



# EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

---

Conseillers en exercice : 61

Date de Publicité : 12/07/16

Reçu en Préfecture le : 13/07/16  
CERTIFIÉ EXACT,

**Séance du lundi 11 juillet 2016**  
**D-2016/244**

***Aujourd'hui 11 juillet 2016, à 15h00,***

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

***Monsieur Alain JUPPE - Maire***

**Etaient Présents :**

Monsieur Alain JUPPE, Madame Virginie CALMELS, Monsieur Nicolas FLORIAN, Madame Alexandra SIARRI, Monsieur Didier CAZABONNE, Madame Anne BREZILLON, Monsieur Fabien ROBERT, Mme Anne-Marie CAZALET, Monsieur Nicolas BRUGERE, Madame Brigitte COLLET, Monsieur Jean-Louis DAVID, Madame Emmanuelle CUNY, Monsieur Stephan DELAUX, Madame Nathalie DELATTRE, Monsieur Marik FETOUH, Monsieur Jean-Michel GAUTE, Madame Magali FRONZES, Monsieur Pierre LOTHAIRE, Madame Emilie KUZIEW, Monsieur Pierre De Gaétan NJIKAM MOULIOM, Madame Arielle PIAZZA, Monsieur Jérôme SIRI, Madame Elizabeth TOUTON, Monsieur Joël SOLARI, Madame Ana maria TORRES, Monsieur Jean-Pierre GUYOMARC'H, Madame Mariette LABORDE, Madame Marie-Françoise LIRE, Monsieur Erick AOUIZERATE, Monsieur Philippe FRAILE MARTIN, Monsieur Benoit MARTIN, Monsieur Gérald CARMONA, Madame Anne WALRYCK, Madame Marie-Hélène VILLANOVE, Madame Florence FORZY-RAFFARD, Madame Constance MOLLAT, Madame Marie-José DEL REY, Madame Maribel BERNARD, Monsieur Guy ACCOCEBERRY, Monsieur Yohan DAVID, Monsieur Edouard du PARC, Madame Sandrine RENO, Madame Estelle GENTILLEAU, Monsieur Marc LAFOSSE, Monsieur Yassine LOUIMI, Madame Stéphanie GIVERNAUD, Mme Laetitia JARTY ROY, Madame Solène COUCAUD-CHAZAL, Madame Cécile MIGLIORE, Madame Michèle DELAUNAY, Monsieur Pierre HURMIC, Monsieur Vincent FELTESSE, Madame Emmanuelle AJON, Monsieur Nicolas GUENRO, Madame Delphine JAMET, Monsieur Matthieu ROUYEYRE, Monsieur Jacques COLOMBIER, Madame Catherine BOUILHET,  
*Mr Nicolas BRUGERE (présent à partir de 16h30)*

**Excusés :**

Madame Laurence DESSERTINE, Monsieur Michel DUCHENE, Monsieur Alain SILVESTRE

## **Soutien au développement du commerce et de l'artisanat de la Ville de Bordeaux. Subvention à la Ronde des Quartiers de Bordeaux pour l'exercice 2016. Décision. Autorisation.**

Madame Virginie CALMELS, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Dans le cadre de sa politique de développement du commerce et de l'artisanat, la Ville de Bordeaux souhaite poursuivre son soutien actif aux associations de commerçants et artisans. Ces associations sont des acteurs essentiels de l'animation, de la communication commerciale, mais aussi du lien social dans tous les quartiers de la ville.

La Ronde des Quartiers de Bordeaux compte à ce jour plus de 1 100 adhérents dont 71% de commerces indépendants et 29% d'enseignes. Elle a pour objectif d'animer et promouvoir le tissu commercial et artisanal bordelais, ainsi que de fédérer les commerçants et les artisans de l'ensemble des quartiers. Elle a également pour vocation de renforcer le lien des commerçants et des artisans avec leur territoire.

La dynamique de la Ronde des Quartiers de Bordeaux se traduit par :

- l'organisation de grands rendez-vous, tels que les Epicuriales, le Bon Goût d'Aquitaine, le Marché de Noël, les braderies, les semaines commerciales du printemps et de l'automne, les Etoiles du commerce et de l'artisanat...
- des actions d'accompagnement et d'information des commerçants et artisans :
  - o mutualisation de salariés mis à disposition des associations pour les aider et les soutenir dans la mise en œuvre de leurs opérations,
  - o réunions thématiques (sur le numérique, sur l'accessibilité des commerces...),
  - o diffusion de newsletters,
  - o publication de guides thématiques : en 2016, le guide « mon commerce à Bordeaux » en cours d'élaboration en lien avec la Ville et les chambres consulaires répertorient toutes les informations et contacts utiles à la création et au développement d'un commerce.
- des animations dans tous les quartiers qui permettent de générer du trafic en magasin et de renforcer le lien entre résidents et commerçants :
  - o cartes fidélités multi-commerce,
  - o chèques cadeaux « Bordo'cado »,
  - o animation « Qu'ARTiers » - un commerçant, un artiste - en septembre,
  - o opération « commerce de proximité » qui sera déclinée en fin d'année, dans les quartiers et particulièrement sur les barrières des boulevards.
  - o cette année, un focus est également réalisé pour favoriser la modification des comportements en matière d'utilisation des sacs plastiques tant auprès des commerçants que des clients. Des sacs réutilisables seront à nouveau distribués.

Par ailleurs, la Ronde des Quartiers de Bordeaux est un acteur social, légitime dans ce rôle par sa représentativité. Elle s'engage auprès des institutions dans les grands enjeux sociaux (prise en compte des besoins des seniors, de la vulnérabilité des personnes, sensibilisation aux besoins des personnes en situation de handicap).

L'association est aussi un acteur de l'accompagnement à l'emploi et organise le Forum des métiers du commerce et de l'artisanat en lien avec Pôle Emploi, la Ville de Bordeaux et tous les acteurs de l'emploi. Ce forum se déroule chaque année en septembre et permet de faire se rencontrer les enseignes qui recrutent et les demandeurs d'emploi. Environ 1000 offres d'emplois sont proposées lors de ce forum.

Le plan d'actions 2016 de la Ronde des Quartiers de Bordeaux est joint à la présente délibération.

La Ville de Bordeaux est sollicitée, pour l'ensemble du plan d'actions, à hauteur de 115 000 euros sur un budget prévisionnel de 728 000 euros HT soit 873 600 euros TTC (budget prévisionnel ci-joint).

Les subventions publiques représentent 36% du budget de l'association, dont 13% de subventions de la Ville de Bordeaux.

Enfin, pour votre parfaite information, vous trouverez également en annexe, le rapport d'activité de la Ronde des Quartiers de Bordeaux pour l'année 2015. Ce rapport a été présenté lors de l'Assemblée Générale de l'association le 16 juin dernier et apporte des informations pertinentes sur les actions réalisées.

En conséquence, je vous demande de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à :

- faire procéder au versement de la subvention de 115 000 euros à l'association la Ronde des Quartiers de Bordeaux qui sera imputée sur le budget de la Ville (fonction 9 – sous-fonction 94 - nature 6574).
- signer la convention de partenariat annexée à la présente.

## **ADOpte A L'UNANIMITE**

Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 11 juillet 2016

P/EXPEDITION CONFORME,

**Madame Virginie CALMELS**



**CONVENTION DE PARTENARIAT 2016  
ENTRE LA VILLE DE BORDEAUX  
ET LA RONDE DES QUARTIERS DE BORDEAUX**

***Entre***

La Ville de Bordeaux, représentée par son Maire, Monsieur Alain JUPPÉ, habilité aux fins des présentes par délibération du Conseil Municipal en date du ..... et reçue à la Préfecture de la Gironde le .....,

***Et***

L'association La Ronde des Quartiers de Bordeaux, représentée par son Président, Monsieur Christian BAULME, autorisé par statuts,

***IL A ETE EXPOSE :***

La politique de soutien au développement du commerce, de l'artisanat et des services, fait l'objet de conventions de partenariat qui définissent les objectifs et les moyens mis en œuvre par le porteur du projet, les conditions matérielles et financières de l'aide apportée par la Ville ainsi que l'engagement des parties.

***CONSIDERANT***

que l'association La Ronde des Quartiers de Bordeaux, domiciliée 17 place de la Bourse à Bordeaux, dont les statuts ont été approuvés le 25 juin 2010 et modifiés le 1<sup>er</sup> avril 2015, et dont la déclaration de création a été reçue en Préfecture de la Gironde le 21 juillet 2010, a pour objet : de fédérer les responsables d'activités commerciales et artisanales de Bordeaux, ainsi que les associations les regroupant / de développer des opérations de promotion et d'animation commerciale / de jouer un rôle d'interface avec les collectivités locales et acteurs publics et mener des actions de lobbying pour toutes les questions concernant l'environnement de l'entreprise et impactant son attractivité / d'inciter les commerçants à se regrouper afin de valoriser et favoriser le développement de l'artisanat, du commerce et de l'attractivité commerciale de Bordeaux / de développer des actions créant un lien social entre le commerçant et son quartier / d'ouvrir les commerçants aux nouvelles technologies et plus généralement aux démarches innovantes / de participer et de créer des projets répondant aux opérations de l'Etat tournés vers le commerce, présentant un intérêt communal propre,

## **IL A ETE CONVENU :**

### **Article 1 : Activités et projets de l'association**

La Ronde des Quartiers de Bordeaux compte à ce jour plus de 1 100 adhérents dont 71% de commerces indépendants et 29% d'enseignes. Elle a pour objectif d'animer et promouvoir le tissu commercial et artisanal bordelais, ainsi que de fédérer les commerçants et les artisans de l'ensemble des quartiers. Elle a également pour vocation de renforcer le lien des commerçants et des artisans avec leur territoire.

La dynamique de la Ronde des Quartiers de Bordeaux se traduit par :

- l'organisation de grands rendez-vous, tels que les Epicuriales, le Bon Goût d'Aquitaine, le Marché de Noël, les braderies, les semaines commerciales du printemps et de l'automne, les Etoiles du commerce et de l'artisanat...
- des actions d'accompagnement et d'information des commerçants et artisans :
  - o mutualisation de salariés mis à disposition des associations pour les aider et les soutenir dans la mise en œuvre de leurs opérations,
  - o réunions thématiques (sur le numérique, sur l'accessibilité des commerces...),
  - o diffusion de newsletters,
  - o publication de guides thématiques : en 2016, le guide « mon commerce à Bordeaux » élaboré en lien avec la Ville et les chambres consulaires répertorient toutes les informations et contacts utiles à la création et au développement d'un commerce.
- des animations dans tous les quartiers qui permettent de générer du trafic en magasin et de renforcer le lien entre résidents et commerçants :
  - o cartes fidélités multi-commerce,
  - o chèques cadeaux « Bordo'cado »,
  - o animation « Qu'ARTiers » - un commerçant, un artiste - en septembre,
  - o opération « commerce de proximité » qui sera déclinée en fin d'année, dans les quartiers et particulièrement sur les barrières des boulevards.
  - o cette année, un focus est également réalisé pour favoriser la modification des comportements en matière d'utilisation des sacs plastiques tant auprès des commerçants que des clients. Des sacs réutilisables seront à nouveau distribués.

Par ailleurs, la Ronde des Quartiers de Bordeaux est un acteur social, légitime dans ce rôle par sa représentativité. Elle s'engage auprès des institutions dans les grands enjeux sociaux (prise en compte des besoins des seniors, de la vulnérabilité des personnes, sensibilisation aux besoins des personnes en situation de handicap).

L'association est aussi un acteur de l'accompagnement à l'emploi et organise le Forum des métiers du commerce et de l'artisanat en lien avec Pôle Emploi, la Ville de Bordeaux et tous les acteurs de l'emploi. Ce forum se déroule chaque année en septembre et permet de faire se rencontrer les enseignes qui recrutent et les demandeurs d'emploi. Environ 1000 offres d'emplois sont proposées lors de ce forum.

### **Article 2 : Mise à disposition de moyens**

Pour la réalisation de son programme d'actions 2016, le budget prévisionnel de la Ronde des Quartiers, annexé à la présente, s'élève à 728 000 € HT soit 873 600 € TTC.

La Ville de Bordeaux s'engage à mettre à disposition de l'association, pour son plan d'actions, une subvention de 115 000 € pour l'année 2016.

### **Article 3 : Mode de règlement**

Le versement de la subvention de 115 000 € interviendra de la façon suivante :

- Un premier acompte de 90% soit 103 500 € sera versé après signature de la présente convention,
- le solde de 10% soit 11 500 € sera versé, après transmission par la Ronde des Quartiers de Bordeaux, du bilan comptable, du compte de résultats, du rapport du commissaire aux comptes et du rapport d'activités de l'association de l'exercice 2016. Ces documents devront être dûment signés par le représentant de l'association.

La subvention sera créditée au compte de l'association La Ronde des Quartiers de Bordeaux :

RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE/OU POSTAL			
Domiciliation : CAISSE D'ÉPARGNE POITOU-CHARENTES			
Titulaire du compte : LA RONDE DES QUARTIERS DE BORDEAUX			
Adresse : 17, place de la Bourse – 33076 Bordeaux cedex			
Code banque	Code guichet	N° de compte	Clé RIB ou RIP
13335	00301	08000703880	34

### **Article 4 : Conditions générales**

L'association s'engage :

1. à pratiquer une liberté d'adhésion et d'éligibilité de l'ensemble de ses membres à ses instances dirigeantes,
2. à déclarer, sous trois mois, à la Ville, toute modification remettant en cause ses liens avec le territoire de la commune de Bordeaux,
3. à déclarer sous trois mois à la Ville de Bordeaux tout changement intervenu dans son conseil d'administration,
4. à ne pas reverser tout ou partie de la ou des subvention(s) à d'autres associations, sociétés, collectivités ou personnes de toute nature,
5. à adopter un cadre budgétaire et comptable conforme au plan comptable général,
6. à restituer à la Ville les sommes éventuellement non utilisées,
7. à fournir l'ensemble des pièces permettant d'apprécier le niveau de réalisation de l'opération à la Ville,
8. à rappeler sur l'ensemble de ses outils d'information ou de communication et sur les supports qu'elle estimera les plus adaptés, l'aide que lui apporte la Ville de Bordeaux, soit sous la forme de la présence du logo, soit sous la forme du texte suivant « *association soutenue par la Ville de Bordeaux* ». Le logo de la Ville de Bordeaux est à retirer à la Direction de la Communication.

**Article 5 : Conditions de renouvellement**

La présente convention est conclue pour l'année 2016. Toute reconduction tacite est exclue. Toute nouvelle action doit faire l'objet d'un avenant à la convention.

**Article 6 : Conditions de résiliation**

En cas de non-respect par l'association de l'une des quelconques dispositions prévues aux présentes, la convention pourra être résiliée de plein droit par la Ville de Bordeaux, à l'expiration d'un délai de 15 jours suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure.

La présente convention sera résiliée de plein droit sans préavis, ni indemnité en cas de redressement ou de liquidation judiciaire ou d'insolvabilité notoire de l'association.

**Article 7 : Contrôle de la Ville sur l'association**

Conformément à l'article L1611-4 du Code général des collectivités territoriales, l'association s'engage à communiquer aux fins de vérification par des délégués mandatés par le Maire :

- une copie certifiée de son budget,
- une copie certifiée de ses comptes (bilans et compte de résultats) pour l'exercice écoulé (la certification doit se conformer aux dispositions légales et réglementaires en vigueur, notamment les décrets du 27/03/1993 et 01/03/1984),
- tout document faisant connaître les résultats de son activité.

**Article 8 : Droits de timbre et d'enregistrement**

Les frais éventuels des présentes seront à la charge de l'association.

**Article 9 : Elections de domicile**

Pour l'exécution des présentes, il est fait élection de domicile, à savoir

- par la Ville de Bordeaux, en l'Hôtel de Ville,
- par l'association La Ronde des Quartiers de Bordeaux, domiciliée 17 place de la Bourse à Bordeaux,

*Fait à Bordeaux, en 3 exemplaires, le*

la Ville de Bordeaux,

la Ronde des Quartiers de Bordeaux,



# PLAN D' ACTIONS 2016

## Sommaire :

- L'association
- L'accompagnement aux associations de commerçants
- Structurer et informer les commerçants et artisans
- Animer les commerces
- Dynamiser et créer du flux dans la ville
- Mettre en avant un métier
- Des offres privilégiées

## L'association

La Ronde des Quartiers de Bordeaux s'est développée autour de 5 valeurs : fédérer, développer, animer, dynamiser et structurer. Qu'ils soient indépendants, associations de commerçants, grandes enseignes ou centres commerciaux, nos adhérents sont réunis, unis et acteurs autour du même sujet : le commerce de Bordeaux.

L'association agit dans toute la ville de Bordeaux. Avec plus de 1 100 adhérents, nous sommes la plus grosse association de commerçants et artisans de France. L'association compte 71 % de commerces indépendants et 29 % d'enseignes. Un commerce peut soit adhérer directement à l'association, soit par son association de commerçants de

quartiers soit par son centre commercial.

L'adhésion annuelle à l'association est de 55€ (TTC, pour un commerce de moins de 4 salariés) et en moyenne de 250€ pour une association de commerçants de quartiers de 20 à 30 adhérents. L'adhésion est l'unique montant perçu par l'association auprès d'un commerce, l'ensemble des actions que nous menons ensuite étant entièrement gratuit pour eux\*.

L'association est suivie par deux partenaires institutionnels forts : la Ville de Bordeaux et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux. Les subventions qu'elle perçoit représentent 40 % de ses recettes. Les recettes propres à l'association sont liées à des partenariats privés, aux adhésions et aux recettes des opérations que nous développons.

L'association participe aussi activement à créer un lien entre les commerces et les événements majeurs de la Ville : Bordeaux S.O. Good, le Marathon de Bordeaux Métropole, l'Euro 2016, le tournoi de Primrose, la Foire Internationale, la Fête du Vin...



\*Sauf l'opération chèque cadeaux sur laquelle une commission est prise pour les enseignes et franchises.

## Plan d'actions 2016

### L'accompagnement aux associations de commerçants

Nous avons mis en place et développé différentes logiques afin d'accompagner, soutenir et favoriser la création des associations de quartiers .

L'association a 4 personnes qui travaillent de façon mutualisée pour des associations de commerçants et de manière générale, pour 3 associations à raison d'1 à 2 jours par semaine pour chacune. Ces personnes sont encadrées par l'association et passent à minima une demi-journée dans ses bureaux afin de partager leurs expériences, leurs modes opératoires, utiliser ses moyens techniques et humains.

Leurs principales missions sont de :

- Développer le lien, la communication entre l'association et ses adhérents
- Développer le nombre d'adhérents
- Démarcher d'éventuels partenaires
- Participer, soutenir et partager l'expertise de la Ronde des Quartiers de Bordeaux dans la réalisation de leurs animations
- Mettre à jour et centraliser les informations administratives de l'association
- Les accompagner dans la « professionnalisation » de leur communication (création de logo, d'affiches, etc.)
- Informer les président(e)s des opérations menées par les autres associations et leur transposition éventuelle dans leur quartier

Nous avons aussi acheté du matériel afin de le prêter gracieusement aux associations de commerçants dans le cadre de leurs événements. Nous possédons entre autre 12 tentes 3mx3m, une marronnière, une machine à barbes à papa, une galettière, une sonorisation mobile, du matériel de chauffe, tous les éléments nécessaires à l'organisation d'un loto, des costumes... Nous avons aussi des moyens pour les aider dans leur communication : impression couleur, plastification de document, massicot...

Nous favorisons, facilitons et accompagnons la création de nouvelles associations dans les quartiers où nous avons des adhérents mais qui ne sont pas encore regroupés (mise à disposition de statuts, dépôt en préfecture, suivi des démarches administratives de création, etc.).

Nous proposons aux associations de commerçants des animations trafics : chéquiers, jeu sur Facebook,...

Nous avons développé pour des associations de commerçants dans quelques quartiers une carte de fidélité multi-commerce, afin de favoriser la fréquentation et la fidélisation au sein des commerces de leurs associations.



# Plan d'actions 2016

## Structurer et informer les commerçants et artisans

Une proximité forte avec les commerces. Les 3/4 des effectifs de l'association sont affectés aux contacts de ses adhérents. Ainsi, chaque élément apporté est distribué par les équipes de la Ronde des Quartiers de Bordeaux. Le personnel de l'association assure ainsi plus de 21 000 contacts par an auprès des commerces de Bordeaux.

L'association a développé et diffuse en permanence des outils pour informer et structurer ses adhérents.

Une dizaine de newsletters est envoyée à nos adhérents (plus de 1000 emails par envoi) afin de les informer des événements les concernant, des nouveautés, des informations légales, des informations de nos partenaires Institutionnels, etc.

Nous mettons en place des réunions thématiques : un travail d'information, de sensibilisation et de vulgarisation par un cursus de rencontre autour des nouvelles technologies (19 mai) est proposé à nos adhérents. Des groupes de travail sur les ouvertures dominicales, des informations et un soutien à la mise en application de la loi du 11 février 2005 sur l'accessibilité des commerces ont aussi été réalisés.

Afin d'accompagner nos adhérents, nous avons développé des guides :

- Une grille d'auto-évaluation, afin de sensibiliser, informer et permettre aux commerçants de se rendre compte de leur besoin pour une mise en conformité de leur commerce vis-à-vis de la loi sur l'accessibilité
- Une charte éco-commerçants, afin de les accompagner dans leurs réflexions sur le sujet.
- Un guide avec les bases de la Langue des Signes Française afin d'accueil des personnes sourdes et malentendantes
- Un guide des bonnes pratiques d'accueil de personnes non et malvoyantes
- Un guide d'accueil des clients étrangers (6 langues sont abordées : anglais, espagnol, italien, allemand, brésilien et chinois). Ce guide est accompagné d'un site mobile pour les clients étrangers et de vitrophanies permettant aux commerces d'indiquer leur capacité à accueillir cette clientèle

### Nouveautés !

Un guide pour faciliter la création d'un commerce et rappeler les obligations, lois et infos pratiques pour les commerçants et artisans en activité.

Un guide autour de la vulnérabilité pour accompagner et informer les commerçants et artisans de proximité du « repérage », des bons comportements et des personnes à éventuellement alerter lorsqu'ils sont en contact avec une personne vulnérable ou en voie de vulnérabilité.

Cette année, l'association va informer ses commerçants, concernant l'article 75 de la loi du 15 août 2015 sur les sacs plastiques jetables. Afin de les inciter à modifier leur comportement et être vecteur de communication auprès de leurs clients, nous leur permettrons de distribuer ponctuellement des cabas réutilisables pour leurs clients (près de 10 000 sacs sur l'année) et leur proposerons d'acheter de façon mutualisée des sacs réutilisables.

L'association réfléchit et développe des offres mutualisées sur des services pour les commerçants et artisans telles que le contrat d'entretien des extincteurs. Un dossier spécifique et un travail particulier sur la prise en charge des cartons des commerces de l'hyper centre ville est effectué.



## Plan d'actions 2016

### Animer les commerces

Deux fois par an, un jeu est proposé à nos adhérents pour leurs clients : Vos commerçants fêtent le Printemps et Vos commerçants fêtent l'Automne. Le jeu est une animation forte que nous pouvons proposer à nos différents adhérents : des enseignes, des boutiques du centre ville ou des quartiers. Ainsi, 200 000 coupons de jeu sont distribués dans toute la ville et plus de 25 000€ de lots et sont à gagner chaque année. Un plan de communication dense relaye cette opération.

A Noël, afin de différencier les commerces bordelais, nous proposons une animation « Vos achats de Noël remboursés ». Les clients des adhérents de la Ronde des Quartiers de Bordeaux peuvent cumuler leurs tickets d'achats du 25 novembre au 24 décembre et se les faire rembourser par des chèques cadeaux Bordo'Cado. 40 gagnants pour une valeur maximum de 150 € chacun sont tirés au sort et se voient rembourser leurs achats. 6 000€ de remboursement sont ainsi proposés aux clients bordelais, remboursements effectués en chèques Bordo'Cado à dépenser chez les commerçants adhérents.

Nous proposons à tous nos adhérents de les mettre en avant sur notre Facebook, afin d'animer leur commerce et de les sensibiliser aux réseaux sociaux.

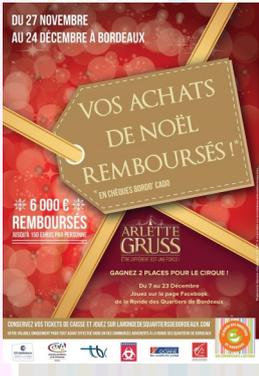
Nous avons participé et continuons de participer à la diffusion et au démarchage des commerces pour le Pass Senior (près de 200 commerçants participants).

Nous avons développé et animons un système de chèques cadeaux (Bordo'Cado), afin de permettre aux commerçants indépendants de profiter du chiffre d'affaires qui peut être engendré par ce principe.

### Nouveautés !

L'association lance une nouvelle opération : Qu'ARTiers : I commerçant, I artiste. Il s'agit de proposer à des commerces d'accueillir des artistes. Nous mettrons en place un plan de communication afin d'inciter les habitants de la Métropole à déambuler au sein de la ville, au fil des galeries éphémères que seront les commerces et les découvrir ainsi que les artistes peu ou pas connus

Nous allons développer une animation spécifique pour les commerces des quartiers et des barrières, autour de la thématique du commerce de proximité. Il s'agit de créer un moment fort de lien et d'échanges entre les commerces de proximité et leurs riverains ainsi que dynamiser et mettre en avant ces commerçants et artisans. Nous communiquerons autour de gestes solidaires du quotidien (don, accueil, lien social...) de commerçants ou artisans au sein de leur quartier. Nous rendrons ce moment festif et pédagogique en faisant gagner un voyage et des sacs réutilisables.



## Plan d'actions 2016

### Dynamiser et créer du flux dans la ville

L'association crée de nombreuses animations dans les rues de Bordeaux, afin de rendre la ville dynamique, attractive et donner des occasions de venir dans les commerces de la ville. Nous estimons qu'ainsi plus d'1 200 000 visiteurs viennent à Bordeaux pour découvrir nos différents événements.

Nous organisons donc :

- Les 2 braderies, hiver (4, 5 et 6 février) et été (21, 22 et 23 juillet) : plus de 400 000 visiteurs sur les 6 jours sont attendus et pour de très nombreux commerces du centre ville, il s'agit du deuxième plus gros week-end de chiffres d'affaires en périodes de soldes
- Les Epicuriales (20 mai au 4 juin) : plus de 400 000 visiteurs sur 18 jours, 22 restaurateurs mis à l'honneur
- Le Marché de Noël (25 novembre au 25 décembre) : plus de 450 000 visiteurs sur la période, plus de 150 stands, de nombreuses animations
- Le Bon Goût d'Aquitaine (30 septembre au 2 octobre) : autour de 60 000 visiteurs sur 3 jours, plus de 600 enfants d'écoles de la Métropole accueillis le vendredi au travers d'ateliers pédagogiques. Une manifestation en lien et inscrite dans son quartier : La Bastide

Nous participons aussi à l'organisation d'autres événements comme le Marché de Noël de Pey Berland qui met en avant de jeunes créateurs et leur permet de vendre leurs produits.

### Mettre en avant un métier

Nous allons proposer, en lien avec Pôle Emploi, la 5ème édition du Forum des Métiers du Commerce et de l'Artisanat (22 septembre). Ce forum a deux objectifs principaux, permettre aux commerces de recruter l'exhaustivité de leurs besoins en personnel pour la fin d'année et pour les demandeurs d'emploi de remettre l'homme et son savoir être et savoir-faire au cœur du recrutement et non une lettre et un CV. En moyenne, nous accueillons une trentaine d'entreprises et environ 1 000 offres d'emploi sont proposées. Une mise en avant et un travail particulier sur le travail des seniors est réalisé lors du forum. Le commerce et l'artisanat sont les premiers employeurs de Bordeaux.

Nous écrivons et éditons un journal trimestriel : Brèves de Bordeaux. 4 numéros par an imprimé à 25 000 exemplaires chacun, distribués dans plus de 2 000 points de dépôts qui mettent en avant des commerçants indépendants soit par une thématique produit, métier ou tendance soit par quartier.

Avec la Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes, nous organisons les Étoiles du Commerce et de l'Artisanat qui récompensent quatre commerçants ou artisans bordelais. Il s'agit de la seule manifestation qui mette en avant le savoir-faire et le travail quotidien que ces dirigeants de PME. Plus de 150 commerces participent à ce concours.



# Plan d'actions 2016

---

## Des offres privilèges

Nous avons développé des offres spécifiques à destination des commerçants, des artisans et de leurs salariés.

En effet, les commerçants, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016, sont obligés de proposer à leurs salariés une mutuelle. Nous avons signé un accord et obtenu un tarif groupé spécifique pour nos adhérents auprès de la mutuelle Ociane.

Notre partenaire bancaire, la Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes, propose à nos adhérents des tarifications et des services spécifiques.

Nos adhérents et leurs salariés peuvent avoir 30% de remise sur leur abonnement au transport TBC.

Nous menons une réflexion sur des offres mutualisées pour la gestion des cartons des commerces du centre ville ainsi que sur les contrats d'entretien des extincteurs.

Les commerçants et les artisans n'ont pas de Comité d'Entreprise et de nombreux salariés des enseignes nationales n'ont que très peu d'offres CE valables à Bordeaux. Nous avons donc mis en place de nombreux services :

- Places de cinéma à partir de 6,30€
- Remises sur de nombreux spectacles de Box office
- Des entrées à prix privilèges chez Calicéo
- Des remises sur des séjours à la montagne (Pyrénées et Andorre)
- Des tarifs spécifiques pour des parcs d'attraction Disneyland et Futuroscope
- Des réductions pour des repas croisières sur la Garonne



---

### LA RONDE DES QUARTIERS DE BORDEAUX

102 rue Sainte Catherine  
33000 Bordeaux

**05 56 81 12 97**

[contact.laronde@orange.fr](mailto:contact.laronde@orange.fr)

[www.larondedesquartiersdebordeaux.com](http://www.larondedesquartiersdebordeaux.com)



## BUDGET PREVISIONNEL 2016

### Ronde des Quartiers de Bordeaux

CHARGES			PRODUITS		
INTITULE	HT	TTC	INTITULE	HT	TTC
<b><u>Achats marchandises</u></b>	<b>286 500</b>	<b>343 800</b>	<b><u>Subventions</u></b>	<b>265 000</b>	<b>318 000</b>
Communication	202 500	243 000	CCIB	95 000	114 000
Location matériel / immo.	75 000	90 000	CMARA 33	9 167	11 000
Frais postaux, télécommunications	9 000	10 800	Ville de Bordeaux	95 833	115 000
			Bordeaux Métropole	10 833	13 000
			Département de la Gironde	4 167	5 000
			Etat - contrats aidés	50 000	60 000
<b><u>Autres achats</u></b>	<b>124 500</b>	<b>149 400</b>			
Divers	39 500	47 400			
Sous traitance	17 000	20 400			
Honoraires / Prestations	52 000	62 400	<b><u>Chiffres d'affaires</u></b>	<b>318 000</b>	<b>381 600</b>
Fournitures/Fluides/NRJ	16 000	19 200	Cotisations	39 000	46 800
<b><u>Impôts, taxes ...</u></b>	<b>5 000</b>	<b>5 000</b>	Recettes manifestations	279 000	334 800
			<b><u>Partenariats, Publicités</u></b>		
<b><u>Charges de personnel</u></b>	<b>299 000</b>	<b>299 000</b>	<b><u>et autres produits</u></b>	<b>145 000</b>	<b>174 000</b>
			Partenariats, divers produits	96 000	115 200
<b><u>Divers</u></b>	<b>13 000</b>	<b>15 600</b>	Publicité	49 000	58 800
écart TVA collectée/déductible		60 800			
<b>TOTAL</b>	<b>728 000</b>	<b>873 600</b>	<b>TOTAL</b>	<b>728 000</b>	<b>873 600</b>

2015



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

LA RONDE DES QUARTIERS DE BORDEAUX

- GRANDS MOMENTS
- ADHÉRER
- ANIMER
- ACCOMPAGNER
- STRUCTURER
- PROJETS



LES ÉTOILES  
DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT DE BORDEAUX  
2015



# EDITO



A Bordeaux, nous sommes 6 000 commerçants artisans, le plus gros employeur de la ville !

Nous avons des associations dynamiques et impliquées dans la vie de leur quartier, des acteurs quotidiens de rencontre et de lien social. Nous sommes également, nous commerçants et artisans, les premiers représentants de l'accueil touristique de la ville de Bordeaux.

Forte de ses 1 108 adhérents, la Ronde des Quartiers de Bordeaux a, cette année encore, confirmé sa position de plus grande association de commerçants et artisans de France.

Vous soutenir, vous accompagner chaque jour et participer au rayonnement du commerce de Bordeaux, voici ce qui nous anime.

Je suis fier de vous présenter au travers de ce rapport moral, une première dans ce format, les équipes de l'association, les représentations au sein d'organismes ou de groupes de travail et de réflexion qui permettent de professionnaliser et d'ancrer notre association à Bordeaux et pourquoi pas demain dans la Métropole bordelaise. Vous trouverez également l'ensemble des actions et des événements que nous avons menés avec vous, pour vous, pour le monde du commerce bordelais qui est un acteur essentiel de l'attractivité de notre ville.

Je tiens ici à vous remercier de votre implication et de votre confiance auprès de la Ronde des Quartiers de Bordeaux.

Christian Baulme  
Président



# SOMMAIRE

- La Ronde des Quartiers de Bordeaux en images	4-5
- Informer et structurer les commerçants et artisans	6-7
- Animer les commerces et créer du flux dans la ville	8-9
- Accompagner les associations de commerçants	10-11
- Mettre en avant les métiers et les savoir-faire	12-13
- Zoom sur...	14-15
- Nos adhérents	16-17
- Notre fonctionnement	18-19
- La Ronde des Quartiers de Bordeaux c'est aussi	20-21
- Bilan financier	22-23
- Nos partenaires	24-25
- Chiffres clés	26

# LA RONDE DES QUARTIERS DE BORDEAUX EN IMAGES

## Bon Goût d'Aquitaine

25 au 27 septembre

60 000 à 80 000 visiteurs en 3 jours, plus grande manifestation en extérieur hors centre-ville. Une animation autour du savoir vivre et de l'art de vivre, développée en lien avec le quartier et ses commerces.



## Vos Commerçants fêtent le Printemps et l'Automne

Mars et octobre

Organisées deux fois par an, ces opérations permettent à chaque commerce de l'animer de façon ludique et conviviale. 25 000€ de lots à gagner chaque année par les consommateurs.



## Les Etoiles du Commerce et de l'Artisanat

19 novembre

Seul concours organisé afin de valoriser et récompenser les commerçants et artisans bordelais au travers de prix. 154 dossiers et 300 personnes présentes lors d'une soirée conviviale et chaleureuse de remise de trophées.

## Les Epicuriales

11 au 28 juin

Manifestation emblématique de la gastronomie et du savoir vivre à Bordeaux. Installés trois semaines allées de Tourny, 20 restaurateurs sont venus à la rencontre des Bordelais.



## Forum des Métiers du Commerce et de l'Artisanat

24 septembre

30 entreprises étaient présentes place Pey Berland afin de créer un accès direct employeur-candidat. Un espace d'accompagnement spécifique pour les seniors avait été mis en place.

## Rencontres Numériques

10 mars et 9 juin

Organisées deux fois en 2015, elles ont permis aux commerçants et artisans de mieux appréhender internet. Près de 100 participants à chaque session, mise en relation avec des professionnels bordelais du secteur et des commerçants et artisans référents pour échanger et imaginer leur développement sur le net.



## Le Marché de Noël

25 novembre au 24 décembre  
400 000 visiteurs se sont pressés allées de Tourny pour découvrir le Marché de Noël. Pendant un mois, les clients de tout le département sont venus découvrir de très nombreuses animations.



## Les Braderies

Février et juillet

Près de 700 commerçants se sont installés dans les rues Sainte Catherine, des Trois Conils et Porte Dijeaux pour faire profiter de leurs dernières démarques. Deux manifestations dans l'année qui rassemblent plus de 400 000 visiteurs de toute la Gironde spécialement venus pour faire de bonnes affaires pendant ces 3 jours.



# Informier et structurer les commerçants et artisans

L'association propose et diffuse des outils de sensibilisation et d'information. Elle a développé, par ses contacts, un panel d'offres et d'avantages exclusifs pour ses adhérents et leurs salariés également.



## Newsletter et Facebook

Une dizaine de newsletters ont été envoyées à nos adhérents (près de 1000 mails par envoi) afin de les informer sur les événements, les nouveautés, les informations légales, sur l'actualité de nos partenaires institutionnels... Envoyée à 90% de nos adhérents, le taux d'ouverture de la newsletter atteint 35%.

Notre page Facebook est une vitrine pour inciter les commerçants à utiliser Facebook pour eux-mêmes mais aussi entre eux. Elle permet de renseigner le grand public sur notre actualité, de donner des informations sur différents commerces et les mettre en avant. Nous partageons également les publications de nos associations adhérentes et de nos partenaires.

6



## Rencontres Numériques

Deux réunions sur les nouvelles technologies ont été organisées cette année. Basées sur un système de table ronde, elles sont adaptées à tous les commerçants et artisans, le but étant de les accompagner dans cet environnement en constante évolution. Cela leur permet de mieux appréhender ces outils importants aujourd'hui dans le développement d'un commerce. Lors de ces réunions, nous leur montrons qu'il faut envisager internet comme un moyen de développement et non comme un frein à leur progression. Des intervenants référents dans ce domaine, professionnels bordelais, commerçants et institutions, étaient présents pour les aider et répondre à leurs interrogations.



**Colas Michard, Michard Ardillier**

« Ces rencontres autour des nouvelles technologies sont une très bonne entrée en matière pour les dirigeants de petites et moyennes entreprises soucieux d'affirmer leur présence en ligne. »



## Les Guides

Nous avons diffusé à nouveau la charte éco-commerçants. Il s'agit d'un outil visant à animer l'offre commerciale via différentes mesures adaptées aux besoins de chaque commerce, tout en s'adaptant à la nouvelle demande « verte » des clients.

Une augmentation des touristes, notamment étrangers, a été constatée au cours de ces dernières années. Nous avons donc créé un lexique, en 6 langues, pour inciter et aider les commerçants à accueillir les clients étrangers. Véritable outil pour créer un premier lien avec le client, ce lexique reprend les principaux mots nécessaires à l'accueil de cette clientèle en fonction du type de commerce. Un site mobile est également mis à la disposition des clients étrangers, via un système de QR Code sur des vitrophanies (plus de 75 000 pages vues). Le projet a été conçu en lien avec « Thank You For Coming », dispositif de la CCI de Bordeaux.



## Accessibilité des Commerces

Nous avons créé trois guides pour permettre aux commerçants et artisans d'être en conformité avec la loi du 11 février 2005. Le premier guide leur a permis d'effectuer une auto-évaluation, afin de savoir s'ils étaient aux normes. La nouvelle réglementation facilitant l'accès des commerces aux personnes en situation de handicap est entrée en vigueur le 1er Janvier 2015. Un guide pour connaître les bonnes pratiques auprès des clients non ou malvoyants et un guide avec les bases de la Langue des Signes Française ont permis de sensibiliser les commerçants à l'accueil de ces clientèles. De plus, des réunions ont été organisées pour aider les commerçants dans la réalisation de leur dossier Ad'Ap (Agenda d'Accessibilité Programmée).



### Alfredo Julio, Vice-Président de la CCI de Bordeaux

« La nouvelle réglementation facilitant l'accès des commerces aux personnes handicapées et à mobilité réduite, entrée en vigueur le 1er janvier 2015, a beaucoup mobilisé la CCI de Bordeaux. Dès 2013, nous avons commencé à informer et à accompagner les commerçants pour faciliter la mise aux normes de leur établissement. Cette action, nous l'avons conduite conjointement avec la Ronde des Quartiers de Bordeaux pour les commerces bordelais, avec pour défi commun d'aider les commerces à s'adapter et d'améliorer l'accueil des clients en situation de handicap. »

## Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou-Charentes

La Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou-Charentes propose à nos adhérents de nombreuses offres privilégiées, que cela soit sur la commission de mouvement avec un taux de 0,05% ou des offres de bienvenue.

Notre partenaire bancaire propose des avantages exceptionnels à nos adhérents. Besoins professionnels, privés ou pour leurs collaborateurs, ils répondent aux attentes des adhérents et les accompagnent.

## Congrès et Expositions de Bordeaux et tarifs avantageux

Nos adhérents ont la possibilité de bénéficier d'entrées gratuites à la Foire Internationale de Bordeaux et sur les Salons Vivons, grâce au partenariat que nous entretenons avec Congrès et Expositions de Bordeaux.

Ils peuvent également profiter de tarifs de type « comité d'entreprise », auprès du cinéma Mégarama (Bordeaux Bastide), chez Box Office, au Théâtre National de Bordeaux (TNBA), au Théâtre des Chartrons, au Rocher Palmer et aussi chez Calicéo. La newsletter permet de retrouver la programmation, ainsi que les tarifs.

## Livraison

Nous avons développé un service pratique pour les commerçants et artisans. Le véhicule utilisé pour ces livraisons, ainsi que son chauffeur, sont des liens privilégiés avec les commerces des quartiers pour entretenir le contact et pour diffuser nos documents. Ce véhicule est mis au service des associations de commerçants et d'artisans lors de la mise en place de leurs animations. Sur toute l'année 2015, nous avons effectué 74 livraisons et généré 3 105 contacts commerçants et artisans grâce à ce service.

## Pass TBC

En étant adhérents de la Ronde des Quartiers de Bordeaux, les salariés et entrepreneurs peuvent bénéficier de 30% de remise sur le Pass TBC, soit 24,50€ par mois au lieu de 35€ pour un abonnement annuel (économie de 126€ par an et par abonnement). Ce pass permet de circuler facilement et rapidement au sein de la Métropole, mais aussi de favoriser le transport responsable. En effet, le réseau TBC est un moyen écologique et rapide. En 2015, il y avait 1282 Pass TBC en circulation via la Ronde des Quartiers de Bordeaux.



# Animer les commerces et créer du flux dans la ville

L'association crée des évènements ou des opérations d'animation tout au long de l'année afin d'attirer les consommateurs à Bordeaux, mettre en avant une image dynamique du commerce de la ville et permettre aux commerces de fidéliser et de récompenser leurs clients.



## Les Epicuriales

Les Epicuriales proposent, sur près d'un hectare, une offre de restauration festive et destinée à tous. Avec plus de 3 000 places assises, 350 000 visiteurs et 80 000 repas, cette manifestation crée une animation forte afin d'attirer de nombreux clients à Bordeaux. De nombreuses animations, ainsi que le restaurant gastronomique les Etoiles d'Epicure valorisent la qualité de la restauration bordelaise. Une vingtaine de restaurateurs, en majorité issus de la Métropole, participent et animent les Epicuriales tout en faisant leur promotion durant la manifestation.

8



## Le Marché de Noël

Le Marché de Noël de Bordeaux existe depuis maintenant 22 ans. Pendant cinq semaines, 200 chalets s'installent allées de Tourny et proposent une offre complémentaire et festive. Des produits originaux et de nombreuses animations créent une attractivité supplémentaire et attirent une clientèle de tout le département. Ainsi, 400 000 visiteurs viennent en centre-ville découvrir le plus grand Marché de Noël de la région.

En 2015, une partie du Marché de Noël s'est exportée place Pey Berland du 11 au 23 décembre. Six nouveaux commerçants et artisans de talents, entourés de trois commerces plus aguerris, se sont réunis pour offrir aux visiteurs un Noël de solidarité et de partage. Les 6 créateurs présents se sont lancés dans l'entrepreneuriat grâce au crédit solidaire. Ces jeunes entreprises ont été soutenues par des commerçants installés depuis longtemps qui leur ont prodigué des conseils avisés pour aller à la rencontre de leur clientèle dans les meilleures conditions.

## Les Braderies d'été et d'hiver

Les 3B, Bordeaux, Braderies et Bonnes affaires, se déroulent pendant 6 jours (3 jours en été et 3 jours en hiver). Près de 700 commerçants sédentaires et non sédentaires bradent leurs produits. La braderie concerne les principaux secteurs du centre-ville : rue Sainte Catherine, rue Porte Dijeaux, cours de l'Intendance, rue des Trois Conils et place de la Victoire. Elles ont rassemblé plus de 400 000 visiteurs. Il s'agit du deuxième plus gros week-end en termes de chiffres d'affaires sur la période des soldes. Elles permettent de dynamiser les commerces et d'augmenter leurs ventes peu avant la fin des soldes, d'avoir un flux plus important et de déstocker les magasins. Les offres sont différentes entre sédentaires et non sédentaires, ce qui permet d'élargir la clientèle girondine.



### Maribel Bernard, Conseillère municipale déléguée au commerce et à l'artisanat, Conseillère Métropolitaine

« Les braderies font partie des grands rendez-vous du commerce bordelais. Leur organisation donne lieu à une mobilisation efficace des services de la Ville en lien avec la Ronde des Quartiers de Bordeaux. Et la qualité de ce travail collaboratif contribue fortement au succès de ces évènements commerciaux tant attendus des consommateurs.

Et au-delà des braderies, je tiens à réaffirmer mon attachement à tous les rendez-vous commerciaux qui animent Bordeaux tout au long de l'année et renforcent son attractivité commerciale. J'ai à cœur de soutenir toutes les initiatives prises par les commerçants et les artisans, acteurs incontournables de la proximité, du lien social et de la vie économique bordelaise, pour favoriser le développement de leur activité.

Bordeaux est le premier pôle commercial de la grande région et la qualité de nos commerces et de nos artisans y est pour beaucoup ! Il est primordial que cette belle dynamique perdure ! »



## Les Semaines Commerciales

Les opérations « Vos Commerçants fêtent le Printemps ou l'Automne » ont pour objectif de créer une dynamique commerciale forte dans la ville, notamment en centre-ville, de manière à fidéliser la clientèle et animer les commerces bordelais. Cette animation rassemble 1 000 participants pour 2 000 à 5 000 lots d'un montant total de 12 500€ pour chaque opération. L'évènement a lieu deux fois par an avec un nombre de participants en augmentation. Les adhérents nous font parvenir des retours positifs et de plus en plus de commerçants souhaitent participer à l'opération (Mériadeck, Promenade Sainte Catherine...). Les coupons de jeu sont distribués dans les 8 quartiers de la ville avec au moins 1 lot gagnant par commerce.



### Joël Vallée, Astronomie Espace Optique

« Cet évènement nous aide à communiquer et à dynamiser nos commerces de proximité pour mieux se faire connaître. La Ronde des Quartiers de Bordeaux permet de nous valoriser et de fidéliser notre clientèle. Avec le Ronde des Quartiers de Bordeaux, nous avons tout à gagner pour mieux vendre. »

### Patrick Gonzalez, La Cordonnerie Saint Michel

« Je trouve que la Ronde des Quartiers de Bordeaux apporte beaucoup aux commerçants surtout avec les Brèves de Bordeaux qui présentent les nouveaux commerces et les plus anciens d'une façon sympathique. Pour Vos commerçants fêtent le Printemps ou l'Automne, c'est l'occasion de faire profiter nos clients des avantages que la Ronde des Quartiers de Bordeaux propose. Ils sont toujours ravis de repartir avec un ticket gagnant. Ces évènements permettent la dynamisation de notre commerce. »



### Aurore Dagnas, Salon Aurore D

« Le fait de participer aux animations de Noël de La Ronde des Quartiers de Bordeaux est un moyen de fédérer notre cours Galliéni à Bordeaux Talence apportant un plus à la vie de quartier avec nos clients qui sont friands d'animations. »

### Danielle Derogis, Association des commerçants Barrière Judaïque

« Les commerçants et artisans adhérents de l'association apprécient beaucoup l'opération Vos achats de Noël remboursés. En effet, durant tout le mois de décembre, cela leur permet de satisfaire leur clientèle et d'animer leur commerce. Il y a 40 gagnants pour un maximum de 150€ chacun, le montant et le nombre de gagnants sont donc très attractifs pour les personnes qui jouent. Outre la satisfaction que leurs commerçants les aient fait gagner, les clients sont heureux de venir dépenser et se faire plaisir avec les chèques Bordo'Cado dans leur commerce de proximité. Le jeu anime et incite le client à revenir, c'est donc parfait pour mes adhérents. »

## Vos achats de Noël remboursés

Pour Noël, une animation est proposée afin de différencier les commerces adhérents de la Ronde des Quartiers de Bordeaux. Leurs clients cumulent leurs tickets d'achats, effectués du 25 novembre au 24 décembre, pour tenter de gagner des chèques cadeaux Bordo'Cado. Les 40 gagnants tirés au sort ont été remboursés de leurs achats pour une valeur maximale de 150 €. Près de 6 000€ de chèques Bordo'Cado ont ainsi été offerts aux clients gagnants, qu'ils dépenseront chez les commerçants et artisans adhérents.



# Accompagner les associations de commerçants

Inciter, faciliter et favoriser la création d'associations de commerçants de quartiers reste l'une de nos actions essentielles. Nous avons développé de nombreux outils et des moyens humains afin de les aider à réaliser leurs manifestations, maintenir le lien et participer à la gestion administrative.



## Rencontres entre Présidents

Plusieurs rencontres entre Présidents d'associations ont été organisées, afin d'échanger sur les thèmes d'actualité, les expériences réussies et les problèmes rencontrés. Nous favorisons ces rencontres pour les accompagner dans leurs problématiques quotidiennes. Vrais moments de partage et de réflexion, elles permettent de favoriser les contacts inter-associations et de soutenir les Présidents dans leurs missions.



### Thierry Herpin, L'Imagier

« Il est très important pour moi de rencontrer les différents Présidents d'associations de commerçants des autres quartiers. C'est un des rares moments où nous pouvons faire connaissance car nous sommes tous très pris par notre activité professionnelle. Nous avons la même volonté, animer, dynamiser et créer des liens dans nos quartiers. Nous pouvons échanger nos idées, parler de nos difficultés qui sont souvent les mêmes et envisager de faire des actions communes. C'est toujours un moment convivial qui nous permet de nous ouvrir un peu plus aux autres et nous fait sentir moins seul. »

10



« A la découverte de la rue Judaïque et Saint-Seurin »

## Emplois Mutualisés

La Ronde de Quartiers de Bordeaux met à disposition 4 salariés, qui travaillent de façon mutualisée, pour différentes associations de commerçants de Bordeaux. (Grosse Cloche, Saint Augustin, Nansouty, Saint Sernin, Judaïque, Fondaudège, Saint Michel, Barrière de Pessac, Grand Parc). Cela leur permet de développer au mieux leur travail d'animation et de soutien aux commerces de proximité.



### Isabelle Laurent, Mariza Henguift

« L'utilisation des emplois mutualisés proposés par la Ronde des Quartiers de Bordeaux permet de déléguer certaines tâches, favorise la communication entre adhérents et nous apporte d'autres compétences (par exemple médias). »

### Sabine Immer, Pharmacie de la Flèche

« Ces salariés ont le temps d'être sur le terrain et font le lien entre les membres du bureau et les adhérents. Lorsqu'on les sollicite, ils sont très réactifs et facilitent le fonctionnement entre les membres du bureau et les adhérents. Ils nous aident également dans la recherche de sous-traitants pour des devis, etc... »



## Soutien aux Manifestations

La Ronde des Quartiers de Bordeaux met à la disposition des associations des compétences afin qu'elles puissent réaliser leurs différents événements. Notre but est de les soutenir et de les accompagner dans la « professionnalisation » de leur communication pour qu'elles puissent réussir au mieux leurs événements. Notre champ de compétences va de la réalisation de leur dossier de manifestation à la recherche de partenaires, ou encore la création graphique. Ainsi, La Ronde des Quartiers de Bordeaux a contribué à la réalisation d'événements comme le Festival de la Nature (Grosse Cloche) ou la Fête de l'Huître (Saint Augustin)...



### Danielle Pendanx, Danielle Créations

« L'association la Ronde des Quartiers de Bordeaux met à notre disposition un salarié qui vient nous aider dans nos nombreuses démarches, à un prix très intéressant... Soutien apprécié de tous ! »

### Ingrid Fauché, Cléopâtre Lingerie

« Depuis plus d'un an maintenant, notre association de commerçants bénéficie de l'aide de jeunes personnes, ayant un contrat avec la Ronde des Quartiers de Bordeaux. Cette aide nous est précieuse puisque la mobilisation de nos adhérents est très aléatoire et que le métier de commerçant est très prenant. Pour pouvoir finaliser certaines actions d'animation, mais aussi pour gérer un côté plus administratif (récupération des cotisations, nouvelles inscriptions) cette aide aujourd'hui nous est essentielle. Elle permet également de faire le lien entre les adhérents puisque nous n'avons pas forcément le temps d'aller à leur rencontre régulièrement. »



## Cartes de Fidélité

La carte de fidélité permet de créer un lien plus fort entre les habitants et les commerçants et artisans d'un quartier et ainsi favorise la consommation locale. Véritable outil d'animation, de fidélisation et de dynamisation des commerces de proximité, elle est gratuite et accessible quel que soit le type de commerce et son panier moyen. Il suffit au client de réaliser 50 achats dans son quartier pour pouvoir participer au tirage au sort mensuel et ainsi tenter de gagner entre 150 et 200€ de chèques cadeaux. Un système simple qui permet aux commerçants d'avoir un budget clair. Les chèques sont d'un montant unitaire de 5€, afin de s'assurer d'une utilisation possible dans tous les commerces du quartier et de permettre l'équité entre les commerces.



### Jean Charles Ledit, Pharmacie du Grand Parc

« L'adoption de la carte de fidélité permet, et c'est important, de créer un lien entre les commerçants mais pas seulement puisqu'elle permet également de fidéliser les clients. »

## Prêt de Matériel

Nous possédons du matériel que nous mettons gracieusement à disposition des associations de commerçants. Nous possédons entre autres : douze tentes, une marronnière, une machine à barbes à papa, une galettière, une sonorisation mobile, du matériel de chauffe et tous les éléments nécessaires à l'organisation d'un loto. L'ensemble de ces matériels permet aux associations de diminuer leurs frais, de se créer des recettes et de faciliter leur organisation.



### Christophe Viaud, APC Viaud

« L'Association ORGAVI remercie la Ronde des Quartiers de Bordeaux et ses animateurs qui sont toujours à l'écoute et qui nous aident à réaliser les prestations nécessaires au développement de notre quartier et à ses animations. Leur dévouement et le prêt de matériel sont un plus certain pour le bon fonctionnement de notre association. »

### Roger Bassani, Secrets de Pain

« Depuis la création de notre association, la Ronde des Quartiers de Bordeaux nous apporte une aide précieuse, tant du point de vue administratif que sur le prêt de matériel. Création d'affiches et de flyers, prêt de tentes... notre association a très peu de moyens et sans l'aide efficace de la Ronde des Quartiers de Bordeaux, nous ne pourrions pas organiser de manifestations. »



# Mettre en avant les métiers et les savoir-faire

En plus de son implication dans de très nombreux réseaux et d'actions emblématiques comme les Etoiles du Commerce et de l'Artisanat ou le Bon Goût d'Aquitaine, la Ronde des Quartiers de Bordeaux propose des animations métiers, des concours autour des expertises et une valorisation du travail quotidien des commerçants et artisans de Bordeaux.



## Les Brèves de Bordeaux

Depuis décembre 2006, le magazine trimestriel gratuit Brèves de Bordeaux est édité et distribué à 25 000 exemplaires dans tous les commerces bordelais et auprès des institutions de la ville. Le but est de promouvoir auprès du grand public, les commerçants et artisans adhérents, grâce à des articles rédigés par La Ronde des Quartiers de Bordeaux. Chaque magazine se compose d'une partie actualités mettant en avant les événements du moment et de rubriques par quartier ou métier. Des encarts publicitaires sont commercialisés afin de couvrir les frais d'impression.

12

## Restaurants en Fête

Cet événement permet de défendre et de mettre en avant le talent des restaurateurs girondins. Cette année, c'est Thomas Brasleret, Nicolas Magie et Benoît Mary, Chefs Etoilés et Maître Restaurateur, qui ont créé le menu unique basé sur des produits locaux et de saison. 20 chefs girondins ont ainsi participé et reproduit ce menu tout en y apportant leur savoir-faire personnel.

Afin de présenter le menu unique et de créer un lien entre restaurateurs, une démonstration a été organisée au Centre de Formation du Lac (ICFA). Celle-ci a été filmée pour permettre aux participants absents de visualiser les recettes en complément des fiches recettes. Postées sur YouTube®, les vidéos ont été visionnées près de 780 fois. Des partenaires ont été associés afin de proposer un prix de menu attractif, tout en conservant la marge des restaurateurs. C'est ainsi que le Syndicat Viticole des Graves a offert des bouteilles de vin à chaque restaurant participant. L'offre proposée au grand public était un menu à 49 € pour deux personnes.

L'un des restaurateurs participants a fait 120 couverts sur la période et une moyenne de 40 à 50 repas par restaurant a été constatée, soit un total estimé à près de 1 000 menus.



### Benoît Mary, Restaurant l'Absolu, Délégué Gironde de l'Association des Maîtres Restaurateurs

« Cet événement a permis de mettre en avant les Maîtres Restaurateurs. J'ai pu travailler en étroite collaboration avec des Chefs Etoilés, ce qui a été un réel plaisir. J'espère pouvoir y reparticiper si l'occasion se présente ! »



## La Fête du Pain

Depuis 2012, La Fête du Pain a trouvé sa place au cœur de la ville de Bordeaux. Une cinquantaine de candidats sont en compétition pour mettre en avant leur savoir-faire, le but étant de valoriser le métier de boulanger et son expertise. Un jury de professionnels, dont un Meilleur Ouvrier de France, et de consommateurs se réunit afin d'élire la meilleure baguette de tradition. Les gagnants bénéficient de publications d'articles dans divers médias locaux. Les précédents gagnants ont pu enregistrer une hausse de la fréquentation dans leur commerce d'un minimum de 20%.



### Eric Agullo, Vice-Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale

« Organiser la Fête du Pain et l'élection de la meilleure baguette de Bordeaux et de Gironde, c'est reconnaître le savoir-faire de nos artisans boulangers et de les faire connaître auprès du grand public !

Une occasion de valoriser chefs d'entreprise et salariés sur le territoire girondin qui sont présents au quotidien pour nous proposer des produits de grande qualité.

C'est aussi une émulation chez les professionnels qui se prennent au jeu du concours ! »

### Alain Lanneau, La Renaissance du Pain

« La participation à la Fête du Pain, organisée par la Ronde des Quartiers de Bordeaux, est primordiale pour les artisans. En 2014, j'ai reçu le 1er prix ce qui m'a permis de booster mes ventes en baguettes de tradition de l'ordre de 100% et à ce jour je suis encore à + 50% sur ce produit, sans compter une fréquentation de mon magasin en forte augmentation. »



## Forum Promenade Sainte Catherine

Lors de ce forum dédié aux entreprises du nouveau centre commercial situé en plein cœur de Bordeaux, 12 entreprises étaient présentes pour proposer les postes à pourvoir. De 9h à 10h un job dating et une présélection de candidats étaient organisés sur rendez-vous pour toutes les enseignes et, à partir de 10h, les demandeurs d'emploi ont pu passer des entretiens en direct jusqu'à 18h. La sélection s'est faite par rapport à un savoir être et non sur CV. Environ 800 visiteurs se sont présentés pour environ 200 postes à pourvoir. Ce forum a permis de mettre en avant le nouveau centre commercial et le commerce bordelais, 1er employeur de la ville.

L'ouverture au public de la Promenade Sainte Catherine a eu lieu le 8 octobre 2015.



### Vincent Mauvage, Promenade Sainte Catherine

« Un exemple de collaboration exemplaire entre privé, monde associatif et administrations, l'organisation du Forum Emploi en juillet 2015, 100 jours avant l'ouverture de la Promenade Sainte Catherine a permis à plus de 500 personnes de postuler pour un des 200 postes à pourvoir. Un vrai succès et une réussite.

Cette collaboration nous a permis de faciliter la mise en relation entre nos commerçants et les candidats, tout comme le process de recrutement. Merci La Ronde des Quartiers de Bordeaux ! »



## Concours de vitrines Primrose

Pour la troisième année consécutive, un concours de vitrines a été organisé à l'occasion du 8ème Tournoi International de Tennis ATP de Bordeaux. Ce concours permet de créer un lien entre les événements de Bordeaux et ses commerçants. Le tournoi est réputé et permet aux commerçants de participer à un événement de notoriété internationale. Un vote sur Facebook permettait de faire gagner 5 commerces ayant obtenu le plus de « Like ». Cela a permis de mettre en avant les commerces de la ville qui deviennent acteurs de ce qui se déroule à Bordeaux.



### Jean Louis Gachet, Commissaire Général de la Villa Primrose

« Le concours de vitrines Primrose « Les balles s'emballent » organisé en collaboration avec la Ronde des Quartiers de Bordeaux s'inscrit dans le thème « En mai, tout Bordeaux joue au tennis ». L'idée était d'investir le centre-ville en amont du tournoi international de tennis ATP de Bordeaux BNP Paribas Primrose, pour sensibiliser les Bordelais à cette manifestation à travers les commerces de proximité. Le but étant de transmettre que ce tournoi était le leur et que la Villa Primrose, club centenaire attaché aux valeurs du sport et à la tradition locale, avait envie de les accueillir durant toute la semaine du tournoi pour voir des matchs et partager de grands moments de sport. »



## LA RONDE DES QUARTIERS DE BORDEAUX ZOOM SUR...



14

### ▲ **Le Bon Goût d'Aquitaine**

Le plus grand marché à ciel ouvert d'Aquitaine propose aux Girondins, pendant 3 jours, de rencontrer des producteurs et de profiter d'une offre autour de l'art de vivre (150 entreprises présentes). Cette manifestation, accueillant entre 60 000 et 80 000 visiteurs, s'inscrit dans le quartier de la Bastide qui participe activement à sa préparation, grâce à des bénévoles. Cette opération permet de mettre en avant les filières courtes, les savoir-faire de nombreuses professions, de découvrir et de déguster de nombreux produits. De nombreuses animations sont proposées aux adultes et aux enfants. La journée du vendredi est consacrée à l'accueil d'environ 400 enfants afin de leur expliquer l'origine des produits, les bonnes pratiques alimentaires, écologiques, de santé et de leur montrer la fabrication de certains produits. Les commerces du quartier sont impliqués et satisfaits. Un espace restauration est disponible et trouve toute sa dynamique. Le Bon Goût d'Aquitaine s'est tourné vers le Bien Vivre en intégrant la thématique de « Bouge ta santé » avec un pôle sportif et des ateliers sur ce thème.



### **Dominique Emié, bénévole du Bon Goût d'Aquitaine**

« Je suis bénévole depuis de nombreuses années, cette manifestation m'intéresse à plusieurs niveaux. Elle met en lumière notre quartier, elle privilégie les circuits courts et les produits artisanaux fabriqués par des exploitants souvent passionnés et fiers de leur région et pour l'épicurien que je suis, c'est un bonheur ! Il ne faut pas oublier le côté convivial de cet événement et le lien social qu'il génère entre l'équipe organisatrice, les producteurs et les bénévoles bastidiens. Dans cette période trouble et morose, c'est notre petit rayon de soleil »

### **Delphine Domergue, Epicerie Domergue**

« Le Bon Goût d'Aquitaine est une manifestation qui évolue au fil des années tout en gardant son âme populaire et ses producteurs engagés. Un événement important pour mon épicerie qui toute l'année présente le travail de ces éleveurs, bergers, apiculteurs... d'Aquitaine, heureux de nous parler de leur travail si difficile et tellement passionnant. Une manifestation de bon goût ! »

## Forum des Métiers du Commerce et de l'Artisanat



Le Forum Emploi des Métiers du Commerce et de l'Artisanat est organisé en partenariat avec Pôle Emploi et sous forme d'un village éphémère installé place Pey Berland. Il constitue le plus grand forum emploi de la région, attire entre 3 500 et 4 000 visiteurs et participe à la mise en avant des commerçants et artisans comme premier employeur de la ville. Son but est de dynamiser l'emploi sur le secteur marchand de Bordeaux. Il crée un accès direct entre les employeurs et les demandeurs d'emploi avec plus de 1 000 postes à pourvoir. 30 enseignes emblématiques du commerce y sont réunies telles que Cdiscount, Auchan, Pimkie, Jardin des Fleurs, Sephora, FNAC... Les enseignes, ne pouvant être présentes ou n'ayant que peu de postes à pourvoir, ont participé au Forum par le biais de @recrutement. Un espace réservé aux séniors a été développé avec 4 tables rondes organisées autour du thème de l'emploi des séniors au sein du commerce : la retraite et le travail salarié ; le bon âge pour entreprendre...

### Frédéric Toubeau, Directeur Régional Pôle Emploi

« La 5ème édition du Forum Emploi des Métiers du Commerce et de l'Artisanat a démontré l'efficacité et la pertinence de notre partenariat avec la Ronde des Quartiers de Bordeaux et le soutien de la Mairie de Bordeaux. Cette manifestation est désormais un rendez-vous phare de l'emploi en Gironde. Je tiens également à souligner l'engagement de tous les partenaires indispensable à la réussite de cette manifestation au service de l'emploi aux côtés de la Ronde des Quartiers de Bordeaux et de Pôle emploi. Avec plus de 1000 postes à pourvoir sur une journée cet événement incontournable favorise la rencontre directe entre employeurs et candidats.

Je suis certain que l'édition 2016 permettra d'agir directement pour le retour à l'emploi des demandeurs d'emploi de Bordeaux Métropole et répondre ainsi aux attentes des professionnels des métiers du commerce et de l'artisanat. »

### Virginie Calmels, Adjointe au Maire de Bordeaux en charge de l'Economie, l'Emploi et la Croissance Durable, Vice Présidente de Bordeaux Métropole

« Ancrés dans notre territoire, garants du lien social, animateurs de la vie locale, les commerces et les artisans sont des créateurs d'emplois et de richesse de notre économie locale. Le Forum des Métiers du Commerce et de l'Artisanat est l'illustration parfaite de cette démarche devenant en quelques années un rendez-vous incontournable. L'emploi est la 1ère préoccupation des Français et a fortiori des Bordelais, ce n'est qu'en mettant toutes nos forces en commun que nous pourrons combattre le fléau du chômage. La Ronde des Quartiers de Bordeaux, Pôle Emploi, la Maison de l'Emploi, la CCI de Bordeaux, la CMAI33, tous les acteurs de l'emploi se mettent en relation quotidiennement pour innover et trouver des solutions. Grâce à Alain Juppé, Bordeaux connaît un développement majeur au sein duquel les commerçants et les artisans ont un rôle à jouer. La Ronde des Quartiers est là pour porter haut leurs voix ! »



## Les Etoiles du Commerce et de l'Artisanat

Cette opération, créée en partenariat avec la Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou-Charentes, met en avant le savoir-faire des commerçants et artisans. Un concours est organisé autour de 3 thématiques : l'Entrepreneuriat, l'Innovation et la Responsabilité Sociale et Environnementale. Un quatrième prix est décerné pour le Coup de Cœur du Jury. Nous avons reçu 154 dossiers de candidatures. Les lauréats bénéficient d'une mise en avant de leur enseigne grâce à une campagne de communication dans le journal Sud Ouest et sur la radio Wit FM, partenaires de l'événement. Le public est sollicité pour voter et permettre à leurs commerces préférés de gagner et ainsi témoigner de leur attachement aux commerces de proximité. Une soirée de gala est organisée pour récompenser les lauréats, faisant de cette opération un événement annuel incontournable et convivial. La soirée se déroule au Palais de la Bourse, au cœur de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Bordeaux.

15



### Thierry Forêt, Membre du Directoire de la Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou-Charentes

« En tant que banque régionale de proximité, la Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou-Charentes a l'ambition d'être utile à tous.

A travers les Etoiles du Commerce et de l'Artisanat nous souhaitons valoriser ces entrepreneurs de talent qui participent à la grandeur de Bordeaux. »

### François Petitot, Herbéo

« Recevoir l'Etoile de l'Innovation fut un grand plaisir et la satisfaction de voir à quel point notre désir de faire vivre et évoluer notre métier au plus près des demandes des clients actuels était reconnu par nos pairs. Grâce à ce prix la modernité des initiatives d'Herbéo a été mieux connue, le quartier du village de la Grosse Cloche mis en lumière et nos fidèles clients confortés dans leur choix d'exigence, de qualité et de service personnalisés. »



# Nos adhérents

**1108** adhérents en 2015

**403** adhérents  
hors associations

**705** adhérents  
via les associations

**71%** de commerces  
indépendants

**29%** d'enseignes

**21** associations  
adhérentes

- Rue des Remparts
- Quai des Marques
- Mériadeck
- Grand Parc
- Victoire
- Village Notre Dame
- Barrière Judaïque
- Grosse Cloche
- Saint Michel
- Rue des 3 Conils
- Judaïque / Saint Seurin
- Ornano
- Grands Hommes
- Brocanteurs des Chartrons
- Gambetta
- Barrière de Pessac
- La Benauge
- Nansouty
- Tourny / Quinconces
- Nancel Pénard / Saint Sernin
- Saint Augustin

**21 383** contacts  
commerçants et artisans



**Delphine Gloux, Cash Cosmetic**

« En tant que commerce indépendant, nous sommes isolés à Bordeaux Bacalan. La Ronde des Quartiers de Bordeaux crée un lien avec d'autres acteurs économiques de notre taille et nous permet de confronter nos expériences respectives. Les animations mises en place donnent une dynamique commerciale et créent une image positive de notre entreprise pleinement intégrée dans le tissu économique et associatif de la ville. »

**Laurent Tabouy, Pharmacie de la Benauge**

« La Ronde des Quartiers de Bordeaux nous permet tout simplement d'exister en tant qu'association regroupant peu de membres. Elle nous permet d'avoir accès à des services (reprographie, affiches, cartes de fidélité...) que nous ne pourrions pas nous offrir avec nos petits moyens. De plus, elle nous permet de nous structurer et d'offrir à nos clients des animations. »

**Sixtine Delostal, Nice Things**

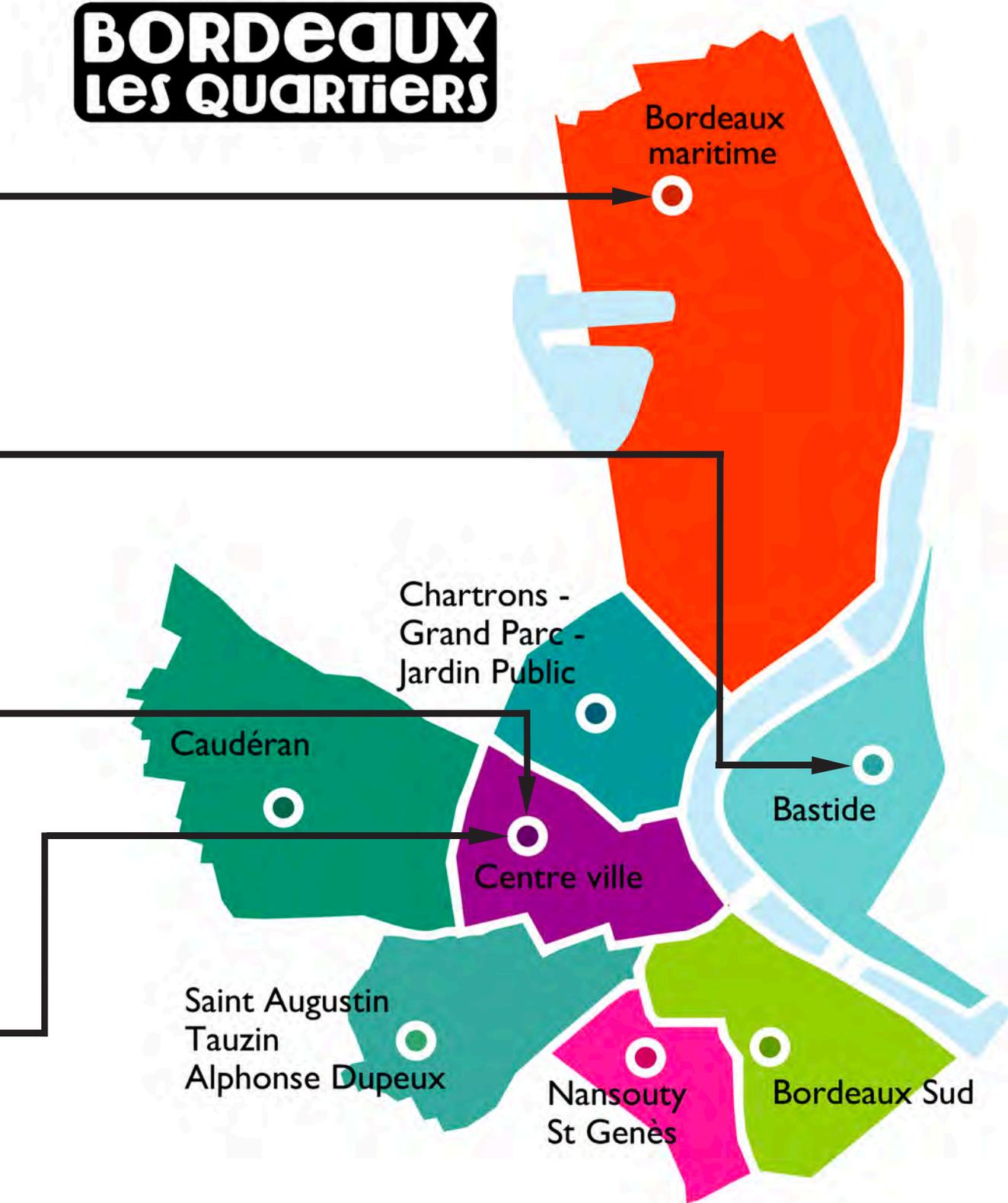
« La Ronde des Quartiers de Bordeaux est un partenaire important pour nos commerces bordelais car elle permet de nous fédérer et de mutualiser nos moyens d'action pour dynamiser notre activité. Nous avons ainsi l'opportunité de rencontrer les commerçants d'autres quartiers de Bordeaux pour échanger sur nos expériences et nos problématiques. Toute l'équipe est très accessible et toujours à notre disposition pour nous aider dans la promotion de nos commerces. Nous avons également plus facilement accès aux différents interlocuteurs institutionnels depuis notre adhésion à La Ronde des Quartiers de Bordeaux. »

**Eléonore Baloud, Centre Commercial Mériadeck**

« Le centre commercial Mériadeck est adhérent à la Ronde des Quartiers de Bordeaux au nom de tous ses commerçants (environ 70 boutiques et restaurants, du commerçant indépendant à l'enseigne internationale). J'apprécie la disponibilité des interlocuteurs de l'association et la proximité qui a été développée avec les quartiers disposant de responsables dédiés. Nous avons pu créer une synergie inédite avec l'association de commerçants voisins afin de donner une dimension « quartier » à notre événement estival Mériadeck Plage, un succès à renouveler en 2016. Le prêt de matériel pour les animations est également un service très appréciable et à développer. »



# BORDEAUX LES QUARTIERS



# Notre fonctionnement

## Les adhérents

élisent

- Associations de commerçants
- Commerces indépendants
- Centres commerciaux
- Grandes enseignes

## Le Conseil d'administration

désigne

- 27 membres
- En charge de la gestion, direction et administration de l'association

18

La Ronde des Quartiers de Bordeaux s'est développée autour de 5 valeurs : Fédérer, Développer, Animer, Dynamiser et Structurer.

Qu'ils soient indépendants, associations de commerçants, grandes enseignes, centres commerciaux, nos adhérents sont réunis, unis et acteurs autour du même sujet : le commerce de Bordeaux.

Une ville dynamique et un commerce réactif sont des éléments indispensables à une bonne fréquentation.

Le Conseil d'Administration a été élu par l'Assemblée Générale Ordinaire du 16 octobre 2013 pour une durée de 3 ans. Depuis la réforme des Chambres Consulaires, la CCI de Bordeaux a intégré les organes de direction de la Ronde des Quartiers de Bordeaux lors de l'Assemblée Générale du 1er avril 2015.

Le Conseil d'Administration est représentatif du commerce de notre ville, car il est constitué de la quasi-totalité des associations de commerçants et artisans de quartiers, centre commerciaux, grands commerces et commerçants indépendants de Bordeaux. Les représentants du commerce de la Mairie de Bordeaux, de la CCI de Bordeaux et de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale section Gironde (CMAI33) sont systématiquement conviés.

## Le Bureau dirige les actions de

- 13 membres
- Veille au bon fonctionnement administratif, financier et humain de l'association

## L'équipe professionnelle

- 10 salariés
- Met en oeuvre et développe les actions validées et organise les évènements récurrents

Le Bureau de l'association est composé d'un Président, un Vice-Président (désigné parmi les représentants de la CCI de Bordeaux), un Vice-Président issu des quartiers, une Vice-Présidente issue du centre-ville, en charge des Epicuriales et du Marché de Noël, une Secrétaire Générale, un Secrétaire Général Adjoint, un Trésorier, une Trésorière Adjointe et de membres et membres associés.

Le Bureau assure collégalement la gestion courante de l'association et veille à la mise en oeuvre des décisions du Conseil d'Administration. Il se réunit une fois par mois.

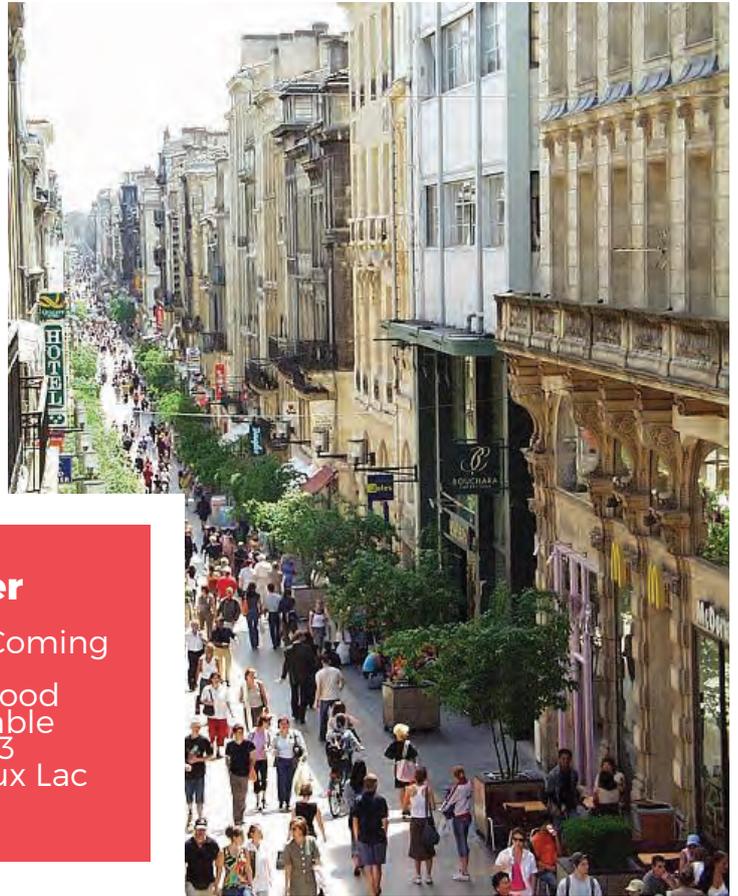
L'équipe de la Ronde des Quartiers de Bordeaux a été créée en 2010.

Ses salariés sont affectés à des tâches particulières telles que : le lien avec le terrain (centre-ville, quartiers, associations de quartiers...), la création et l'organisation d'évènements, la communication et les relations presse, la gestion administrative et financière, la vente d'espaces publicitaires et la recherche de partenaires.

Parmi eux, quatre personnes sont détachées au service d'associations de quartiers en soutien à leur fonctionnement et à l'organisation de leurs évènements.

## LA RONDE DES QUARTIERS DE BORDEAUX C'EST AUSSI

La Ronde des Quartiers de Bordeaux, tout au long de l'année, s'implique pour une bonne représentation du commerce et de l'artisanat bordelais. Ainsi, elle noue des partenariats, accompagne des actions, participe à des réflexions, informe et s'intègre à la vie de la ville, sans oublier un soutien actif aux associations caritatives.



### Accompagner

Thank You For Coming  
Pass Sénior  
Bordeaux S.O Good  
Croissance Durable  
VigiEntreprise 33  
Golf de Bordeaux Lac

20



### Représenter

Informations et réunions sur les travaux de la rue Sainte Catherine  
Informations et réunions sur les travaux de la rue Fondaudège  
Informations et réunions autour des terrasses de Saint Michel  
Le devenir du Centre Commercial La Benauge  
Commission Consultative des Services Publics Locaux  
Comité d'éthique de la vidéo protection  
Office de Tourisme de Bordeaux Métropole  
CAIO (Centre d'Accueil d'Information et d'Orientation) : 115...

## Soutenir

Les Clowns Stéthoscopes  
Association des Paralysés de France  
Pour un Sourire d'Enfant  
Princesse Manon  
Pain de l'Amitié  
Relation Québec (47e Parallèle)  
Banque Alimentaire  
Restos du Coeur



## Informier

Marathon Bordeaux Métropole  
Box Accessibilité de la CCI de Bordeaux  
Découverte de la Promenade Sainte Catherine  
Campagne de communication « Nos commerçants ont du Talent »  
Lancement du #bdxmoncommerce

21

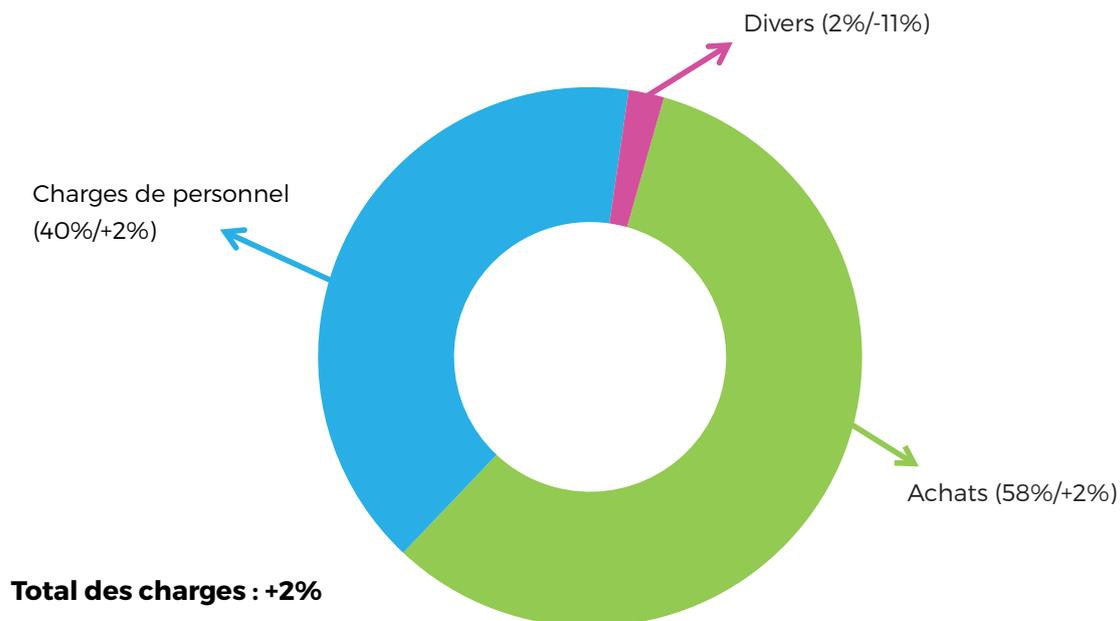
## Participer

Manacom : réseau des Managers commerce  
SOLOMO : Social Local Mobile  
Ronde de Gironde  
Illuminations de Noël  
Réflexion sur la gestion des déchets du centre-ville  
Mois de l'Economie Sociale et Solidaire  
Concours des Villes amies des Aînés  
Symposium Aquitain des Professionnels des Séniors (SAPS)



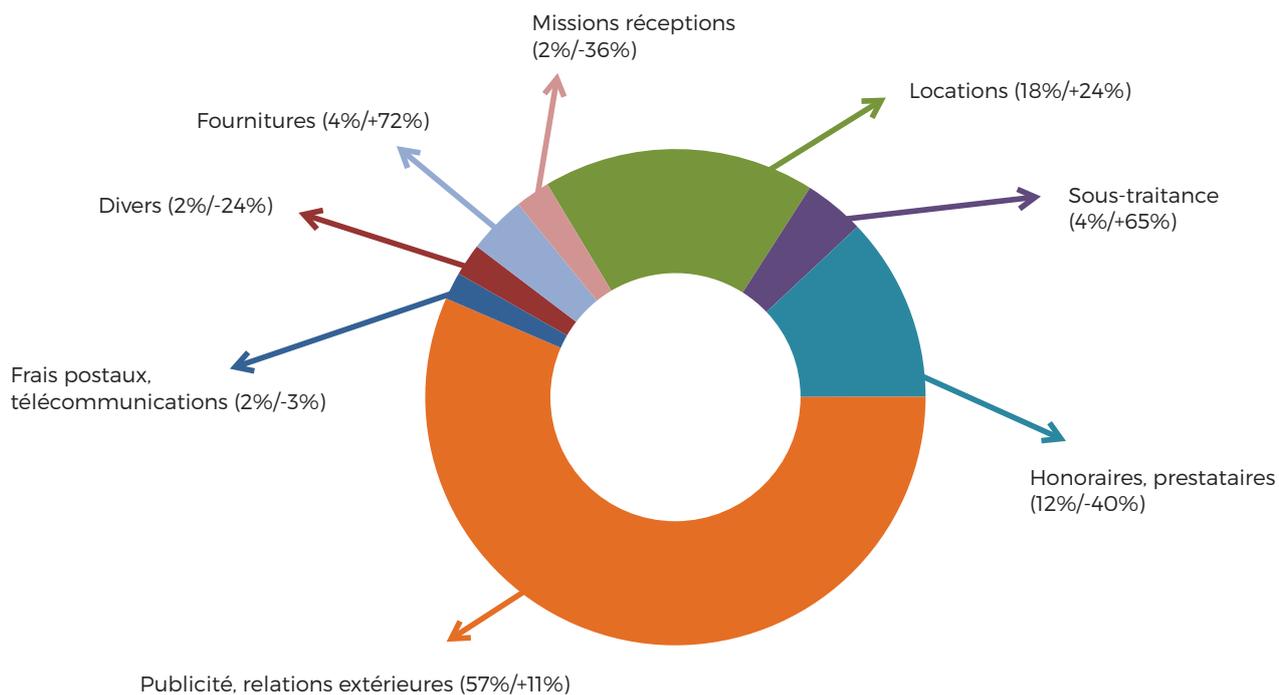
# Bilan financier

## Répartition des charges (poids/évolution)

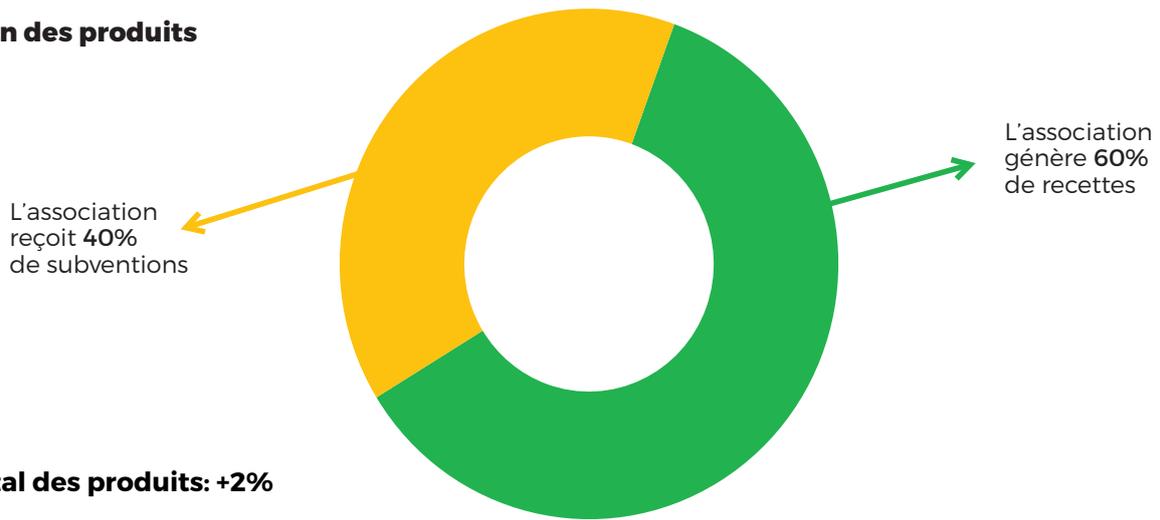


22

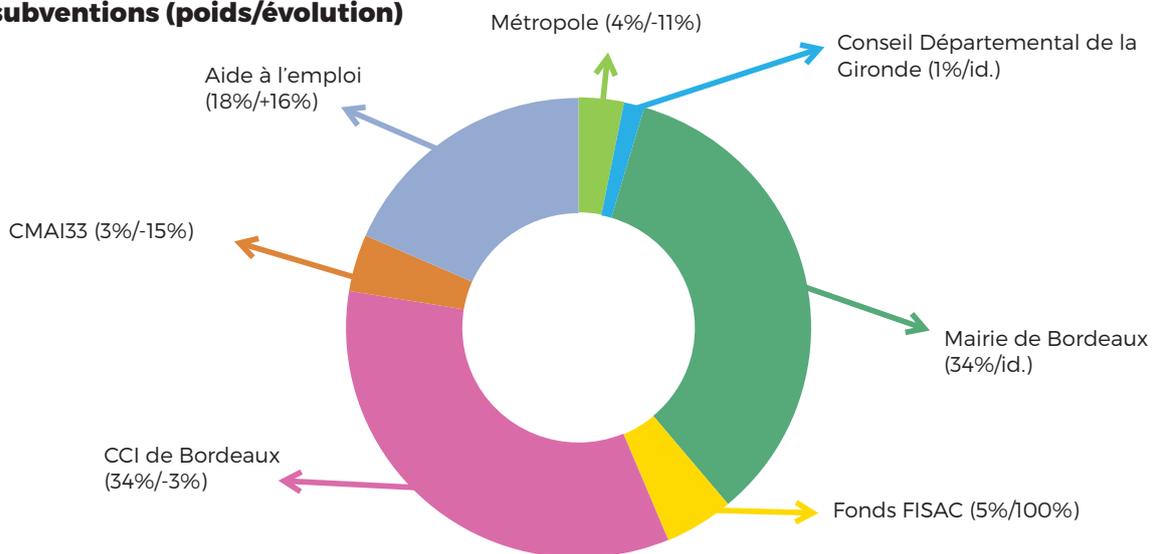
## Détail des achats (poids/évolution)



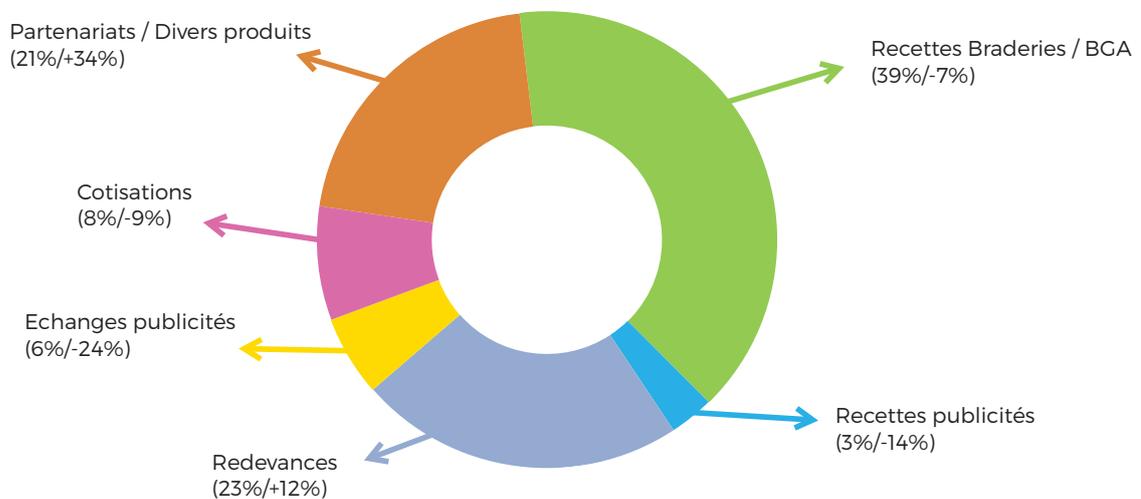
## Répartition des produits



## Détail des subventions (poids/évolution)



## Détail des recettes (poids/évolution)



**Le résultat net 2015 est déficitaire de 1K€ (+1K€ en 2014)**



# Nos partenaires fondateurs



## Mairie de Bordeaux

La Mairie de Bordeaux a soutenu et participé à la création de la Ronde des Quartiers de Bordeaux. Au quotidien auprès de l'association, notre partenariat se développe au fil des années sur de nombreuses thématiques et services. Le partenariat de la Ville se conjugue aussi par un soutien logistique et d'échange. Ce partenariat est l'un des plus importants de la vie de l'association.



## Alain Juppé, Maire de Bordeaux, Président de Bordeaux Métropole, Ancien Premier Ministre

« Avec plus de 1100 adhérents, la Ronde des Quartiers de Bordeaux est aujourd'hui la première association de commerçants et artisans de France. La Ronde des Quartiers de Bordeaux est une association professionnalisée que j'ai initiée il y a 6 ans maintenant, parce que rassemblés et unis nous sommes toujours plus créatifs et plus efficaces.

Les Epicuriales, le Bon Goût d'Aquitaine, le Marché de Noël, les deux braderies annuelles, les semaines commerciales du printemps et de l'automne, les Etoiles du Commerce sont autant de grands rendez-vous portés par cette association qui a un rôle d'animation et d'accompagnement majeur du tissu commercial bordelais.

Je suis heureux de constater que la Ronde des Quartiers de Bordeaux repose désormais sur des bases solides, structurées, qui lui permettent de publier cette année pour la première fois un rapport moral mettant en lumière son sérieux, son professionnalisme et ses compétences.

Nos commerces donnent le "la" de la vie d'un quartier, ils sont au plus près des Bordelais et des Bordelaises, de leur quotidien, de leurs petits soucis et de leurs grands bonheurs !

Pour ces raisons, nous avons fait du développement commercial et artisanal un volet essentiel de notre Pacte de Cohésion Sociale et Territoriale.

Je conclurai par une phrase que j'ai retenue de notre dernière campagne de communication liée aux commerces et qui résume parfaitement mon ressenti : "Nos commerçants ont du talent!"

#bordeauxmoncommerce. »

24



## Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux, acteur majeur à l'origine de l'association, nous accompagne au quotidien dans nos missions, grâce à ses multiples expertises. Cette année fut aussi marquée par l'arrivée, au sein de notre Conseil d'Administration et de notre bureau, de commerçants représentants de la CCI de Bordeaux : preuve, s'il en était nécessaire, de son attachement à la Ronde des Quartiers de Bordeaux. Sa présence au sein du cercle des principaux partenaires nous est indispensable et nous renforce dans nos missions.



## Pierre Goguet, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux

« Acteur reconnu du commerce et de l'artisanat bordelais, la Ronde des Quartiers de Bordeaux est devenue, au fil des années, un interlocuteur attentif et un porte-parole du commerce bordelais. Promouvoir le commerce et l'artisanat, dynamiser l'offre commerciale, développer des services et fédérer commerçants et artisans autour d'actions communes au bénéfice du consommateur, voilà ce qui anime la Ronde des Quartiers de Bordeaux et la CCI de Bordeaux, qui soutient l'association depuis sa création.

Notre ambition commune : renforcer la proximité avec les commerçants et artisans, et oeuvrer ensemble au développement de l'attractivité commerciale de Bordeaux. »



## Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale, section Gironde, partenaire de toujours de la Ronde des Quartiers de Bordeaux par son implication et son partenariat nous permet de regrouper au sein de notre fonctionnement les trois principales institutions en lien avec le commerce et l'artisanat de Bordeaux. Ce triumvirat est primordial pour la bonne représentativité de l'association et son adéquation auprès de tous. La présence de la CMAI33 nous démontre que le commerce rime aussi avec artisanat et qu'ensemble nous sommes toujours plus forts.



## Yves Petitjean, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale

« La Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale est impliquée aux côtés de la Ronde des Quartiers de Bordeaux depuis son démarrage. Appui technique, financier et communication sont au rendez-vous pour que cette association anime la ville et ses quartiers. La proximité est une valeur forte pour la Chambre de Métiers et de l'Artisanat. C'est pour cette raison que nous continuons à soutenir la Ronde des Quartiers de Bordeaux dans ses actions au profit des artisans de Bordeaux. »

# Nos partenaires privés



## Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes

Premier partenaire privé de l'association, la Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes a toujours été à nos côtés pour nous permettre de proposer plus de services à nos adhérents. Acteur local prépondérant, la CEAPC propose des offres spécifiques à nos adhérents, et s'inscrit dans une proximité au cœur du commerce. Ensemble nous avons créé et développé les Etoiles du Commerce et de l'Artisanat, seule action qui valorise le travail quotidien des commerçants et artisans de Bordeaux. Plus que de simples offres, une écoute et une attention quotidienne au service du commerce, telle est la teneur de notre partenariat.



## Mutuelle Ociane

Acteur local, Ociane permet aux adhérents de l'association de bénéficier d'une offre de contrat privilégiée. Afin de répondre au mieux à leur demande, nous avons élaboré et construit avec un groupe de commerçants et la Mutuelle Ociane une offre modulable et qui répond aux préoccupations de tous. Grâce à ce partenariat nos adhérents ont à leur disposition une offre adaptée pour eux ou leurs salariés au même tarif qu'une grande entreprise.



## TBC (Tram et Bus de la CUB)

TBC (qui devient TBM) a toujours été aux côtés de la Ronde des Quartiers de Bordeaux par le biais du Pass TBC. Cette année nous avons décidé conjointement de développer un partenariat plus important afin de favoriser l'usage des transports en commun dans le cadre des manifestations que nous organisons, mais aussi pour la venue des clients dans les commerces. Nous souhaitons aussi par le biais de cet engagement favoriser l'information et la communication auprès de nos adhérents sur le réseau et ses évolutions.



### Patrick Rivière, Directeur du Marché des Professionnels

« Banque de proximité et actrice du développement local, en soutenant la Ronde des Quartiers de Bordeaux, la CEAPC affirme non seulement son engagement auprès des commerçants et des artisans, acteurs essentiels de la vie sociale d'une ville, mais également sa volonté de dynamiser et de favoriser l'emploi dans la région. »



### Guy Oliva, Directeur Commercial de la mutuelle Ociane

« Ociane a engagé en 2014 un partenariat avec la Ronde des Quartiers de Bordeaux pour conforter son ancrage auprès des artisans et commerçants de Bordeaux. Dès le début, nous avons pu apprécier le dynamisme de cette association, tant dans sa participation à l'élaboration de garanties santé destinées à ses adhérents qu'à leur promotion auprès de ses membres. L'accompagnement de ses adhérents, par des actions dynamiques de promotion de leurs activités mais aussi sa capacité à les informer des évolutions réglementaires (mutuelle obligatoire pour tous les salariés, évolution des normes handicaps...) auxquelles ils doivent faire face, nous semblent particulièrement utiles.

Nous nous réjouissons de la montée en puissance de ce partenariat qui commence à produire ses effets et espérons qu'il continuera à se développer dans le futur. »



### Paul Chaperon, Directeur commercial et marketing de Keolis Bordeaux Métropole

« La Ronde des Quartiers de Bordeaux représente pour le réseau Tbc, un acteur essentiel et fédérateur dans la vie commerciale du centre de Bordeaux. L'association impulse une dynamique positive, à laquelle Keolis s'associe, en facilitant l'accès au centre-ville par le réseau Tbc et ses 4 maillons de la chaîne de la mobilité (tram, bus, V3, Bat3). Ce partenariat permet également aux commerçants et visiteurs de mieux appréhender le réseau, connaître des offres de transport adaptées et de bénéficier du programme de fidélité « Ecomobi » du réseau Tbc. Un partenariat qui a du sens puisqu'il est au service des citoyens... »

## D'autres partenaires nous accompagnent ponctuellement tout au long de l'année :

Wit Fm ; Sud Ouest ; Syndicat Viticole des Graves ; Congrès et Expositions de Bordeaux ; Villa Primrose ; Cirque Arlette Gruss ; Box Office.

LA RONDE DES QUARTIERS  
DE BORDEAUX  
CHIFFRES CLÉS

Indicateurs 2015

**1 108** adhérents

**21** associations adhérentes

**21 383** contacts  
commerçants et artisans

Plus d'**1,2 million**  
**de visiteurs** sur nos manifestations



26



Projets 2016

**2** guides

Mon commerce à Bordeaux  
Bordeaux Solidaires

**Qu'ARTiers**  
1 commerçant 1 artiste

Lutte contre les sacs plastiques

**Euro 2016 & Marathon  
Bordeaux Métropole**  
Implication des commerçants

Accompagner  
les commerces sur  
le numérique

**Encourager**  
la création de nouvelles associations







**La Ronde des Quartiers de Bordeaux**

102 rue Sainte Catherine

33000 Bordeaux

---

**05 56 81 12 97**

contact.laronde@orange.fr

**[www.larondedesquartiersdebordeaux.com](http://www.larondedesquartiersdebordeaux.com)**

