

**DELEGATION DE Madame Arielle PIAZZA**

**D-2017/491**

**Subvention sport éducatif et loisirs et haut niveau.  
Désaffectation. Année 2017. Autorisation de signature.**

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

**Aide au fonctionnement des clubs bordelais**

La ville de Bordeaux accompagne financièrement les clubs sportifs œuvrant au développement de la pratique sportive sur le territoire, au travers de 4 grands axes :

- Le sport éducatif et de loisirs et le développement des activités sportives de proximité
- La formation des jeunes et des dirigeants
- La promotion et le développement de la pratique féminine
- Le développement de la filière haut niveau.

Après le début de saison, la Ville souhaite soutenir certains projets répondant aux axes de la politique sportive défendue et nécessitant un accompagnement exceptionnel.

Dans le cadre de la formation, l'association Bordeaux Gironde Hockey sur glace a mis en place une section sportive pour permettre aux jeunes de concilier études et sport et d'envisager à plus long terme de former les jeunes hockeyeurs de l'équipe des Boxers de Bordeaux (1<sup>ère</sup> division nationale).

« Les lionnes de Bordeaux » en rugby et « les burdis » en volley-ball deux équipes féminines de haut niveau sont engagées cette année en 2<sup>ème</sup> division nationale. La difficulté sportive de ces championnats, la complexité du développement du partenariat privé, et notre volonté de soutenir l'émergence du sport féminin incite la ville d'aider exceptionnellement ces deux équipes en ce début de saison.

Enfin, il est à noter plusieurs initiatives sportives contribuant à l'animation du territoire. D'une part la création de deux nouvelles offres sportives, de la boxe dans le quartier Belcier par l'association Impact Aquitaine et du volley dans le futur gymnase Ginko qui ouvrira ses portes dès le début 2018 par la Maison de Quartier de Chantecler.

D'autre part, de nombreuses associations recherchent sans cesse de nouvelles actions pour maintenir la qualité de leur accueil et proposer des activités de proximité. C'est le cas de la Flèche de Bordeaux située à proximité de la place St Michel, de l'association APIS implantée dans le quartier des Aubiers, de l'association BAC Tennis Club située dans le quartier de Bacalan et de Hockey Garonne Sport qui développe une activité hockey sur gazon dans le quartier de la Bastide.

Toutes ces initiatives méritent que la ville de Bordeaux les soutienne financièrement au travers d'une subvention dont les montants sont présentés dans les tableaux ci-dessous.

Soutien à la formation :

<b>Associations</b>	<b>Activités</b>	<b>Subventions</b>
Bordeaux Gironde Hockey sur Glace	Création d'une section sportive	2 000euros

Promotion du sport au féminin de haut niveau :

<b>Associations</b>	<b>Activités</b>	<b>Subventions</b>
Stade Bordelais ASPTT	Développement de la pratique de rugby féminin de haut niveau	3 000euros
Bordeaux Mérignac Volley	Développement de la pratique de volley-ball féminin de haut niveau	4 000euros

Développement des activités sportives de proximité :

<b>Associations</b>	<b>Activités</b>	<b>Subventions</b>
Impact Aquitaine	Création d'une nouvelle offre boxe sur le quartier Belcier	3 000euros
Sporting Chantecler Bordeaux	Création d'une nouvelle offre volley-ball sur le quartier Aubier - Ginko	3 000euros
La Flèche de Bordeaux	Accompagnement au développement des activités sportives	2 000euros
APIS	Accompagnement au développement des activités sportives	2 000euros
BAC Tennis Club	Accompagnement au développement des activités sportives	2 000euros
Hockey Garonne Sport	Accompagnement au développement des activités sportives	2 000euros

Ces subventions sont prévues au Budget Primitif et seront imputées sur la fonction 40 - nature 6574.

**Désaffectation de subvention**

Dans le cadre de l'arbitrage budgétaire de janvier 2017, une subvention d'accompagnement à la réalisation d'un événement sportif de haut niveau, le Grand Prix Jean Boiteux, d'un montant de 9 000euros a été attribuée à l'association Girondins de Bordeaux Omnisports.

Pour des questions de calendrier et complémentarité des compétitions, cette manifestation n'a pu avoir lieu et a donc été reportée à l'année 2018, il convient alors de désaffecter les crédits.

Par conséquent, je vous demande de bien vouloir :

- autoriser Monsieur le Maire à verser les subventions aux associations concernées
- adopter les termes des avenants et autoriser Monsieur le Maire à les signer s'il y a lieu
- autoriser Monsieur le Maire à désaffecter la subvention de l'association des Girondins de Bordeaux.

**ADOpte A L'UNANIMITE**

**M. LE MAIRE**

Je voudrais féliciter devant notre Conseil Madame PIAZZA qui vient de prendre la présidence, on ne sait plus très bien comment ça s'appelle, le CNDS, le Conseil national du sport. C'est bien ça ? Centre National pour le Développement du Sport.

*Applaudissements*

**M. LE MAIRE**

Alors, après ces applaudissements, vous pouvez présenter vos délibérations.

**MME PIAZZA**

Oui, la première est peut-être la plus importante, je ne voudrais pas aller trop vite, mais simplement vous dire que c'est des coups de pouce financiers pour ce début de saison sportive à des initiatives soit elles sont nouvelles, soit c'est dans des quartiers Politique de la Ville qui ont besoin qu'on les accompagne un peu mieux. Voilà tout simplement. Peut-être vous dire une filière sportive haut niveau pour concilier sport et études avec des jeunes hockeyeurs des Boxers. Là aussi, l'association va passer des conventions avec le collège Saint Genès et le collège autour de la Patinoire.

Un coup de main sur le sport féminin, Les lionnes de Bordeaux du rugby et les Burdis du volley et puis, comme je vous le disais, des aides à hauteur de 3 000 euros sur des quartiers comme APIS, la Flèche, comme le tennis de Bacalan et puis le hockey sur gazon sur la Rive Droite.

**M. LE MAIRE**

Merci. Des questions ? Pas d'oppositions ? Pas d'abstentions ?

**MME MIGLIORE**

Délibération 492 : « Vie étudiante. Attribution d'aide en faveur des associations. Subventions. »



## **AVENANT A LA CONVENTION D'OBJECTIFS – Bordeaux Gironde Hockey sur glace – ANNEE 2017**

Une convention d'objectifs, permettant d'accompagner le mouvement associatif local et contribuant au développement et à la pérennité des activités sportives, a été signée avec l'association Bordeaux Gironde Hockey sur glace, le 1er février 2017 pour un montant de 30 000€. Les conditions financières concernant cette subvention doivent être revues.

Il a donc été convenu ce qui suit

Entre

Monsieur Alain JUPPE, Maire de Bordeaux,

Et

Madame Delphine Dumoutier, Présidente de l'association Bordeaux Gironde Hockey sur glace

### **ARTICLE 1 – DISPOSITIONS FINANCIERES**

Dans le cadre de la création d'une section sportive, la ville de Bordeaux souhaite accompagner l'initiative de l'association. La subvention initiale est donc augmentée de 3 000€ afin de participer au coût de fonctionnement supplémentaire.

Par conséquent, la subvention globale de l'association Bordeaux Gironde Hockey sur glace est portée à 33 000 €.

Les autres dispositions de la convention restent inchangées.

Fait à Bordeaux, en deux exemplaires, le

Pour la Ville de Bordeaux

P/Le Maire

Pour l'association Bordeaux Gironde Hockey  
sur glace

Arielle PIAZZA  
Adjointe au Maire

Delphine DUMOUTIER  
Présidente



## **AVENANT A LA CONVENTION D'OBJECTIFS –Stade Bordelais Asptt– ANNEE 2017**

Une convention d'objectifs, permettant d'accompagner le mouvement associatif local et contribuant au développement et à la pérennité des activités sportives, a été signée avec l'association Stade Bordelais Asptt, le 1er février 2017 et complété par un avenant le 13 juin 2017 pour un montant de 730 260€. Les conditions financières concernant cette subvention doivent être revues.

Il a donc été convenu ce qui suit

Entre

Monsieur Alain JUPPE, Maire de Bordeaux,

Et

Monsieur Thierry Beheregaray, Président de l'association Stade Bordelais Asptt

### **ARTICLE 1 – DISPOSITIONS FINANCIERES**

Dans le cadre de la promotion du sport féminin de haut niveau, la ville de Bordeaux souhaite accompagner l'association. La subvention initiale est donc augmentée de 3 000€ afin de participer au coût de fonctionnement supplémentaire.

Par conséquent, la subvention globale de l'association Stade Bordelais Asptt est portée à 733 260€.

Les autres dispositions de la convention restent inchangées.

Fait à Bordeaux, en deux exemplaires, le

Pour la Ville de Bordeaux  
P/Le Maire

Pour l'association Stade Bordelais Asptt

Arielle PIAZZA  
Adjointe au Maire

Thierry BEHEREGARAY  
Président



## **AVENANT A LA CONVENTION D'OBJECTIFS – Bordeaux Mérignac Volley– ANNEE 2017**

Une convention d'objectifs, permettant d'accompagner le mouvement associatif local et contribuant au développement et à la pérennité des activités sportives, a été signée avec l'association Bordeaux Mérignac Volley, le 1er février 2017 pour un montant de 80 000€. Les conditions financières concernant cette subvention doivent être revues.

Il a donc été convenu ce qui suit

Entre

Monsieur Alain JUPPE, Maire de Bordeaux,

Et

Monsieur Sylvain Morvan, Président de l'association Bordeaux Mérignac Volley

### **ARTICLE 1 – DISPOSITIONS FINANCIERES**

Dans le cadre de la promotion du sport féminin de haut niveau, la ville de Bordeaux souhaite accompagner l'association. La subvention initiale est donc augmentée de 3 000€ afin de participer au coût de fonctionnement supplémentaire.

Par conséquent, la subvention globale de l'association Bordeaux Mérignac Volley est portée à 83 000 €.

Les autres dispositions de la convention restent inchangées.

Fait à Bordeaux, en deux exemplaires, le

Pour la Ville de Bordeaux  
P/Le Maire

Pour l'association Bordeaux Mérignac Volley

Arielle PIAZZA  
Adjointe au Maire

Sylvain MORVAN  
Président



## **AVENANT A LA CONVENTION D'OBJECTIFS – Sporting Chantecler Bordeaux– ANNEE 2017**

Une convention d'objectifs, permettant d'accompagner le mouvement associatif local et contribuant au développement et à la pérennité des activités sportives, a été signée avec l'association Sporting Chantecler Bordeaux, le 1er février 2017 et complété par un avenant le 13 juin 2017 pour un montant de 34 050€. Les conditions financières concernant cette subvention doivent être revues.

Il a donc été convenu ce qui suit

Entre

Monsieur Alain JUPPE, Maire de Bordeaux,

Et

Madame Marie-Claire Pargade, Président de l'association Sporting Chantecler Bordeaux

### **ARTICLE 1 – DISPOSITIONS FINANCIERES**

La ville de Bordeaux souhaite accompagner les initiatives de développement des activités de proximité de l'association. La subvention initiale est donc augmentée de 3 000€ afin de participer au coût de fonctionnement supplémentaire.

Par conséquent, la subvention globale de l'association Sporting Chantecler Bordeaux est portée à 37 050 €.

Les autres dispositions de la convention restent inchangées.

Fait à Bordeaux, en deux exemplaires, le

Pour la Ville de Bordeaux

P/Le Maire

Pour l'association Sporting Chantecler  
Bordeaux

Arielle PIAZZA  
Adjointe au Maire

Marie-Claire PARGADE  
Présidente

**D-2017/492**

**Vie étudiante. Attribution d'aide en faveur des associations.  
Subventions**

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Dans le cadre de sa mission Jeunesse, la Ville organise chaque année l'évènement Bordeaux Accueille ses étudiants.

A l'occasion de cette rentrée 2017, la Métropole accueille 92 275 étudiants soit 10,4% de sa population. Depuis 15 ans, la population étudiante suivant leurs études dans un établissement localisé à Bordeaux est en forte croissance (+ 9500 étudiants) pour atteindre en 2016 33 700 étudiant(e)s.

On estime le nombre d'étudiants résidant sur la Ville de Bordeaux à environ 48 000 (soit plus d'un étudiant sur deux). Il s'agit d'une estimation de l'agence de l'urbanisme basée sur des chiffres de 2010 actualisés au prorata de l'évolution de la population étudiante globale.

Le CROUS de Bordeaux organise chaque année, au moment de la rentrée étudiante, « les Campulsations », ensemble de rendez-vous culturels et festifs proposés aux étudiants de la Métropole par les associations culturelles et les communes accueillant le campus de la Métropole.

Traditionnellement, la Ville, par le biais de « Bordeaux Accueille ses étudiants », clôture ces Campulsations.

Cet évènement invite tous les étudiants qui le souhaitent, lors d'une journée entièrement gratuite pour eux, à découvrir la ville et ses structures ressources, culturelles, sportives, ou patrimoniales au travers de déambulations. En fin de journée, les étudiants sont accueillis à l'Hôtel de Ville par M. le Maire Alain Juppé, en présence du recteur de l'académie, le directeur de l'Université de Bordeaux, le directeur du Crous et Mme Piazza, Adjointe au Maire en charge de la vie étudiante.

En 2017, « Bordeaux Accueille ses étudiants » proposait sa 21<sup>ème</sup> édition de l'évènement et fait de Bordeaux l'une des premières grandes villes françaises à proposer ce type de manifestation.

Plus de 500 étudiant(e)s sur les 855 préinscrits ont participé à cette journée qui s'est déroulée le 30 septembre. 4 circuits thématiques (Arts & Patrimoine, Vins & Gastronomie, Sports & Nature et Insolite & Secret) étaient proposés aux étudiant(e)s. Près de la moitié d'entre eux étaient étrangers (58 nationalités recensées).

Afin d'accueillir et encadrer les déambulations des étudiants répartis en groupe d'une vingtaine d'étudiants, l'Université de Bordeaux, partenaire de notre évènement, assure le recrutement « d'étudiants – guides » qui sont ensuite formés par l'Office du Tourisme afin d'apporter toute information utile aux participants sur chacun des circuits organisés.

L'attribution d'une subvention à l'Université de Bordeaux leur permet d'organiser le recrutement, la formation et la rémunération des étudiants-guides.

À cet effet, je vous propose d'attribuer à l'Université de Bordeaux la somme de 6 700 euros.

En conséquence, je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à :

- verser à l'Université de Bordeaux une subvention de 6 700 euros dans le cadre de l'évènement Bordeaux Accueille ses Etudiants.

La dépense sera imputée sur le budget 2017, sur l'opération P0680001, Compte: 6574, Fonction: 023

**ADOpte A L'UNANIMITE**

**M. LE MAIRE**

Madame PIAZZA.

**MME PIAZZA**

Sur la suite, rien de particulier. La vie étudiante, Bordeaux accueille ses étudiants. Une attribution pour l'Université qui est notre partenaire et qui se charge de la formation des guides.

**M. LE MAIRE**

Pas de problèmes ? Elle est adoptée.

493.

**MME MIGLIORE**

Délibération 493 : « Domaine de La Dune. Tarification 2018. Décision. Adoption. »

**D-2017/493**

**Domaine de La Dune. Tarification 2018. Décision. Adoption**

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Le Domaine de la Dune, situé au 156 boulevard de la Côte d'Argent à Arcachon, accueille, toute l'année, des stages sportifs, des séjours d'enfants, des classes vertes, des associations, des groupes seniors pour des séjours ou des séminaires. Dans le cadre de rencontres familiales, le Domaine est également amené à louer des hébergements et des salles.

Afin de maintenir son attractivité, le Domaine de la Dune n'a pas augmenté ses tarifs durant trois exercices consécutifs.

Pour 2018, il vous est proposé de maintenir le tarif de certaines prestations à l'identique par rapport à l'exercice précédent : les différents types de repas améliorés et la location de la salle des fêtes ainsi que de la salle de restauration. En effet, ces tarifs couvrent les dépenses générées, et une augmentation ne nous permettrait plus d'être conformes aux prix du marché.

L'augmentation porte sur les autres prestations d'hébergement et sur les prestations de location de salles de réunion (enrichie de connexion WIFI et de mise à disposition de vidéoprojecteur).

En ce qui concerne le prix des nuits, l'évolution des tarifs est plus sensible car elle répond à la recherche d'une plus grande cohérence tarifaire. En effet, jusqu'à présent, pour les chambres à trois lits, il était plus économique pour l'usager de réserver une nuit, un petit-déjeuner, et un repas que de réserver une demi-pension.

Afin de rester accessible au public visé par les termes du legs, et compte tenu de la constance de la prestation proposée, l'augmentation des tarifs proposée est progressive tout en restant cohérente avec les tarifs proposés par les hébergeurs de groupes du Bassin d'Arcachon.

Un tarif hébergement des enfants de moins de 6 ans est créé. Inexistant jusqu'alors, cette prestation occasionne néanmoins l'occupation d'un lit et des services de blanchisserie et entretien associés. Une tarification demi-pension et pension complète est donc également proposée. La gratuité sera appliquée pour les enfants en bas-âge hébergés dans les lits parapluie.

Les tarifs mis en place l'année précédente sont maintenus (laverie auto-gérée, forfait soirée pour les groupes scolaires et forfait ménage).

La proposition de nouvelle tarification pour 2018, valable du 1er janvier au 31 décembre 2018 est jointe en annexe.

En conséquence, je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir :

- adopter la tarification pour 2018.

**ADOpte A L'UNANIMITE**

**M. LE MAIRE**

Madame PIAZZA.

**MME PIAZZA**

Le domaine de la Dune, une réactualisation des tarifs parce que, pendant 3 ans, nous n'avons pas augmenté ni réactualisé. Alors quand ça concerne la restauration, pas d'augmentation pour rester conforme au prix du marché. Par contre, sur l'hébergement avec quelques modifications sur des mises à disposition du wifi, de la vidéo projection dans les salles de réunion. Là, il y a une légère augmentation, donc nouvelle tarification 2018 à adopter.

**M. LE MAIRE**

Merci. Pas de questions ? Pas d'oppositions ?

494.

**MME MIGLIORE**

Délibération 494 : « Équipements de sports et de loisirs. Rapport annuel de l'exercice clos le 31 décembre 2016. Information. »

DIRECTION DE LA VIE ASSOCIATIVE ET DE L'ENFANCE

DOMAINE DE LA DUNE - TARIFICATION 2018

Tarification applicable du 1er janvier 2018 au 31 décembre 2018

	Libellé	Nouveau	Tarifs 2018	Tarifs 2017
<b>HEBERGEMENT ADULTES</b>	Pension complète		50,50 €	49,50 €
	Demi-pension		40,00 €	38,80 €
	Pension complète (Sanitaires en commun-Mouettes/Appart Voiliers/Oyats/Arbousiers)		45,00 €	44,00 €
	Demi-pension (Sanitaires en commun-Mouettes/Appart Voiliers/Oyats/Arbousiers)		33,50 €	32,50 €
	Repas menu type 1 (appliqué aux pensions)		12,50 €	12,50 €
	Repas menu type 2 (hors pensions)		21,00 €	21,00 €
	Repas menu type 3(hors pensions)		28,50 €	28,50 €
	Petit déjeuner		5,40 €	5,40 €
	Pause-café		3,00 €	3,00 €
	Nuit en chambre individuelle		25,00 €	24,00 €
	Nuit en chambre à 2 lits		22,50 €	21,00 €
	Nuit en chambre à 3 lits		20,50 €	19,50 €
	Nuit en chambre à 4 lits		16,50 €	16,00 €
<b>HEBERGEMENT ENFANT (moins de 6 ans)</b>	Les goûters sont inclus dans la PC et dans la DP déjeuner.			
	Pension complète (nuit, petit-déj,déjeuner, goûter, diner)	<b>NOUVEAU</b>	30,00€	
	Demi-pension (nuit, petit-déj, 1 repas, goûter)	<b>NOUVEAU</b>	24,00€	
	Repas		6,50 €	6,50 €
	Goûter		3,50 €	3,50 €
	Petit-déjeuner		3,50 €	3,50 €
	Nuit	<b>NOUVEAU</b>	16,50 €	Gratuit
Nuit enfant moins de 6 ans en lit parapluie		Gratuit	Gratuit	
<b>HEBERGEMENT ENFANT (6-11 ans)</b>	Les goûters sont inclus dans la PC et dans la DP déjeuner.			
	Pension complète (nuit, petit-déj,déjeuner, goûter, diner)		36,00 €	35,50 €

	Demi-pension (nuit, petit-déj, 1 repas, goûter)	31,50 €	31,00 €
	Repas	11,00 €	10,50 €
	Goûter	3,50 €	3,50 €
	Petit déjeuner	4,20 €	4,20 €
	Nuit	16,50 €	16,00 €
<b>HEBERGEMENT ADOLESCENT (12 à 17 ans)</b>			
	Pension complète	43,00 €	42,50 €
	Demi-pension	32,50 €	32,00 €
	Repas	11,50 €	11,50 €
	Goûter	4,00 €	3,50 €
	Petit déjeuner	4,50 €	4,20 €
	Nuit	16,50 €	16,00 €
<b>PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES</b>			
	Réalisation des lits (par lit)	4,00 €	4,00 €
<b>LOCATION DE SALLES</b>			
	<b>Salles de restauration</b>		
	Salle Magnolia ou Tilleuls - 84 m <sup>2</sup> sans restauration	420,00 €	420,00 €
	Packs couverts, verres, vaisselle - A l'unité	4,10 €	4,10 €
	Packs couverts, verre, vaisselle, plats de présentation- A l'unité	5,10 €	5,10 €
	<b>Salle de réception ARGUIN - 161 m<sup>2</sup></b>		
	Tarifs semaine :		
	l'heure	120,00 €	120,00 €
	la journée	630,00 €	630,00 €
	la semaine	1 050,00 €	1 050,00 €
	le mois	2 100,00 €	2 100,00 €
	Tarifs week-end		
	l'heure	150,00 €	150,00 €
	le samedi ou le dimanche (8h30/23h)	660,00 €	660,00 €
	forfait week-end (vendredi 17h au dimanche 17h)	1 000,00 €	1 000,00 €
	<b>Salles de réunion</b>		
	• Les Bruyères (salle Printemps, Été et Automne de 33 à 37 m <sup>2</sup> )		
	• Les Voiliers (1 salle de 25 m <sup>2</sup> )		
	• Salle de réunion ACCUEIL (1 salle de 24 m <sup>2</sup> )		
	Location une heure	13,50 €	13,00 €
	Location à la journée	70,00 €	68,00 €
	Location au mois	380,00 €	370,00 €
	• Les Bruyères (salle Hiver de 53 m <sup>2</sup> )		



**D-2017/494**

**Équipements de sports et de loisirs. Rapport annuel de l'exercice clos le 31 décembre 2016. Information**

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

La Ville de Bordeaux a confié par contrat de délégation de service public du 19 novembre 2012 l'exploitation de plusieurs équipements de sports et de loisirs à la SNC Société Bordelaise de Sports et de Loisirs (SNC SBSL). Il s'agit du stadium - vélodrome de Bordeaux-Lac, de la patinoire, des tennis et du bowling de Mériadeck, et enfin de la patinoire provisoire d'hiver située Place Pey-Berland. Ce contrat d'une durée de 4 ans a pris effet le 1er janvier 2013 et expirait initialement le 31 décembre 2016. Ce contrat a fait l'objet d'un avenant de prolongation d'un an, portant la fin de la délégation au 31 décembre 2017.

Conformément au Code général des collectivités territoriales et aux articles 22 et suivants du contrat de délégation de service public signé le 14 décembre 2012, le délégataire a l'obligation de remettre à la Ville un rapport annuel. La présente synthèse est issue du rapport annuel 2016 du délégataire pour les équipements en gestion déléguée.

**I – Suivi de l'activité**

- **Patinoire**

En 2016, la patinoire de Mériadeck a enregistré 67 311 entrées pour 207 séances, soit une fréquentation moyenne de 325 personnes contre 305 en 2015. La fréquentation absolue est en augmentation. Les deux fortes variations constatées en 2016 ont consisté en une nette baisse de fréquentation pendant les vacances de février ( - 3 800 personnes) en raison de spectacles initialement prévus hors vacances scolaires et une forte augmentation de la fréquentation en décembre ( + 8 500 personnes) suite à la mise en place d'un programme spécifique durant la période de vacances (tarif spécifique et actions de communication).

Avec 12 326 élèves en 2016 contre 9 604 en 2015, l'activité scolaire suit la même tendance que le patinage grand public.

La Patinoire accueille deux clubs résidents pour la promotion et le développement de la pratique sportive : un club de hockey sur glace Les Boxers et un club de patinage artistique. Chacun bénéficie de 1 000 heures de mise à disposition de la Patinoire, dans le cadre du contrat de délégation de service public.

Sur l'année 2016, 35 matchs de hockey sur glace ont été joués à la Patinoire (26 matchs de Ligue Magnus et play-downs, 1 match amical, 6 matchs pour le tournoi Summer Ice, 2 match de Coupe de France). La réglementation du championnat de Ligue Magnus a évolué avec 22 matchs à domicile.

Le club de patinage artistique a, quant à lui, donné 3 représentations de son Gala de fin d'année. Le vendredi 13 mai, 2 séances étaient offertes à 3 000 élèves des établissements scolaires et le samedi 14 mai plus de 2 000 spectateurs étaient présents.

La programmation artistique de l'année 2016 aura été dense avec 54 séances pour 34 spectacles ou artistes différents, certains spectacles proposant 2 séances par jour ou plusieurs jours de représentation. En 2016, 154 612 spectateurs sont venus à la patinoire.

- **Stadium-vélodrome**

49 jours de compétitions de cyclisme et athlétisme ont eu lieu au stadium vélodrome. Le nombre de pratiquants sportifs est en baisse avec 8 292 sur l'année 2016 contre 9 504 sur 2015.

Les Championnats de France Elite de cyclisme sur piste se sont tenus au stadium Vélodrome du 29 septembre au 2 octobre 2016.

Afin de préparer le Championnat du monde de cyclisme sur piste, les équipes de France, de Nouvelle-Zélande et du Kazakhstan sont venues s'entraîner au stadium Vélodrome.

Le premier salon du Vélo a été organisé le 23 octobre 2016 pour dynamiser la pratique du vélo et promouvoir le stadium vélodrome. Il a rassemblé 1 600 visiteurs avec 18 exposants autour du vélo et du vélo électrique.

Enfin, durant l'EURO 2016, le stadium Vélodrome a été mis à disposition de l'organisation par la Ville de Bordeaux. Outre les bureaux de l'administration, le stadium vélodrome a accueilli de mai à juillet le centre d'accréditations et le centre des volontaires.

- **Tennis**

Les Tennis de Mériadeck permettent d'accueillir trois types d'activités : tennis, badminton et tennis de table.

Le badminton constitue désormais l'activité phare de cet équipement : 24 021 heures louées contre 1 145 heures de tennis louées au grand public.

Le nombre de scolaires pour l'activité badminton atteint 14 744 en 2016 et 1 223 pour l'activité tennis de table.

L'activité tennis de table représente 674 heures louées au grand public en 2016.

- **Bowling**

En 2016, le nombre de parties jouées a légèrement augmenté avec 119 892 parties contre 114 855 en 2014.

La mise en place d'une offre promotionnelle sur la période estivale a permis un accroissement de la fréquentation en juin et juillet.

## **II – L'entretien des bâtiments et des équipements**

Des travaux de mise en sécurité ont été réalisés par la Ville de Bordeaux ainsi que par le délégataire, la SNC Société bordelaise de sports et loisirs-Axel Vega, en fonction des besoins et des disponibilités budgétaires.

En 2016, plusieurs travaux importants ont été réalisés par la Ville :

- sur la Patinoire :
  - la reprise d'étanchéité de la partie centrale de la toiture
  - le changement des skydômes de la partie centrale de la toiture.
- sur les tennis et le bowling de Mériadeck :
  - le renforcement d'une des issues de secours sur les terrasses en raison d'intrusions fréquentes.

Les dossiers relatifs à la climatisation du bowling et à la remise en état des installations électriques et au désenfumage des tennis sont en cours d'instruction.
- sur le stadium/vélodrome :
  - le changement pour mise aux normes du système de sécurité incendie
  - la mise en place d'un adoucisseur d'eau.

Sont également à l'étude : la réfection du système de désenfumage au tennis, le remplacement des groupes de climatisation du bowling et le remplacement du système d'éclairage au tennis.

Le délégataire est en charge de l'entretien des locaux et des équipements ainsi que de la maintenance et du renouvellement des matériels mis à sa disposition.

Dans le cadre du gros entretien renouvellement, le délégataire a procédé aux dépenses de renouvellement suivantes pour un montant total de 27 414 euros avec notamment :

- A la patinoire :
  - remplacement de 200 berceaux et fauteuils des gradins.
- Au tennis/bowling :
  - remplacement de l'alarme intrusion,
  - remplacement partiel du système de surveillance, caméras et moniteur,
  - 112 paires de chaussures de bowling.
- Au stadium/vélodrome :
  - remplacement de l'aire de lancer de poids,
  - remplacement du compte-tours commun à l'athlétisme et au cyclisme,
  - remplacement du système de communication interne (talkies walkies, contact commande barrière et interphonie).

Le délégataire a ainsi dépensé 141 732 euros depuis le début de la DSP. Pour rappel, il avait budgété un montant de 119 400 euros sur toute la délégation.

En outre, dans le cadre de sa mission de maintenance et d'amélioration, le délégataire a souscrit à des contrats de maintenance et de vérification (111 685 euros en 2016) et a procédé à divers travaux de maintenance et d'amélioration sur les équipements (pour un montant total de 132 810 euros), avec notamment :

- à la patinoire :
  - relamping dans la grande salle et dans les vestiaires,
  - réparation de l'évaporateur sur la pompe à chaleur n°2 pour 17 121 euros
  - campagne de remise en état des portes et des grooms, pose de protections pour 13 970 euros...
- au bowling :
  - remplacement et réfection des moteurs électriques,
  - remplacement de 7 tapis vibrants,
  - réparation de la machine à huiler les pistes
  - remplacement des miroirs le long des pistes...
- au tennis :
  - remplacement de 50 blocs autonomes d'éclairage de sécurité
  - remplacement ballon d'eau chaude sanitaire...
- au stadium/vélodrome :
  - réparation d'une grille extérieure
  - nettoyage annuel et réparation de la piste
  - réparation de la barrière automatique...

### III – Le personnel

Concernant le personnel, l'effectif permanent de SBSL au 31 décembre 2016 est de 31 salariés avec 29 salariés en CDI en temps plein et 2 CDI à temps partiel.

L'effectif est composé de 9 femmes dont 2 cadres et de 22 hommes dont 4 cadres.

Au cours de l'année 2016, 5 370 heures ont été réalisées par du personnel issu des contrats uniques d'insertion ou de contrats d'avenir. Cela représente 3,36 équivalents temps plein.

### IV – Les données financières

En keuros	2016	2015	Variations
Recettes d'exploitation	3 212,1	3 214,6	-0,1%

Compensation contrainte service public (*)	896,1	978,0	-8,4%
Produits d'exploitation	4 108,2	4 192,6	-2,0%
Charges d'exploitation	3 445,7	3 639,0	-5,3%
Résultat d'exploitation	662,5	553,6	19,7%
Intéressement Ville de Bordeaux	294,8	240,3	22,7%
Résultat financier	-	0,1	-100,0%
Résultat exceptionnel	- 0,3	- 0,3	-14,3%
<b>Résultat Net avant IS</b>	<b>367,5</b>	<b>313,1</b>	<b>17,4%</b>

(\*) Montants contractuels

#### Les recettes

Les produits d'exploitation ont légèrement diminué avec 4 108,2 Keuros en 2016 (soit -2% par rapport à 2015) suite à la baisse de la compensation de contrainte de service public versée par la Ville passant de 978 Keuros en 2015 à 896 Keuros en 2016 générée par l'arrêt de la patinoire extérieure d'hiver à Pey-Berland en 2016.

Les recettes perçues des activités sont restées stables passant de 3 214,6 Keuros en 2015 à 3 212,1 Keuros en 2016 (soit -0,1%).

Le chiffre d'affaires des manifestations représente 1.461 Keuros contre 1 489 Keuros en 2015 soit une baisse de -1,9%. Ce chiffre d'affaires est réalisé essentiellement par l'activité de la patinoire (1 390 Keuros), en baisse de -69,6 Keuros, le solde étant réalisé par le Stadium (71,4 Keuros) en augmentation de 41,6 Keuros.

La baisse du chiffre d'affaires manifestations s'explique par la baisse du nombre de spectacles et de la fréquentation avec 154 612 spectateurs en 2016 pour 54 spectacles contre 57 spectacles en 2015 et 168 326 spectateurs générant la diminution des prestations techniques de -46 Keuros et du locatif de -19,8 Keuros. La marge brute réalisée sur l'activité spectacle (recettes de bars incluses) a alors diminué de -43,7 Keuros et s'élève à 1 042 Keuros en 2016.

L'augmentation du chiffre d'affaires Stadium de +41,6 Keuros s'explique par des recettes exceptionnelles perçues pour des prestations d'accueil, de nettoyage et de sécurité incendie réalisées à l'occasion de l'Euro 2016.

Le chiffre d'affaires des activités sportives est resté stable passant de 1 038 Keuros en 2015 à 1 033 Keuros en 2016 avec une augmentation des recettes à la patinoire, au bowling et au tennis, compensée par la perte des recettes de la patinoire extérieur Pey-Berland.

Les autres produits d'exploitation ont augmenté de 30 Keuros suite à la progression des recettes sur les prestations vendues aux entreprises ainsi que les partenariats.

#### Les dépenses

Les charges ont diminué de 5% passant de 3 639 Keuros en 2015 à 3 446 Keuros en 2016. Ceci s'explique principalement par l'absence de charge relatives à la patinoire Pey Berland avec - 103 Keuros sur le poste prestations de services et la baisse du poste « fluides » de -63 Keuros (-54 Keuros sur l'électricité et -14,7 Keuros sur la géothermie).

#### Le résultat

Le résultat d'exploitation ayant atteint 662,5 Keuros la Ville a perçu pour 2016 : 294,7 Keuros. L'intéressement se base sur le résultat d'exploitation de la manière suivante :  
25% du résultat compris entre 50.000 et 80.000 euros : soit 7.500 euros  
40% du résultat compris entre 80.000 et 120.000 euros : soit 16.000 euros  
50% du résultat au-delà de 120.000 euros : soit 271.259 euros.

Le résultat net avant IS pour l'exercice 2016, atteint 367,5 Keuros, soit une augmentation de 17% par rapport à 2015.

Pour votre complète information, le rapport annuel 2016 est annexé à la présente synthèse.

Je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir en prendre acte.

## **INFORMATION DU CONSEIL MUNICIPAL**

**M. LE MAIRE**

Madame PIAZZA.

**MME PIAZZA**

La suivante, on en a déjà parlé puisqu'il était question de choisir notre délégataire pour les années à venir. Nous avons donc un rapport annuel jusqu'au 31 décembre 2016. Peut-être inciter sur trois choses : la Patinoire à partir du 1<sup>er</sup> janvier, après 12 spectacles à partir d'aujourd'hui jusqu'à Noël, passera en site sportif exclusivement glace. Vous dire aussi qu'il y aura des animations que nous avons préparées pour Noël, magnifiques avec des séances allongées à la Patinoire. Vous dire aussi que nous allons refaire les quatre cours de Mériadeck, que du coup le site sera fermé du 14 décembre au 23 décembre pour refaire tous les terrains. Et vous dire aussi que concernant notre bowling, il est sur-fréquenté en ce moment puisque le bowling de Mérignac est fermé et que, depuis, nous avons plein de fans de bowling.

**M. LE MAIRE**

Y a-t-il des questions sur ce rapport pour information ? Il n'y en a point.

Sur le golf.

**MME MIGLIORE**

Délibération 495 : « Golf de Bordeaux. Compte rendu annuel de l'exercice clos le 31 décembre 2016. Information. »

# Société Bordelaise de Sports et Loisirs

## SBSL/ AXEL VEGA

### **RAPPORT DU DELEGATAIRE**

### **EXERCICE 2016**



## *Préambule*

La Patinoire, le Bowling et le Tennis de Mériadeck ainsi que le Stadium-Vélodrome de Bordeaux-Lac sont des équipements structurant de la Ville de Bordeaux à vocation sportive, ludique et/ou culturelle.

Ces équipements sont fréquentés aussi bien :

- par les établissements scolaires et périscolaires pour l'apprentissage des sports qui y sont pratiqués : tennis, badminton, bowling, patinage et hockey sur glace, tennis de table, tir à l'arc, cyclisme sur piste et athlétisme,
- par des associations ou des clubs à vocation sportive, soit en qualité de club résident tels que le Bordeaux Gironde Hockey sur Glace et le Bordeaux Sports de Glace, soit en qualité d'utilisateur d'équipement tels que le CAM, le Stade Bordelais, le Pôle France de Cyclisme..., afin d'y développer la pratique sportive et d'y former des sportifs de tous niveaux dans les différentes disciplines,
- et par le grand public (particuliers, centres de loisirs, entreprises...) pour la pratique d'activités sportives ou récréatives, pour assister à un spectacle, à une convention ou à une soirée d'entreprise.

Ces sites dans leur diversité ont une vocation commune de service public : accueillir le plus grand nombre, faire profiter à tous ceux qui le souhaitent des installations de sports, de loisirs et de culture.

Conformément à la décision prise en Conseil Municipal du 19 novembre 2012, la société SBSL s'est vu confier, dans le cadre d'un contrat d'affermage, la gestion de la Patinoire, du Bowling et du Tennis Mériadeck ainsi que du Stadium-Vélodrome de Bordeaux Lac.

A ce titre, Axel Vega s'est vu confier les missions suivantes :

- assurer l'accueil et l'animation des activités physiques, sportives et récréatives inhérentes aux équipements qui lui sont confiés,
- assurer l'accueil et le développement de manifestations à caractère culturel,
- assurer la gestion, l'exploitation et la promotion de l'ensemble des équipements,
- assurer les éventuelles adaptations des équipements nécessaires pour des manifestations de portée internationale.

Le 14 juin 2016 un avenant n°3 au contrat de délégation de service public a été réalisé. Cet avenant a pour objet :

- la prolongation de la durée du contrat de un an portant la date de fin de délégation au 31/12/2017,
- le retrait de la mission d'installation et d'exploitation d'une patinoire temporaire sur la place Pey-Berland pour les hivers 2016-2017 et 2017-2018

Conformément aux articles 22 et suivants du contrat de délégation de service public signé le 14 décembre 2012, nous vous rendons compte de l'activité de l'année 2015.

## **SOMMAIRE**

### **I / RAPPORT D'ACTIVITE**

- I- 1 Patinoire de Meriadeck
- I- 2 Tennis/Badminton de Meriadeck
- I- 3 Bowling de Meriadeck
- I- 4 Stadium/Vélodrome de Bordeaux-Lac

### **II / SITUATION DES BATIMENTS ET EQUIPEMENTS – SUIVI DES TRAVAUX**

- II- 1 Travaux à la charge du propriétaire
- II- 2 Travaux d'investissement, de gros équipements et de renouvellement réalisés par le délégataire
- II- 3 Travaux de maintenance et d'amélioration à la charge du délégataire

### **III / PERSONNEL**

- III- 1 Organigramme
- III- 2 Effectif permanent au 31 décembre 2015
- III- 3 Mouvements de personnel
- III- 4 Personnel « extra »
- III- 5 Formations
- III- 6 Insertion professionnelle

### **IV / DONNEES FINANCIERES**

- IV- 1 Les recettes
- IV- 2 Les dépenses
- IV- 3 Les résultats
- IV- 4 Les Tarifs

### **V / COMMUNICATION**

- V- 1 Les actions de communication grand public
- V- 2 Les actions de communication vers les professionnels
- V- 3 Les actions de communication vers les centres de loisirs et les établissements scolaires

### **VI / QUALITE DU SERVICE PUBLIC**

- VI- 1 L'accueil des usagers
- VI- 2 La satisfaction des usagers
- VI- 3 Un engagement responsable

### **VII / CONCLUSION**

**CHIFFRES CLES**

<b>Patinoire Mériadeck</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>I/ Activité glace</b>				
<b>Nombre de séances</b>				
Nombre de séances de patinage grand public	168	199	200	207
Nombre sessions de Karting sur glace	1 793	2 005	2 107	1 834
Nombre de jours en glace pour les clubs	161	215	213	231
Nombre d'heures d'entraînement : BSG	668	948	1 029	1 178
BGHG	535	950	861	927
Matches de hockey équipe 1ère	17	30	31	35
Gala et compétitions de patinage	1	10	7	3
<b>Nombre d'usagers</b>	<b>65 257</b>	<b>88 397</b>	<b>70 753</b>	<b>79 637</b>
Patinage grand public	57 399	74 582	61 149	67 311
Patinage scolaire	7 858	13 815	9 604	12 326
<b>Nombre de spectateurs</b>	<b>44 924</b>	<b>68 413</b>	<b>66 834</b>	<b>69 097</b>
Matches de hockey	42 224	58 469	61 693	64 113
Gala et compétitions de patinage	2 700	9 944	5 141	4 984
<b>II Autres activités sportives</b>				
<b>Nombre d'usagers</b>	<b>1 669</b>	<b>1 395</b>	<b>1 163</b>	<b>635</b>
Step scolaire	1 669	1 395	1 163	635
<b>III Activités culturelles</b>				
<b>Nombre de séances</b>	<b>55</b>	<b>58</b>	<b>57</b>	<b>54</b>
Concerts et spectacles	54	58	57	54
Evénements divers (entreprises, étudiants...)	1			
<b>Nombre d'usagers/spectateurs</b>	<b>156 080</b>	<b>177 747</b>	<b>168 326</b>	<b>154 612</b>
Concerts et spectacles	154 180	177 747	168 326	154 612
Evénements entreprises/collectivités/politique	1 900			

La patinoire est un équipement qui, du fait de sa spécificité et de sa polyvalence, est constamment en activité.

La patinoire est ouverte du lundi au dimanche de 6h à minuit, pour accueillir :

- les clubs (entraînements et matchs ou compétitions),
- les scolaires,
- le grand public (patinage, karting sur glace, anniversaires).

La patinoire est aussi un lieu de spectacles, ce qui nécessite toute une logistique pour transformer le site en salle de concert dans un temps limité afin de préserver au maximum les heures de glace pour les clubs, mais également pour les scolaires et le public.

○ *Patinage sur glace*

Avec 67.311 entrées, la fréquentation absolue est en progression de 6.100 personnes pour 207 séances et la fréquentation moyenne s'établit sur l'année à 325 personnes contre 305 en 2015.

Il est important de noter les 2 fortes variations constatées en 2016 :

- Moins 3.800 sur les vacances de février. Cette baisse est due au changement des zones scolaires. En effet, cinq spectacles initialement prévus hors vacances, se sont retrouvés sur la période de vacances impactant ainsi la fréquentation,
- Plus 8.500 personnes sur la période de décembre. Afin de promouvoir la pratique de la glisse sur glace il a été procédé durant les vacances :
  - A la mise en place d'un tarif de 5,50 € avec patins et de 5 € sans patins,
  - A l'ouverture le 25 décembre et le 1<sup>er</sup> janvier,
  - A l'allongement de 1h30 des séances publiques en après-midi 14h-18h au lieu de 14h30-17h permettant ainsi d'améliorer la qualité d'accueil des usagers :
    - Gestion des flux plus étalés sur la journée,
    - Qualité de la glace avec un surfaçage à mi-séance,
    - Possibilité de faire des animations avec des cadeaux à gagner ; concours musicaux, de PS4, mais aussi réalisation de 2 mannequins challenge (14.000 vues), de la descente en rappel du Père Noël avec des cadeaux le 24 décembre ...
    -



#### ○ Scolaires

Avec 12.326 élèves l'activité scolaire et périscolaire (TAP) suit la même tendance que le patinage grand public.

#### ○ Les clubs sportifs

La Patinoire accueille deux clubs résidents, un club de hockey sur glace ainsi qu'un club de patinage artistique. Ces deux clubs bénéficient de 1.000 heures chacun, de mise à disposition gratuite de la Patinoire dans des créneaux horaires définis.

La baisse du nombre de spectacles ainsi qu'un accroissement de la programmation hors période de compétitions sportives, a permis un accroissement des heures d'entraînements le total s'élevant à 2.105 heures sur l'année 2016.

#### Bordeaux Gironde Hockey sur Glace (BGHG)

Depuis septembre 2014, le hockey sur glace à la patinoire est scindé en 2 entités juridiques distinctes : le club du BGHG (association) en charge de la formation et du développement du hockey sur glace, et la SASP des Boxers de Bordeaux en charge de l'équipe 1ère.

La Ligue Magnus pour la saison 2015/2016, s'est achevée par un maintien en Elite des Boxers à l'issue de la saison régulière et des plays-down.

Sur l'année 2016, 35 matchs se sont déroulés à la patinoire, contre 31 matchs en 2015 :

- 26 dans le cadre de la saison régulière du championnat de Magnus et des plays-down,
- 1 match amical
- 6 matchs dans le cadre du tournoi Summer Ice,
- 2 matchs de Coupe de France.

Pour la saison 2016/2017 des changements sont intervenus dans le championnat Ligue Magnus. Le nombre des équipes a été réduit à 12 et les matchs se jouent en double confrontation, soit 22 matchs à domicile.

Ce changement entraine aussi un aménagement des plannings puisque les matchs ne se jouent plus le samedi mais le mardi, vendredi et dimanche.

Le club a organisé 2 tournois :

- Benjamins U13 : 10 équipes, 150 participants les 23 & 24 octobre 2016,
- Vendangeurs : 8 équipes engagées avec 120 participants sur le week-end du 1<sup>er</sup> mai.

Pour sa deuxième année d'existence, l'équipe D3 atteint le carrée finale sur la saison 2016/2017.

Equipe de Hockey : Les Boxers de Bordeaux Ligue Magnus		Nombre de	
		matches	spectateurs
5-janv.	Bordeaux / Grenoble	1	1 826
12-janv.	Bordeaux / Strasbourg	1	1 802
19-janv.	Bordeaux / Rouen	1	2 213
26-janv.	Bordeaux / Dijon	1	2 043
6-févr.	Bordeaux / Briançon	1	3 359
16-févr.	Bordeaux / Neuilly/Marne (match amical)	1	605
20-févr.	Bordeaux / Dijon	1	1 883
27-févr.	Bordeaux / HCMAG	1	2 351
1-mars	Bordeaux / Briançon	1	1 678
7-mars	Bordeaux / Lyon	1	1 985
19-mars	Bordeaux / Chamonix	1	3 250
19-août	Bordeaux / Anglet (match amical)	1	951
26-août	Tournoi Summer Ice	2	1 300
27-août	Tournoi Summer Ice	2	1 300
28-août	Tournoi Summer Ice	2	1 200
13-sept.	Bordeaux /Lyon	1	1 632
20-sept.	Bordeaux/Amiens	1	1 533
25-sept.	Bordeaux / Dijon	1	1 713
1-oct.	Bordeaux / Epinal	1	1 917
4-oct.	Bordeaux / Gap	1	1 705
9-oct.	Bordeaux / Rouen	1	2 495
15-oct.	Bordeaux / Chamonix	1	2 349
21-oct.	Bordeaux / Grenoble	1	2 889
25-oct.	Bordeaux / Anglet (Coupe de France)	1	1 309
28-oct.	Bordeaux / Angers	1	2 652
15-nov.	Bordeaux / Nice	1	1 990
20-nov.	Bordeaux / Strasbourg	1	2 450
29-nov.	Bordeaux / Amiens	1	2 333
9-déc.	Bordeaux / Epinal	1	2 480
11-déc.	Bordeaux / Nice	1	1 830
21-déc.	Bordeaux / Gap (Coupe de France)	1	1 980
27-déc.	Bordeaux / Rouen	1	3 110
	<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>64 113</b>

### Bordeaux Sport de Glace (BSG)

Le club de patinage artistique, le Bordeaux Sport de Glace, a donné 3 représentations de son Gala de fin de saison :

- Le vendredi 13 mai, 2 séances étaient offertes à près de 3.000 élèves des établissements scolaires girondins,
- Le samedi 14 mai, la représentation a attiré plus de 2.000 spectateurs.

○ *Les manifestations culturelles*

Avec 54 représentations de spectacles, la programmation artistique de la patinoire pour 2016 est légèrement inférieure à 2015, le nombre de spectateur moyen est 2.863 contre 2.953 spectateurs en 2015.

Spectacles à la Patinoire		Nombre de	
		séances	spectateurs
29-janv.	Le Petit Dragon (Cirque de Pekin)	1	1 339
30-janv.	Bharati 2	1	2 393
31-janv.	Toto	1	2 929
7-févr.	Veronic Dicaire	1	2 728
9-févr.	Johnny Hallyday	1	4 263
12-févr.	Danse avec les Stars	1	2 290
13-févr.	Danse avec les Stars	2	4 876
17-févr.	Francis Cabrel	1	3 771
18-févr.	Messmer	1	3 190
21-févr.	Forever Gentlemen	1	1 658
25-févr.	Chica Vampiro	1	2 851
10-mars	Le Cirque du Soleil "Varekai"	1	2 298
11-mars	Le Cirque du Soleil "Varekai"	1	2 436
12-mars	Le Cirque du Soleil "Varekai"	2	5 001
13-mars	Le Cirque du Soleil "Varekai"	2	4 965
24-mars	Le Lac des Cygnes	1	2 318
27-mars	Nekfeu	1	5 312
1-avr.	La Légende du Roi Arthur	1	2 352
2-avr.	La Légende du Roi Arthur	2	5 908
8-avr.	Holiday On Ice	1	1 974
9-avr.	Holiday On Ice	3	5 542
10-avr.	Holiday On Ice	1	2 544
13-avr.	Michael Gregorio	1	3 196
15-avr.	Résiste	1	2 809
16-avr.	Résiste	2	5 738
21-avr.	Louane	1	5 734
22-avr.	Flashdance	1	3 163
23-avr.	Chœurs de l'Armée Russe	1	886
17-mai	Les Insus	1	6 011
3-juin	Hans Zimmer	1	2 911
4-juin	Dieudonné en paix	1	2 663
18-juin	Kendji Girac	1	5 323
19-juin	Kendji Girac	1	3 874
2-juil.	ZZ Top	1	4 528
12-nov.	Age tendre et Tête de Bois	2	3 051
17-nov.	Irish Celtic	1	2 495
18-nov.	Renaud	1	4 388
19-nov.	Renaud	1	4 386
30-nov.	M. Polnareff	1	2 894
1-déc.	P. Obispo	1	3 797
2-déc.	Dieudonné	1	1 095
3-déc.	Le cirque de Caroline Marx	3	7 156
16-déc.	Boléro de Ravel	1	1 753
17-déc.	Kids United	1	3 823
	<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>154 612</b>

## CHIFFRES CLES

Tennis/badminton Mériadeck	2013	2014	2015	2016
<b>Nombre de scolaires</b>	<b>17 671</b>	<b>14 603</b>	<b>16 680</b>	<b>15 967</b>
Badminton / scolaire	16 255	13 899	16 299	14 744
Tennis de Table / scolaire	1 416	704	381	1 223
<b>Nombre d'heures louées</b>	<b>29 647</b>	<b>31 168</b>	<b>32 774</b>	<b>32 628</b>
Tennis / grand public	1 561	1 215	1 016	1 145
Badminton / grand public	20 951	22 812	24 117	24 021
Tennis de Table / grand public	439	776	788	674
Badminton / scolaire	5 976	6 052	6 692	6 192
Tennis de Table / scolaire	720	313	161	596
<b>Activité St Bruno</b>				
Nombre d'heures utilisées	NC	NC	NC	NC

Après une progression du nombre d'heures de location des terrains de badminton depuis 2010, nous constatons un arrêt cohérent de cette évolution en 2016. En effet, les créneaux les plus demandés (18h – 22h) sont actuellement avec un taux d'occupation proche de 100%.

L'Union St Bruno dispose conventionnellement de 2 terrains de Tennis en dehors des horaires réservés aux scolaires. Afin de compléter les besoins des professeurs de tennis du club, des créneaux complémentaires leurs sont concédés.

Comme chaque année, l'Union St Bruno a organisé son tournoi de tennis durant les vacances de février. A l'occasion de ce tournoi, l'équipement est mis conventionnellement à disposition de l'USB.



**CHIFFRES CLES**

<b>Bowling Mériadeck</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Nombre de parties</b>	<b>125 688</b>	<b>125 985</b>	<b>114 855</b>	<b>119 892</b>
Bowling / grand public	118 125	119 602	109 428	113 470
Bowling / scolaire	7 563	6 383	5 427	6 422

En 2016, le nombre de parties (grand public & scolaires) jouées au bowling est en légère progression.

La mise en place d'une offre tarifaire sur la période estivale a permis un accroissement de la fréquentation sur les mois de juin et juillet, mais la météo clémente du mois d'août et les problèmes de climatisation du site n'ont pas permis de maintenir la fréquentation (moins 1860 parties jouées sur le mois d'août par rapport à 2015).

## CHIFFRES CLES

Stadium de Bordeaux-Lac	2013	2014	2015	2016
<b>Nombre de jours de compétitions</b>	<b>50</b>	<b>55</b>	<b>53</b>	<b>49</b>
Cyclisme	15	21	23	23
Athlétisme y compris unss ugsel usep et ufolep	32	34	30	26
Evénements divers	3	0	0	
<b>Nombre de spectateurs &amp; participants</b>	<b>25 149</b>	<b>28 663</b>	<b>18 806</b>	<b>22 108</b>
Compétitions de cyclisme	4 525	5 482	7 692	7 659
Compétitions d'athlétisme	15 424	23 181	11 114	14 449
Autres sports	0	0	0	
Evénements divers	5 200	0	0	
<b>Nombre de pratiquants sportifs</b>	<b>12 984</b>	<b>10 772</b>	<b>9 504</b>	<b>8 292</b>
Cyclisme / grand public	2 407	2 828	3 229	2 847
Anniversaire & séminaires cyclisme grand public	0	81	134	0
Badminton / grand public	475	482	0	0
Cyclisme /centres de loisirs	467	539	269	248
Athlétisme / centres de loisirs	6	24	10	0
Tennis de Table & tir à l'arc / centres de loisirs	37	19	10	0
Réservation piste	0	211	13	86
Cyclisme /scolaires	637	547	914	915
Athlétisme / scolaires	6 232	3 788	3 562	2 567
Tir à l'arc / scolaires	1 776	1 795	1 227	1 450
Tennis de Table / scolaires	621	421	136	179
Badminton / scolaires	326	37	0	0
<b>Nombre de sportifs</b>	<b>4 436</b>	<b>4 211</b>	<b>5 116</b>	<b>10 057</b>
Cyclisme / clubs et Pôle France	3 574	3 493	4 157	3 958
club Bordelais				802
club hors Bordeaux				3 156
Athlétisme / clubs	476	537	691	896
club Bordelais				456
club hors Bordeaux				440
Stages de cyclisme	386	181	268	349

○ Manifestations sportives

Le nombre de compétitions cycliste inclus les 4 jours de Championnat de France Elite de Cyclisme sur piste du 29 septembre au 2 octobre 2016. Ces championnats sont organisés dans le cadre de gratuités accordées par la Ville de Bordeaux à l'organisateur.

○ Autres évènements marquants

Afin de préparer les championnats du Monde de Cyclisme sur piste, les équipes suivantes sont venues s'entraîner au Vélodrome :

- France les 3 & 4 mai, ainsi que le 31 juillet 2016,
- Nouvelle Zélande du 15 au 31 juillet 2016,
- Kasakhtan du 1<sup>er</sup> au 06 août 2016.

Le comité d'aquitaine a organisé 7 jours de stages pour 108 participants.

Durant l'Euro 2016, le Stadium Vélodrome a mis à disposition des bureaux pour l'équipe en charge de l'organisation de l'Euro dès janvier. Conformément à la convention de délégation, le Stadium/Vélodrome a été mis à disposition du 3 mai au 10 juillet pour y accueillir :

- Le centre d'accréditation,
- L'espace réservé aux bénévoles.

Afin de dynamiser la pratique du Vélo et faire connaître le Vélodrome à de nouveaux usagers, un premier salon du Vélo a été organisé le 23 octobre 2016.

Le salon a rassemblé près de 1600 visiteurs et 18 exposants autour du vélo et du vélo électrique. Ces visiteurs ont pu profiter d'ateliers tels que la réparation de vélo, l'initiation à la pratique en ville, l'initiation à la piste ou bien encore les balades guidées. Ils ont également pu essayer le matériel exposé in situ.

Le Champion du Monde, et local de l'étape, Thomas Boudat, nous a fait le plaisir de sa visite, et a effectué une démonstration très appréciée sur la piste du Vélodrome.

Enfin, le 1 décembre 2016 une opération en faveur du Téléthon a été organisée au Vélodrome, 24h non-stop de vélo en relais.

## **II – SITUATION DES BATIMENTS ET EQUIPEMENTS – SUIVI DES TRAVAUX**

### ***II-1 Travaux à la charge du propriétaire***

Comme chaque année, une réunion est organisée avec les services compétents de la Ville de Bordeaux pour définir les besoins existant sur les bâtiments et pour faire les choix en fonction des disponibilités budgétaires.

Les besoins des trois grands ensembles immobiliers confiés à Axel Véga sont importants d'une part en raison de leur âge, mais aussi en raison de l'évolution constante des réglementations de sécurité et de leur utilisation.

En 2016, les travaux et chantiers importants réalisés par la Ville de Bordeaux sont les suivants :

#### ○ A la patinoire

- La reprise d'étanchéité de la partie centrale de la toiture,
- Le changement des skydomes de la partie centrale de la toiture,

#### ○ Au tennis / bowling

- Le renforcement d'une des issues de secours sur les terrasses en raison d'intrusions fréquentes,

Les dossiers relatifs :

- au remplacement des 2 groupes de climatisation de marque WESPER au bowling sont programmés début 2017,
- à la remise en état des installations électriques,

sont en phase de finalisation, les travaux étant programmés sur le premier semestre 2017.

La réfection du système de désenfumage ainsi que le remplacement du système d'éclairage défaillant et dangereux au Tennis sont en cours d'étude.

#### ○ Au Stadium/vélodrome

- Changement et mise aux normes du système de sécurité incendie,
- Mise en place d'un adoucisseur d'eau.

## II-2 Travaux d'investissement, de gros équipements et de renouvellement réalisés par le délégataire

L'état des immobilisations reprenant la valeur d'acquisition, les amortissements réalisés ainsi que la valeur nette comptable (VNC) au 31 décembre 2016, est jointe en annexe.

L'engagement contractuel d'investissement sur 4 ans était de : 79.600 euros. L'investissement total réalisé au 31 décembre 2016 est de :

- 81.566 € au titre des biens de retours et de reprises,
- 132.020 € au titre des biens propres (tribune démontable de 1.000 places + véhicule).

La VNC des biens de retours et de reprises sera de 19.781 € au 31 décembre 2017 (fin de délégation). Nous améliorons ainsi de 9.615 € la VNC par rapport à notre engagement.

Dans le cadre du GER réalisé par le délégataire, Axel Vega a procédé au cours de l'année 2016 à :

- A la patinoire (6.700 €)
  - Remplacement de 200 berceaux et fauteuils gradins
- Au Bowling/tennis (12.652 €)
  - Remplacement de l'alarme intrusion (tennis/bowling),
  - Remplacement partiel du système de surveillance, caméras et moniteur (tennis/bowling),
  - 112 paires de chaussures au bowling.
- Au Stadium/vélodrome (8.060 €)
  - Remplacement de l'aire de lancer de poids,
  - Remplacement du compte-tours commun à l'athlétisme et au cyclisme,
  - Remplacement du système de communication interne (Talkie Walkies, contact commande barrière et interphonie) suite au changement du système de sécurité incendie.

Au cours des 4 exercices 2013 à 2016 période de la délégation avant avenant de prolongation d'un an, SBSL a réalisé pour 141.732 euros de renouvellement pour un engagement de 119.400 euros.

Un tableau récapitulatif de renouvellement du matériel par sites et par catégories est joint ci-contre.

Nature		Engagt DSP	Réalisé	Ecart
<b>Matériels sportifs et ludiques</b>				
<b>Patinoire</b>	(luges, matériels pédagogiques, protections, patins...)	18 000	21 915	4 915
<b>Bowling</b>	(chaussures, boules, quilles...)	13 500	12 520	-980
<b>Tennis</b>	(filets, poteaux..)	3 000	174	-2 826
<b>Stadium/vélodrome</b>	(vélo, matériel athlé (start, haies, tapis de saut, tracé...))	34 000	26 879	-9 121
		<b>68 500</b>	<b>61 488</b>	<b>-8 012</b>
<b>Matériel bars/restauration</b>				
<b>Patinoire</b>		3 300	0	-3 300
<b>Bowling</b>		4 750	1 390	-3 360
<b>Stadium/vélodrome</b>		750	0	-750
		<b>8 800</b>	<b>1 390</b>	<b>-7 410</b>
<b>Sécurité</b>				
<b>Patinoire</b>	(talkie, vidéosurveillance...)	4 600	4 221	-379
<b>Bowling</b>	(vidéo-surveillance, alarme..)	5 000	6 019	1 019
<b>Tennis</b>	(vidéo-surveillance, alarme..)	0	2 749	2 749
<b>Vélodrome</b>	(talkie, vidéosurveillance...)	0	4 311	4 311
		<b>9 600</b>	<b>17 300</b>	<b>7 700</b>
<b>Technique / scénique</b>				
<b>Patinoire</b>	(éclairage, matériel scénique, sièges gradins..)	27 000	51 099	24 099
	<b>dont</b> Divers	15 000	22 459	7 459
	Adaptation rembarbe pour matchs internationaux		4 447	4 447
	Chaudière		10 791	10 791
	Sièges pour les gradins	12 000	13 402	1 402
<b>Bowling</b>		0	4 865	4 865
<b>Tennis</b>		2 500	4 543	2 043
<b>Stadium/vélodrome</b>		3 000	1 046	-1 954
		<b>32 500</b>	<b>61 554</b>	<b>29 054</b>
<b>Totaux</b>		<b>119 400</b>	<b>141 732</b>	<b>21 332</b>

### II-3 Travaux de maintenance et d'amélioration à la charge du délégataire

Dans le cadre de sa mission de maintenance et d'entretien des équipements, et sans que cette liste ne soit exhaustive, Axel Vega a engagé 132 810 € pour la réalisation des travaux suivants. Ces travaux ont été réalisés soit par l'équipe technique de SBSL (seules les fournitures sont valorisées), soit ont fait l'objet de sous-traitance :

#### ○ A la patinoire (86.850 €)

- Réparation partielle de diverses fuites, mise en place ou remplacement de vannes ou de tuyauteries sur les réseaux d'eaux :
  - Circuit d'eau chaude,
  - Réseau d'eau potable.
- Réparation de l'évaporateur sur la pompe à chaleur n°2 suite à une casse liée à la vétusté du matériel pour 17.121 €,
- Remplacement de joints de boîte à eau Chillpack + 1 kit de vis de culasses,
- Intervention sur le SSI (carte électronique CMSI),
- Changement d'un switch du réseau de GTC,
- Réparation de 3 stop-chutes de la Cerce,
- Campagne de remise en état des portes et des grooms, pose de protections et de profilés métalliques de protection des accès et portes Nord 13.970 €,
- Reprise partielle des sols du local patins,
- Remplacement des vitrages cassés sur les garde-corps des gradins,
- Relamping dans la grande salle et dans les vestiaires,
- Maintenance curative des matériels roulants :
  - Entretien des surfaceuses,
  - Entretien des véhicules,
- Remplacement de la tête de l'adoucisseur,
- Remplacement d'une pompe doseuse pour les tours,
- Remplacement de la pompe d'arrosage de la tour n°2,
- Remplacement/renouvellement de verres du tour de piste,
- Curage hydraulique des réseaux d'évacuations des eaux usées de la partie inférieure Nord du bâtiment.

#### ○ Au Bowling (20.137 €)

- Campagne de remplacement et de réparation de moteurs électriques (usure normale des machines, surchauffe due à l'insuffisance voire l'absence certains jours de la climatisation du site),
- Remplacement de 7 tapis vibrants,
- Réparation de la machine à huiler les pistes,
- Entretien bi-hebdomadaires des pistes,
- Entretien des frigos/bars,
- Réfection des murs de la salle principale, enlèvement de la moquette murale, mise en peinture,
- Remplacement des miroirs le long des pistes,
- Diverses interventions en interne par notre électricien ou par une société extérieure dans les armoires électriques (fusibles, différentiels...),

- Réfection de divers réseaux d'évacuation (sanitaire, urinoir...).
  - o Au Tennis (4.225 €)
- Diverses interventions en interne par notre électricien dans les armoires électriques (fusibles, différentiels...),
- Remplacement de 50 Blocs Autonomes d'Eclairage de Sécurité,
- Débouchage des sanitaires, et petites plomberies (remplacement presto...),
- Remplacement ballon d'eau chaude sanitaire.
  
- o Au Stadium (10.822 €)
  - Nouveau changement d'un thermoplongeur ballon d'eau chaude,
  - Changement de blocs de secours,
  - Relamping & changement de luminaires,
  - Campagne de dératisation,
  - Réparation d'une des grilles extérieures,
  - Nettoyage annuel et réparation de la piste,
  - Réparation de la barrière automatique,
  - Remplacement de vitrages extérieurs.

Le solde de 10.775 € est imputé en service généraux (entretien véhicules, téléphonie, informatique...)

D'autre part, certaines prestations de maintenance requérant des compétences ou agréments techniques spécifiques sont sous-traitées par le biais de contrats représentant 111.685 € par an :

- Équipements de sécurité :
  - o Extincteurs, Soc. Desautel
  - o SSI, Soc. SPIE
  - o Groupe électrogène, Soc. ENGIE Cofely Axima
  
- Ascenseurs, monte-charge Soc. Régional Ascenseur
  
- Matériels roulants :
  - o Chariot élévateur Soc. Fabre
  - o Surfaceuse Soc. Mountain Worker
  
- Équipements scéniques
  - o mother grill, cerce Soc. Seven
  
- Portes automatiques Soc. Régional Ascenseur
- Hottes (dégraissage, contrôle..) Soc AM Pro
- Installations de production de chaud et de froid
  - o PAC et chilpacks Soc. Johnson Controls (installateur)

Les matériels et installations informatiques/bureautiques sont gérés par différents prestataires, JDC, Zaytoo, Applicam, Ap2s, Défis en fonctions des matériels.

Nous disposons d'un contrat de maintenance P2 avec la société ENGIE Cofely/Axima pour l'entretien préventif et curatif de certaines installations techniques spécifiques telles que :

- Les installations électriques,
- La CVC (chauffage, ventilation, climatisation),
- Les installations de désenfumage,
- Les équipements anti-pollution,
- Les tours aéro-réfrigérantes.

Il est à noter qu'une partie importante de ces contrats de prestations sont assortis d'astreinte d'intervention pour pouvoir assurer une continuité du service public.

Enfin, ces prestations spécifiques de maintenance sont souvent suivies par des contrôles techniques périodiques obligatoires réalisés par des organismes agréés.

La société Dekra réalise l'ensemble des contrôles techniques.

Les sociétés Qualiconsult et ANCO contrôlent les installations temporaires à l'occasion des spectacles : accroches, électricité, tribune.

### **III / PERSONNEL**

#### **III-1 Organigramme au 31 décembre 2016**

L'organigramme est joint en annexe.

#### **III-2 Effectif permanent au 31 décembre 2016**

L'effectif permanent au 31 décembre 2016 de la société Axel Véga est de 31 salariés :

- 29 salariés en contrat à durée indéterminée à temps plein,
- 2 salariés en contrat à durée indéterminée à temps partiel représentant l'équivalent de 1,83 emplois à temps plein,

L'effectif est composé de :

- 9 femmes dont 2 cadres, et de 22 hommes dont 4 cadres.

L'effectif permanent est complété par :

- 1 CDD à temps plein au bowling en remplacement d'un collaborateur en congé parental,
- 1 CDD pour surcroît d'activité à temps partiel au bowling de 14 h,
- 1 CDD pour surcroît d'activité à temps partiel au vélodrome de 14h,
- 6 CDD saisonnier à la patinoire 4 à temps plein et 2 contrats à temps partiel de 20 h.

#### **III-3 Mouvements de personnel**

Au cours de l'année 2016 nous avons constaté :

- Au tennis :
  - Licenciement d'un collaborateur pour faute grave, remplacé par le recrutement d'une nouvelle collaboratrice,
- Au bowling
  - Demande de congé parentale pour 1 an. Remplacement opéré par le recrutement d'un CDD,
  - Au bowling : démission d'une hôtesse d'accueil/bar (départ à l'étranger), remplacée par le recrutement d'une nouvelle hôtesse qui a par la suite abandonné son poste. Nous avons procédé à son licenciement pour abandon de poste et procédé au recrutement d'une nouvelle hôtesse d'accueil/bar,
- Stadium/vélodrome
  - Au stadium/vélodrome : démission en septembre du 2<sup>ème</sup> enseignant au profit d'un poste de directeur sportif dans une équipe cycliste. Ce poste pourvu pour la saison 2015/2016 en cdd, a aussi fait l'objet de contrats cdd pour la saison 2016/2017.

### **III-4 Personnel « extra »**

Axel Vega a recours à une agence d'intérim pour le recrutement du personnel « extra », personnel journalier intervenant sur les anniversaires et sur les concerts, dans les bars/buvettes, pour les montages et l'accueil du public.

### **III-5 Formations**

Au cours de l'année 2016 :

#### **Technique et sécurité :**

- Formation SSIAP 1 ; 10 recyclages sur les 13 personnes formées (recyclées tous les 3 ans),
- Formation SSIAP 2 ; 2 recyclages sur les 5 personnes formées (recyclées tous les 3 ans),
- Formation SSIAP 3 du Directeur Technique,
- Sauvetage secourisme du travail (STT) 7 recyclages,
- Une journée de sensibilisation à la sécurité incendie en unité mobile est organisée tous les ans pour l'intégralité du personnel permanent,
- Formation de 3 jours (remise à niveau, évolution des gammes de maintenance) avec la société Qubica Amf (fabricant des équipements en place) du personnel technique du bowling et du Directeur Technique,
- Formation du personnel de la patinoire à l'utilisation de la GTC ;
- Formation interne annuelle sur l'utilisation du CMSI ;

#### **Commercial, communication, administration :**

- Formation à l'utilisation du logiciel de réservation des terrains de badminton.

### **III-6 Insertion professionnel**

Au cours de l'année 2016, 5.370 heures ont été réalisées par du personnel entrant dans le cadre soit de « contrat unique d'insertion » soit de « contrat d'avenir ».

Ces heures réalisées par du personnel en contrat à durée indéterminée représentent 3.36 équivalent temps plein.

## **IV / DONNEES FINANCIERES**

### **IV-1 Les Recettes**

- Chiffre d'affaires lié aux manifestations (- 27.963 €)

#### **A la patinoire :**

Le chiffre d'affaires lié aux manifestations (hors bars) est en recul par rapport à 2015 de 69.580 € dont 19.830 € au titre du locatif. Cela est dû à une baisse du nombre des spectacles et de la fréquentation.

Les charges variables liées au chiffre d'affaires des recettes annexes liées au spectacle sont en baisse de 38.567 € soit une perte de marge sur l'activité de 31.000 €.

La marge brute réalisée sur l'activité spectacle/manifestation, recettes bars incluses est de 1.040.000 €.

#### **Au vélodrome :**

Le chiffre d'affaires est en hausse de 41.617 dont 40.000 € dû à la facturation des prestations d'accueil, de nettoyage et de sécurité incendie à l'occasion de l'Euro 2016.

- Chiffres d'affaires liés aux activités sportives (- 4.951 €)

La variation négative de 23.163 € sur les entrées grand public est à retenir. En effet, la variation négative est due à la perte des recettes de la patinoire Pey Berland – 75.265 €. Les sites de la patinoire, du bowling et du tennis ont vu leurs recettes augmenter de respectivement 26.000 €, 20.740 et 5.650 €.

Les autres recettes (anniversaire, scolaire...) ont progressé de 18.200 €.

- Les autres produits d'exploitation (+ 30.351 €)

Les recettes relatives aux prestations accessoires vendues aux entreprises ainsi que les partenariats contribuent à la progression à hauteur de 22.790 € de ce poste.

### **IV- 2 Les dépenses**

- Les achats

Ce poste est directement lié aux recettes annexes et notamment aux recettes bars. La mutualisation et le référencement plus ou moins identique des sites, permet une gestion optimisée des stocks.

- Charges variables sur manifestations et compétitions :

Ce poste regroupe les charges de personnel et de sous-traitance des prestations facturées sur manifestations : sécurité, accueil, nettoyage, montage, location technique... ainsi que les charges supportées par la salle pour la mise en configuration et l'exploitation des bars.

- Les charges externes (- 168.197 €)

Les fortes variations sont constatées sur les postes :

- Fluides (- 69.370 €) :
  - - 54.000 sur l'électricité (- 20.200 à la patinoire et -45.300 € au vélodrome)
  - - 14.770 sur la géothermie. L'installation d'une vanne 3 voies sur la géothermie de la patinoire a permis une optimisation de ce poste de charges.
- Prestations de services (technique, nettoyage, sécurité). L'absence de charges relatives à la patinoire Pey Berland a fait baisser de 103.100 € ce poste.

- Maintenance, entretien et réparations et petites fournitures techniques (- 18.930 €).

Cette baisse trouve son explication sur le poste entretien des surfaceuses. Au cours de l'année 2015 nous avons procédé à la révision complète des 2 surfaceuses et au remplacement d'éléments de la motorisation de l'ancienne surfaceuse. La variation entre 2015 et 2016 sur le poste entretien véhicule est de - 23.800 €.

- Le poste assurance

Ce poste n'a pas subi de variation par rapport à 2015.

- Le poste communication

Ce poste est en hausse de 21.400 euros dont près de 10.000 euros sur la patinoire avec une communication accrues pour les vacances de Noël.

- Les salaires et charges

Le poste salaires et charges est en légère baisse par rapport à 2015, du fait notamment des temps de vacances entre les sorties et les entrées de personnel en cours d'année.

- Les impôts et taxes

Ce poste légèrement en baisse, qui représente 99.426 euros, est composé principalement :

- de la Contribution Economique Territoriale (CET),
- de la taxe d'enlèvement des ordures ménagères,
- de diverses taxes dont la taxe sur les véhicules de société, la sacem. La variation de ce poste est sur la Sacem qui a procédé à notre demande à la régularisation de trop perçu.

- Autres charges

Ce poste est composé principalement :

- d'une redevance à la collectivité pour le contrat d'affermage,
- des frais d'assistance Vega,
- des autres charges.

### ***Les charges de renouvellement et d'investissement***

Ce poste représente 77.439 € en 2016 contre 98.704 € pour l'année 2015. Le détail des investissements et charges est joint en annexe.

#### **IV - 3 Intéressement Ville de Bordeaux sur le résultat d'exploitation**

Comme prévu au contrat de la délégation de service public, un intéressement variable est prévu pour la Ville de Bordeaux sur le résultat d'exploitation.

Le résultat d'exploitation avant IS et intéressement de la Ville représente la somme de 662.518 euros.

Calcul de l'Intéressement Ville de Bordeaux :

25% du résultat compris entre 50.000 et 80.000 euros	: 7.500 €
40% du résultat compris entre 80.000 et 120.000 euros	: 16.000 €
50% au-delà de 120.000 euros	: 271.259 €

Soit un intéressement total de 294.759 €

Pour l'année 2015 cet intéressement était de 240.278 euros.

#### **IV- 4 Résultat**

Le résultat avant impôt représente la somme de 367.502 euros après prise en compte :

- d'un résultat exceptionnel négatif de 257 euros
- d'un intéressement pour la Ville de Bordeaux de 294.759 euros.

#### **IV- 5 Tarifs**

Les tarifs joints en annexe sont ceux qui ont été appliqués conformément au contrat de délégation de service public. Ces tarifs sont votés pour une année civile et non pour une saison comme cela était le cas lors de la précédente délégation.

## V / COMMUNICATION

### V-1 Les actions de communication grand public

En 2016, nous avons renforcé notre présence sur les réseaux sociaux, en adoptant une stratégie de communication axée sur d'une part sur le contenu et la clarté de l'information, et d'autre part sur la diffusion extrêmement ciblée de nos différentes offres.

- La communication digitale

- Les réseaux sociaux

Comme l'an passé, le calendrier éditorial implique une alternance de publications informatives, promotionnelles et récréatives (jeux, photos, anecdotes).

A la patinoire, nous publions chaque lundi un programme récapitulatif des événements de la semaine suivante, et chaque jour de spectacle, nous informons les usagers des horaires d'ouverture de portes et de billetterie.

Grâce à un réseau de photographes, nous disposons de supports de qualité rendant compte des concerts et des matchs de hockey, et nous organisons régulièrement des jeux sur la page Facebook. Nous laissons également une large place au relais de la communication des deux clubs résidents de la patinoire.



Patinoire Mériadeck a partagé son album  
Publié par Cécile Lesgourgues l'19 · 20 juin 2016 · 🌐

On revient sur la belle soirée de samedi, passée en compagnie de Kendji!  
Merci une nouvelle fois à Slap'On Graphie pour ce reportage!



Patinoire Mériadeck a ajouté 27 photos de juin 2016 à l'album Kendji Girac.  
Publié par Cécile Lesgourgues l'19 · juin 2016 · 🌐 · 🌐

Photos Slap'On Graphie

6 027 personnes atteintes [Booster publication](#)

J'aime Commenter Partager

👍 100 Chronologique\*

Afficher 1 autre commentaire

-  Sabine Beguec-Bonnet Delphine Kasper-bonnet  
J'aime · Répondre · Contacter · 20 juin 2016, 21:06
-  Laurence Gilbert Magnifique  
J'aime · Répondre · Contacter · 21 juin 2016, 00:28



Patinoire Mériadeck a ajouté 10 photos à l'album Renaud  
— à Patinoire Mériadeck  
Publié par Cécile Lesgourgues l'19 · 19 novembre 2016 · 🌐

Béranger Tillard - Photographies



5 109 personnes atteintes [Booster publication](#)

J'aime Commenter Partager

👍 56 Chronologique\*

17 partages

Afficher 9 autres commentaires

-  Fabienne Masson Superbe concert merci du retour Renaud un très bon moment 🍷🍷🍷🍷🍷  
J'aime · Répondre · Contacter · 21 novembre 2016, 11:31
-  Sebastien Rimlinger Énorme concert beaucoup d'émotions énormément ému que du bonheur de te voir enfin. J'attendais avec impatience merci encore  
J'aime · Répondre · Contacter · 22 novembre 2016, 12:52

**Patinoire Mériadeck** a partagé son album.  
Publié par Cécile Lesgourgues [?] · 17 mai 2016 · 🌐

Le spectacle offert par le Bordeaux Sports de Glace samedi méritait un bel album...voilà, c'est fait, grâce à Slap'On Graphie ! N'hésitez pas à vous identifier sur les photos !



Patinoire Mériadeck a ajouté 42 photos de mai 2016 à l'album Gala du Bordeaux Sports de Glace.  
Publié par Cécile Lesgourgues [?] · mai 2016 · 🌐 · 📷

Photos Slap'On Graphie

3 684 personnes atteintes Booster publication

J'aime Commenter Partager

Michelle Rigal, Julie Delmas et 41 autres personnes

**Patinoire Mériadeck** via **Boxers de Bordeaux [Officiel]**  
Publié par Cécile Lesgourgues [?] · 28 février 2016 · 🌐

Les Boxers vont ils manger les pingouins ? C'est samedi à 18h sur la glace, et l'ambiance monte pour les playdowns ! Billets en ligne ici -><http://bit.ly/1LopVXp>



**Les Pingouins de retour sur la banquise de Mériadeck - Boxers de Bordeaux**

Le Boxers reçoivent le HCMAG ce Samedi 27 Février dans le cadre des Playdowns

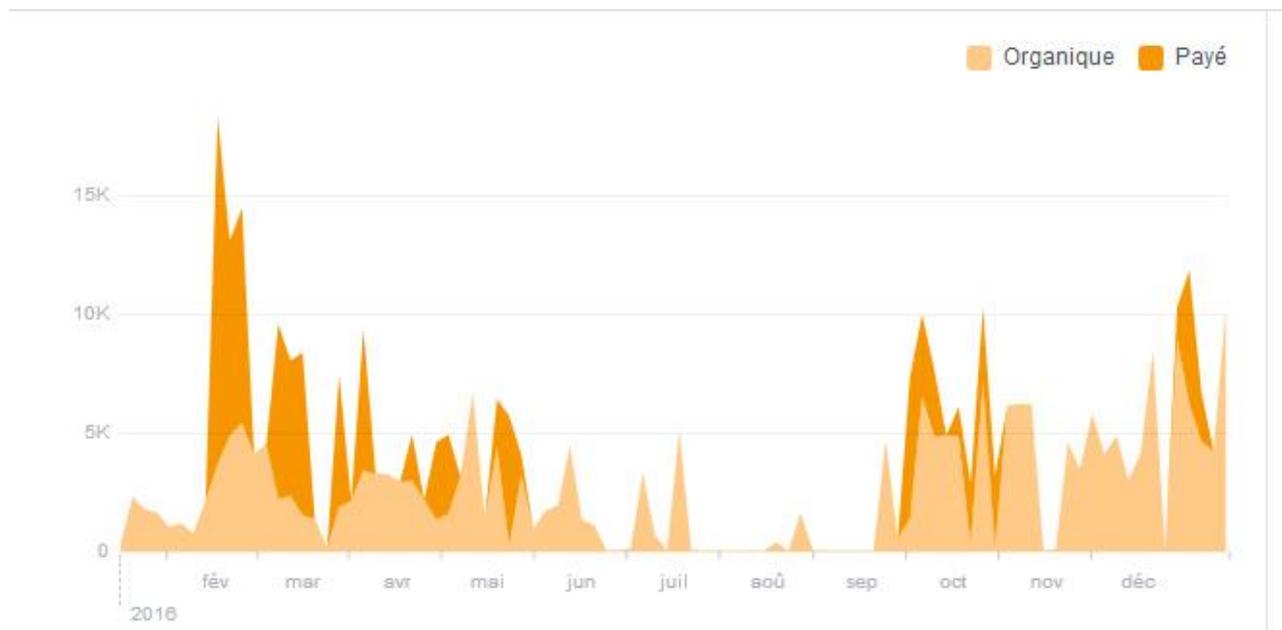
HOCKEY-BOXERS-DE-BORDEAUX.FR | PAR BOXERS DE BORDEAUX, IDEA CO...

1 223 personnes atteintes Booster publication

J'aime Commenter Partager

Carine Sire Bruand, Tatiana Capdegel et 12 autres personnes

Début 2016, la communauté Facebook de la patinoire Mériadeck comptait 9.500 personnes, elle s'est accrue de 22% au cours de l'année, pour atteindre 12.200 personnes en décembre. Durant la période, nous touchons en moyenne chaque jour 2.552 personnes de façon organique (1.315 en 2015), et 1.199 de façon sponsorisée (652 en 2015). La portée totale de la page chaque jour s'élève à 11.000 personnes.



Nous avons mis en avant la possibilité pour les usagers de nous contacter via messenger, et nous répondons désormais majoritairement aux demandes via ce biais, avec plus de rapidité et d'efficacité que via notre mail contact.

Nos 3 pages Facebook nous permettent de disposer d'une communauté de 15.000 personnes. Quant au compte Twitter de la patinoire, il comptait en fin d'année environ 800 abonnés, répartis entre institutionnels et grand public.

- Le site internet

Une nouvelle version du site a été mise en ligne en mai, avec le parti pris d'une information plus claire et connectée aux réseaux sociaux, donc en temps réel. Depuis cette mise en ligne jusqu'à la fin de l'année 2016, le site a connu environ 98000 visites pour 350000 pages vues. L'année a également été marquée par le lancement de la réservation en ligne pour les terrains de badminton.

- Newsletters

Elles sont envoyées régulièrement à environ 3.500 abonnés.

- Référencement, annuaires et sites de loisirs

Outre la mise à jour régulière des informations tarifaires, les horaires et tarifs des établissements sont gérés en temps réel et manuellement dans la console Google.

- La communication écrite

- Les imprimés : un document attractif, concis, bénéficiant d'une distribution élargie

Toutes les activités proposées par les différents établissements, ainsi que le programme des concerts et spectacles, sont présentés dans un dépliant au format original mis à la disposition du grand public dans un réseau dense de points de distribution de la CUB.

Ce dépliant a été mis à jour 5 fois en 2016 et a été imprimé et distribué en 50.000 exemplaires sur l'année. Un numéro spécial fêtes a été édité, afin d'annoncer et de communiquer autour des animations de Noël organisées à la patinoire Mériadeck

**patinoire MÉRIADECK**

**PROGRAMME Spécial fêtes**

**JEUDI 22 DÉCEMBRE**  
SÉANCE DE PATINAGE XXL  
> de 14h à 18h  
DÉMO HOCKEY SUR GLACE  
> de 15h à 18h  
SÉANCE SOIRÉE  
> de 21h à minuit

**VENDREDI 23 DÉCEMBRE**  
SÉANCE DE PATINAGE XXL  
> de 14h à 18h  
DÉMO BALLETS ET SYNCHRO  
> de 14h à 18h30  
SÉANCE SOIRÉE  
> de 21h à minuit

**SAMEDI 24 DÉCEMBRE**  
SÉANCE DE PATINAGE NON STOP  
> de 10h à 17h  
KART SUR GLACE  
> de 17h30 à 19h

**DIMANCHE 25 DÉCEMBRE**  
SÉANCE DE PATINAGE XXL  
> de 14h30 à 15h30  
KART SUR GLACE  
> de 14h30 à 15h30  
SÉANCE DE PATINAGE XXL  
> de 16h à 18h

**MARDI 26 DÉCEMBRE**  
SÉANCE DE PATINAGE XXL  
> de 14h à 18h

**MERCREDI 27 DÉCEMBRE**  
SÉANCE DE PATINAGE XXL  
> de 14h à 18h  
HOCKEY COUPE DE FRANCE BORDEAUX / GAP  
> à 20h15

**MERCREDI 28 DÉCEMBRE**  
SÉANCE DE PATINAGE XXL  
> de 14h à 18h  
KART SUR GLACE  
> de 21h à minuit

**JEUDI 29 DÉCEMBRE**  
SÉANCE DE PATINAGE XXL  
> de 14h à 18h  
SÉANCE SOIRÉE  
> de 21h à minuit

**VENDREDI 30 DÉCEMBRE**  
SÉANCE DE PATINAGE XXL  
> de 14h à 18h  
DÉMO BALLETS ET FREESTYLE  
> de 18h à 18h30  
SÉANCE SOIRÉE  
> de 21h à minuit

**SAMEDI 31 DÉCEMBRE**  
SÉANCE DE PATINAGE NON STOP  
> de 10h à 17h  
KART SUR GLACE  
> de 17h30 à 19h

**DIMANCHE 01 JANVIER**  
SÉANCE DE PATINAGE XXL  
> de 14h à 18h

**tarif unique special fêtes**  
Moins de 5 ans | SE GRATUIT | S.50E GRATUIT  
ENTRÉE SEULE | ENTRÉE + PATINS

**GLACE**  
De 5€ à 17€  
Tarif's réduits - 12 ans - 18 ans  
Élèves, demandeurs d'emploi et personnes handicapées.  
En vente sur place le soir du match, en grande vente.  
Ticketmaster, et sur billetterie.grandins.com

**GLACE**  
La saison de 60 min | 10€  
Cédez aux sensations de la glace et de la vitesse ! Sur piste à glace couverte évoluant sur un circuit glacé. Vous pouvez réserver en ligne votre session de 60 min.  
5 séances en vente sur www.aerlegia.com

\*Totaux possibles des animations sur www.aerlegia.com - Tarif's valides du 19/12/2016 au 01/01/2017

- Le Mag

Avec deux parutions par an, en mars et octobre, le Mag est destiné à promouvoir l'ensemble des concerts et spectacles se déroulant à la patinoire. Il présente de façon exhaustive et ordonnée par genre

l'ensemble de la programmation spectacles de la patinoire. Il est diffusé à 40.000 exemplaires pour moitié en salle, le reste étant dispatché dans 200 points de dépôts et distribué par nos partenaires.

- Affichage : information et promotion

Un partenariat avec un réseau d'affichage nous permet de disposer d'un affichage pertinent sur chacun des établissements. Nous y avons mis en avant les spectacles de la patinoire, ainsi que le programme des animations de Noël durant le mois de décembre.

- **Les partenariats**

Les partenariats que nous développons nous permettent d'apporter du contenu à notre offre, de communiquer de manière ciblée et d'accroître notre visibilité.

- WIT FM

Nous avons signé un contrat de partenariat avec WIT FM, basé sur un échange de marchandise et de visibilité.

- Radio ENJOY 33

Nous avons organisé un partenariat avec la radio Enjoy 33 une soirée Kart sur Glace le mercredi 20 avril qui a vite affiché complet.

- CGR le Français

Nous travaillons régulièrement en partenariat, avec des échanges de visibilité autour de nos cibles similaires.

- **Les événements, animations et actions ciblées**

- A la patinoire Meriadeck :

1/Installation d'une fresque des Monkey Bird – Mai 2016



Nous avons soutenu l'association Pôle Magnetic dans son projet d'installation d'une fresque sur l'un des murs bétons de la patinoire.

Extrêmement bien accueillie par les passants et habitants du quartier, cette fresque a été officiellement inaugurée le vendredi 3 juin, lors de la conférence de presse du service Culture de la Mairie de Bordeaux, pour le lancement de sa saison Street Art.



## 2/ Horaires étendus et animations lors des vacances de Noel

**Patinoire Mériadeck**  
Publié par Cécile Lesgourgues [?] · 29 décembre 2016 · 🌐

Merci et un grand bravo à tous les participants du mannequin challenge, vous avez été géniaux ! voici un petit extrait ci-dessous, stay tuned pour la video complète !

13 201 personnes atteintes [Booster la publication](#)

5,7 K vues

J'aime Commenter Partager

Libou Guenaire, Marine Pauquet et 202 autres personnes Chronologique

18 partages

Pour la première fois, nous avons proposé cette année durant les vacances scolaires de Noël des horaires étendus de patinage et de Kart sur glace. Le tarif de ces activités a été baissé sur toute la période. Les animations quotidiennes ont séduit les bordelais, puisque nous avons accueilli plus de 20.000 patineurs, et assuré 250 sessions de Kart sur glace.

**Patinoire Mériadeck** a ajouté 4 photos.  
Publié par Virginie Arbonelli 171 · 31 décembre 2016 · €

Ambiance balade en forêt ! Sapins et luges seront encore présents demain de 16h à 19h !

3 666 personnes atteintes

J'aime Commenter Partager

Pokofan Aquitaine, Audrey Lambert et 59 autres personnes Chronologique

**Patinoire Mériadeck**  
Publié par Cécile Lesgourgues 171 · 16 décembre 2016 · €

On vous gâte durant les vacances ! tous les jours sur la glace, des jeux, des animations et des cadeaux loisirs à gagner ! Pour connaître le programme détaillé, c'est par ici -> <http://bit.ly/2he8X9X>

6 312 personnes atteintes

Booster publication

J'aime Commenter Partager

Astrid Bilhaut, Marina Mnr et 26 autres personnes Chronologique

- Au Bowling Mériadeck

**Bowling Mériadeck** a partagé un lien.  
3 juin 2016 · €

16 pistes, bar, billards et jeux

Sur les terrasses de Mériadeck Saint Bruno du Tram A

J'aime Commenter Partager

Isabelle Garcia Cambil et 112 autres personnes Chronologique

42 partages

Afficher 8 autres commentaires

Vanessa España Estelle Boust on y va  
J'aime · Répondre · 7 juin 2016, 15:25  
1 réponse

Caroline Sz Camille Sz Christophe Sz  
J'aime · Répondre · 1 · 8 juin 2016, 18:12  
1 réponse

Outre des publications sponsorisées régulières

Sur la page Facebook, nous avons pour la

troisième année mis sur pied des promotions pour la période estivale.

Nous avons également mis en ligne sur le site une visite virtuelle de l'équipement, ainsi que

différents itinéraires permettant de le rejoindre

via Google maps.

- Au stadium vélodrome de Bordeaux-Lac

1/Championnats de France de cyclisme sur piste – du 29 septembre au 2 octobre



Pour la seconde année consécutive, les Championnats de France Piste se sont déroulés au Stadium Vélodrome, l'occasion de relayer et de partager largement l'évènement sur la page Facebook de l'équipement.

## 2/Salon du Vélo et du vélo électrique – Dimanche 23 octobre 2016

Grâce à un plan de communication mêlant affichage, radio et réseaux sociaux, le salon a rassemblé près de 1600 visiteurs et 18 exposants autour du vélo et du vélo électrique. Ces visiteurs ont pu profiter d'ateliers tels que la réparation de vélo, l'initiation à la pratique en ville, l'initiation à la piste ou bien encore les balades guidées. Ils ont également pu essayer le matériel exposé in situ. Le champion Thomas Boudat nous a fait le plaisir de sa visite, et a effectué une démonstration très appréciée sur la piste du Vélodrome.



### - Au tennis Mériadeck

Nous avons lancé à l'automne la réservation en ligne des terrains, qui est désormais adoptée par l'ensemble des usagers de l'équipement.



## V- 2 Les actions de communication vers les professionnels

- Développement des relations avec les comités d'entreprise

Les 13 et 14 octobre, le Salon du CE a été l'occasion de rencontrer nos clients, mais également de nouer de nouveaux contacts. Suite à ce salon, nous avons accueilli mercredi 2 novembre une trentaine de CE pour une soirée de présentation de la formule pizza au bowling et du kart sur glace. Notre base de données contient désormais 650 contacts qualifiés (600 en 2015). Nous communiquons sur cette cible régulièrement par email principalement pour la promotion du Kart sur Glace, des arbres de Noël et des soirées bowling.

- Les arbres de Noël – Samedi 3 et dimanche 4 décembre 2016

Grâce aux actions menées depuis le mois de janvier, nous avons commercialisé l'arbre de Noël auprès d'une quinzaine d'entreprises, pour un total de 7.887 spectateurs accueillis le samedi 3 décembre autour du spectacle « Le Grand Cirque de Caroline Marx » et de 1150 personnes les dimanche 27 novembre et 4 décembre autour de l'activité patinage.

## V- 3 Les actions de communication vers les centres de loisirs et les établissements scolaires

- Vers les établissements scolaires

Les écoles fréquentant la patinoire ont eu la possibilité d'assister au Gala du Bordeaux Sports de Glace le vendredi 13 mai. Près de 3000 enfants ont ainsi été accueillis sur les deux séances de la journée.



Par ailleurs, nous participons toujours activement à la vie des écoles par le soutien aux tombolas et loto qu'elles organisent.

- [Vers les centres de loisirs](#)

Les centres de loisirs reçoivent le programme des animations dans chacun des sites durant les vacances solaires. Sur l'année, 8 e-mailings leur ont été envoyés, concernant les horaires, tarifs et animations qui leur sont réservés. Le mercredi 14 septembre, une séance de patinage leur a été réservée, et ils ont pu bénéficier au bowling d'un tarif à 2€ durant les mois de juin, juillet et août.

## **VI / QUALITE DU SERVICE PUBLIC**

### **VI- 1 L'accueil des usagers**

#### **Accueillir le public, c'est proposer des services dynamiques**

- Accueil physique et téléphonique pour le grand public sur les sites permettant un accueil plus qualitatif des usagers,
- Accès prioritaire aux personnes à mobilité réduite ou personnes en situation de handicap, accompagnement des femmes enceintes jusqu'à leur place, lors des spectacles et autres événements à la Patinoire et au Stadium,
- Mise en service d'une ligne audiotel renseignant sur les horaires, les tarifs et le programme des manifestations programmées à la Patinoire et au Stadium,... en dehors des créneaux horaires d'accueil,
- Animation des séances publiques de patinage :
  - o Par une ambiance musicale et sonore,
  - o Des soirées à thèmes, halloween, année 80...
  - o Des animations familiales, peinture sur glace, Père Noël, mascottes,
  - o Un jardin d'enfant le dimanche matin,
- Mise en place d'une signalétique informative et simple (*panneaux d'affichage, fléchage,*) à l'intérieur et aux abords directs des équipements délégués,
- Mise à disposition permanente de documentations gratuites (*flyers, affiches,...*) concernant l'ensemble des activités proposées par AXEL-VEGA au sein des différents équipements délégués (*activités, tarifs, horaires...*),
- Prestations de bar et petite restauration de qualité et régulièrement renouvelées,
- Mise à disposition de jeux (*baby-foot, jeux vidéo, billards,...*) au sein du bar du Bowling, afin de satisfaire le plus grand nombre de publics, notamment dans le cadre des « soirées groupes » et « anniversaires » organisés par la SBSL/AXEL VEGA,
- Mise à disposition d'une consigne pour objets perdus et de casiers sur les sites,
- Location ou vente d'équipements sportifs au sein des pro-shops et mise en place de prestations spécifiques (*ex : affûtage des lames pour les séances de patinage sur glace, cordage des raquettes au Tennis,...*).

#### **Accueillir le public, c'est assurer la sécurité des usagers**

- Permettre aux usagers de pratiquer leur activité sportive ou de loisirs dans des conditions de sécurité optimales, assurer la sérénité des spectateurs venant voir un événement sportif ou culturel,
- En dehors des événements sportifs ou culturels, un agent de sécurité est présent sur l'ensemble des séances publiques de patinage et sur les créneaux de soirée au bowling.

- **Les événements successifs survenus depuis 2015 en France ont bouleversé la question de la sûreté.** Elle est devenue une problématique quotidienne de nos équipes et de l'entreprise, mais également du public et des spectateurs, à qui nous devons garantir une sûreté maximale et que nous devons rassurer. De nouvelles procédures concernant l'ensemble des sites ont été mises en place :
  - La **création d'un dépliant de poche « gestion de crise »**, rappelant les principes de base de gestion de situations critiques et permettant d'éviter des comportements de panique,
  - La **remise aux autorités ad hoc d'un dossier complet**, comprenant les plans masse et l'ensemble des informations nécessaires à une intervention (*contacts, informations sur le bâtiment, la vidéosurveillance, les réseaux fluides, etc.*) ;
  - Une **formation interne à destination des directeurs de sites** « Vigilance et sûreté dans les lieux publics et dans les établissements culturels dans le cadre de Vigipirate » a été mise en place avec l'APAVE et un représentant du Ministère de l'Intérieur ;
- Les secours à la personne : SBSL/AXEL VEGA s'inscrit dans une démarche relative à la prise en charge précoce des risques encourus dans un lieu ouvert au public. Afin de maximiser la capacité d'intervention sur les sites, SBSL/AXEL VEGA :
  - A formé plus de 60% de ses collaborateurs à la formation SST (sauveteurs secouristes du travail) ;
  - A recours à du personnel formé aux premiers secours sur l'ensemble des séances publiques de patinage ;
  - Fait appel à la Croix-Rouge lors des spectacles qui ont lieu à la patinoire. Ainsi les membres de la Croix-Rouge peuvent accompagner les spectateurs à mobilité réduite et évacuer vers l'infirmerie les personnes nécessitant du repos ou en attendant l'arrivée du SAMU.

### **L'accueil des producteurs, organisateurs, clubs**

Les équipes d'Axel Véga accompagnent les producteurs ou organisateurs qui souhaitent réaliser des manifestations dans l'un ou l'autre des sites. Cette mission de conseil tant sur le plan technique que logistique et organisationnel facilite la gestion des événements pour les organisateurs.

En raison de l'augmentation du public sur les matchs de hockey et l'installation d'une seconde puis d'une troisième zone vip, le dispositif de sécurité et d'accueil du public sur les matchs a été renforcé.

Un vestiaire supplémentaire a été mis à disposition de l'entraîneur de l'équipe des Boxers de Bordeaux afin qu'il bénéficie d'un espace réservé pour préparer les matchs et recevoir les joueurs.

Parallèlement, nous ne cessons de faire évoluer le bâtiment ou les équipements pour que les clubs puissent pratiquer dans les meilleures conditions possibles leurs sports. Chaque site bénéficie d'un référent auprès de qui les clubs peuvent remonter les informations et les besoins.

Plusieurs clubs ou comités sportifs fréquentent régulièrement les équipements gérés par la SBSL/AXEL VEGA, dans le cadre d'horaires aménagés, définis chaque année :

- Les deux clubs résidents de la patinoire (*Bordeaux Sport de Glace pour le patinage artistique et Bordeaux Gironde Hockey sur Glace pour le hockey*) s'y entraînent de mi-Août à mi-Mai et y organisent toute l'année des compétitions et galas ;
- L'Union Saint Bruno s'entraîne au Tennis de Mériadeck de début Septembre à mi- Juillet, sur 2 des 4 terrains couverts de tennis et y organise son tournoi annuel ;
- Plusieurs clubs d'athlétisme de la région ont passé une convention avec le stadium afin de pouvoir s'entraîner en indoor entre novembre et mars. Le Comité d'Aquitaine de Cyclisme gère les entraînements des clubs de cyclisme de la région au Stadium- Vélodrome de Bordeaux-Lac. Le CAM de Bordeaux a en outre, passé une convention avec la SBSL/AXEL VEGA pour disposer d'un bureau au sein du Stadium.

Les clubs fréquentent les équipements tous les jours et tout est mis en œuvre pour les accueillir dans les meilleures conditions possibles : locaux propres, respect des horaires et équipements de bonne qualité (*glace, filets, piste,...*). Hormis le Stadium/vélodrome, les équipements recevant des clubs font l'objet d'un contrat d'entretien quotidien des vestiaires et sanitaires.

En contrepartie, il est demandé aux clubs de respecter les locaux et de contribuer au maintien de la bonne qualité des équipements.

Les relations que nous entretenons avec ces clubs sont régies par des conventions, signées au début de chaque saison sportive, qui indiquent les modalités pratiques d'occupation des locaux, de sécurité, de contrôle et les responsabilités de chacun, ainsi que les créneaux horaires destinés aux clubs.

Le dialogue avec les clubs nous semble primordial au quotidien : toujours à l'écoute de leurs besoins, nous organisons des réunions :

- Lors de chaque rentrée (*il s'agit par exemple d'arbitrages sur les plannings, en fonction des calendriers de compétitions des différentes disciplines sportives pratiquées...*) ;
- En fin d'année (*étude des besoins exprimés, recherche de solutions en termes de créneaux horaires...*).

Pour compléter ce dispositif, des reportings hebdomadaires sont établis par les régisseurs des équipements et transmis au Directeur de la SBSL/AXEL VEGA, pour évoquer ces relations avec les clubs, faire l'état de leurs besoins, attentes, projets....

## **VI- 2 la satisfaction des usagers**

- Le traitement des réclamations

Le traitement des réclamations est effectué au cas par cas et fait l'objet d'une analyse, suivie d'une réponse personnalisée. Afin d'inciter les personnes à revenir sur nos sites et à ne pas rester sur une mauvaise impression, nous pouvons proposer ponctuellement des places de spectacles ou des entrées sur les équipements.

Les réclamations traitées en 2016 ne sont que sur la patinoire et principalement sur certains spectacles.

Les réclamations relatives aux spectacles sont systématiquement transmises aux organisateurs de spectacles ce qui permet de les sensibiliser et de modifier les plans de vente à venir en conséquence. Nos services sont régulièrement consultés dorénavant avant la mise en vente des spectacles.

Suite à des remarques sur les éclairages scéniques lors des séances publiques, nous avons procédé à la location d'éclairage scénique complémentaire pour l'animation des séances.

- Les enquêtes de satisfactions

Les études de satisfaction menées sur support numérique, via l'utilisation de tablettes tactiles reçoivent toujours un accueil excellent par le public sondé.

L'ensemble des enquêtes est joint en annexe, le taux de satisfaction de 86%.

### **VI- 3 Un engagement responsable**

- La responsabilisation face au développement durable

Soucieux de son environnement, la société Axel Vega mais aussi le Groupe S-PASS (société mère) s'inscrit dans une logique de développement durable pour son fonctionnement quotidien et ses choix stratégiques.

Le groupe S-PASS s'est engagé début 2016 dans une démarche de certification ISO 9001 : 2015 et 14001 : 2015. Le souhait a été de faire certifier la démarche qualité développée en interne depuis de nombreuses années et d'améliorer encore les procédures et les standards de l'entreprise.

L'initiative a été lancée début 2016 et proposée à l'ensemble des cadres du groupe lors du séminaire annuel. Ce choix mobilise l'ensemble des acteurs de la société et s'appuie sur une démarche d'amélioration continue.

- La participation à la vie locale

Axel Véga s'inscrit régulièrement dans une démarche citoyenne en participant à la vie locale par l'intermédiaire d'entrées gratuites dans les équipements à l'occasion de tombolas, de lotos des écoles et des maisons de quartier mais aussi auprès d'associations.

En accord avec le Bordeaux Sports de Glace, deux séances du gala de patinage sont proposées aux écoles de la Ville de Bordeaux chaque année. Les moyens logistiques de la patinoire sont mis au service du plus grand nombre.

D'autre part, sous l'égide de la Mairie, comme chaque année les perchistes du collège Saint-André ont pu s'entraîner gratuitement dans le cadre de leur préparation aux Championnats de France UNSS.

A l'occasion du Téléthon, le Vélodrome a été mis à disposition pour l'organisation d'un défi sur 24 heures.

## VII / CONCLUSION

L'année 2016 est une des meilleures années réalisées en terme de fréquentation public des sites avec un regain d'activité sur la patinoire, le bowling et le stadium vélodrome.

Les animations réalisées à la patinoire Mériadeck durant les vacances de Noël, en remplacement de la patinoire temporaire de Pey Berland, ont dopé la fréquentation qui a été d'un peu plus de 18.000 entrées sur la période.

L'année 2016 aura été marquée par de grands événements internationaux (Euro 2016, Championnats du Monde de Cyclisme à Londres) qui ont permis d'accueillir au Stadium/Vélodrome, le centre d'accréditation de l'UEFA mais aussi les équipes de France, du Kazakhstan et de la Nouvelle Zélande pour des entrainements pré-mondiaux.

L'activité spectacle est en baisse et l'arrivée programmée de l'Aréna de Bordeaux Métropole a marqué un ralentissement de la programmation et de la fréquentation sur 2016 et coup d'arrêt sur la programmation de la saison 2017/2018. Le 2<sup>ème</sup> semestre 2017 voit logiquement une programmation de spectacles moins dense, les producteurs privilégiant l'Aréna.

Au regard du premier trimestre et des actions que nous menons auprès des divers usagers ; grand public, comité d'entreprises, organisateurs sportifs nous estimons que 2017, sauf incident, devrait permettre de maintenir les équilibres voire d'améliorer les activités hors spectacles.

# LES ANNEXES

Suivi des heures d'utilisation de la glace par les clubs

**FREQUENTATION DE LA PATINOIRE MERIADECK**

patinage grand public		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total
2012	Nombre de séances de patinage grand public	26	34	9	29	9				18	31	22	27	205
	Nombre total de patineurs	8 120	12 393	1 489	5 884	1 409				2 984	5 914	7 860	11 179	57 232
2013	Nombre de séances de patinage grand public	30	15	24	18	12				0	28	15	26	168
	Nombre total de patineurs	12 282	4 810	7 406	3 025	1 926				0	7 959	5 374	14 617	57 399
2014	Nombre de séances de patinage grand public	29	33	19	23	8				13	30	19	25	199
	Nombre total de patineurs	16 581	17 753	5 863	4 618	1 915				2 085	6 987	5 876	12 904	74 582
2015	Nombre de séances de patinage grand public	25	34	17	24	4				16	32	21	27	200
	Nombre total de patineurs	10 039	15 453	4 464	3 176	1 028				2 646	7 077	4 963	12 303	61 149
2016	Nombre de séances de patinage grand public	27	25	20	18	11				16	35	25	30	207
	Nombre total de patineurs	11 431	11 601	4 106	3 368	1 542				2 017	6 251	6 183	20 812	67 311

kart sur glace		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total
2012	Nombre sessions de karting s/ glace	171	442	227	104	144				84	103	240	356	1 871
	Nombre de participants kart sur glace	77	199	77	49	85				84	83	115	137	906
2013	Nombre sessions de karting s/ glace	299	370	239	262	113					173	229	108	1 793
	Nombre de participants kart sur glace	127	168	103	72	88					89	120	24	791
2014	Nombre sessions de karting s/ glace	354	363	144	379	129				107	322	147	60	2 005
	Nombre de participants kart sur glace	188	170	75	203	68				79	252	84	34	1 153
2015	Nombre sessions de karting s/ glace	235	254	202	329	125				128	213	256	365	2 107
	Nombre de participants kart sur glace	146	154	132	119	62				66	102	116	209	1 106
2016	Nombre sessions de karting s/ glace	345	145	207	146	33				92	168	351	347	1 834
	Nombre de participants kart sur glace	124	91	92	97	31				88	43	145	218	929

scolaires (nb élèves)		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total
2012	Patinage	3 555	1 185	812	257	286				1 121	3 581	2 093	1 842	14 732
	Step	367	127	297	42	36				250	289	285	188	1 881
2013	Patinage	1 715	908	381	218	0				0	581	1 866	2 189	7 858
	Step	322	424	250	134	114				67	121	132	105	1 669
2014	Patinage	3 352	1 361	1 797	845	58				1 615	1 344	1 385	2 058	13 815
	Step	321	92	129	89	161				150	108	151	194	1 395
2015	Patinage	2 840	692	766	296	0				616	898	2 234	1 262	9 604
	Step	377	197	213	49	59				0	0	122	146	1 163
2016	Patinage	2 794	518	980	731	802				771	1 615	2 523	1 592	12 326
	Step	209	84	123	0	144				0	0	25	50	635



Suivi des heures d'utilisation de la glace par les clubs

FREQUENTATION DE LA PATINOIRE MERIADECK

spectacles et manifestations		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total
2012	Nombre de concerts et spectacles	2	3	17	3	4	2				1	8	6	46
	Public des spectacles	3 969	6 127	40 180	9 662	10 277	7 102				3 586	24 605	18 763	124 271
	Nombre d'événements divers				1		1							2
	Nombre de participants aux événements divers				2 580		2 200							4 780
2013	Nombre de concerts et spectacles	1	10	14	8		1					12	8	54
	Public des spectacles	4 270	28 322	33 484	26 842		4 023					29 361	27 878	154 180
	Nombre d'événements divers											1		1
	Nombre de participants aux événements divers											1 900		1 900
2014	Nombre de concerts et spectacles	2	3	13	9	6	4			3	5	7	6	58
	Public des spectacles	5 997	8 378	39 710	30 751	17 057	12 795			11 397	16 252	22 693	22 033	187 063
2015	Nombre de concerts et spectacles	2	3	9	8	8	7	1		4	4	3	8	57
	Public des spectacles	5 081	8 984	27 021	21 429	27 287	17 387	2 177		12 200	11 860	9 547	25 353	168 326
2016	Nombre de concerts et spectacles	3	9	8	15	1	4	1				6	7	54
	Public des spectacles	6 661	25 627	22 330	39 846	6 011	14 771	4 528				17 214	17 624	154 612

**FREQUENTATION DU BOWLING DE MERIADECK**

Public nombre de parties effectuées		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2012	Grand Public	9 524	11 414	9 246	10 667	7 013	5 556	7 085	8 320	6 375	8 031	11 154	10 889	<b>105 274</b>
	Centres de loisirs	291	1 141	159	1 194	207	139	692	567	203	630	1 253	555	<b>7 031</b>
	Total	9 815	12 555	9 405	11 861	7 220	5 695	7 777	8 887	6 578	8 661	12 407	11 444	<b>112 305</b>
2013	Grand Public	10 886	9 723	12 314	8 564	9 215	6 750	5 832	8 269	6 148	9 689	10 904	11 865	<b>110 159</b>
	Centres de loisirs	635	417	1 390	465	591	198	1 054	653	307	1 303	380	573	<b>7 966</b>
	Total	11 521	10 140	13 704	9 029	9 806	6 948	6 886	8 922	6 455	10 992	11 284	12 438	<b>118 125</b>
2014	Grand Public	11 483	11 975	9 863	9 552	8 572	4 912	8 904	12 430	5 305	7 918	10 026	11 079	<b>112 019</b>
	Centres de loisirs	714	1 446	333	895	264	116	482	564	270	1 285	365	849	<b>7 583</b>
	Total	12 197	13 421	10 196	10 447	8 836	5 028	9 386	12 994	5 575	9 203	10 391	11 928	<b>119 602</b>
2015	Grand Public	10 616	11 189	8 161	8 639	7 453	5 491	6 827	10 192	6 062	9 484	7 820	11 175	<b>103 109</b>
	Centres de loisirs	427	1 359	187	822	241	217	656	71	418	1 016	209	696	<b>6 319</b>
	Total	11 043	12 548	8 348	9 461	7 694	5 708	7 483	10 263	6 480	10 500	8 029	11 871	<b>109 428</b>
2016	Grand Public	10 456	11 802	7 704	10 471	6 975	6 704	7 100	8 327	5 546	8 484	8 945	12 879	<b>105 393</b>
	Centres de loisirs	164	1 223	564	1 108	236	160	976	294	462	975	846	1 069	<b>8 077</b>
	Total	10 620	13 025	8 268	11 579	7 211	6 864	8 076	8 621	6 008	9 459	9 791	13 948	<b>113 470</b>

Scolaires nombre de parties effectuées		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2012	nombre	2 204	363	1 109	578	905	994			348	392	789	782	<b>8 464</b>
2013	nombre	1 068	1 313	766	787	1 314	257			749	345	492	472	<b>7 563</b>
2014	nombre	1 080	591	1 211	447	652	309			323	172	880	718	<b>6 383</b>
2015	nombre	844	545	1 140	205	367	440	30		104	160	640	952	<b>5 427</b>
2016	nombre	1 178	785	589	537	1 499	657	0		0	0	540	637	<b>6 422</b>

**FREQUENTATION DES TENNIS DE MERIADECK**

Public (nombre de locations)		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2015	Tennis	132	72	111	58	71	78	58	105	85	63	108	75	1 016
	badminton	2 072	1 198	2 189	2 374	2 253	1 921	1 602	1 558	2 040	2 409	2 392	2 109	24 117
	tennis de table	90	52	83	71	75	60	34	48	62	65	75	73	788
2016	Tennis	126	74	106	89	97	131	59	56	73	92	124	118	1 145
	badminton	2 209	1 184	2 287	2 335	2 051	2 046	1 396	1 687	2 083	2 424	2 169	2 150	24 021
	tennis de table	130	60	60	79	71	61	23	36	62	31	30	31	674

Scolaires badminton		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2012	nb de terrains	1 068	624	1 095	373	657	56			500	805	729	569	6 476
2013	nb de terrains	862	750	337	619	454	68			586	579	1 036	685	5 976
2014	nb de terrains	856	442	1 041	341	657	191			595	429	841	659	6 052
2015	nb de terrains	847	811	1 127	428	495	140			669	523	1 041	611	6 692
2016	nb de terrains	1 080	478	999	451	718	104	0	0	461	399	847	655	6 192

Scolaires tennis de table		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2012	nb de tables	63	16	54	10	57	30				24	126	75	455
2013	nb de tables	72	97	56	54	61	0					176	204	720
2014	nb de tables	130	40	36	10	0	0			35	0	40	22	313
2015	nb de tables	0	0	42	0	0	0			10	9	40	60	161
2016	nb de tables	151	128	181	60	30	36	0	0	0	0	10	0	596

**FREQUENTATION DU STADIUM-VELODROME DE BORDEAUX-LAC**

Grand public		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2014	open	298	426	328	165	103	69	96	89	126	312	398	418	2 828
	anniversaires - séminaires			30	40						11			81
	badminton			4	33	40	94	126	84	101				482
2015	open	485	408	409	195	69	72	138	47	90	250	494	546	3 203
	anniversaires - séminaires						126				8			134
	badminton													0
2016	open	562	577	431	243	11	0	49	83	45	176	362	308	2 847
	anniversaires - séminaires						0							0
	badminton						0							0

Centres de loisirs		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2014	cyclisme	26	154	18	53	11	14	65	18		124	32	24	539
	athlétisme										24			24
	tennis de table		19											19
	total chlsh	26	173	18	53	11	14	65	18	0	148	32	24	582
2015	cyclisme		53	16	34			78			72		16	269
	athlétisme							10						10
	tennis de table							10						10
	total chlsh	0	53	16	34	0	0	98	0	0	72	0	16	289
2016	cyclisme	19	42		25		0	43	40	8	52	0	19	248
	athlétisme						0							0
	tennis de table						0							0
	total chlsh						0							86

Scolaires		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	
2014	cyclisme	82	92	90	10	21	66					75	111	547	
	athlétisme	883	295	777	145	381				39	45	643	580	3 788	
	tir à l'arc	600	287	456	118	151	43						140	1 795	
	tennis de table	96	40	107	46	117	15							421	
	badminton						37							37	
	salle														0
	total scolaires	1 661	714	1 430	319	670	161			39	45	718	831	6 588	
2015	cyclisme	56	27	143	89	26	335			96	12	31	99	914	
	athlétisme	696	234	666	290	588	100					509	479	3 562	
	tir à l'arc	473	153	88	39	20	178			82		48	146	1 227	
	tennis de table	83	18	20			15							136	
	badminton													0	
	salle													0	
	total scolaires	1 308	432	917	418	634	628			178	12	588	724	5 839	
2016	cyclisme	23	50	154	243	41	0			114	26	135	129	915	
	athlétisme	419	312	812	209	83	0				50	491	291	2 667	
	tir à l'arc	280	153	429	41	22	0			91		250	184	1 450	
	tennis de table	82					0			78		19		179	
	badminton						0							0	
	salle						0							0	
	total scolaires	804	515	1 395	493	146	0							3 353	

**FREQUENTATION DU STADIUM-VELODROME DE BORDEAUX-LAC**

Clubs		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2014	cyclisme + pôle	585	282	390	283	157	120	26	21	470	342	405	412	3 493
	athlétisme	150	138	16								38	195	537
	réservations piste				1			1		1				3
2015	cyclisme + pôle	421	511	468	334	283	247	85	80	422	294	403	609	4 157
	athlétisme *UBB	187	111	27				440	240			172	194	1 371
	stages cycl	23	131				54	33	6	16		5		268
	réservations piste						1	1			1		10	13
2016	cyclisme + pôle	733	432	669	341	28	0		8	272	187	673	615	3 958
	athlétisme	312	166	22			0					169	227	896
	stages cycl	1	90	1			0	257						349
	réservations piste					6	0							6

Compétitions cyclistes		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2012	nombre de manifs	4	4	2	2		4				1	2	3	22
	public & participants	1 302	1 351	220	440		4 910				2 120	360	868	11 571
2013	nombre de manifs	4	1	2	1	2	1				1		3	15
	public & participants	1 644	150	383	250	453	200				650		795	4 525
2014	nombre de manifs	5	2	3	2		1	1			1	3	3	21
	public & participants	1 427	355	340	275		270	50			770	1 175	820	5 482
2015	nombre de manifs	5	3	2	3						4	3	3	23
	public & participants	1 303	812	215	525						3 633	437	767	7 692
2016	nombre de manifs	6	2	2	2					1		2	5	20
	public & participants	1 598	435	238	260					499		276	1 249	4 555

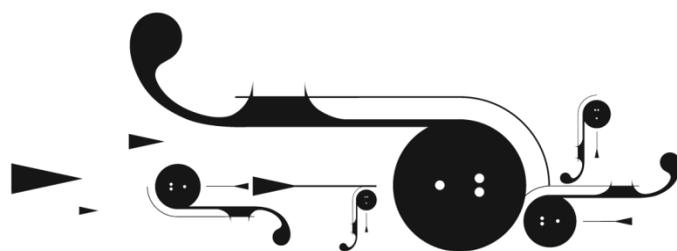
Compétitions d'athlétisme		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2012	nombre de manifs	12	5	6								2	4	29
	public & participants	6 384	1 454	1 925								1 020	1 109	11 892
2013	nombre de manifs	9	9	4								3	7	32
	public & participants	4 644	5 462	673								1 445	3 200	15 424
2014	nombre de manifs	10	8	7								3	6	34
	public & participants	4 600	11 591	1 946								1 332	3 712	23 181
2015	nombre de manifs	10	4	5								4	7	30
	public & participants	3 460	1 094	1 250								1 725	3 585	11 114
2016	nombre de manifs	8	2	5								4		19
	public & participants	5 707	498	1 418								2 150		9 773

Autres manifestations		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2012	nombre		1								1			2
	public & participants		230								800			1 030
2013	nombre				1	2								3
	public & participants				3 200	2 000								5 200
2014	nombre													0
	public & participants													0
2015	nombre													0
	public & participants													0
2016	nombre									1	2		1	4
	public & participants									8	1 366		180	1 554

LA PATINOIRE PROVISOIRE PEY-BERLAND

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
24-nov									
25-nov									
26-nov					501				
27-nov				850	598				
28-nov			392	410	71				
29-nov		291	127	81	102			369	
30-nov		125	24	106	270		646	802	
01-déc	574	129	114	330	145	551	869	106	
02-déc	571	147	207	136	256	245	140	207	
03-déc	108	214	68	272	280	62	183	391	
04-déc	141	59	108	852	223	39	533	213	
05-déc	207	168	634	692	103	109	391	445	
06-déc	198	810	554	67	38	213	532	1 163	
07-déc	158	903	64	223	199	251	1 252	1 154	
08-déc	148	200	152	443	129	854	1 389	193	
09-déc	226	213	459	196	165	1 017	256	245	
10-déc	109	368	157	324	945	52	247	181	
11-déc	123	248	244	915	852	131	597	323	
12-déc	423	298	873	953	124	350	305	393	
13-déc	163	576	781	145	63	87	204	1 305	
14-déc	156	802	102	218	353	13	1 202	1 314	
15-déc	583	143	166	316	79	697	1 382	280	
16-déc	723	190	409	114		862	277	238	
17-déc	72	193	222	231	215	44	364	320	
18-déc	157	261	233	382	992	184	796	253	
19-déc	548	328	760	1 033	651	347	289	342	
20-déc	339	805	1 026	834	698	104	471	1 174	
21-déc	334	1 017	620	293	657	171	1 221	1 423	
22-déc	700	826	151	537	921	703	1 202	1 288	
23-déc	873	884	379	41	826	1 116	1 487	1 233	
24-déc	497	362	145	255	628	663	286	654	
27-déc	991	935	397	754	1 162	432	1 230	541	
28-déc	765	811	534	903	1 038	1 023	445	1 133	
29-déc	505	694	824	1 031	1 080	582	964	1 124	
30-déc	1 047	723	901	1 012	489	806	1 019	1 127	
31-déc	601	528	204	424	217	583	784	797	
01-janv	441	637	503	566	423	345	482	951	
02-janv	560	854	761	619	382	875	1 071	1 275	
03-janv	361	659	165			891	995	721	
04-janv	517	431				748	310	695	
05-janv	121					708	359		
06-janv	129					500			
07-janv									
TOTAL	14 169	16 832	13 460	16 558	15 875	16 358	24 180	24 373	0

# ENQUETE DE SATISFACTION 2016



 SOCIÉTÉ BORDELAISE  
DE SPORTS ET LOISIRS

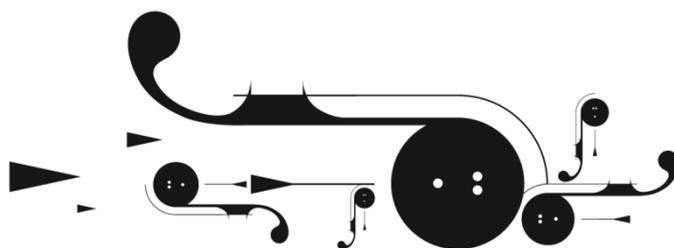


## Concerts – Partie I

Cette enquête a été réalisée sur le parvis, dans le hall et dans la salle de la patinoire Mériadeck de Bordeaux avant le spectacle "Résiste" le 15 avril 2016. La consigne donnée aux enquêteurs est d'interroger au hasard les personnes présentes sans distinction de sexe ou d'âge.

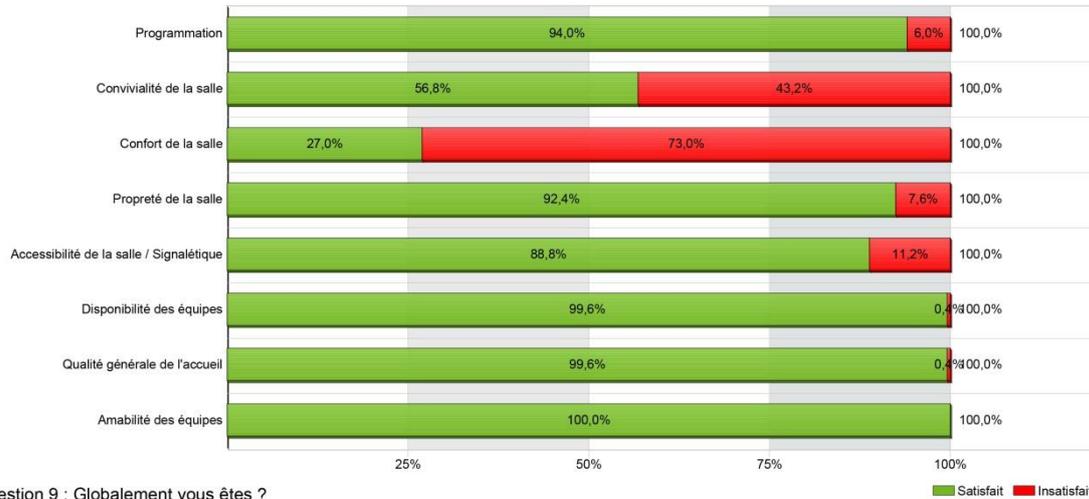
**Nous avons interrogé un total de 246 personnes sur une population totale de 3078 spectateurs.**

Cela représente un échantillon de 7,99 %.



## LA SATISFACTION

Questions 1 à 8 : Pouvez-vous me donner votre opinion sur les points suivants ?



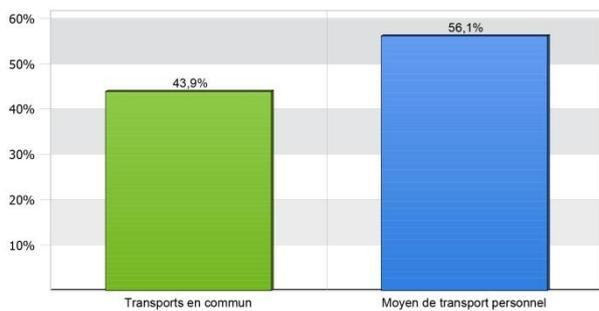
Question 9 : Globalement vous êtes ?



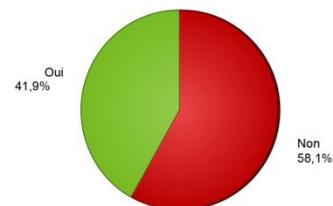
- ➔ 73 % des spectateurs ne sont pas satisfaits du confort de la salle.
- ➔ 43,2 % des spectateurs ne sont pas satisfaits de la convivialité de la salle.
- ➔ Tous les autres points obtiennent plus de 88% de satisfaction.

## LES TRANSPORTS

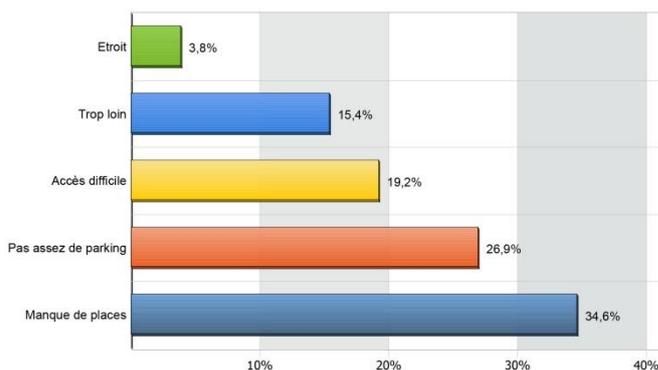
Question 10 : Comment êtes-vous venus ?



Question 11 : Êtes-vous satisfaits des parkings ?



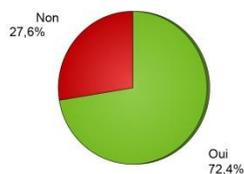
Question 13 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfaits ?



- ➔ Une majorité des spectateurs vient avec un moyen de transport personnel.
- ➔ 58,1 % des spectateurs ne sont pas satisfaits des parkings. La principale raison est le manque de places.
- ➔ Les spectateurs venus en transports en commun déplorent des problèmes sur la ligne et le manque de tramway le soir.

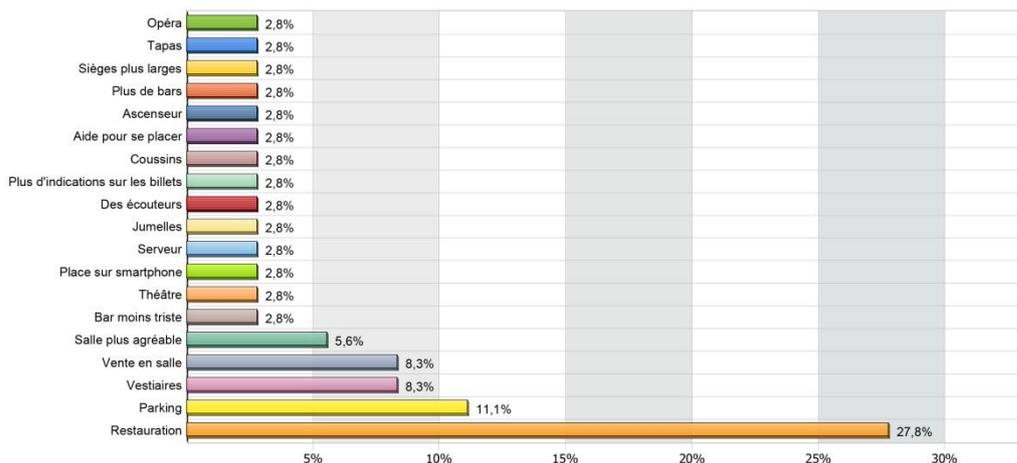
## RECOMMANDATION ET NOUVEAUX SERVICES

Question 14 : Recommanderiez-vous la salle à votre famille ou à vos amis ?



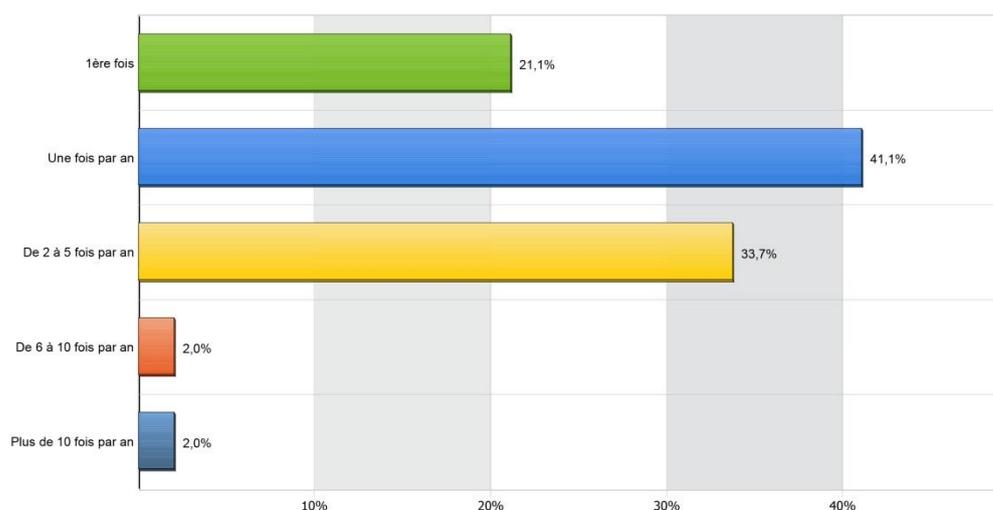
→ 72,4 % des spectateurs se disent prêts à recommander la salle.

Question 15 : Quels services souhaiteriez-vous qu'on vous propose ?



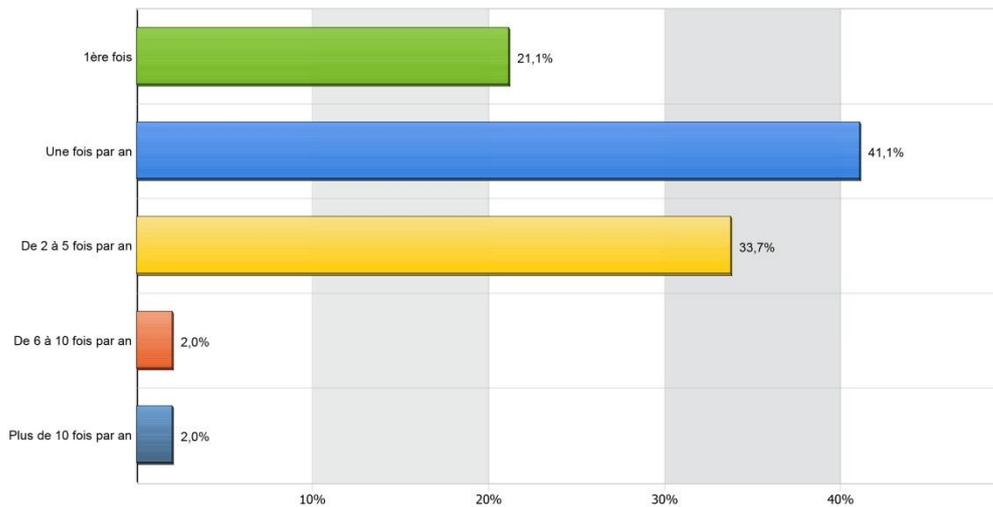
## LA FREQUENTATION

Question 17 : Combien de fois par an venez-vous ?



→ 78,9 % des spectateurs viennent régulièrement à la patinoire Mériadeck.

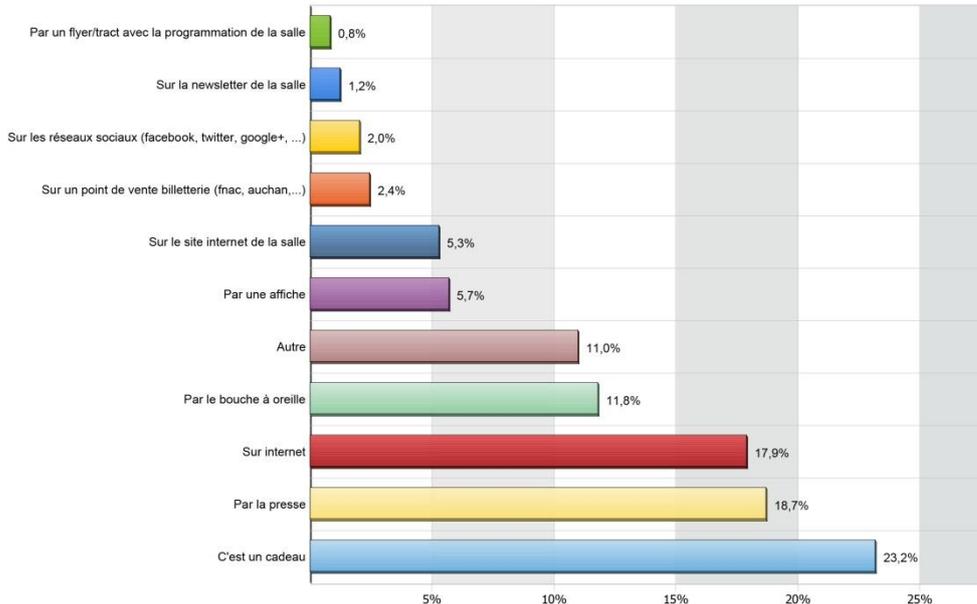
Question 17 : Combien de fois par an venez-vous ?



➔ 78,9 % des spectateurs viennent régulièrement à la patinoire Mériadeck.

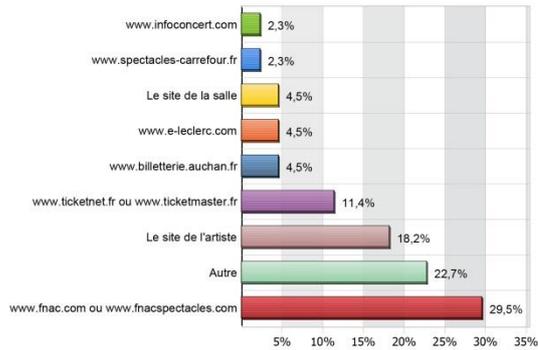
## LA PROMOTION DU SPECTACLE

Question 18 : Comment avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?

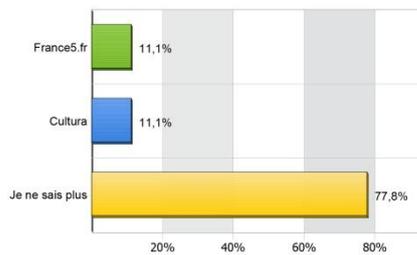


## LA PROMOTION DU SPECTACLE

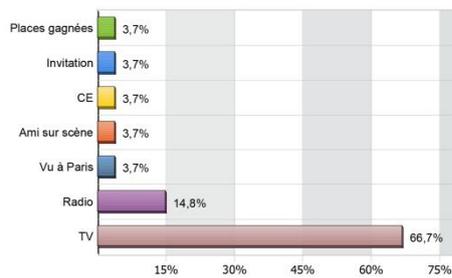
Question 19 : Sur quel site internet avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?



Question 19-1 : Sur quel autre site avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?

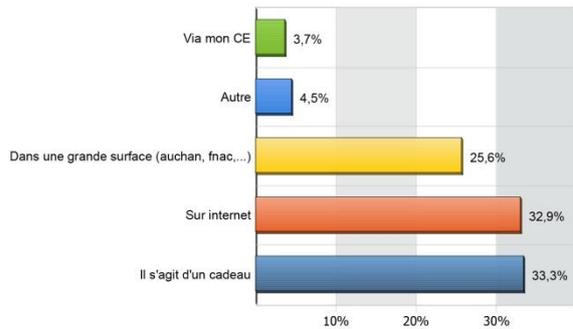


Question 18-1 : Par quel autre moyen avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?

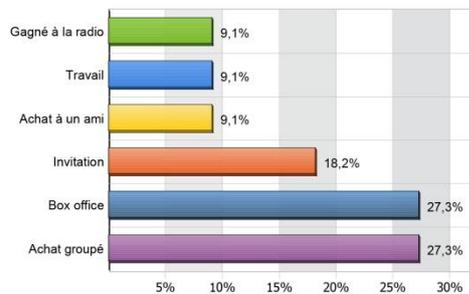


## L'ACHAT DU BILLET

Question 20 : Où avez-vous acheté votre billet ?

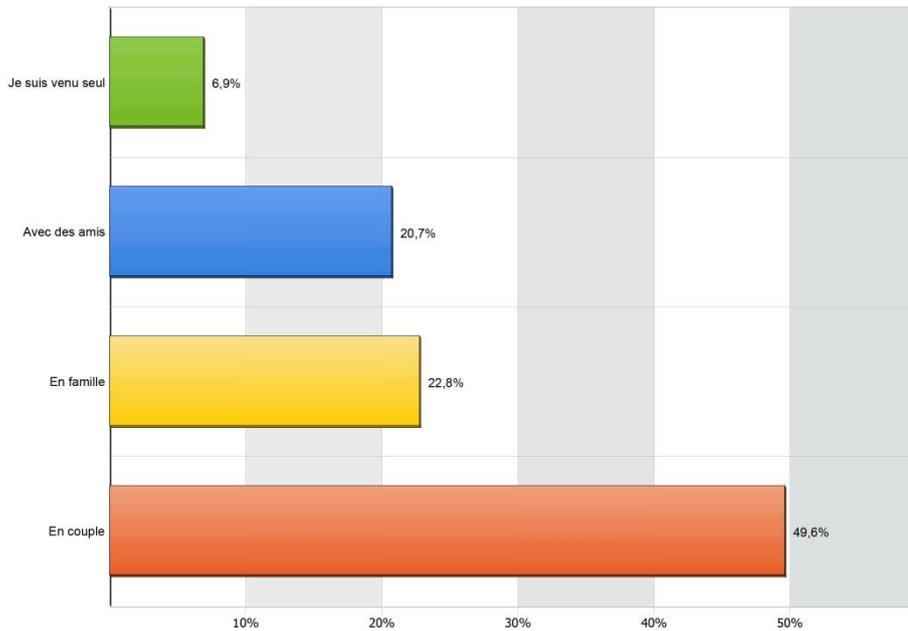


Question 20-1 : Dans quel autre endroit avez-vous acheté votre billet ?



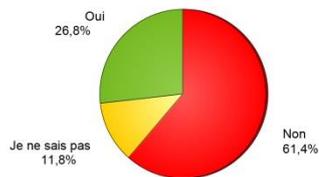
## LA VENUE AU SPECTACLE

Question 21 : Avec qui êtes-vous venu ?

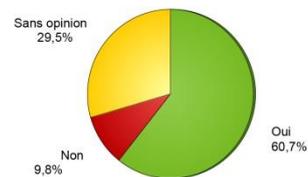


## LES BARS

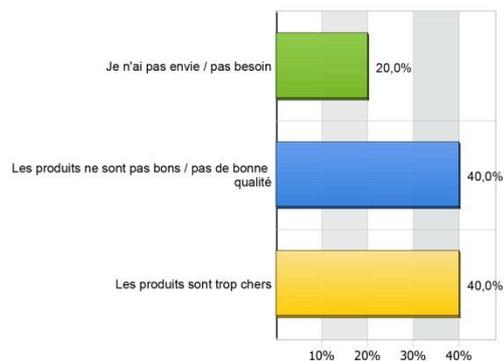
Question 22 : Est-ce que vous pensez aller / est-ce que vous êtes allés au bar ?



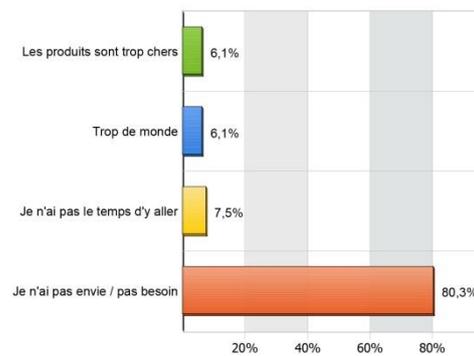
Question 23 : En êtes-vous satisfait ?



Question 24 : Pourquoi n'en êtes-vous pas satisfait ?

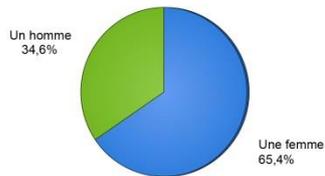


Question 24-1 : Pourquoi n'allez-vous pas au bar ?

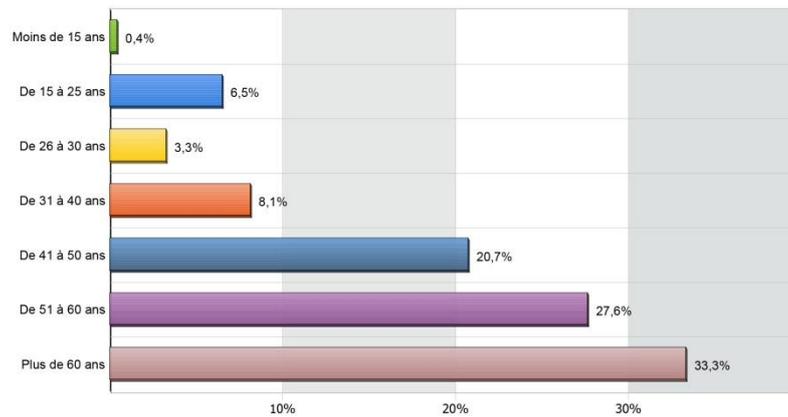


## LE TYPE DE PUBLIC

Question 25 : Vous êtes ?

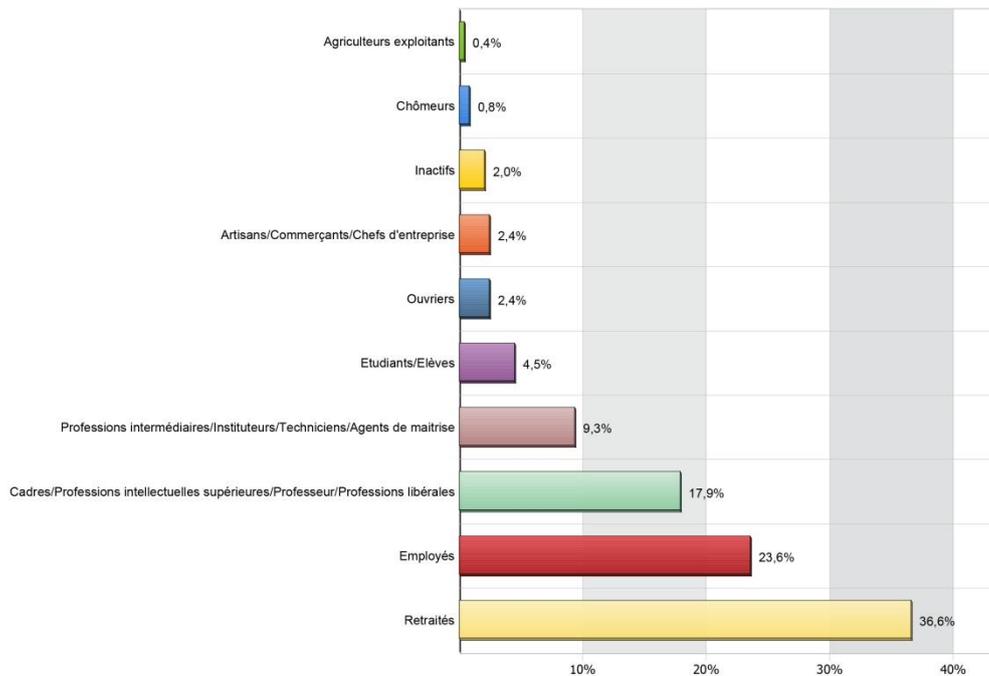


Question 26 : Quel est votre âge ?

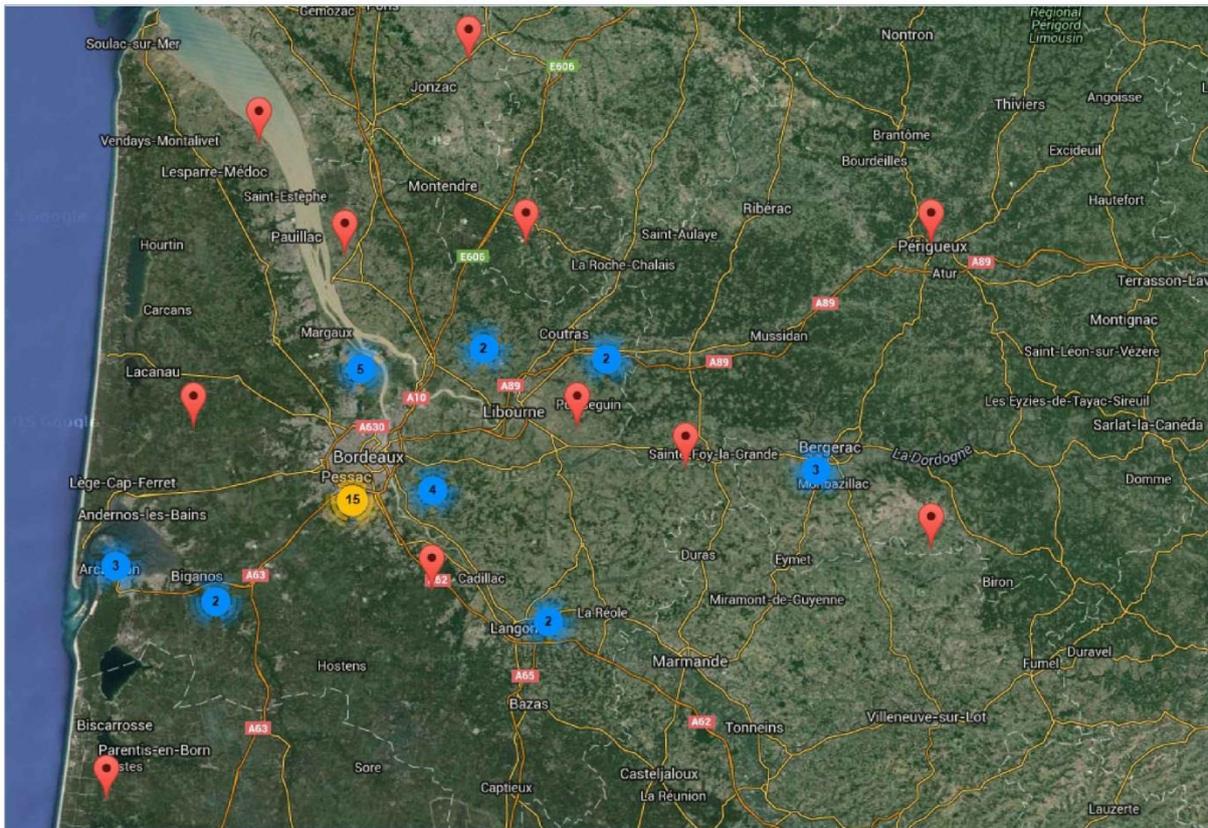


## LE TYPE DE PUBLIC

Question 27 : Quelle est votre activité ?



## ORIGINE GEOGRAPHIQUE



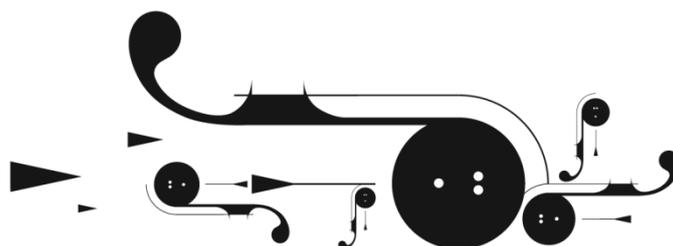


## Concerts – Partie 2

Cette enquête a été réalisée sur le parvis, dans le hall et dans la salle de la patinoire Mériadeck de Bordeaux avant le spectacle de Louane le 21 avril 2016. La consigne donnée aux enquêteurs est d'interroger au hasard les personnes présentes sans distinction de sexe ou d'âge.

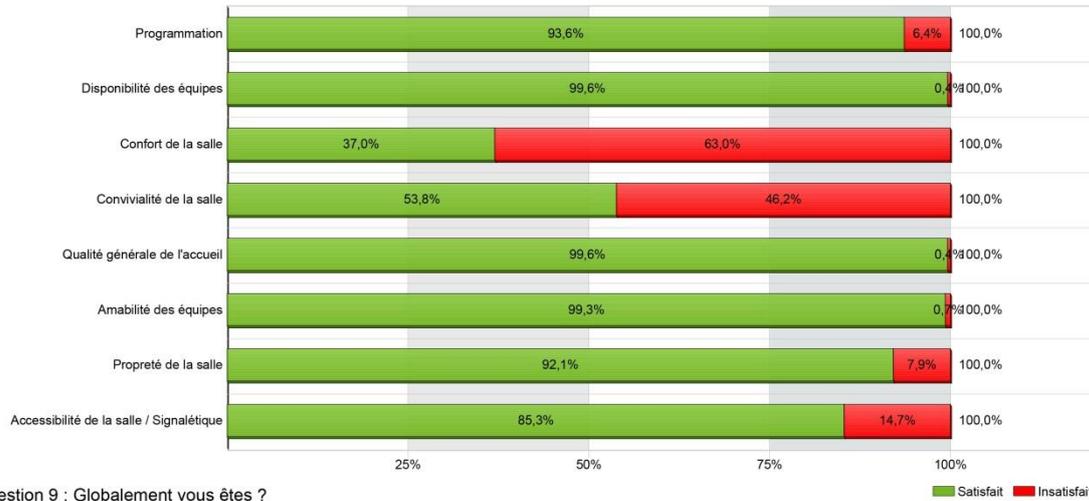
**Nous avons interrogé un total de 327 personnes sur une population totale de 5977 spectateurs.**

Cela représente un échantillon de 5,4 %.



## LA SATISFACTION

Questions 1 à 8 : Pouvez-vous me donner votre opinion sur les points suivants ?



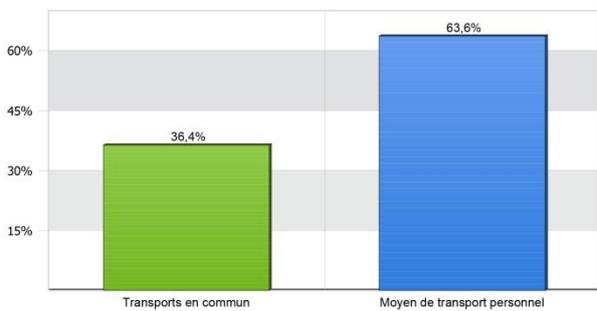
Question 9 : Globalement vous êtes ?



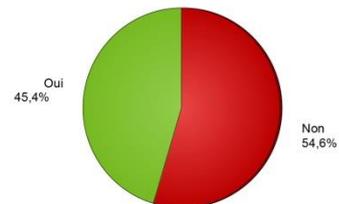
- ➔ 63 % des spectateurs ne sont pas satisfaits du confort de la salle.
- ➔ 46,2 % des spectateurs ne sont pas satisfaits de la convivialité de la salle.
- ➔ Tous les autres points obtiennent plus de 85% de satisfaction.

## LES TRANSPORTS

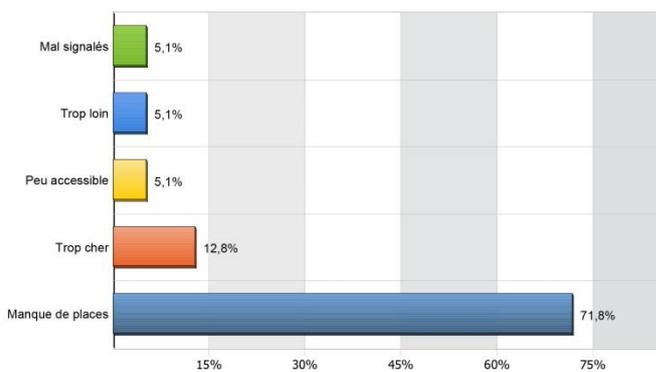
Question 10 : Comment êtes-vous venus ?



Question 11 : Êtes-vous satisfaits des parkings ?



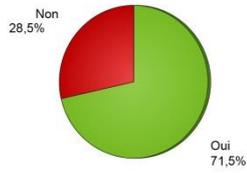
Question 13 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfaits ?



- ➔ Une majorité des spectateurs vient avec un moyen de transport personnel.
- ➔ 54,6 % des spectateurs ne sont pas satisfaits des parkings. La principale raison est le manque de places.
- ➔ Les spectateurs venus en transports en commun en sont tous satisfaits.

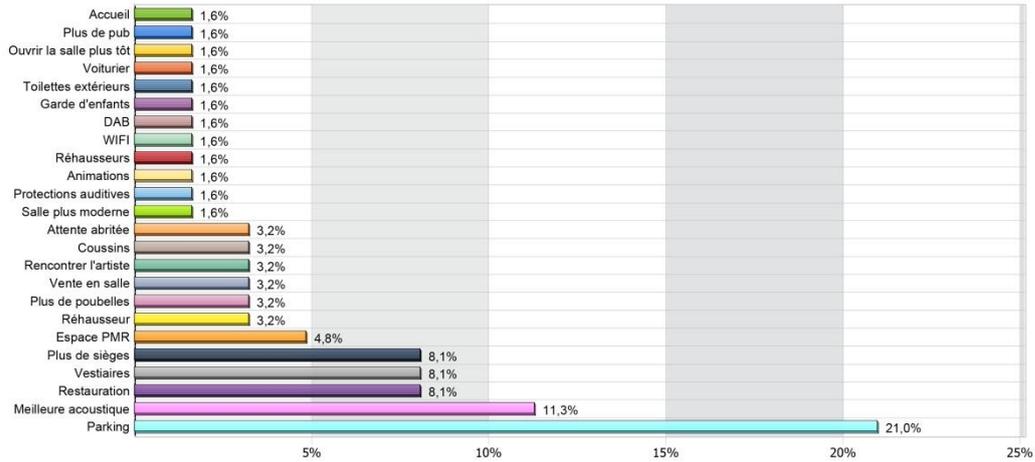
## RECOMMANDATION ET NOUVEAUX SERVICES

Question 14 : Recommanderiez-vous la salle à votre famille ou à vos amis ?



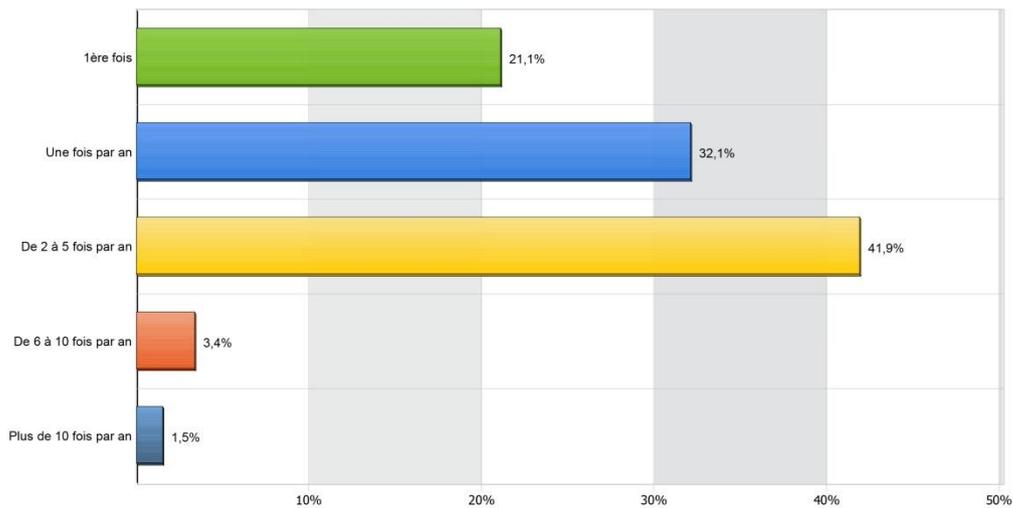
➔ 71,5 % des spectateurs se disent prêts à recommander la salle.

Question 15 : Quels services souhaiteriez-vous qu'on vous propose ?



## LA FREQUENTATION

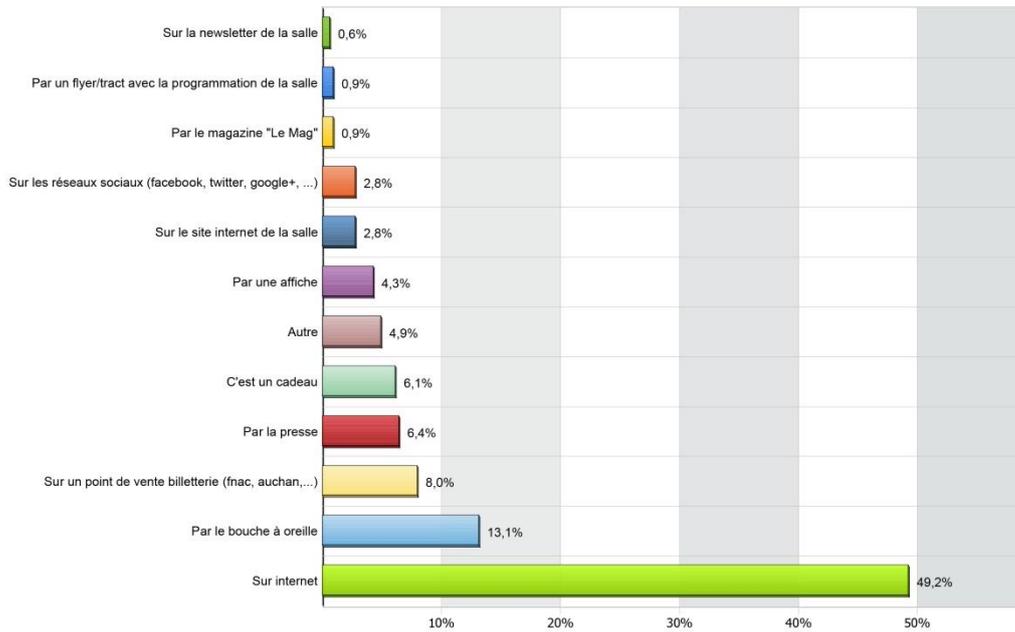
Question 17 : Combien de fois par an venez-vous ?



➔ 78,9 % des spectateurs viennent régulièrement à la patinoire Mériadeck.

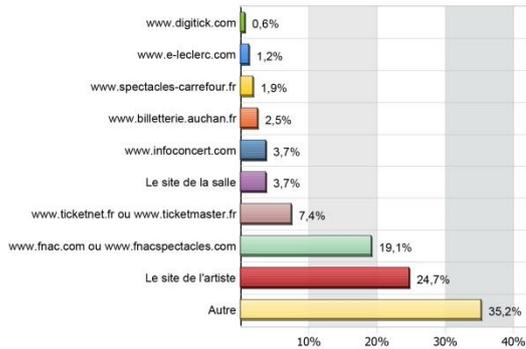
## LA PROMOTION DU SPECTACLE

Question 18 : Comment avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?

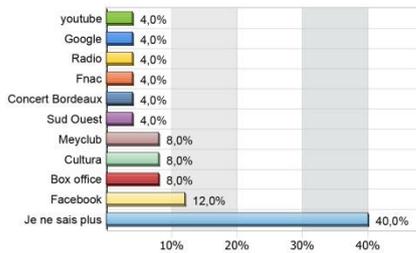


## LA PROMOTION DU SPECTACLE

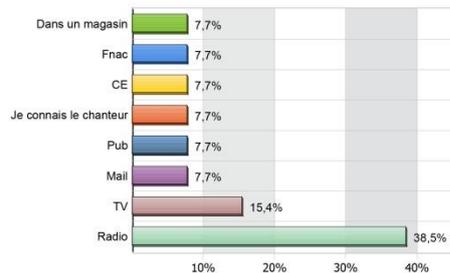
Question 19 : Sur quel site internet avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?



Question 19-1 : Sur quel autre site avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?

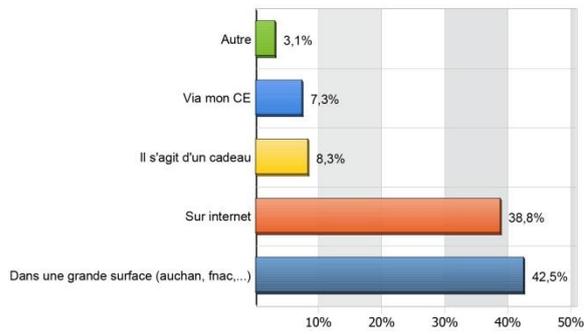


Question 18-1 : Par quel autre moyen avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?

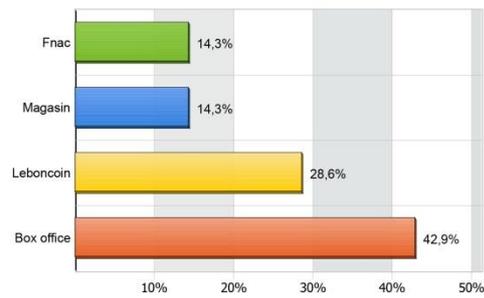


## L'ACHAT DU BILLET

Question 20 : Où avez-vous acheté votre billet ?

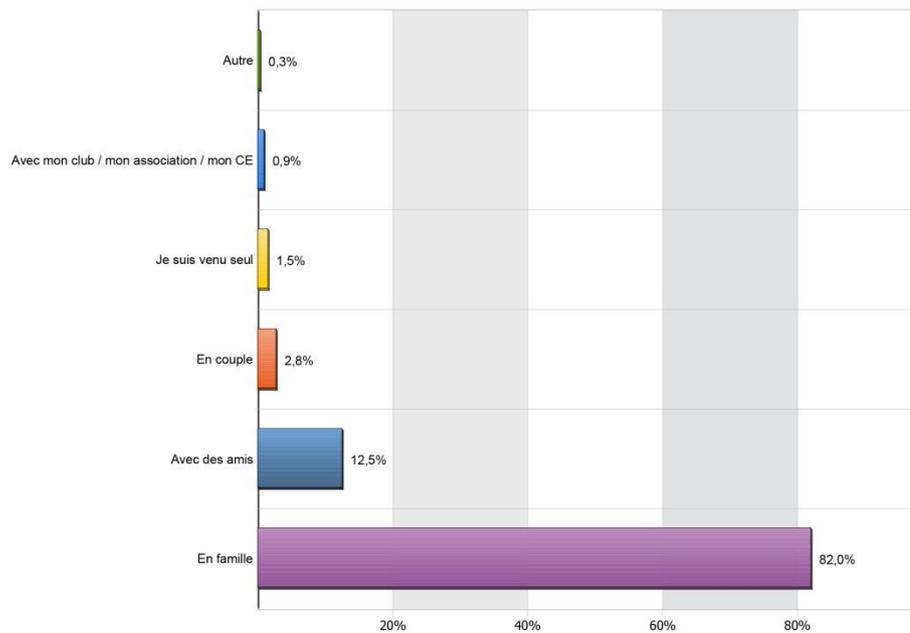


Question 20-1 : Dans quel autre endroit avez-vous acheté votre billet ?



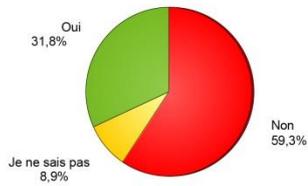
## LA VENUE AU SPECTACLE

Question 21 : Avec qui êtes-vous venu ?

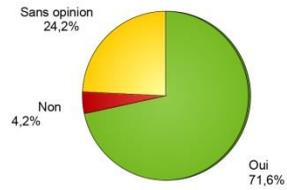


## LES BARS

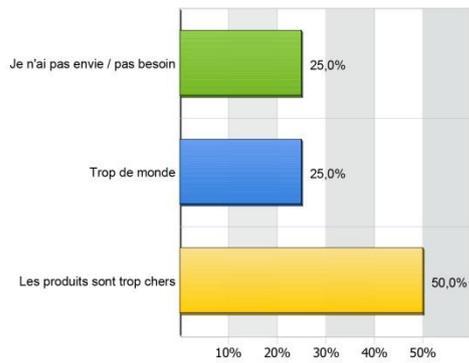
Question 22 : Est-ce que vous pensez aller / est-ce que vous êtes allés au bar ?



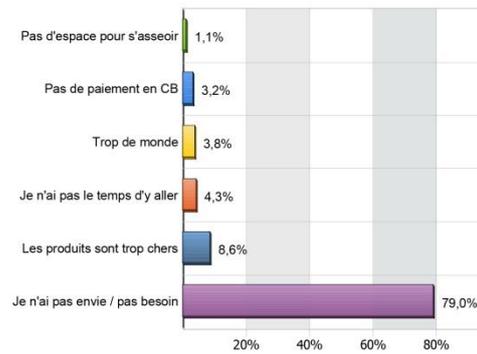
Question 23 : En êtes-vous satisfait ?



Question 24 : Pourquoi n'en êtes-vous pas satisfait ?



Question 24-1 : Pourquoi n'allez-vous pas au bar ?

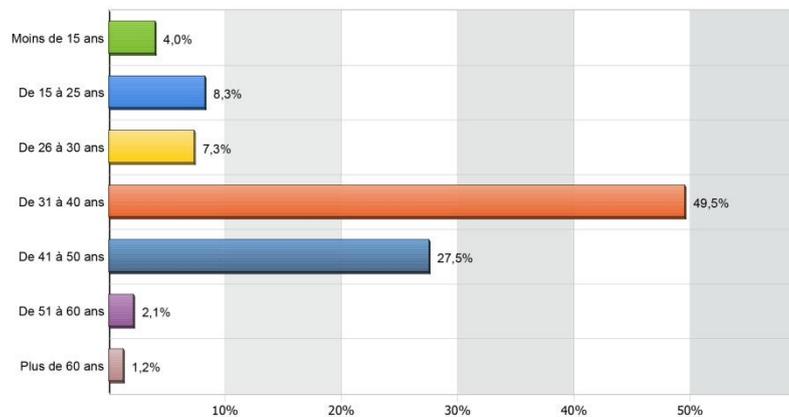


## LE TYPE DE PUBLIC

Question 25 : Vous êtes ?

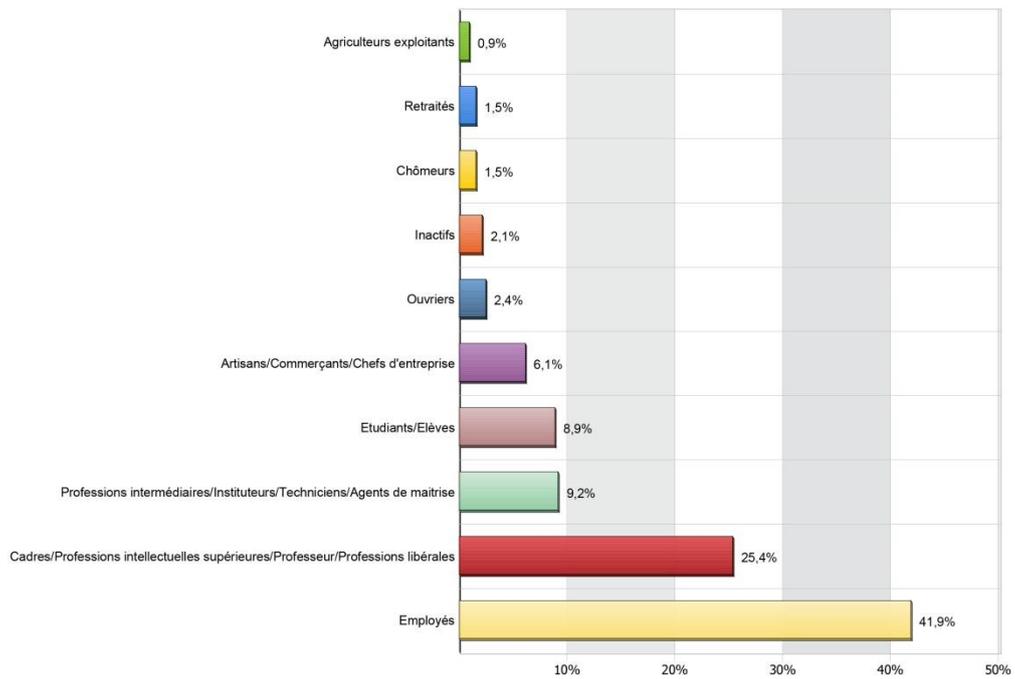


Question 26 : Quel est votre âge ?

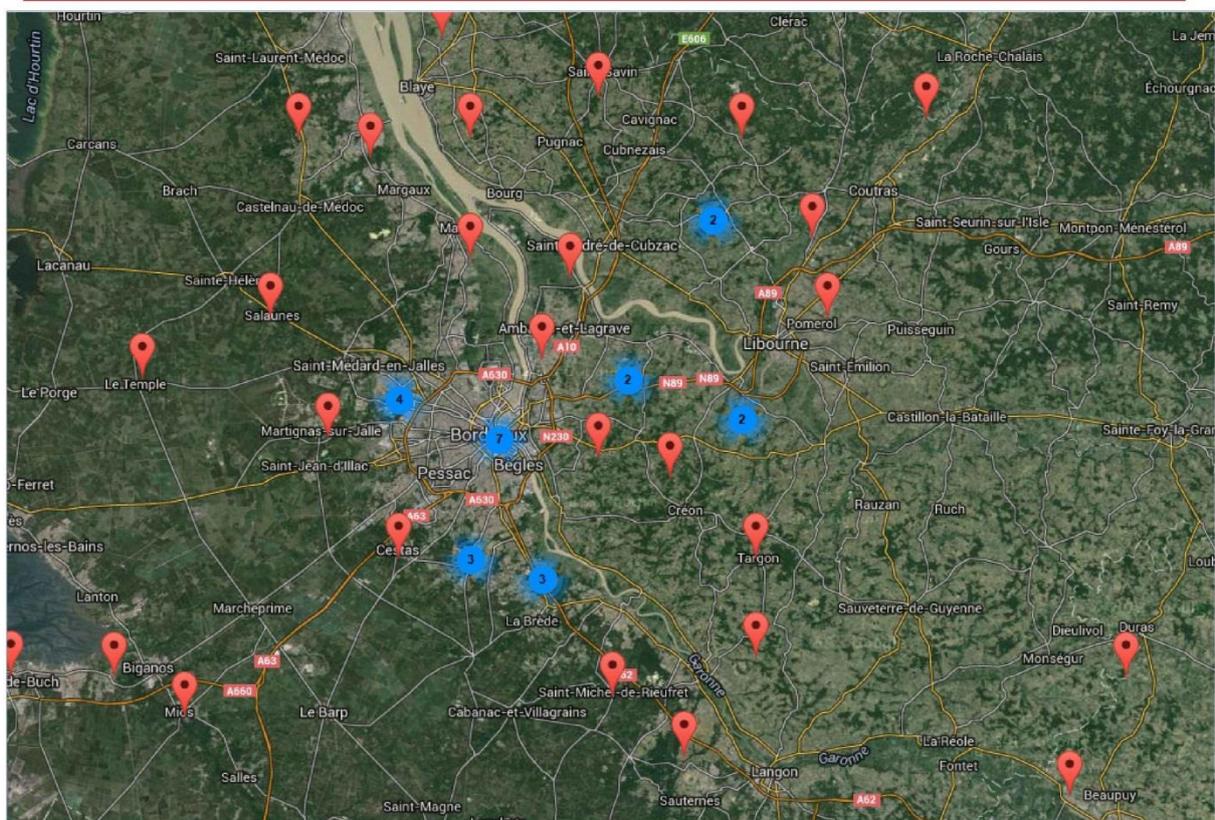


## LE TYPE DE PUBLIC

Question 27 : Quelle est votre activité ?



## ORIGINE GEOGRAPHIQUE



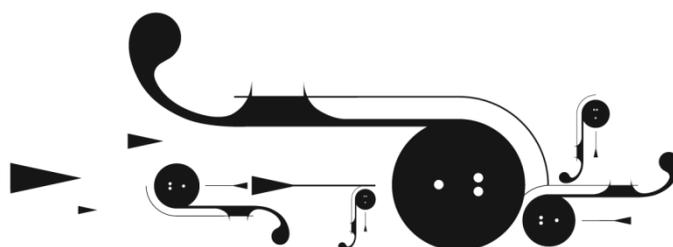
## Concerts – Partie 3

Cette enquête a été réalisée sur le parvis, dans le hall et dans la salle de la patinoire Mériadeck de Bordeaux avant le spectacle Flashdance le 22 avril 2016.

La consigne donnée aux enquêteurs est d'interroger au hasard les personnes présentes sans distinction de sexe ou d'âge.

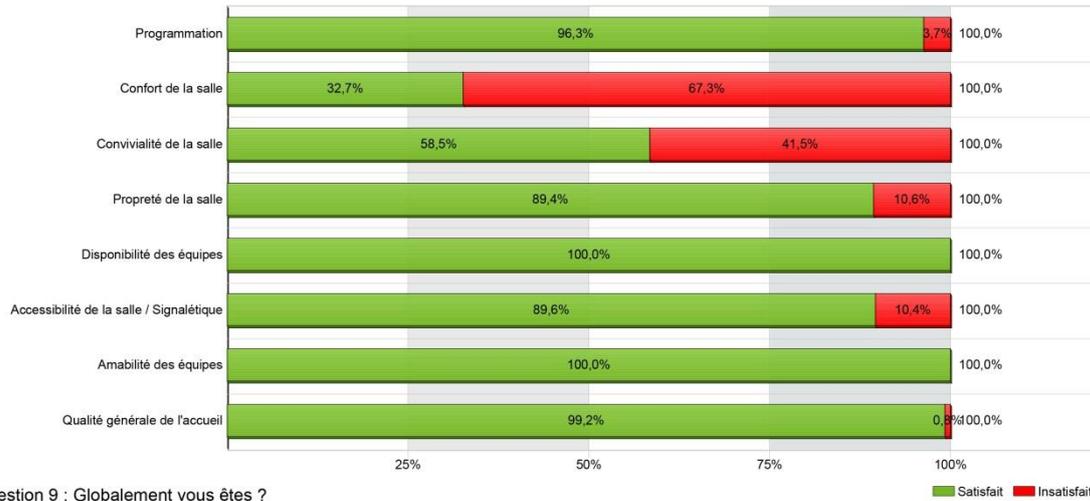
**Nous avons interrogé un total de 262 personnes sur une population totale de 3272 spectateurs.**

Cela représente un échantillon de 8 %.



## LA SATISFACTION

Questions 1 à 8 : Pouvez-vous me donner votre opinion sur les points suivants ?



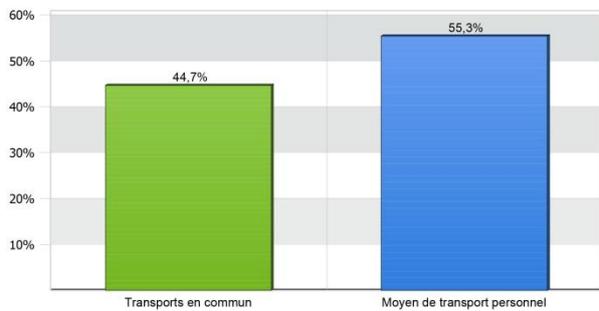
Question 9 : Globalement vous êtes ?



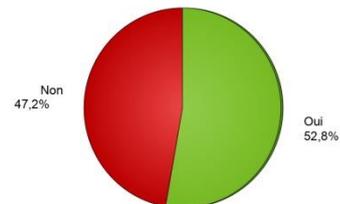
- ➔ 67,3 % des spectateurs ne sont pas satisfaits du confort de la salle.
- ➔ 41,5 % des spectateurs ne sont pas satisfaits de la convivialité de la salle.
- ➔ Tous les autres points obtiennent plus de 89% de satisfaction.

## LES TRANSPORTS

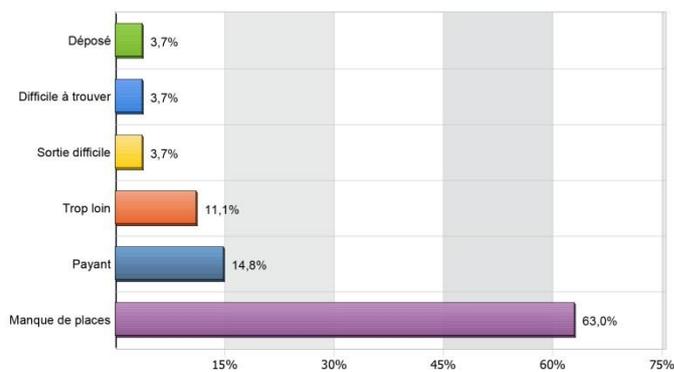
Question 10 : Comment êtes-vous venus ?



Question 11 : Êtes-vous satisfaits des parkings ?



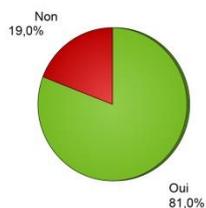
Question 13 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfaits ?



- ➔ Une majorité des spectateurs vient avec un moyen de transport personnel.
- ➔ 47,2 % des spectateurs ne sont pas satisfaits des parkings. La principale raison est le manque de places.
- ➔ Les spectateurs venus en transports en commun déplorent le manque de tramways en soirée.

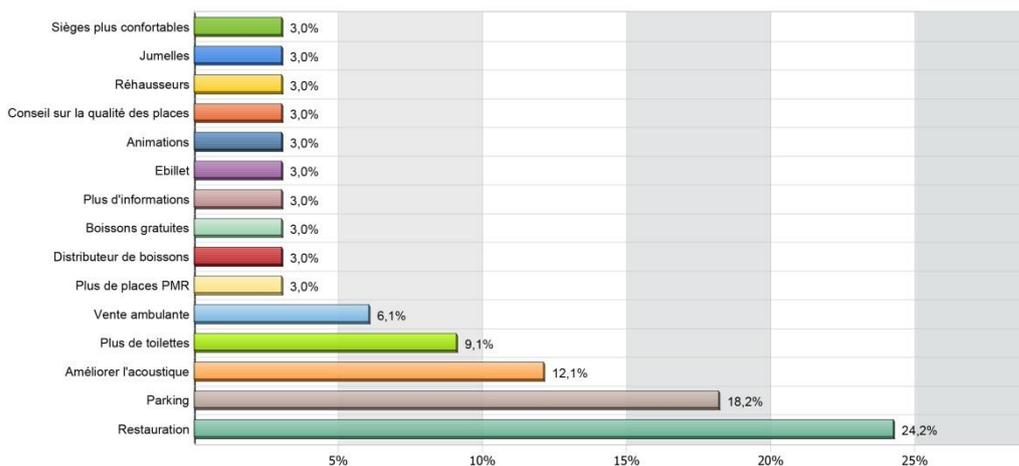
## RECOMMANDATION ET NOUVEAUX SERVICES

Question 14 : Recommanderiez-vous la salle à votre famille ou à vos amis ?



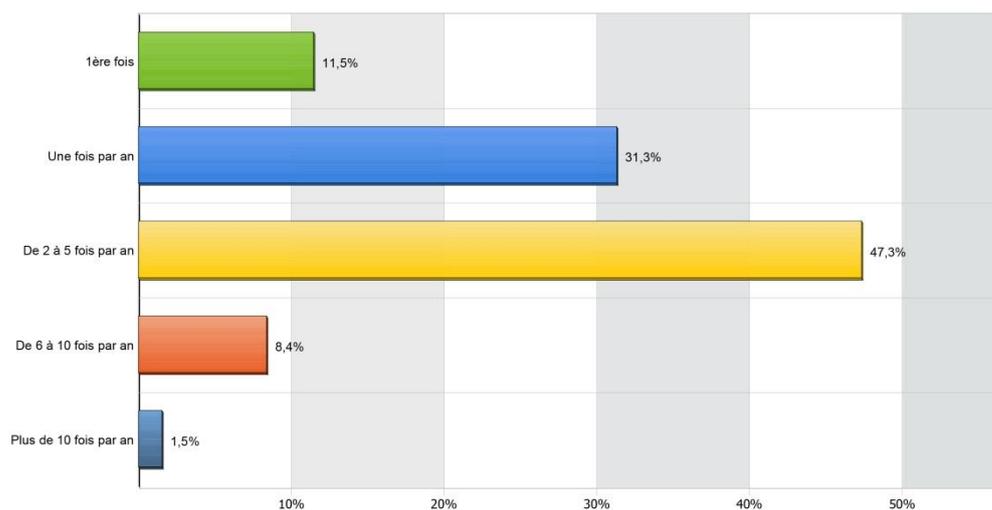
➔ 81 % des spectateurs se disent prêts à recommander la salle.

Question 15 : Quels services souhaiteriez-vous qu'on vous propose ?



## LA FREQUENTATION

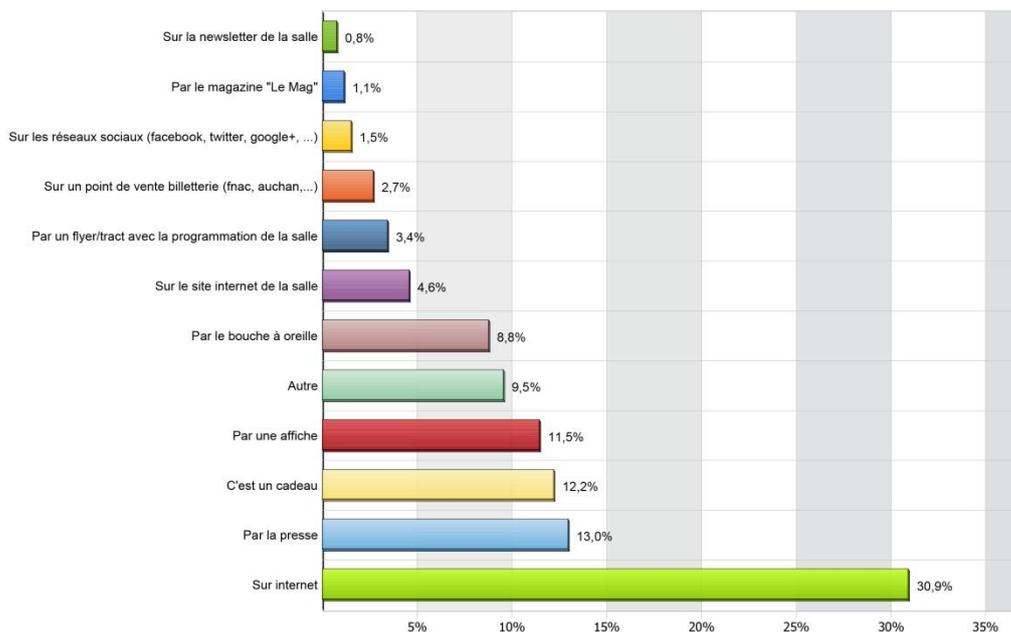
Question 17 : Combien de fois par an venez-vous ?



➔ 78,9 % des spectateurs viennent régulièrement à la patinoire Mériadeck.

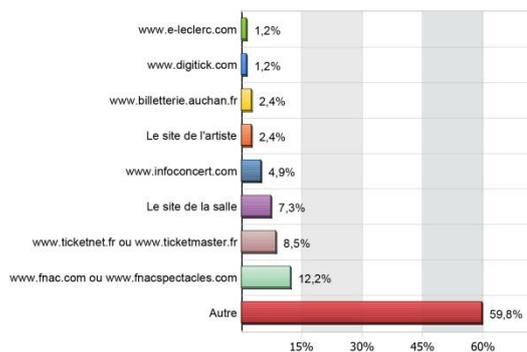
## LA PROMOTION DU SPECTACLE

Question 18 : Comment avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?

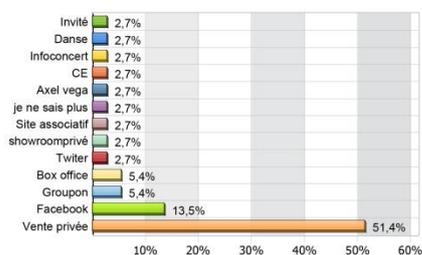


## LA PROMOTION DU SPECTACLE

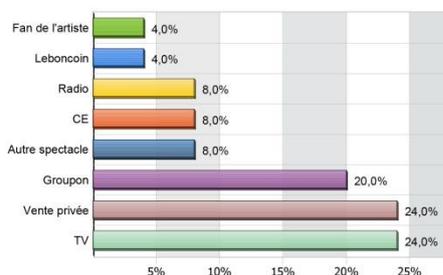
Question 19 : Sur quel site internet avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?



Question 19-1 : Sur quel autre site avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?

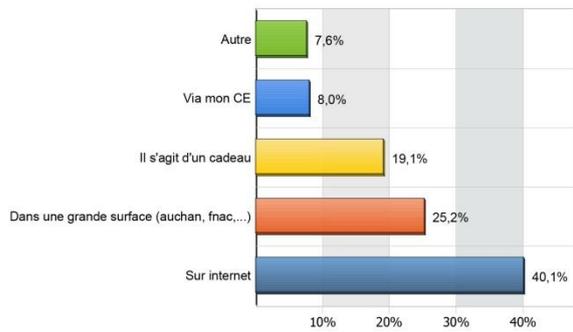


Question 18-1 : Par quel autre moyen avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?

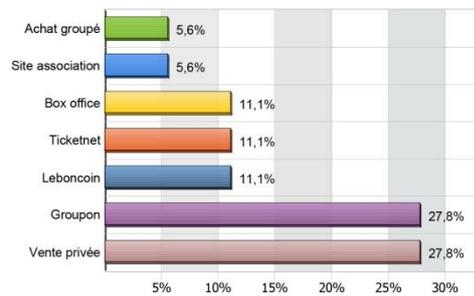


## L'ACHAT DU BILLET

Question 20 : Où avez-vous acheté votre billet ?

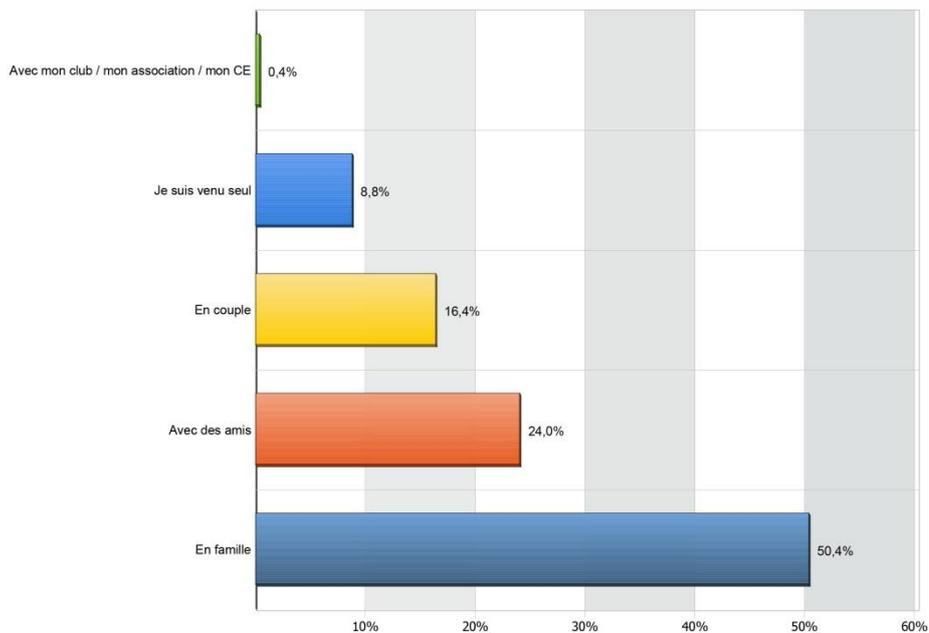


Question 20-1 : Dans quel autre endroit avez-vous acheté votre billet ?



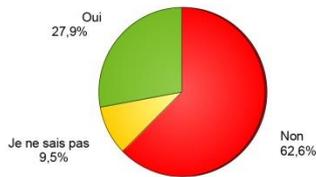
## LA VENUE AU SPECTACLE

Question 21 : Avec qui êtes-vous venu ?

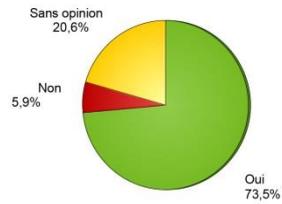


## LES BARS

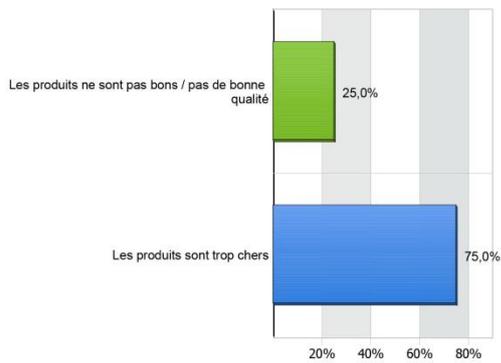
Question 22 : Est-ce que vous pensez aller / est-ce que vous êtes allés au bar ?



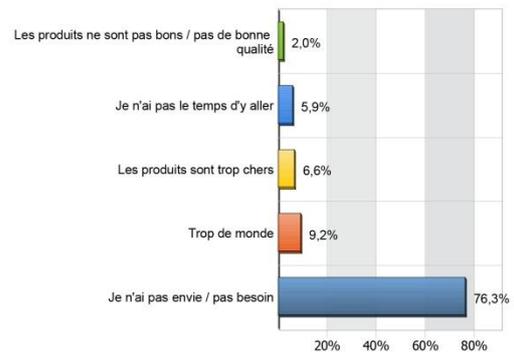
Question 23 : En êtes-vous satisfait ?



Question 24 : Pourquoi n'en êtes-vous pas satisfait ?



Question 24-1 : Pourquoi n'allez-vous pas au bar ?

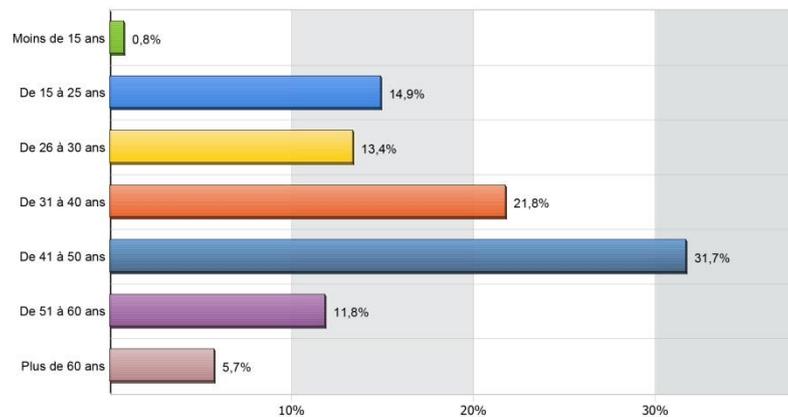


## LE TYPE DE PUBLIC

Question 25 : Vous êtes ?

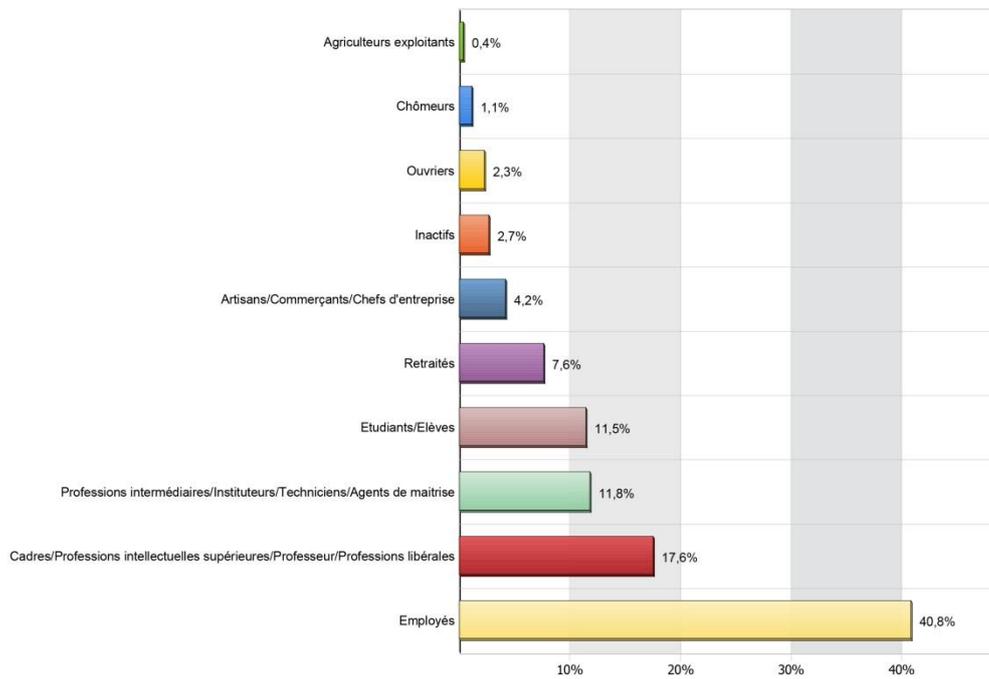


Question 26 : Quel est votre âge ?

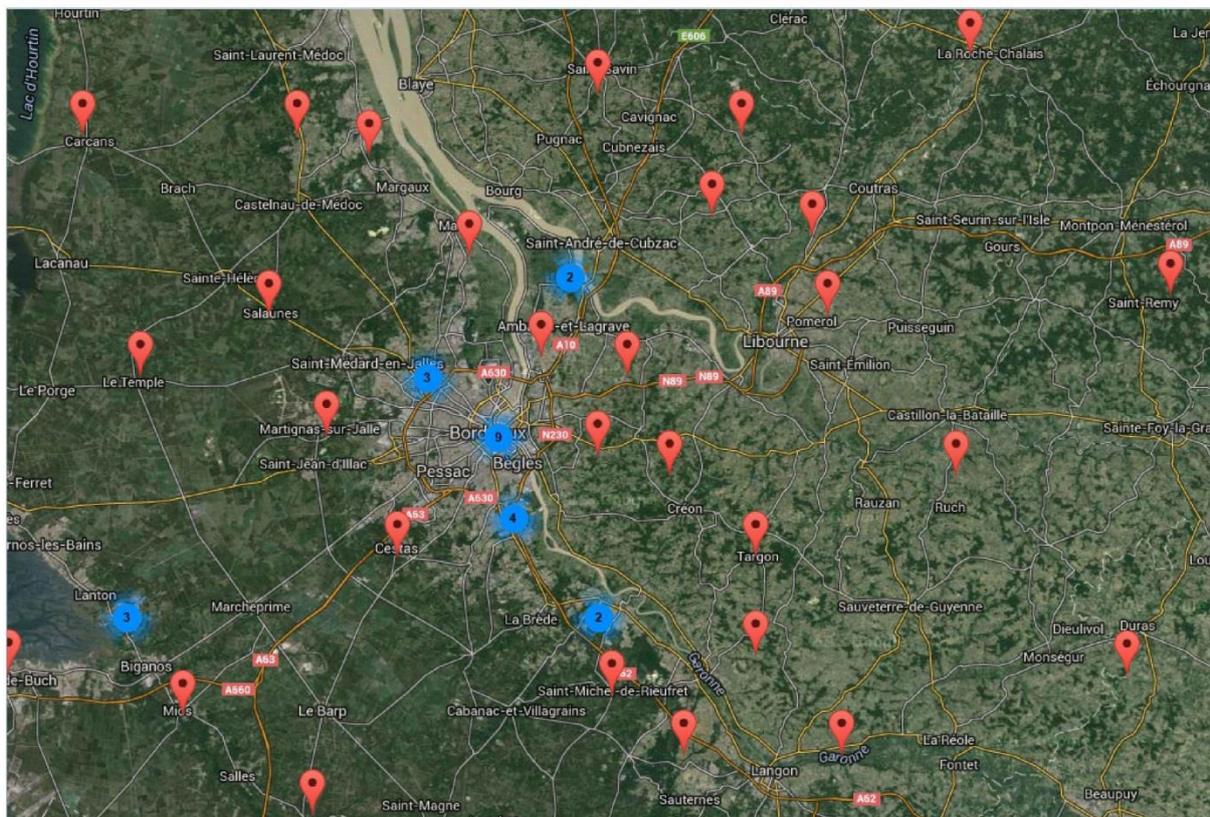


## LE TYPE DE PUBLIC

Question 27 : Quelle est votre activité ?



## ORIGINE GEOGRAPHIQUE

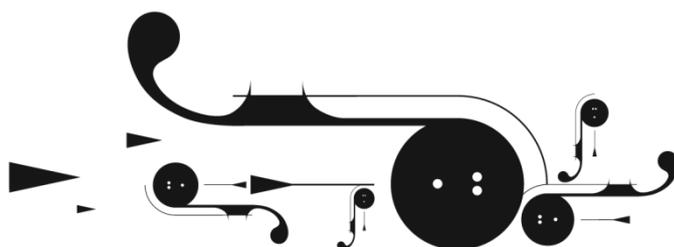




## Patinage

Cette enquête a été réalisée en ligne **du 16 décembre au 27 décembre 2016**, auprès des personnes suivant la patinoire sur Facebook .

***455 personnes ont répondu à l'enquête.***



# Questionnaire Patinage

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Animations

Q3 : Musique

Q4 : Jeux de lumière

Q5 : Horaires

Q6 : Prix

Q7 : Sécurité

Q8 : Patins de location

Q9 : Bar

Q10 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q11 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...)

R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q12 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q13 : Etes-vous satisfait de la desserte de la salle ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q14 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q15 : Recommanderiez-vous la patinoire à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q16 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q17 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q18 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q19 : Comment avez-vous connu la patinoire ?

R1 : Je l'ai toujours connue

R2 : En venant à un concert

R3 : En venant au bowling

R4 : Bouche à oreille

R5 : Guide de loisirs sur internet

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q20 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée par des amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R5 : Autre (prévoir saisie)

Q21 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q22 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q23 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 : Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants

R9 : Etudiants

R10 : Chômeurs R11 : Inactifs

Q24 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q25 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

# LA SATISFACTION

## Qualité générale de l'accueil

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



## Animation

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



## Animation

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



## Jeux de lumière

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



## Horaires

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



## Prix

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



## Sécurité

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



## Patins de location

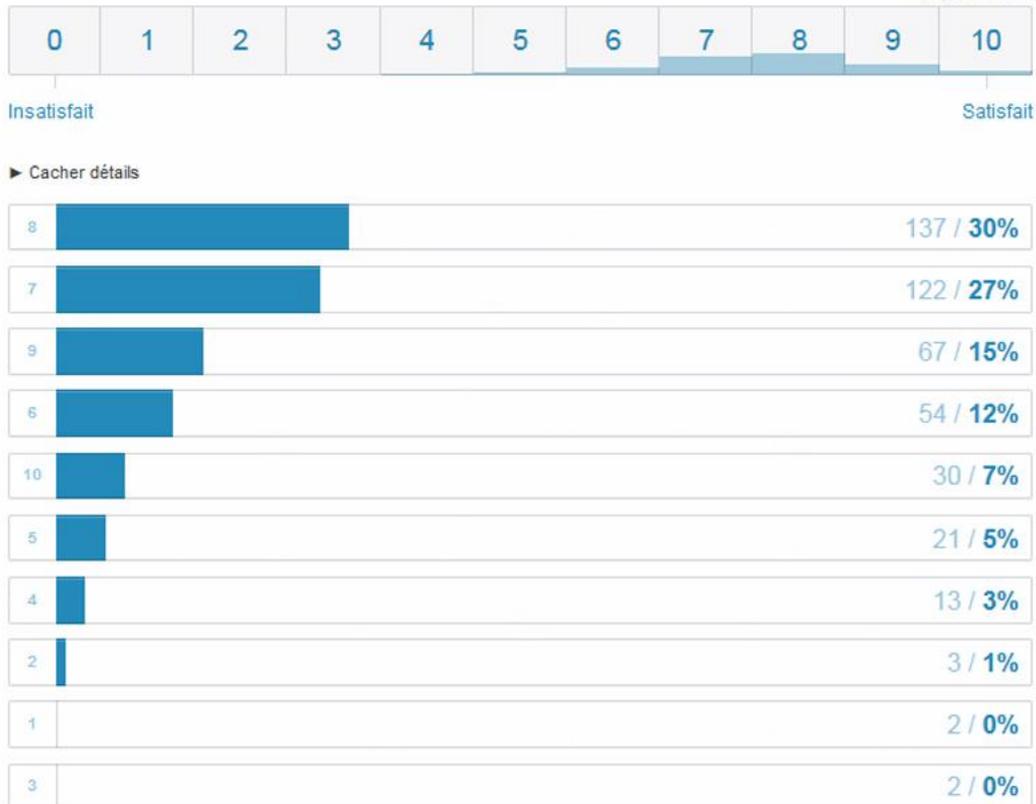
455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



### Globalement vous êtes ?

451 sur 455 personnes ont répondu à cette question

Moyenne: 7.42



La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour près de 90% des personnes interrogées, c'est le point le plus apprécié. Les principaux points d'insatisfaction concernent les prix et les patins de locations. A la question « y a-t-il des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose », la réponse la plus fréquente concerne les initiations pour les enfants.

### Recommanderiez vous la patinoire à votre famille / amis ?

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question

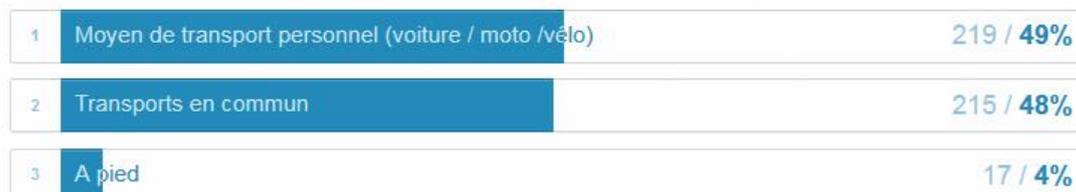


**99 % des personnes interrogées recommanderaient la patinoire Mériadeck à leurs amis.**

# LES MOYENS DE TRANSPORT

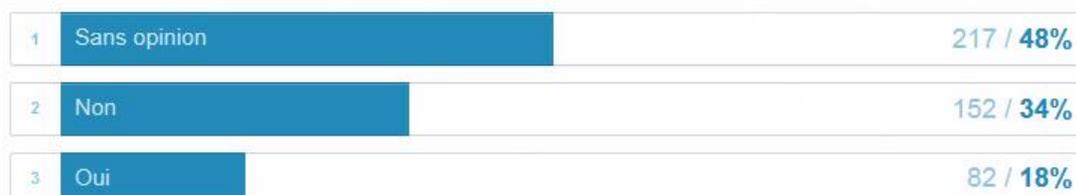
## Comment êtes vous venu ?

451 sur 455 personnes ont répondu à cette question



## Si vous êtes venu en voiture, êtes vous satisfait des parkings ?

451 sur 455 personnes ont répondu à cette question



## Si vous êtes venu en transports en commun, êtes vous satisfait de la desserte ?

453 sur 455 personnes ont répondu à cette question



Pour se rendre à la patinoire Mériadeck 48% des personnes interrogées ont emprunté les transports en commun, et 49% leur propre moyen de transport.

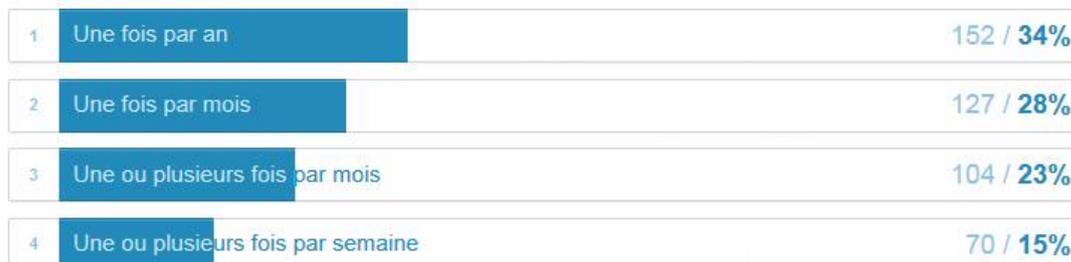
Parmi ceux-ci, 48% se déclarent satisfaits des parkings situés à proximité de la patinoire.

**La desserte de la patinoire est jugée satisfaisante par 70%** des personnes interrogées. Les personnes insatisfaites regrettent le manque de places de stationnement et le caractère payant de celui-ci.

# LA FREQUENTATION

Combien de fois par an venez vous à la patinoire ?

453 sur 455 personnes ont répondu à cette question



Comment avez vous connu la patinoire ?

452 sur 455 personnes ont répondu à cette question



Qu'est ce qui vous a décidé à venir la dernière fois ?

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



**65% des personnes interrogées ont toujours connu la patinoire Mériadeck.** 13% l'ont connue grâce à un concert. 52% des usagers viennent à la patinoire entre amis, et 30% y viennent régulièrement.

# LE TYPE DE PUBLIC

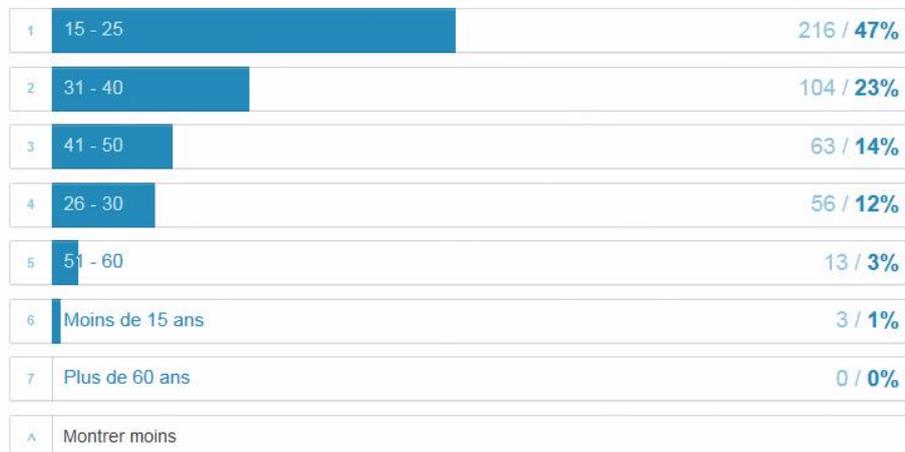
## Etes vous ?

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



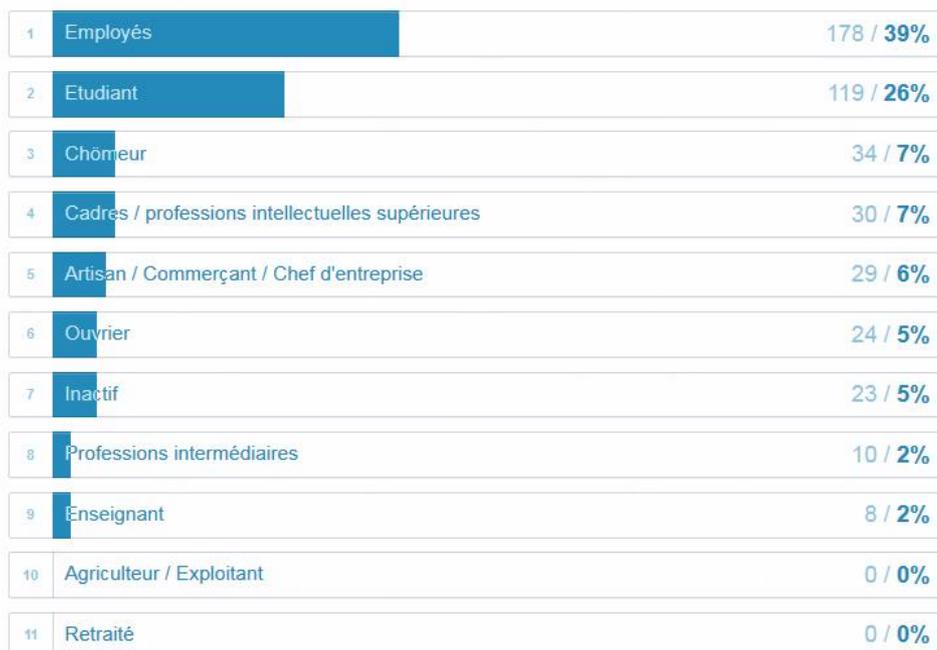
## Quelle est votre tranche d'âge ?

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



### Quelle est votre activité ?

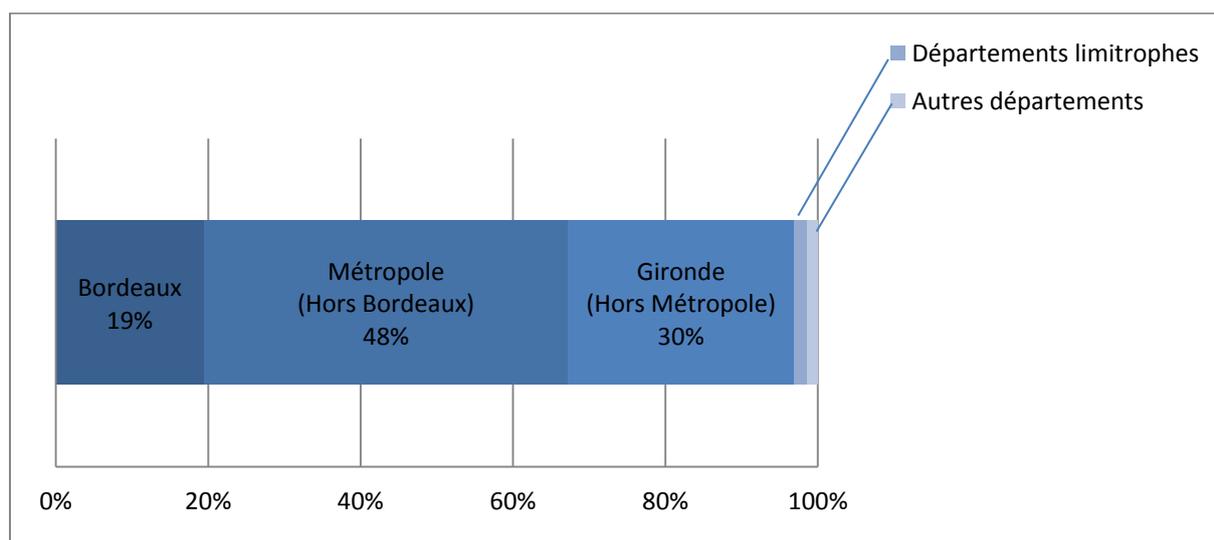
455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



Les 15-25 ans sont les plus représentés dans notre échantillon.

Les employés représentent le groupe socio-professionnel le plus important.

## REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



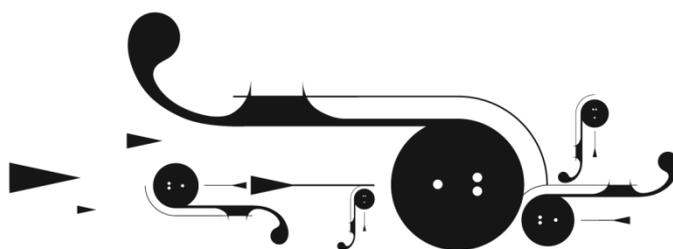
19% des personnes interrogées sont bordelaises, ce qui porte **la proportion de la population habitant la Métropole à 67%**.

# tennis

Badminton M É R I A D E C K

Cette enquête a été réalisée durant le mois de décembre 2016, auprès des usagers du Tennis Badminton de Mériadeck. Les consignes données aux enquêteurs étaient d'interroger la population de façon aléatoire, sans distinction de sexe ou d'âge.

***Nous avons interrogé 21 personnes au total.***



# Questionnaire Tennis Badminton

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Qualité des courts ?

Q3 : Propreté

Q4 : Horaires

Q5 : Prix

Q6 : Boutique (matériel, boissons, confiserie)

Q7 : matériel de location

Q8 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q9 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...) R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q10 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q11 : Etes-vous satisfait de la desserte de l'établissement ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q12 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q13 : Recommanderiez-vous cet établissement à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q14 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q15 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q16 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q17 : Comment avez-vous connu le tennis ?

R1 : Je l'ai toujours connu

R2 : Par le site internet de la patinoire et du bowling

R3 : Par un guide de loisirs sur internet

R4 : Bouche à oreille

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q18 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée entre amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R5 : Autre (prévoir saisie)

Q19 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q20 : Quel est votre âge ?

- R1 : Moins de 15 ans
- R2 : De 15 à 25 ans
- R3 : De 26 à 30 ans
- R4 : De 31 à 40 ans
- R5 : De 41 à 50 ans
- R6 : De 51 à 60 ans
- R7 : Plus de 60 ans

Q21 : Quelle est votre activité ?

- R1 : Agriculteurs exploitants
- R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise
- R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures
- R4 : Professions intermédiaires
- R5 : Employés R6 :  
Ouvriers
- R7 : Retraités
- R8 : Enseignants
- R9 : Etudiants
- R10 : Chômeurs R11 :  
Inactifs

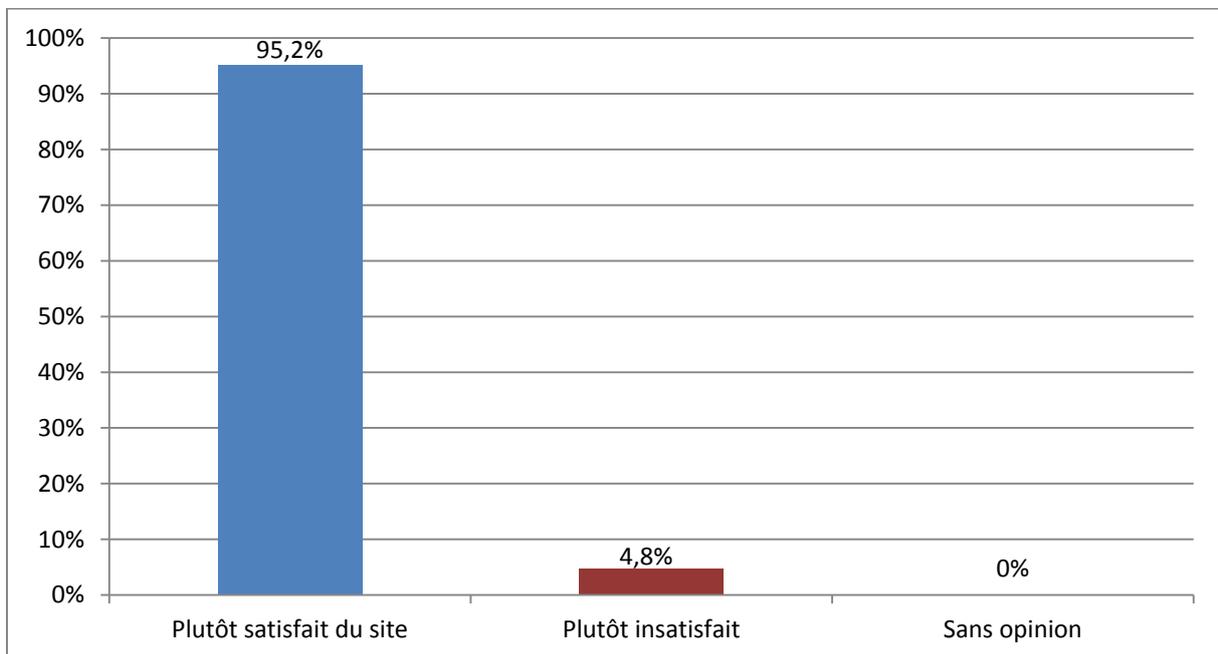
Q22 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q23 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

# LA SATISFACTION

Etes vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	100,0%	0,0%	0,0%
Qualité des courts	76,2%	19,0%	4,8%
Propreté	71,4%	14,3%	14,3%
Horaires	85,8%	4,8%	9,4%
Prix	76,2%	14,3%	9,5%
Boutique	62,0%	4,7%	33,3%
Matériel de location	42,9%	9,3%	47,8%

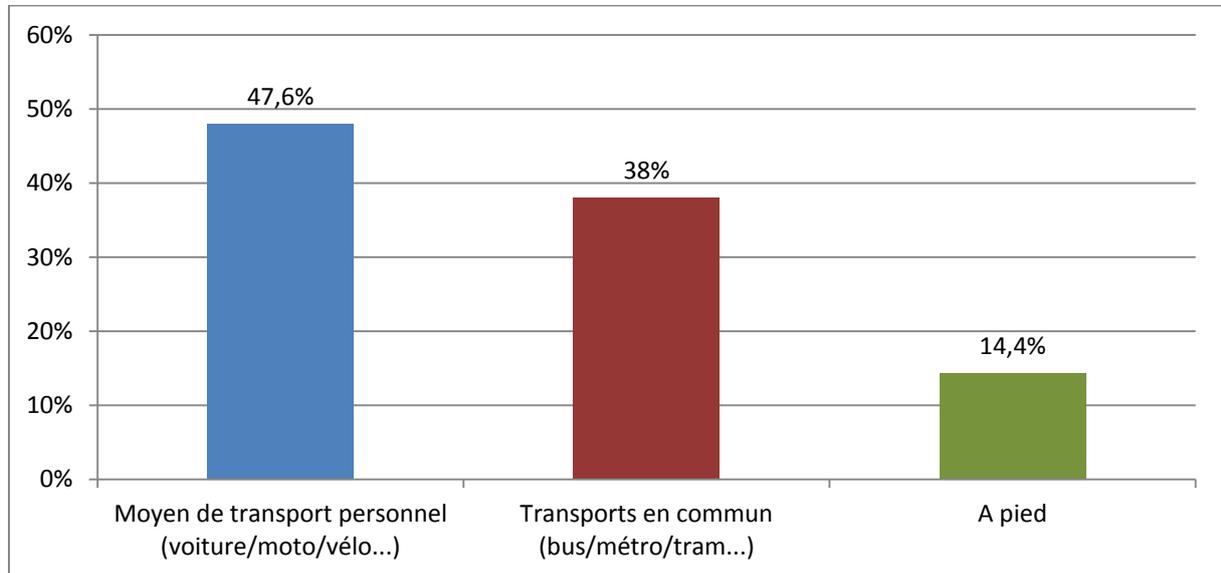
La **qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour 100%** des personnes interrogées, c'est le point le plus apprécié. Viennent ensuite les horaires avec près de 86% de personnes satisfaites.



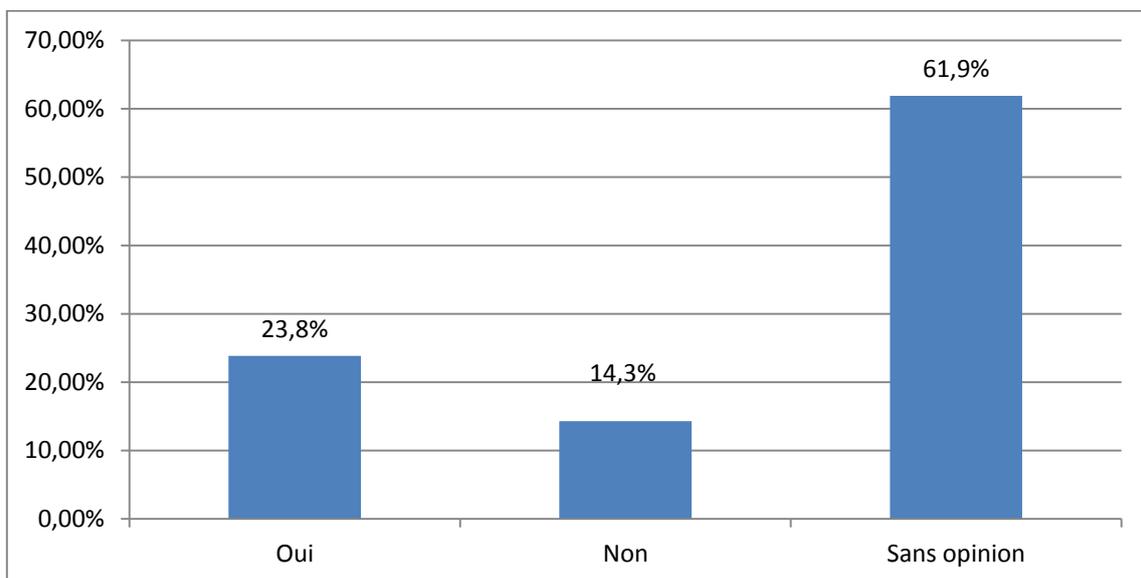
**95,2% des personnes interrogées se déclarent satisfaites du Tennis Badminton Mériadeck.**

# LES MOYENS DE TRANSPORT

Comment êtes-vous venu ?



Etes-vous satisfait des parkings ?

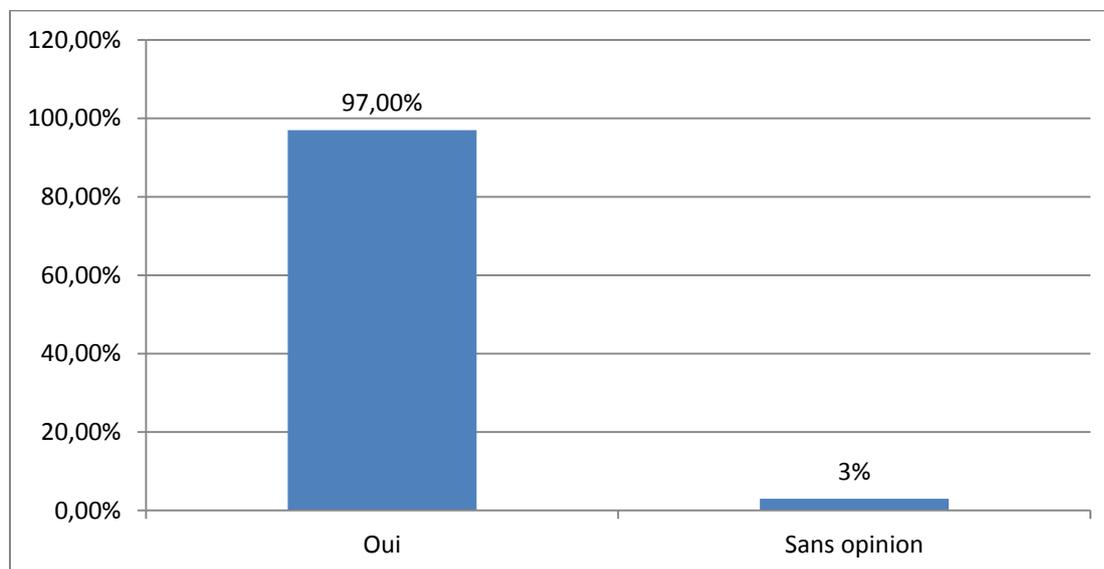


Pour se rendre au Tennis Badminton, 47,6% des personnes interrogées ont emprunté leur propre moyen de transport et 38% les transports en commun.

Les parkings offerts satisfont près de 24% des personnes qui les utilisent.

# LES MOYENS DE TRANSPORT

Etes-vous satisfait de la desserte ?



La **desserte du Tennis Badminton** est jugée satisfaisante par **97%** des personnes interrogées, ce qui en fait un site particulièrement accessible.

# RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

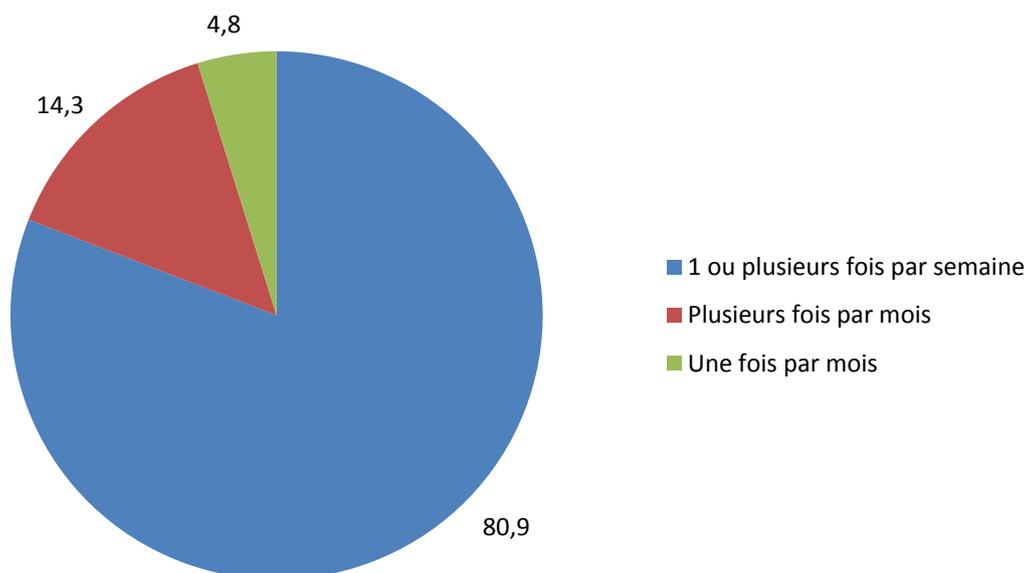
Prestations souhaitées	
Hamмам, sauna	9,5%
Activité squash	9,5%
Installer une petite restauration	4,8%
Plus de terrain de tennis disponibles	4,8%

Seulement 28,6% des personnes interrogées souhaitent de nouvelles prestations. Parmi les demandes faites par les usagers, figurent une installation d'un hammam ou sauna, ainsi qu'un petit espace restauration. Egalement les clients désireraient une salle de squash et plus de terrains de tennis disponibles.

**100% des personnes interrogées recommanderaient le Tennis Badminton à leurs amis et famille.**

# LA FREQUENTATION

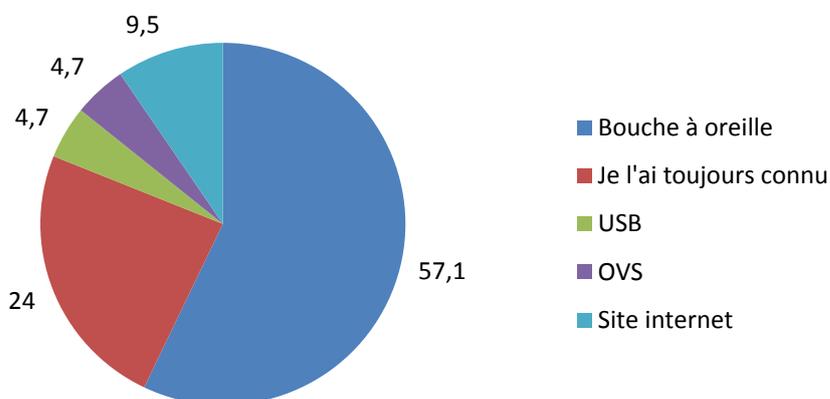
Venez-vous régulièrement ?



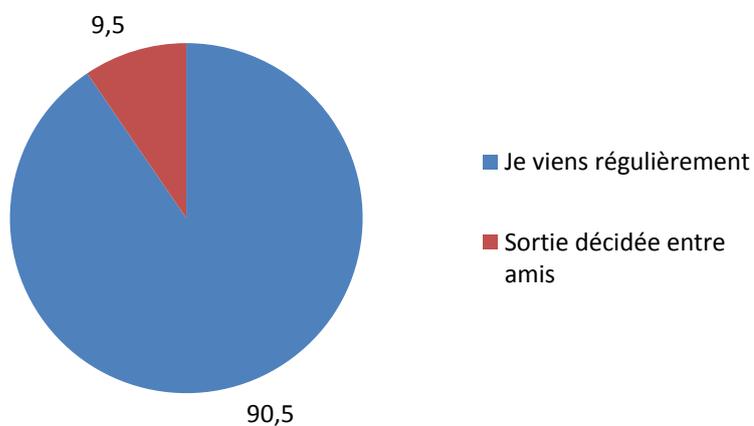
Le Tennis Badminton accueille en grande majorité des habitués, fréquentant l'établissement une à plusieurs fois par semaine (**80,9%**).

# LA FREQUENTATION

Comment avez-vous connu le Tennis ?



Qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?



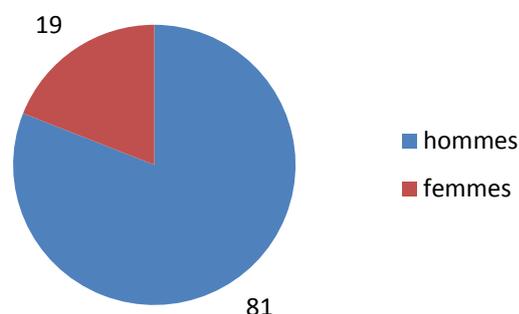
Le bouche à oreille reste le meilleur canal de publicité de l'équipement (**57,1%**), néanmoins, **18,9%** des utilisateurs le connaissent grâce aux moyens de communication mis en œuvre.

On note également que la plupart des usagers viennent régulièrement (**90,5%**)

## LE TYPE DE PUBLIC

Les clients sont à **81%** des hommes.

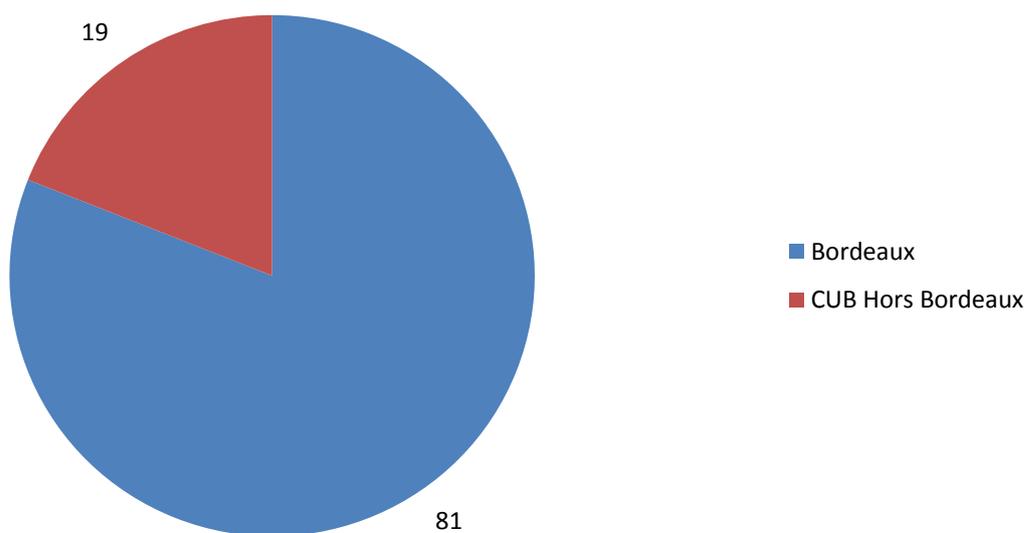
Les 31-40 ans constituent le cœur de cible de l'équipement, ils représentent près de 43% des personnes sondées. Ces personnes sont à 47,5% employés, 19% cadres et professions intellectuelles supérieures, et à 14,3% Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise.



Tranches d'âge	%
De 31 à 40 ans	42,9%
De 41 à 50 ans	33,3%
De 26 à 30 ans	14,3%
De 15 à 25 ans	9,5%
De 51 à 60 ans	0%

Catégories Socio-professionnelles	%
Employés	47,5%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	19%
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	14,3%
Professions intermédiaires	4,8%
Enseignants	4,8%
Inactifs	4,8%
Ouvriers	4,8%

# REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC

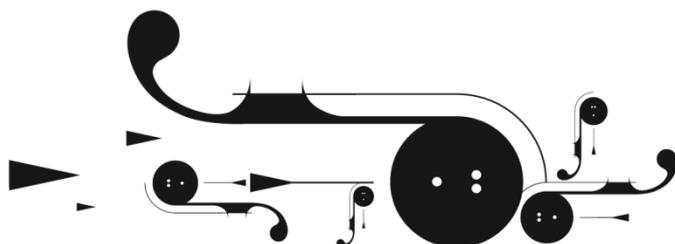


Le Tennis Badminton est un équipement de proximité, utilisés par les personnes habitant ou travaillant non loin. Les bordelais représentent 81% de l'échantillon sondé.



Cette enquête a été réalisée entre **16 décembre et le 30 décembre 2016**, via un questionnaire en ligne partagé sur Facebook.

*Nous avons enregistré 77 réponses.*



# Questionnaire Bowling

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Animations et ambiance

Q3 : Propreté

Q4 : Horaires

Q5 : Prix

Q6 : Bar

Q7 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q8 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...)

R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q9 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q10 : Etes-vous satisfait de la desserte de la salle ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q11 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q12 : Recommanderiez-vous ce bowling à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q13 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q14 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q15 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q16 : Comment avez-vous connu le bowling ?

R1 : Je l'ai toujours connu

R2 : Par le site internet de la patinoire

R3 : Par un guide de loisirs sur internet

R4 : Bouche à oreille

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q17 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée par des amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R5 : Autre (prévoir saisie)

Q18 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q19 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q20 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 : Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants

R9 : Etudiants

R10 : Chômeurs R11 : Inactifs

Q21 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q22 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

# LA SATISFACTION

## Qualité générale de l'accueil

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



## Animation et ambiance

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



## Propreté

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



## Horaires

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



## Prix

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



## Bar

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question

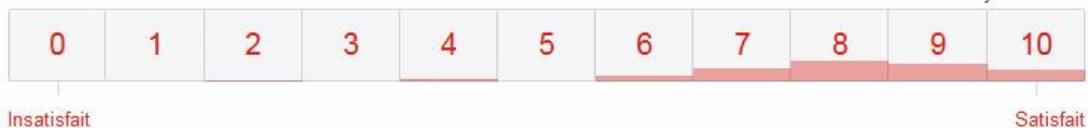


La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour 92% des personnes interrogées. Les animations et l'ambiance sont appréciées à presque 86%, alors que le principal point d'insatisfaction concerne les prix pratiqués (14% d'insatisfaits).

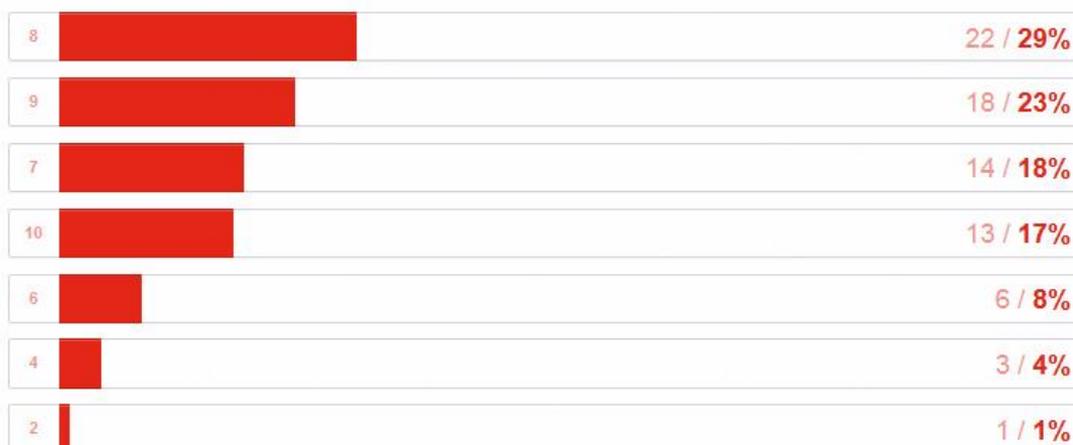
### Globalement vous êtes ?

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question

Moyenne: 8.00



► Cacher détails



A la question « y a-t-il des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ? » réponses les plus citées concernent les prix et les animations.

**95% des personnes interrogées sont globalement satisfaites par le bowling Mériadeck.**

# LES MOYENS DE TRANSPORT

## Comment êtes vous venu ?

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



## Si vous êtes venu en voiture, êtes vous satisfait des parkings ?

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



## Si vous êtes venu en transports en commun, êtes vous satisfait de la desserte ?

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



Pour se rendre au bowling, 73% des personnes interrogées ont emprunté les transports en commun, et 19% leur propre moyen de transport.

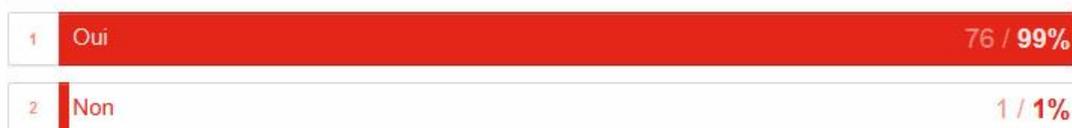
La desserte du bowling Mériadeck est jugée satisfaisante par 82% des personnes utilisant les transports en commun. Pour les 17% restant, c'est surtout le parking qui pose problème, et dans une moindre mesure, la signalétique et les escaliers

# RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

Plus de 69% des personnes interrogées, souhaitent qu'il y ait plus de jeux dans l'enceinte du bowling. Le babyfoot et les fléchettes sont les jeux qui sont le plus revenus.

Recommanderiez vous le bowling à votre famille / amis ?

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question

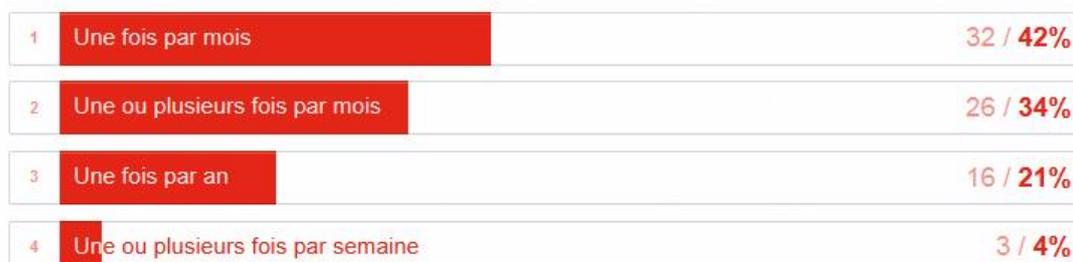


**99% des personnes interrogées recommanderaient le bowling** à leurs amis ou leur famille, ce qui reflète le taux de satisfaction des personnes sondées.

# LA FREQUENTATION

Combien de fois par an venez vous au bowling ?

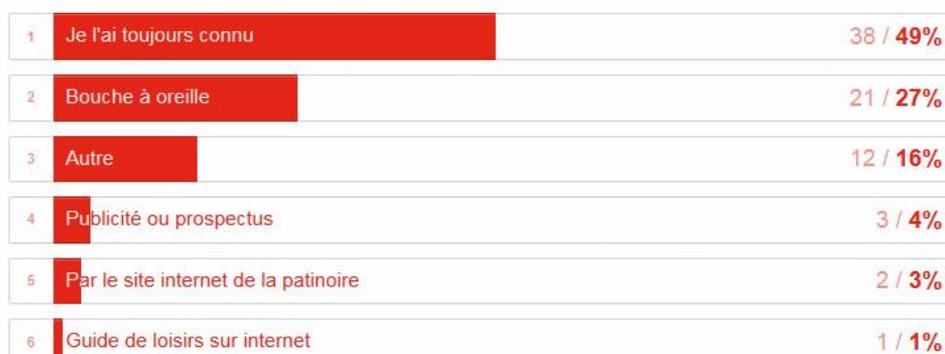
77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



Parmi les personnes sondées, 38% déclarent fréquenter régulièrement l'équipement. Les usagers occasionnels, venant une fois par an, représentent quant à eux environ 21% de l'échantillon.

Comment avez vous connu le bowling ?

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



Qu'est ce qui vous a décidé à venir la dernière fois ?

76 sur 77 personnes ont répondu à cette question



La notoriété du bowling provient comme les autres équipements surtout du bouche à oreille. 49% des personnes sondées déclarent avoir toujours connu le bowling

## LE TYPE DE PUBLIC

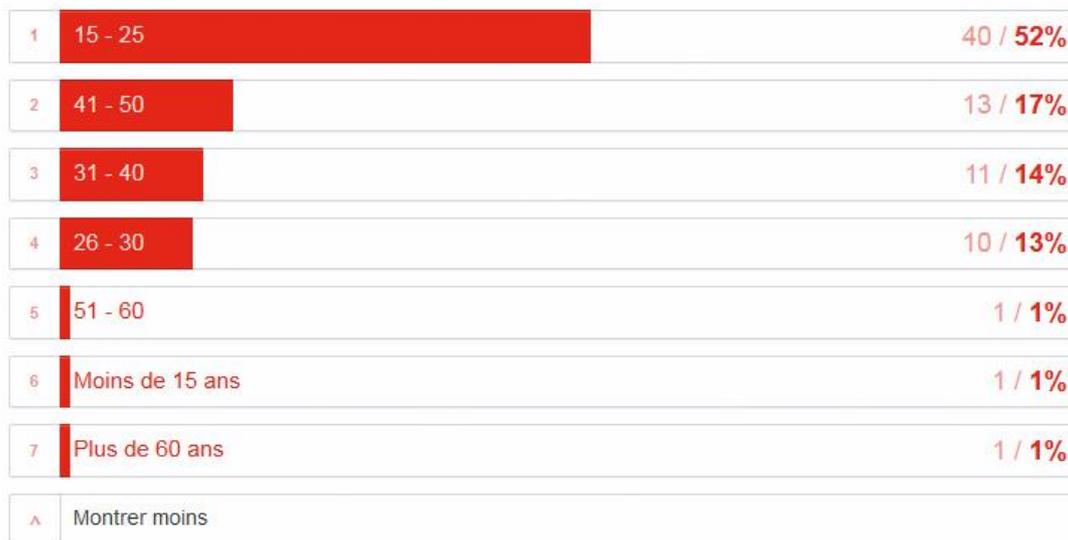
### Etes vous ?

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



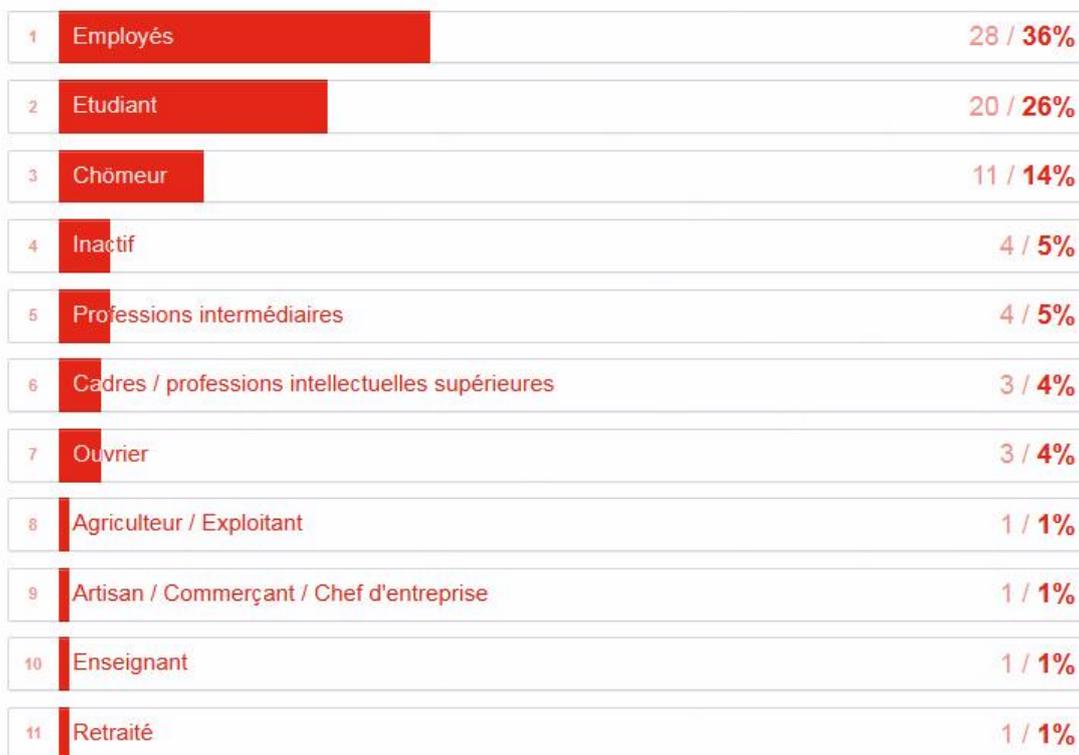
### Quelle est votre tranche d'âge ?

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



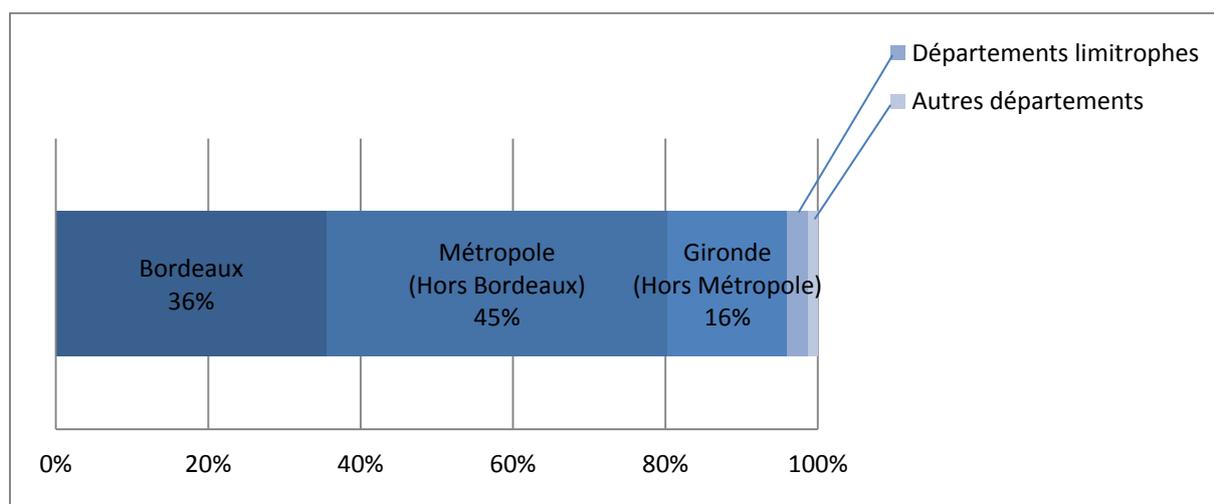
### Quelle est votre activité ?

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question.



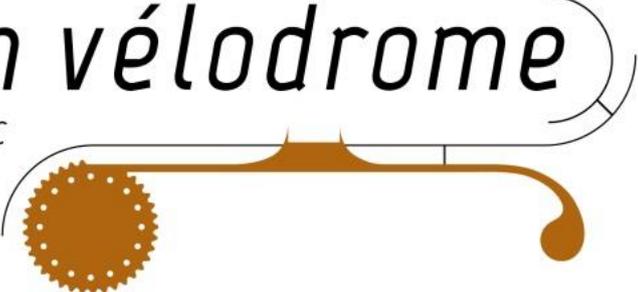
Les moins de 25 ans constituent 52% des personnes sondées. Les employés constituent quant à eux la principale catégorie socio-professionnelle (36% des personnes sondées).

## REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



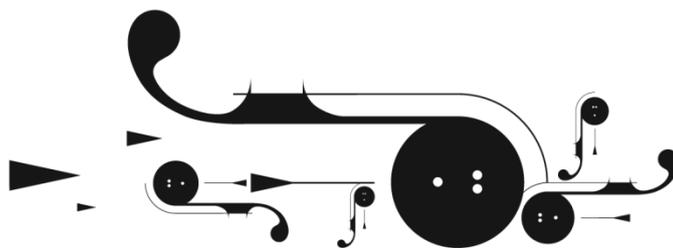
# stadium vélodrome

BORDEAUX LAC



Cette enquête a été réalisée entre **16 décembre et le 30 décembre 2016**, via un questionnaire en ligne partagé sur Facebook.

*Nous avons enregistré 78 réponses.*



# Questionnaire Stadium Vélodrome

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité de l'accueil

Q2 : Baptême de piste

Q3 : Propreté

Q4 : Horaires

Q5 : Prix

Q6 : Boutique

Q7 : matériel de location

Q8 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q9 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...)

R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q10 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q11 : Etes-vous satisfait de la desserte du stadium ? (si R2 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q12 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q13 : Recommanderiez-vous cet établissement à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q14 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q15 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q16 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q17 : Comment avez-vous connu le stadium vélodrome ?

R1 : Je l'ai toujours connu

R2 : Par mon club

R3 : Par mon centre de loisirs/école/CE

R4 : Bouche à oreille

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q18 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée par des amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q19 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q20 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q21 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 :

Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants R9 :

Etudiants R10 :

Chômeurs R11 :

Inactifs

Q22 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q23 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

## LA SATISFACTION

### Qualité générale de l'accueil

77 out of 77 people answered this question



### Baptêmes de piste

77 out of 77 people answered this question



### Horaires

77 out of 77 people answered this question



### Propreté

77 out of 77 people answered this question



## Prix

77 out of 77 people answered this question



## Matériel de location

77 out of 77 people answered this question



## Boutique

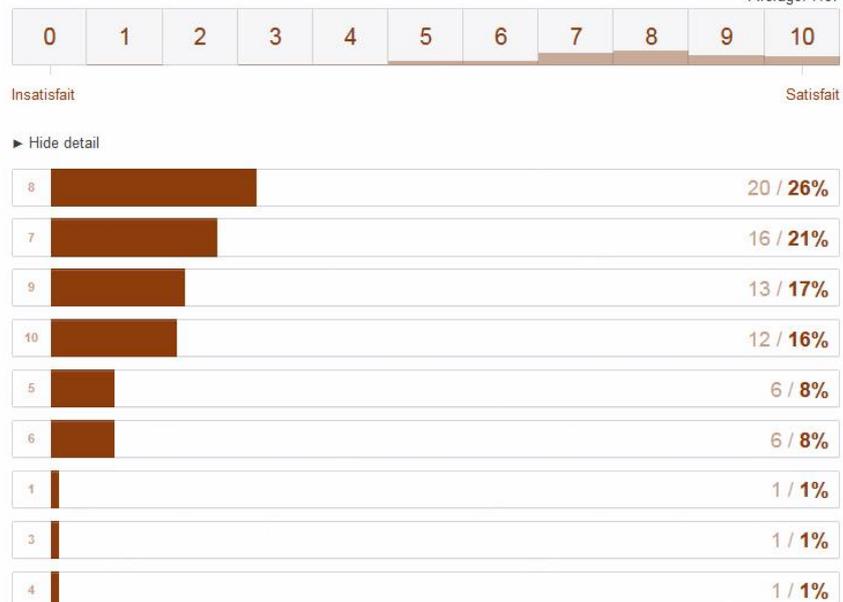
77 out of 77 people answered this question



## Globalement vous êtes ?

76 out of 77 people answered this question

Average: 7.67



La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour 79% des personnes interrogées. Le point le plus apprécié est la propreté de l'équipement.

**97% des personnes interrogées se déclarent plutôt satisfaites de l'équipement, et 95% se déclarent prêts à le recommander**

Recommanderiez vous le stadium à votre famille / amis ?

77 out of 77 people answered this question



## LES MOYENS DE TRANSPORT

Comment êtes vous venu ?

77 out of 77 people answered this question



Si vous êtes venu en transports en commun, êtes vous satisfait de la desserte ?

77 out of 77 people answered this question



Le stadium vélodrome n'étant pas directement desservi par les transports en commun, près de 98% des usagers utilisent leur véhicule personnel pour s'y rendre.

# LA FREQUENTATION

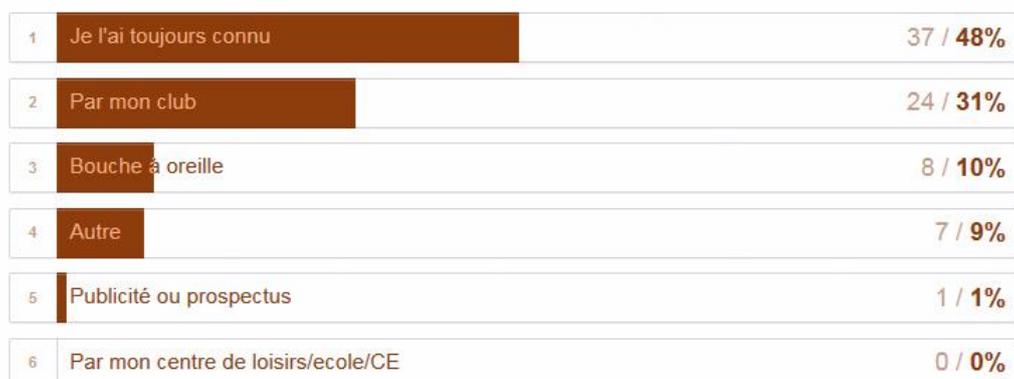
Combien de fois par an venez vous au stadium ?

74 out of 77 people answered this question



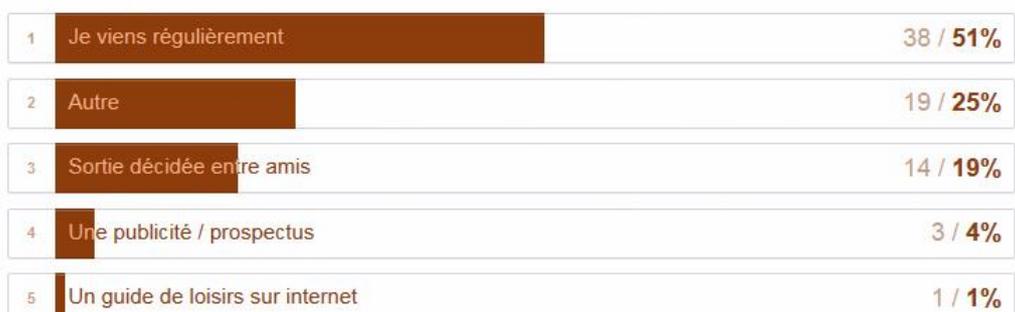
Comment avez vous connu le stadium ?

77 out of 77 people answered this question



Qu'est ce qui vous a décidé à venir la dernière fois ?

75 out of 77 people answered this question



Les habitués, fréquentant l'équipement plus d'une fois par mois, représentent plus de 50% des personnes interrogées. 30 % déclarent le fréquenter une fois par an. 31% personnes sondées ont connu le stadium par leur club, et 50% de l'échantillon déclare venir par habitude.

# LE TYPE DE PUBLIC

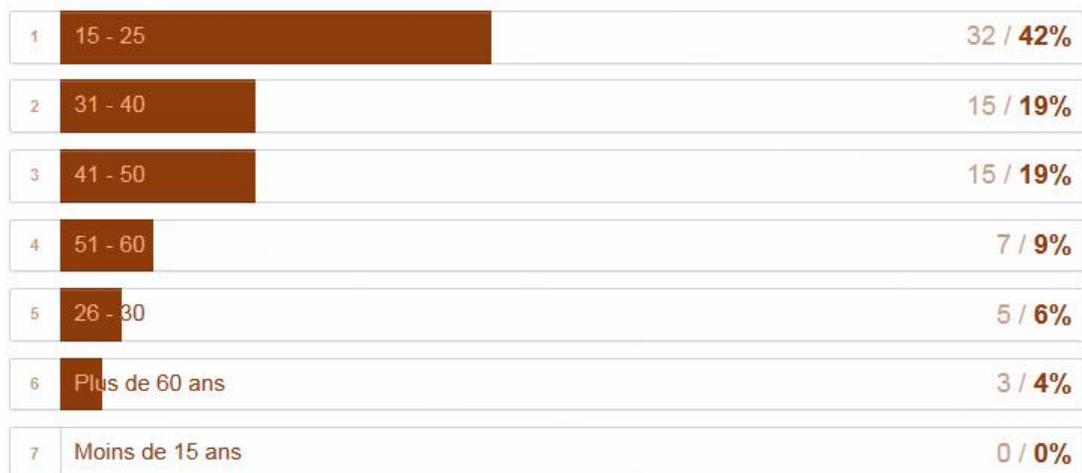
## Etes vous ?

77 out of 77 people answered this question



## Quelle est votre tranche d'âge ?

77 out of 77 people answered this question



### Quelle est votre activité ?

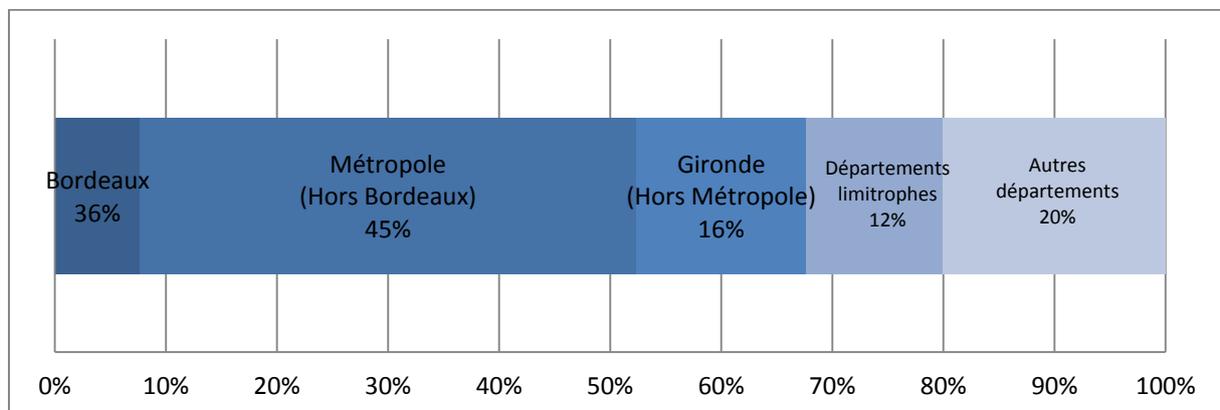
77 out of 77 people answered this question



Les plus de 40 ans représentent 50 % des usagers.

Les hommes sont largement majoritaires (90%).

## REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



Le stadium vélodrome accueille 36% de bordelais et 91% d'habitants de la Métropole.





# EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

---

Conseillers en exercice : 61

Date de Publicité : 24/11/15

Reçu en Préfecture le : 24/11/15  
CERTIFIÉ EXACT,

**Séance du lundi 23 novembre 2015**  
**D - 2015/605**

***Aujourd'hui 23 novembre 2015, à 15h00,***

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

***Monsieur Alain JUPPE - Maire***

**Etaient Présents :**

Monsieur Alain JUPPE, Madame Virginie CALMELS, Monsieur Nicolas FLORIAN, Madame Alexandra SIARRI, Monsieur Didier CAZABONNE, Monsieur Fabien ROBERT, Monsieur Nicolas BRUGERE, Madame Brigitte COLLET, Monsieur Jean-Louis DAVID, Madame Emmanuelle CUNY, Monsieur Stephan DELAUX, Madame Nathalie DELATTRE, Monsieur Marik FETOUH, Madame Laurence DESSERTINE, Monsieur Jean-Michel GAUTE, Monsieur Pierre LOTHAIRE, Madame Emilie KUZIEW, Monsieur Pierre De Gaétan NJIKAM MOULIOM, Madame Arielle PIAZZA, Monsieur Jérôme SIRI, Madame Elizabeth TOUTON, Monsieur Joël SOLARI, Madame Ana maria TORRES, Monsieur Jean-Pierre GUYOMARC'H, Monsieur Michel DUCHENE, Madame Mariette LABORDE, Monsieur Erick AOUIZERATE, Monsieur Philippe FRAILE MARTIN, Monsieur Benoit MARTIN, Monsieur Gérald CARMONA, Madame Anne WALRYCK, Madame Marie-Hélène VILLANOVE, Madame Florence FORZY-RAFFARD, Madame Constance MOLLAT, Monsieur Alain SILVESTRE, Madame Marie-José DEL REY, Madame Maribel BERNARD, Monsieur Guy ACCOCEBERRY, Monsieur Yohan DAVID, Monsieur Edouard du PARC, Madame Sandrine RENOUE, Madame Estelle GENTILLEAU, Monsieur Marc LAFOSSE, Madame Stéphanie GIVERNAUD, Mme Laetitia JARTY ROY, Madame Cécile MIGLIORE, Monsieur Pierre HURMIC, Monsieur Vincent FELTESSE, Madame Emmanuelle AJON, Monsieur Nicolas GUENRO, Madame Delphine JAMET, Monsieur Matthieu ROUYEYRE, Monsieur Jacques COLOMBIER, Madame Catherine BOUILHET,

*Mr Jacques COLOMBIER présent jusqu'à 15h20 et Mme Virginie CALMELS présente jusqu'à 17h*

**Excusés :**

Madame Anne BREZILLON, Mme Anne-Marie CAZALET, Madame Magali FRONZES, Madame Marie-Françoise LIRE, Monsieur Yassine LOUIMI, Madame Solène COUCAUD-CHAZAL, Madame Michèle DELAUNAY

## **Equipements sportifs et de loisirs gérés par SBSL Axel Vega. Modification des tarifs. Avis. Autorisation**

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Par délibération du 19 novembre 2012, vous avez confié à la Société SBSL Axel Véga la gestion et l'exploitation de la patinoire, des tennis, du bowling de Mériadeck et du Stadium/Vélodrome sous forme d'un contrat d'affermage.

Dans son article 15.2, le contrat d'affermage prévoit que toute « modification tarifaire doit faire l'objet d'une approbation par le Conseil Municipal de la Ville ».

Globalement il est proposé une augmentation moyenne de 2% par rapport à ceux de l'année précédente.

Quelques nouveaux tarifs sont créés, répondant à des attentes exprimées par les usagers pour l'organisation notamment de soirées au bowling (formule pizza ou anniversaires) mais également pour des prestations techniques spécifiques d'éclairage et de vidéo, pour la patinoire et le Stadium/Vélodrome.

Nous vous demandons donc, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir autoriser l'application de ces tarifs à compter du 1er janvier 2016.

### **ADOpte A L'UNANIMITE**

Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 23 novembre 2015

P/EXPEDITION CONFORME,

**Madame Arielle PIAZZA**

## PATINOIRE MERIADECK

<b>Patinoire Mériadeck / activités régulières sur glace</b>		Tarif TTC	Tarif TTC
		2015	2016
<b>TARIF INDIVIDUEL</b>			
Tarif plein	entrée avec location de patins	7,60 €	7,70 €
	entrée sans location de patins	5,50 €	5,60 €
Tarif réduit (1)	entrée avec location de patins	6,00 €	6,10 €
	entrée sans location de patins	5,00 €	5,10 €
	6 entrées avec location de patins	33,90 €	34,60 €
	6 entrées sans location de patins	27,50 €	28,00 €
	12 entrées avec location de patins	65,70 €	67,00 €
	12 entrées sans location de patins	53,00 €	54,00 €
Billetterie CE patins compris par pers		6,00 €	6,10 €
Enfant de moins de 5 ans		Gratuit	Gratuit
Accompagnateur non patineur		1,25 €	1,30 €
Anniversaire	avec accompagnateur (mini 8 enfants)	15,50 €	15,80 €
	sans accompagnateur (mini 6 enfants)	11,00 €	11,20 €
Promotionnel		-50%	-50%
<b>TARIF GROUPE</b>			
<b>Scolaires (par élève avec un minimum de 10 élèves )</b>			
Bordeaux	1 h avec un moniteur pour 2 classes	2,20 €	2,24 €
	1 h sans moniteur	1,37 €	1,40 €
Hors Bordeaux	1 h avec un moniteur pour 2 classes	2,55 €	2,60 €
	1 h sans moniteur	1,77 €	1,81 €
<b>Centre de loisirs, groupe (par personne)</b>			
Bordeaux	de 8 à 40 personnes	4,80 €	4,90 €
	plus de 40 personnes	3,90 €	3,98 €
Hors Bordeaux	de 8 à 40 personnes	5,10 €	5,20 €
	plus de 40 personnes	4,20 €	4,28 €
<b>DIVERS</b>			
Affûtage		5,20 €	5,30 €
Consigne		1,00 €	1,00 €
Location de patins		3,30 €	3,40 €
<b>KART SUR GLACE</b>			
Session de 7 minutes		15,90 €	16,20 €
Carnet de 10 sessions		143,50 €	146,40 €
Etudiants - session de 7 minutes		11,60 €	11,80 €
Location une heure de séances de kart pour groupe		690,00 €	700,00 €

(1) jeunes de 5 à 26 ans et familles avec un adulte minimum, 2 au maximum accompagnant leurs enfants en nombre illimité

Patinoire Mériadeck / activités régulières sur glace	Tarifs HT	Tarifs HT
	2015	2016
<b>Location pour les clubs de sports de glace Bordelais</b>		
Compétition ou spectacle organisé par un club bordelais avec public	2 % de la recette brute avec un minimum garanti horaire de 100 €/HT	
Nettoyage pour les manifestations sportives organisées par un club bordelais	Gratuit	Gratuit
Une salle de réunion (dans la limite des horaires d'ouverture de l'équipement)	Gratuit	Gratuit
Une salle pour cocktail ou repas (durant horaires d'ouverture et hors nettoyage)	Gratuit	Gratuit
Une heure d'utilisation de la piste de la patinoire sans public en été	110,00 €	112,00 €
Une heure d'entraînement pour un club non bordelais	74,00 €	75,00 €

Patinoire Mériadeck / Événementiel		Tarifs HT	Tarifs HT
		2015	2016
<b>I/ Location de la patinoire durant la période de glace (15 août au 15 mai)</b>			
<b>Locatif / spectacle, convention, concert</b>			
a/ Couverture de la glace, configuration de la salle sans tribune			
11 % de la recette brute nette de Tva le 1er jour avec un minimum garanti de 8.000 €/HT		11% mini 8.000 €	11% mini 8.000 €
10% le 2ème jour avec un minimum garanti de 3.570 €/ht par séance		10% mini 3.570 €	10% mini 3.570 €
9% à partir du 3ème jour avec un minimum garanti de 3.570 €/ht par séance		9% mini 3.570 €	9% mini 3.570 €
b/ Couverture de la glace, configuration de salle avec tribune			
10 % de la recette brute nette de TVA le 1er jour avec un minimum garanti de 8.000 €/HT		10% mini 8.000 €	10% mini 8.000 €
9% le 2ème jour et suivant avec un minimum garanti de 3.570 par séance		9% mini 3.570 €	9% mini 3.570 €
<b>Locatif / spectacle sur glace, convention, concert</b>			
a/ Couverture partielle de la glace, configuration de salle sans tribune			
10 % de la recette brute nette de TVA avec un minimum garanti quotidien de 8.000 euros		10% mini 8.000 €	10% mini 8.000 €
b/ Couverture partielle de la glace, configuration de salle avec tribune			
9% de la recette brute nette de TVA avec un minimum quotidien garanti de 8000 euros		9% mini 8.000 €	9% mini 8.000 €
c/ Patinoire complète sans intervention technique de la salle	1 jour	6 360,00 €	6 490,00 €
	1/2 journée	4 240,00 €	4 320,00 €
<b>Remise sur locatif</b>			
- Si le prix unitaire des places est égal ou inférieur à 30 € :			
remise de 1 % sur le pourcentage avec un minimum garanti diminué de 1 000 €/HT maximum sauf si il y a une tribune			
- Si le spectacle ne nécessite pas le montage de la scène de la patinoire, une remise de 1.100 €/HT pourrait être accordée sur le montant locatif sans toutefois que le montant final soit inférieur au minimum garanti quotidien.			
<b>II/ Location de la patinoire durant la période hors glace (15 mai au 15 août)</b>			
<b>Locatif sur configuration sans tribune</b>			
10 % de la recette brute nette de TVA avec un minimum garanti quotidien de 7.000 €/HT		10% mini 7.000 €	10% mini 7.000 €

	Tarifs HT	Tarifs HT
	2015	2016
<b>Locatif sur configuration avec tribune</b>		
9 % de la recette brute nette de TVA avec un minimum garanti quotidien de 7.000 €/HT	9% mini 7.000 €	9% mini 7.000 €
<b>Remise sur locatif</b>		
Si le prix unitaire des places est égal ou inférieur à 30 € :		
remise de 1 % sur le pourcentage avec un minimum garanti diminué de 1 000 €/HT maximum sauf si il y a une tribune		
<b>III/ Autres locations</b>		
Location de la patinoire jour de montage ou démontage sans ouverture au public	3 780,00 €	3 860,00 €
Location patinoire heures supplémentaires (avant 6h du matin et après 3h du matin)	270,00 €	275,00 €
<b>IV / Mise à disposition d'espaces</b>		
Salle VIP	292,00 €	297,50 €
Étage du hall	292,00 €	297,50 €
Salle de réunion pour un club bordelais (durant les horaires d'ouverture)	Gratuit	Gratuit
Salle de réunion pour tout autre utilisateur	108,00 €	110,00 €
Salle pour cocktail pour un club bordelais (hors nettoyage)	Gratuit	Gratuit
Piste seule pour réunion de moins de 300 personnes, quand patinoire sans glace	595,00 €	605,00 €
Piste et gradins pour réunion de moins de 300 personnes, quand patinoire sans glace	1 080,00 €	1 100,00 €

<b>V / Prestations annexes patinoire</b>		Tarifs HT	Tarifs HT
		2015	2016
<b>Fluides (eau, électricité, chauffage)</b>			
Période haute du 1er octobre au 30 avril	par spectacle (4h)	990,00 €	1 010,00 €
Période basse du 1er mai au 30 septembre	par spectacle (4h)	575,00 €	590,00 €
<b>Nettoyage</b>			
moins de 2000 spectateurs	par jour	928,00 €	947,00 €
entre 2000 et 3000 spectateurs	par jour	1 088,00 €	1 110,00 €
entre 3000 et 5000 spectateurs	par jour	1 302,00 €	1 328,00 €
plus de 5000 spectateurs	par jour	1 525,00 €	1 556,00 €
permanence nettoyage loges, catering, salle	pour 3h	87,60 €	89,31 €
Nettoyage interséance le même jour			
<b>Sécurité et gestion du public</b>			
service de représentation, sécurité incendie, secouristes			
moins de 1300 spectateurs	par séance de 3 h	869,00 €	886,00 €
entre 1300 et 2700 spectateurs	par séance de 3 h	1 046,00 €	1 067,00 €
entre 2700 et 4200 spectateurs	par séance de 3 h	1 328,00 €	1 355,00 €
entre 4200 et 5700 spectateurs	par séance de 3 h	1 418,00 €	1 446,00 €
au dessus de 5700 spectateurs	par séance de 3 h	1 558,00 €	1 589,00 €
Personnel de contrôle aux entrées	pendant 3h	68,20 €	69,60 €
Personnel de contrôle aux entrées PMR	pendant 2h	44,90 €	45,80 €

Encadrement du placement	pendant 3h	77,80 €	79,40 €
Personnel de placement	pendant 2h30	57,60 €	58,80 €
Gardiennage (minimum 3h)	à l'heure (*)	23,55 €	24,00 €
Responsable sécurité, SSIAP 2 (minimum 3h)	à l'heure (*)	34,90 €	35,60 €
Agent de sécurité, SIAP 1 (minimum 3h)	à l'heure (*)	28,60 €	29,20 €
Chargé de sécurité		sur devis	sur devis
<b>Location de matériel de la patinoire</b>			
Crash barrières	par spectacle	336,70 €	343,00 €
Chariot élévateur	par jour	97,60 €	99,60 €
Utilisation de la cerce et de son équipement lumière	par jour	541,00 €	552,00 €
Participation aux frais technique / montage tribune	22 rangs	6 885,00 €	6 885,00 €
	18 rangs	6 375,00 €	6 375,00 €
	14 rangs	5 865,00 €	5 865,00 €
Prestations annexes (son, vidéo, lumière, restauration) <b>(NOUVEAUTE)</b>			sur devis
Son et lumière sur compétition/gala d'un club bordelais (minimum 3 h)	à l'heure	29,90 €	30,50 €
Fourniture et installation du fond de scène et occultations latérales	par spectacle	2 174,60 €	2 218,10 €
Manutentionnaire, agent polyvalent	à l'heure (*)	23,50 €	23,90 €
Electricien / cariste	à l'heure (*)	28,60 €	29,20 €
Régisseur	à l'heure (*)	39,80 €	40,60 €
Modification de scène		4,80 €/m <sup>2</sup>	4,80 €/m <sup>2</sup>
Prestations accessoires ; sonorisation, éclairage, vidéo, accroche		Sur devis	Sur devis
<b>Location d'espace dans le hall pour mettre un stand :</b>			
moins de 2000 spectateurs	par séance	135,83 €	138,33 €
entre 2000 et 5000 spectateurs	par séance	161,67 €	165,00 €
plus de 5000 spectateurs	par séance	226,67 €	230,83 €
(*) majoration de 10% nuit, dimanche, de 100% jour férié			

## STADIUM / VELODROME

		Tarif TTC	Tarif TTC
		2015	2016
<b>TARIF INDIVIDUEL</b>			
<b>I / Cyclisme</b>			
Baptême découverte vélo alu compris (*)		5,30 €	5,40 €
Open 1h de piste	heure pleine (1)	12,90 €	13,10 €
Open 1h de piste	heure creuse (2)	8,10 €	8,20 €
Open 1h de piste avec séance de Burdin (selon planning)		14,50 €	14,80 €
Carte de 12 séances	heure pleine (1)	103,00 €	105,00 €
Carte de 12 séances	heure creuse (2)	65,70 €	67,00 €
Anniversaire	avec accompagnateur (mini 8 enfants)	15,50 €	15,80 €
(*) baptême 1 fois par personne pendant 1 heure entre 12h & 14h du lundi au vendredi			
(1) Heure pleine	17h - 22h du lundi au vendredi, week-end et férié		
(2) Heure creuse	9h -17 h du lundi au vendredi		
<b>II / Badminton</b>			
tarif normal	(1) Heure pleine	12,20 €	12,40 €
tarif étudiants/CE	(1) Heure pleine	10,20 €	10,40 €
Carte d'abonnement 12 heures (valable sur Stadium et Meriadeck)	(1) Heure pleine	103,00 €	105,00 €
tarif normal	(2) Heure creuse	6,10 €	6,20 €
tarif étudiants/CE	(2) Heure creuse	5,10 €	5,20 €
Carte d'abonnement 12 heures (valable sur Stadium et Meriadeck)	(2) Heure creuse	62,20 €	63,40 €
(1) Heure pleine	12h - 14h / 17h-22h du lundi au vendredi		
(2) Heure creuse	9h - 12h / 14h-17h du lundi au vendredi		
<b>III / Sport-session</b>			
a/ Programme velo sur piste (sur réservation)			
- initiation	(2h stage/velo alu avec passage de niveau)	19,90 €	20,00 €
- confirmé	(2h stage/velo carbone avec passage de niveau)	33,00 €	33,60 €
- performance	(3 jours de stage de 2 h avec validation de performance / vélo carbone)	99,50 €	100,00 €
b/ Stage ludo-sportif avec moniteur après-midi de 14h-17h (sur réservation)			

selon configuration et disponibilité : vélo sur piste, tir à l'arc, badminton, tennis de table			
- 2 activités pendant 1h30 ou 3 activités pendant 1 h	session de stage	18,40 €	18,70 €
- membres d'une même famille et sessions supplémentaires sur la même semaine	session de stage	15,30 €	15,60 €
Promotionnel		50%	50%
<b>TARIF GROUPE</b>			
<b>Scolaires (par élève )</b>			
<b>a/ Cyclisme avec vélo et moniteur</b>			
Bordeaux	tarif horaire	2,16 €	2,19 €
Hors Bordeaux	tarif horaire	3,00 €	3,00 €
<b>b/ Athlétisme, tennis de table, tir à l'arc, badminton (mini 4 élèves par terrain)</b>			
Bordeaux	tarif horaire	1,21 €	1,23 €
Hors Bordeaux	tarif horaire	1,66 €	1,69 €
<b>Location de salle scolaires</b>			
Bordeaux autres activités sans moniteur	tarif horaire	23,87 €	24,35 €
Hors Bordeaux autres activités sans moniteur	tarif horaire	29,18 €	29,75 €
<b>Centre de loisirs (par personne )</b>			
<b>a/ Cyclisme avec vélo et moniteur (+ de 8 pers.)</b>			
Bordeaux	tarif horaire	4,55 €	4,60 €
Hors Bordeaux	tarif horaire	5,90 €	6,00 €
<b>b/ Autres activités sans moniteur</b>			
Bordeaux	tarif horaire	3,18 €	3,24 €
Hors Bordeaux	tarif horaire	4,45 €	4,53 €
<b>b/ Stage ludo-sportif avec moniteur après-midi de 14h-17h (sur réservation mini 8 personnes)</b>			
selon configuration et disponibilité : vélo sur piste, tir à l'arc, badminton, tennis de table			
- 2 activités pendant 1h30 ou 3 activités pendant 1 h	session de stage	12,00 €	12,20 €
- 2 activités pendant 1h30	5 sessions/semaine	51,00 €	52,00 €
<b>Carnets de 50 billets de 1 h pour la piste de cyclisme / CE</b>			
(1) heure pleine		405,00 €	413,00 €
(2) heure creuse		231,00 €	235,00 €
<b>Soirée cyclisme sur piste : Réservation 1 heure régulière pour la saison jusqu'à 12 personnes, avec moniteur et vélo alu (CE et groupes)</b>			
	tarif horaire	127,00 €	129,50 €

DIVERS				
<b>Location de matériel</b>				
Location vélo aluminium			1,68 €	1,70 €
Location vélo aluminium CE			1,25 €	1,35 €
Location vélo alu compétition			2,95 €	3,00 €
Location vélo alu compétition CE			2,55 €	2,75 €
Location vélo carbone			4,00 €	4,10 €
Location vélo carbone CE			3,00 €	3,25 €
Location d'un crochet pour stockage de vélos personnels		par saison	31,80 €	32,44 €
<b>Utilisation des installations sportives pour les entraînements</b>				
Pour les clubs de cyclisme et d'athlétisme de Bordeaux (*)		tarif horaire	gratuit	gratuit
Pour les clubs de cyclisme et d'athlétisme Aquitains		tarif horaire	36,40 €	37,13 €
(*) du mardi au vendredi de 17h à 20h				
(1) Heure pleine		12h - 14h / 17h-22h du lundi au vendredi		
(2) Heure creuse		9h - 12h / 14h-17h du lundi au vendredi		

Stadium/vélodrome Evènementiel		Tarifs HT	Tarifs HT
		2015	2016
<b>Mise à disposition de l'équipement</b>			
Location de la salle sans aménagement pour une manifestation inscrite au calendrier officiel d'une fédération, ligue	forfait journalier	1 080,00 €	1 100,00 €
Utilisation des installations sportives avec public de novembre à mars	tarif à l'heure	226,00 €	230,00 €
Utilisation des installations sportives avec public de avril à octobre	tarif à l'heure	140,00 €	142,50 €
<b>Mise à disposition de salles</b>			
Salle de réunion pour un club aquitain	forfait journalier	38,50 €	39,20 €
Salle pour cocktail pour un club aquitain	forfait journalier	108,00 €	110,00 €
Salle de réunion pour tout autre utilisateur	forfait journalier	108,00 €	110,00 €
<b>Location des bars :</b>			
pour une manifestation sportive à entrée payante	par bar et par jour	135,00 €	137,50 €
pour une manifestation sportive à entrée gratuite	par bar et par jour	87,40 €	89,00 €
<b>Nettoyage de la salle</b>			
de 200 à 1 000 spectateurs	par jour	543,50 €	555,00 €
de 1 000 à 3 000 spectateurs	par jour	1 301,00 €	1 325,00 €
plus de 3 000 spectateurs	par jour	1 631,00 €	1 660,00 €
Permanence nettoyage	pour 3h	87,40 €	89,15 €
<b>Location de l'équipement</b>			
De novembre à mars centre piste sans installations sportives	par jour	8 660,00	8 830,00 €
De novembre à mars centre piste avec installations sportives		5 410,00	5 510,00 €
De avril à octobre centre piste sans installations sportives	par jour	6 630,00	6 760,00 €
De avril à octobre centre piste avec installations sportives	par jour	5 410,00	5 510,00 €
Tarif dégressif si l'utilisation sur plusieurs jours consécutifs : 2ème jour - 20%, ensuite -50%			
Journée de montage et démontage	par jour	3 785,00	3 860,00 €
Location d'un hall sans aménagement	par jour	1 080,00	1 100,00 €
<b>Prestations annexes</b>			
Couverture de protection du sol d'athlétisme			

	partie plane (sans couverture piste 200m d'athlétisme)		8 660,00	8 830,00 €
	couverture partielle		3,6 euros /m <sup>2</sup>	3,6 euros /m <sup>2</sup>
Prestations annexes (son, vidéo, lumière, restauration) (NOUVEAUTE)				sur devis
<b>Fluides (eau, électricité, chauffage)</b>				
Période haute du 1er octobre au 30 avril	par séance (4h)		940,00	960,00 €
Période basse du 1er mai au 30 septembre	par séance (4h)		575,00	585,00 €
<b>Sécurité et gestion du public</b>				
Service de représentation, service de sécurité incendie et secouristes				
moins de 1300 spectateurs	par séance (4h)		870,00	885,00 €
entre 1300 et 2700 spectateurs	par séance (4h)		1 045,00	1 065,00 €
entre 2700 et 4200 spectateurs	par séance (4h)		1 328,00	1 355,00 €
entre 4200 et 5700 spectateurs	par séance (4h)		1 418,00	1 445,00 €
au dessus de 5700 spectateurs	par séance (4h)		1 554,00	1 585,00 €
Agent de contrôle, gardiennage (minimum 3h)	à l'heure (*)		23,46	23,93 €
Responsable sécurité, SSIAP 2 (minimum 3h)	à l'heure (*)		34,88	35,58 €
Agent de sécurité, SIAP 1 (minimum 3h)	à l'heure (*)		28,56	29,13 €
Chargé de sécurité			sur devis	sur devis
Manutentionnaire, agent polyvalent	à l'heure (*)		23,46	23,93 €
Electricien / cariste	à l'heure (*)		28,56	29,13 €
Régisseur	à l'heure (*)		39,78	40,58 €
<b>Location diverses</b>				
Location des bars pour la vente	par jour & bar		810,00	825,00 €
Chariot élévateur y compris mise à disposition d'un cariste	forfait horaire		31,60	31,60 €
<b>Nettoyage de la salle</b>				
de 200 à 1 000 spectateurs	par jour		544,00	555,00 €
de 1 000 à 3 000 spectateurs	par jour		1 302,00	1 325,00 €
plus de 3 000 spectateurs	par jour		1 631,00	1 660,00 €
Agent de nettoyage	à l'heure		29,58	30,17 €

(\*) majoration de 10% nuit & dimanche,  
de 100% jour férié

## BOWLING MERIADECK

	Tarif TTC	Tarif TTC	
	2015	2016	
<b>I / TARIF INDIVIDUEL</b>			
<b>Du lundi au vendredi avant 20 h</b>			
Tarif normal	4,00 €	4,10 €	
Tarif réduit (1)	3,50 €	3,60 €	
Forfait trois parties	9,50 €	9,70 €	
Tarif promotionnel 50%			
<b>Du lundi au jeudi après 20 h, samedi et dimanche 14h - 20h</b>			
Tarif normal	5,60 €	5,70 €	
Tarif réduit (1)	4,30 €	4,40 €	
Forfait trois parties	14,50 €	14,80 €	
Tarif promotionnel 50%			
<b>Vendredi et samedi après 20 h</b>			
Tarif normal	6,70 €	6,80 €	
Tarif réduit (1)	6,20 €	6,30 €	
Forfait trois parties	17,30 €	17,60 €	
Tarif promotionnel 50%			
<b>II / TARIF GROUPE</b>			
<b>Anniversaire</b>	2 parties	13,00 €	-
<b>Anniversaire (boisson/gâteaux/cadeau/bonbons) (NOUVEAUTE)</b>	1 partie		11,00 €
	2 parties		15,00 €
	formule pizza (mini 6 enfants)	15,00 €	15,00 €
<b>Soirée pizza (boisson, pizza + 2 parties) (NOUVEAUTE)</b>			
	Du lundi au jeudi		15,00 €
	Vendredi et samedi		25,00 €
<b>Etudiants plus de 15 personnes</b>			
	Du lundi au jeudi	3,30 €	3,35 €
<b>Comité d'entreprise</b>			
	Du lundi au vendredi avant 20 h	3,50 €	3,60 €
	Du lundi au jeudi après 20 h, samedi et dimanche 14h - 20h	5,15 €	4,40 €
	Vendredi et samedi après 20 h	6,20 €	6,30 €
<b>Location horaire des 16 pistes avec un minimum de 3 heures</b>			
	Lundi au jeudi	487,50 €	495,00 €
	Vendredi soir, veilles de fêtes et jours fériés	763,00 €	780,00 €
<b>Location horaire des 8 pistes avec un minimum de 3 heures</b>			
	Lundi au jeudi	249,50 €	255,00 €
	Vendredi soir, veilles de fêtes et jours fériés	403,00 €	410,00 €
<b>Location horaire piste par pers (2 heures minimum) à partir de 18h30</b>			
	Lundi au jeudi	6,90 €	7,00 €
	Vendredi soir, veilles de fêtes et jours fériés	9,80 €	10,00 €

<b>Scolaires (par élève avec un minimum de 4 par piste)</b>			
Bordeaux		1,78 €	1,81 €
Hors Bordeaux		2,14 €	2,18 €
<b>Centre de loisirs (par personne avec un minimum de 5 par piste)</b>			
Bordeaux	du lundi au vendredi de 9h à 12h	2,05 €	2,09 €
	du lundi au vendredi de 14h à 21h	2,44 €	2,48 €
Hors Bordeaux	du lundi au vendredi de 9h à 12h	2,30 €	2,34 €
	du lundi au vendredi de 14h à 21h	2,90 €	2,95 €

(1) jeunes moins de 26 ans, familles avec un adulte minimum, 2 au maximum accompagnant leurs enfants en nombre illimité, chômeur sur présentation de justificatif

## COMPLEXE SPORTIF TENNIS - BADMINTON DE MERIADECK

<b>I / Terrain de tennis</b>		Tarif TTC	Tarif TTC
		2015	2016
<b>Location horaire du court de tennis</b>			
tarif normal	Heures pleines (1)	19,35 €	19,70 €
	Heures creuses (2)	12,20 €	12,40 €
tarif étudiants	Heures pleines (1)	14,65 €	14,90 €
	Heures creuses (2)	10,10 €	10,30 €
<b>Carte d'abonnement 12 heures</b>			
	Heures pleines (1)	193,80 €	197,50 €
	Heures creuses (2)	122,40 €	125,00 €
<b>Location annuelle (1h/semaine)</b>			
	Heures pleines (1)	624,00 €	636,50 €
	Heures creuses (2)	312,00 €	318,20 €
<b>Location 6 mois (1h/semaine)</b>			
	Heures pleines (1)	364,20 €	371,50 €
	Heures creuses (2)	187,10 €	190,80 €
<b>Pass été juillet/août 10 heures</b>			
Heures pleines comme heures creuses		122,40 €	124,80 €
<b>Location de matériel</b>			
Location de raquette		5,10 €	5,20 €
<b>II / Terrain de badminton</b>		Tarif TTC	Tarif TTC
		2015	2016
<b>Location horaire du terrain de badminton</b>			
tarif normal	Heures pleines (1)	10,00 €	10,20 €
	Heures creuses (2)	6,00 €	6,10 €
tarif étudiants	Heures pleines (1)	7,80 €	7,90 €
	Heures creuses (2)	5,20 €	5,30 €
Centres de loisirs		5,20 €	5,30 €
Scolaire (tarif par élève avec un minimum de 4 élèves par terrain)		1,36 €	1,38 €
<b>Carte d'abonnement 12 heures</b>			
	Heures pleines (1)	103,00 €	105,00 €
	Heures creuses (2)	62,20 €	63,50 €
<b>Location annuelle (1h/semaine)</b>			
	Heures pleines (1)	260,00 €	265,00 €
	Heures creuses (2)	156,00 €	159,10 €
<b>Location 6 mois (1h/semaine)</b>			
	Heures pleines (1)	210,00 €	214,20 €
	Heures creuses (2)	109,00 €	111,20 €
<b>Pass été juillet/août 9 heures</b>			
Heures pleines comme heures creuses		60,00 €	61,00 €
<b>Location de matériel</b>			
Location de raquette		2,00 €	2,00 €

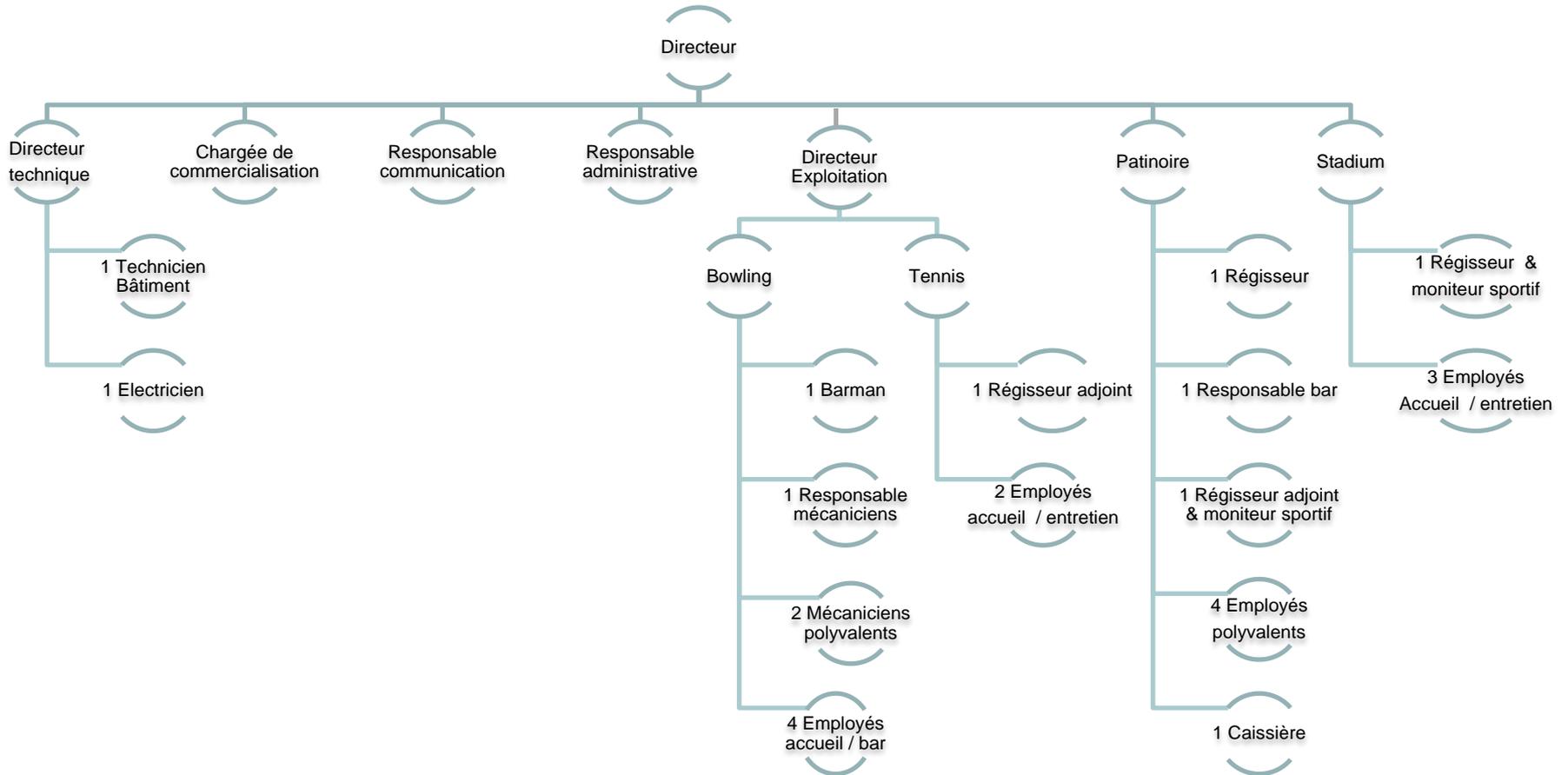
<b>III / Divers</b>	Tarif TTC	Tarif TTC
	2015	2016
<b>Location horaire tennis de table</b>		
Tarif normal	5,20 €	5,30 €
Scolaire (tarif par élève)	1,36 €	1,38 €
Carte 12 heures	52,00 €	53,00 €

<b>(1) Heures pleines</b>	
Du lundi au vendredi	12h-14h & 17h-22h
Le samedi	toute la journée
dimanche et jour férié	14h-20h
<b>(2) Heures creuses</b>	
Du lundi au vendredi	9h-12h & 14h-17h
dimanche et jour férié	9h-14h

### PATINOIRE EXTERIEURE PEY BERLAND

	Tarifs TTC	Tarifs TTC
	2015	2016
<b>Location horaire</b>		
Tarif unique	3,20 €	3,20 €
Location des patins	Gratuit	Gratuit
Consigne	0,50 €	0,50 €

# ORGANIGRAMME AXEL VEGA



# Etat des immobilisations

Exercice du 01/01/2016  
au 31/12/2016

au 31/12/2016

051 SBSL AXEL VEGA

Tenue de compte : EURO

© Sage - Sage 100 Immobilisations i7 SQL 8.12

Date tirage : 05/12/2016 à 16:33:29

Page : 1

Code	Désignation	Date acquisition	Qtés	Valeur d'acquisition	Amort. économiques	Valeur nette comptable
2050051000	Logiciels					
0000000013	Licence Deciplus	26/08/2013	1	1 800,00	1 800,00	
	Mode : Linéaire 1 an	Taux : 100,00%				
0000000028	Licence Autocad LT 2015	03/12/2014	1	1 160,00	1 160,00	
	Mode : Linéaire 1 an	Taux : 100,00%				
	<b>Total 2050051000</b>			<b>2 960,00</b>	<b>2 960,00</b>	
2051051000	Site Web					
0000000037	Cout de SET UP du site interne	01/07/2015	1	2 500,00	2 500,00	
	Mode : Linéaire 1 an	Taux : 100,00%				
0000000038	Création de contenus éditoriaux	01/07/2015	1	2 500,00	2 500,00	
	Mode : Linéaire 1 an	Taux : 100,00%				
	<b>Total 2051051000</b>			<b>5 000,00</b>	<b>5 000,00</b>	
2150051000	Matériel et outillage					
0000000002	Roulettes pour rack tribune	06/03/2013	108	2 258,96	2 156,99	101,97
	Mode : Linéaire 4 ans	Taux : 25,00%				
0000000003	Rack de rangement tribune 61	08/03/2013	13	1 498,50	1 428,79	69,71
	Mode : Linéaire 4 ans	Taux : 25,00%				
0000000007	Rack de rangement 850x1400	08/03/2013	6	686,30	654,38	31,92
	Mode : Linéaire 4 ans	Taux : 25,00%				
0000000016	Achat 6 Billards Winners	18/02/2014	1	7 780,60	5 581,50	2 199,10
	Mode : Linéaire 4 ans	Taux : 25,00%				
0000000017	Terrain Badminton portable 8.1	12/03/2014	4	16 000,00	8 968,89	7 031,11
	Mode : Linéaire 5 ans	Taux : 20,00%				
0000000022	Autolaveuse Multiwash 440 P	30/06/2014	1	2 580,00	1 614,29	965,71
	Mode : Linéaire 4 ans	Taux : 25,00%				
0000000029	Moteur kart Honda GX200 RT2	21/10/2014	8	4 723,84	2 591,55	2 132,29
	Mode : Linéaire 4 ans	Taux : 25,00%				
0000000039	Autolaveuse Colombus ARA B	28/01/2016	1	10 500,00	2 428,13	8 071,87
	Mode : Linéaire 4 ans	Taux : 25,00%				
	<b>Total 2150051000</b>			<b>46 028,20</b>	<b>25 424,52</b>	<b>20 603,68</b>
2181051000	Agencements, aménagements divers					
0000000001	ALTRAD tribune	24/05/2013	1	3 250,00	2 279,55	970,45
	Mode : Linéaire 5 ans	Taux : 20,00%				
0000000004	Tribune 996 place 21 rangs	28/02/2013	1	80 000,00	59 578,68	20 421,32
	Mode : Linéaire 5 ans	Taux : 20,00%				
0000000012	Complément tribune	23/12/2013	1	1 827,60	1 103,08	724,52
	Mode : Linéaire 5 ans	Taux : 20,00%				
0000000014	Etriers	04/11/2013	6	870,00	545,61	324,39
	Mode : Linéaire 5 ans	Taux : 20,00%				
0000000015	Tribune démontable	22/11/2013	1	2 500,00	1 543,70	956,30
	Mode : Linéaire 5 ans	Taux : 20,00%				
0000000030	Tour piste polyéthylène	17/12/2014	96	500,00	169,90	330,10
	Mode : Linéaire 6 ans	Taux : 16,6667%				
0000000031	Tour piste support liaison polyc	16/12/2014	45	704,00	239,55	464,45
	Mode : Linéaire 6 ans	Taux : 16,6667%				
0000000032	Tour piste protect + charniere vi	16/12/2014	4	1 223,00	416,15	806,85
	Mode : Linéaire 6 ans	Taux : 16,6667%				
	<b>754</b>					
	<b>A reporter</b>			<b>144 862,80</b>	<b>99 260,74</b>	<b>45 602,06</b>

# Etat des immobilisations

Exercice du 01/01/2016  
au 31/12/2016

au 31/12/2016

051 SBSL AXEL VEGA

Tenue de compte : EURO

© Sage - Sage 100 Immobilisations i7 SQL 8.12

Date tirage : 05/12/2016 à 16:33:30

Page : 2

Code	Désignation	Date acquisition	Qtés	Valeur d'acquisition	Amort. économiques	Valeur nette comptable
<b>Report</b>				<b>144 862,80</b>	<b>99 260,74</b>	<b>45 602,06</b>
0000000033	Verres trempe 12 mm tour de p	16/12/2014	9	6 467,94	2 200,90	4 267,04
	Mode : Linéaire 6 ans	Taux : 16,6667%				
	<b>Total 2181051000</b>			<b>97 342,54</b>	<b>68 077,12</b>	<b>29 265,42</b>
2182051000	Mat. de transport					
0000000036	Véhicule Hybride Electrique	31/07/2015	1	39 130,00	13 858,54	25 271,46
	Mode : Linéaire 4 ans	Taux : 25,00%				
	<b>Total 2182051000</b>			<b>39 130,00</b>	<b>13 858,54</b>	<b>25 271,46</b>
2183051000	Mat. de bureau et mat. informatique					
0000000006	HP 8300E CMT Core I5 4Go	31/07/2013	1	1 048,00	1 048,00	
	Mode : Linéaire 3 ans	Taux : 33,3333%				
0000000020	Copieur SHARP MX-3640N	31/05/2014	1	7 900,00	6 802,77	1 097,23
	Mode : Linéaire 3 ans	Taux : 33,3333%				
0000000021	Portable HP + station d'accueil	30/06/2014	1	1 667,00	1 390,72	276,28
	Mode : Linéaire 3 ans	Taux : 33,3333%				
0000000023	Watchguard firebox	16/06/2014	1	559,85	474,32	85,53
	Mode : Linéaire 3 ans	Taux : 33,3333%				
0000000026	Watchguard XTM 25	30/06/2014	1	1 010,00	842,61	167,39
	Mode : Linéaire 3 ans	Taux : 33,3333%				
0000000027	NAS 2x2 To Synology	28/11/2014	1	609,00	424,61	184,39
	Mode : Linéaire 3 ans	Taux : 33,3333%				
0000000034	Watchguard Firebox T10	27/02/2015	1	870,00	534,89	335,11
	Mode : Linéaire 3 ans	Taux : 33,3333%				
0000000035	Switch Modulaire IM4tx/2fx	26/03/2015	1	1 587,00	933,10	653,90
	Mode : Linéaire 3 ans	Taux : 33,3333%				
	<b>Total 2183051000</b>			<b>15 250,85</b>	<b>12 451,02</b>	<b>2 799,83</b>
2184051000	Mobilier de bureaux					
0000000005	Mange debout pliant + housse -	30/10/2013	8	1 450,98	766,47	684,51
	Mode : Linéaire 6 ans	Taux : 16,6667%				
0000000009	Bar lumineux	30/10/2013	3	2 097,00	1 107,72	989,28
	Mode : Linéaire 6 ans	Taux : 16,6667%				
0000000010	Pouf couleur	30/10/2013	8	316,00	166,93	149,07
	Mode : Linéaire 6 ans	Taux : 16,6667%				
0000000011	Table cube lumineux 32x32x32	30/10/2013	2	210,40	111,15	99,25
	Mode : Linéaire 6 ans	Taux : 16,6667%				
0000000025	Potence ecrans galv RAL9005	30/09/2014	8	3 800,00	1 712,11	2 087,89
	Mode : Linéaire 5 ans	Taux : 20,00%				
	<b>Total 2184051000</b>			<b>7 874,38</b>	<b>3 864,38</b>	<b>4 010,00</b>
<b>Total général</b>				<b>213 585,97</b>	<b>131 635,58</b>	<b>81 950,39</b>

**COMPTE D'EXPLOITATION ANNEE 2016**  
Délégation de Service Public Equipements Sportifs

	Patinoire Mériadeck				
	Prévisionnel DSP	Réel 2015	Réel 2016	Ecart 2016/2015	Ecart DSP/2016
<b>RECETTES DES ACTIVITES</b>					
<b>Chiffre d'affaires sur manifestations</b>	<b>914 598</b>	<b>1 459 500</b>	<b>1 389 920</b>	<b>-69 581</b>	<b>475 322</b>
Location de salles manifestations, évts	592 918	740 541	720 711	-19 830	127 793
Location de salles compétitions sportives	9 200	17 355	21 364	4 010	12 164
Fluides	32 900	47 117	47 475	358	14 575
Prestations nettoyage	44 650	72 151	62 989	-9 162	18 339
Prestations accueil/contrôle/sécurité et sureté	224 500	391 228	392 664	1 436	168 164
Prestations techniques (y compris loc tech)	10 430	191 108	144 716	-46 392	134 286
<b>Chiffre d'affaires activités sportives</b>	<b>266 342</b>	<b>337 774</b>	<b>375 912</b>	<b>38 138</b>	<b>109 570</b>
Entrées public	176 868	232 801	258 803	26 001	81 935
Location clubs/entraînements	0	0	5 000	5 000	5 000
Centres aérés	23 409	34 462	33 840	-622	10 431
Anniversaires	13 005	11 364	16 908	5 544	3 903
Scolaires	24 970	21 552	27 903	6 352	2 934
Autres (Karting...)	23 409	30 024	24 291	-5 733	882
Prestations/activité (affutages, perçages, cordages..)	1 040	667	795	128	-245
Locations accessoires/activité (raquette...)	0	256	454	198	454
Vestiaires casiers/activité	3 641	6 649	7 919	1 270	4 278
<b>Autres produits d'exploitation</b>	<b>265 513</b>	<b>388 890</b>	<b>409 639</b>	<b>20 749</b>	<b>144 125</b>
Commissions, redevances, rétrocessions	2 000	0	0	0	-2 000
Produits / partenariats / entreprises	20 000	15 997	35 934	19 937	15 934
Bar & restauration/manifestations & compétitions	188 075	320 778	317 920	-2 858	129 845
Bar & restauration/activité site	44 217	41 043	32 155	-8 888	-12 062
Locations de salles annexes	0	0	0	0	0
Merchandising/manifestations	8 100	5 732	8 032	2 300	-68
Ventes proshop/activité	3 121	228	208	-20	-2 914
Autres produits et transfert de charges	0	5 111	15 390	10 278	15 390
<b>Total recettes des activités</b>	<b>1 446 454</b>	<b>2 186 164</b>	<b>2 175 471</b>	<b>-10 693</b>	<b>729 017</b>
<b>Compensation pour contrainte de service public</b>					
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>1 446 454</b>	<b>2 186 164</b>	<b>2 175 471</b>	<b>-10 693</b>	<b>729 017</b>
<b>DEPENSES</b>					
<b>Achats de marchandises</b>	<b>78 991</b>	<b>119 860</b>	<b>128 144</b>	<b>8 284</b>	<b>49 153</b>
Achats bars/snack	77 431	119 860	128 144	8 284	50 713
Achats proshop	1 561	0	0	0	-1 561
<b>Charges variables sur manifestations/compétitions</b>	<b>345 668</b>	<b>576 727</b>	<b>538 159</b>	<b>-38 567</b>	<b>192 492</b>
Prestations contrôle/sécurité et sureté, nettoyage	181 693	266 611	263 119	-3 492	81 426
Prestations de services technique y compris location de matériel	20 000	136 174	105 127	-31 046	85 127
Personnel intérimaire (manutention, bar, personnel accueil)	143 975	173 942	169 913	-4 029	25 938
<b>Charges externes</b>	<b>444 144</b>	<b>477 019</b>	<b>447 293</b>	<b>-29 727</b>	<b>3 148</b>
Fluides (électricité, eau, gaz...)	178 282	217 143	186 486	-30 657	8 204
Fournitures (entretien, de bureau, vêtements de travail...)	10 612	8 375	10 096	1 721	-516
Prestations de services (technique, nettoyage, sécurité...)	37 142	48 746	44 433	-4 313	7 291
Location de matériel	6 898	3 308	3 296	-13	-3 602
Contrat de maintenance	96 495	60 222	61 240	1 018	-35 256
Maintenance & entretien (batiments, matériels, petits équipements...)	63 989	108 799	97 759	-11 040	33 770
Assurances	23 347	7 762	7 762	0	-15 585
Honoraires	0	0	0	0	0
Communication (publicité, insertions...)	21 224	18 247	33 962	15 715	12 738
Frais de déplacements, missions, réceptions	2 653	911	1 347	437	-1 306
Frais postaux, de téléphonie, internet,	796	753	912	159	116
Services bancaires	849	2 113	0	-2 113	-849
Frais professionnelles (cotisations, documentation...)	1 327	640	0	-640	-1 327
Charges diverses (pharmacie, commissions, dons...)	531	0	0	0	-531
<b>Salaires et charges</b>	<b>444 147</b>	<b>419 870</b>	<b>419 629</b>	<b>-240</b>	<b>-24 517</b>
Personnel permanent	366 117	308 335	305 257	-3 078	-60 860
Charges exceptionnelles/chômage partiel	0	0	0	0	0
Personnel saisonnier (y compris animateurs anniversaires...)	78 030	111 535	114 373	2 838	36 343
Personnel CDD (remplacement, maladie...)	0	0	0	0	0
<b>Impôts et taxes</b>	<b>6 814</b>	<b>20 943</b>	<b>19 029</b>	<b>-1 914</b>	<b>12 215</b>
CET/CVAE	0	7 495	7 495	0	7 495
Sacem	4 500	6 589	2 206	-4 382	-2 294
Taxe foncière	0	0	0	0	0
Taxe enlèvement ordures ménagères	0	6 748	9 196	2 449	9 196
TVS	0	112	132	20	132
Organic	2 314	0	0	0	-2 314
<b>Autres charges</b>	<b>0</b>	<b>1 896</b>	<b>2</b>	<b>-1 894</b>	<b>2</b>
Redevance collectivité	0	0	0	0	0
Frais d'assistance	0	0	0	0	0
Dotations & reprises de provisions	0	1 698	0	-1 698	0
Autres charges	0	198	2	-197	2
<b>Charges de renouvellement et d'investissement</b>	<b>21 953</b>	<b>67 057</b>	<b>34 533</b>	<b>-32 524</b>	<b>12 580</b>
Gros entretien renouvellement	12 850	38 252	6 700	-31 552	-6 150
Dotation aux amortissements	9 103	28 805	27 833	-972	18 730
Charges financières	0	0	0	0	0
<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>1 341 717</b>	<b>1 683 372</b>	<b>1 586 789</b>	<b>-96 582</b>	<b>245 072</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>104 736</b>	<b>502 793</b>	<b>588 682</b>	<b>85 889</b>	<b>483 945</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>0</b>	<b>-348</b>	<b>0</b>	<b>348</b>	<b>0</b>
<b>Résultat d'exploitation avant IS et interressement Ville</b>	<b>104 736</b>	<b>502 445</b>	<b>588 682</b>	<b>86 237</b>	<b>483 945</b>
<b>Interressement Ville de Bordeaux</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Résultat d'exploitation avant IS et après interressement Ville</b>	<b>104 736</b>	<b>502 445</b>	<b>588 682</b>	<b>86 237</b>	<b>483 945</b>

**COMPTE D'EXPLOITATION ANNEE 2016**  
**Délégation de Service Public Equipements Sportifs**

	Bowling				
	Prévisionnel DSP	Réel 2015	Réel 2016	Ecart 2016/2015	Ecart DSP/2016
<b>RECETTES DES ACTIVITES</b>					
<b>Chiffre d'affaires sur manifestations</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Location de salles manifestations, évts	0	0	0	0	0
Location de salles compétitions sportives	0	0	0	0	0
Fluides	0	0	0	0	0
Prestations nettoyage	0	0	0	0	0
Prestations accueil/contrôle/sécurité et sureté	0	0	0	0	0
Prestations techniques (y compris loc tech)	0	0	0	0	0
<b>Chiffre d'affaires activités sportives</b>	<b>370 232</b>	<b>362 234</b>	<b>388 451</b>	<b>26 217</b>	<b>18 218</b>
Entrées public	336 085	336 603	357 345	20 742	21 260
Location clubs/entraînements	0	0	0	0	0
Centres aérés	12 734	12 898	13 750	852	1 016
Anniversaires	9 551	6 845	7 617	772	-1 934
Scolaires	10 612	5 888	9 738	3 850	-874
Autres (Karting...)	0	0	0	0	0
Prestations/activité (affutages, perçages, cordages..)	0	0	0	0	0
Locations accessoires/activité (raquette...)	0	0	0	0	0
Vestiaires casiers/activité	1 250	0	0	0	-1 250
<b>Autres produits d'exploitation</b>	<b>149 434</b>	<b>220 120</b>	<b>242 950</b>	<b>22 830</b>	<b>93 516</b>
Commissions, redevances, rétrocessions	10 000	30 203	33 937	3 733	23 937
Produits / partenariats / entreprises	5 000	3 544	12 627	9 082	7 627
Bar & restauration/manifestations & compétitions	0	0	0	0	0
Bar & restauration/activité site	134 434	172 978	189 168	16 190	54 735
Locations de salles annexes	0	0	0	0	0
Merchandising/manifestations	0	0	0	0	0
Ventes proshop/activité	0	1 209	480	-729	480
Autres produits et transfert de charges	0	12 185	6 739	-5 446	6 739
<b>Total recettes des activités</b>	<b>519 666</b>	<b>582 354</b>	<b>631 401</b>	<b>49 047</b>	<b>111 735</b>
<b>Compensation pour contrainte de service public</b>					
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>519 666</b>	<b>582 354</b>	<b>631 401</b>	<b>49 047</b>	<b>111 735</b>
<b>DEPENSES</b>					
<b>Achats de marchandises</b>	<b>44 811</b>	<b>63 043</b>	<b>82 279</b>	<b>19 236</b>	<b>37 469</b>
Achats bars/snack	44 811	61 110	80 639	19 529	35 828
Achats proshop	0	1 933	1 641	-292	1 641
<b>Charges variables sur manifestations/compétitions</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Prestations contrôle/sécurité et sureté, nettoyage	0	0	0	0	0
Prestations de services technique y compris location de matériel	0	0	0	0	0
Personnel intérimaire (manutention, bar, personnel accueil)	0	0	0	0	0
<b>Charges externes</b>	<b>125 242</b>	<b>144 580</b>	<b>140 380</b>	<b>-4 200</b>	<b>15 138</b>
Fluides (électricité, eau, gaz...)	31 044	31 612	41 436	9 823	10 392
Fournitures (entretien, de bureau, vêtements de travail...)	1 000	3 421	3 441	19	2 441
Prestations de services (technique, nettoyage, sécurité...)	54 122	42 474	44 856	2 382	-9 265
Location de matériel	4 245	1 500	766	-734	-3 479
Contrat de maintenance	6 017	3 262	3 263	1	-2 754
Maintenance & entretien (batiments, matériels, petits équipements...)	13 000	37 257	21 146	-16 111	8 146
Assurances	3 714	19 027	19 027	0	15 313
Honoraires	0	0	0	0	0
Communication (publicité, insertions...)	7 500	3 839	4 314	475	-3 186
Frais de déplacements, missions, réceptions	1 000	86	236	150	-764
Frais postaux, de téléphonie, internet,	2 000	490	1 785	1 295	-215
Services bancaires	1 500	1 612	0	-1 612	-1 500
Frais professionnelles (cotisations, documentation...)	0	0	111	111	111
Charges diverses (pharmacie, commissions, dons...)	100	0	0	0	-100
<b>Salaire et charges</b>	<b>256 016</b>	<b>302 396</b>	<b>298 573</b>	<b>-3 823</b>	<b>42 556</b>
Personnel permanent	245 404	301 575	274 403	-27 172	28 999
Charges exceptionnelles/chômage partiel	0	0	0	0	0
Personnel saisonnier (y compris animateurs anniversaires...)	10 612	347	0	-347	-10 612
Personnel CDD (remplacement, maladie...)	0	474	24 170	23 696	24 170
<b>Impôts et taxes</b>	<b>4 331</b>	<b>8 273</b>	<b>10 245</b>	<b>1 972</b>	<b>5 914</b>
CET/CVAE	0	4 421	4 421	0	4 421
Sacem	3 500	2 217	3 668	1 452	168
Taxe foncière	0	0	0	0	0
Taxe enlèvement ordure ménagère	0	1 413	1 892	480	1 892
TVS	0	223	263	40	263
Organic	831	0	0	0	-831
<b>Autres charges</b>	<b>0</b>	<b>232</b>	<b>14 402</b>	<b>14 170</b>	<b>14 402</b>
Redevance collectivité	0	0	0	0	0
Frais d'assistance	0	0	0	0	0
Dotations & reprises de provisions	0	0	0	0	0
Autres charges	0	232	14 402	14 170	14 402
<b>Charges de renouvellement et d'investissement</b>	<b>4 208</b>	<b>10 468</b>	<b>10 885</b>	<b>417</b>	<b>6 677</b>
Gros entretien renouvellement	2 125	8 523	8 940	417	6 815
Dotation aux amortissements	2 083	1 945	1 945	0	-138
Charges financières	0	0	0	0	0
<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>434 608</b>	<b>528 992</b>	<b>556 764</b>	<b>27 771</b>	<b>122 155</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>85 057</b>	<b>53 361</b>	<b>74 637</b>	<b>21 275</b>	<b>-10 420</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>0</b>	<b>-123</b>	<b>0</b>	<b>123</b>	<b>0</b>
<b>Résultat d'exploitation avant IS et interressement Ville</b>	<b>85 057</b>	<b>53 238</b>	<b>74 637</b>	<b>21 399</b>	<b>-10 420</b>
<b>Interressement Ville de Bordeaux</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Résultat d'exploitation avant IS et après interressement Ville</b>	<b>85 057</b>	<b>53 238</b>	<b>74 637</b>	<b>21 399</b>	<b>-10 420</b>

**COMPTE D'EXPLOITATION ANNEE 2016**  
**Délégation de Service Publique Equipements Sportifs**

	Stadium/Vélodrome				
	Prévisionnel DSP	Réel 2015	Réel 2016	Ecart 2016/2015	Ecart DSP/2016
<b>RECETTES DES ACTIVITES</b>					
<b>Chiffre d'affaires sur manifestations</b>	<b>80 431</b>	<b>29 798</b>	<b>71 415</b>	<b>41 617</b>	<b>-9 016</b>
Location de salles manifestations, évts	27 591	8 914	2 616	-6 298	-24 975
Location de salles compétitions sportives	12 841	11 219	14 626	3 407	1 785
Fluides	1 592	0	6 281	6 281	4 689
Prestations nettoyage	5 571	3 203	6 894	3 691	1 323
Prestations accueil/contrôle/sécurité et sureté	1 000	4 819	40 009	35 191	39 009
Prestations techniques (y compris loc tech)	31 836	1 643	990	-653	-30 847
<b>Chiffre d'affaires activités sportives</b>	<b>61 723</b>	<b>56 516</b>	<b>54 849</b>	<b>-1 667</b>	<b>-6 874</b>
Entrées public	28 982	22 322	22 022	-300	-6 959
Location clubs/entraînements	11 143	20 534	18 442	-2 092	7 300
Centres aérés	2 805	1 670	1 470	-200	-1 335
Anniversaires	0	103	0	-103	0
Scolaires	13 488	7 465	8 227	762	-5 261
Autres (Karting...)	0	0	0	0	0
Prestations/activité (affutages, perçages, cordages..)	0	0	0	0	0
Locations accessoires/activité (raquette...)	5 306	3 922	4 688	766	-618
Vestiaires casiers/activité	0	500	0	-500	0
<b>Autres produits d'exploitation</b>	<b>8 000</b>	<b>11 540</b>	<b>12 826</b>	<b>1 286</b>	<b>4 826</b>
Commissions, redevances, rétrocessions	1 000	0	0	0	-1 000
Produits / partenariats / entreprises	2 000	2 455	0	-2 455	-2 000
Bar & restauration/manifestations & compétitions	0	0	1 307	1 307	1 307
Bar & restauration/activité site	0	784	288	-496	288
Locations de salles annexes	0	0	0	0	0
Merchandising/manifestations	0	0	0	0	0
Ventes proshop/activité	5 000	6 588	2 966	-3 623	-2 034
Autres produits et transfert de charges	0	1 713	8 266	6 552	8 266
<b>Total recettes des activités</b>	<b>150 155</b>	<b>97 855</b>	<b>139 091</b>	<b>41 236</b>	<b>-11 064</b>
<b>Compensation pour contrainte de service public</b>					
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>150 155</b>	<b>97 855</b>	<b>139 091</b>	<b>41 236</b>	<b>-11 064</b>
<b>DEPENSES</b>					
<b>Achats de marchandises</b>	<b>3 750</b>	<b>4 495</b>	<b>7 057</b>	<b>2 562</b>	<b>3 307</b>
Achats bars/snack	0	3 304	1 195	-2 109	1 195
Achats proshop	3 750	1 191	5 862	4 671	2 112
<b>Charges variables sur manifestations/compétitions</b>	<b>31 383</b>	<b>5 267</b>	<b>8 660</b>	<b>3 394</b>	<b>-22 723</b>
Prestations contrôle/sécurité et sureté, nettoyage	5 914	2 795	7 691	4 896	1 777
Prestations de services technique y compris location de matériel	25 469	1 532	0	-1 532	-25 469
Personnel intérimaire (manutention, bar, personnel accueil)	0	940	969	29	969
<b>Charges externes</b>	<b>203 084</b>	<b>152 972</b>	<b>118 896</b>	<b>-34 076</b>	<b>-84 188</b>
Fluides (électricité, eau, gaz...)	127 669	106 922	60 394	-46 528	-67 275
Fournitures (entretien, de bureau, vêtements de travail...)	1 576	3 508	4 377	868	2 800
Prestations de services (technique, nettoyage, sécurité...)	5 254	1 200	385	-815	-4 869
Location de matériel	2 102	300	1 138	838	-963
Contrat de maintenance	22 435	15 731	15 763	32	-6 673
Maintenance & entretien (batiments, matériels, petits équipements...)	14 881	11 803	16 671	4 868	1 790
Assurances	21 017	7 360	7 360	0	-13 657
Honoraires	0	0	0	0	0
Communication (publicité, insertions...)	5 000	4 595	12 080	7 485	7 080
Frais de déplacements, missions, réceptions	1 300	770	0	-770	-1 300
Frais postaux, de téléphonie, internet,	1 550	650	678	28	-872
Services bancaires	100	83	0	-83	-100
Frais professionnelles (cotisations, documentation...)	200	50	50	0	-150
Charges diverses (pharmacie, commissions, dons...)	0	0	0	0	0
<b>Salaires et charges</b>	<b>132 405</b>	<b>132 458</b>	<b>138 429</b>	<b>5 971</b>	<b>6 024</b>
Personnel permanent	127 150	124 839	132 469	7 630	5 318
Charges exceptionnelles/chômage partiel	0	0	0	0	0
Personnel saisonnier (y compris animateurs anniversaires...)	0	0	0	0	0
Personnel CDD (remplacement, maladie...)	5 254	7 619	5 960	-1 660	706
<b>Impôts et taxes</b>	<b>240</b>	<b>57 497</b>	<b>57 923</b>	<b>426</b>	<b>57 683</b>
CET/CVAE	0	38 464	38 464	0	38 464
Sacem	0	0	0	0	0
Taxe foncière	0	0	0	0	0
Taxe enlèvement ordures ménagères	0	18 922	19 327	405	19 327
TVS	0	111	132	21	132
Organic	240	0	0	0	-240
<b>Autres charges</b>	<b>0</b>	<b>162</b>	<b>681</b>	<b>519</b>	<b>681</b>
Redevance collectivité	0	0	0	0	0
Frais d'assistance	0	0	0	0	0
Dotations & reprises de provisions	0	139	664	525	664
Autres charges	0	23	17	-7	17
<b>Charges de renouvellement et d'investissement</b>	<b>4 167</b>	<b>1 586</b>	<b>8 062</b>	<b>6 475</b>	<b>3 895</b>
Gros entretien renouvellement	3 750	1 586	8 062	6 475	4 312
Dotation aux amortissements	417	0	0	0	-417
Charges financières	0	0	0	0	0
<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>375 028</b>	<b>354 437</b>	<b>339 707</b>	<b>-14 730</b>	<b>-35 321</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-224 874</b>	<b>-256 583</b>	<b>-200 617</b>	<b>55 966</b>	<b>24 257</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>0</b>	<b>-100</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
<b>Résultat d'exploitation avant IS et interressement Ville</b>	<b>-224 874</b>	<b>-256 683</b>	<b>-200 617</b>	<b>56 066</b>	<b>24 257</b>
<b>Interressement Ville de Bordeaux</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Résultat d'exploitation avant IS et après interressement Ville</b>	<b>-224 874</b>	<b>-256 683</b>	<b>-200 617</b>	<b>56 066</b>	<b>24 257</b>

**COMPTE D'EXPLOITATION ANNEE 2016**  
**Délégation de Service Publique Equipements Sportifs**

	Tennis/badminton				
	Prévisionnel DSP	Réel 2016	Réel 2016	Ecart 2016/2015	Ecart DSP/2016
<b>RECETTES DES ACTIVITES</b>					
<b>Chiffre d'affaires sur manifestations</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Location de salles manifestations, évts	0	0	0	0	0
Location de salles compétitions sportives	0	0	0	0	0
Fluides	0	0	0	0	0
Prestations nettoyage	0	0	0	0	0
Prestations accueil/contrôle/sécurité et sureté	0	0	0	0	0
Prestations techniques (y compris loc tech)	0	0	0	0	0
<b>Chiffre d'affaires activités sportives</b>	<b>145 960</b>	<b>202 264</b>	<b>210 190</b>	<b>7 926</b>	<b>64 230</b>
Entrées public	121 721	174 204	179 863	5 659	58 142
Location clubs/entraînements	0	381	2 972	2 590	2 972
Centres aérés	0	0	168	168	168
Anniversaires	0	0	0	0	0
Scolaires	20 057	21 498	20 875	-623	818
Autres (Karting...)	0	0	0	0	0
Prestations/activité (affutages, perçages, cordages..)	0	0	0	0	0
Locations accessoires/activité (raquette...)	4 183	6 181	6 313	133	2 131
Vestiaires casiers/activité	0	0	0	0	0
<b>Autres produits d'exploitation</b>	<b>13 500</b>	<b>27 538</b>	<b>25 305</b>	<b>-2 232</b>	<b>11 805</b>
Commissions, redevances, rétrocessions	0	0	0	0	0
Produits / partenariats / entreprises	0	0	0	0	0
Bar & restauration/manifestations & compétitions	0	0	0	0	0
Bar & restauration/activité site	8 000	9 397	8 893	-504	893
Locations de salles annexes	0	0	0	0	0
Merchandising/manifestations	0	0	0	0	0
Ventes proshop/activité	5 500	9 032	9 631	599	4 131
Autres produits et transfert de charges	0	9 109	6 781	-2 328	6 781
<b>Total recettes des activités</b>	<b>159 460</b>	<b>229 802</b>	<b>235 496</b>	<b>5 694</b>	<b>76 036</b>
<b>Compensation pour contrainte de service public</b>					
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>159 460</b>	<b>229 802</b>	<b>235 496</b>	<b>5 694</b>	<b>76 036</b>
<b>DEPENSES</b>					
<b>Achats de marchandises</b>	<b>5 417</b>	<b>4 166</b>	<b>3 868</b>	<b>-298</b>	<b>-1 549</b>
Achats bars/snack	2 667	1 713	2 265	552	-402
Achats proshop	2 750	2 453	1 603	-850	-1 147
<b>Charges variables sur manifestations/compétitions</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>443</b>	<b>443</b>	<b>443</b>
Prestations contrôle/sécurité et sureté, nettoyage	0	0	0	0	0
Prestations de services technique y compris location de matériel	0	0	0	0	0
Personnel intérimaire (manutention, bar, personnel accueil)	0	0	443	443	443
<b>Charges externes</b>	<b>26 807</b>	<b>38 571</b>	<b>36 867</b>	<b>-1 704</b>	<b>10 060</b>
Fluides (électricité, eau, gaz...)	8 038	14 006	12 354	-1 652	4 316
Fournitures (entretien, de bureau, vêtements de travail...)	368	1 194	967	-227	599
Prestations de services (technique, nettoyage, sécurité...)	5 780	9 738	9 808	69	4 028
Location de matériel	1 051	566	370	-196	-681
Contrat de maintenance	525	262	263	1	-262
Maintenance & entretien (batiments, matériels, petits équipements...)	3 699	7 369	8 716	1 347	5 018
Assurances	1 997	851	851	0	-1 146
Honoraires	0	0	0	0	0
Communication (publicité, insertions...)	3 500	2 308	2 187	-121	-1 313
Frais de déplacements, missions, réceptions	0	754	0	-754	0
Frais postaux, de téléphonie, internet,	1 400	690	1 330	640	-70
Services bancaires	450	789	0	-789	-450
Frais professionnelles (cotisations, documentation...)	0	44	22	-22	22
Charges diverses (pharmacie, commissions, dons...)	0	0	0	0	0
<b>Salaires et charges</b>	<b>87 019</b>	<b>92 404</b>	<b>98 340</b>	<b>5 936</b>	<b>11 321</b>
Personnel permanent	85 427	89 604	96 408	6 804	10 981
Charges exceptionnelles/chômage partiel	0	0	0	0	0
Personnel saisonnier (y compris animateurs anniversaires...)	0	694	443	-250	443
Personnel CDD (remplacement, maladie...)	1 592	2 106	1 488	-618	-104
<b>Impôts et taxes</b>	<b>255</b>	<b>3 377</b>	<b>3 444</b>	<b>67</b>	<b>3 189</b>
CET/CVAE	0	1 853	1 853	0	1 853
Sacem	0	0	0	0	0
Taxe foncière	0	0	0	0	0
Taxe enlèvement ordures ménagères	0	1 413	1 459	47	1 459
TVS	0	111	132	21	132
Organic	255	0	0	0	-255
<b>Autres charges</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>5 120</b>	<b>5 100</b>	<b>5 120</b>
Redevance collectivité	0	0	0	0	0
Frais d'assistance	0	0	0	0	0
Dotations & reprises de provisions	0	0	0	0	0
Autres charges	0	20	5 120	5 100	5 120
<b>Charges de renouvellement et d'investissement</b>	<b>1 250</b>	<b>3 845</b>	<b>7 557</b>	<b>3 712</b>	<b>6 307</b>
Gros entretien renouvellement	1 250	0	3 712	3 712	2 462
Dotation aux amortissements	0	3 845	3 845	0	3 845
Charges financières	0	0	0	0	0
<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>120 748</b>	<b>142 383</b>	<b>155 640</b>	<b>13 257</b>	<b>34 892</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>38 712</b>	<b>87 420</b>	<b>79 856</b>	<b>-7 564</b>	<b>41 144</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Résultat d'exploitation avant IS et interressement Ville</b>	<b>38 712</b>	<b>87 420</b>	<b>79 856</b>	<b>-7 564</b>	<b>41 144</b>
<b>Interressement Ville de Bordeaux</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Résultat d'exploitation avant IS et après interressement Ville</b>	<b>38 712</b>	<b>87 420</b>	<b>79 856</b>	<b>-7 564</b>	<b>41 144</b>

**COMPTE D'EXPLOITATION ANNEE 2016**  
**Délégation de Service Publique Equipements Sportifs**

	Patinoire Pey Berland				
	Prévisionnel DSP	Réel 2015	Réel 2016	Ecart 2016/2015	Ecart DSP/2016
<b>RECETTES DES ACTIVITES</b>					
<b>Chiffre d'affaires sur manifestations</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Location de salles manifestations, évts	0	0	0	0	0
Location de salles compétitions sportives	0	0	0	0	0
Fluides	0	0	0	0	0
Prestations nettoyage	0	0	0	0	0
Prestations accueil/contrôle/sécurité et sureté	0	0	0	0	0
Prestations techniques (y compris loc tech)	0	0	0	0	0
<b>Chiffre d'affaires activités sportives</b>	<b>4 299</b>	<b>79 120</b>	<b>3 555</b>	<b>-75 565</b>	<b>-745</b>
Entrées public	4 299	78 819	3 555	-75 265	-745
Location clubs/entraînements	0	0	0	0	0
Centres aérés	0	123	0	-123	0
Anniversaires	0	0	0	0	0
Scolaires	0	178	0	-178	0
Autres (Karting...)	0	0	0	0	0
Prestations/activité (affutages, perçages, cordages..)	0	0	0	0	0
Locations accessoires/activité (raquette...)	0	0	0	0	0
Vestiaires casiers/activité	0	0	0	0	0
<b>Autres produits d'exploitation</b>	<b>132</b>	<b>1 125</b>	<b>43</b>	<b>-1 083</b>	<b>-90</b>
Commissions, redevances, rétrocessions	0	0	0	0	0
Produits / partenariats / entreprises	0	0	0	0	0
Bar & restauration/manifestations & compétitions	0	0	0	0	0
Bar & restauration/activité site	26	311	8	-303	-19
Locations de salles annexes	0	0	0	0	0
Merchandising/manifestations	0	0	0	0	0
Ventes proshop/activité	106	814	35	-779	-71
Autres produits et transfert de charges	0	0	0	0	0
<b>Total recettes des activités</b>	<b>4 432</b>	<b>80 245</b>	<b>3 597</b>	<b>-76 648</b>	<b>-834</b>
<b>Compensation pour contrainte de service public</b>					
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>4 432</b>	<b>80 245</b>	<b>3 597</b>	<b>-76 648</b>	<b>-834</b>
<b>DEPENSES</b>					
<b>Achats de marchandises</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-44</b>
Achats bars/snack	9	0	0	0	-9
Achats proshop	35	0	0	0	-35
<b>Charges variables sur manifestations/compétitions</b>	<b>9 888</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-9 888</b>
Prestations contrôle/sécurité et sureté, nettoyage	1 741	0	0	0	-1 741
Prestations de services technique y compris location de matériel	8 146	0	0	0	-8 146
Personnel intérimaire (manutention, bar, personnel accueil)	0	0	0	0	0
<b>Charges externes</b>	<b>1 113</b>	<b>121 658</b>	<b>18 571</b>	<b>-103 086</b>	<b>17 458</b>
Fluides (électricité, eau, gaz...)	998	10 694	10 572	-122	9 574
Fournitures (entretien, de bureau, vêtements de travail...)	0	227	0	-227	0
Prestations de services (technique, nettoyage, sécurité...)	0	107 956	8 000	-99 957	8 000
Location de matériel	0	0	0	0	0
Contrat de maintenance	0	0	0	0	0
Maintenance & entretien (batiments, matériels, petits équipements...)	93	1 604	0	-1 604	-93
Assurances	0	0	0	0	0
Honoraires	0	0	0	0	0
Communication (publicité, insertions...)	0	1 167	0	-1 167	0
Frais de déplacements, missions, réceptions	0	9	0	-9	0
Frais postaux, de téléphonie, internet,	0	0	0	0	0
Services bancaires	18	0	0	0	-18
Frais professionnelles (cotisations, documentation...)	0	0	0	0	0
Charges diverses (pharmacie, commissions, dons...)	4	0	0	0	-4
<b>Salaire et charges</b>	<b>11 048</b>	<b>28 886</b>	<b>6 905</b>	<b>-21 980</b>	<b>-4 143</b>
Personnel permanent	7 959	0	0	0	-7 959
Charges exceptionnelles/chômage partiel	0	0	0	0	0
Personnel saisonnier (y compris animateurs anniversaires...)	3 089	28 886	6 905	-21 980	3 816
Personnel CDD (remplacement, maladie...)	0	0	0	0	0
<b>Impôts et taxes</b>	<b>67</b>	<b>2 979</b>	<b>-805</b>	<b>-3 785</b>	<b>-872</b>
CET/CVAE	0	0	0	0	0
Sacem	66	2 979	-805	-3 785	-871
Taxe foncière	0	0	0	0	0
Taxe enlèvement ordure ménagère	0	0	0	0	0
TVS	0	0	0	0	0
Organic	1	0	0	0	-1
<b>Autres charges</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>-70</b>	<b>0</b>
Redevance collectivité	0	0	0	0	0
Frais d'assistance	0	0	0	0	0
Dotations & reprises de provisions	0	0	0	0	0
Autres charges	0	70	0	-70	0
<b>Charges de renouvellement et d'investissement</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Gros entretien renouvellement	0	0	0	0	0
Dotation aux amortissements	0	0	0	0	0
Charges financières	0	0	0	0	0
<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>22 160</b>	<b>153 593</b>	<b>24 672</b>	<b>-128 921</b>	<b>2 512</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-17 728</b>	<b>-73 348</b>	<b>-21 074</b>	<b>52 273</b>	<b>-3 346</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>0</b>	<b>-326</b>	<b>0</b>	<b>326</b>	<b>0</b>
<b>Résultat d'exploitation avant IS et interressement Ville</b>	<b>-17 728</b>	<b>-73 674</b>	<b>-21 074</b>	<b>52 600</b>	<b>-3 346</b>
<b>Interressement Ville de Bordeaux</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Résultat d'exploitation avant IS et après interressement Ville</b>	<b>-17 728</b>	<b>-73 674</b>	<b>-21 074</b>	<b>52 600</b>	<b>-3 346</b>

**COMPTE D'EXPLOITATION ANNEE 2016**  
**Délégation de Service Publique Equipements Sportifs**

	Service centraux				
	Prévisionnel DSP	Réel 2015	Réel 2016	Ecart 2016/2015	Ecart DSP/2016
<b>RECETTES DES ACTIVITES</b>					
<b>Chiffre d'affaires sur manifestations</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Location de salles manifestations, évts	0	0	0	0	0
Location de salles compétitions sportives	0	0	0	0	0
Fluides	0	0	0	0	0
Prestations nettoyage	0	0	0	0	0
Prestations accueil/contrôle/sécurité et sureté	0	0	0	0	0
Prestations techniques (y compris loc tech)	0	0	0	0	0
<b>Chiffre d'affaires activités sportives</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Entrées public	0	0	0	0	0
Location clubs/entraînements	0	0	0	0	0
Centres aérés	0	0	0	0	0
Anniversaires	0	0	0	0	0
Scolaires	0	0	0	0	0
Autres (Karting...)	0	0	0	0	0
Prestations/activité (affutages, perçages, cordages..)	0	0	0	0	0
Locations accessoires/activité (raquette...)	0	0	0	0	0
Vestiaires casiers/activité	0	0	0	0	0
<b>Autres produits d'exploitation</b>	<b>15 000</b>	<b>38 201</b>	<b>27 003</b>	<b>-11 198</b>	<b>12 003</b>
Commissions, redevances, rétrocessions	0	0	0	0	0
Produits / partenariats / entreprises	15 000	21 437	17 664	-3 773	2 664
Bar & restauration/manifestations & compétitions	0	0	0	0	0
Bar & restauration/activité site	0	0	0	0	0
Locations de salles annexes	0	0	0	0	0
Merchandising/manifestations	0	0	0	0	0
Ventes proshop/activité	0	0	0	0	0
Autres produits et transfert de charges	0	16 764	9 339	-7 425	9 339
<b>Total recettes des activités</b>	<b>15 000</b>	<b>38 201</b>	<b>27 003</b>	<b>-11 198</b>	<b>12 003</b>
<b>Compensation pour contrainte de service public</b>					
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>15 000</b>	<b>38 201</b>	<b>27 003</b>	<b>-11 198</b>	<b>12 003</b>
<b>DEPENSES</b>					
<b>Achats de marchandises</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Achats bars/snack	0	0	0	0	0
Achats proshop	0	0	0	0	0
<b>Charges variables sur manifestations/compétitions</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Prestations contrôle/sécurité et sureté, nettoyage	0	0	0	0	0
Prestations de services technique y compris location de matériel	0	0	0	0	0
Personnel intérimaire (manutention, bar, personnel accueil)	0	0	0	0	0
<b>Charges externes</b>	<b>177 293</b>	<b>189 034</b>	<b>193 630</b>	<b>4 597</b>	<b>16 337</b>
Fluides (électricité, eau, gaz...)	2 500	1 780	1 543	-237	-957
Fournitures (entretien, de bureau, vêtements de travail...)	6 367	4 176	4 896	720	-1 471
Prestations de services (technique, nettoyage, sécurité...)	49 877	68 484	72 996	4 512	23 119
Location de matériel	9 500	8 655	5 062	-3 593	-4 438
Contrat de maintenance	10 081	6 242	6 400	158	-3 681
Maintenance & entretien (batiments, matériels, petits équipements...)	6 898	14 784	18 394	3 610	11 496
Assurances	15 388	11 298	11 031	-267	-4 357
Honoraires	21 224	28 810	25 176	-3 633	3 952
Communication (publicité, insertions...)	7 500	5 949	4 980	-969	-2 520
Frais de déplacements, missions, réceptions	16 525	9 481	8 253	-1 228	-8 272
Frais postaux, de téléphonie, internet,	22 765	21 984	19 764	-2 221	-3 002
Services bancaires	4 775	3 907	9 896	5 989	5 121
Frais professionnelles (cotisations, documentation...)	3 592	3 483	5 239	1 756	1 647
Charges diverses (pharmacie, commissions, dons...)	300	0	0	0	-300
<b>Salaires et charges</b>	<b>483 786</b>	<b>453 419</b>	<b>454 932</b>	<b>1 513</b>	<b>-28 854</b>
Personnel permanent	483 786	453 419	454 932	1 513	-28 854
Charges exceptionnelles/chômage partiel	0	0	0	0	0
Personnel saisonnier (y compris animateurs anniversaires...)	0	0	0	0	0
Personnel CDD (remplacement, maladie...)	0	0	0	0	0
<b>Impôts et taxes</b>	<b>74 839</b>	<b>9 262</b>	<b>9 591</b>	<b>329</b>	<b>-65 248</b>
CET/CVAE	42 448	6 842	9 121	2 279	-33 327
Sacem	0	0	0	0	0
Taxe foncière	0	0	0	0	0
Taxe enlèvement ordures ménagères	29 714	387	92	-295	-29 622
TVS	2 653	2 033	378	-1 656	-2 275
Organic	24	0	0	0	-24
<b>Autres charges</b>	<b>107 121</b>	<b>108 803</b>	<b>107 534</b>	<b>-1 269</b>	<b>413</b>
Redevance collectivité	1 000	1 000	1 000	0	0
Frais d'assistance	106 121	104 100	104 100	0	-2 021
Dotations & reprises de provisions	0	18	1 534	1 516	1 534
Autres charges	0	3 684	900	-2 785	900
<b>Charges de renouvellement et d'investissement</b>	<b>4 609</b>	<b>15 747</b>	<b>16 402</b>	<b>655</b>	<b>11 792</b>
Gros entretien renouvellement	0	7 406	0	-7 406	0
Dotation aux amortissements	3 958	8 341	16 402	8 061	12 443
Charges financières	651	0	0	0	-651
<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>847 648</b>	<b>776 264</b>	<b>782 089</b>	<b>5 825</b>	<b>-65 559</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-832 648</b>	<b>-738 063</b>	<b>-755 086</b>	<b>-17 023</b>	<b>77 562</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>0</b>	<b>57</b>	<b>0</b>	<b>-57</b>	<b>0</b>
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>0</b>	<b>640</b>	<b>-257</b>	<b>-897</b>	<b>-257</b>
<b>Résultat d'exploitation avant IS et interressement Ville</b>	<b>-832 648</b>	<b>-737 366</b>	<b>-755 342</b>	<b>-17 977</b>	<b>77 306</b>
<b>Interressement Ville de Bordeaux</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Résultat d'exploitation avant IS et après interressement Ville</b>	<b>-832 648</b>	<b>-737 366</b>	<b>-755 342</b>	<b>-17 977</b>	<b>77 306</b>

**COMPTE D'EXPLOITATION ANNEE 2016**  
**Délégation de Service Public Equipements Sportifs**

	Cumul				
	Prévisionnel DSP	Réel 2015	Réel 2016	Ecart 2016/2015	Ecart DSP/2016
<b>RECETTES DES ACTIVITES</b>					
<b>Chiffre d'affaires sur manifestations</b>	<b>995 029</b>	<b>1 489 298</b>	<b>1 461 335</b>	<b>-27 963</b>	<b>466 306</b>
Location de salles manifestations, évts	620 509	749 456	723 327	-26 129	102 818
Location de salles compétitions sportives	22 041	28 573	35 990	7 416	13 949
Fluides	34 492	47 117	53 756	6 639	19 264
Prestations nettoyage	50 221	75 354	69 883	-5 471	19 662
Prestations accueil/contrôle/sécurité et sureté	225 500	396 047	432 673	36 626	207 173
Prestations techniques (y compris loc tech)	42 266	192 751	145 706	-47 045	103 440
<b>Chiffre d'affaires activités sportives</b>	<b>848 557</b>	<b>1 037 909</b>	<b>1 032 957</b>	<b>-4 951</b>	<b>184 400</b>
Entrées public	667 954	844 750	821 587	-23 163	153 633
Location clubs/entraînements	11 143	20 915	26 414	5 498	15 271
Centres aérés	38 949	49 152	49 228	76	10 279
Anniversaires	22 556	18 312	24 525	6 213	1 969
Scolaires	69 126	56 580	66 743	10 163	-2 383
Autres (Karting...)	23 409	30 024	24 291	-5 733	882
Prestations/activité (affutages, perçages, cordages..)	1 040	667	795	128	-245
Locations accessoires/activité (raquette...)	9 489	10 358	11 455	1 097	1 966
Vestiaires casiers/activité	4 891	7 149	7 919	770	3 028
<b>Autres produits d'exploitation</b>	<b>451 579</b>	<b>687 414</b>	<b>717 766</b>	<b>30 351</b>	<b>266 187</b>
Commissions, redevances, rétrocessions	13 000	30 203	33 937	3 733	20 937
Produits / partenariats / entreprises	42 000	43 434	66 224	22 791	24 224
Bar & restauration/manifestations & compétitions	188 075	320 778	319 227	-1 551	131 152
Bar & restauration/activité site	186 677	224 513	230 512	5 999	43 835
Locations de salles annexes	0	0	0	0	0
Merchandising/manifestations	8 100	5 732	8 032	2 300	-68
Ventes proshop/activité	13 727	17 871	13 320	-4 552	-407
Autres produits et transfert de charges	0	44 883	46 514	1 631	46 514
<b>Total recettes des activités</b>	<b>2 295 166</b>	<b>3 214 621</b>	<b>3 212 058</b>	<b>-2 563</b>	<b>916 893</b>
<b>Compensation pour contrainte de service public</b>	<b>896 120</b>	<b>977 976</b>	<b>896 120</b>	<b>-81 856</b>	<b>0</b>
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>3 191 286</b>	<b>4 192 597</b>	<b>4 108 178</b>	<b>-84 419</b>	<b>916 893</b>
<b>DEPENSES</b>					
<b>Achats de marchandises</b>	<b>133 013</b>	<b>191 564</b>	<b>221 349</b>	<b>29 785</b>	<b>88 336</b>
Achats bars/snack	124 917	185 987	212 243	26 256	87 326
Achats proshop	8 096	5 577	9 106	3 529	1 010
<b>Charges variables sur manifestations/compétitions</b>	<b>386 938</b>	<b>581 993</b>	<b>547 263</b>	<b>-34 730</b>	<b>160 325</b>
Prestations contrôle/sécurité et sureté, nettoyage	189 348	269 406	270 810	1 404	81 462
Prestations de services technique y compris location de matériel	53 615	137 706	105 127	-32 579	51 512
Personnel intérimaire (manutention, bar, personnel accueil)	143 975	174 882	171 326	-3 556	27 351
<b>Charges externes</b>	<b>977 683</b>	<b>1 123 834</b>	<b>955 637</b>	<b>-168 197</b>	<b>-22 046</b>
Fluides (électricité, eau, gaz...)	348 531	382 158	312 784	-69 374	-35 746
Fournitures (entretien, de bureau, vêtements de travail...)	19 923	20 901	23 775	2 874	3 852
Prestations de services (technique, nettoyage, sécurité...)	152 174	278 599	180 477	-98 122	28 303
Location de matériel	23 795	14 329	10 632	-3 697	-13 163
Contrat de maintenance	135 554	85 718	86 928	1 210	-48 626
Maintenance & entretien (batiments, matériels, petits équipements...)	102 560	181 617	162 687	-18 930	60 127
Assurances	65 461	46 298	46 031	-267	-19 431
Honoraires	21 224	28 810	25 176	-3 633	3 952
Communication (publicité, insertions...)	44 724	36 106	57 523	21 417	12 799
Frais de déplacements, missions, réceptions	21 478	12 010	9 836	-2 173	-11 642
Frais postaux, de téléphonie, internet,	28 511	24 568	24 469	-99	-4 043
Services bancaires	7 692	8 503	9 896	1 393	2 204
Frais professionnelles (cotisations, documentation...)	5 118	4 217	5 422	1 205	304
Charges diverses (pharmacie, commissions, dons...)	935	0	0	0	-935
<b>Salaires et charges</b>	<b>1 414 421</b>	<b>1 429 432</b>	<b>1 416 808</b>	<b>-12 624</b>	<b>2 388</b>
Personnel permanent	1 315 844	1 277 772	1 263 469	-14 302	-52 375
Charges exceptionnelles/chômage partiel	0	0	0	0	0
Personnel saisonnier (y compris animateurs anniversaires...)	91 731	141 461	121 722	-19 739	29 990
Personnel CDD (remplacement, maladie...)	6 846	10 200	31 618	21 418	24 772
<b>Impôts et taxes</b>	<b>86 546</b>	<b>102 331</b>	<b>99 426</b>	<b>-2 905</b>	<b>12 880</b>
CET/CVAE	42 448	59 075	61 354	2 279	18 906
Sacem	8 066	11 785	5 070	-6 715	-2 997
Taxe foncière	0	0	0	0	0
Taxe enlèvement ordures ménagères	29 714	28 881	31 967	3 085	2 253
TVS	2 653	2 590	1 036	-1 554	-1 617
Organic	3 665	0	0	0	-3 665
<b>Autres charges</b>	<b>107 121</b>	<b>111 183</b>	<b>127 738</b>	<b>16 556</b>	<b>20 618</b>
Redevance collectivité	1 000	1 000	1 000	0	0
Frais d'assistance	106 121	104 100	104 100	0	-2 021
Dotations & reprises de provisions	0	1 855	2 199	344	2 199
Autres charges	0	4 228	20 440	16 212	20 440
<b>Charges de renouvellement et d'investissement</b>	<b>36 188</b>	<b>98 703</b>	<b>77 439</b>	<b>-21 264</b>	<b>41 251</b>
Gros entretien renouvellement	19 975	55 768	27 414	-28 353	7 439
Dotation aux amortissements	15 562	42 936	50 025	7 089	34 463
Charges financières	651	0	0	0	-651
<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>3 141 910</b>	<b>3 639 041</b>	<b>3 445 661</b>	<b>-193 380</b>	<b>303 751</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>49 376</b>	<b>553 556</b>	<b>662 518</b>	<b>108 961</b>	<b>613 142</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>0</b>	<b>57</b>	<b>0</b>	<b>-57</b>	<b>0</b>
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>0</b>	<b>-258</b>	<b>-257</b>	<b>1</b>	<b>-257</b>
<b>Résultat d'exploitation avant IS et interressement Ville</b>	<b>49 376</b>	<b>553 356</b>	<b>662 261</b>	<b>108 905</b>	<b>612 885</b>
<b>Interressement Ville de Bordeaux</b>	<b>0</b>	<b>240 278</b>	<b>294 759</b>	<b>54 481</b>	<b>294 759</b>
<b>Résultat d'exploitation avant IS et après interressement Ville</b>	<b>49 376</b>	<b>313 078</b>	<b>367 502</b>	<b>54 424</b>	<b>318 126</b>

**D-2017/495**

**Golf de Bordeaux. Compte rendu annuel de l'exercice clos le 31 décembre 2016. Information.**

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Par délibération du 23 novembre 2009, vous avez confié à la société Blue Green SAS la conception, la réalisation et le financement d'investissements ainsi que la gestion et l'exploitation du Golf de Bordeaux Lac, sous la forme d'un contrat de concession de travaux et de service public pour une durée de 15 ans.

Conformément à l'article 52 de l'ordonnance du 29 janvier 2016, les délégataires de service public ont l'obligation de remettre à l'autorité délégante un rapport annuel. Son examen vous est présenté sur la base de la présente synthèse, conformément à l'article L. 1411-3 du code général des collectivités territoriales.

Le Golf de Bordeaux Lac est un équipement d'une superficie de 110 hectares regroupant les installations golfiques suivantes :

- Deux parcours de 18 trous : la Jalle (créé en 1978) et les Etangs (créé en 1990) ;
- Plusieurs zones d'entraînement : 1 practice éclairé de 76 postes couverts, 1 putting green de 9 trous, un pitching-putting green de 9 trous et une zone d'entraînement ;
- Un Club-House ;
- Des bâtiments annexes : 1 magasin de golf, 1 local à chariots, 1 atelier, 3 maisons de fonction, une salle de formation, des parkings et 2 mini chalets starter.

Une démarche nationale « Golf et Nature » a été engagée depuis 2011 par la société Blue Green et elle a abouti à un plan d'action pour le golf de Bordeaux Lac annexé à la présente délibération. Le Golf de Bordeaux Lac s'est également engagé dans la démarche « pelouse sportive écologique » depuis 2015.

## **I – L'évolution de l'activité**

Le Golf de Bordeaux Lac constitue le 1<sup>er</sup> golf de France en nombre d'abonnés pour le réseau Bluegreen. Il est également en tête pour la création de nouveaux abonnés.

Le chiffre d'affaires du golf de Bordeaux Lac est encore en 2016 en expansion, avec une augmentation de 0,4% par rapport à 2015, atteignant 2111 Keuros, favorisée par la météo de fin d'année 2016. En 2016, le chiffre d'affaires du Golf de Bordeaux Lac se compose principalement à 77% du chiffre d'affaires Golf et à 19% du Chiffre d'Affaires enseignement, les 4% restants représentent le chiffre d'affaires location (loyer, restaurant et boutique).

Le Golf de Bordeaux Lac connaît un bon taux de satisfaction auprès des usagers : il reste un golf attractif pour les nouveaux pratiquants. L'évolution de la fréquentation s'explique par le départ de certains golfeurs compétitifs qui se dirigent vers d'autres structures après quelques années de pratique à Bordeaux Lac.

### 1.1 Le chiffre d'affaires Golf

Les 77% du chiffre d'affaires Golf se décomposent de la manière suivante :

- 63% du chiffre d'affaires repose sur les abonnements (en augmentation de 10%),
- 22% sur les green-fees (non abonnés),
- 12% sur le practice (en baisse),

- 3% sur le divers (location de voiturettes, carte Blue Green, autres produits).

- Les abonnements :

Le chiffre d'affaires des abonnements a augmenté de 11% en 2016 avec 1 035 261 euros. La moyenne des abonnés sur 2016 est en augmentation par rapport à 2015 avec 1 238 abonnés en moyenne contre 1 132 en 2015.

L'essentiel des abonnés vient de Bordeaux. La majorité des golfeurs se situe entre 50 et 70 ans. Un rajeunissement de la population apparaît cependant dans les formules enseignement.

- Les green-fees (non abonnés) :

Le chiffre d'affaires 2016 des green-fees constitue une très bonne année avec 367 295 euros, soit la 2<sup>ème</sup> meilleure année depuis 2012. La qualité du terrain, les conditions de jeux favorables associées à une politique commerciale dynamique (vente aux comités d'entreprise notamment) ont permis d'atteindre ce chiffre.

- Le practice :

Le chiffre d'affaires du practice a légèrement diminué pour la première année avec 193 642 euros sur l'exercice 2016 (baisse de 13%). L'activité du practice avait connu ces dernières années un pic important de fréquentation, les chiffres 2016 semblent correspondre à un seuil d'activité normal.

#### 1.2 Le chiffre d'affaires Enseignement :

Le chiffre d'affaires de l'enseignement a légèrement diminué avec 417 320 euros sur l'exercice 2016, contre 453 442 euros sur l'exercice 2015.

Les journées portes ouvertes au Golf de Bordeaux Lac ont connu cette année encore un grand succès.

En 2016, 317 personnes ont souscrit des formules enseignement dont 72% ont opté pour une formule « all inclusive » pour une durée d'un an, comprenant l'accès au parcours enseignement, le matériel et le passage de la carte verte.

L'école de Golf est toujours en développement, elle est composée en 2016 de 200 jeunes, dont 74% de réinscriptions. Le plus jeune joueur est né en 2012.

#### **II - Le personnel**

Le golf de Bordeaux-Lac compte 26 salariés dont 3 cadres et 1 personne travaillant à temps partiel. Les 2 emplois d'avenir terrain ont démissionné. 2 contrats de qualification ont été embauchés en 2016 : une intendante et un jardinier.

#### **III – L'évolution des ouvrages**

Conformément à ses obligations, la société Blue Green SAS a effectué en 2016 un certain nombre de travaux relatifs à l'embellissement ou à l'amélioration des équipements et installations golifiques :

- création filet de practice : 6 212 euros
- practice cible : 3 408 euros
- création clôture : 4 920 euros
- sablage : 10 400 euros
- signalétique plaque départ : 4 284 euros
- réhabilitation berlinoise : 2 377 euros

Ainsi, le montant total des investissements réalisés en 2016 est de 31 601 euros H.T dans le cadre de la part complémentaire. Il a par ailleurs versé 9 570,81 euros à la Ville afin d'atteindre les 2% du chiffre d'affaires (soit 41 171,81 euros).

De plus, le concessionnaire a réalisé en 2016 des travaux à hauteur de 49 572 euros H.T. dans le cadre des travaux prévus au plan d'investissement défini en annexe 5 du contrat :

- parking : reprise des allées de circulation pour 6 562 euros H.T
- filet de practice pour 3 453 euros H.T
- compresseur pour 3 416 euros H.T
- liaison station des Etangs pour 29 608 euros H.T
- mise en conformité club house pour 4 484 euros H.T
- toit du logement de fonction pour 2 050 euros H.T.

La Ville de Bordeaux a, pour sa part, financé les travaux du poste de relevage du club house, pour un montant de 31 199 euros, conformément au contrat en cours.

L'ascenseur du club-house, permettant l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite, est désormais en fonction.

Les travaux envisagés pour 2017 portent notamment sur le sablage du parcours de la Jalle, élément essentiel pour maintenir un parcours de qualité, du drainage ...

#### IV - Le plan d'action biodiversité et démarche pelouse sportive écologique

La société Blue Green SAS s'est engagée sur le golf de Bordeaux - Lac vers une démarche de labellisation Pelouse sportive écologique comme base d'évaluation de sa démarche éco responsable.

Un expert en sciences agronomiques indépendant a réalisé un audit de situation technique, intégrant une évaluation de la situation environnementale et une évaluation des pratiques. Des objectifs de progrès et des recommandations font partie du diagnostic et constitueront la ligne d'action de Blue Green concernant la pelouse.

La préservation de la biodiversité et la gestion durable de la ressource en eau restent également des priorités pour le Golf de Bordeaux Lac. Enfin, la création d'une aire de lavage labellisée pelouse sportive écologique pour les machines est prévue dans la stratégie de développement durable de la société.

#### V – Eléments financiers

En keuros	2016	2015	Variations
Chiffre d'affaires	2 112	2 059	2,6%
Produits d'exploitation	2 245	2 151	4,4%
Charges d'exploitation	1 728	1 806	-4,3%
Résultat d'exploitation	517	345	50,0%
Résultat financier	0	0	0,0%
Résultat exceptionnel	-4	45	-110,1%
Frais de siège (8% du chiffre d'affaires)	138	168	-18,1%
<b>Résultat après frais de siège</b>	<b>375</b>	<b>221</b>	<b>69,5%</b>

Le chiffre d'affaires 2016 s'établit à 2.112 Keuros contre 2.059 Keuros en 2015, soit une augmentation de 2.6 %, qui s'explique par une dynamique commerciale forte ainsi qu'une météo favorable notamment sur la fin d'année. Cette augmentation est principalement générée par l'augmentation de 10,9 % du chiffre d'affaires abonnement, soit + 102 Keuros,

En parallèle, les charges d'exploitation ont diminué de - 4,3%(- 78 Keuros) passant à 1 728 Keuros. Cela s'explique principalement par :

- la diminution des autres achats et charges externes de - 85 Keuros avec notamment la baisse du poste maintenance et entretien, voyages et déplacements, des engrais et des énergies ;
- la baisse du poste impôts et taxes (- 24 Keuros) ;

- la baisse des charges salariales (-61 Keuros) ;
- l'augmentation des dotations aux amortissements de + 12 Keuros.

L'augmentation du chiffre d'affaires ainsi que la baisse des charges ont entraîné une augmentation du résultat d'exploitation de + 50% et du résultat net après frais de structure de + 69,5% entre 2015 et 2016.

Au titre des 12 mois de l'exercice 2016, la Ville de Bordeaux percevra en 2017 une redevance de 64,4 Keuros HT (avec 1 Keuros HT de redevance fixe d'occupation du domaine public et 63,4 Keuros HT de redevance variable correspondant à 3% HT du chiffre d'affaires réalisé). Elle a perçu en 2016 une redevance de 62,8 Keuros.

Pour votre complète information, le compte-rendu technique et financier 2016 est annexé à la présente synthèse.

Je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir en prendre acte.

## **INFORMATION DU CONSEIL MUNICIPAL**

**M. LE MAIRE**

Madame PIAZZA.

**MME PIAZZA**

La dernière, c'est le golf, tout va bien, même l'ascenseur qui marche. Il a fallu attendre un an, mais ça va. Et nous sommes toujours le premier golf de France en termes de nouvelles inscriptions de publics qui n'ont jamais fait de golf. Donc, c'est plutôt bien. Ça veut dire que c'est un golf qui s'ouvre au public bordelais et d'ailleurs. Premier golf des golfs de Blue Green, 200 jeunes, mais surtout, surtout, 74 personnes dans une enquête proposée avec 45 critères, 75 % des adhérents ont estimé que ce golf avait une qualité remarquable. Voilà.

**M. LE MAIRE**

Madame JAMET.

**MME JAMET**

Je voudrais un peu modérer les propos d'Arielle PIAZZA. Tout ne va pas bien au Golf de Bordeaux. Quand on regarde le bilan écologique quand même du golf, on ne peut pas dire cela. S'il va bien sur un plan sportif, je veux bien l'admettre, mais pas sur un plan écologique quand on regarde l'étude qui a été faite en 2015. Énormément de points sont ressortis non conformes et au vu de ce qui a été donné cette année comme bilan, on voit que très peu de choses ont été mises en œuvre pour rendre conformes, pour avoir le statut de pelouse sportive et écologique.

Donc, j'attire votre attention pour suivre de très près cette mise en œuvre pour avoir ce label parce que, de ce que j'ai pu voir - et je remercie d'ailleurs les services de m'avoir fourni tous les documents demandés - d'après ce que j'ai pu voir, effectivement, il y a des actions de base pour passer à l'étape supérieure qui ne sont pas du tout mises en œuvre en 2016. Est-ce que le tableau qu'on m'a fourni est actualisé à l'heure actuelle ? Je ne sais pas. Si c'est le cas, ça devient inquiétant puisqu'on va avoir deux ans de retard. Je tiens vraiment à mettre en avant cette question-là parce qu'il y a énormément de choses, notamment sur la biodiversité, sur l'eau qui posent quand même problème. Je vous remercie.

**MME PIAZZA**

Je note votre demande. Merci.

**M. LE MAIRE**

Dont acte. C'était une information là encore. On termine par la délégation de Madame TOUTON.

**MME MIGLIORE**

Délégation de Madame Élisabeth TOUTON. Délibération 496 : « Dispositif d'aide à l'accession à la propriété Passeport 1er Logement. »

Non-participation au vote de Madame COUCAUD-CHAZAL.



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

# RAPPORT D'ACTIVITE

## ANNEE 2016

### GOLF DE

### BORDEAUX LAC





## SOMMAIRE

I - PRESENTATION BLUE GREEN GROUPE SAUR.....	3
1. Le réseau Blue Green.....	4
2. Le réseau : les golfs Open Golf Club .....	4
3. Le réseau partenaires et les golfs associés étrangers .....	6
4. Les valeurs de Blue Green .....	8
5. Blue Green : des actions concrètes pour notre planète :.....	9
II - STRATEGIE COMMERCIALE ET MARKETING BLUE GREEN .....	10
III – DONNEES D’EXPLOITATION GOLF DE BORDEAUX LAC.....	16
1. Golf de Bordeaux Lac au sein du réseau .....	17
2. Evolution du nombre d’abonnés en nombre et CA.....	20
3. Comparatif abonnés 2012/2013/2014/2015 /2016.....	22
4. Répartition des départs abonnés par mois et semaine .....	27
5. Répartition des abonnements par typologie.....	30
6. Répartition des abonnements par Age.....	32
7. Les Green Fee : .....	33
8. Practice .....	36
9. Enseignement : .....	39
10. Ecole de Golf : .....	43
11. Répartition du CA par centre de profit en % : .....	44
12. Comparatif par grand centre de profit : .....	46
13. Le personnel.....	49
14. Enquêtes de satisfaction.....	53
IV BILAN 2016 DE L’A.S. GOLF DE BORDEAUX LAC.....	62
V - DONNEES FINANCIERES GOLF DE BORDEAUX LAC .....	70
VI - BILAN TECHNIQUE 2015 GOLF DE BORDEAUX LAC .....	86
1. Récapitulatif des investissements réalisés en 2016 .....	87
2. Programme d’investissement 2017.....	96
3. Point investissements par rapport à la convention.....	98
4. Plan d’action biodiversité, guide de bonnes pratiques et démarche PSE® .....	100
5. Pratiques culturelles alternatives .....	138
6. La gestion durable de la ressource en eau .....	139
7. Bilan Hydrique : .....	139
8. Analyse des dépenses engrais et phytosanitaire.....	141
9. Evolution des consommations engrais et phytosanitaires.....	142
VII - Mot du directeur.....	146



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

## ***I - PRESENTATION BLUE GREEN GROUPE SAUR***





# Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

## LE RESEAU BLUE GREEN

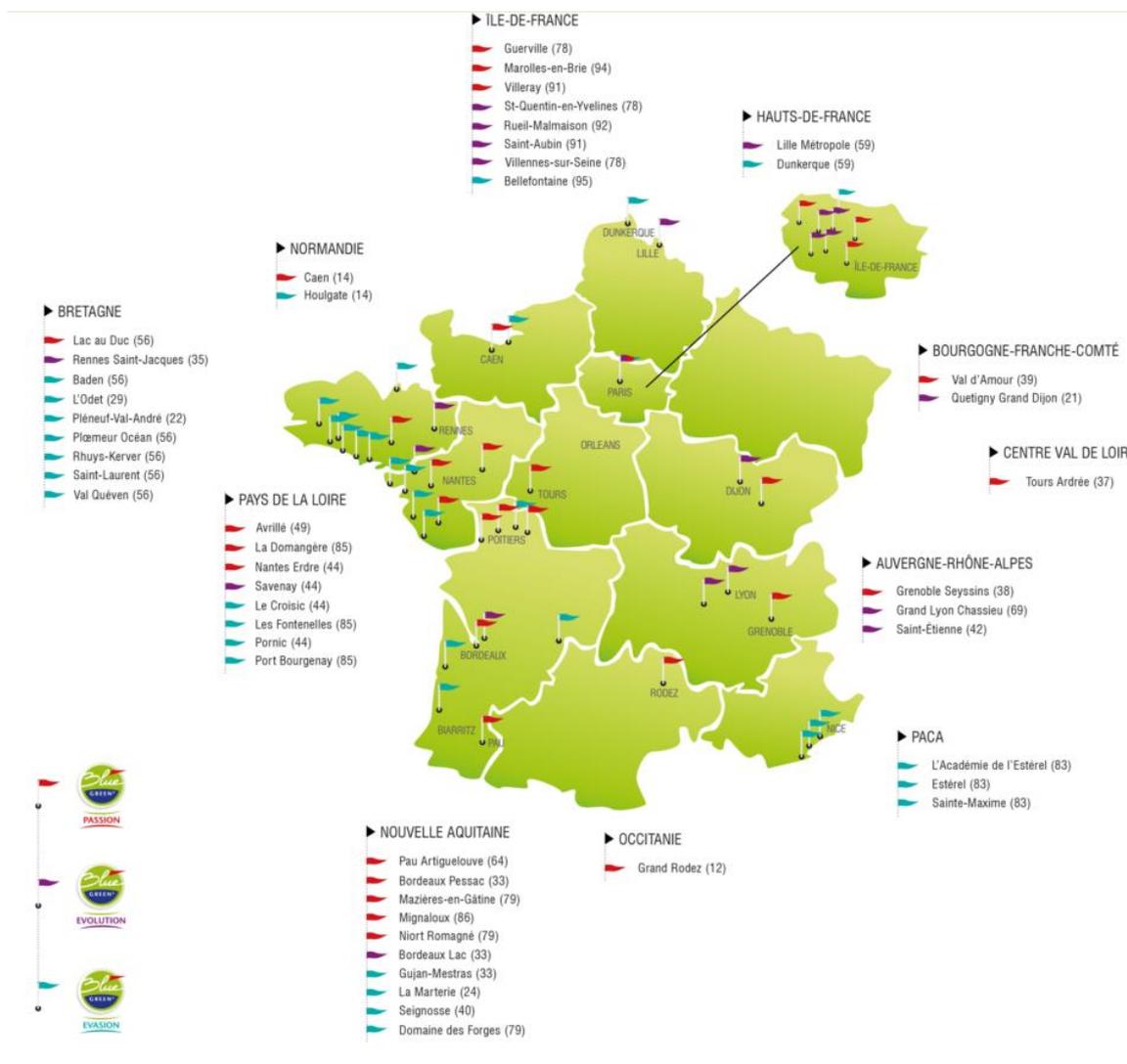
L'expérience et l'envergure de notre réseau sont preuves de bases solides et de compétences éprouvées dans le secteur du golf appuyé par notre actionnaire le Groupe Saur.

### BLUE GREEN, chiffres clés

- Plus de 20 ans d'expérience
- 400 entreprises affiliées
- Près de 15 000 néophytes s'initient au golf chez Blue Green tous les ans
- Plus de 100 enseignants
- Promoteur d'une épreuve de l'European Challenge Tour à Pléneuf-Val-André
- 49 golfs en gestion
- 30 000 abonnés dont 6500 élèves en enseignement



### 1. Le réseau Blue Green

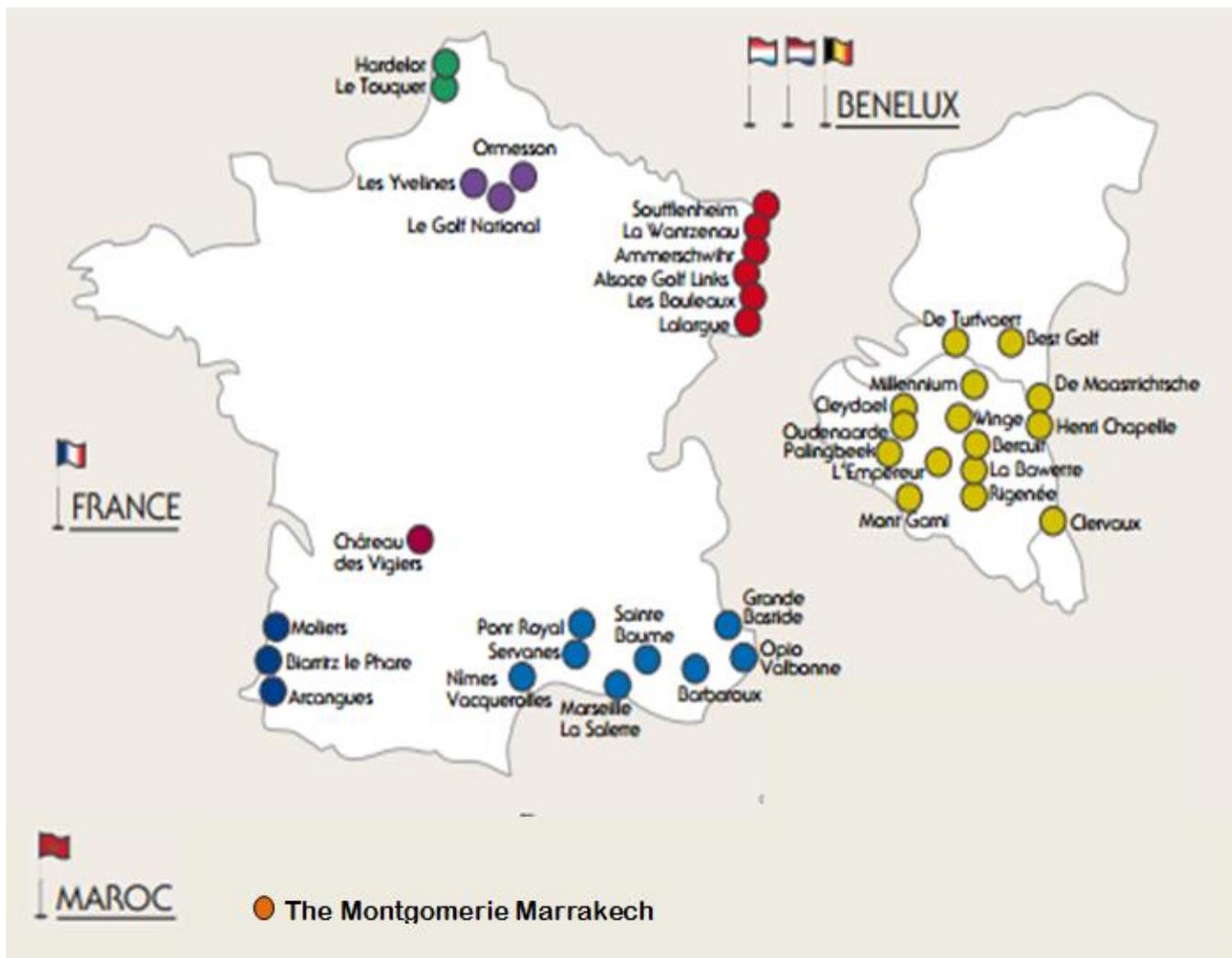




## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Depuis le 10 avril 2014, les chaînes Blue Green et Open Golf Club ont signé un accord de partenariat offrant aux abonnés des deux chaînes un choix et une diversité de parcours : synergie entre les 43.000 abonnés des deux chaînes et de ce fait, développer un trafic réciproque privilégié sur plus de 100 parcours.

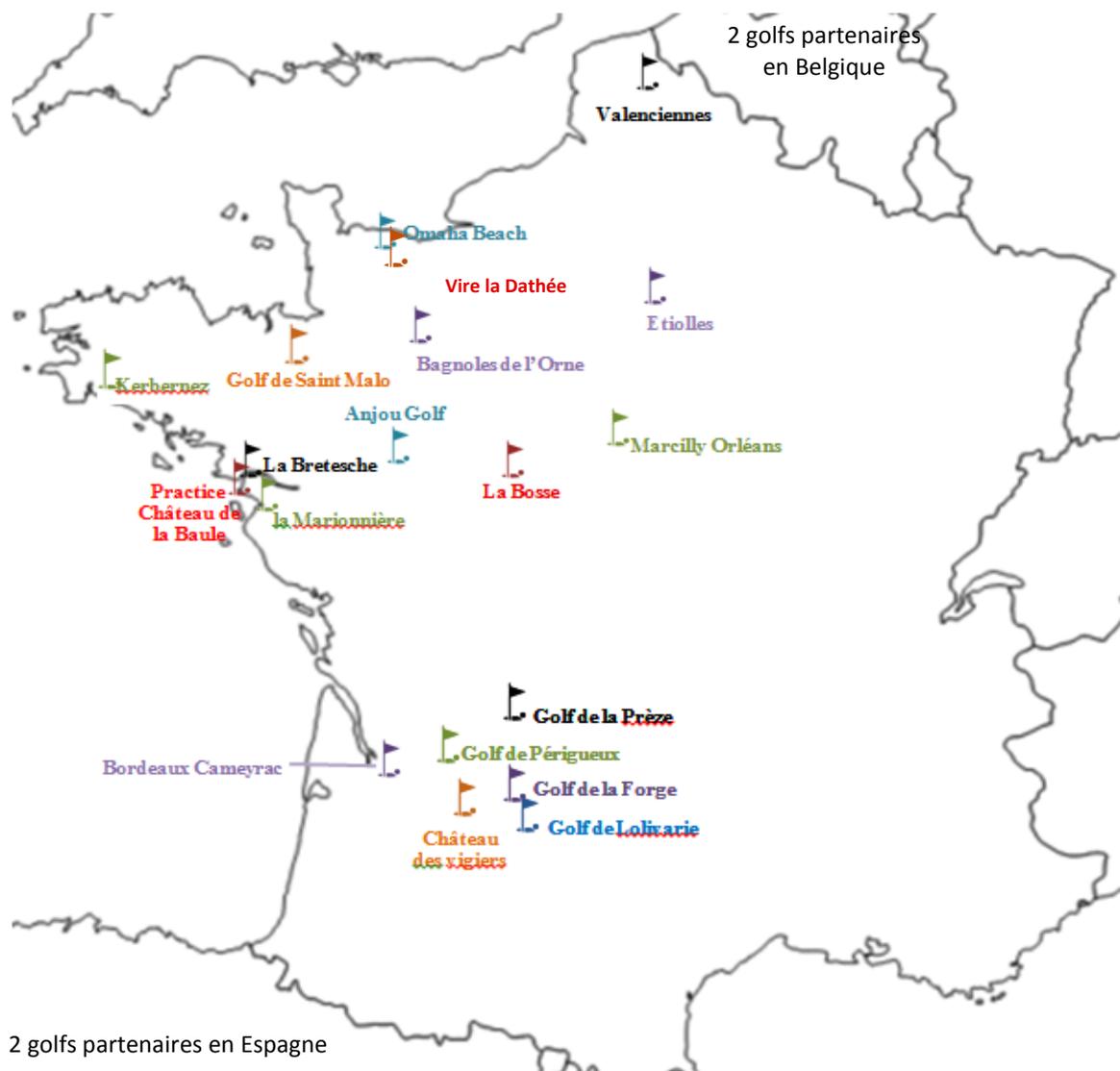
Les abonnés bénéficient d'une réduction de 25% sur les green fees 18 trous, 9 trous, compacts et pitch and putt sur les golfs français (hors golf national), belges et marocain.





## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### 3. Le réseau partenaires et les golfs associés étrangers



Carte au 31/12/2016

Blue Green Partenaires est une offre novatrice et évolutive. La personnalisation de partenariat en fait le produit idéal pour développer les golfs partenaires et intégrer un réseau leader sur son domaine en toute sérénité.

Pour le golf partenaire c'est :

- BENEFICIER** de l'expérience du leader numéro 1 en Europe
- INTEGRER** les supports de la marque Blue Green
- DEVELOPPER** une vraie dynamique de la relation client
- PROFITER** d'outils marketing performants (site web, newsletter)
- AMELIORER** le processus d'achats (terrain, boutique et restauration)



Partenaires



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Au 31/12/2016, 19 golfs en France, 2 en Belgique et 2 en Espagne ont adhéré au programme Partenaires, ce qui représente une diversité supplémentaire de parcours pour nos adhérents Blue Green qui bénéficient d'une réduction sur ces golfs.

### Les accords associés golfs Etrangers

Liste au 31/12/2016

PAYS	GOLF
ANGLETERRE	LINDEN HALL GOLF COURSE
	PORTAL ARDERNE GOLF COURSE
	HILL VALLEY SAPPHIR
IRLANDE	CASTELROCK
ECOSSE	CARDRONA GOLF & RESORT
	SPEY VALLEY GOLF CLUB
	TAIN GOLF CLUB
SLOVENIE	DINERS GOLF AND COUNTRY CLUB
CHYPRE	MINTHIS HILLS RESORT
CHINE	MISSION HILLS CHINA

Il s'agit d'un accord de réciprocité de réduction de 25% sur les green fees. Une offre et une diversité encore plus étendues pour découvrir de nouveaux parcours. Notre commerciale Tours Opérateurs est chargée de gérer ses partenariats et de les développer.

Ci-après quelques photos de golfs à l'étranger :



Mission Hills (Chine)



Castel Rock (Irlande)





# Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

## 4. Les valeurs de Blue Green



### Blue Green, des golfs qui font aimer le golf

Les joueurs et leurs envies au cœur de nos préoccupations, avec un grand nombre de formules adaptées aux envies et besoins de chacun et permettant à tous de jouer selon son style et récompensant les plus fidèles

Une nouvelle façon d'aborder le golf, accessible, décontractée et conviviale dans un environnement accueillant, en phase avec les modes de vie des golfeurs dans un esprit club.

Une pratique du golf plus efficace, par l'utilisation des meilleures technologies dans nos offres d'enseignement, un encadrement par nos professionnels et en proposant des services innovants et connectés aux golfeurs.

La multiplicité des expériences, permettant à tous de profiter pleinement des moments passés sur nos parcours et de découvrir toute l'année des golfs d'exception dans les meilleures conditions.





## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

La démocratisation passe par le partage de moments de bien-être et de convivialité autour d'une passion fédératrice : le golf. C'est dans cet état d'esprit que les établissements Blue Green se voient pourvus de lieux de vie accueillants et chaleureux où l'on a plaisir à se retrouver en dehors du parcours (boutiques, restaurants, club house).

### 5. Blue Green : des actions concrètes pour notre planète :



Blue Green vise l'amélioration continue de ses performances au travers d'une gestion économiquement saine, socialement responsable et tournée vers la performance environnementale.

Les parcours de golf constituent de véritables poumons verts. La mosaïque d'habitats et les variétés de végétation qui se trouvent sur un golf concourent à la vie naturelle d'espèces variées. Les espaces calmes qu'ils offrent, permettent ainsi d'abriter une faune diversifiée.

Dans la continuité de son exploitation raisonnée et différenciée des parcours, Blue Green s'est engagé, en lien avec des naturalistes de la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO) à mettre en place sur ses golfs, un plan de gestion écologique visant à favoriser l'accueil et la protection de la faune et de la flore.



De plus, le programme Golf & Nature vise une gestion éco-durable, structurée autour de trois objectifs environnements prioritaires :

1. La gestion durable de la ressource en eau : réduction de la consommation d'eau par une optimisation de son utilisation, recherche d'alternatives à l'utilisation d'eau potable et une valorisation des eaux recyclées
2. L'entretien raisonné de nos parcours concernant l'usage des produits phytopharmaceutiques et des engrais
3. La préservation et le développement de la biodiversité sur nos golfs, et ce, dans la continuité des actions déjà engagées avec la LPO.





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

**VEN 28 OCT**

**LA JOURNÉE À NE SURTOUT PAS MANQUER**

**EXCEPTIONNEL JUSQU'À -50%\***

sur les cartes de practice, leçons ou green-fees... et plus encore !

**Blue Green**

## II - STRATEGIE COMMERCIALE ET MARKETING BLUE GREEN

**C'est le printemps !**

**-20%**

sur les nouveaux abonnements\*  
Du 1<sup>er</sup> au 31 mars 2016

Offre valable sur les abonnements 1 golf, France 44 golfs, individuel, couple et d'autres encore...  
Retrouvez toutes les infos sur [www.bluegreen.com](http://www.bluegreen.com) et dans le golf le plus proche.

Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

**En avril, les offres fleurissent chez Blue Green**

- Carnet de 10 leçons individuelles + 3 leçons offertes
- Carnet de 10 green fees Blue Green card + 3 green fees offerts
- Carnet de 10 green fees Exklusif + 3 green fees offerts
- Carnet de 10 green fees France + 3 green fees offerts

**Offres valables du 2 au 30 avril 2016\***  
sur les golfs Blue Green...

Retrouvez toutes les infos sur [www.bluegreen.com](http://www.bluegreen.com)

Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

**UN BON COUP À JOUER POUR LES DÉBUTANTS !**

**VENTE FLASH COURS EN PROFITER**

**28 AOÛT**

INSCRIVEZ-VOUS DES MAINTENANT POUR ÊTRE ALERTÉ

**245€**  
AU LIEU DE 490€

**PASSEPORT 6 MOIS**

- 6 mois de stage (24h de cours connectés)
- Accès à volonté au parcours d'initiation de votre club pendant 6 mois (investissement sur certains golfs)
- Passage de la carte verte
- 1 carte de practice de 10 creaux

Achat à l'accueil et en ligne [www.bluegreen.com](http://www.bluegreen.com)

Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### *NOS OBJECTIFS EN 2017*

---

- ✓ S'adapter au marché pour conforter notre place de leader dans la gestion de parcours de golfs par :
  - ▶ Un souci constant et permanent de professionnalisme dans chacune de nos actions quotidiennes,
  - ▶ L'anticipation pour améliorer notre proactivité
  - ▶ Être à l'écoute de nos clients pour répondre à leurs besoins
  
- ✓ Etre la référence dans notre domaine :
  - ▶ Par de nouvelles technologies au service des golfeurs (outils de marketing et de communication innovants et modernes),
  - ▶ Par une présence active sur les réseaux sociaux,
  - ▶ Par une démarche éco responsable.
  
- ✓ Développer la pratique et la progression des joueurs par notre qualité d'enseignement et de nos parcours,
  
- ✓ Fidéliser et récompenser nos abonnés (ées),
  
- ✓ Développer la fréquentation de nos parcours,
  
- ✓ Animer nos golfs par des opérations commerciales fortes permettant à nos clients de répondre à leurs besoins,
  
- ✓ Offrir une qualité de service correspondant aux attentes de nos clients avec des équipes dédiées et dynamiques sur chacun de nos golfs.



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### NOTRE STRATEGIE

---

- 1) Créer des nouveaux golfeurs : ouvrir la pratique du golf au plus grand nombre, en réalisant des initiations gratuites et des portes ouvertes Blue Green chaque année,

Déclencher la première venue de nouveaux golfeurs chaque année par nos opérations portes ouvertes,

#### Chiffres des Journées Portes Ouvertes 2016 :

- ✓ **15 000 participants sur l'année,**
- ✓ 6 500 nouveaux abonnés en enseignement suite à ces initiations

- 2) Récompenser la fidélité de nos abonnés : conforter notre programme de fidélisation, et associer nos clients fidèles au recrutement de nouveaux abonnés (parrainage),

- 3) Faciliter la réservation des Green-Fee : via notre partenaire Book and Golf (11% du chiffre d'affaires green fees en 2016),

- 4) Communiquer avec nos clients à l'aide des nouvelles technologies et nouveaux moyens de communication : s'appuyer sur notre site internet, un outil emailing, et les réseaux sociaux (Facebook, twitter, You tube) pour offrir plus de services à nos clients,



bookandgolf.com





## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

- 5) Pratiquer le juste prix : une politique de prix compétitifs construite sur une veille active de notre environnement concurrentiel
- 6) Créer une synergie Blue Green : création d'opérations marketing sur l'ensemble de nos golfs relayées par une communication nationale avec l'appui de nos différents partenaires (fournisseurs, équipementiers, sponsors nationaux, partenaires économiques).
- 7) Une présence et une communication locale mise en avant : relais d'un plan d'actions commercial local piloté par chaque directeur de golf :
  - Opérations commerciales adaptées à chaque golf et à sa clientèle,
  - Compétitions avec des entreprises locales,
  - Compétitions favorisant la rencontre entre joueurs confirmés et débutants pour accroître la fidélisation (adaptation des formules de jeu),
  - Animation avec les équipes d'enseignement dans les écoles, collèges et lycées autour du golf avec du matériel adapté,
  - Privilégier le lien partenaire avec l'association sportive,
  - Favoriser le développement sportif local,
  - S'insérer dans la vie économique, commerciale et culturelle locale.

Blue Green  
**golfetmer**  
14 JOURS de golf illimité en juin

ACHÉTEZ VOS FORFAITS EN LIGNE [bluegreen.com](http://bluegreen.com)

**PASS LITTORAL JUIN 169€**

Les Golfs Blue Green participant à l'opération

CARLINA HOLLATE (04) PULIGNY-VAL-ANDRÉ (22) L'ORST (29)	QUARN-METZEL (23) SÉDAN (54) LE CRÉCAC (46) FÉREUX (56)	STANISLAV (44) BAGNOL (54) PULIGNY-OCCIDENTAL (54) MORVILLY-NEUVILLE (56)	SAINTE-LAURENTE (54) VAL-QUÉVEN (54) DUMONDVILLE (59) LA COMMANDE (60)	LES-FONTENELLES (85) PORT-ROUGENAY (85)
--	--	--	---	--

Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

[www.bluegreen.com](http://www.bluegreen.com)

Blue Green  
**golfetville**  
en juillet et août

ACHÉTEZ VOS FORFAITS EN LIGNE [bluegreen.com](http://bluegreen.com)

**FORFAIT SPÉCIAL ÉTÉ 219€**  
2 MOIS DE GOLF ILLIMITÉ EN JUILLET ET AOÛT 2016

Les Golfs Blue Green participant à l'opération

ARMOISEZ (22) L'ORST (29) PULIGNY-VAL-ANDRÉ (54) PULIGNY-OCCIDENTAL (54) MORVILLY-NEUVILLE (56) ROBERT-CAMP (56)	THIERS-ARMAND (23) LES-FONTENELLES (85) VAL-QUÉVEN (54) MORVILLY-NEUVILLE (56) SAINTE-LAURENTE (54)	PARVILLE (56) L'ORST (29) SÉDAN (54) VAL-QUÉVEN (54) MORVILLY-NEUVILLE (56) SAINTE-LAURENTE (54)	LES-FONTENELLES (85) PORT-ROUGENAY (85) VAL-QUÉVEN (54) MORVILLY-NEUVILLE (56) SAINTE-LAURENTE (54) LA COMMANDE (60)	MORVILLY-NEUVILLE (56) VAL-QUÉVEN (54) MORVILLY-NEUVILLE (56) SAINTE-LAURENTE (54) LA COMMANDE (60)
---	---	---	---	---

Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

[www.bluegreen.com](http://www.bluegreen.com)



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

- 8) Donner envie aux golfeurs de s'équiper : développer les Pro shops pour offrir le plus de choix qualité / prix à nos clients en s'appuyant sur du personnel formé et compétent.
- 9) Promouvoir le golf en entreprise : accroître nos relations en région avec les entreprises en décentralisant le service commercial « entreprises » : création de pôles régionaux de commerciaux entreprises et tour operators.
- 10) Partager le plaisir du golf avec les plus jeunes : transmettre et enseigner dans nos écoles de Golf, ouvertes aux enfants et jeunes de 5 à 17 ans, ou lors de nos stages vacances dédiés aux juniors.
- 11) Créer des animations sur les golfs pour dynamiser les relations clients / clubs
  - Sur des thèmes sportifs et festifs : La Saint Valentin, la Saint Patrick, Noël...
  - Caritatifs : partenariats avec Mécénat Chirurgie Cardiaque en 2016.



Entreprises





## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

- 12) Un évènement incontournable : le **CORDON GOLF OPEN** organisé depuis 9 ans sur le golf Blue Green de Pléneuf-Val-André

Cette compétition est une des occasions supplémentaires pour Blue Green de faire découvrir gratuitement le monde du golf professionnel au plus grand nombre :

- ▶ un des **3 plus grands tournois professionnels en France**
- ▶ plus de 150 joueurs internationaux
- ▶ plus de 5000 spectateurs
- ▶ une dotation de 200 000 €
- ▶ sponsor principal depuis 2015 : Cordon Electronics
  - 2300 collaborateurs
  - 10 centres techniques en France
  - 6 filiales hors métropole



Nos autres sponsors



VELASCO : Vainqueur 2016

Toutes ces actions ont pour but de faire connaître le golf au plus grand nombre et de mettre tout en œuvre pour que votre golf soit un acteur économique important de votre territoire.



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### ***III – DONNEES D'EXPLOITATION GOLF DE BORDEAUX LAC***





## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### 1. Golf de Bordeaux Lac au sein du réseau

La configuration du domaine (2 parcours 18 trous La Jalle / Les Etangs), un parcours pitch and putt, un practice éclairé couvert (76 postes), le nombre d'enseignants (6), la formation des élèves moniteurs (CREPS), le **nombre important d'abonnés (1217) et d'élèves en enseignement (404 en 2017)** fait du Golf de Bordeaux Lac un complexe à part dans le réseau Bluegreen et plus encore dans le paysage golfique Français.

#### Parcours de La Jalle :

Créé en 1978, un parcours simple et peu vallonné qui possède une grande partie du terrain très boisée et agréable pour se détendre. Parcours avec des greens de qualité réputé dans l'ensemble de l'Aquitaine

d'une longueur de 6 165 m - Par 72.

Ce parcours a été créé en 1978 par l'architecte Jean BOURRET.

#### Parcours Les Etangs :

Parcours de 18 trous plus récent de 6 162 m - Par 72.

Ce parcours offre un bon challenge technique avec des pièces d'eau présentes. Présence également d'arbres sur l'ensemble du parcours. Ce parcours a été créé en 1990 par l'architecte Jean BOURRET

**Novateur**, dans la mise en place d'actions terrain (plan d'action de la biodiversité),

**Ambitieux**, dans les investissements réalisés (+ de 2.5 millions d'euros sur 3 ans),

**Solidaire**, avec l'accueil de compétitions caritatives (Resto du cœur, la Mucoviscidose, Green de l'espoir, la Kiwanis, Grain de sables....),

**Sportif**, dans l'organisation de compétitions (Grand prix de Bordeaux, Grand Prix jeune de Bordeaux, Trophée seniors....),

**Conviviale**, avec des évènements dédiés (Journée de la femme, Challenge d'Hiver, Crêpes Party, Coupe des Rois...) le golf de Bordeaux Lac est le golf de tous les Bordelais et plus encore...



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Le golf de Bordeaux Lac dans le paysage Bluegreen en termes de résultats :

*1<sup>ère</sup> place nationale du réseau, en nombre d'abonnés Avec 1263 abonnés à fin 2016*

	<i>Fin d'année 2016</i>	<i>TOTAL NOUVEAU</i>	<i>Dont nouveaux venant de l'enseignement</i>
<b>BORDEAUX</b>	<b>1 263</b>	435	133
<b>PESSAC</b>	<b>1 224</b>	318	90
<b>LILLE</b>	<b>1 097</b>	234	109

*1<sup>ère</sup> place nationale en création de nouveaux abonnés Avec 435 abonnés en 2016*

	<i>Fin d'année 2016</i>	<i>TOTAL NOUVEAU</i>	<i>Dont nouveaux venant de l'enseignement</i>
<b>BORDEAUX</b>	<b>1 263</b>	<b>435</b>	133
<b>LILLE</b>	<b>1 097</b>	<b>234</b>	109
<b>PESSAC</b>	<b>1 224</b>	<b>318</b>	90



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

**1<sup>ère</sup> place nationale en création de nouveaux abonnés**

*(Venant de l'enseignement)*

*133 abonnés en 2016*

	<i>Fin d'année 2016</i>	<i>TOTAL NOUVEAU</i>	<i>Dont nouveaux venant de l'enseignement</i>
<b>BORDEAUX</b>	1 263	435	<b>133</b>
<b>LILLE</b>	1 097	234	<b>109</b>
<b>PESSAC</b>	1 224	318	<b>90</b>

**2<sup>ème</sup> place nationale en création de nouveaux golfeurs**

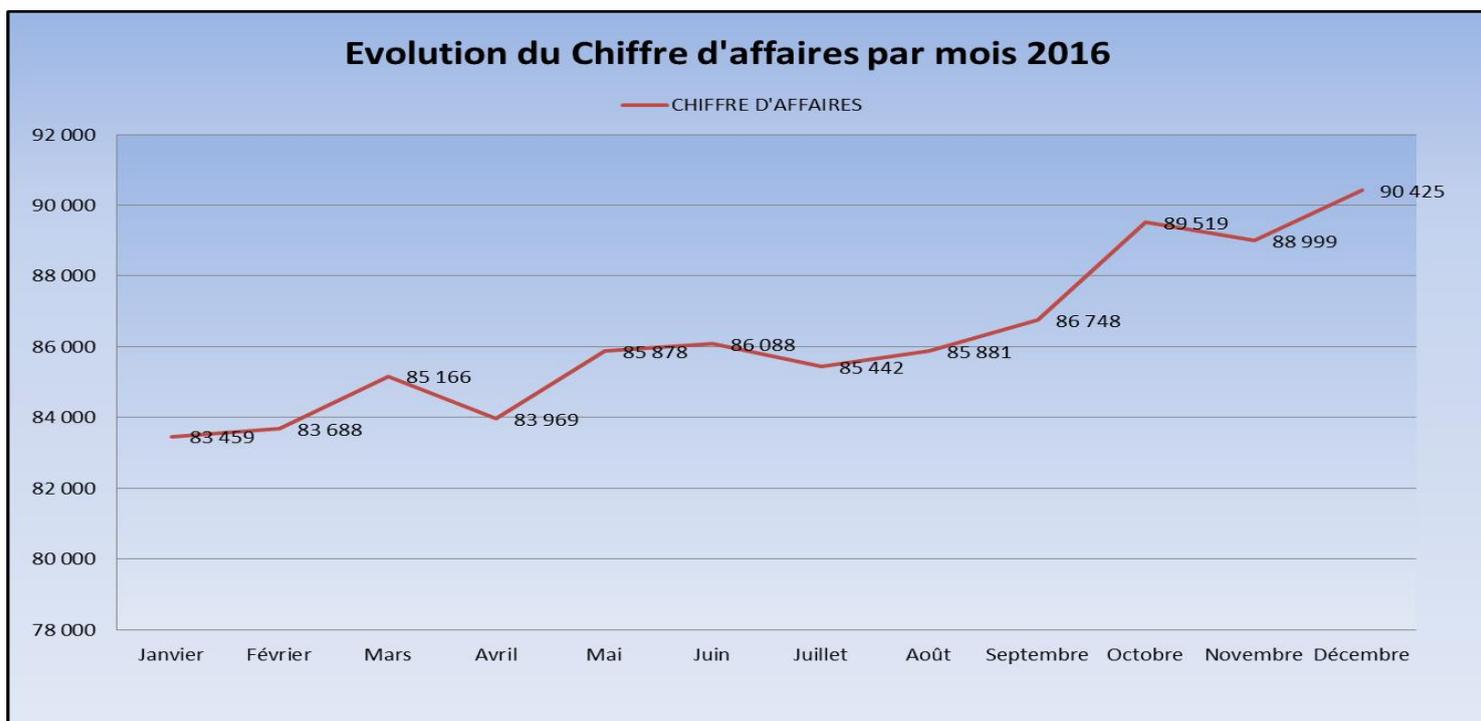
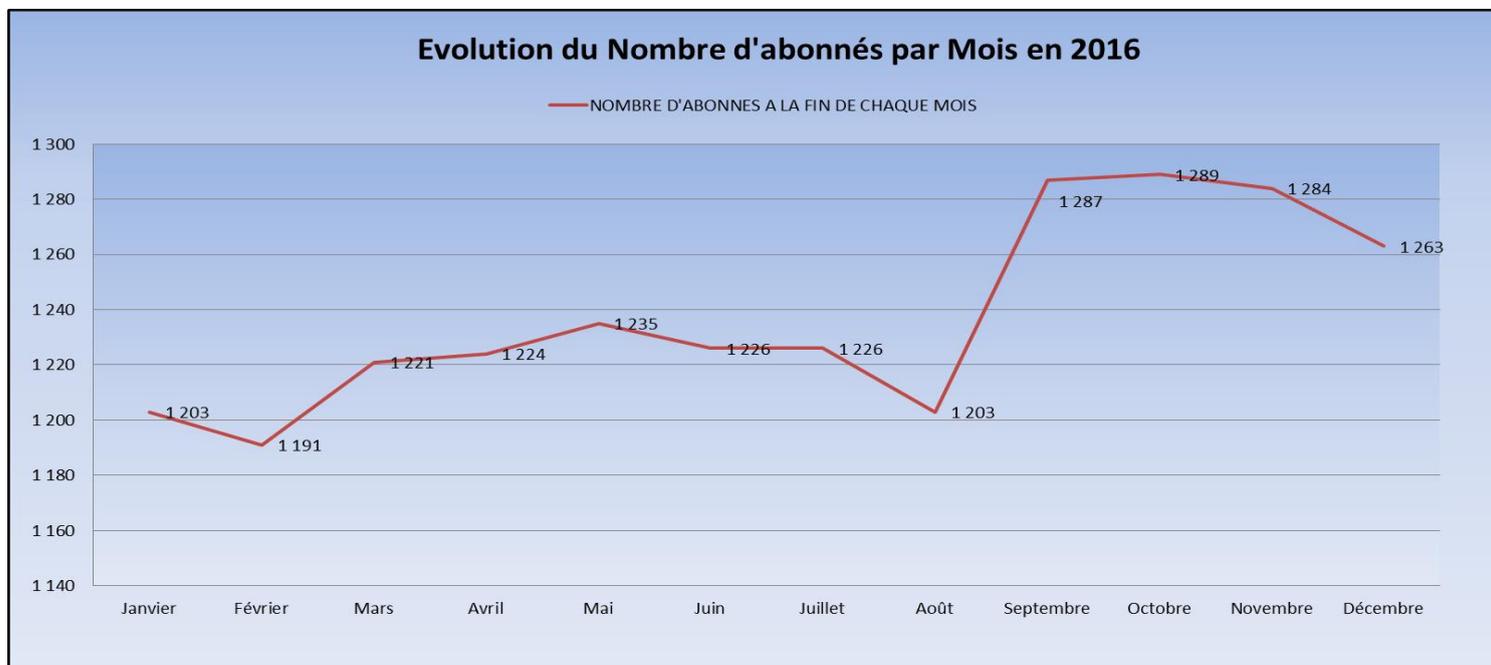
*(Personnes ayant souscrit une formule enseignement)*

*352 produits en 2016*

	<i>Nombre de produits enseignement vendus en 2016</i>
<b>CHASSIEU</b>	404
<b>BORDEAUX</b>	352
<b>PESSAC</b>	348



## 2. Evolution du nombre d'abonnés en nombre et CA





### Evolution du Nombre de nouveaux abonnés par Mois en 2016

— NOMBRE DE NOUVEAUX ABONNEMENT VENDUS DANS LE MOIS



#### Commentaires :

Nous retrouvons une courbe ascendante, avec une augmentation de 60 abonnés entre le mois de janvier 2016 et décembre 2016.

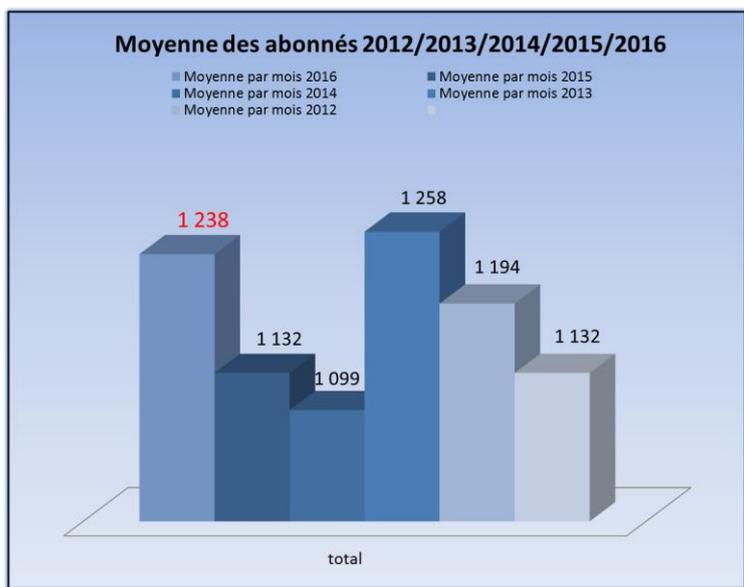
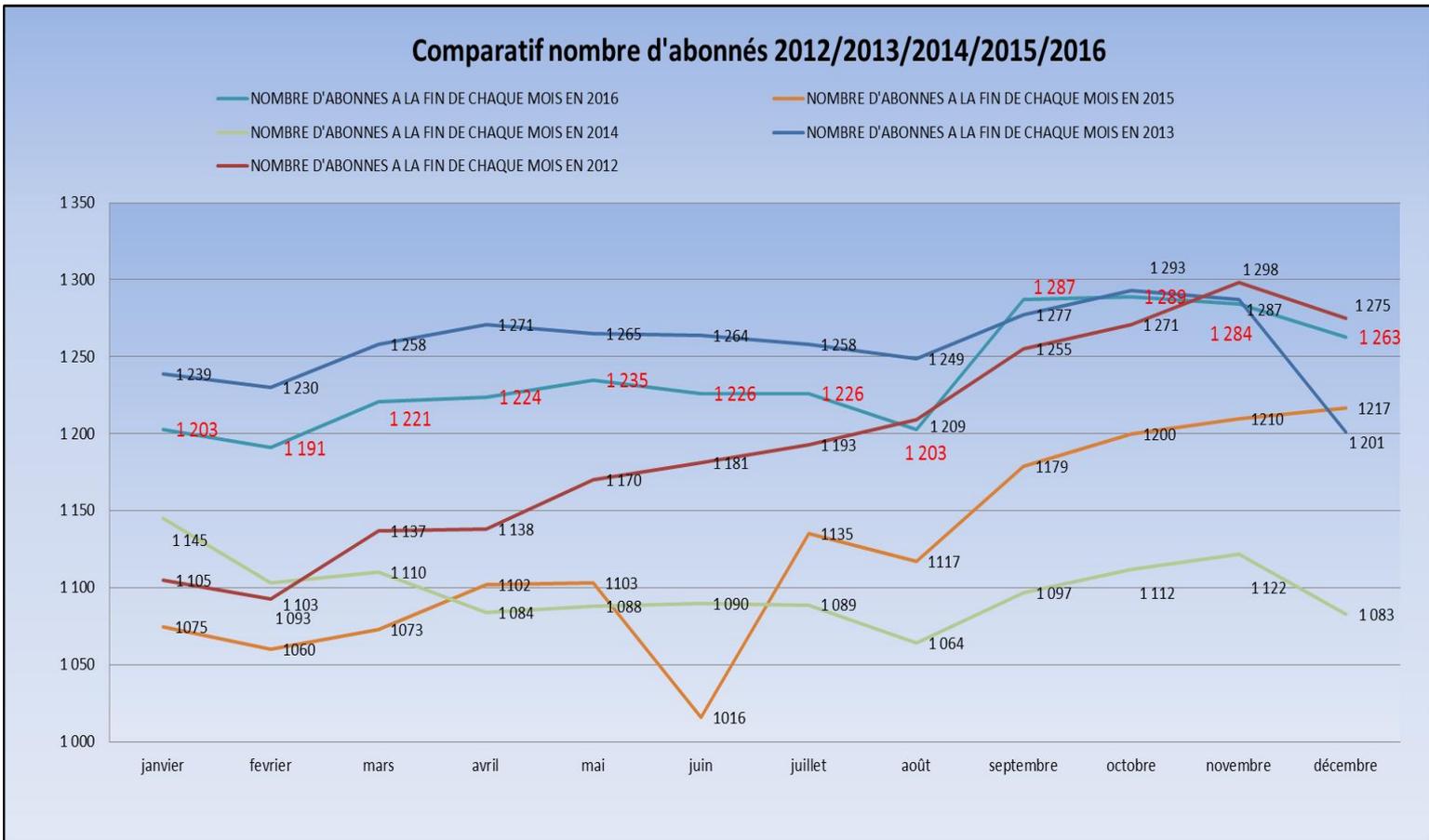
La dynamique engagée dans la création de nouveaux golfeurs associée à une politique commerciale destinée au moins de 40 ans nous ont permis de réaliser une bonne année dans ce secteur.

Notamment avec un exceptionnel mois de septembre avec 153 créations de nouveaux abonnés venus majoritairement de l'enseignement et de notre offre destinée au moins de 40 ans.

Le chiffre d'affaires réalisé s'en ressent avec une « pointe » mensuelle à plus de 90 k€ et un CA annuel qui s'est établi à plus de 1035 k€



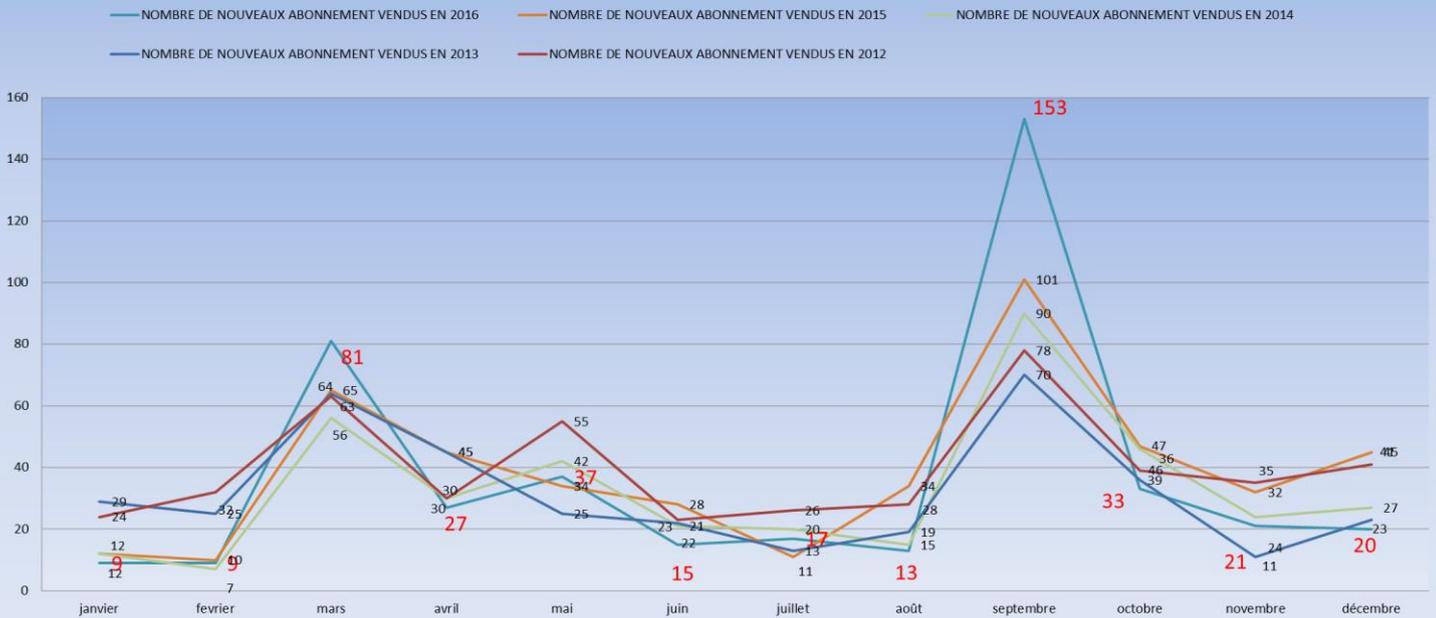
### 3. Comparatif abonnés 2012/2013/2014/2015 /2016



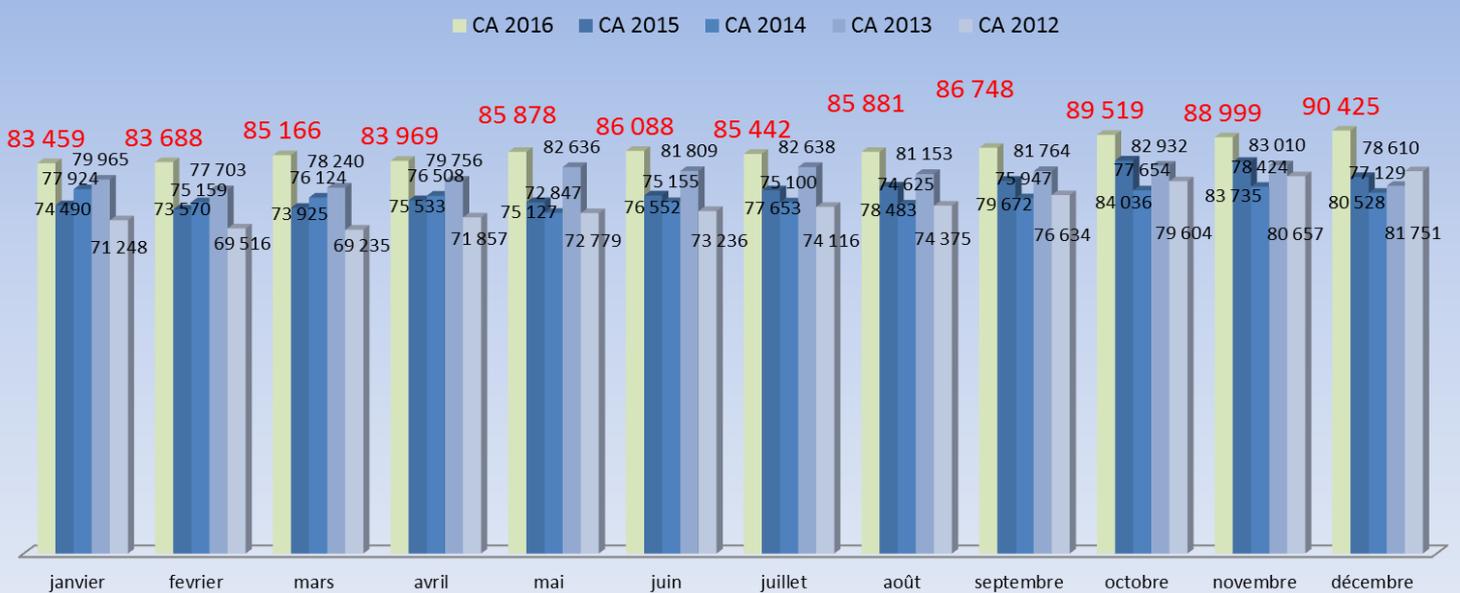


# Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### Comparatif nombre d'abonnés 2012/2013/2014/2015/2016

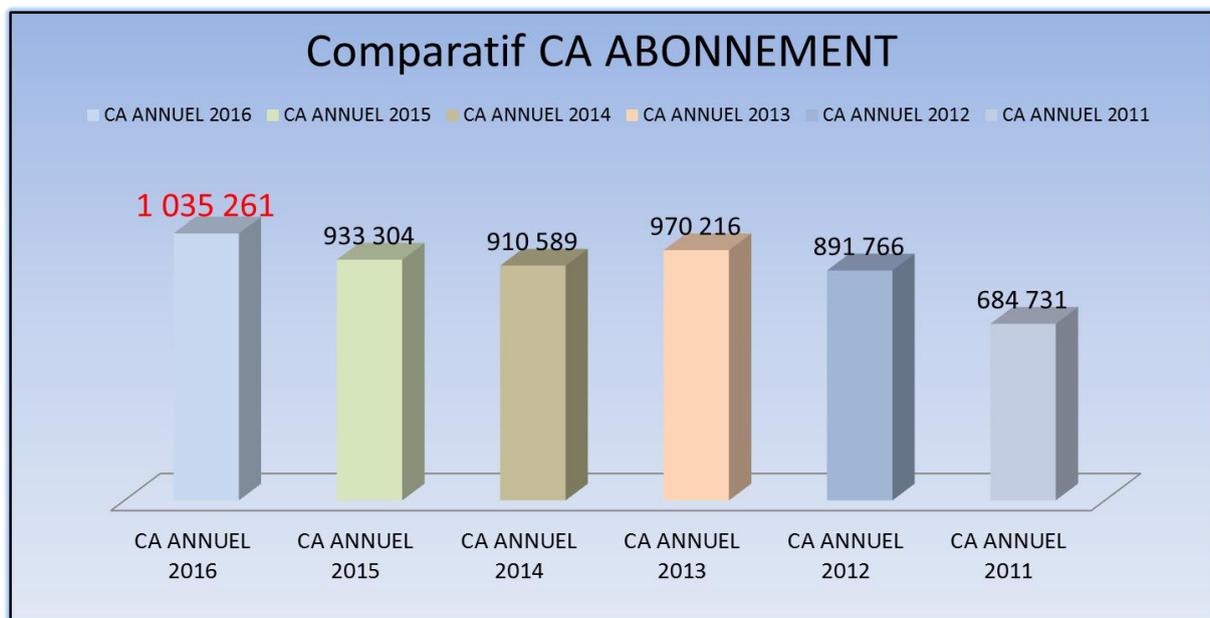


### Comparatif CA abonnement 2012/2013/2014/2015/2016





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



#### Commentaires :

Nous retrouvons un volume important d'abonnés avec un chiffre d'affaires à 1 035 k€ en fin d'année.

Nous constatons bien, sur le graphique ci-dessous, le « trou d'air » de fin 2013 essentiellement dû aux conditions météo désastreuses qui ont engendrées une dégradation du parcours.

Les travaux réalisés et une politique commerciale dynamique nous a permis de redresser cette courbe à partir de janvier 2015.



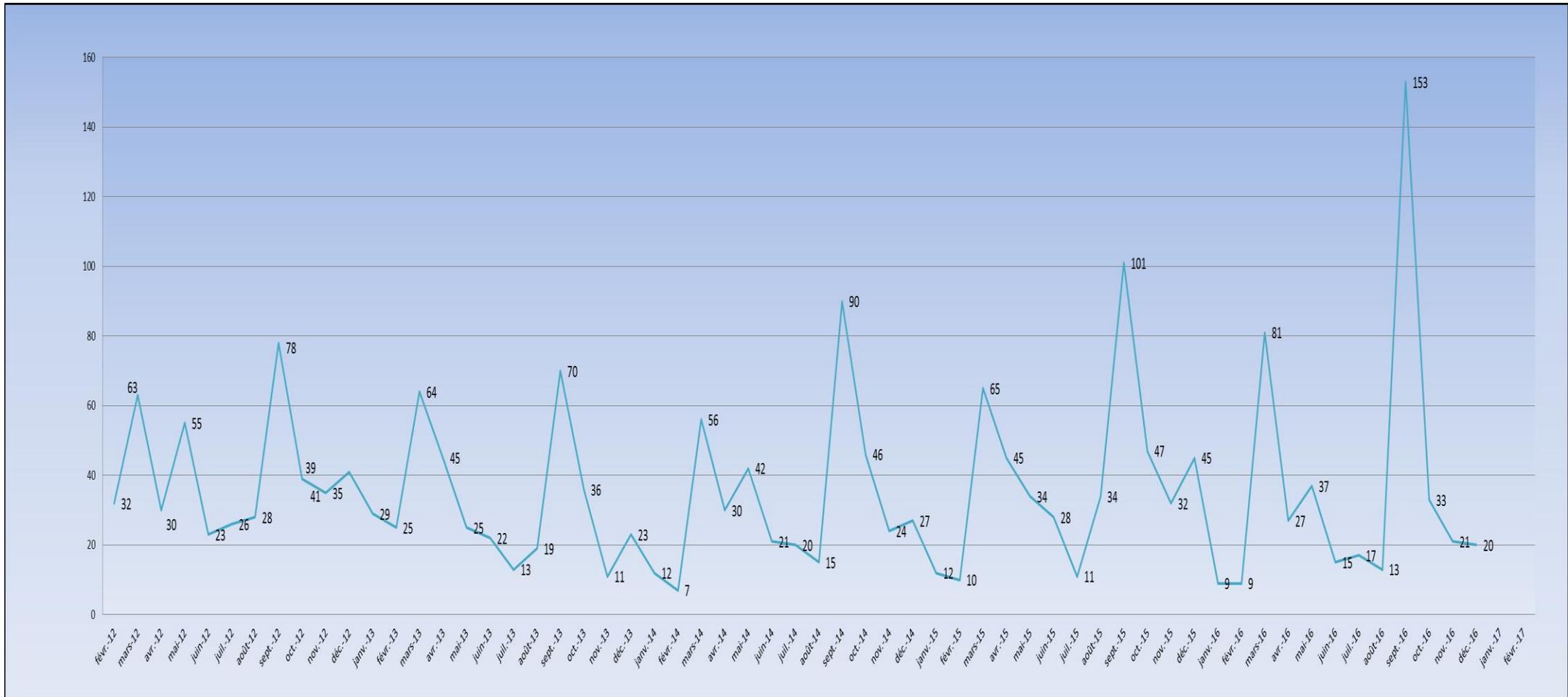
Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### COMPARATIF DU NOMBRE D'ABONNES 2012 / 2013 / 2014 / 2015 / 2016



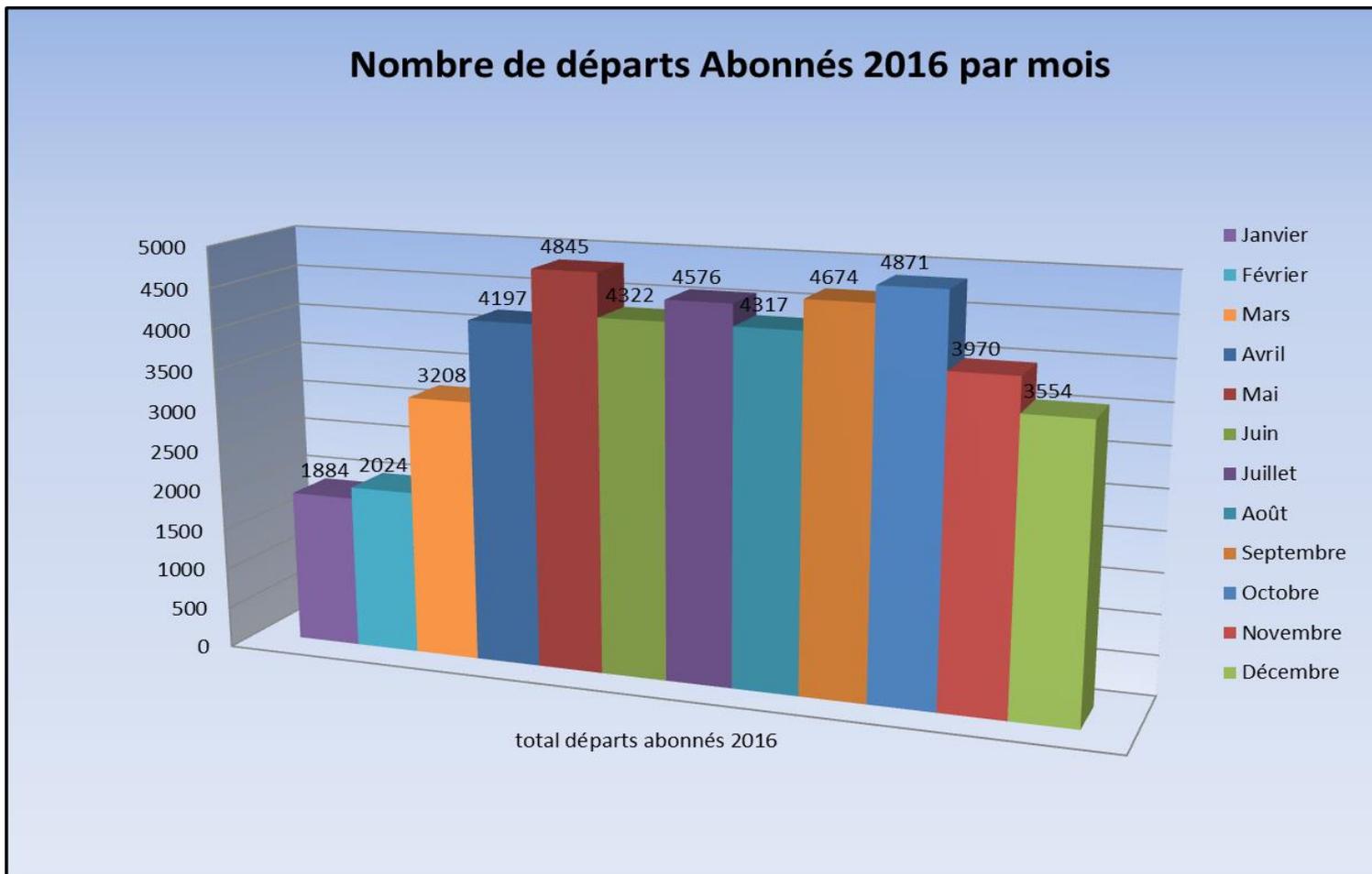
Les périodes de création de nouveaux abonnés coïncident avec la fin de nos produits enseignement avec 2 périodes : avril et septembre. Les périodes creuses se situent sans surprise pendant l'été. Notons que le mois de septembre 2016 a été « exceptionnel » avec 153 nouveaux abonnés

## COMPARATIF DE NOUVEAUX ABONNES 2012/2013/2014/2015/2016





4. Répartition des départs abonnés par mois et semaine

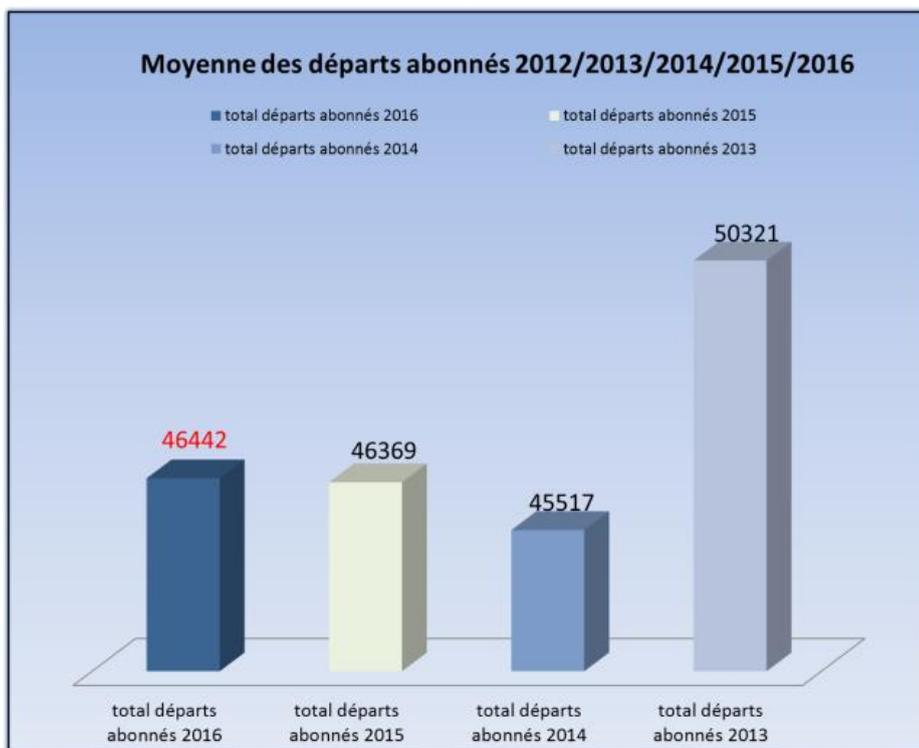
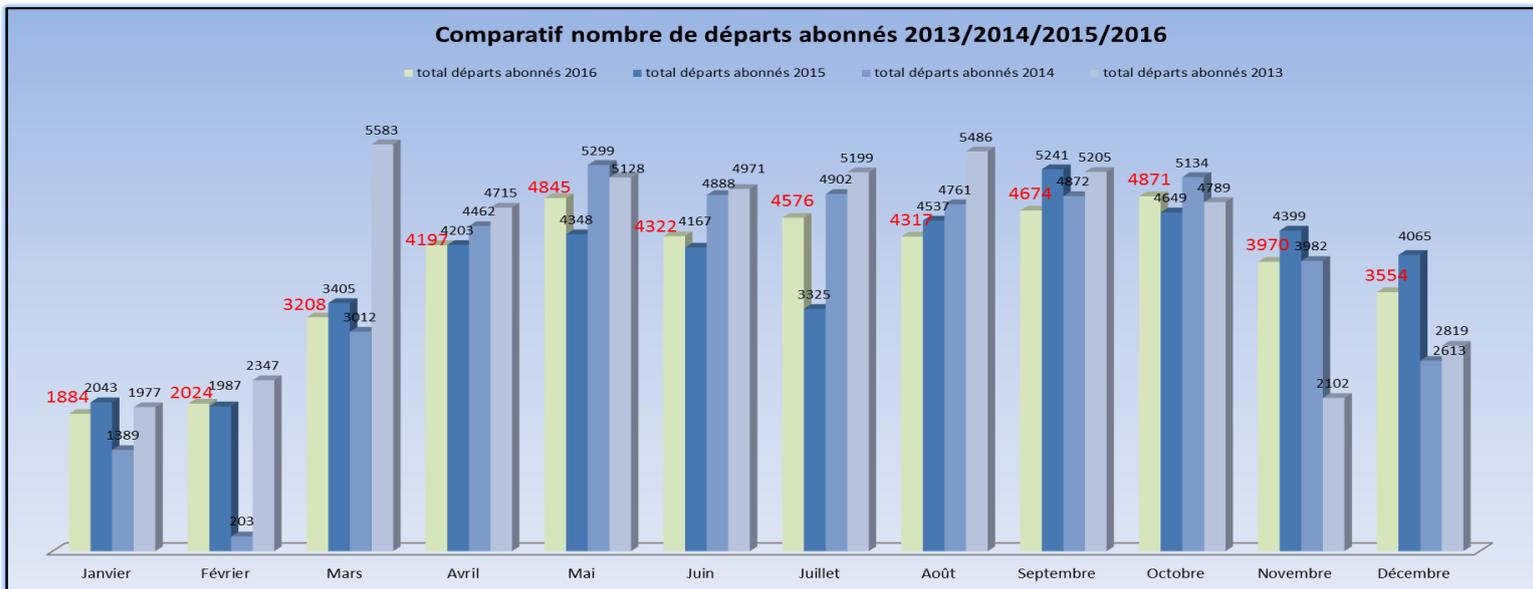


**Commentaires :**

Les départs abonnés s’effectuent essentiellement en semaine, nous constatons également une augmentation sur la fin de l’année 2016 dû aux conditions météo très favorables à la pratique du golf.



# Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

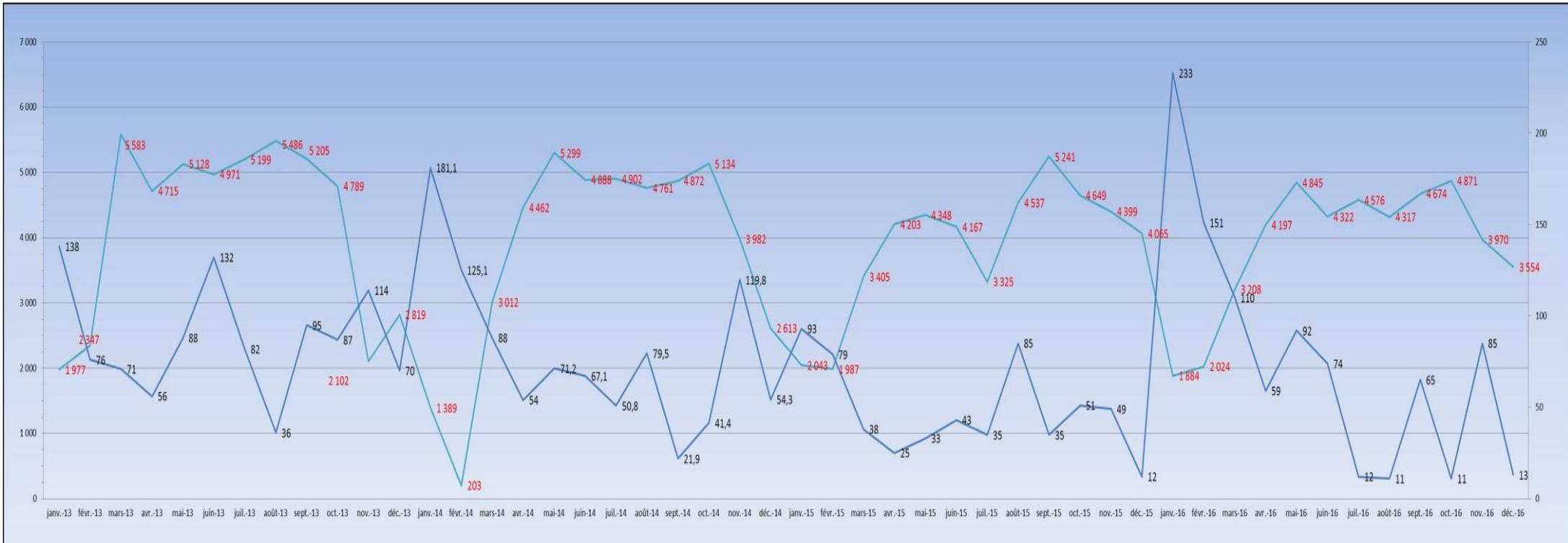


## Commentaires :

Nous retrouvons une moyenne de départs abonnés en augmentation devant 2015 et 2014.



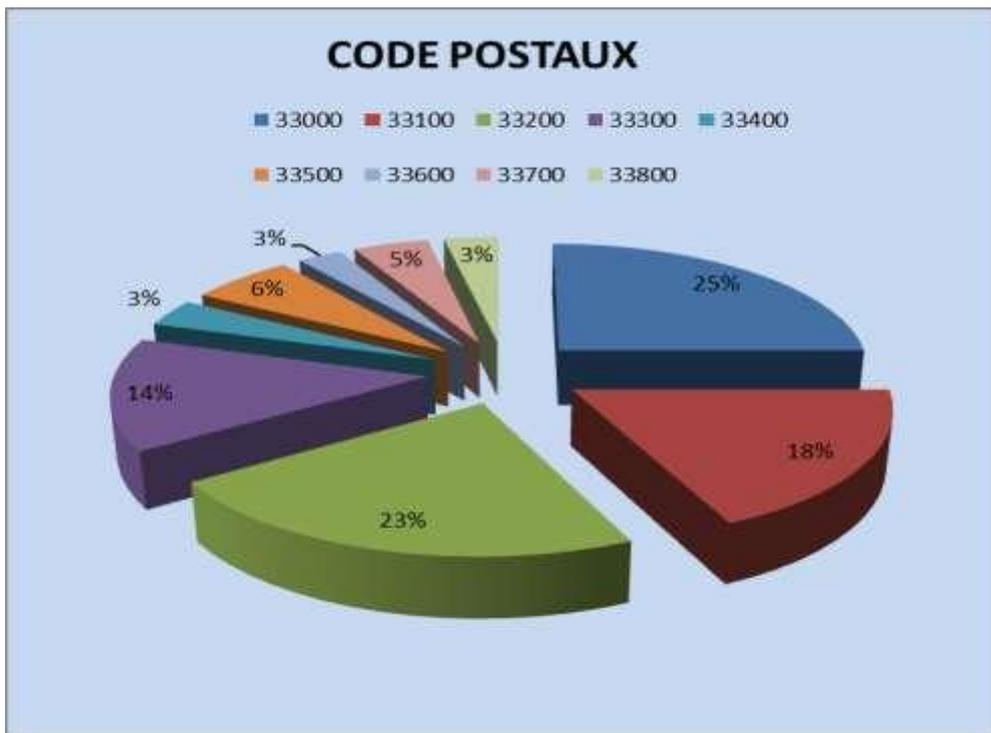
# Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



Le nombre de départ abonnés coïncide avec la pluviométrie locale. Nous constatons sans surprise que nous avons plus de départs lorsque les conditions de jeux sont agréables.

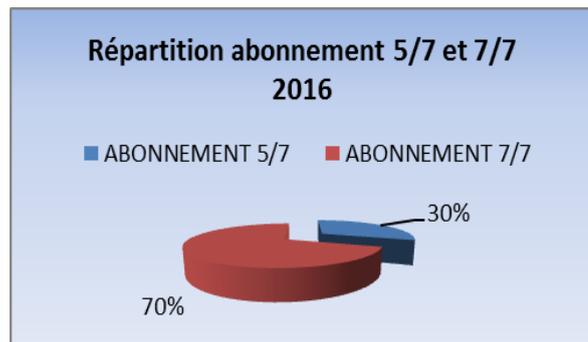
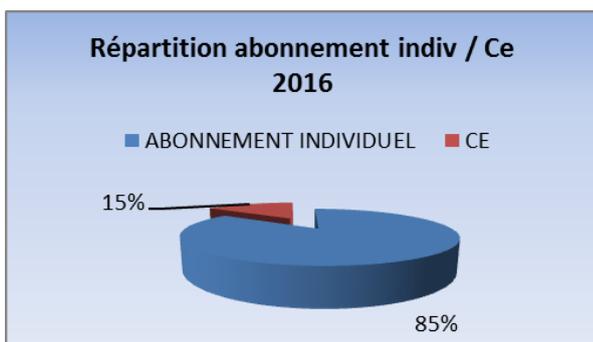


### 5. Répartition des abonnements par typologie



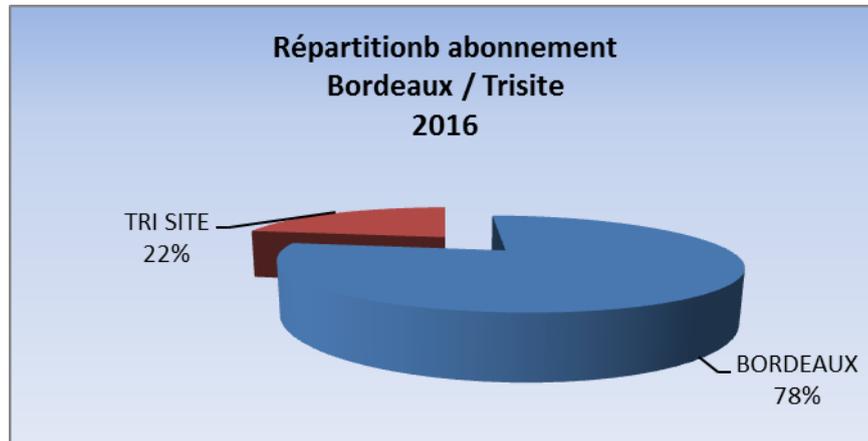
**Commentaires :**

25 % des abonnés résidants de bordeaux proviennent du centre-ville de Bordeaux (CP 33000). L'essentiel de nos abonnés viennent de Bordeaux.





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

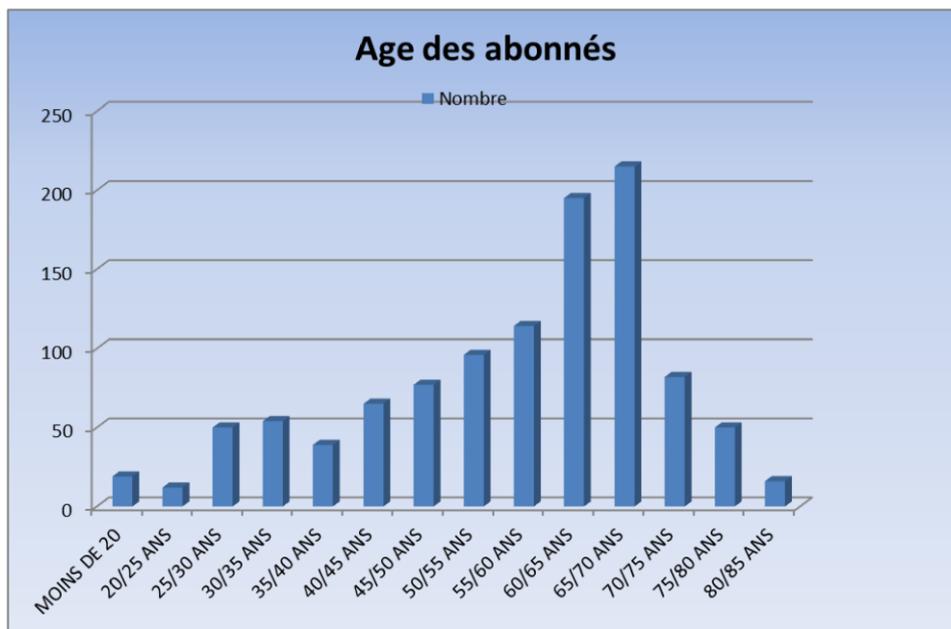
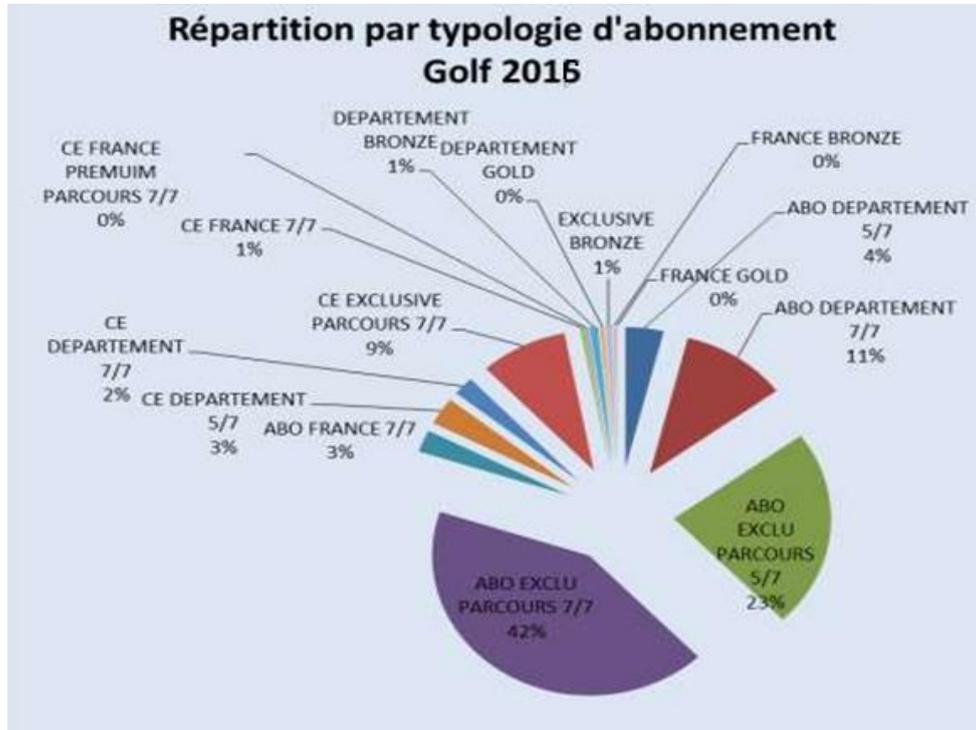


**Commentaires :**

L'abonné de Bordeaux lac est majoritairement un abonné 7/7 individuel exclusivement sur Bordeaux Lac.



6. Répartition des abonnements par Age



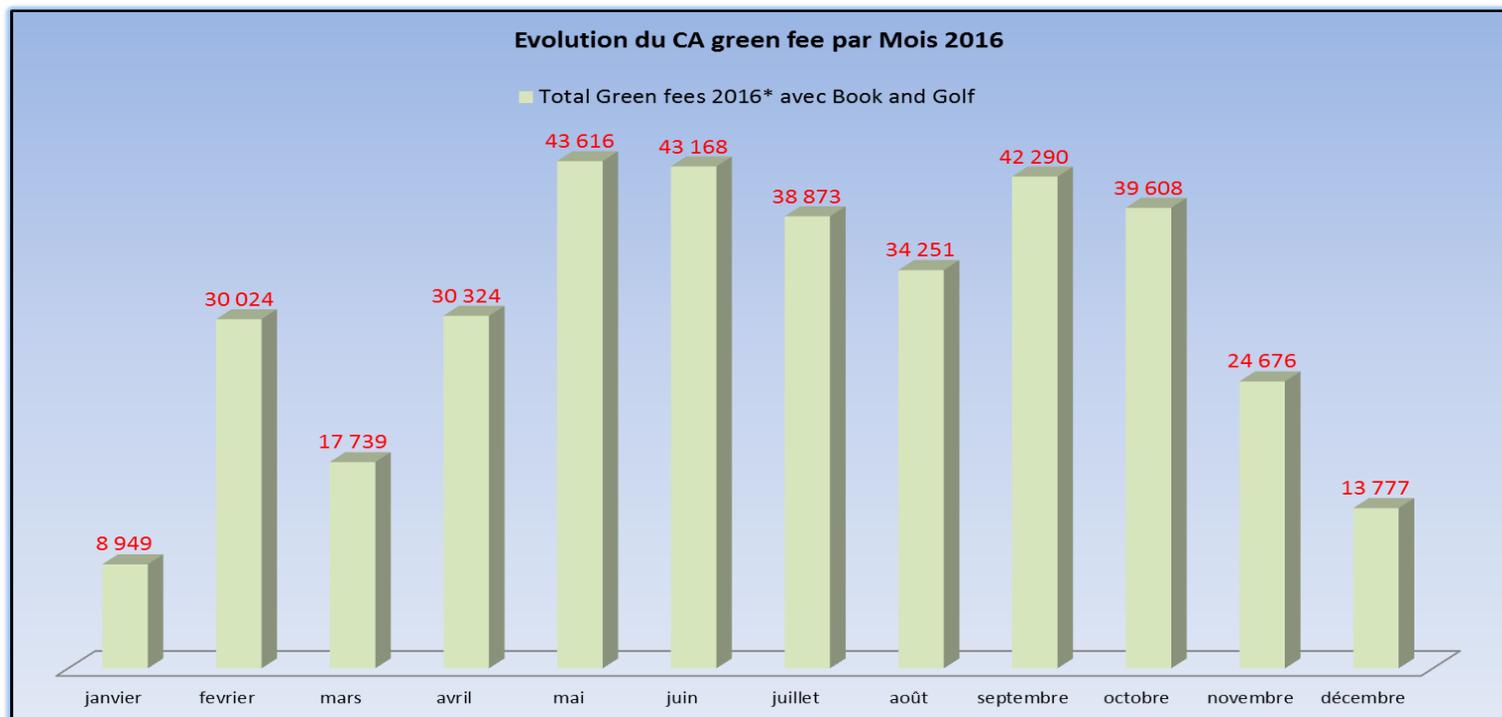
Commentaires :

Une majorité de golfeurs se situent entre 50 et 70 ans, avec un pic entre 60 et 70 ans. Nous constatons cependant un rajeunissement de notre population notamment dans nos formules enseignement. Cette clientèle est difficile à fidéliser (le temps de jeu est la principale raison). On



assiste également à un creux dans les 35/40 ans période où l'on s'installe dans la vie active et familiale

## 7. Les Green Fee :



### Commentaires :

Les mois de forte activité restent mai/ juin et septembre.

Pour autant, la belle arrière-saison nous a permis de faire d'excellents mois d'octobre et novembre.

Le CA de février correspond à des ventes de green fee en lot vendus aux sections golfs des comités d'entreprise.



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

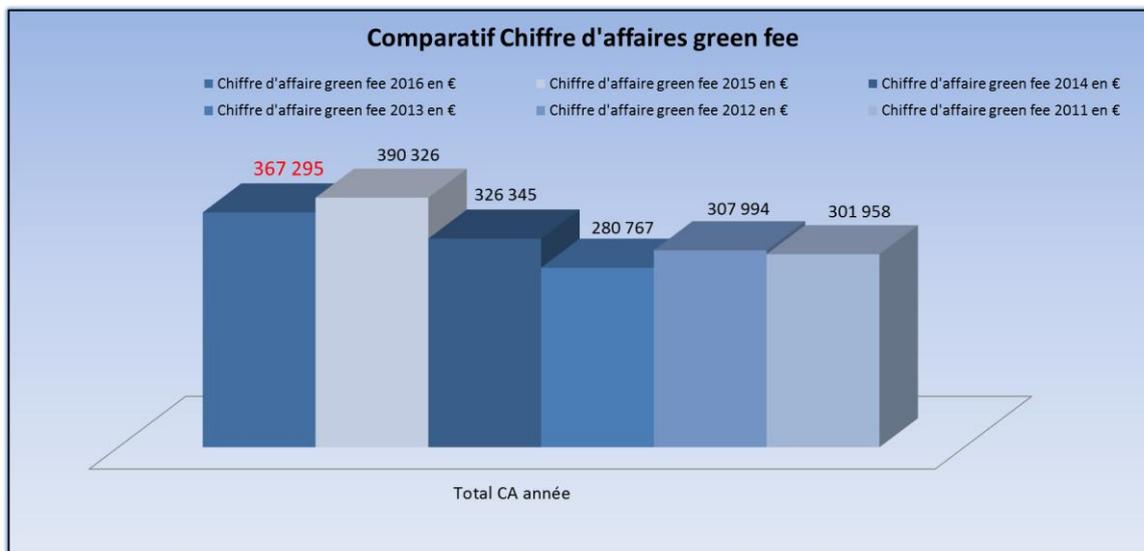
### Comparatif 2012/2013/2014/2015/2016 CA Green fee

- Chiffre d'affaire green fee 2015 en €\* (Total sans Book and Golf)
- Chiffre d'affaire green fee 2014 en €\* (Total sans Book and Golf)
- Chiffre d'affaire green fee 2013 en €\* (Total sans Book and Golf)
- Chiffre d'affaire green fee 2012 en €\* (Total sans Book and Golf)
- Chiffre d'affaire green fee 2016 en €\* (Total sans Book and Golf)





## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



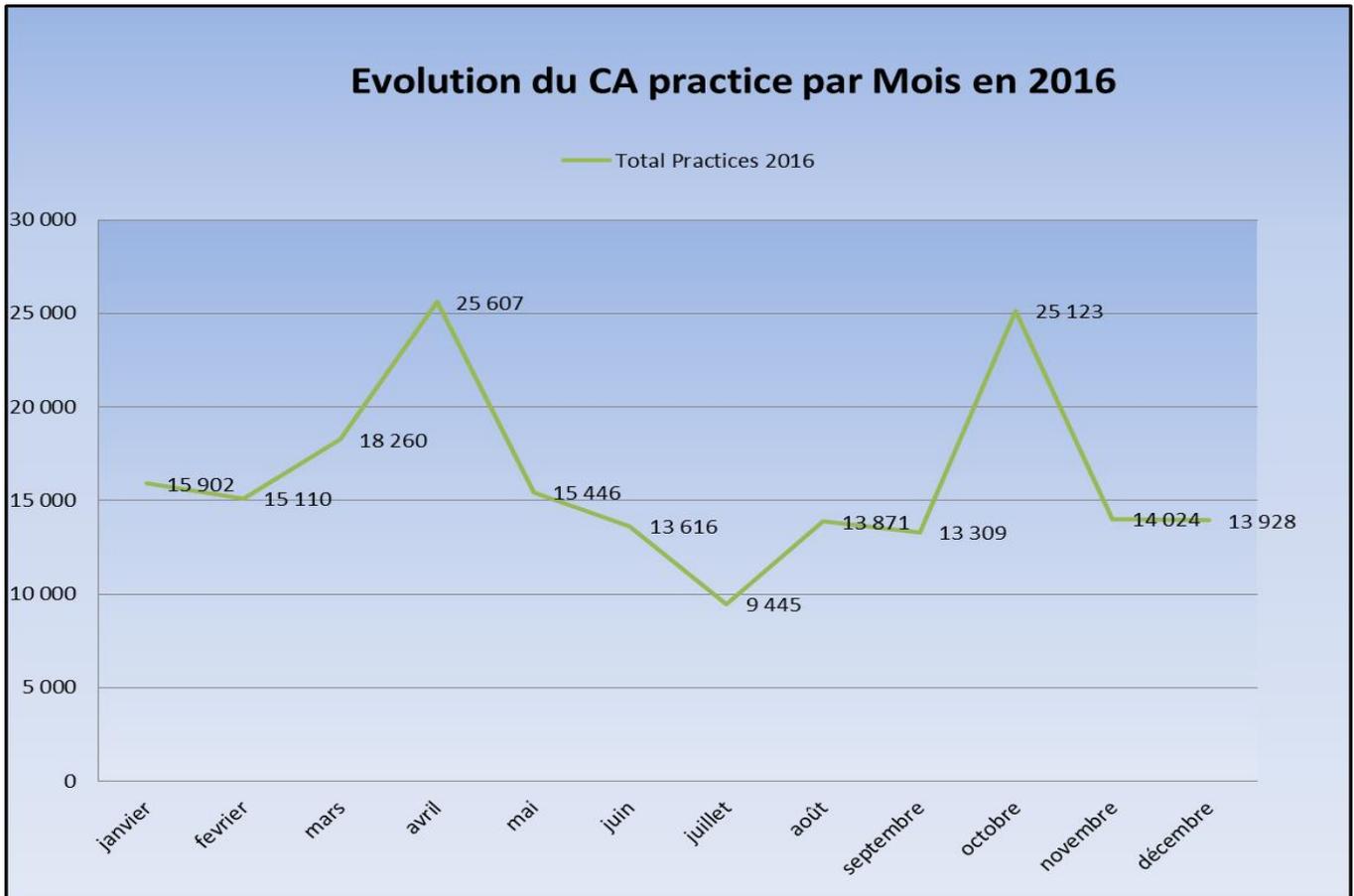
### Commentaires :

Très bonne année avec 367 k€ de chiffre d'affaires green fee.  
Nous sommes sur des volumes importants comparés à la période 2012 à 2014.

C'est la 2<sup>ème</sup> meilleure année des 5 dernières années. La qualité du terrain, les conditions de jeux favorables associées à une politique commerciale dynamique (vente aux CE notamment) nous a permis d'atteindre ce chiffre.



### 8. Practice





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

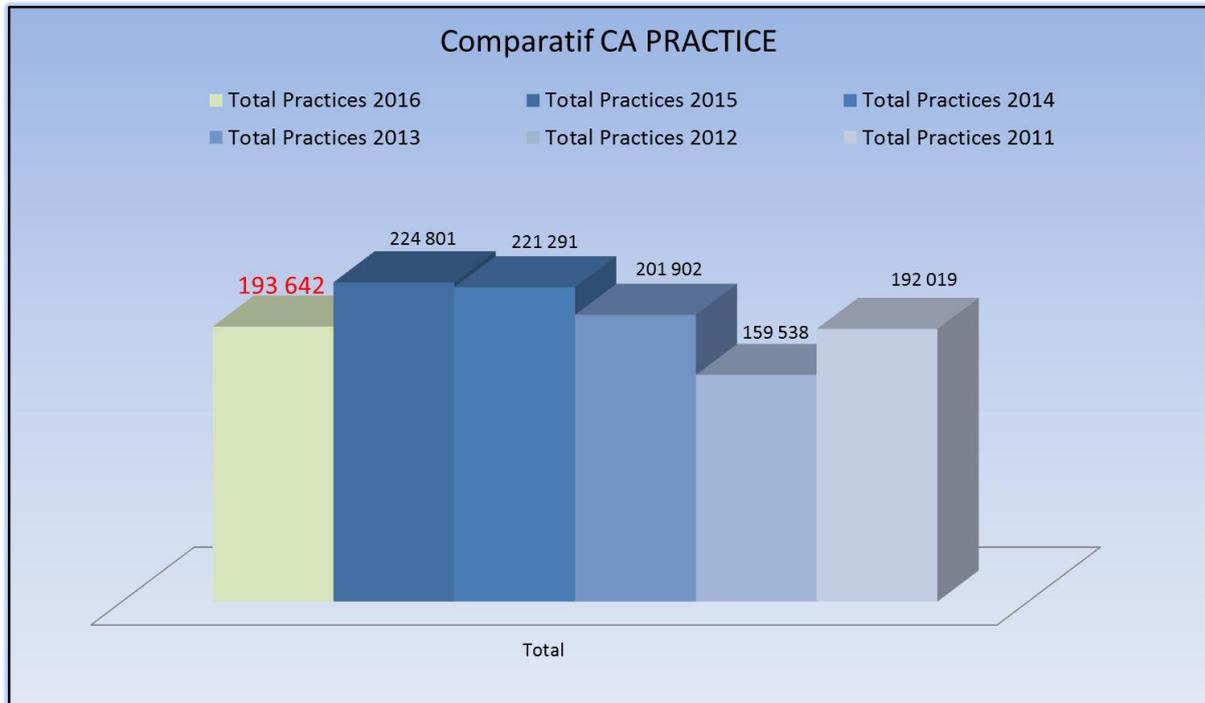
## Comparatif 2012/2013/2014/2015/2016 CA practice

— Total Practices 2016     — Total Practices 2015     — Total Practices 2014  
— Total Practices 2013     — Total Practices 2012





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

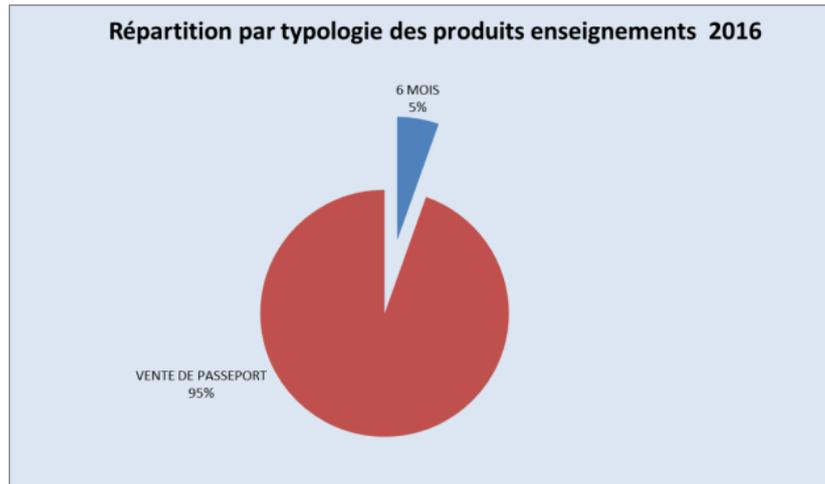


**Commentaires :**

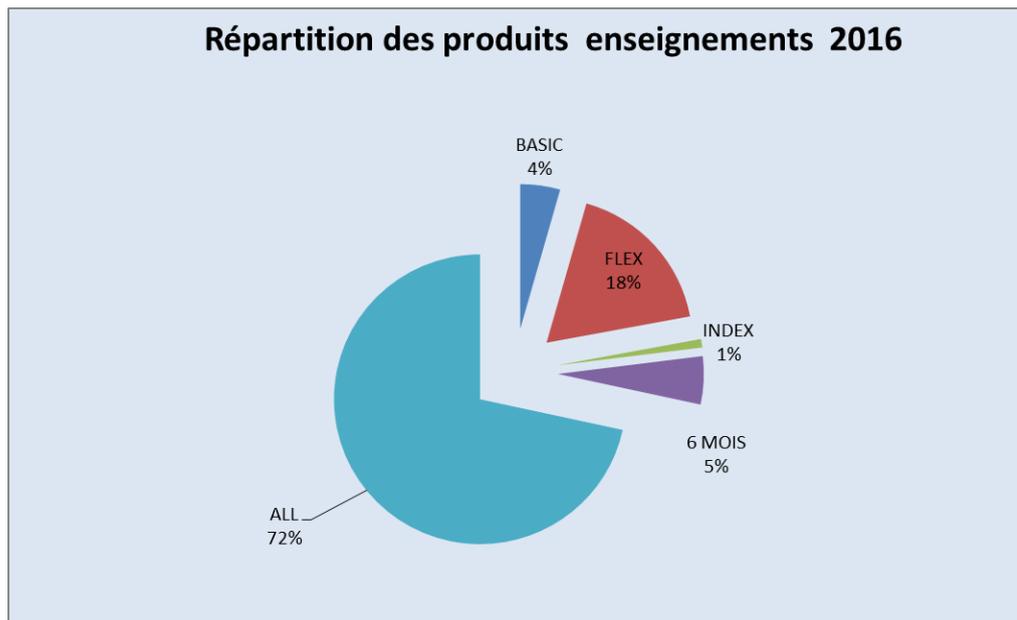
C'est la 1<sup>ère</sup> année où le CA est en diminution sur le practice pour s'établir à 193 k€. Nous souffrons d'un manque de fréquentation et de volumes d'achat plus faible. Pour autant, le practice est toujours aussi attrayant en termes de structure.



9. Enseignement :



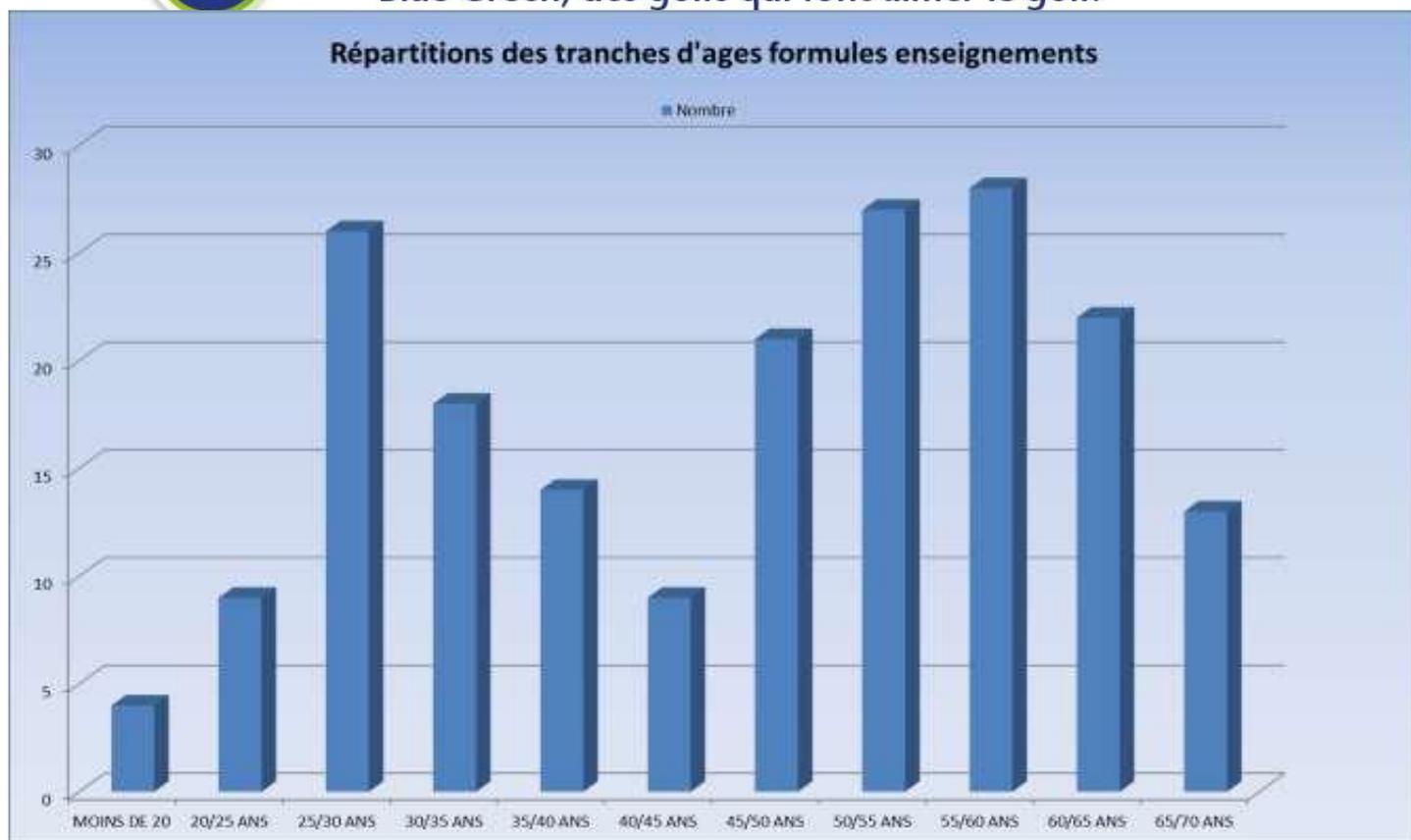
95 % de nos formules sont prises sur 1 an alors que nous étions à 70% en 2015.  
Ceci s'explique par la baisse des prix des formules enseignement 1 an pour les moins de 40 ans.



+ de 72% de nos ventes sont représentées par notre formule all inclusive.



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



REGION	GOLF	tranche age	Somme de QTT 17	Somme de qtt 2016
SUD OUEST	BORDEAUX	-18	0.00%	0.31%
		-26	6.96%	2.83%
		-36	22.61%	16.67%
		-40	9.57%	5.03%
		-50	12.17%	15.72%
		-60	15.65%	12.89%
		-70	18.26%	12.58%
		70	0.87%	1.26%

### Commentaires :

317 personnes ont bénéficié de l'enseignement sur 2016, porté par nos journées portes ouvertes (initiation gratuite) qui nous permettent d'accueillir un maximum de futurs golfeurs.

Notre produit phare le « all inclusive » représente 72 % de nos ventes. Il permet de former les golfeurs en 1 an et de les fidéliser par la suite en formules abonnement. Il comprend le passage de la carte verte (permis de conduire du golfeur) le matériel, les cours et l'accès au parcours.

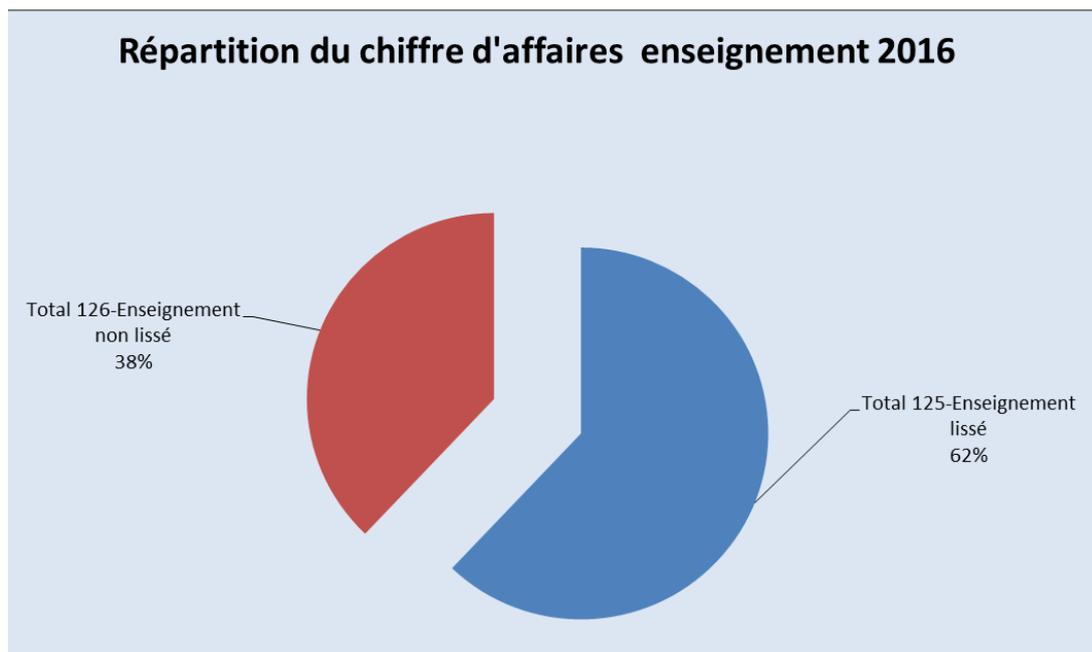
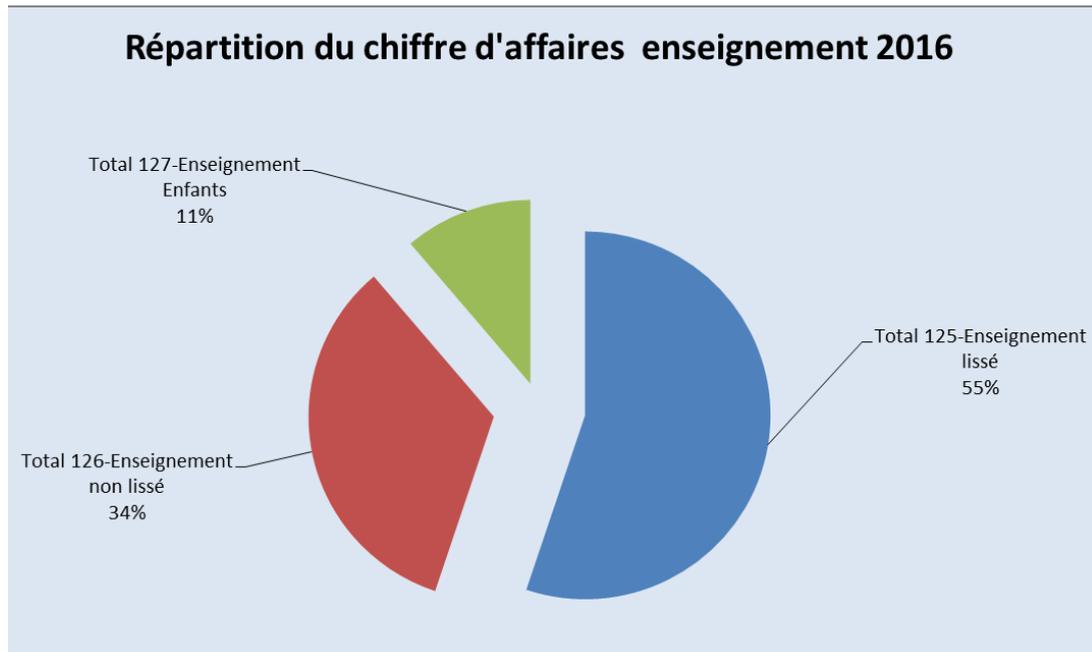
Ce produit nous permet de rajeunir notre clientèle puisque nous constatons une répartition plutôt homogène des tranches d'âges par rapport à la courbe des abonnés.



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Pour autant, nous assistons à une augmentation de volume sur la tranche -36 ans entre septembre 2016 et avril 2017 preuve que la politique moins de 40 ans est efficace.

### Enseignement en détail :





## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### Commentaires :

Le CA enseignement lissé\* à 55% correspond à nos produits débutant Blue Green: all inclusive, 5 mois.... Ils ont pour objectif de former de nouveaux golfeurs. En 2015 il s'établissait à 58 % soit une diminution de 3%.

*\*Le CA lissé se définit par une formule enseignement débutante, réglée au comptant par le client, puis lissée sur l'ensemble de sa durée jusqu'à sa fin.*

*Ex : 1000 € sur 12 mois nous lissons le CA soit 83.33 /mois*

*\*Le CA prélèvement est réglé par prélèvement bancaire sur le compte du client chaque mois. Ex : le client est prélevé de 83.33/mois jusqu'à la fin de sa formule.*

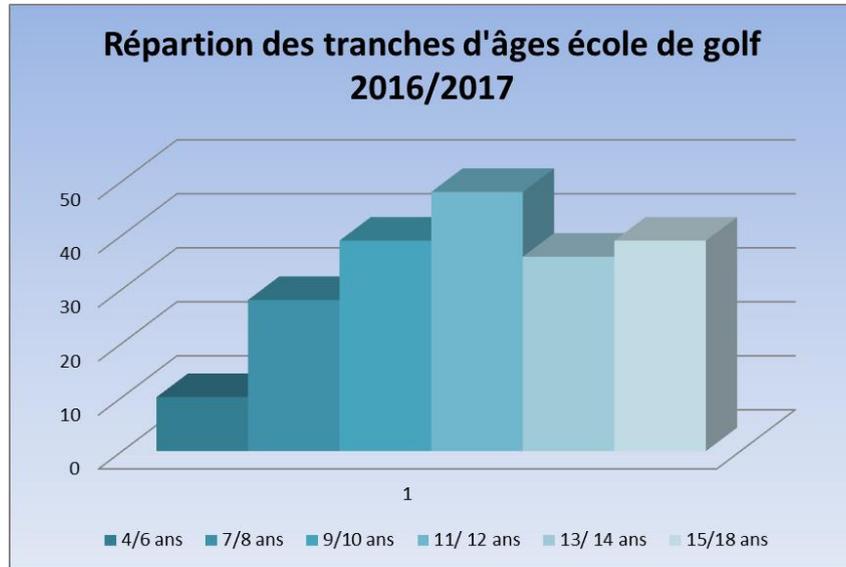
Le CA encaissé (leçons individuelles, groupes, CREPS) représente quant à lui 34% du chiffre d'affaires (en augmentation de +4% par rapport à n-1 où il s'établissait à 30 % du CA global enseignement).

Les 11% restants sont le CA enfant (école de golf pour une majorité supérieure à 90 % et groupe scolaire pour les 10% restants) ; on constate une diminution de 1% par rapport à N-1 située à 12% du CA global enseignement.





## 10. Ecole de Golf :



L'école de golf de Bordeaux-Lac compte 200 enfants dont 74% de réinscriptions. Le plus jeune joueur est né en 2012 et le plus ancien en 1998.

Organisation école de golf :

Ces cours s'orientent tant pour le loisir que la compétition.

En ce qui concerne le plus haut niveau, nous avons plusieurs groupes distincts, qui ont entraînement le mercredi après-midi et le samedi toute la journée :

- ✓ Groupe élite (Benjamins + minimes) : 17 joueurs
- ✓ Groupe espoir (-13 ans) : 3 joueurs
- ✓ Cadet : 4 joueurs

Ces joueurs font partie de la filière jeune pouvant les amener jusqu'au Championnat de France.



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### Objectifs :

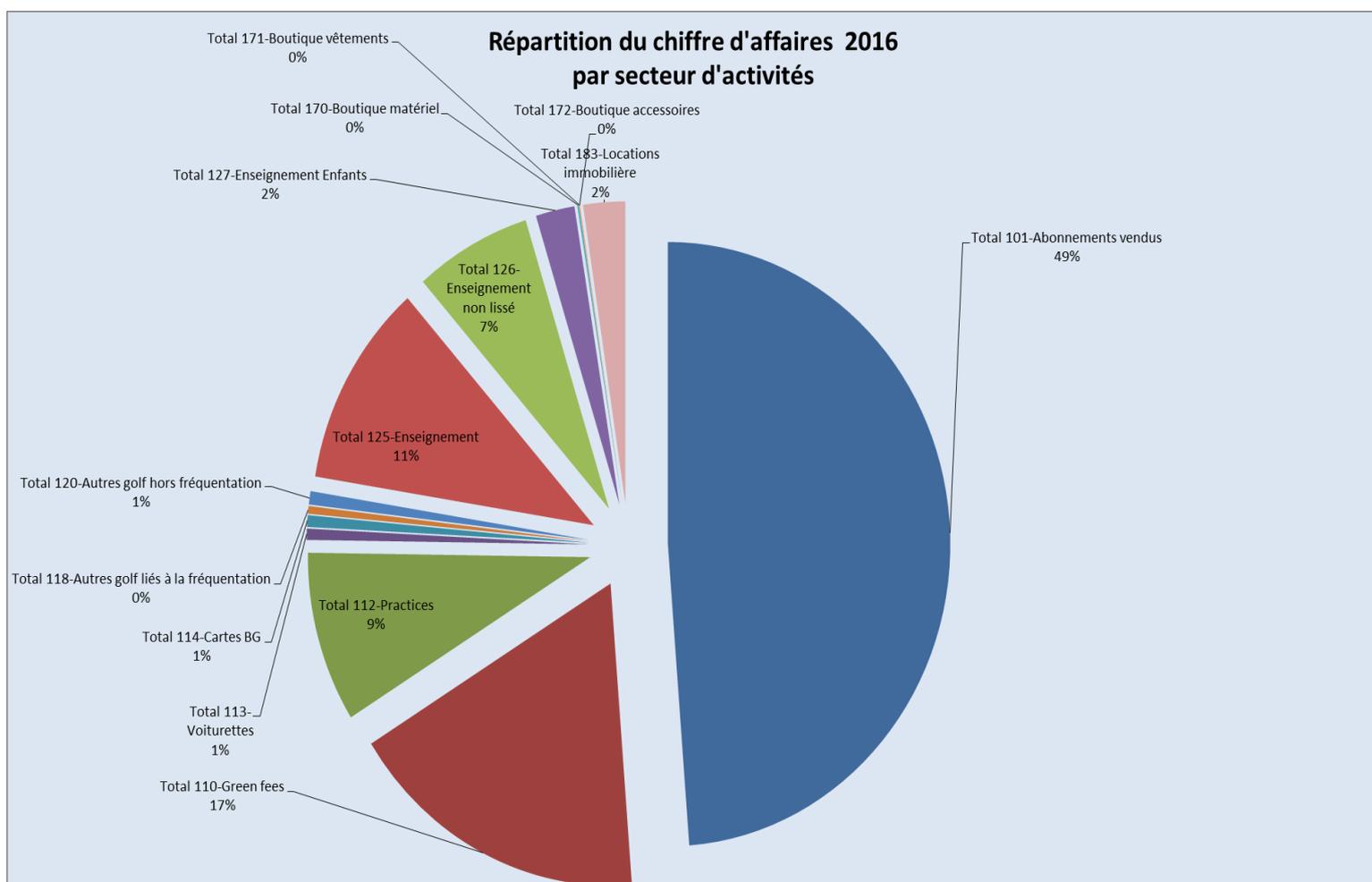
- ✓ Faire découvrir et aimer le jeu de golf,
- ✓ Donner les moyens de progresser et amener les plus motivés vers la compétition.

### Moyens :

- ✓ Attestations de niveaux progressifs de formation sportive et de jeu sur le parcours (les tests des drapeaux),
- ✓ Organisation de compétitions réservées à l'école de golf, entraînements équipe jeune, abonnement parcours à petit coût.

## 11. Répartition du CA par centre de profit en % :

### Par grand centre de profit :



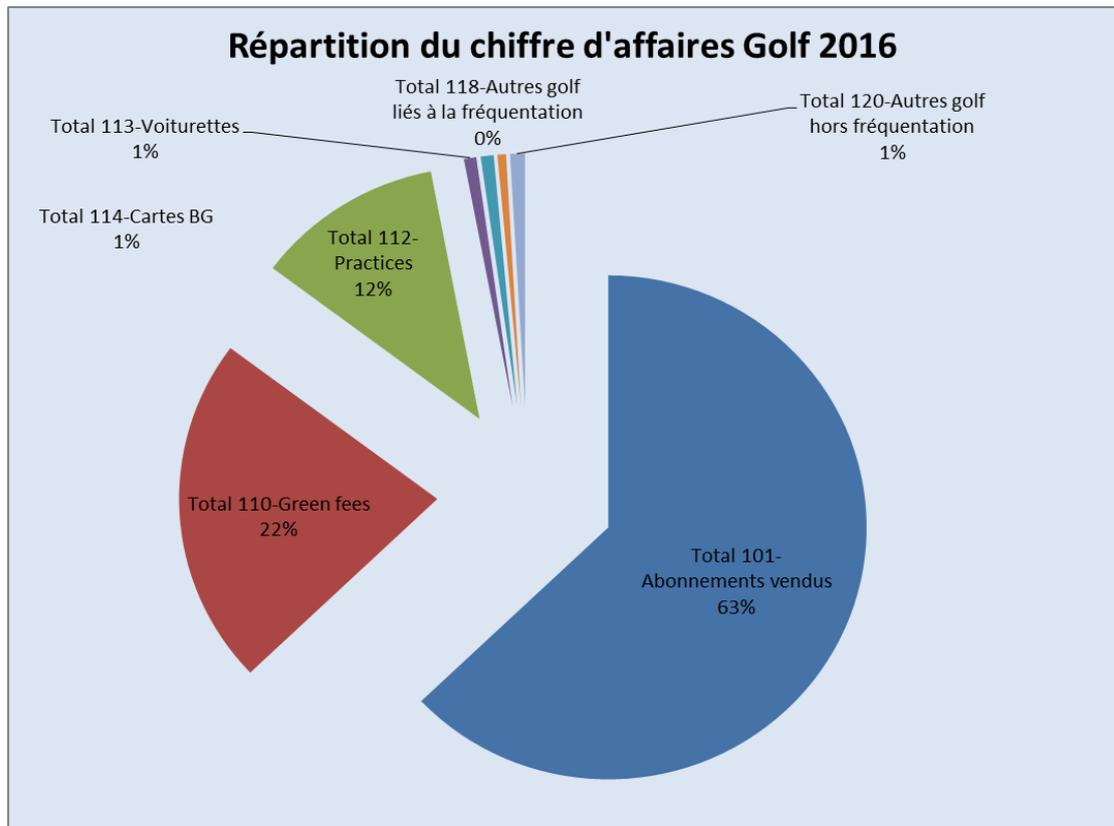


## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### Commentaires :

Le chiffre d'affaires « golf » (Abonnement, green fees, practice...) représente 76% du CA global du golf et l'enseignement 20 %. Les 4% restant représentent le chiffre d'affaires location (loyer, restaurant et boutique).

### Golf en détail :



### Commentaires :

63 % du chiffre d'affaires golf est réalisé par les abonnements, suivi du CA green fee à hauteur de 22% ; ces 2 postes représentent + de 85% du chiffre d'affaires Golf.

Le CA abonnement avec 63 % (en augmentation de 5% par rapport à N-1 ou il représentait 58 % du CA Global).

Le CA green fee représente 22 % du CA globale en baisse de 2 % par rapport à N-1 ou il était à 24 % du CA global.

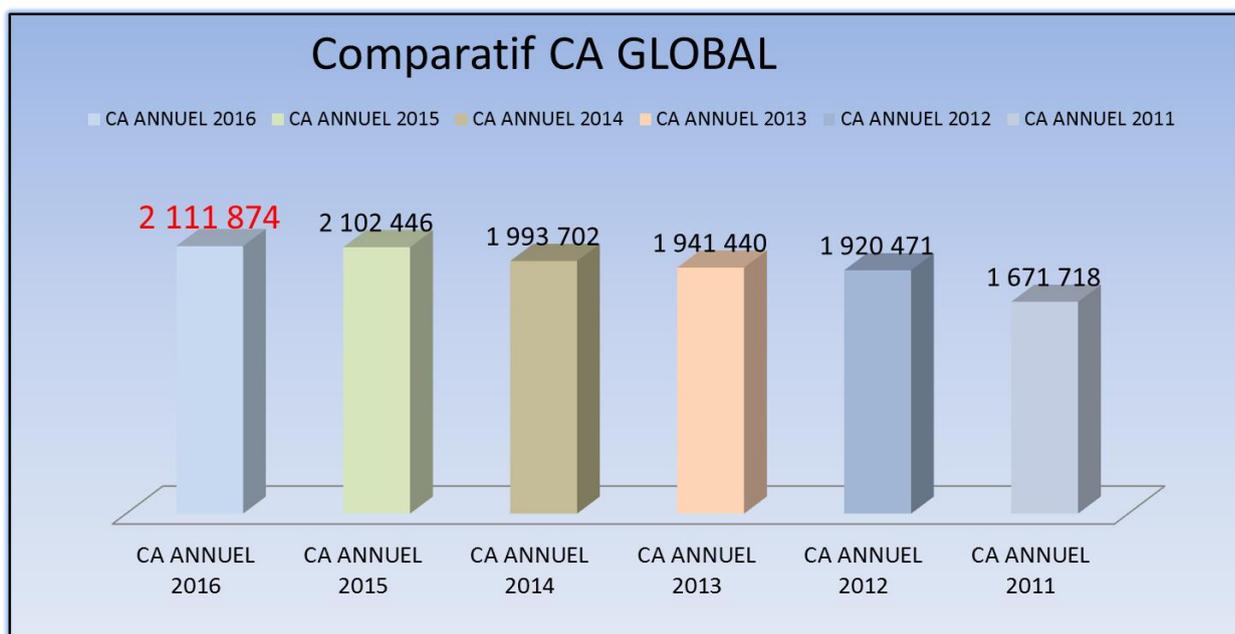
Le practice représente également une part non négligeable du chiffre d'affaires avec 12 % (en baisse de 2% par rapport à N-1 où il s'établissait à 14% du CA global).



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

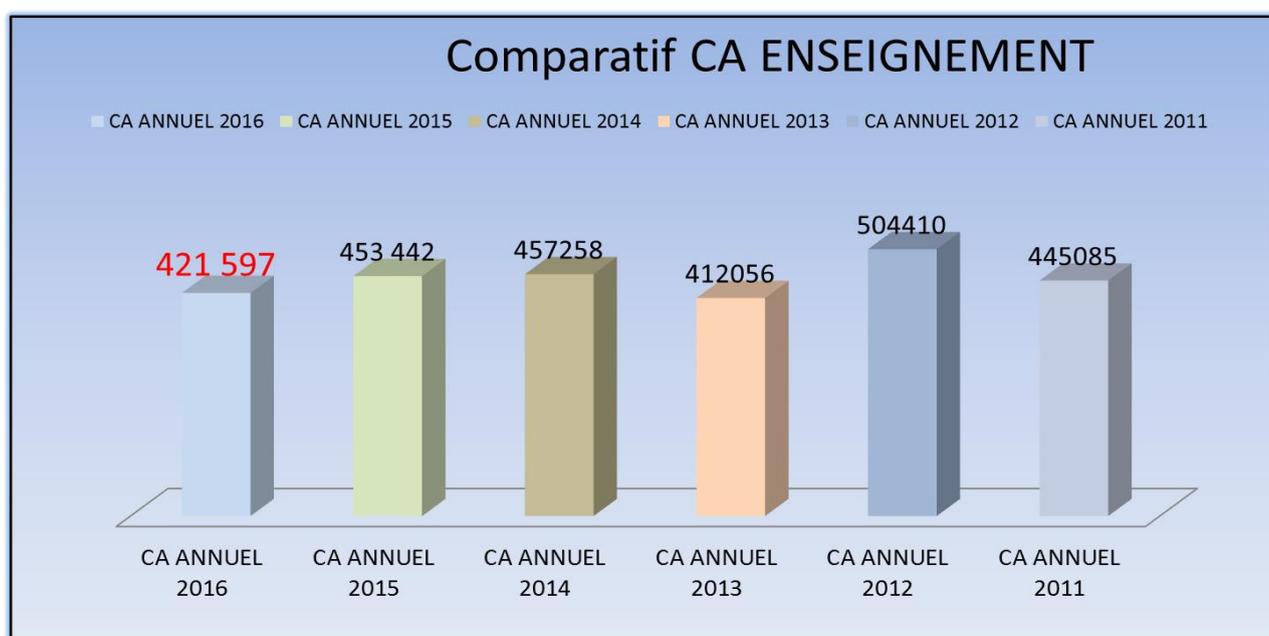
## 12. Comparatif par grand centre de profit :

Nous restons au-dessus des 2 Millions de chiffre d'affaires pour nous établir à 2 111 k€ porté par notre chiffre d'affaires green fee et abonnement. C'est la meilleure année de Bordeaux Lac en termes de chiffre d'affaires.



En légère baisse par rapport à N- 1 pour autant nous restons dans des volumes corrects.

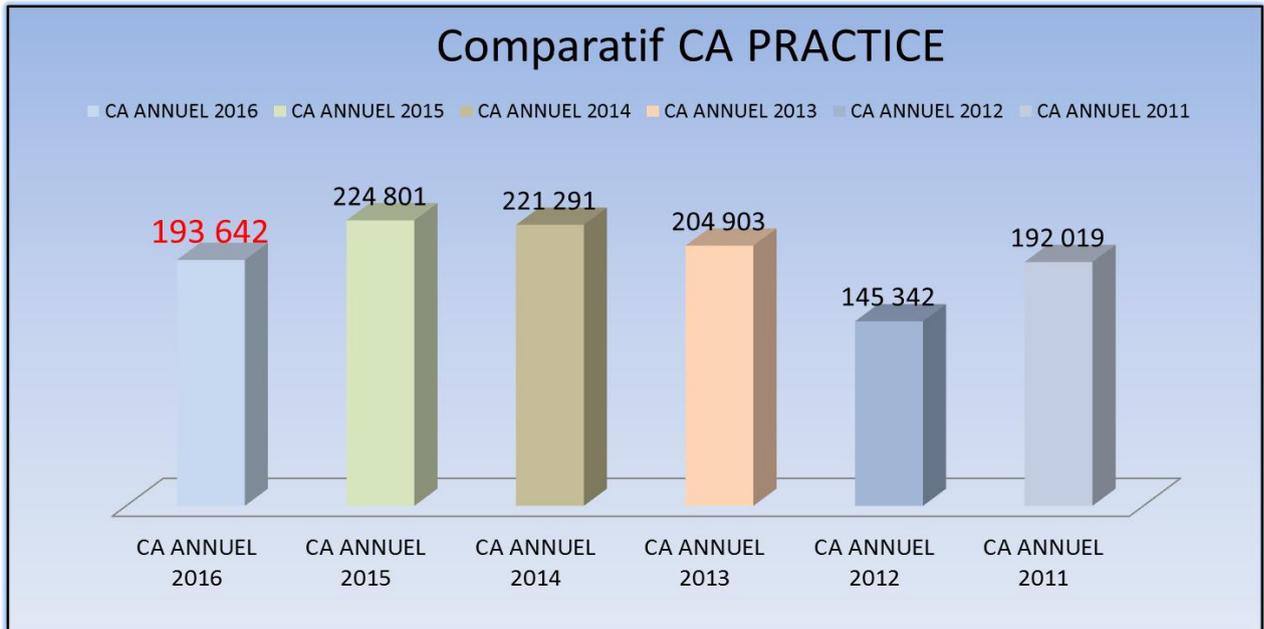
### 1<sup>ère</sup> année de diminution par rapport à N-1



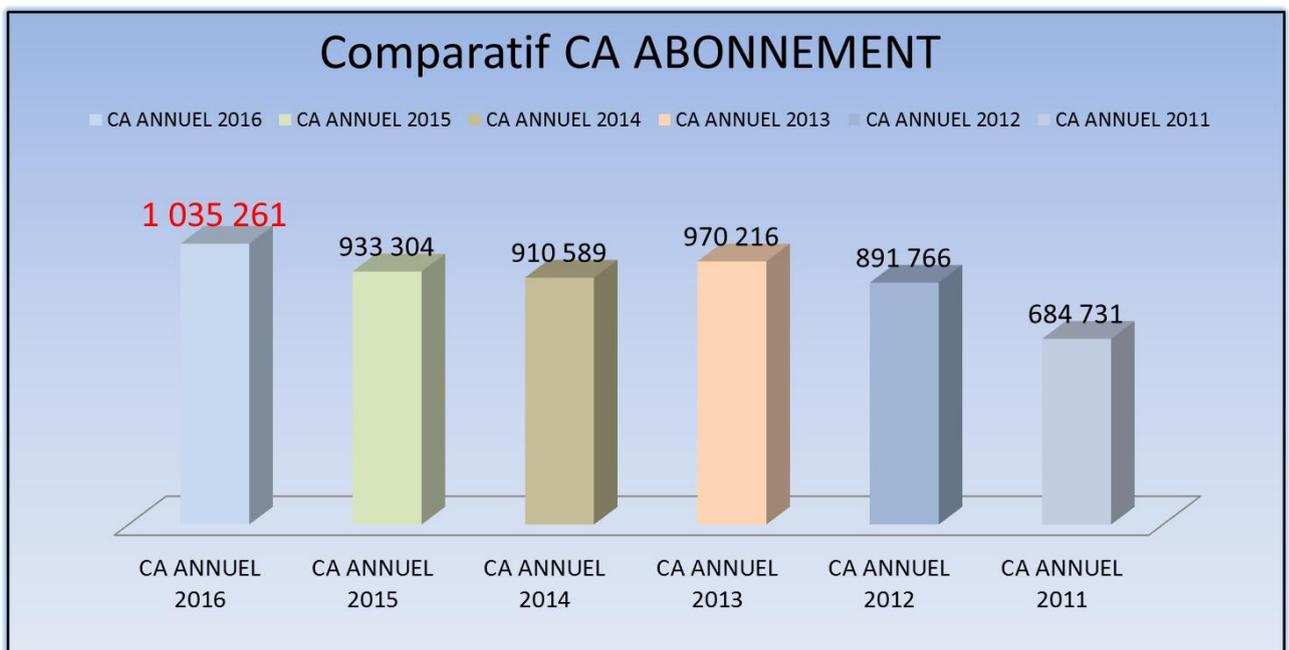


## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Même si nous sommes en dessous de N-1 nous restons sur des volumes de chiffre d'affaires très intéressants.

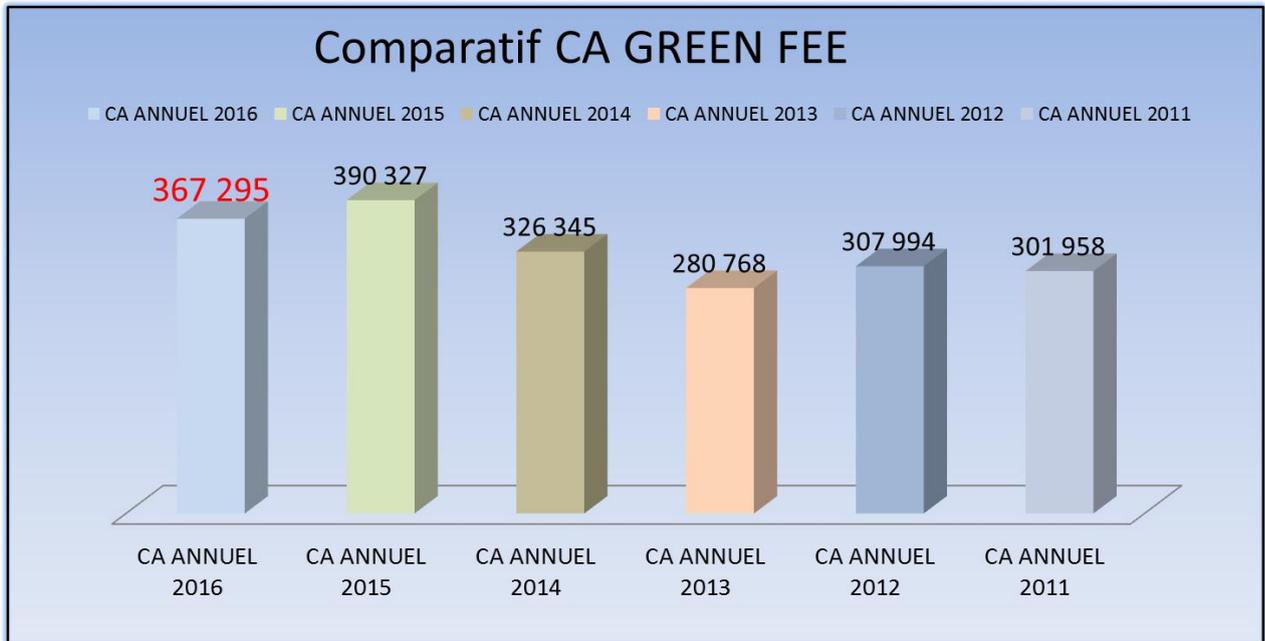


Très Belle augmentation par rapport à N-1 avec 1 035 k€.





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.





### 13. Le personnel

Au 31/12/2016

Nous avons augmenté le nombre de personnel :

- à l'accueil afin de répondre à la demande clientèle (téléphone, vente, renseignement)  
BEAUFILS P (Contrat d'avenir), CORDOBA C (CDI chargée de clientèle)
- au terrain afin de monter en qualité (entretien des abords notamment)  
Contrat Professionnel : BIEN P (Intendant en formation) DUGAY P (Jardinier en formation)  
PEDROARENA H (CDI intendant adjoint)

	ACCUEIL	TERRAIN	ENSEIGNEMENT
Effectif	8	12	6
dont employé	7	11	5
dont cadre	1	1	1
dont cdd	0	1	3
dont temps partiel	1		0

Ci-dessous un comparatif sur les 4 dernières années des emplois « aidés » (emploi d'avenir + contrat apprentissage / pro) :

- En 2013 cela représente 19% des contrats.
- En 2014 cela représente 29% des contrats.
- En 2015 cela représente 33% des contrats.
- En 2016 cela représente 26% des contrats

#### Terrain :

Nous avons regretté la démission de nos 2 emplois d'avenir au terrain que nous souhaitons remplacer début 2017.

Nous avons dans le même temps embauché 2 contrats de qualification :

- Une intendante en formation à l'école des intendants de Dunkerque
- Un jardinier en formation à l'école jardiniers de Neuvic, à noter que c'est un contrat d'aide à l'emploi CAE dans le cadre d'une reconversion (+ de 50 ans).

#### Accueil :

Nous avons également 2 personnes en CDI qui ont quittées la société.

Nous avons remplacé une personne par l'embauche d'une chargée de clientèle en CDI en septembre et nous poursuivons le recrutement sur 2017.

#### Enseignement :

Un congé sans solde a été demandé qui est remplacé par l'embauche d'un CDD.



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Concernant les emplois d'avenir proprement dit, nous sommes pleinement dans le dispositif depuis 2014, pour autant nous regrettons l'instabilité de ces personnes qui malgré nos efforts ne rompent leur contrat.

- ✓ 1 emploi d'avenir en 2014 (habitant Bordeaux et/ou le département)
- ✓ 3 emplois d'avenir en 2015 (habitant Bordeaux et/ou le département)
- ✓ 3 emplois d'avenir en 2016 (habitant Bordeaux et/ou le département)

2013			
	Contrat apprentissage / Contrat Pro	Emploi d'avenir	TOTAL
Accueil	1	0	1
Terrain	1	0	1
Enseignement	4	0	4
	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>

2014			
	Contrat apprentissage / Contrat Pro	Emploi d'avenir	TOTAL
Accueil	2	0	2
Terrain	1	1	2
Enseignement	5	0	5
	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>9</b>

1 Contrat Pro embauché en CDI

2015			
	Contrat apprentissage / Contrat Pro	Emploi d'avenir	TOTAL
Accueil	1	1	2
Terrain	2	2	4
Enseignement	4	0	4
	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>10</b>

2016			
	Contrat apprentissage / Contrat Pro	Emploi d'avenir	TOTAL
Accueil	0	3	3
Terrain	2	0	2
Enseignement	2	0	2
	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>

Prévision 2017 : Annexe 1



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

En partenariat avec la mission locale de Bordeaux nous avons organisé le Golf'n coach.  
Avec pour objectif de mettre en relation employeur et jeune.  
Nous avons offert la prestation enseignement afin de permettre à tous de découvrir le golf.



### GOLF'N COACH

---



#### CONTEXTE

La Mission Locale de Bordeaux accompagne chaque année environ 3500 jeunes de 16 à 25 ans, dans l'ensemble de leurs démarches. L'objectif est de favoriser leur insertion professionnelle et leur entrée durable sur le marché du travail. Fortement ancrée dans le monde économique, la Mission Locale de Bordeaux est en relation avec de nombreuses entreprises, groupements d'employeurs et partenaires institutionnels locaux, acteurs du développement territorial et de l'emploi. Ces relations permettent à la structure de recueillir des offres d'emploi en direct, et d'être mobilisée sur des actions communes, identifiées sur le territoire Bordelais.

Dans cette optique, la structure souhaite renouveler son partenariat avec le Golf de Bordeaux Lac, qui avait abouti précédemment, en 2009 à une première action innovante, de rencontre entrepreneurs/jeunes.



#### OBJECTIFS

---

Dans un cadre propice aux échanges, l'action « Golf'n Coach » se donne plusieurs finalités :

- ➊ Diversifier les modes de rencontres et susciter les échanges entre professionnels et jeunes en recherche d'emploi, suivis par la Mission Locale et issus de divers domaines de compétences ;
- ➋ Permettre aux jeunes de bénéficier d'informations / de conseils professionnels, et de travailler sur leur aisance à l'oral ;
- ➌ Permettre aux professionnels de partager leur passion du golf, de transmettre leurs conseils et de rencontrer de nouveaux potentiels.

⇒ La finalité pour les jeunes n'est pas de décrocher un emploi ou de réaliser une simulation d'entretien, mais de « démystifier » la relation professionnel/jeunes, afin de recueillir plus facilement des informations et des conseils.

#### PRINCIPE ET PROGRAMME DE L'ACTION

---

Plus concrètement, un groupe de 12 personnes composé de 6 professionnels et 6 de jeunes, sera réuni au Golf de Bordeaux Lac pour une demi-journée, dont le programme est le suivant :

- ➊ Accueil des participants employeurs : présentation des principes de l'action, de l'offre de service Mission Locale, des mesures et aides à l'emploi,
- ➋ Accueil des jeunes participants et présentation des binômes constitués d'un professionnel et d'un jeune,
- ➌ Initiation golf avec un encadrant professionnel,
- ➍ Temps d'échange entre jeunes et employeurs, sous forme de « Café-coaching » permettant à chacun de recueillir davantage d'informations et d'échanger autour de thèmes liés à l'emploi.

⇒ C'est avant tout un temps convivial, où des professionnels viennent partager un cours de Golf puis un temps d'échange avec des jeunes en recherche d'emploi.



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



## GOLF'N COACH



### PLUS-VALUE

- + Pour les jeunes, il s'agit de se faire connaître de professionnels, de valoriser leur potentiel, d'acquérir une meilleure connaissance du marché de l'emploi et de ses attentes, de développer des contacts pérennes avec un professionnel, d'élargir leur réseau professionnel, d'obtenir des conseils, de développer leurs capacités relationnelles, de changer ses représentations sur le monde de l'entreprise et sur les recruteurs....
- + Pour les entreprises, il s'agit, grâce à l'échange avec des jeunes dans un cadre nouveau, d'apporter leurs connaissances et leur réseau à des jeunes, de découvrir des compétences/des potentiels qu'ils n'auraient peut-être pas repérés, de rencontrer d'autres professionnels du territoire, et pourquoi pas aussi, de changer de regard sur les jeunes.

### CONTACT

**Grégory WANNER**

Référent Emploi

05.56.79.97.28

[g.wanner@missionlocalebordeaux.fr](mailto:g.wanner@missionlocalebordeaux.fr)



### Jeunes et employeurs sur le green

**BORDEAUX-LAC** La mission locale Bordeaux Avenir Jeune organise aujourd'hui la rencontre professionnelle Golf'n coach au golf. Cette initiation au golf, entre jeunes en recherche d'emploi suivis par la mission locale et employeurs, permet de diversifier les modes de rencontre et d'offrir un moment propice aux échanges.

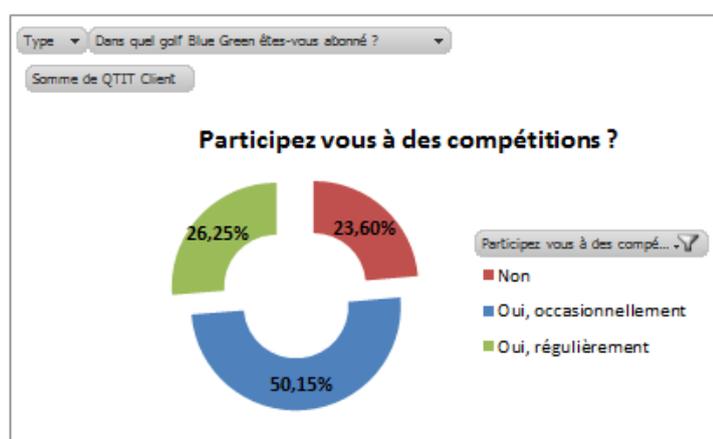
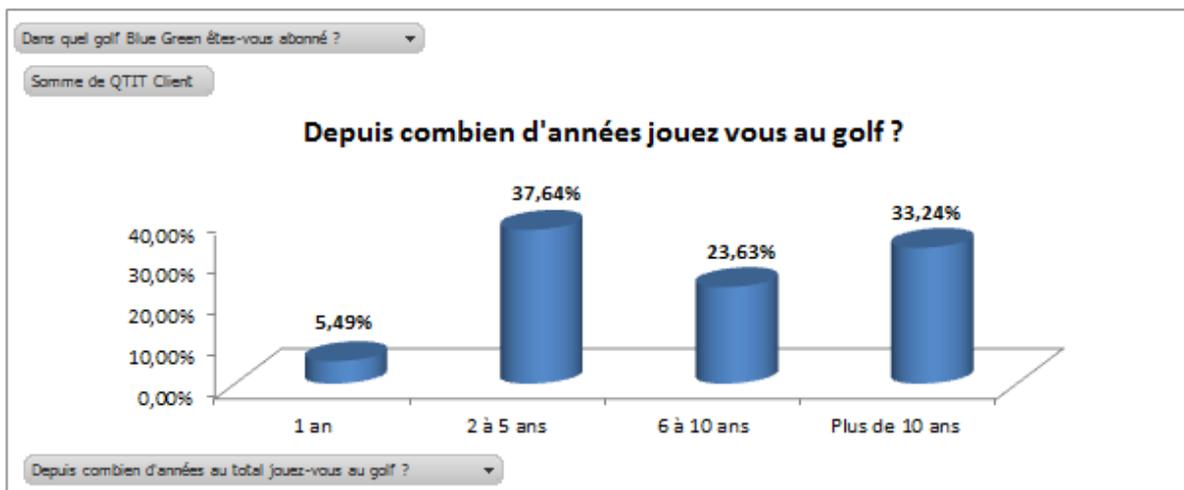


## 14. Enquêtes de satisfaction

Synthèse Profil Golfique.		
<b>Le Golfeur type:</b>		
Joue depuis plus de:	<b>2 ans</b>	<b>95%</b>
A découvert le golf:	<b>Personnellement ou par des amis</b>	<b>à 58%</b>
Est licencié au golf:		<b>à 93%</b>
Participe aux compétitions ou animations		<b>à 76%</b>
A un index:	<b>ENTRE 36 ET 11,5</b>	<b>à 70%</b>
Joue avec:	<b>Des partenaires réguliers</b>	<b>à 85%</b>
joue en Famille:		<b>à 52%</b>
Analyse		
Nos abonnés jouent régulièrement avec des partenaires réguliers, participent aux compétitions		



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.





## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### Recommandation globale

Type	(Tous)
Dans quel golf Blue Green êtes-vous abonné ?	Bordeaux Lac
<b>Moyenne de Recommanderiez-vous les golfs Blue Green à des amis, membres de la famille ou collègues ?</b>	
	7,99

### Vie du club

Type	(Tous)
Dans quel golf Blue Green êtes-vous abonné ?	Bordeaux Lac
<b>Vie du club : Une atmosphère agréable règne au club</b>	
	<b>Somme de QTIT Client</b>
	Pas d'accord 0,82%
	Plutôt pas d'accord 5,77%
	Plutôt d'accord 74,45%
	Parfaitement d'accord 18,96%
<b>Total général</b>	<b>100,00%</b>

Type	(Tous)
Dans quel golf Blue Green êtes-vous abonné ?	Bordeaux Lac
<b>Vie du club : Je suis satisfait des événements et compétitions organisés au cours de l'année</b>	
	<b>Somme de QTIT Client</b>
	Pas d'accord 3,02%
	Plutôt pas d'accord 7,14%
	Plutôt d'accord 76,10%
	Parfaitement d'accord 13,74%
<b>Total général</b>	<b>100,00%</b>

Type	(Tous)
Dans quel golf Blue Green êtes-vous abonné ?	Bordeaux Lac
<b>Vie du club : En tant qu'abonné, on se sent bien accueilli quand on arrive au club :</b>	
	<b>Somme de QTIT Client</b>
	Pas d'accord 1,65%
	Plutôt pas d'accord 5,77%
	Plutôt d'accord 62,91%
	Parfaitement d'accord 29,67%
<b>Total général</b>	<b>100,00%</b>

Type	(Tous)
Dans quel golf Blue Green êtes-vous abonné ?	Bordeaux Lac
<b>Vie du club : Les créneaux horaires disponibles permettent généralement de jouer à l'heure où on le souhaite :</b>	
	<b>Somme de QTIT Client</b>
	Pas d'accord 1,65%
	Plutôt pas d'accord 12,09%
	Plutôt d'accord 60,16%
	Parfaitement d'accord 26,10%
<b>Total général</b>	<b>100,00%</b>

Type	(Tous)
Dans quel golf Blue Green êtes-vous abonné ?	Bordeaux Lac
<b>Vie du club : Le site Internet du golf affiche les informations dont j'ai besoin :</b>	
	<b>Somme de QTIT Client</b>
	Pas d'accord 2,75%
	Plutôt pas d'accord 10,44%
	Plutôt d'accord 65,93%
	Parfaitement d'accord 20,88%
<b>Total général</b>	<b>100,00%</b>



# Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

## Accueil et information

Type	(Tous)
Dans quel golf Blue Green êtes-vous abonné ?	Bordeaux Lac
<b>Accueil et information : Les heures d'ouverture de l'accueil répondent à mes besoins</b>	
<b>Somme de QTIT Client</b>	
	Pas d'accord 0,55%
	Plutôt pas d'accord 3,57%
	Plutôt d'accord 57,42%
	Parfaitement d'accord 38,46%
<b>Total général</b>	<b>100,00%</b>

Type	(Tous)
Dans quel golf Blue Green êtes-vous abonné ?	Bordeaux Lac
<b>Accueil et information : Les employés de l'accueil répondent à mes questions / fournissent d'excellentes prestations</b>	
<b>Somme de QTIT Client</b>	
	Pas d'accord 1,65%
	Plutôt pas d'accord 4,95%
	Plutôt d'accord 55,22%
	Parfaitement d'accord 38,19%
<b>Total général</b>	<b>100,00%</b>

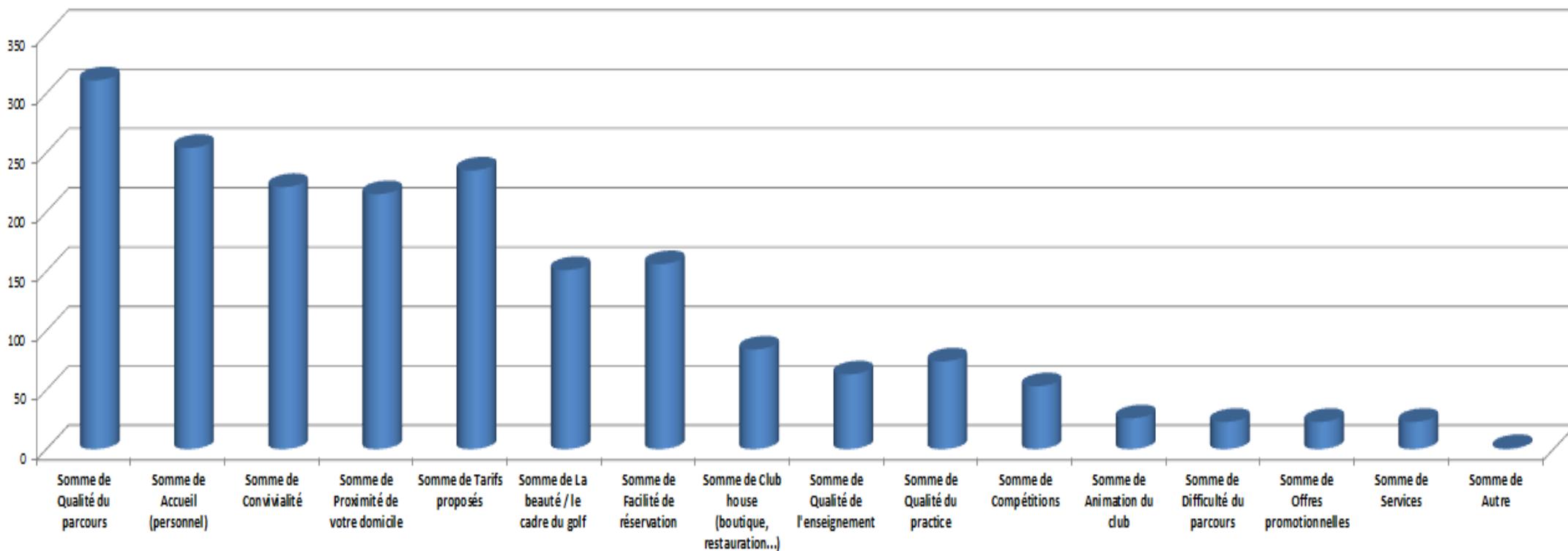
Type	(Tous)
Dans quel golf Blue Green êtes-vous abonné ?	Bordeaux Lac
<b>Accueil et information : Je me sens bien informé sur la situation générale et les activités au club</b>	
<b>Somme de QTIT Client</b>	
	Pas d'accord 1,10%
	Plutôt pas d'accord 11,54%
	Plutôt d'accord 64,56%
	Parfaitement d'accord 22,80%
<b>Total général</b>	<b>100,00%</b>

Type	(Tous)
Dans quel golf Blue Green êtes-vous abonné ?	Bordeaux Lac
<b>Quels sont les critères les plus importants pour vous dans un club ?</b>	
<b>Valeurs</b>	
Somme de Qualité du parcours	311
Somme de Accueil (personnel)	254
Somme de Convivialité	221
Somme de Proximité de votre domicile	215
Somme de Tarifs proposés	235
Somme de La beauté / le cadre du golf	151
Somme de Facilité de réservation	156
Somme de Club house (boutique, restauration...)	84
Somme de Qualité de l'enseignement	63
Somme de Qualité du practice	74
Somme de Compétitions	53
Somme de Animation du club	26
Somme de Difficulté du parcours	23
Somme de Offres promotionnelles	23
Somme de Services	23
Somme de Autre	1



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

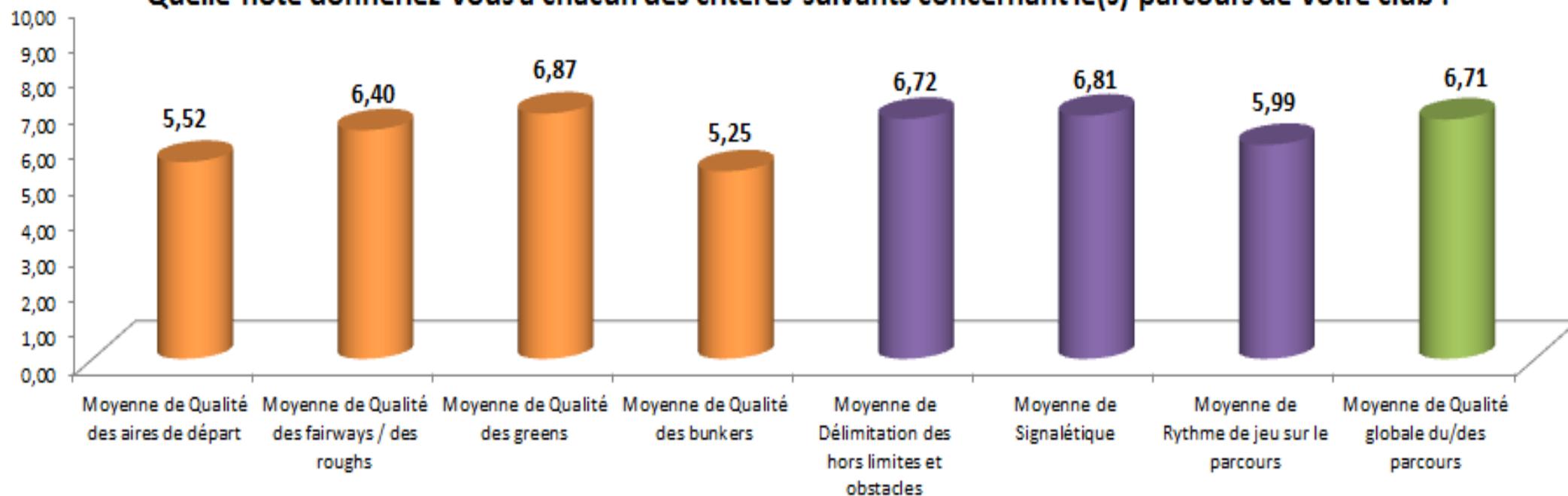
### Critères les plus importants dans un club





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

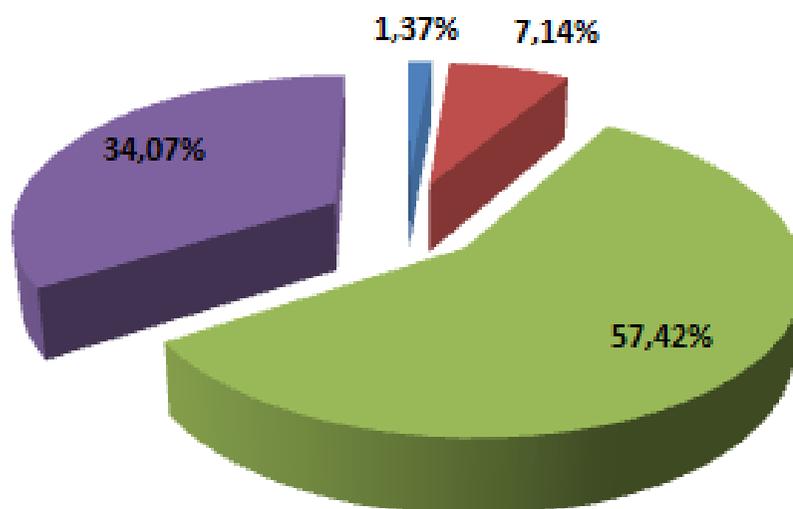
### Quelle note donneriez-vous à chacun des critères suivants concernant le(s) parcours de votre club ?





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### Pensez-vous que vous serez encore abonné du club d'ici trois ans ?



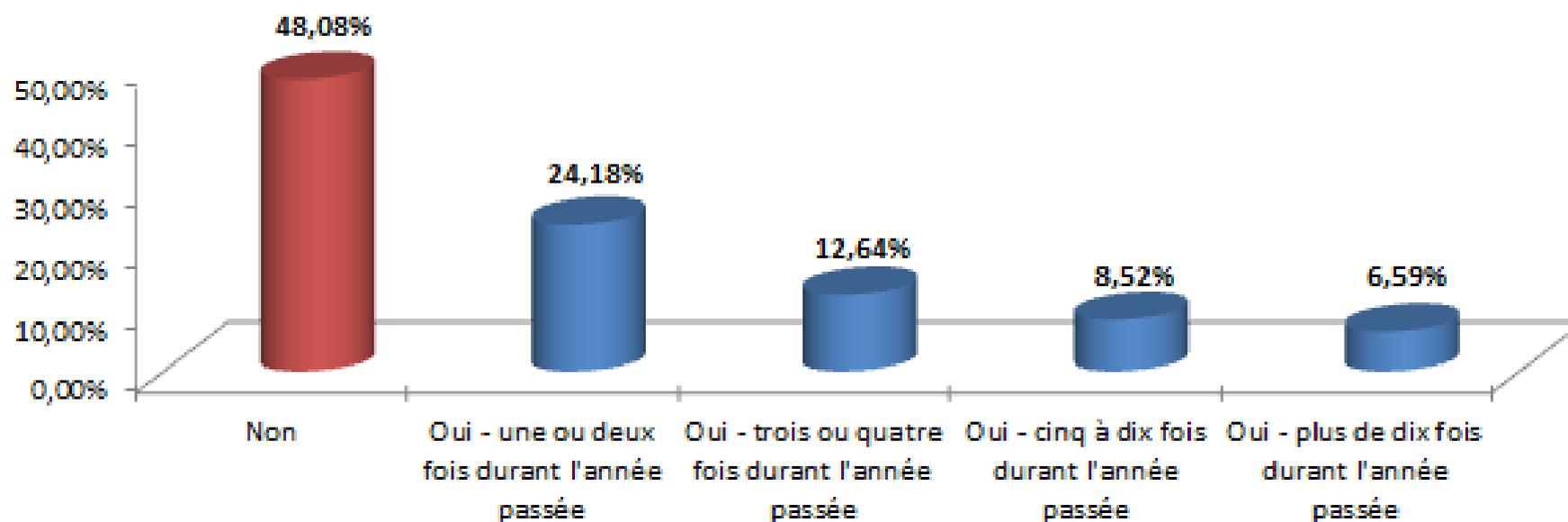
Pensez-vous que vous serez encore abonné du club d'ici... ↕

- Non, certainement pas
- Non, probablement pas
- Oui, probablement
- Oui, certainement



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### Est-ce que vous avez profité d'un cours avec les enseignants du club au cours de l'année passée ?





## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### Analyse enquête de satisfaction :

#### Points forts :

- ✓ Qualité de l'accueil
- ✓ Convivialité du club

#### Points Faibles :

- ✓ Fréquentation du parcours\*

Bordeaux Lac est un club convivial et sportif, nous nous devons de conserver cet esprit.

#### En 2017 nous avons comme plan d'action :

- ✓ D'assurer un suivi et une animation pour nous garantir la fidélité des abonnés, mais aussi les associer à notre démarche commerciale quand cela est possible,
- ✓ De faire preuve d'empathie vis-à-vis de la clientèle dans le cadre fixé,
- ✓ Avoir une gestion du planning de réservation optimum dans un souci permanent de permettre aux clients de jouer.

#### Avec pour objectif de :

- ✓ Conserver la satisfaction clientèle
- ✓ Permettre à nos abonnés de jouer



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

## IV BILAN 2016 DE L'A.S. GOLF DE BORDEAUX LAC

### 1. RAPPORT MORAL DU PRESIDENT

« L'année 2016 était annoncée comme une année de transition et elle en fut bien une. Rien de plus normal après un titre de champion de France accompagné de départs chez les messieurs et une descente chez les dames en 2<sup>ème</sup> division. Si dans sa gestion humaine elle fut compliquée pour ne pas dire plus, la lecture des résultats sportifs ci-dessous met en évidence des performances au-dessus de nos espérances à l'exception de nos équipes seniors. Ces dernières pour des raisons diverses ont connu des problèmes extra sportifs qui ne leur ont pas permis d'évoluer à leur niveau effectif.

***Notre objectif de se maintenir en 1<sup>ère</sup> division pour les équipes messieurs 1 et 2 a été atteint (sans barrages pour l'équipe 1 !) Bravo à eux. Sans oublier l'accession au tableau final de nos Messieurs à la Coupe de France.***

***Notre objectif de remonter en 1<sup>ère</sup> division pour les dames a été atteint. Mention spéciale pour ces dernières.***

***Notre objectif chez les 2 équipes jeunes (Filles et Garçons) de se maintenir en 1<sup>ère</sup> division atteint.***

***Notre objectif chez les 2 équipes mid-amateur (Dames et Messieurs) de se maintenir en 1<sup>ère</sup> division atteint.***

***Donc 7 équipes évolueront sous les couleurs de Bordeaux Lac en 2017 en 1<sup>ère</sup> division nationale.***

***Seul 2 clubs en France (pour information Saint Cloud et nous) pourront s'enorgueillir de cette performance ce qui prouve, s'il en est besoin, que notre AS sur le plan sportif est au sommet de la hiérarchie nationale .....***

Un bonheur pouvant en cacher un autre, voire d'autres : notre gestion financière 2016 est très saine et nous avons gommé nos problèmes de trésorerie rencontrés lors de la saison 2015 ; les événements que nous organisons (GP Jeunes de Bordeaux, GP de Bordeaux et Trophée Seniors de Bordeaux) ont été de réels succès avec une participation maximum.

Pour ce qui est de nos jeunes, les résultats sont très satisfaisants tant au niveau régional que national : 2 d'entre eux ont obtenu leur sélection en équipe de France U16 (Gala Dumez et Hermès Ferchaud) pour le match Espagne / France 2016. Merci à Laurent Elduayen et toute son équipe pour le travail effectué auprès de nos jeunes golfeurs.

Un grand merci à toutes les personnes du Comité qui ont œuvré cette année pour permettre à notre club d'évoluer à cet excellent niveau. Pour ma part je vous informe que 2017 sera mon ultime saison, mon mandat se terminant et je désire vivement voir diminuer mon implication au sein de l'AS dès l'année à venir.



## **2. ANIMATION SOCIALE ET SPORTIVE**

### **COMMISSION ANIMATION**

L'équipe active composée de Christian BASQUE, Jean-Christophe JACQUES et Alfred KENCHOUCHE a organisé :

- ▶ Les samedi 26 et dimanche 27 mars : 6<sup>ème</sup> GRAND PRIX JEUNES DE BORDEAUX, 216 joueurs et joueuses, plus les accompagnateurs ; accueil, ambiance dès le vendredi et remise des prix.
- ▶ Les vendredi 1<sup>er</sup>, samedi 2 et dimanche 3 avril : 26<sup>ème</sup> GRAND PRIX DE BORDEAUX, avec 223 joueurs et joueuses, Trophée inclus ; petite chambrée au barbecue du samedi soir. Remise des prix le dimanche soir avec le concours du champagne Nicolas FEUILLATE.
- ▶ Les samedi 27 et dimanche 28 août : 8<sup>ème</sup> TROPHEE SENIORS DE BORDEAUX, 65 participants ; ambiance conviviale et remise des prix avec le concours du champagne Nicolas FEUILLATE.
- ▶ Les samedi 15 et dimanche 16 octobre : CHAMPIONNAT DU CLUB réunissant à nouveau plus de 150 joueurs et joueuses (un record). Création de catégories jeunes. Cocktail très suivi et apprécié, avec la présence de nombreux parents.
- ▶ Le samedi 19 novembre : La « FÊTE DE L'ASSOCIATION SPORTIVE » en préparation rassemblera, nous l'espérons, une trentaine d'équipes (26 en 2015) composées d'un capitaine pro ou joueur/joueuse de nos équipes et de 4 membres de l'AS, soit 150 participants, avec une formule plus condensée.

Nous remercions tous nos partenaires, sans qui il nous serait difficile de fonctionner.

Merci à tous les bénévoles pour l'aide apportée au cours de cette année, toutes manifestations confondues.

### **COMMISSION SPORTIVE**

Tout au long de la saison et avec la participation de toutes les commissions organisation :

- du Grand Prix de Bordeaux,
- du Grand Prix Jeunes de Bordeaux,
- du Trophée Séniors de Bordeaux,
- du Championnat du Club
- du Pro-Am de l'A.S,
- préparation des jeunes à la compétition ;
- soutien sportif des joueurs (entraînements et compétitions) ;
- préparation, sélection et encadrement des équipes.

## **3. BILAN SPORTIF 2016**

### **LES JEUNES**

La Commission Jeunes, menée par Cédric CALATAYUD assisté de Jean-Christophe JACQUES, Alfred KENCHOUCHE et Henri RAVAUT, aidée par les parents, a comme objectif principal la détection et le suivi des jeunes pratiquants, en particulier des moins de 13 ans, en application de la filière jeune voulue par la FFGolf. Son activité s'exerce en liaison avec l'**Ecole de Golf** (250 enfants) et son responsable Laurent ELDUAYEN.



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### Les différents résultats :

#### **Epreuves individuelles :**

- ▶ Championnat départemental (35 qualifiés /24 en 2014-15 en épreuve unique) : 3 places de podium dont 1 titre (M. TAICLET en minime), contre 7 dont 3 l'année précédente. Le championnat 2016-17 est en cours pour les U12 (3 podiums dont 2 titres : T. HILLAIREAU et C. QUEYREAU).
- ▶ Filière d'accès aux Championnats de France : 37 jeunes au départ du Championnat Interdépartemental Nord Aquitaine (32 en 2015), 17 qualifiés pour le Championnat Régional (un seul U12, titres minimes pour H. FERCHAUD et G. DUMEZ), conclu par 9 qualifications (6 filles) pour la Finale Interrégionale (1 titre pour H. FERCHAUD).  
4 minimes se sont qualifiés pour le Championnat de France (H. FERCHAUD, C. BURBAN, G. DUMEZ, T. HILLAIREAU) ; 3 passeront le cut des 32 premiers : Hermès échoue en 1/16, Tess en 1/8. Gala ira jusqu'en 1/2.

#### **Epreuves par équipes**

- ▶ Championnat de France : En D1 notre équipe masculine (les minimes H. FERCHAUD, C. BURBAN, M. TAICLET et T. DULONG, le benjamin A. MAUDUIT,) s'est sauvée en barrage (9<sup>ème</sup> des qualifications). L'équipe féminine (les minimes G. DUMEZ, T. HILLAIREAU et M. BONAFÉ, et la benjamine C. QUEYREAU), en D1 également, s'est qualifiée 9<sup>ème</sup> mais a perdu en 1/8, se maintenant sans souci.

### **LES SENIORS**

#### Les résultats messieurs :

Interclubs d'Aquitaine 1<sup>ère</sup> division : méritoire 5<sup>ème</sup> place et maintien.

Championnat de France : maintien en 3<sup>ème</sup> division nationale (2<sup>ème</sup> place en qualif, défaite en 1/2 pour la montée).

Séniors 2 : descente en Promotion d'Aquitaine ; descente en D2 nationale (infirmerie pleine).

#### Les résultats dames :

Interclubs d'Aquitaine 2<sup>ème</sup> division : descente en Promotion (7<sup>ème</sup> sur 8).

Championnat de France D3 : descente en Promotion après barrage (15<sup>ème</sup> sur 16 en qualification).

### **LES DAMES**

Aquitaine 1<sup>ère</sup> division : CHAMPIONNES 2016.

Equipe 1 (D2) : remontée en 1<sup>ère</sup> division nationale (1<sup>ère</sup> des qualifications).

Mid-Amateur : maintien en D1 Aquitaine (4<sup>ème</sup>) ; 1/2 finale et maintien en 1<sup>ère</sup> division nationale (3<sup>ème</sup>/16 en qualification)

### **LES MESSIEURS**

Aquitaine : 1/2 finale pour l'équipe 1 en D1 ; 4<sup>ème</sup> place pour l'équipe 2.

Equipe 1 (D1) : 1/4 finale et maintien en 1<sup>ère</sup> division nationale (8<sup>ème</sup> sur 16 en qualification)

Equipe 2 (D1) : 1/4 finale et maintien en 1<sup>ère</sup> division nationale (5<sup>ème</sup> sur 16 en qualification).

Mid-Amateur : CHAMPIONS D'AQUITAINE ; maintien en 1<sup>ère</sup> division nationale après barrage (12<sup>ème</sup> en qualification).

Coupe de France Jean Lignel : excellente 6<sup>ème</sup> place.

12 joueurs et 6 joueuses au mérite national au 31/10 :



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

**Messieurs** (sur 769) : 8. G. SCHOEB - 14. F. LAGRAULET - 46. A. ID OMAR - 54. L. MATHARD - 100. H. FERCHAUD - 113. A. LGUIRATI - 121. P-L. GACHET - 144. C. VIGIER - 293. L. BAGUR - 295. T. FRUCTUOSO-PREVOST - 324. A. LAGRAULET - 730. N.PIQUOT.

**Dames** (sur 377) : 20. G. DUMEZ - 61. C. BUNEL - 140. A. JAMEAU - 195 T. HILLAIREAU - 258. M. BONAFÉ - 274. C. MAGUIN-LEOPOLD.

Sans oublier : La victoire de G. SCHOEB à la Frayssineau-Mouchy, de H. FERCHAUD au GP de Lacanau, d'A. JAMEAU au GP de Mont-de-Marsan, de M. BONAFÉ au GP de Fiac, les bons résultats de F. LAGRAULET et L. MATHARD aux Etats Unis, ponctués par un titre de CHAMPION DU MONDE UNIVERSITAIRE, la 2<sup>ème</sup> place G. DUMEZ à la Coupe de France, la sélection de G. SCHOEB en équipe de France pour les championnats d'Europe, les sélections de G. DUMEZ et H. FERCHAUD (vainqueur du Tournoi Fédéral) en équipe de France minimes/benjamins contre l'Espagne, etc...

**LES CHAMPIONS DU CLUB 2016** : Clément DESCLAUX-CASSAGNE et Charlotte BUNEL.





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

GRAND PRIX DE BORDEAUX 2016  
GOLF BLUE GREEN BORDEAUX LAC  
Résultat Définitif - Compétition Grand Prix  
Mis à jour le 03/04/2016 19:48

Série  Résultat  Trié par

[◀◀Retour à la liste des compétitions](#)

**Résultat Brut, 1ère Série Messieurs, Simple Stroke play, (FFG) La Jalle**

Cl	Nat.	Prénom et Nom	Idx	Club de licence	T1	T2	T3	T4	Total
1		<a href="#">Schoeb Grégoire</a>	PRO	Bordeaux Lac	70	69	71	-	210
2		<a href="#">Lguirati Ayoub</a>	-0.6	Bordeaux Lac	72	69	70	-	211
3		<a href="#">Bariteau Paul</a>	PRO	Arcachon	72	71	71	-	214
4		<a href="#">Id Omar Ayoub</a>	-0.7	Bordeaux Lac	70	75	71	-	216
5		<a href="#">Legros Maxime</a>	-0.6	Dinard	73	71	72	-	216
6		<a href="#">Kedochim Benjamin</a>	-2.6	Biarriz	71	72	73	-	216
7		<a href="#">Etchenique Andoni</a>	-1.2	Chantaco	74	72	71	-	217
8		<a href="#">Pansart Mathis</a>	PRO	Hossegor	72	76	70	-	218
9		<a href="#">Foulquie Paul</a>	-0.3	Cannes-Mougins	77	70	72	-	219
10		<a href="#">Bellan Louis</a>	1.2	Biarriz	73	71	75	-	219
11		<a href="#">Stefenel Simon</a>	2.4	Palmola	77	68	75	-	220
12		<a href="#">Vigier Clément</a>	1.1	Bordeaux Lac	74	76	71	-	221
13		<a href="#">Guillamoundeguy Lilian</a>	2.8	Hossegor	73	75	73	-	221
14		<a href="#">Seguin Nicolas</a>	-0.2	Medoc	76	72	73	-	221
15		<a href="#">Pickup Harry</a>	-0.8	Hossegor	73	75	73	-	221
16		<a href="#">Trehet Victor</a>	-1.5	Hossegor	76	71	74	-	221
17		<a href="#">Bagur Louis</a>	0.8	Bordeaux Lac	71	75	76	-	222
18		<a href="#">Lagraulet Arnaud</a>	1.8	Bordeaux Lac	73	78	72	-	223
19		<a href="#">Castagnet Edouard</a>	-1.1	Biarriz	72	77	74	-	223
20		<a href="#">Gris Jules</a>	0.5	Haut Poitou	76	70	77	-	223
21		<a href="#">Kuoch Antoine</a>	-1.3	Bussy	75	70	78	-	223
22		<a href="#">Ferchaud Hermes</a>	1.1	Bordeaux Lac	73	79	72	-	224
23		<a href="#">Ablancourt Jérémy</a>	0.3	Bussy	77	73	74	-	224
24		<a href="#">Mansour Cyril</a>	1.3	Palmola	76	74	74	-	224
25		<a href="#">Clerget Didier</a>	0.1	Arcachon	77	73	75	-	225
26		<a href="#">Catherine Maxence</a>	-0.2	Aix En Provence	74	74	77	-	225
27		<a href="#">Saintillan Quentin</a>	0.4	Marcilly	75	73	77	-	225



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

28		<a href="#">Estrade Damien</a>	-1.9	Saintes	70	76	79	-	225
29		<a href="#">Catesson Nicolas</a>	-1.3	Angouleme Hiron	75	76	75	-	226
30		<a href="#">Noel Mathieu</a>	-1.5	Toulouse	75	76	75	-	226
31		<a href="#">Binon Antoine</a>	1.8	Toulouse	78	75	74	-	227
32		<a href="#">Gachet Paul Louis</a>	1.3	Bordeaux Lac	74	78	75	-	227
33		<a href="#">Baldauf Matyas</a>	1.7	Medoc	72	78	77	-	227
34		<a href="#">Lespinasse Simon</a>	-0.8	Biarritz	77	77	75	-	229
35		<a href="#">Kubrak Simon</a>	1.2	Palmola	74	77	78	-	229
36		<a href="#">Echelard Mathieu</a>	-1.0	Biarritz	79	75	76	-	230
37		<a href="#">Genestou Paul</a>	-0.1	Biarritz	79	75	76	-	230
38		<a href="#">Ribis Del Col Benoit</a>	1.0	Hossegor	77	75	78	-	230
39		<a href="#">Faure Valentin</a>	0.5	Hossegor	78	76	78	-	232
40		<a href="#">Delhomme Julien</a>	1.8	Bordelais	76	78	78	-	232
41		<a href="#">Martin Laurent</a>	0.2	Palmola	76	76	80	-	232
42		<a href="#">Lombard Cameron</a>	2.8	Perigueux	76	76	80	-	232
43		<a href="#">Cordier Paul</a>	0.3	Palmola	71	77	84	-	232
44		<a href="#">Martinazzo Robin</a>	0.1	Montal	75	79	79	-	233
45		<a href="#">Le Gal Victor</a>	1.3	Toulouse	73	80	80	-	233
46		<a href="#">Congost Sébastien</a>	PRO	Toulouse	75	78	80	-	233
47		<a href="#">Moreau Antoine</a>	-1.6	Medoc	75	78	80	-	233
48		<a href="#">Babaud Alexandre</a>	-0.9	Angouleme Hiron	79	75	81	-	235
49		<a href="#">Doumer Alexandre</a>	1.2	Toulouse	73	79	83	-	235
50		<a href="#">Archer Hugo</a>	2.2	Cap Malo	75	79	83	-	237
51		<a href="#">Wolff Jean-Jacques</a>	-2.5	Prieure	77	75	85	-	237
52		<a href="#">Churchward Claude</a>	1.2	Albret	82	73	HCC	-	155
53		<a href="#">Espana Ignacio</a>	1.1	Pessac	81	74	HCC	-	155
54		<a href="#">Medale Gilles</a>	0.4	Palmola	78	77	HCC	-	155
55		<a href="#">Heinrich Jose</a>	2.8	Bordelais	78	77	HCC	-	155
56		<a href="#">Dagnall Benjamin</a>	1.6	Marmande	78	77	HCC	-	155
57		<a href="#">Bauduin Alexandre</a>	4.1	Biarritz	78	77	HCC	-	155
58		<a href="#">Rodellar Matthieu</a>	0.8	Idron	78	77	HCC	-	155
59		<a href="#">Airot Cyril</a>	1.0	Toulouse	77	78	HCC	-	155
60		<a href="#">Lascurettes-Morel Louis-Victor</a>	0.9	Angouleme Hiron	74	81	HCC	-	155
61		<a href="#">Herviaux Olivier</a>	0.1	Stade Francais	83	73	HCC	-	156
62		<a href="#">Lagasse Maxime</a>	1.9	Aubazine	83	73	HCC	-	156



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

63	■ ■	<a href="#">Marquez Miguel</a>	1.3	Palmola	79	77	HCC	-	156
64	■ ■	<a href="#">Claveau Dorian</a>	2.7	Paris Country	78	78	HCC	-	156
65	■ ■	<a href="#">Bonecher Archimède</a>	1.9	Casteljaloux	76	80	HCC	-	156
66	■ ■	<a href="#">Schoy Sébastien</a>	1.1	Chiberta	80	77	HCC	-	157
67	■ ■	<a href="#">Grand Antonin</a>	1.1	Perigueux	80	77	HCC	-	157
68	■ ■	<a href="#">Tremoulet Vincent</a>	3.5	Toulouse	80	77	HCC	-	157
69	■ ■	<a href="#">Aubert Sacha</a>	3.2	Biarritz	79	78	HCC	-	157
70	■ ■	<a href="#">Rinaldo Mathieu</a>	0.6	St Francois	79	78	HCC	-	157
71	■ ■	<a href="#">Trey Nathan</a>	1.6	Chiberta	79	78	HCC	-	157
72	■ ■	<a href="#">Riboud Hugo</a>	1.3	Rcf La Boulie	79	78	HCC	-	157
73	■ ■	<a href="#">Fructuoso-Prevost Thomas</a>	-1.1	Bordeaux Lac	77	80	HCC	-	157
74	■ ■	<a href="#">Bezio Julien</a>	2.7	Bordeaux Lac	74	83	HCC	-	157
75	■ ■	<a href="#">Noel Bertrand</a>	-1.1	Chiberta	82	76	HCC	-	158
76	■ ■	<a href="#">Rabier Mathieu</a>	1.5	La Ramee	81	77	HCC	-	158
77	■ ■	<a href="#">Liegeois Damien</a>	2.2	Toulouse Seilh	80	78	HCC	-	158
78	■ ■	<a href="#">Duhart Kevin</a>	1.6	Chantaco	80	78	HCC	-	158
79	■ ■	<a href="#">Cazeaux Laurent</a>	2.3	Bordelais	81	78	HCC	-	159
80	■ ■	<a href="#">Bourdy Alexis</a>	2.2	Bordelais	79	80	HCC	-	159
81	■ ■	<a href="#">Montarant Adrien</a>	0.5	St Donat	82	78	HCC	-	160
82	■ ■	<a href="#">Gelinet Charles</a>	1.5	Medoc	82	78	HCC	-	160
83	■ ■	<a href="#">François Mathieu</a>	1.9	Biarritz	81	79	HCC	-	160
84	■ ■	<a href="#">Diana Xavier</a>	0.2	Toulouse	80	80	HCC	-	160
85	■ ■	<a href="#">Desclaux Oscar</a>	0.6	Bordeaux Lac	77	83	HCC	-	160
86	■ ■	<a href="#">De Saint Romain Aymar</a>	3.2	Medoc	84	77	HCC	-	161
87	■ ■	<a href="#">Chatelier Baptiste</a>	2.0	Palmola	81	80	HCC	-	161
88	■ ■	<a href="#">Boyer Damien</a>	0.9	Bordeaux Lac	77	84	HCC	-	161
89	■ ■	<a href="#">Soler Fabien</a>	2.1	Ozoir	82	80	HCC	-	162
90	■ ■	<a href="#">Amigorena Maxime</a>	3.2	Chantaco	82	81	HCC	-	163
91	■ ■	<a href="#">Morizio Charles</a>	-1.2	Limoges	81	82	HCC	-	163
92	■ ■	<a href="#">Trochu Martin</a>	4.8	Arcachon	81	82	HCC	-	163
93	■ ■	<a href="#">Hyest Hugo</a>	1.3	Bussy	81	82	HCC	-	163
94	■ ■	<a href="#">Brevet Thibault</a>	4.2	Aix En Provence	84	81	HCC	-	165
95	■ ■	<a href="#">Cussac Guillaume</a>	0.5	Arcachon	80	85	HCC	-	165
96	■ ■	<a href="#">Desprez Axel</a>	2.1	Ambes	84	83	HCC	-	167
97	■ ■	<a href="#">Etienne Martin</a>	4.2	Villardeaux	82	85	HCC	-	167
98	■ ■	<a href="#">Julien Davy</a>	3.5	Bordeaux Lac	80	87	HCC	-	167
99	■ ■	<a href="#">Larribet Antoine</a>	2.0	Bordelais	84	84	HCC	-	168
100	■ ■	<a href="#">Burban Clément</a>	4.6	Bordeaux Lac	85	84	HCC	-	169



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

101	■ ■	<a href="#">Rabassa Arnaud</a>	4.6	Marmande	85	88	HCC	-	173
102	■ ■	<a href="#">Non communiqué</a>	2.2	Toulouse	87	89	HCC	-	176
103	■ ■	<a href="#">Bour Guillaume</a>	0.5	Bordelais	76	75	ABJ	-	151
104	■ ■	<a href="#">Legros Nicolas</a>	0.2	Hossegor	81	80	ABJ	-	161
105	■ ■	<a href="#">Bastere Nicolas</a>	1.1	Angouleme Hiron	80	ABJ	ABJ	-	80

### Résultat Brut, 1ère Série Dames, Simple Stroke play, (FFG) La Jalle

Cl	Nat.	Prénom et Nom	Idx	Club de licence	T1	T2	T3	T4	Total
1	■ ■	<a href="#">Grechi Emma</a>	-2.1	Margaux	72	74	75	-	221
2	■ ■	<a href="#">Jameau Amelie</a>	3.6	Bordeaux Lac	81	81	71	-	233
3	■ ■	<a href="#">Metivier Jeanne</a>	1.8	Arcachon	83	78	72	-	233
4	■ ■	<a href="#">Gaillac Florine</a>	1.2	Palmola	75	80	81	-	236
5	■ ■	<a href="#">Subra Chanel</a>	3.6	Biarritz	78	82	80	-	240
6	■ ■	<a href="#">Cadeac Clémence</a>	3.8	La Pree	82	79	80	-	241
7	■ ■	<a href="#">Hillaireau Tess</a>	4.4	Bordeaux Lac	81	80	80	-	241
8	■ ■	<a href="#">Dumez Gala</a>	0.0	Bordeaux Lac	84	76	81	-	241
9	■ ■	<a href="#">Bunel Charlotte</a>	0.1	Bordeaux Lac	83	76	82	-	241
10	■ ■	<a href="#">Duhart Aurélia</a>	1.0	Chantaco	75	80	87	-	242
11	■ ■	<a href="#">Beaufils Eve</a>	2.4	Bordeaux Lac	76	85	82	-	243
12	■ ■	<a href="#">Maguin-Leopold Charlotte</a>	0.7	Bordeaux Lac	87	80	77	-	244
13	■ ■	<a href="#">Pitout Claire</a>	1.6	Valescure	84	84	77	-	245
14	■ ■	<a href="#">Talibart Marine</a>	2.1	Cice Blossac	83	81	82	-	246
15	■ ■	<a href="#">Delavallade Mathilde</a>	3.8	Royan	83	80	83	-	246
16	■ ■	<a href="#">Dugay Laure</a>	5.7	Palmola	86	79	82	-	247
17	■ ■	<a href="#">Bonafe Margaux</a>	5.4	Bordeaux Lac	85	78	85	-	248
18	■ ■	<a href="#">Chotin Delphine</a>	2.2	Bordeaux Lac	84	84	82	-	250
19	■ ■	<a href="#">Marquez Jordane</a>	1.1	Palmola	81	88	HCC	-	169
20	■ ■	<a href="#">Macher - Talibart Anne</a>	2.2	Cice Blossac	88	83	HCC	-	171
21	■ ■	<a href="#">Combes Anaïs</a>	4.2	Bordeaux Lac	82	89	HCC	-	171
22	■ ■	<a href="#">Sanchez Elorri-Gabrielle</a>	3.0	Palmola	89	83	HCC	-	172
23	■ ■	<a href="#">Bergerot Parrent Oyana</a>	3.7	Chantaco	86	90	HCC	-	176
24	■ ■	<a href="#">Vidal Claire</a>	7.1	Toulouse Seilh	90	89	HCC	-	179
25	■ ■	<a href="#">De Jesus Alexandra</a>	5.9	Toulouse	90	90	HCC	-	180
26	■ ■	<a href="#">Archer Inès</a>	7.7	Cap Malo	93	88	HCC	-	181
27	■ ■	<a href="#">Calvet Marine</a>	2.7	Biarritz	95	89	HCC	-	184

132 joueurs



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

## ***V - DONNEES FINANCIERES GOLF DE BORDEAUX LAC***





## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### Golf de BORDEAUX

#### BLUE GREEN

COMPTES D'EXPLOITATION ANALYTIQUE 2016 (en €)

Par activité :

			2016	2015
10-RBE	1-Golf	10-Chiffre d'affaires	1 640 518	1 597 559
		30-Coût matières		
		40-Charges de personnel	-464 313	-488 743
		50-Impôts & taxes	-174	
		60-Autres charges	-187 611	-195 960
		83-Provisions exploitations	-1 809	
		<b>Total 1-Golf</b>	<b>986 610</b>	<b>912 856</b>
	2-Enseignement	10-Chiffre d'affaires	417 320	453 442
		40-Charges de personnel	-248 825	-250 349
		60-Autres charges	-23 924	-21 893
		83-Provisions exploitations	-112	
	<b>Total 2-Enseignement</b>	<b>144 459</b>	<b>181 200</b>	
	3-Proshop	10-Chiffre d'affaires	3 081	2 818
30-Coût matières		-8 138	-11 527	
<b>Total 3-Proshop</b>	<b>-5 057</b>	<b>-8 709</b>		
6-Autres activités	10-Chiffre d'affaires	50 955	48 627	
<b>Total 6-Autres activités</b>	<b>50 955</b>	<b>48 627</b>		
7-Indirectes	40-Charges de personnel	-91 012	-126 355	
	50-Impôts & taxes	-24 552	-43 063	
	60-Autres charges	-106 918	-123 633	
	83-Provisions exploitations	7 876	518	
<b>Total 7-Indirectes</b>	<b>-214 607</b>	<b>-292 533</b>		
<b>Total Revenu Brut d'Exploitation</b>			<b>962 360</b>	<b>841 442</b>

Toutes activités confondues :

			2016	2015
10-RBE	10-Chiffre d'affaires		2 111 874	2 102 446
	30-Coût matières		-8 138	-11 527
	40-Charges de personnel		-804 151	-865 447
	50-Impôts & taxes		-24 726	-43 063
	60-Autres charges		-318 453	-341 486
	83-Provisions exploitations		5 954	518
<b>Total Revenu Brut d'Exploitation</b>			<b>962 360</b>	<b>841 442</b>
15-Loyer immobilier			-62 758	-66 089
20-CB & Locations financières			-40 369	-92 037
30-Amort & Provisions			-304 722	-292 780
50-Exceptionnel			-41 983	-1 228
<b>Total général avant frais de service support</b>			<b>512 529</b>	<b>389 308</b>
Quote part des frais de service Support			-102 245	-124 801
Quote part des charges de marketing & communication structures *			-35 552	-43 394
<b>Total frais de structure**</b>			<b>-137 797</b>	<b>-168 196</b>
<b>% du CA analytique</b>			<b>6,52%</b>	<b>8,00%</b>
<b>Résultat Net avant IS</b>			<b>374 732</b>	<b>221 112</b>

\*Selon le % des charges marketing sur l'ensemble des charges de structures du groupe BLUE GREEN (25.8%).

\*\* Calculé sur l'ensemble des charges de structures du groupe BLUE GREEN au prorata du Chiffre d'Affaires



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Calcul de la part variable 2015 et 2016 précisant la part de base et celle complémentaire,

Concernant les parts variables :

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Part 3% du CA N et N-1 "Etats Financier"	61 757.72 €	58 552.85 €
Part complémentaire 2% réinvesti	41 171.81 €	39 035.23 €

Investissement réalisé en 2016 dans le cadre de la part dite complémentaire :

### Golf de BORDEAUX **BLUE GREEN** *Détail loyer 2016 (en €)*

Compte GL	Année	Libellé	Sété 110	Commentaires
613200-LOCATIONS IMMOBILIERES PART FIXE	2016	FNP REDEVANCE FIXE OCCUPATION 2016	<b>1 000,0 €</b>	Part Fixe
613210-LOCATIONS IMMOBILIERES PART VARIABLE	2016	MAIRIE BORDEAUX - REDEVANCE VARIABLE 2016 S/ CA 2015	<b>61 757,7 €</b>	Part variable 2016 (CA 2015*3%)
			<b>62 757,7 €</b>	

La part complémentaire a été investie dans les éléments d'embellissement et d'amélioration ci-dessous.

CREATION FILET DE PRACTICE	6 212,00 €
PRACTICE CIBLE	3 408,00 €
CREATION CLOTURE LE LONG DU TROU NUMERO 12 JALLE	4 920,00 €
SABLAGE DU PARCOURS DE LA JALLE	10 400,00 €
SIGNALETIQUE PLAQUE DE DEPART SUITE ETALONNAGE	4 284,00 €
RE-HABILITATION BERLINOISE DU TROU 12 JALLE	2 377,00 €
<b>Total 2%</b>	<b>31 601,00 €</b>
<b>MONTANT DES 2%</b>	<b>41 171,81 €</b>

La différence entre la part complémentaire 2% investie et le montant réellement investi est de 9570.81 €

<b>DIFFERENCE A VERSER A LA MAIRIE</b>	<b>9 570,81 €</b>
--	-------------------



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### Note d'accompagnement des Etats financiers au 31/12/2016

Le golf de Bordeaux Lac reste sur une dynamique commerciale forte, nous avons également conservé une météo favorable à la pratique du golf notamment sur la fin d'année, ceci nous permet d'atteindre un chiffre d'affaires record pour s'établir à 2111 k€ contre 2102 k€ en 2015. Soit une augmentation de 0.4%.

Cette augmentation est portée par l'activité « abonnement », qui a progressé de 10 % par rapport à N-1 et pour atteindre 1263 abonnés en décembre 2016, dans le même temps nous conservons des volumes de chiffre d'affaires dans les autres secteurs d'activité proche de N-1

Le chiffre d'affaires abonnement est par conséquent en augmentation de plus de 101 900 € soit 10.9% passant de 933 k€ en 2015 à 1 035 k€ en 2016 (cela représente 49% du résultat du chiffre d'affaires total).

La poursuite du programme d'investissements, notamment sur le drainage, l'attention, la reconnaissance portée à nos abonnés et notre politique de création de nouveaux golfeurs (435 en 2016), en sont les principales raisons.

L'enseignement est en baisse de 8% par rapport à N-1 en s'établissant à 421 K€ pour 453 k€ en 2015.

Cette baisse est principalement due à la baisse de l'enseignement lissé de quasi 12%. Cela s'explique par une baisse de prix moyen (baisse des prix pour les moins de 40 ans) et des volumes moins important et pus tardif dans l'année (effet du lissage.).

L'enseignement encaissé qui réalise une performance de 2% par rapport à N-1 ne suffit pas à compenser cette baisse.

Le chiffre d'affaires s'établissant respectivement à 232 k€ pour le lissé et 141 k€ pour l'encaissé.

Concernant le practice, son chiffre d'affaires est en retrait de +13 % par rapport à N-1. C'est une chute que nous n'avons pas réussi à endiguer, les prix sont restés stable cependant nous avons fait moins de promotion en 2016 par rapport à 2015.



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Les charges d'exploitation ont connu une baisse de plus de 6 %. Pour passer de 341 486 € en 2015 à 318 453 € en 2016 Ci-dessous les principales explications :

- Baisse de 12 % des engrais phyto sable,

Total 602-Engrais, phyto, sables etc	-50 071	-57 203	7 132	87,5%
--------------------------------------	---------	---------	-------	-------

- Baisse de 5 % des énergies principalement le gazole terrain

Total 605-Energie	-69 769	-73 358	3 589	95,1%
-------------------	---------	---------	-------	-------

- Ci-dessous détail des taxes foncières, CFE et CVAE

	2015	2016	Commentaires
CFE	5 916	5 977	NEANT
CVAE	28 048	22 896	Baisse de la valeur ajoutée
Taxes foncières	4 938	-2 281	Provision TEOM 2015 de 5 000€ alors que réelle 1 272€. TEOM 2015 a beaucoup baissé, donc impact négatif en 2016.

- Pour le poste « leasing et crédit baux financiers » il s'agit de contrats de location terrain arrivés à terme pour lesquels nous avons rachetés les machines.

Ci-dessous le détail de ces derniers :

177							Date fin	Valeur
SOCIETE	SITE	loueur	N° Série	MATERIELS		initiale de	rachat	
						contrat	1%	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	02842	SP1540 TEC		31/05/2016	92.29	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	N00311	Core Harvester		31/05/2016	40.48	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	0001891	Turf truckster avec arceau, attelage		31/05/2016	207.94	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	0001890	Turf truckster avec arceau, attelage		31/05/2016	207.94	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	6917101827	R 311 T avec arceau		31/05/2016	423.91	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	GY000387	GP 400 avec arceau et siège - 9 lames 3ème roue motrice		31/05/2016	221.01	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	GY000369	GP 400 avec arceau et siège - 9 lames 3ème roue motrice		31/05/2016	221.01	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	GY000367	GP 400 avec arceau et siège - 11 lames 3ème roue motrice		31/05/2016	223.19	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	GY000368	GP 400 avec arceau et siège - 11 lames 3ème roue motrice		31/05/2016	223.19	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	EK000717	AR3 3 siège, arceau et jeu de 3 plateaux		31/05/2016	230.00	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	14171	Super star X-Treme, rateau ar. Décompacteur + lame frontale		31/05/2016	130.00	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	67948-2466	LF 3800 élément 9 lames, brosse arrière		31/05/2016	320.00	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	FH001375	Greenplex III élément 11 lames, rouleau cannelé segmenté et bac à herbe		31/05/2016	201.16	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	K7120005	JR 4 46 cm		27/06/2016	36.39	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	01328	UTV 2200 MECHRON, bennage hydraulique + distributeur hydraulique		27/06/2016	95.59	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	67898201704	LF 570 avec arceau 5 éléments 9 lames, et brosses rouleau arrière		27/06/2016	421.97	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	244206	Benne élévatrice basculante		30/06/2016	69.50	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	BDXGX16	Aérateur carotteur décompacteur wiedenmann type GX16		30/06/2016	172.63	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	498AA1078	Aérateur à pointes wiedenmann terra float		30/06/2016	54.50	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL		pulvérisateur Sur cushman bargam amenety pro plus 600 GMX		30/06/2016	92.00	
BLUE GREEN	1 BORDEAUX LAC	LCL LIXXBAIL	84275	Tracteur kuhn type 8540 DTN		30/06/2016	280.00	



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Les charges salariales sont en baisse de 865 447 € en 2015 à 804 151 € 2016, soit près de 7 % de baisse

Cette baisse des charges de personnel concerne le départ de BEDLE David (économie sur salaire après départ = 25 K€ & reclasse en exceptionnel. pour 40 K€).

Dans le même temps pour les charges exceptionnelles 2016, ci-dessous le détail.

Le plus gros du montant pour ne pas dire la totalité est liée au STC du collaborateur. David BEDLE pour un peu plus de 40 K€.

### Détail exceptionnel

Centre de coûts	Catégorie 8	Compte GL	Année	Période	Ressource	Libellé	2016
1220-BORDEAUX : BG 876-Charges exceptionnelles		671200-PENALITES & AMENDES FISCALES	2016	1		CHQ 1681407-MSA RAPPEL 2014	-26.19
1220-BORDEAUX : BG 876-Charges exceptionnelles		671200-PENALITES & AMENDES FISCALES	2016	6		VIRT HUISSIER CAMBRON - URSSAF 11/2015 - BORDEAUX	-839.00
1220-BORDEAUX : BG 876-Charges exceptionnelles		671200-PENALITES & AMENDES FISCALES	2016	8		VIRT HUISSIER LIEURADE - MSA 4T2015 - CH.SOC + MAJO + FRAIS	-689.81
1220-BORDEAUX : BG 876-Charges exceptionnelles		687120-DAP EXCEPT. IMMO CORPO.	2016	12		MISE AU REBUS 2016	0.00
1220-BORDEAUX : BG 876-Charges exceptionnelles		797230-TC CHARGES DE PERSONNEL EXCEPT.	2016	7	BEDLE DAVID	TC EXCPT D.BEDLE	-40 428.00
							<b>-41 983.00</b>

Après frais de structure le Résultat ressort à 374 732 k€ en 2016 versus 221 112 K€ en 2015.

Catégorie 7	Catégorie 8	Compte GL	2016	2015	R16 - R15	%R16 / R15
10-Chiffre d'affaires	101-Abonnements vendus	CA ABONNEMENTS GOLF	762	-5 082	5 844	-15,0%
		CA ABONNEMENTS LISSAGE	540 329	499 186	41 143	108,2%
		CA ABONNEMENTS PRELEVEMENT	494 170	439 200	54 970	112,5%
	<b>Total 101-Abonnements vendus</b>		<b>1 035 261</b>	<b>933 304</b>	<b>101 957</b>	<b>110,9%</b>
	109-Abonnements - prov rejets de prlv	PROV CLIENTS/IMPAYES PRLV ABO	-5 521		-5 521	
	<b>Total 109-Abonnements - prov rejets de prlv</b>		<b>-5 521</b>		<b>-5 521</b>	
	110-Green fees	CA GREEN FEES	338 778	355 064	-16 286	95,4%
		TC GRP GREEN FEES B&G	28 516	35 263	-6 747	80,9%
	<b>Total 110-Green fees</b>		<b>367 295</b>	<b>390 327</b>	<b>-23 032</b>	<b>94,1%</b>
	112-Practices	CA PRACTICE	192 132	221 744	-29 612	86,6%
		TC GRP PRATICE B&G	1 510	3 057	-1 547	49,4%
	<b>Total 112-Practices</b>		<b>193 642</b>	<b>224 801</b>	<b>-31 159</b>	<b>86,1%</b>
	113-Voiturettes	CA LOCATIONS VOITURETTES	12 741	12 308	433	103,5%
	<b>Total 113-Voiturettes</b>		<b>12 741</b>	<b>12 308</b>	<b>433</b>	<b>103,5%</b>
	114-Cartes BG	CA CARTES BLUE GREEN	13 221	12 112	1 109	109,2%
		TC GRP CARTES BG				
	<b>Total 114-Cartes BG</b>		<b>13 221</b>	<b>12 112</b>	<b>1 109</b>	<b>109,2%</b>
	118-Autres golf liés à la fréquentation	CA LOCATIONS MATERIEL GOLF	8 749	6 598	2 151	132,6%
	<b>Total 118-Autres golf liés à la fréquentation</b>		<b>8 749</b>	<b>6 598</b>	<b>2 151</b>	<b>132,6%</b>
	120-Autres golf hors fréquentation	CA AUTRES LOC & PROD. GOLF	13 530	16 934	-3 404	79,9%
		CA SPONSORING	1 600	1 174	426	136,3%
	<b>Total 120-Autres golf hors fréquentation</b>		<b>15 130</b>	<b>18 108</b>	<b>-2 978</b>	<b>83,6%</b>
	125-Enseignement	CA ENSEIGNEMENT LISSAGE	88 240	104 843	-16 603	84,2%
		CA ENSEIGNEMENT PRELEVEMENT	144 218	157 206	-12 988	91,7%
	<b>Total 125-Enseignement</b>		<b>232 458</b>	<b>262 048</b>	<b>-29 591</b>	<b>88,7%</b>
	126-Enseignement non lissé	CA ENSEIGNEMENT	135 261	123 209	12 052	109,8%
		TC GRP ENSEIGNEMENT B&G	6 618	15 136	-8 518	43,7%
	<b>Total 126-Enseignement non lissé</b>		<b>141 878</b>	<b>138 345</b>	<b>3 533</b>	<b>102,6%</b>
	127-Enseignement Enfants	CA ENSEIGNEMENT ENFANTS	47 261	53 049	-5 787	89,1%
	<b>Total 127-Enseignement Enfants</b>		<b>47 261</b>	<b>53 049</b>	<b>-5 787</b>	<b>89,1%</b>
	129-Enseignements - prov rejets de prlv	PROV CLIENTS/IMPAYES PRLV ENSEIGNEMENT	-4 277		-4 277	
	<b>Total 129-Enseignements - prov rejets de prlv</b>		<b>-4 277</b>		<b>-4 277</b>	
	130-Restauration solide	TC CA RESTAURATION SOLIDE				
	<b>Total 130-Restauration solide</b>					
	170-Boutique matériel	CA BO MATERIEL & REPARAT.	2 052	2 345	-293	87,5%
		TC CA BOUTIQUE "Matériel"				
	<b>Total 170-Boutique matériel</b>		<b>2 052</b>	<b>2 345</b>	<b>-293</b>	<b>87,5%</b>
	171-Boutique vêtements	CA BO VETEMENTS AH 1	988		988	
		TC CA BOUTIQUE "Vêtements"				
	<b>Total 171-Boutique vêtements</b>		<b>988</b>		<b>988</b>	
	172-Boutique accessoires	CA BO ACCESSOIRES	42	474	-432	8,8%
		TC CA BOUTIQUE "Accessoires"				
	<b>Total 172-Boutique accessoires</b>		<b>42</b>	<b>474</b>	<b>-432</b>	<b>8,8%</b>
	183-Locations immobilière	CA LOCATIONS IMMOBILIERES	50 955	48 627	2 328	104,8%
	<b>Total 183-Locations immobilière</b>		<b>50 955</b>	<b>48 627</b>	<b>2 328</b>	<b>104,8%</b>
<b>Total 10-Chiffre d'affaires</b>			<b>2 111 874</b>	<b>2 102 446</b>	<b>9 428</b>	<b>100,4%</b>



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

**BLUE GREEN SAS  
BORDEAUX**

Parc Saint Christophe - Le Magellan 3 - niveau 2  
10 avenue de l'entreprise  
95862 CERGY PONTOISE

**Issu de de l'extraction des états Financiers de société multi-établissements au 31 décembre 2016**



<b>BLUE GREEN SAS : BORDEAUX</b>	Page 1
Issu de de l'extraction des états Financiers de société multi-établissements au 31 décembre 2016	

### BILAN ACTIF

<i>Rubriques</i>	<i>Montant Brut</i>	<i>Amortissements</i>	<i>31/12/2016</i>	<i>31/12/2015</i>
Capital souscrit non appelé				
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développement				
Concessions, brevets et droits similaires	11 000	11 000	(0)	(0)
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles				
Avances, acomptes sur immo. incorporelle				
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>				
Terrains	607 874	155 022	452 852	460 010
Constructions	1 852 512	529 397	1 323 116	1 472 933
Installations techniques, matériel, outillage	842 795	426 957	415 838	375 482
Autres immobilisations corporelles	144 039	69 501	74 539	83 279
Immobilisations en cours				
Avances et acomptes				
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES</b>				
Participations par mise en équivalence				
Autres participations				
Créances rattachées à des participations				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières	1 200		1 200	1 200
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>3 459 421</b>	<b>1 191 876</b>	<b>2 267 545</b>	<b>2 392 903</b>
<b>STOCKS ET EN-COURS</b>				
Matières premières, approvisionnements	31 051		31 051	36 491
En-cours de production de biens				
En-cours de production de services				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises	5 520	39	5 481	7 145
Avances et acomptes versés sur commande				
<b>CREANCES</b>				
Créances clients et comptes rattachés	45 269	11 612	33 657	50 452
Autres créances	150 291		150 291	(927 092)
Capital souscrit et appelé, non versé				
<b>DIVERS</b>				
Valeurs mobilières de placement				
(dont actions propres )				
Disponibilités	1 288 309		1 288 309	670 930
<b>COMPTES DE REGULARISATION</b>				
Charges constatées d'avance	11 675		11 675	12 236
<b>ACTIF CIRCULANT</b>	<b>1 532 115</b>	<b>11 651</b>	<b>1 520 463</b>	<b>(149 839)</b>
Charges à répartir sur plusieurs exercices				
Primes de remboursement des obligations				
Ecart de conversion actif				
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>4 991 535</b>	<b>1 203 527</b>	<b>3 788 008</b>	<b>2 243 065</b>



## BILAN PASSIF

<i>Rubriques</i>	<i>31/12/2016</i>	<i>31/12/2015</i>
Capital social ou individuel ( dont versé : )		
Primes d'émission, de fusion, d'apport		
Ecart de réévaluation )		
Réserve légale		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves réglementées (dont rés. Prov. fluctuation cour )		
Autres réserves (dont achat œuvres originales artistes )		
Report à nouveau	1 423 116	1 033 808
<b>RESULTAT DE L'EXERCICE (avant frais de structure)</b>	<b>512 529</b>	<b>389 308</b>
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>1 935 645</b>	<b>1 423 116</b>
Produits des émissions de titres participatifs		
Avances conditionnées		
<b>AUTRES FONDS PROPRES</b>		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		
Provisions pour écart d'acquisition négatif		
<b>PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES</b>		
<b>DETTES FINANCIERES</b>		
Emprunts obligataires convertibles		
Autres emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		
Emprunts et dettes financières divers (dont empr. particip.) )	(222 704)	64 478
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	25 686	17 167
<b>DETTES D'EXPLOITATION</b>		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	82 946	119 623
Dettes fiscales et sociales	1 329 036	(5 791)
<b>DETTES DIVERSES</b>		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	67 031	38 498
Autres dettes	198 212	200 359
<b>COMPTES DE REGULARISATION</b>		
Produits constatés d'avance	372 155	385 615
<b>DETTES</b>	<b>1 852 363</b>	<b>819 948</b>
Ecart de conversion passif		
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>3 788 008</b>	<b>2 243 065</b>

*Résultat de l'exercice en centimes*

**512 528,82**

*Total du bilan en centimes*

**3 788 007,93**



**COMPTE DE RESULTAT (en liste)**

<i>Rubriques</i>	<i>France</i>	<i>Belgique</i>	<i>31/12/2016</i>	<i>31/12/2015</i>
Ventes de marchandises	3 081		3 081	2 818
Production vendue de biens				
Production vendue de services	2 109 169		2 109 169	2 055 772
<b>CHIFFRES D'AFFAIRES NETS</b>	<b>2 112 250</b>		<b>2 112 250</b>	<b>2 058 591</b>
Production stockée				
Production immobilisée			16 927	20 650
Subventions d'exploitation			51 663	23 743
Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges			63 188	47 170
Autres produits			616	631
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>			<b>2 244 645</b>	<b>2 150 785</b>
Achats de marchandises (y compris droits de douane)			6 474	10 566
Variation de stock (marchandises)			1 641	1 129
Achats de matières premières et autres approvisionnements (et droits de douane)			112 339	140 372
Variation de stock (matières premières et approvisionnements)			5 440	(20 632)
Autres achats et charges externes			308 944	394 003
Impôts, taxes et versements assimilés			47 928	71 857
Salaires et traitements			703 560	679 099
Charges sociales			216 325	200 376
<b>DOTATIONS D'EXPLOITATION</b>				
Sur immobilisations : dotations aux amortissements			304 722	292 780
Sur immobilisations : dotations aux provisions				
Sur actif circulant : dotations aux provisions			12 909	14 628
Pour risques et charges : dotations aux provisions				
Autres charges			7 341	21 876
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>			<b>1 727 624</b>	<b>1 806 053</b>
<b>EBE</b>			<b>818 766</b>	<b>616 380</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>			<b>517 021</b>	<b>344 732</b>
<b>OPERATIONS EN COMMUN</b>				
Bénéfice attribué ou perte transférée				
Perte supportée ou bénéfice transféré				
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>				
Produits financiers de participations				
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé				
Autres intérêts et produits assimilés				
Reprises sur provisions et transferts de charges				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement				
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>				
Dotations financières aux amortissements et provisions				
Intérêts et charges assimilées				
Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement				
<b>CHARGES FINANCIERES</b>				
<b>RESULTAT FINANCIER</b>				
<b>RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS</b>			<b>517 021</b>	<b>344 732</b>



**BLUE GREEN SAS : BORDEAUX**

Issu de de l'extraction des états Financiers de société multi-établissements au 31 décembre 2016

**COMPTE DE RESULTAT (suite)**

<i>Rubriques</i>		<i>31/12/2016</i>	<i>31/12/2015</i>
Produits exceptionnels sur opérations de gestion			
Produits exceptionnels sur opérations en capital			
Reprises sur provisions et transferts de charges		(2 937)	45 805
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>		<b>(2 937)</b>	<b>45 805</b>
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion		1 555	807
Charges exceptionnelles sur opérations en capital			
Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions			421
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>		<b>1 555</b>	<b>1 228</b>
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>		<b>(4 492)</b>	<b>44 576</b>
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise			
Impôts sur les bénéfices			
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>		<b>2 241 708</b>	<b>2 196 589</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>		<b>1 729 179</b>	<b>1 807 281</b>
<b>BENEFICE OU PERTE</b>		<b>512 529</b>	<b>389 308</b>
Frais de structure	CA	2 112 250	-6,5%
		(137 797)	(168 196)
<b>RESULTAT APRES FRAIS DE STRUCTURE &amp; CICE</b>		<b>374 732</b>	<b>221 112</b>



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Catégorie 7	Catégorie 8	Compte GL	2016	2015	R16 - R15	%R16 / R15	
10-Chiffre d'affaires	101-Abonnements vendus	CA ABONNEMENTS GOLF	762	-5 082	5 844	-15,0%	
		CA ABONNEMENTS LISSAGE	540 329	499 186	41 143	108,2%	
		CA ABONNEMENTS PRELEVEMENT	494 170	439 200	54 970	112,5%	
	Total 101-Abonnements vendus			1 035 261	933 304	101 957	110,9%
	109-Abonnements - prov rejets de prlv	PROV CLIENTS/IMPAYES PRLV ABO		-5 521		-5 521	
	Total 109-Abonnements - prov rejets de prlv			-5 521		-5 521	
	110-Green fees	CA GREEN FEES		338 778	355 064	-16 286	95,4%
		TC GRP GREEN FEES B&G		28 516	35 263	-6 747	80,9%
	Total 110-Green fees			367 295	390 327	-23 032	94,1%
	112-Practices	CA PRACTICE		192 132	221 744	-29 612	86,6%
		TC GRP PRATICE B&G		1 510	3 057	-1 547	49,4%
	Total 112-Practices			193 642	224 801	-31 159	86,1%
	113-Voitures	CA LOCATIONS VOITURETTES		12 741	12 308	433	103,5%
	Total 113-Voitures			12 741	12 308	433	103,5%
	114-Cartes BG	CA CARTES BLUE GREEN		13 221	12 112	1 109	109,2%
		TC GRP CARTES BG					
	Total 114-Cartes BG			13 221	12 112	1 109	109,2%
	118-Autres golf liés à la fréquentation	CA LOCATIONS MATERIEL GOLF		8 749	6 598	2 151	132,6%
	Total 118-Autres golf liés à la fréquentation			8 749	6 598	2 151	132,6%
	120-Autres golf hors fréquentation	CA AUTRES LOC & PROD. GOLF		13 530	16 934	-3 404	79,9%
		CA SPONSORING		1 600	1 174	426	136,3%
	Total 120-Autres golf hors fréquentation			15 130	18 108	-2 978	83,6%
	125-Enseignement	CA ENSEIGNEMENT LISSAGE		88 240	104 843	-16 603	84,2%
		CA ENSEIGNEMENT PRELEVEMENT		144 218	157 206	-12 988	91,7%
	Total 125-Enseignement			232 458	262 048	-29 591	88,7%
	126-Enseignement non lissé	CA ENSEIGNEMENT		135 261	123 209	12 052	109,8%
		TC GRP ENSEIGNEMENT B&G		6 618	15 136	-8 518	43,7%
	Total 126-Enseignement non lissé			141 878	138 345	3 533	102,6%
	127-Enseignement Enfants	CA ENSEIGNEMENT ENFANTS		47 261	53 049	-5 787	89,1%
	Total 127-Enseignement Enfants			47 261	53 049	-5 787	89,1%
129-Enseignements - prov rejets de prlv	PROV CLIENTS/IMPAYES PRLV ENSEIGNEMENT		-4 277		-4 277		
Total 129-Enseignements - prov rejets de prlv			-4 277		-4 277		
130-Restauration solide	TC CA RESTAURATION SOLIDE						
Total 130-Restauration solide							
170-Boutique matériel	CA BO MATERIEL & REPARAT.		2 052	2 345	-293	87,5%	
	TC CA BOUTIQUE "Matériel"						
Total 170-Boutique matériel			2 052	2 345	-293	87,5%	
171-Boutique vêtements	CA BO VETEMENTS AH 1		988		988		
	TC CA BOUTIQUE "Vêtements"						
Total 171-Boutique vêtements			988		988		
172-Boutique accessoires	CA BO ACCESSOIRES		42	474	-432	8,8%	
	TC CA BOUTIQUE "Accessoires"						
Total 172-Boutique accessoires			42	474	-432	8,8%	
183-Locations immobilière	CA LOCATIONS IMMOBILIERES		50 955	48 627	2 328	104,8%	
Total 183-Locations immobilière			50 955	48 627	2 328	104,8%	
Total 10-Chiffre d'affaires			2 111 874	2 102 446	9 428	100,4%	



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

30-Coût matières	330-Variation matériel	VARIATION STOCKS BO MAT & REP	-1 157	-881	-277	131,4%
	Total 330-Variation matériel		-1 157	-881	-277	131,4%
	331-Variation Vêtements	VARIATION STOCKS BO VETEMENTS AH 1		-17	17	
	Total 331-Variation Vêtements			-17	17	
	332-Variation accessoires	VARIATION STOCKS BO ACCESSOIRE	-484	-231	-253	209,4%
	Total 332-Variation accessoires		-484	-231	-253	209,4%
	335-Variation solide	VARIATION STOCKS SOLIDE				
	Total 335-Variation solide					
	336-Variation liquide	VARIATION STOCKS LIQUIDE				
	Total 336-Variation liquide					
	338-Variation terrain	TC VARIATION STOCK TERRAIN VARIATION STOCKS TERRAIN	5 440	-20 632	26 072	-26,4%
			-5 440	20 632	-26 072	-26,4%
	Total 338-Variation terrain					
	360-Achats bo matériel	ACHATS MSES BO MAT & REPARAT. TC ACHATS BO MATERIEL & REPAR. TC STE MSES BO MAT & REP	-3 731	-7 325	3 594	50,9%
				183	-183	
	Total 360-Achats bo matériel		-3 731	-7 142	3 411	52,2%
	361-Achats bo vêtements	ACHATS MSES BO VETEMENTS AH 1 ACHATS MSES BO VETEMENTS AH 2 ACHATS MSES BO VETEMENTS PE TC ACHATS BO VETEMENTS	-1 435		-1 435	
			-1 105	-2 694	1 589	41,0%
	Total 361-Achats bo vêtements		-2 540	-2 694	154	94,3%
	362-Achats bo accessoires	ACHATS MSES BO ACCESSOIRES TC ACHATS BO ACCESSOIRES	-204	-547	343	37,3%
	Total 362-Achats bo accessoires		-204	-547	343	37,3%
	366-Achats resto liquide	MALUS SUR EMBALLAGES				
	Total 366-Achats resto liquide					
	390-Prov & rep deprec matériel	DAP STOCKS BO MATERIEL & REPAR RAP STOCKS BO MATERIEL & REPAR				
Total 390-Prov & rep deprec matériel						
391-Prov & rep deprec vêtements	DAP STOCKS BO VETEMENTS RAP STOCKS BO VETEMENTS			1	-1	
				1	-1	
Total 391-Prov & rep deprec vêtements				1	-1	
392-Prov & rep deprec accessoires	DAP STOCKS BO ACCESSOIRES RAP STOCKS BO ACCESSOIRES	-39	-17	-22	231,9%	
		17		17		
Total 392-Prov & rep deprec accessoires		-22	-17	-5	131,9%	
395-Offerts resto solide	TC OFFERTS RESTO SOLIDE					
Total 395-Offerts resto solide						
398-Repas du personnel	TC Repas du personnel					
Total 398-Repas du personnel						
Total 30-Coût matières			-8 138	-11 527	3 389	70,6%



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

40-Charges de personnel	420-Personnel - bruts	ABSENCES CONGES PAYES	51 940	50 585	1 355	102,7%	
		ABSENCES RETENUES & IND COMP.	28 748	26 567	2 182	108,2%	
		APPOINTEMENTS & SALAIRES	-617 464	-618 085	620	99,9%	
		AVANTAGES EN NATURE LOGEMENT	-11 383	-11 383		100,0%	
		AVANTAGES EN NATURE VEHICULES		-544	544		
		CONGES PAYES PRIS	-51 940	-52 549	609	98,8%	
		INDEMNITES COMPENSATRICES C.P	-18 643	-6 491	-12 151	287,2%	
		MAJORAT - HEURES SUPP & COMPL.	-935	-608	-326	153,6%	
		PRIME ANCIENNETE	-29 829	-28 558	-1 272	104,5%	
		PRIMES DE PRECARITE	-2 095	-1 027	-1 069	204,1%	
		PRIMES EXCEPTIONNELLES	-2 378	-2 000	-378	118,9%	
		PRIMES S/ SALAIRES	-20 833	-27 792	6 960	75,0%	
		REPRISE AVTGES NATURE LOGEMENT	11 383	11 383		100,0%	
		REPRISE AVTGES NATURE VEHICULE		544	-544		
		TC PERSONNEL - BRUTS	7 781	-5 636	13 417	-138,1%	
		Total 420-Personnel - bruts		-655 648	-665 594	9 946	98,5%
		425-Personnel - bruts Prov dotation n	PROVISIONS SALAIRES A VERSER	-19 240	-11 523	-7 718	167,0%
		Total 425-Personnel - bruts Prov dotation n		-19 240	-11 523	-7 718	167,0%
		429-Personnel - bruts Prov reprise n-1	REPRISE PROV SAL A VERSER N-1	14 623	5 073	9 550	288,2%
		Total 429-Personnel - bruts Prov reprise n-1		14 623	5 073	9 550	288,2%
		430-Personnel - charges	ASSEDIC - RG & MSA	-20 313	-28 461	8 148	71,4%
			C E - FONCTIONNEMENT	-1 335	-1 323	-12	100,9%
			C E - OEUVRES SOCIALES	-5 341	-1 654	-3 687	323,0%
			EFFORT CONSTRUCTION	-2 812	-2 835	24	99,2%
			FORMATION CONTINUE (1.50 %)	-7 703	-7 438	-265	103,6%
			MEDECINE DU TRAVAIL	-2 286	-2 108	-178	108,5%
			MUTUELLE - CADRES	-10 004	-6 934	-3 070	144,3%
		PREVOYANCE - CADRES	-8 449	-3 499	-4 951	241,5%	
		PREVOYANCE - NON CADRES		-1 444	1 444		
		RETRAITES - CADRES	-8 797	-9 404	607	93,5%	
		RETRAITES - NC	-35 439	-33 797	-1 642	104,9%	
		TAXE APPRENTISSAGE	-4 248	-4 289	40	99,1%	
		TC PERSONNEL - CHARGES	9 063	-2 198	11 261	-412,3%	
		URSSAF - RG & MSA	-153 468	-138 842	-14 626	110,5%	
	Total 430-Personnel - charges		-251 132	-244 226	-6 906	102,8%	
	435-Personnel - charges Prov dotation n	PROV CHARGES S/ SAL A VERSER	-7 506	-4 495	-3 011	167,0%	
	Total 435-Personnel - charges Prov dotation n		-7 506	-4 495	-3 011	167,0%	
	439-Personnel - charges Prov reprise n-1	REPRISE CHARGES SAL A VERS N-1	5 704	1 978	3 726	288,4%	
	Total 439-Personnel - charges Prov reprise n-1		5 704	1 978	3 726	288,4%	
	460-Personnel - autres	AUTRES CHARGES DU PERSONNEL	-988		-988		
		AUTRES FRAIS DE PERSONNEL	41		41		
		CA REFAC TERS A TIERS	17 621		17 621		
		COUT SUPPLEMENTAIRE FORMATION	-7 907	-13 701	5 794	57,7%	
		FRAIS DE DEMENAGEMENT	948	-5 678	6 627	-16,7%	
		INDEMNITES TRANSAC / RUPTURES CONVENTIONNELLES	-27 526		-27 526		
		PERSONNEL INTERIMAIRE					
		PHARMACIE	-82	-19	-63	429,7%	
		PRODUCTION IMMOBILISEE CORP	5 544	8 722	-3 179	63,6%	
		REMBT RECU S/ FORMATIONS	6 861	9 961	-3 100	68,9%	
		REMBT RECU S/ SUBR PREVOYANCE	13	1 450	-1 437	0,9%	
		REMBT TITRE DE TRANSPORT	-135		-135		
		SUBVENTION AIDE RECUE A EMPLOI	51 663	23 743	27 919	217,6%	
		TC CHARGES DE PERSONNEL EXPLOIT	40 428		40 428		
		TC PERSONNEL - AUTRES	-12 902		-12 902		
	Total 460-Personnel - autres		73 579	24 478	49 101	300,6%	
	495-Personnel - prov CP	PROV CHARGES S/ C.P ECOULES	1 406	-90	1 496	-1562,2%	
		PROV CHARGES S/CIH		76	-76		
		PROV CIH		195	-195		
		PROV CONGES PAYES ECOULES	3 531	-959	4 490	-368,2%	
	Total 495-Personnel - prov CP		4 937	-778	5 715	-634,6%	
Total 40-Charges de personnel			-834 683	-895 087	60 403	93,3%	



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

60-Autres charges	602-Engrais, phyto, sables etc	ACHATS ENGRAIS	-36 117	-46 672	10 555	77,4%	
		ACHATS PHYTOSANITAIRES	-14 413	-7 881	-6 532	182,9%	
		ACHATS SABLES, GRAVIERS, ETC	-6 585	-8 212	1 627	80,2%	
		ACHATS VEGETAUX & POISSONS	-45		-45		
		TC ENGRAIS, PHYTO, ETC ...	7 089	5 562	1 527	127,5%	
	Total 602-Engrais, phyto, sables etc			-50 071	-57 203	7 132	87,5%
	603-Petits mat, outil & pièces	ACHATS BALLEES PRATICE			-30 360	30 360	
		ACHATS PETIT MATERIEL PARCOURS		-243	-972	729	25,0%
		ACHATS PETIT MATERIEL PRACTICE		-3 688	-697	-2 992	529,5%
		ACHATS PETIT OUTIL. & MATERIEL		-3 341	-4 575	1 234	73,0%
		PIECES DETACHEES MAT ARROSAGE		-6 893	-2 457	-4 436	280,6%
		PIECES DETACHEES MAT ATELIER		-560	-895	335	62,5%
		PIECES DETACHEES MAT TERRAIN		-27 567	-25 284	-2 284	109,0%
	TC PETIT MAT, OUTILL & PIECES			-12 397	15 327	-27 724	-80,9%
	Total 603-Petits mat, outil & pièces			-54 689	-49 911	-4 778	109,6%
	604-Eau arrosage	EAU DARROSAGE TERRAIN			4 000	-4 000	
		REDEV. STATION POMPAGE TERRAIN		-2 488	-4 581	2 093	54,3%
	Total 604-Eau arrosage			-2 488	-581	-1 907	427,9%
	605-Energie	EAU		-7 269	-12 443	5 174	58,4%
ELECTRICITE			-42 331	-40 010	-2 321	105,8%	
FIUOL TERRAIN			-2 003	-25	-1 978	8011,6%	
GAZ			-3 764	-3 705	-59	101,6%	
GAZOLE TERRAIN			-10 715	-15 057	4 342	71,2%	
LUBRIFIANT TERRAIN			-2 366	-694	-1 672	340,8%	
SUPER CARBURANT TERRAIN			-1 189	-1 167	-22	101,9%	
TC ENERGIE			-132	-257	125	51,4%	
Total 605-Energie			-69 769	-73 358	3 589	95,1%	
606-Fournitures consommables	ACHATS MATERIEL DU PRO ENSEIGN			-375	375		
	ACHATS PETITES FOURNITURES		-21 715	-22 086	371	98,3%	
	ACHATS PRODUITS D'ENTRETIEN		-2 665	-2 901	236	91,9%	
	ACHATS VET. & CHAUS. TRAVAIL		-4 355	-2 649	-1 706	164,4%	
	FLEURS & DECORATIONS FLORALES		-112	-209	98	53,4%	
TC FOURNITURES CONSOMMABLES			190	99	91	191,9%	
Total 606-Fournitures consommables			-28 657	-28 121	-536	101,9%	
607-Fournitures administratives	ACHATS FOURN. BUREAU & INFORM.		-2 164	-2 911	747	74,3%	
	TC FOURNITURES ADMINISTRATIVES		394	80	314	492,5%	
Total 607-Fournitures administratives			-1 770	-2 831	1 061	62,5%	
608-Produits accueil	ACHATS PRODUITS D'ACCUEIL		-921	-248	-673	371,6%	
	TC PRODUITS D'ACCUEIL		-109	-141	32	77,3%	
Total 608-Produits accueil			-1 030	-389	-641	264,9%	
611-Gardiennage & sécurité	SOUS TRAITANCE GARDIENNAGE		-279	-261	-18	106,9%	
Total 611-Gardiennage & sécurité			-279	-261	-18	106,9%	
613-Locations	ASSURANCE VOITURETTES		-1 001	-1 057	56	94,7%	
	LOCATIONS CANAL PLUS & TPS		-508	-508	0	100,0%	
	LOCATIONS MATERIEL DURABLE		-6 552	-823	-5 729	796,0%	
	LOCATIONS MATERIEL PONCTUELLE		33	-2 362	2 395	-1,4%	
	LOCATIONS VEHICULE		-822	-8 924	8 101	9,2%	
Total 613-Locations			-8 850	-13 674	4 824	64,7%	
615-Maintenance & entretien	ANALYSES BACTERIOLOGIQUES		-508	-1 127	618	45,1%	
	CONTRATS MAINT. INFORMATIQUE		-180	-180		100,0%	
	CONTRATS MAINT. MAT & INSTALL.		-762	-2 934	2 172	26,0%	
	SCE EXT. ENTR & REPAR ARROSAGE		6 391		6 391		
	SCE EXT. ENTR & REPAR MATERIEL		-4 070	-2 107	-1 963	193,2%	
	SCE EXT. ENTR & REPAR VEHICULE		-1 979	-444	-1 535	445,6%	
	SCE EXT. ENTR & REPAR VOITURET		-2 851	-2 388	-463	119,4%	
	SCE EXT. TRAVAUX S/ LOCAUX		-1 359	-1 805	446	75,3%	
	SCE EXT. TRAVAUX S/ TERRAIN		-398	-4 014	3 616	9,9%	
	SOUS TRAITANCE MENAGE			-830	-2 543	1 713	32,6%
Total 615-Maintenance & entretien			-6 546	-17 543	10 997	37,3%	
616-Assurances	ASSURANCE MATERIEL TERRAIN			-1 507	1 507		
	ASSURANCE MULTIRISQUES		-10 980	-11 068	88	99,2%	
	ASSURANCE VEHICULES SOCIETE		-2 156	-380	-1 776	567,3%	
Total 616-Assurances			-13 136	-12 955	-181	101,4%	
620-Frais postaux	AFFRANCHISSEMENTS		-1 572	-1 442	-130	109,0%	
Total 620-Frais postaux			-1 572	-1 442	-130	109,0%	
622-Honoraires	FRAIS DACTES & CONTENTIEUX		-2 186	-31	-2 156	7163,3%	
	HONORAIRES TECHNIQUES		-3 273		-3 273		
	PRESTATIONS D'ANALYSES			-285	285		
Total 622-Honoraires			-5 459	-316	-5 143	1730,1%	



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

623-Publicité	AFFICHAGES PUBLICITAIRES		-3 479		-3 479		
	ANNONCES PRESSE LOCALE			-80	80		
	AUTRES MARKETING DIRECTS		-6 874	-13 709	6 835		50,1%
	CADEAUX A LA CLIENTELE			-218	218		
	FRAIS TECHNIQUES			-1 152	1 152		
	SIGNALETIQUE EXTERIEURE		-368		-368		
	TC PUBLICITE		-3 571	-38	-3 533		9397,4%
Total 623-Publicité			-14 291	-15 197	906		94,0%
624-Offerts direction	TC CADEAUX & OFFERTS CLIENTS						
Total 624-Offerts direction							
625-Voyages & déplacements	CARBURANTS VEHICULE SOCIETE		-818	-4 210	3 392		19,4%
	MISSIONS		-212	-193	-19		109,8%
	RECEPTIONS		-8 518	-11 543	3 025		73,8%
	VOYAGES & DEPLACEMENTS		-6 227	-7 774	1 547		80,1%
Total 625-Voyages & déplacements			-15 775	-23 720	7 944		66,5%
626-Telecom	INTERNET			-447	447		
	TELEPHONE		-2 247	-2 095	-152		107,2%
Total 626-Telecom			-2 247	-2 542	296		88,4%
627-Frais bancaires	FRAIS BANCAIRES		-958	-444	-514		215,8%
	FRAIS S/ CARTES BLEUE		-4 164	-4 721	557		88,2%
	FRAIS S/ CHEQUES VACANCES ANCV		-96	-121	25		79,4%
Total 627-Frais bancaires			-5 218	-5 285	67		98,7%
628-Cotisations diverses	COTISATIONS DIVERSES		-800	-520	-280		153,8%
	REDEVANCE SACEM & SPRE			-78	78		
Total 628-Cotisations diverses			-800	-598	-202		133,8%
629-Redevance FFG	REDEVANCE F.F.G.		-2 400	-2 700	300		88,9%
Total 629-Redevance FFG			-2 400	-2 700	300		88,9%
630-Cotisation AS	COTISATION AS		-41 997	-40 775	-1 222		103,0%
Total 630-Cotisation AS			-41 997	-40 775	-1 222		103,0%
635-Redevance télévisions	REDEVANCE TELEVISION		-532	-530	-2		100,4%
Total 635-Redevance télévisions			-532	-530	-2		100,4%
658-Autres charges exploitations	CA REFACAT DIV TIERS 20%		9 600	9 600			100,0%
	CHARGES DE GESTION COURANTE		-46	-1 940	1 894		2,4%
	DIFFERENCES DE REGLEMENTS		12	-151	164		-8,0%
	DOCUMENTATIONS TECHNIQUES		-215	-215			100,0%
	ECARTS DE CAISSE - NEGATIFS		-464	922	-1 385		-50,3%
	FRAIS DE TRANSPORTS DIVERS		-380	-399	19		95,3%
	PRODUITS DE GESTION COURANTE		616	631	-15		97,7%
Total 658-Autres charges exploitations			9 124	8 447	676		108,0%
Total 60-Autres charges			-318 453	-341 486	23 032		93,3%
83-Provisions exploitation	830-Prov & pertes clients	PERTES CLIENTS EXERCICE ANTER.	-6 843	-20 628	13 785		33,2%
		PROV DEPREC CREANCES	-3 072	-14 612	11 540		21,0%
		REP PROV DEPREC CREANCES	15 870	35 758	-19 888		44,4%
Total 830-Prov & pertes clients			5 954	518	5 436		1148,6%
Total 83-Provisions exploitations			5 954	518	5 436		1148,6%
40-Charges de personnel	470-CICE	CICE	30 533	29 640	893		103,0%
Total 470-CICE			30 533	29 640	893		103,0%
Total 40-Charges de personnel			30 533	29 640	893		103,0%
50-Impôts & taxes	501-Taxe foncière	TAXE FONCIERE	2 281	-4 938	7 219		-46,2%
Total 501-Taxe foncière			2 281	-4 938	7 219		-46,2%
	502-CFE	CFE	-5 977	-5 916	-61		101,0%
Total 502-CFE			-5 977	-5 916	-61		101,0%
	503-CVAE	CVAE	-22 896	-28 048	5 152		81,6%
Total 503-CVAE			-22 896	-28 048	5 152		81,6%
	504-C3S	ORGANIC CONTRIBUT SOLIDARITE	2 844	-3 486	6 330		-81,6%
Total 504-C3S			2 844	-3 486	6 330		-81,6%
	505-TVTS	TAXE S/ VEHICULES DE TOURISME	-371	-443	72		83,7%
Total 505-TVTS			-371	-443	72		83,7%
	506-Autres Impôts	AUTRES IMPOTS & TAXES	-607	-232	-375		261,8%
Total 506-Autres Impôts			-607	-232	-375		261,8%
Total 50-Impôts & taxes			-24 726	-43 063	18 337		57,4%
70-Loyer	700-Loyers part fixe	LOCATIONS IMMOBILIERES PART FIXE	-1 000	-1 000			100,0%
Total 700-Loyers part fixe			-1 000	-1 000			100,0%
	701-Loyers part variable	LOCATIONS IMMOBILIERES PART VARIABLE	-61 758	-65 089	3 332		94,9%
Total 701-Loyers part variable			-61 758	-65 089	3 332		94,9%
Total 70-Loyer			-62 758	-66 089	3 332		95,0%
75-Leasing & crédit baux fi	750-Leasing & crédit baux financiers	LEASE BACK MATERIEL	-37 009	-86 197	49 188		42,9%
		LOCATIONS VOITURETTES	-3 360	-5 840	2 480		57,5%
Total 750-Leasing & crédit baux financiers			-40 369	-92 037	51 668		43,9%
Total 75-Leasing & crédit baux financiers			-40 369	-92 037	51 668		43,9%
82-Amortissements exploi	820-Amortissements des immos	DOT AMORT IMMOS CORPORELLES	-304 722	-292 780	-11 942		104,1%
		PROV AMORT MENSUEL CORP					
Total 820-Amortissements des immos			-304 722	-292 780	-11 942		104,1%
Total 82-Amortissements exploitations			-304 722	-292 780	-11 942		104,1%
87-Exceptionnel	876-Charges exceptionnelles	AUTRES CHARGES EXCEPT. GESTION		-762	762		
		DAP EXCEPT. IMMOS CORPO.		-421	421		
		PENALITES & AMENDES FISCALES	-1 555	-45	-1 510		3455,6%
		TC CHARGES DE PERSONNEL EXCEPT.	-40 428		-40 428		
Total 876-Charges exceptionnelles			-41 983	-1 228	-40 755		3417,7%
Total 87-Exceptionnel			-41 983	-1 228	-40 755		3417,7%
			-41 983	-1 228	-40 755		3417,7%
			<b>512 529</b>	<b>389 308</b>	<b>123 221</b>		<b>131,7%</b>



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

## ***VI - BILAN TECHNIQUE 2016 GOLF DE BORDEAUX LAC***





## 1. Récapitulatif des investissements réalisés en 2016

C'est plus de 81 000 € investis en 2016 :

BLUE GREEN GOLF DE BORDEAUX LAC - PROGRAMME D'INVESTISSEMENTS 2016				
ZONE	ACTIONS	MAIRIE	2 016	
			2%	hors 2%
	PARKING REPRISE DES ALLEES DE CIRCULATION			6 562
	FILET DE PRACTICE			3 453
	CREATION FILET DE PRACTICE		6 212	
	PRACTICE CIBLE		3 408	
	COMPRESSEUR			3 416
	LIAISON GC STATION DES ETANGS			29 608
	POSTE DE RELEVAGE DU CLUB HOUSE ZONE 1	31 199		
	CREATION CLOTURE LE LONG DU TROU NUMERO 12 JALLE		4 920	
	SABLAGE DU PARCOURS DE LA JALLE		10 400	
	SIGNALETIQUE PLAQUE DE DEPART SUITE ETALONNAGE		4 284	
	RE-HABILITATION BERLINOISE DU TROU 12 JALLE		2 377	
	MISE EN CONFORMITE CLUB (extincteur...)			4 484
	TOIT LOGEMENT DE FONCTION DOMINIQUE			2 051
			2%	hors 2%
			31601	49573
			81175	
			41172	
			9571	
	SOUS TOTAL 1			
	SOUS TOTAL 1			
	MONTANT DES 2%			
	DIFFERENCE A REGLER A LA MAIRIE			



Hors 2%

### PARKING REPRISE DES ALLEES DE CIRCULATION

Cout estimé des travaux en 2016 : **6562 €HT (2%)**

Date des travaux : **Octobre 2016**

Date de fin de travaux : **Novembre 2016**



### COMPRESSEUR

Cout des travaux en 2016 : **3416 €HT (2%)**

Date des travaux : **Juin 2016**

Date de fin de travaux : **Juin 2016**

#### Remplacement du compresseur



L'aire de lavage se dote d'un nouveau compresseur plus efficace et silencieux

Compresseur air de lavage : **3777.65 €**



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### LIAISON GC STATION DES ETANGS

Cout des travaux en 2016 : **29 608 € HT (2%)**

Date des travaux : **Décembre 2016**

Date de fin de travaux : **Décembre 2016**



### MISE EN CONFORMITE CLUB (extincteur...)

Cout des travaux en 2016 : **4 484 € HT (2%)**

Date des travaux : **Avril 2016**

Date de fin de travaux : **Juin 2016**

### TOIT LOGEMENT DE FONCTION PERSONNEL ACCUEIL :

Cout des travaux en 2016 : **2 050 € HT (2%)**

Date des travaux : **Mars 2016**

Date de fin de travaux : **Mars 2016**



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Calcul des 2 % et tableau synthétique :

<b>2016</b>															
Chiffre d'affaires 2015	2 058 591 €														
2%	2 017 419 €														
<b>2% HT</b>	<b>41 172 €</b>														
2% TTC	49 406.18 €														
<p>La part complémentaire a été investie dans les éléments d'embellissement et d'amélioration ci-dessous.</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">CREATION FILET DE PRACTICE</td> <td style="text-align: right;">6 212,00 €</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">PRACTICE CIBLE</td> <td style="text-align: right;">3 408,00 €</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">CREATION CLOTURE LE LONG DU TROU NUMERO 12 JALLE</td> <td style="text-align: right;">4 920,00 €</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SABLAGE DU PARCOURS DE LA JALLE</td> <td style="text-align: right;">10 400,00 €</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SIGNALETIQUE PLAQUE DE DEPART SUITE ETALONNAGE</td> <td style="text-align: right;">4 284,00 €</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">RE-HABILITATION BERLINOISE DU TROU 12 JALLE</td> <td style="text-align: right;">2 377,00 €</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>Total 2%</b></td> <td style="text-align: right;"><b>31 601,00 €</b></td> </tr> </tbody> </table>		CREATION FILET DE PRACTICE	6 212,00 €	PRACTICE CIBLE	3 408,00 €	CREATION CLOTURE LE LONG DU TROU NUMERO 12 JALLE	4 920,00 €	SABLAGE DU PARCOURS DE LA JALLE	10 400,00 €	SIGNALETIQUE PLAQUE DE DEPART SUITE ETALONNAGE	4 284,00 €	RE-HABILITATION BERLINOISE DU TROU 12 JALLE	2 377,00 €	<b>Total 2%</b>	<b>31 601,00 €</b>
CREATION FILET DE PRACTICE	6 212,00 €														
PRACTICE CIBLE	3 408,00 €														
CREATION CLOTURE LE LONG DU TROU NUMERO 12 JALLE	4 920,00 €														
SABLAGE DU PARCOURS DE LA JALLE	10 400,00 €														
SIGNALETIQUE PLAQUE DE DEPART SUITE ETALONNAGE	4 284,00 €														
RE-HABILITATION BERLINOISE DU TROU 12 JALLE	2 377,00 €														
<b>Total 2%</b>	<b>31 601,00 €</b>														
<b>MONTANT DES 2%</b>	<b>41 172,81 €</b>														
<p>La différence entre la part complémentaire 2% investie et le montant réellement investi est de 9570.81 €</p>															
<b>DIFFERENCE A VERSER A LA MAIRIE</b>	<b>9 570,81 €</b>														



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### SABLAGE PARCOURS JALLE 2016

Sablage du parcours de la Jalle, plus de 800 tonnes de sables ont été déposées sur les surfaces de jeu. Le sablage consiste à répandre une quantité importante de sable avec une "sableuse". Puis intervient le brossage afin de faire pénétrer le sable dans les différentes intersections, drain et fentes.

Cout estimé des travaux en 2016 : **10 400 €HT (2%)**

Date des travaux : **Octobre 2016**

Date de fin de travaux : **Novembre 2016**



### CIBLES DE PRACTICE





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



Aménagement des cibles du practice par le rajout de 5/6 cibles supplémentaires

Cout estimé des travaux en 2016 : **3 408 €HT (2%)**

Date des travaux : **Mars 2016**

Date de fin de travaux : **Avril 2016**

### **SIGNALETIQUE PLAQUE DE DEPART DES PARCOURS**

Cout estimé des travaux en 2015: **4284 € HT**

Date des travaux : **Décembre 2016**

Date de fin de travaux : **Décembre 2016**





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### CREATION CLOTURE LE LONG DU TROU NUMERO 12 JALLE

Mise en place d'une clôture permettant de cacher les locaux techniques

Cout estimé des travaux en 2015: **4 920 € HT**

Date des travaux : **Décembre 2016**

Date de fin de travaux : **Décembre 2016**



### RE-HABILITATION BERLINOISE DU TROU 12 JALLE

Une sécurité pour l'été qui va permettre un arrosage efficace sans déficience, et de sécuriser le système d'arrosage.

Cout estimé des travaux en 2015: **2377 € HT**

Date des travaux : **Avril 2016**

Date de fin de travaux : **Juin 2016**





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### CREATION FILET DE PRACTICE

Cout estimé des travaux en 2015: **6 212 € HT**

Date des travaux : **Décembre 2016**

Date de fin de travaux : **Décembre 2016**





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### POSTE DE RELEVAGE DU CLUB HOUSE ZONE 1

Cout estimé des travaux en 2015: **31 199 € HT (intégralement payé par la Mairie)**

Date des travaux : **Décembre 2016**

Date de fin de travaux : **Janvier 2017**





2. Programme d'investissement 2017

0

BLUE GREEN GOLF DE BORDEAUX LAC - PROGRAMME D'INVESTISSEMENTS 2017				
ZONE	ACTIONS	2 017		Devis oui/non
		2%	hors 2%	
	CURAGE DU PLAN D'EAU DES ETANGS		11 000	NON
	BALLON STATION DE LA JALLE		624	OUI
	ENTRETIEN POMPES STATION JALLE ET CANALISATION		1 964	OUI
	SABLAGE DU PARCOURS DE LA JALLE	10 400		OUI
	CREATION DE DRAINAGE PARCOURS / AMELIORATION DES ZONES DE JEUX (trou 12, 15, 6 et 9)	5 200		OUI
	PLANTATION	1 000		OUI
	CREATION D'UNE AIRE DE LAVAGE PSE	23 000		NON
	DEFIBRILATEUR		1 000	OUI
	SECURISATION DU PARKING (CAMERA)		4 000	NON
	RENOVATION TOITURES DU BATIMENTS PRACTICE / MAISON		4 274	OUI
	REHABILITATION ACCES GOLF	8 000		NON
	REPARATION TOIT DE LA GRANGE SUITE INTEMPERIE		1 414	OUI
	TAPIS PRACTICE RENOUELLEMENT 10 TAPIS		1 453	OUI
	REPARATION MOTEUR ETANGS		1 964	OUI
	<b>SOUS TOTAL 1</b>	<b>47600</b>	<b>27693</b>	
	<b>SOUS TOTAL 1</b>		<b>75293</b>	



**Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.**

### **SABLAGE DU PARCOURS DE LA JALLE et CREATION DE DRAINAGE PARCOURS / AMELIORATION DES ZONES DE JEUX (trou 12, 15, 6 et 9)**

Nous allons poursuivre nos efforts de drainage du parcours de la Jalle en 2017 par le sablage et le drainage des fairways supplémentaires à partir d'octobre 2017

Drainage des Fairways 12/15/6 et 9 : **5 200 € HT (2 % 2016)**

Sablage des Fairways de la Jalle : **10 400 € HT (2 % 2016)**



### **CREATION D'UNE AIRE DE LAVAGE PSE**

Création de l'aire de lavage à l'atelier aux dernières normes écologiques : 23 000 € HT (2% 2016).

### **REHABILITATION ACCES GOLF**

Nous avons pour projet d'aménager les abords du club afin de le rendre plus fonctionnel et agréable : 8 000 € HT (2% 2016).

### 3. Point investissements par rapport à la convention

SUIVI DES TRAVAUX - GOLF BORDEAUX LAC									
DEPUIS NOVEMBRE 2011									
Travaux	Montants annués au contrat	Montants dépensés à fin 2012	Engagement 2013	Engagement 2014	engagement 2015	engagement 2016	investissement depuis 2011		
Rénovation/Réfection du club house, mise aux normes - 1ère phase	400 000 €	444 971,70			10 796,11		652 570,81	REALISES	
Rénovation/Réfection du club house, mise aux normes - 2ème phase			138 100,00	58 703,00					
Amélioration des abords du club house	45 000 €			20 201,00					
Amélioration des parkings et voies de circulation internes	35 000 €		66 500,00				86 701,00	REALISES	
Amélioration de l'espace boutique, réhabilitation de la salle enseignement existante et du local charnols	165 000 €						139 698,00	REALISES	
Création d'une nouvelle salle d'enseignement		70 000,00							
Création de vestiaires hommes et femmes		69 698,00							
Remise en conformité du local maintenance : vestiaire du personnel, réfectoire, atelier, révision des toitures et gouttières	40 000 €			27 123,00			27 123,00	REALISES	
Equipement de sécurité (Pont élévateur, bac de rétention, local phyto)			7 804,00				7 804,00	FAIT	
Travaux de drainage fairways	150 000 €								
Travaux de drainage bunkers avec main d'œuvre		2 000,00					74 955,11	REALISES	
Bunkers Matière première				11 128,00	38 204,76				
Main d'œuvre				14 900,00	8 722,35				





## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### 4. Plan d'action biodiversité, guide de bonnes pratiques et démarche PSE®

Blue Green vise l'amélioration continue de ses performances au travers d'une gestion économiquement saine, socialement responsable et tournée vers la performance environnementale.

Les parcours de golf constituent de véritables poumons verts. La mosaïque d'habitats et les variétés de végétation qui se trouvent sur un golf concourent à la vie naturelle d'espèces variées. Les espaces calmes qu'ils offrent, permettent ainsi d'abriter une faune diversifiée.

Dans cette optique de préservation, le programme Golf & Nature mené par Blue Green, visant une gestion éco-durable de ses sites, est structurée autour de trois objectifs environnementaux prioritaires :



<http://bluegreen.com/fr/blue-green/developpement-durable>

- 1.** La gestion durable de la ressource en eau : les pratiques de gestion responsable de l'eau ont pour objectif d'optimiser son utilisation, en limitant les volumes d'eau prélevés au strict nécessaire, en arrosant mieux et moins, tout en recherchant des alternatives à l'utilisation d'eau potable comme en valorisant l'utilisation des eaux recyclées.
- 2.** L'entretien raisonné de nos parcours concernant l'usage des produits phytopharmaceutiques et des engrais : les pratiques d'entretien raisonné des parcours visent le double objectif d'assurer la qualité de jeu tout en préservant les sols, les milieux aquatiques et la biodiversité. Elles se traduisent par des mesures de gestion qui permettent de réduire les consommations d'intrants - engrais et produits phytosanitaires - et de favoriser la sélection de produits naturels moins impactant sur l'homme et l'environnement.
- 3.** La préservation et le développement de la biodiversité sur nos golfs, et ce, dans la continuité des actions déjà engagées avec la LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux).

L'élaboration d'un guide de bonnes pratiques a permis d'accompagner la mise en œuvre de cette démarche sur les golfs Blue Green.





## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Concrètement, sur chaque golf, un inventaire des bonnes pratiques est établi et un plan d'action est élaboré. Divers registres, associés à la mise en place d'indicateurs, permettent de suivre dans le temps l'évolution et de centraliser les progrès effectués.

⇒ Registre du poste de comptage

CAMPAGNE :

0

Index au 1<sup>er</sup> janvier



Mois	Type de culture irriguée et surfaces (hectares)	Index fin de mois	Volume mensuel (m <sup>3</sup> ) <sup>(1)</sup>	Observations	Pluviométrie (mm)
Janvier	PARCOURS ETANGS	253192	1		266
Février	PARCOURS ETANGS	253199	7		143
Mars	PARCOURS ETANGS	253458	259		84
Avril	PARCOURS ETANGS	253458	0		63
Mai	PARCOURS ETANGS	253620	162		79
Juin	PARCOURS ETANGS	278461	24841		59
Juillet	PARCOURS ETANGS	278461	0		2
Août	PARCOURS ETANGS	342408	63947		10
Septembre	PARCOURS ETANGS	352302	9894		38
Octobre	PARCOURS ETANGS	356061	3759		25
Novembre	PARCOURS ETANGS	356954	893		
Décembre	PARCOURS ETANGS	356954	0		
<b>Total</b>			103763		769

Déclaration Agence	2016
Index au 1 <sup>er</sup> janvier	253191
Index au 31 décembre	356954
Volume consommé (m <sup>3</sup> )	103763
Surfaces irriguées * (Ha)	25

\* il faut indiquer les surfaces irriguées totales en fin de cette campagne

### INCIDENT DE COMPTAGE 2016

Date de la panne	Index avant la panne	Date de la réparation	Index après la réparation	Nombre de jour de panne	Volume estimé pendant la panne	Type de panne	Motif de l'incident

Observation :



# Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

CAMPAGNE : 2016

0

Index au 1<sup>er</sup> janvier 188162



Mois	Type de culture irriguée et surfaces (hectares)	Index fin de mois	Volume mensuel (m <sup>3</sup> ) <sup>(1)</sup>	Observations	Pluviométrie (mm)
Janvier	PARCOURS JALLE + PITCH	188602	440		266
Février	PARCOURS JALLE + PITCH	188817	215		143
Mars	PARCOURS JALLE + PITCH	189533	716		84
Avril	PARCOURS JALLE + PITCH	189533	0		63
Mai	PARCOURS JALLE + PITCH	192071	2538		79
Juin	PARCOURS JALLE + PITCH	204521	12450		59
Juillet	PARCOURS JALLE + PITCH	204521	0		2
Août	PARCOURS JALLE + PITCH	241184	36663		10
Septembre	PARCOURS JALLE + PITCH	247236	6052		38
Octobre	PARCOURS JALLE + PITCH	252256	5020		25
Novembre	PARCOURS JALLE + PITCH	258741	6485		
Décembre	PARCOURS JALLE + PITCH	258741	0		
<b>Total</b>			70579		769

Déclaration Agence	2016
Index au 1 <sup>er</sup> janvier	188162
Index au 31 décembre	258741
Volume consommé (m <sup>3</sup> )	70579
Surfaces irriguées * (Ha)	25

\* il faut indiquer les surfaces irriguées totales en fin de cette campagne

## INCIDENT DE COMPTAGE 2016

Date de la panne	Index avant la panne	Date de la réparation	Index après la réparation	Nombre de jour de panne	Volume estimé pendant la panne	Type de panne	Motif de l'incident

Observation :



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### TRAITEMENTS DES GREENS 2016

- F** FONGICIDE
- AM** ANTI-MOUSSE
- I** INSECTICIDE
- E** ENGRAIS FOLIAIRE ET OLIGOS
- M** MOUILLANT
- R** RALENTISSEUR

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
JANV																										F												
FEV													Jalle						Etangs									Jalle										
MARS													F				F										F											
AVRIL																													F									
MAI																																		F				
JUIN																E		Jalle			F																	
JUIL																																						
AOUT																																						
SEPT																																						
OCT																																						
NOV																																						
DEC																																						

*Handwritten notes and arrows:*

- Jan 26: F
- Feb 13: Jalle
- Feb 18: Etangs
- Mar 13: F
- Mar 17: F
- Mar 27: F
- Mar 28: Etangs + Pich
- Apr 28: F
- Apr 30: Etangs + Pich
- May 31: F
- Jun 15: E
- Jun 18: Jalle
- Jun 20: F
- Jun 21: Etangs + Pich
- Jul 13: Jalle
- Jul 14: Etangs + Pich
- Jul 19: F
- Jul 20: F
- Jul 21: Etangs + Pich
- Aug 9: F
- Aug 10: F
- Aug 11: Etangs + Pich
- Aug 13: Jalle + Pich
- Aug 14: F
- Aug 15: F
- Aug 16: Etangs
- Aug 20: F
- Aug 21: F
- Aug 22: Etangs
- Aug 23: Jalle + Pich
- Oct 13: Jalle
- Oct 14: F
- Oct 15: F
- Oct 16: Etangs + Pich
- Nov 13: F
- Nov 14: F
- Dec 13: F
- Dec 14: Jalle
- Dec 20: F
- Dec 21: Etangs + Jalle



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

2016

Date	Produits	Qté / ha	Surface	Qté Tot	Qté Eau	Remarques
26/01	GLAZENN	1,2kg	1,3 ha	2kg	350L	Cushman = 1 <sup>ère</sup> rapide 1800 tr/min buses bleues 2bo
14/03	GLAZENN	1,2kg	1,3 ha	2kg	350L	" "
17/03	GLAZENN	1,2kg	1,3 ha	2kg	350L	" "
27/03	Interface	10L	1,3 ha	13L	350L	" "
28/04	Interface	10L	1,3 ha	13L	350L	" "
31/05	Banner Max 2	3L	1,3 ha	3,9L	350L	" "
15/06	CALPHLEX	10L	1,3 ha	13L	350L	" "
	MAXIPLEX	10L	"	13L	"	
	PERVADE	10L	"	13L	"	
20/06	MILFAL	3L	1,3 ha	4L	350L	1 <sup>ère</sup> rapide 1800 tr/min
	HERITAGE	0,5L	1,3 ha	750ml	350L	buses bleues 2 bars.
19/07	BANNER MAX 2	3L	1,3 ha	3,9L	350L	" "
20/07	BANNER Max 2	3L	1,3 ha	5,7L	350L	" "
10/08	DEDICATE	0,75	1,3 ha	1L	350L	" "
11/08	DEDICATE	0,75	1,9 ha	1,42L	350L	" "
17/08	Interface	10L	1,9 ha	19L	350L	" "
18/08	MILFAL	3L	1,3 ha	4L	350L	" "
	HERITAGE	0,5L	1,3 ha	750ml	350L	
12/09	BANNER MAX 2	3L	1,9 ha	5,7L	350L	" "
21/09	MILFAL	3L	1,9 ha	5,7L	350L	" "
	HERITAGE	0,5L	1,9 ha	1L	350L	" "
22/09	MILFAL	3L	1,3 ha	4L	350L	" "
	HERITAGE	0,5L	1,3 ha	750ml	350L	" "
15/11	GLAZENN	1,2L	1,3 ha	1,5L	350L	" "
16/11	Interface	10L	1,9 ha	19L	350L	" "
15/12	Chipse Greens	20L	1,3 ha	26L	350L	" "
20/12	Chipse Greens	20L	1,3 ha	26L	350L	" "
	GLAZENN	1,2kg	1,3 ha	2kg		



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### TRAITEMENTS DES DEPARTS 2016

- F** FONGICIDE
- H** HERBICIDE SELECTIF
- I** INSECTICIDE
- E** ENGRAIS FOLIAIRE ET OLIGOS
- M** MOUILLANT
- R** RALENTISSEUR

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
JANV																																
FEV																																
MARS																																
AVRIL																																
MAI																																
JUIN																																
JUIL																																
AOUT																																
SEPT																																
OCT																																
NOV																																
DEC																																





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

**TRAITEMENTS DES FAIRWAYS 2016**

- F** FONGICIDE
- H** HERBICIDE
- I** INSECTICIDE
- E** ENGRAIS FOLIAIRE ET OLIGOS
- M** MOUILLANT
- R** RALENTISSEUR

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
JANV																															
FEV																															
MARS																															
AVRIL																															
MAI																															
JUIN																															
JUIL																															
AOUT																															
SEPT																															
OCT																															
NOV																															
DEC																															

Elongys

Foliar  
Elongys

PITCH

Elongys





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

**TRAITEMENTS DES AV.GREENS 2016**

- F** FONGICIDE
- H** HERBICIDE
- I** INSECTICIDE
- E** ENGRAIS FOLIAIRE ET OLIGOS
- M** MOUILLANT
- R** RALENTISSEUR

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
JANV																																
FEV																																
MARS																																
AVRIL																																
MAI																																
JUIN																																
JUIL																																
AOUT																																
SEPT																																
OCT																																
NOV																																
DEC																																

AV GREENS ETOUPE

AV GREENS ETOUPE

AV GREENS ETOUPE





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### FERTILISATION GREENS 2016

- J JALLE
- E ETANGS
- P PITCH & PUTT

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
JANV																																
FEV																																
MARS															J	E																
AVRIL							P	J							E																	
MAI																																
JUIN															J						J	E	P									
JUIL							J	E																								
AOUT																																
SEPT		J	E	P							J	E	P		J	E	P															
CT		J	E	P						E																						
NOV																												J	E	P		
DEC	J	E	P																													



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Date	Produits	Qté Tot	Surf.	g / m <sup>2</sup>	N	P	K	Mg	Parcours
07/04	14-7-14	100	0,4	25gr	35	17	35		Pitch and Pacht (H3) on course
08/04	14-7-14	280	1,3	21,5	30	15	30		Talle (cylage H3) on course
15/04	14-2-14	360	1,3	27gr	37	8	32		Etang (pas-dose) on G 10 premiers) cylage 6-9
15/05	Clippse	200kg	1ha	20gr					Talle
16/05	Clippse	200kg	1,3ha						Etang
15/06	Clippse	200kg	1ha						Talle
16/06	Clippse	200kg	1,3ha						Etang
20/06	13-0-26	200kg	1ha						Talle (Dose 1/2)
	13-0-26	250kg	1,3ha						Etang (Dose 1/2)
	13-0-26	50kg	6000m <sup>2</sup>						Pitch
21/07	GYPSE	200kg	1ha						Talle
	GYPSE	230kg	1,3ha						Etang
02/08	HUMIC DG	150kg	1ha						Etang (Dose M)
	HUMIC DG	150kg	1ha						Talle (Dose M)
	HUMIC DG	40kg	6000m <sup>2</sup>						Pitch
11/09	MATRIX	250kg	1ha						Talle
	MATRIX	300kg	1,3ha						Etang
	MATRIX	50kg	6000m <sup>2</sup>						Pitch
14/09	TURGOR	13L	16000m <sup>2</sup>						Talle + Pitch
	13-0-26	200kg	1ha						Talle
	13-0-26	250kg	1,3ha						Etang
	13-0-26	50kg	6000m <sup>2</sup>						Pitch
02/10	MATRIX	300kg	1,3ha						Etang
	MATRIX	250kg	1ha						Talle
	MATRIX	50kg	6000m <sup>2</sup>						Pitch
10/10	ZEORGA	150kg	1,3ha						Etang
29/11	14-7-14	200kg	1ha						Talle
	14-7-14	250kg	1,3ha						Etang
01/12	14-7-14	100kg	6000m <sup>2</sup>						Pitch
01/12	3-0-20 + 2 Mg	300kg	1ha						Talle
	3-0-20 + 2 Mg	325kg	1,3ha						Etang



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### FERTILISATION DEPARTS 2016

- J** JALLE
- E** ETANGS

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
JANV																															
FEV																															
MARS																			J/E												
AVRIL																															
MAI																															
JUIN		J/E																													
JUIL																															
AOUT																				J/E											
SEPT												J/E																			
CT																															
NOV	J/E																														
DEC																															



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Date	Produits	Qté Tot	Surf.	g / m <sup>2</sup>	N	P	K	Mg	Parcours
18/03	15-5-15	425kg	2	21,2g	32	10	32		STV 40 + Vicer replage 18, vitrose 1 à 540t/min
02/04	15-5-15 (80% XCU)	375kg	2,3ha	19g/m <sup>2</sup>					Scott (Replage M) (TALLE + ETANGS)
19/07	15-5-15 (80% XCU)	400kg	2,3ha	20g/m <sup>2</sup>					STV 40 (Replage 18 Vitrose 1)
Sept/ Oct/02	15-5-15 (80% XCU)	-	-	-					(TALLE + ETANGS)
01/08	15-5-15 (80% XCU)	750kg	2,3ha	37,5g/m <sup>2</sup>					STV 40 (Replage 25, Vitrose 1)



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### FERTILISATION FAIRWAY 2016

+ Av. Greens

- J JALLE
- E ETANGS
- P PITCH & PUTT

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
JANV																															
FEV																															
MARS																			J	J											
AVRIL																															
MAI																															
JUIN																															
JUIL																															
AOUT																			J	J											
SEPT																															
OCT																															
NOV	J	E																													
DEC																															





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

**OPERATIONS MECANIQUE 2016**  
**AV GREENS + GREENS JALLE + ETANGS**

- A** AERATION
- S** SABLAGE ET TOP DRESSING
- V** VERTICUTT
- SP** SPIKING (POINTES ou TERRAFLOAT)
- R** REGARNISSAGE

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
JANV																																
FEV																																
MARS																																
AVRIL																																
MAI																																
JUIN																																
JUIL																																
AOUT																																
SEPT																																
OCT																																
NOV																																
DEC																																



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Date	Opérations	Réglages
Semaine 11	Aération Cynens (Etangs + Jalle) Pointes $\varnothing$ 8 mm (profondeur 15 cm)	-
Semaine 14	Aération Cynens (Etangs) Lancets $\varnothing$ 16 mm (profondeur = 12 cm) + Sablage 0/1 1,6L/m <sup>2</sup> (1,23 kg/m <sup>2</sup> )	-
Week end 06/04		
Semaine 15	Aération Cynens (Jalle) Lancets $\varnothing$ 16 mm (profondeur = 12 cm) + Sablage 0/1 1,6L/m <sup>2</sup> (1,23 kg/m <sup>2</sup> )	-
Som 19	Aération Cynens (JALLE + ETANGS) TERRAFLOAT $\rightarrow$ 1000 trous/m <sup>2</sup>	Spike = - 2 cm
25	+ Sablage Topdressing 0/1	Sablage = 0,3 L/m <sup>2</sup>
29	"	Pointes $\varnothing$ 8 mm.
34	+ Regarnissage Cynens AGRICOLA STACNIFERE (GANDY)	Regarnissage = 6 gr/m <sup>2</sup>
38	"	(30 kg + 22 kg) (JALLE + ETANGS (localisés))
Semaine 19	Sablage des AV Cynens 0/1 topdressing (double passage)	Sablage = 0,6 L/m <sup>2</sup> (en double)
25	"	(0,3 en simple)
29	"	"
34	"	"
38	"	"
Semaine 39	Spiking Cynens + AV Cynens DAIKONE 130 + Sablage 0/1	Spike = - 3 cm Sablage = 0,6 L/m <sup>2</sup>
Semaine 40	Regarnissage Cynens = 3 éléments + Regarnissage GANDY $\rightarrow$ en localisé (Etangs) (JALLE) Pâturin Commun	Regarnissage = 4,5 gr/m <sup>2</sup>
Semaine 42	Aération Cynens (JALLE et ETANGS) Pointes $\varnothing$ 12 mm (profondeur = 15 cm)	Mini TURFCO 1,5T prévoir <u>2,5T</u>
43	Aération AV Cynens (JALLE ET ETANGS) Pointes $\varnothing$ 12 mm (profondeur = 15 cm)	



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

⇒ Inventaire des bonnes pratiques

Démarche Blue Green "Golf & Nature"		Golf de : BORDEAUX LAC		
DESCRIPTION BONNES PRATIQUES	Fiche bonne pratique	Cette pratique est-elle déjà en place? (Oui /Non)	Commentaires ou précisions sur la pratique	Priorité
<b>OBJECTIF 1 : Gestion durable de la ressource en eau</b>				
Bassinage des greens	1	O		
Conversion flore	2	O		
Utiliser l'ETP et les données météo pour ajuster l'irrigation	3	O	A Améliorer	2016
Utilisation des mouillants	4	N		
Rénover et entretenir son système d'arrosage	5	O	Amélioration sur stations (vanne, variateur, protection foudre...) + jonction des 2 stations	
Remonter arroseurs	6	O	Remonter arroseurs et vérifications, répartitions	2016
Intensifier le travail mécanique du sol	7	O	Augmenter le nombre « d'aérations »	
Autres pratiques : précisez				
<b>OBJECTIF 2 : Entretien raisonné des parcours</b>				
Enlever la rosée des greens	8	O		2016
Gestion des effluents phytosanitaires	9	O/N	Améliorer dans la durée l'aire de lavage ou phytobac...	2016
Tenir à jour un registre des pratiques de surveillance, de traitement et de mesure	10	O		2016
Utiliser des engrais liquides	11	O		
Appliquer un programme de lutte biologique I	12	N		
Appliquer un programme de lutte biologique II	13	N		2016
Appliquer un programme de lutte intégrée	14	N		
Utiliser des engrais organiques	15			
Utilisation des éliciteurs et autres SDN	16	N		
Etalonnage de son pulvérisateur	17	O		
Autres pratiques : précisez				
<b>OBJECTIF 3 : Préservation et développement de la biodiversité</b>				



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Effectuer un fauchage tardif des milieux ouverts herbacés	18	O		2016
Développer les milieux de lisière	19	O		2016
Améliorer la topographie des berges des plans d'eau et mares	20	N		
Conserver les arbres remarquables, le bois mort et le lierre	21	O		2016
Lutter contre les espèces invasives	22	N		2016
Créer des habitats artificiels pour la faune - gîtes, nichoirs et refuges	23	N		
Privilégier des espèces et plants locaux favorables à la biodiversité lors de plantations	24	N		2016
Evaluer l'impact des travaux (défrichage, etc.) sur la nature avant leur mise en œuvre	25	N		2016
Planter des haies champêtres	26	N		
Végétaliser les berges des plans d'eau	27	N		
Conserver certains plans d'eau sans espèces piscicoles	28	O		
Appliquer une gestion différenciée sur les zones de friches	29	N		
Autres pratiques : précisez				



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

⇒ Plan d'action 2016

Démarche Blue Green "Golf & Nature"		Golf de : BORDEAUX LAC			
		Suivi des actions			
DESCRIPTION DE L'ACTION	N° fiche	Indicateur de suivi	Performance actuelle	Objectif de progrès 2016	Commentaires
<b>OBJECTIF 1 : Gestion durable de la ressource en eau</b>					
Bassinage des greens	1	% de zones de dry patch	50,00%	meilleur suivi par le fontainier	
Conversion flore	2	% de graminées désirables	50,00%	regarnissage greens, surveillance des graminées	
Utiliser l'ETP et les données météo pour ajuster l'irrigation	3	ajustement quotidien	25,00%	formation SIREV	
Utilisation des mouillants	4	nombre de traitement	0	pas en plein, mais envisageable en localisé	
Rénover et entretenir son système d'arrosage	5	mise en oeuvre préconisations audit SIREV	sans objet		
Vérifier la répartition de l'eau d'arrosage	6	% superficie arrosée uniformément	?		
Intensifier le travail mécanique du sol	7	profondeur d'enracinement	8-10 greens	améliorer la pénétration d l'eau	
<b>OBJECTIF 2 : Entretien raisonné des parcours</b>					
Enlever la rosée des greens	8	opération quotidienne	95,00%		
Gestion des effluents phytosanitaires	9	épandage au champ	100,00%		
Tenir à jour un registre des pratiques de surveillance, de traitement et de mesure	10	registre phyto renseigné	90,00%	A améliorer	
Utiliser des engrais liquides	11	% d'engrais liquides utilisés	10-15%		
Appliquer un programme de lutte biologique I	12	% population larve de tipule	?	Mise en place (green)	
Appliquer un programme de lutte biologique II	13	diminution de la pression des pathogènes	?	Mise en place (green)	
Appliquer un programme de lutte intégrée	14	mise en place d'un programme	?	Mise en place (green et tees)	
Utiliser des engrais organiques	15	% d'engrais organiques utilisés	10,00%		
Utilisation des éliciteurs et autres SDN	16	mise en place d'un programme	?	A voir	



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

		d'utilisation			
Etalonnage de son pulvérisateur	17	Amélioration de la pulvérisation	oui	changements des buses + contrôle cuve Agrée	
<b>OBJECTIF 3 : Préservation et développement de la biodiversité</b>					
Effectuer un fauchage tardif des milieux ouverts herbacés	18	% de surface en fauchage tardif	5,00%		
Développer les milieux de lisière	19	mise en place de zones tampons	oui	plus de zone enherbée	
Améliorer la topographie des berges des plans d'eau et mares	20	% du linéaire de berges favorable à la biodiversité	1,00%	travailler les pentes avec les surplus de matériaux des différentes interventions du terrain	
Conserver les arbres remarquables, le bois mort et le lierre	21	mis en place de la pratique	oui	laisser plus d'arbres morts, non zones de jeu	
Lutter contre les espèces invasives	22	mise en place d'un programme de lutte	N		précisez les espèces concernées
Créer des habitats artificiels pour la faune - gîtes, nichoirs et refuges	23	nombre d'habitats installés	N	Mise en place de nichoirs variés	
Privilégier des espèces et plants locaux favorables à la biodiversité lors de plantations	24	espèces sélectionnées			
Evaluer l'impact des travaux (défrichage, etc.) sur la nature avant leur mise en œuvre	25	mesures particulières prises	N		
Planter des haies champêtres	26	linéaire de haies plantées	N		
Végétaliser les berges des plans d'eau	27	linéaire de berges végétalisées	N	recherche de plantes pour fixer berges en	
Conserver certains plans d'eau sans espèces piscicoles	28	nombre de plans d'eau sans espèces piscicoles	N	N	
Appliquer une gestion différenciée sur les zones de friches	29	diversité végétale et faunistique	oui	conserver déjà l'existant en place	



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

## Vers une démarche de labellisation PSE® ....

Pour aller plus loin et faire reconnaître sa démarche environnementale, Blue Green Golf de Bordeaux-Lac souhaite intégrer les indicateurs du label Pelouse Sportive Ecologique (PSE) comme base d'évaluation de sa démarche éco responsable. En effet dans le cadre de notre mission de délégation de service public, le golf de Bordeaux Lac souhaite adopter l'agenda 21 avec pour objectif de rentrer dans le processus et les procédures du label Pelouse Sportive Écologique® mis en place dans les équipements sportifs de plein air de la ville de Bordeaux.

Dans cet objectif, le Golf de Bordeaux-Lac, a souhaité faire réaliser par un expert en sciences agronomiques indépendant un constat de situation technique.

Ce dernier intègre :

- Une évaluation de la situation environnementale
- Une évaluation des pratiques

*Jonc Fleurie (juin 2016)*





## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

DEMARCHE PSE 		Golf de : BORDEAUX LAC		
SUIVI DES ACTIONS				
Description de l'action	Exigence référentiel	Situations observées	Objectif de progrès	Recommandations
<b>I. CONNAISSANCE DU SITE SPORTIF ET DE SON ENVIRONNEMENT</b>  <b>II. A FORMATION - CONNAISSANCES DES PELOUSES SPORTIVES, DES PRATIQUES et ASSISTANCE</b>	Disposer d'un état des lieux par établissement sportif	Les plans et études disponibles sont conformes aux exigences du référentiel : DIAGNOSTICS ECOLOGIQUES DES GOLFS BLUE GREEN	Plan de formation spécifique	Un plan de formation spécifique doit être mis en oeuvre. Le développement d'un nouveau modèle agronomique nécessite l'adhésion de l'ensemble de l'équipe technique.
	Se tenir informer sur l'évolution des pratiques et se former aux techniques d'entretien les mieux adaptées au type de terrain. Former et sensibiliser les agents aux bonnes pratiques d'entretien dans le respect de l'environnement.	Les responsables techniques (intendant, adjoint et coordinateur technique Blue Green ) possèdent un diplôme d'intendant de parcours de golf et dispose du Certificat Individuel Décideur et applicateur.		
<b>II. B INFORMATION ET ASSISTANCE TECHNIQUE EXTERNE</b>	Intégrer le service de tutelle dans une démarche globale Le gestionnaire justifiera d'une veille d'information technique et diffusera les informations à ses subordonnés. Ces informations devront être archivées 3 ans. Assistance technique externe-Conseil	La procédure de diffusion d'informations techniques type revue spécialisée, flash info...n'est pas mise en place.	Organiser des tables rondes autour d'un thème à développer	Une plate forme documentaire insitu doit être créée. Des animations de type "atelier d'informations techniques" sont préconisées. Il est essentiel que les informations techniques et réglementaires soient diffusées à l'ensemble des collaborateurs.
	Assistance technique externe- Vente et Distribution de spécialités commerciales.	Le gestionnaire ne dispose d'un service externe de conseil technique régulier.  Le réseau de golf Blue Green réalise ses achats d'intrants auprès d'un fournisseur unique la société LOB GREEN. La certification pour l'activité de conseil en distribution de Monsieur Vincent PORRES salarié		



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

		n'a pas été produite.		
<b>III . TRACABILITE DES PRATIQUES CULTURALES, DE NUTRITION ET DE PROTECTION</b>	Enregistrer toutes les interventions effectuées sur chaque pelouse sportive. Les documents relatifs aux différentes interventions d'entretien seront conservés 3 ans. Cette traçabilité des pratiques aura pour but d'améliorer le programme et d'en optimiser la cohérence afin de minimiser l'empreinte carbone et l'impact sur la biodiversité de son entretien. Les opérations d'entretien mécanique seront au coeur du dispositif de management écologique. Les interventions à enregistrer doivent l'être dans les huit jours suivant leur réalisation. Les enregistrements doivent être effectués depuis au moins trois mois au moment de la demande de label. Les enregistrements doivent être conservés cinq ans pour chaque pelouse et espaces extérieurs des sites concernés.	Les interventions sont enregistrées dans les 24 heures post réalisation. Les enregistrements sont conservés et font l'objet d'un traitement informatique. Ces informations sont intégrées dans le bilan annuel de gestion des extérieurs et dans le Compte rendu technique et financier annuel produit à la mairie de BORDEAUX dans le cadre de la DSP.		
<b>IV. SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL</b>	Informer toutes les personnes (agents, stagiaires...) présentes sur chaque site, sur les bonnes conditions en matière de santé et de sécurité au travail, et veiller à proposer des formations adaptées aux missions demandées. Les procédures mises en place seront conformes au Décret n°2008-1347 du 17 décembre 2008 relatif à l'information et à la formation des	Installations sanitaires en bon état (douches, lavabos, toilettes) renouvelées en 2014. Document Unique d'Hygiène et de Sécurité est tenu à la disposition des agents et est disponible sur site. Formation à la sécurité au travail correspondant aux tâches réalisées. Attestation à fournir. Les agents disposent des équipements de protections	Améliorer stockage des EPI	Vérifier les procédures et actions liées au Décret n°2008-1347 du 17 décembre 2008. De nombreux points relatifs à l'information et à la protection sont à améliorer (stockage EPI, informations port des équipements individuels...).



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

	travailleurs sur les risques pour leur santé et leur sécurité.	individuelles (E.P.I.). Toutefois, le stockage des EPI est à revoir.		
<b>V. GESTION DU SOL</b>	Préserver et améliorer sur le long terme les qualités de l'aire de jeu, la fertilité minérale et biologique, les échanges entre le gazon et le milieu nourricier. Optimiser les flux d'air et d'eau. Mettre en oeuvre un programme d'analyses sur vos différents terrains permettant la mise en place d'indicateurs scientifiques qui serviront de base agronomique à votre stratégie écologique. Ces indicateurs permettront la mise en place d'un plan de fertilisation (dates et doses d'apport) correspondant à la nature, aux exigences du couvert végétal et au niveau d'entretien	Le gestionnaire dispose d'analyses de sol mais les indicateurs demandés ne sont pas tous mesurés. Les analyses des échantillons sont réalisées par le Laboratoire HARRIS. Ce dernier n'est que partiellement agréé en France par le Ministère de l'Agriculture (type 1 : Physico-chimique). De plus, il n'est pas accrédité par le COFRAC pour le programme 96 : analyses de terre	Faire une analyse de sol pour chacune des surfaces (green, départ, fairway) Mesure de la Biomasse	Mettre en place un programme d'analyse de sol adaptée Une analyse de sol sera réalisée pour chacune des surfaces sportives (green/tee/fairway) et sur les 3 sites. <u>Adjonctions conseillées</u> Biomasse microbienne selon la méthode de fumigation - extraction dérivée de la norme NF ISO 142 40-2 Fractionnement de la matière organique selon la méthode de tamisage sous eau (méthode INRA)
<b>VI. AMENDEMENT &amp; FERTILISATION</b> VI a. TRAÇABILITE ET BONNES PRATIQUES DE NUTRITION	Réduire les risques de pollution du milieu par les matières fertilisantes en équilibrant la nutrition en fonction du besoin du couvert végétal et du niveau d'entretien (dates et doses d'apport) 1) Plan de fertilisation prévisionnel 2) Traçabilité d'entretien et de nutrition 3) Epannage des matières fertilisantes 4) Formations	Plan de fertilisation prévisionnel: Un plan de fertilisation prévisionnel est élaboré avec le fournisseur LOB GREEN. Ce document technique est réalisé pour chaque parcours. Malgré les différences observées, une faible variabilité dans les programmes est constatée. Les engrais et amendements semblent adaptés aux conditions agronomiques, et au type de programmation sportive. <u>Traçabilité d'entretien et de nutrition</u> : Ce document est effectivement	Créer fiches d'étalonnages. Formation nutrition raisonnée pour les décideurs	Plans de fertilisation mis en cohérence avec les analyses de sol. Mise en place d'une gestion nutritionnelle différenciée: En fonction des produits sélectionnés, <b>des fiches d'étalonnage seront élaborées et utilisées</b> . Les fiches d'étalonnage et fiches d'épandage seront enregistrées et conservées. Formation nutrition raisonnée à suivre pour les décideurs.



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

		<p>élaboré. Les apports de matières fertilisantes par terrain (date, type de matière fertilisante, apport N, P, K éléments secondaires...) sont enregistrés.</p> <p><u>Épandage</u> des matières fertilisantes: Le matériel d'épandage est adapté aux types de matières fertilisantes épandues. L'étalonnage du couple opérateur matériel n'est pas formalisé et tracé.</p>		
VI.b. STOCKAGE	<p>Disposer d'une zone de stockage spécifique pour les engrais. Cette aire sera stabilisée, couverte à l'écart de dépôts de matières explosives, inflammables et combustibles.</p> <p>Compte tenu de la nature des produits respecter les conditions de stockage préconisées par le fabricant (informations contenues fiche de donnée des produits). Stockage des engrais liquides : ne pas stocker d'engrais liquide dans un réservoir enterré.</p> <p>Respecter les conditions de stockage préconisées par le fabricant (informations contenues fiche de donnée des produits).</p>	<p>Les conditions de stockage sont non conformes. Une réorganisation de l'espace s'impose. Le danger lié à la proximité de matières inflammables et de combustibles est caractérisé.</p>	Réorganiser les espaces de stockage	Une réorganisation des espaces de stockage s'impose.



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

<p>VI.c. LES MATIERES FERTILISANTES ET STIMULANTES UTILISABLES</p>	<p>Les matières fertilisantes et stimulantes utilisées seront conformes aux réglementations européennes et françaises en vigueur <b>NF-U 42001, 42-002, 42-003</b>. Les engrais organiques et organo-minéraux utilisés seront autorisés en agriculture biologique <b>Règlement CE n°834/2007</b> ou bénéficiant d'un <u>label écologique</u> communautaire pour les amendements pour sol décision de la commission n° 98/488/CE.</p> <p>Les stimulateurs de défense naturelle (SDN) des végétaux ou stimulateurs de croissance de végétaux, conditionneurs de sol seront utilisables dans les conditions suivantes : Les produits de nutrition, de stimulation et les conditionneurs de sol seront <b>exempts de classement toxicologique et non dangereuses pour l'environnement</b>.</p> <p>1. <u>Engrais granulaires</u>: Les apports ne pourront excéder 170 Unités d'azote/ha/an et 40U d'azote/ha par passage.</p> <p>Les engrais utilisés seront identifiés pour un usage gazon. Au minimum, 50% de l'azote sera à libération progressive ou retard.</p>	<p>Sur les surfaces intensives, Les apports annuels sont fractionnés. La quantité totale d'azote apportée n'excède pas 250 unités/ha/an dont 170 unités/ha/an. Les apports azotés n'excèdent pas 40 unités par passage. Les formes d'azote à libérations lentes sont dans certains produits non majoritaires. Les produits de nutrition utilisés ont des profils toxicologiques et éco-toxicologiques variables. <b>La situation est non conforme.</b> Les critères de réduction en amont des dangers liés à La santé de l'homme ou de l'environnement ne sont pas pris en compte dans les procédures d'achat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les produits de nutrition utilisés ne sont pas systématiquement identifiés pour un <b>usage gazon</b>.</li> <li>- Les fiches techniques et fiches de donnée de sécurité ne sont que partiellement disponibles</li> <li>- A ce jour, dans le cas d'utilisation d'engrais organiques et organo-minéraux, ces derniers ne sont pas autorisés en agriculture biologique. <b>Règlement CE n°834/2007</b> - Les stimulateurs des défenses naturelles (SDN) des végétaux ou stimulateurs de croissance de végétaux et</li> </ul>	<p>Vérifier les profils toxicologiques des produits utilisés et leur réglementation. Mettre à disposition les fiches techniques et FDS (disponible sur le serveur)</p> <p>Lutte biologique: utilisation de produit à base de trichoderma et pseudomonas pour lutter contre la sclérotinia et le feutre (analyse amont/aval) Quiz de l'usage gazon ?</p>	<p>Mise en place d'une stratégie nutritionnelle intégrée (minérale, organique, SDN, "biberonnage "liquide ...).</p> <p>Entrée les critères sécuritaires dans les procédures d'achats. Identifier et sélectionner par usage les spécialités commerciales les plus vertueuses.</p> <p>Privilégier les produits sans classement toxicologique et éco toxicologique lorsqu'ils existent sur le marché (justifier dans le cas contraire)</p> <p>Identifier et sélectionner que des nutriments et intrants dont l'usage gazon est identifié. Adapter les fréquences d'apports afin de limiter les ruptures nutritionnelles. Dans les gammes organiques ou organo-minérales, identifier et sélectionner des produits utilisés en agriculture biologique Règlement CE n°834/2007. Suivi des documents de mise sur marché des spécialités (FT, FDS)</p>
--	---	---	---	--



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

	<p>2. <u>Engrais liquides</u>: Un événement sportif, une échéance, des contraintes de fréquentation autorisent l'utilisation d'engrais sous forme liquide. Ces matières fertilisantes seront apportées au maximum à 12 unités d'azote/ha et par passage. Les constituants seront dans la mesure du possible d'origine organique ou organique de synthèse.</p>	<p>conditionneurs de sol ne sont pas utilisés.</p> <p>Pour les engrais inorganiques : Les produits en stock sont <b>conformes au règlement CE 2003/2003 ou NF U 42-001</b> ou homologués en tant que matières fertilisantes.</p> <p>Les engrais utilisés ne sont pas systématiquement identifiés pour un usage gazon.</p>		
<p>VI.d. AMENDEMENTS ORGANIQUES ET BASIQUES UTILISABLES</p> <p>VI.e. AMENDEMENTS PHYSIQUES</p>	<p>Les amendements utilisés seront conformes à la réglementation européenne et française en vigueur normes NF rendues d'application obligatoire NF-U 44-051. Dans la mesure du possible, les matières fertilisantes utilisées seront identifiables par le repère déposé "Produit Naturel". Les matières utilisables seront exemptes de classement toxicologique et non dangereuses pour l'environnement.</p> <p>Les corrections seront réalisées en conformité avec les préconisations de l'analyse et la nature du substrat d'origine.</p>	<p>Type de produit non déclaré lors de la visite.</p> <p>Des amendements sableux sont utilisés. Le profil chimique n'est pas tracé. Le choix granulaire n'est pas lié à la nature physique du</p>	<p>Voir la fiche d'analyse physico-chimique du sable 0/1 de la Grande Jaugue (sablage et top dressing)</p>	<p>Dans le cadre d'une stratégie nutritionnelle intégrée et dans l'optique de dynamiser l'activité biologique des substrats, ce type d'amendement pourra être préconisé.</p> <p>La qualité et le profil des amendements physiques doivent être mieux évalués.</p>



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

<p><b>VII . ETABLISSEMENT SPORTIF ET BIODIVERSITE</b> VII .a BIODIVERSITE ET SOLS</p>	<p>Favoriser la biodiversité sur les équipements sportifs : En cohérence avec les objectifs des la Stratégie Nationale pour la Biodiversité (SNB) et de Développement Durable du Sport (SNDSD), la biodiversité sera une donnée intégrée dans les actions de gestion des établissements sportifs</p>	<p>substrat.</p>		<p>Intégrer l'indicateur mesure de la biomasse microbienne selon la méthode de fumigation - extraction dérivée de la norme NF ISO 142 40-2 dans le programme d'étude de sol.</p>
<p>VII .b BIODIVERSITE ET DEPENDANCES VERTES</p>	<p>Sur le patrimoine des établissements sportifs disposant de dépendances vertes, il est recommandé de : Mettre une gestion différenciée en place. Favoriser les auxiliaires présents naturellement en leur offrant un environnement adapté (haies libres, prairies fleuries...) Favoriser les plantes indigènes, la diversité des espèces et les zones refuges. Lors de plantations sur les dépendances, les végétaux sélectionnés seront adaptés aux conditions pédoclimatiques. Favoriser les plantes à intérêt écologique. Installer et préserver les plantes hôtes, mellifères, nectarifères, plantes-relais pour la faune auxiliaire, etc. Créer des habitats favorables aux espèces animales (nichoirs, mangeoires,...)</p>	<p>Diagnostic et plan de gestion – réalisé en mai 2014 par la Ligue pour la Protection des Oiseaux. Selon cet excellent dossier, en raison de la variété de ses milieux et de la présence de nombreux habitats aquatiques l'établissement sportif présente une biodiversité intéressante mais qui reste moyenne. L'étude nous informe sur un potentiel important surtout dans les milieux aquatiques sous réserve d'une gestion plus favorable. Un plan de gestion a été proposé : 1) Mesures de contrôle et d'élimination des organismes invasifs. 2) Action pour favoriser une diversité de milieux 3) Action sur la gestion des</p>	<p>Diagnostic et plan de gestion – réalisé en mai 2014 par la Ligue pour la Protection des Oiseaux.</p>	<p>Contrôle adapté et élimination des organismes invasifs. Mise en place d'espaces de transition entre les milieux (bandes herbacées tampons, végétalisation de certaines berges ...) Gestion différenciée des roughs, mise en place d'abris et nichoirs. Définition en collaboration avec les professeurs de golfs des zones L'ensemble des acteurs doivent être impliqués afin de diffuser un message vulgarisé.</p>



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

<p>viii . PROTECTION DES GAZONS et des ESPACES VIII.a DEMARCHE INTEGREE ET TRACABILITE</p>	<p>Le gestionnaire mettra en place un suivi de l'évolution de la biodiversité, une évaluation même simplifiée sera nécessaire.</p>	<p>espaces de transition entre ces milieux. 4) Action de préservation des arbres remarquables. 5) Gestion différenciée des roughs et la mise en place d'abris et nichoirs constituent des mesures de gestion intéressantes comme elles le sont sur la plupart des golfs.</p>		
<p>VIII b . METHODES ALTERNATIVES AUX PESTICIDES</p> <p>VIII. b .1 Stratégie végétale</p> <p>VIII. b .2 Stratégie biologique</p> <p>VIII. b .3 Stratégie culturale</p>	<p>Raisonner ses pratiques de protection, en développant les méthodes alternatives à la lutte chimique adaptées. Réduire les dangers pour l'homme et pour l'environnement liés à la protection des plantes et des dépendances .</p> <p>Sur l'ensemble du parcours, les méthodes alternatives à l'utilisation des pesticides seront privilégiées. Choisir les gazons les plus adaptés à l'usage lors de création, de regarnissage et de rénovation.</p> <p>Objectifs : Mieux caractériser les variétés par rapport aux facteurs limitant et donc leur dépendance aux intrants. Entretien la variabilité végétale. En cas de désordre, les produits biologiques de protection bénéficiant d'une autorisation de mise sur marché (AMM) seront au</p>	<p>Base documentaire : "Bilan annuel Gestions des extérieurs Golf de Bordeaux Lac" (campagne 2014) Les produits phytosanitaires sont utilisés de façon récurrente sur 43% de l'établissement et ponctuelle dans les roughs (désherbant non sélectif, non rémanent). Les moyens de lutte utilisés contre les bio-agresseurs sur les aires de jeux ne sont pas exempts de classement toxicologique et non dangereux pour l'environnement. La stratégie végétale est limitée. Une stratégie biologique durable n'est pas développée. La stratégie culturale est insuffisante.</p>	<p>La gestion responsable des parcours de golf et de leurs espaces verts constitue une des priorités de Blue Green et se traduit au travers de sa démarche « Golf &amp; Nature ». <b>La démarche « Golf &amp; Nature » vise à mieux prendre en compte la sécurité humaine et le respect de l'environnement,</b> tout en répondant aux exigences qualitatives, esthétiques et aux contraintes de sécurité liées à l'activité golfique. L'élaboration d'un <b>guide de bonnes pratiques</b> a permis d'accompagner la mise en œuvre de cette démarche sur l'ensemble des golfs de Blue Green.</p>	<p>Les pratiques de protection actuelle sont essentiellement basées sur la lutte chimique. La pression parasitaire paraît élevée. Cette situation transcrit une souffrance végétale sur de nombreux espaces. Les fondamentaux de l'agronomie doivent être respectés. Comme décrit dans votre document "Bilan annuel Gestions des extérieurs Golf de Bordeaux Lac" votre plan d'action est un premier levier pertinent. Il est donc urgent de mettre en place une stratégie alternative et conforme à la réglementation en vigueur ou la lutte chimique sera le dernier rempart.</p>



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

	<p>coeur du dispositif de lutte contre les bioagresseurs.</p>		<p>Le guide des bonnes pratiques de gestion écologique des golfs Blue Green est structuré autour de <u>trois</u> objectifs environnementaux définis comme prioritaires :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1 - Pratiques pour une gestion durable de la ressource en eau</li><li>2- Pratiques pour un entretien raisonné des parcours</li><li>3- Pratiques en faveur de la préservation de la biodiversité</li></ol> <p>En pratique, sur chaque golf, un inventaire des bonnes pratiques est établi et un plan d'action est élaboré. Divers registres ainsi que la mise en place d'indicateurs permettent de suivre dans le temps l'évolution et de centraliser les progrès effectués. Acquisition en 2016 d'un décompacteur à lames pour le travail mécanique des fairways (entretien des flux d'air et d'eau)</p>	
	<p>L'entretien des flux d'air et d'eau est un facteur limitant les maladies du gazon. Le gestionnaire mettra en place un plan d'action mécanique et tracera ses interventions.</p>			



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

<p>VIII. c .UTILISATION DE PRODUITS DE PROTECTION DES PLANTES NON DANGEREUX POUR LA SANTE HUMAINE ET ENVIRONNEMENTALE</p>	<p>Dans des situations où la pression parasitaire n'est plus contrôlable par les méthodes alternatives la possibilité d'intervenir avec des produits phytosanitaires sera autorisée sous conditions de :</p> <p>Justifier de la mise en oeuvre de techniques alternatives de protection. Faire valider par un tiers spécialisé dans la protection des plantes, l'identification du parasite ou de la maladie. Utiliser des produits de protection des plantes homologués pour l'usage.</p> <p>Dans la mesure où les traitements sont gérés en interne, le site labellisé devra disposer de personnel certifié DAPA/ CERTIPHYTO 2009/2010 / Certificat individuel</p>	<p>La Justification de la mise en oeuvre de techniques alternatives de protection est limitée. Le greenkeeper ne fait pas appel à un tiers spécialisé dans la protection des plantes pour l'identification du parasite ou de la maladie. Une procédure doit être mise en place (laboratoire de pathologie végétale). Utilisation de produits de protection des plantes dont l'homologation pour l'usage gazon doit être confirmée. Les spécialités ne sont pas conformes aux exigences toxicologiques et environnementales liées au label. Les traitements sont gérés en interne, le golf dispose de personnel certifié. L'équipe de maintenance dispose d'un guide des bonnes pratiques phytopharmaceutiques. Les applications sont enregistrées. Les fiches techniques et de données de sécurité ne sont pas disponibles en totalité. La gestion des effluents n'est que partiellement conformément aux exigences réglementaires</p>	<p>voir le document <b>Guide des bonnes pratiques</b> mis en oeuvre sur l'ensemble des golfs et l'application d'une <b>procédure de délai de réentrée</b> après traitement.</p>	<p>Afin de réduire la pression parasitaire, il est essentiel de faire avec la nature. La mise en place d'action préventive pour limiter le risque de pathologie ou d'infestation de plantes indésirables s'impose et doit être mieux tracé. La création d'un document cadre parait nécessaire.</p>
---	--	--	---	--



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

VIII. d. STOCKAGE	Les produits phytosanitaires seront stockés dans un local réservé à cet usage. Pour la sécurité des personnes, il sera fermé à clé et accessible aux seules personnes certifiées.	La situation observée est partiellement conforme. Les produits phytosanitaires sont stockés dans un local réservé à cet usage, fermé à clé et accessible aux seules personnes certifiées. Produits non utilisables PPNU en stock. Situation non conforme.		Inventaire précis des produits non utilisables PPNU et évacuation dans les meilleurs délais conformément à la procédure en vigueur.
VIII. e. LE MATERIEL D'APPLICATION  IX. ENTREPRISES PRESTATAIRES DE SERVICE INTERVENANT DANS LES ETABLISSEMENTS SPORTIFS  X. TRAÇAGE DES PELOUSES	Garantir la sécurité des personnes et limiter les risques environnementaux	Le matériel d'application est récent (- de 5 ans) conforme à la directive CE 95/63 de décembre 1995 et la norme environnement EN 12761.  Non applicable, aucun prestataire externe n'intervient sur le parcours.  Non applicable, vérifier le profil toxicologique et éco toxicologique des bombes de marquage arbitre.	Controler le matériel de pulvérisation (Europulvé)  RAS  RAS	La date de contrôle du pulvérisateur doit être anticipée. L'achat d'une pompe doseuse est recommandé. Cette acquisition permettrait de sécuriser certaines phases des traitements comme le remplissage.
xi. GESTION DE LA FLORE DE L'AIRE DE JEU XI.a. LA TONTE  XI.b. STRATEGIE VEGETALE	Le système de <b>tonte mulching</b> est recommandé. Son intégration dans la stratégie de tonte s'effectuera en fonction du type de conception des terrains, du niveau d'entretien, des conditions météorologiques lors de la tonte.  Le gestionnaire demandeur aura une stratégie végétale (création ou entretien) adaptée aux conditions agroclimatiques et d'entretien. La densité du gazon et l'utilisation	Conforme: pas de ramassage de tonte sur fairway et mulching sur semi-rough et rough  La stratégie végétale est limitée et peu adaptée aux conditions agroclimatiques et d'entretien. La densité et l'agressivité du gazon reste faible. Sur les fairways, la	RAS  Voir fiche conversion de flore	



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

	<p>d'espèces et de variétés de qualité est un moyen de renforcer la résistance des gazons sportifs et d'augmenter la capture et la séquestration de CO2.</p>	<p>situation est propice au développement de plantes indésirables.</p>		
<p><b>XII . GESTION DE L'EAU</b></p>	<p>Mise en place d'une gestion durable de la ressource en eau en réduisant progressivement les prélèvements pour l'arrosage des aires de jeux. Cette gestion raisonnée impose une réforme des pratiques afin de couvrir strictement et uniquement les besoins en eau du gazon. Dans la mesure où le gestionnaire n'est pas en mesure de justifier ses apports d'arrosage et leurs cohérences, dans un délai d'un an, à compter de la labellisation, chaque site devra réduire de 30% les apports hydriques.</p>	<p>Comme exprimé dans le document "Bilan annuel Gestions des extérieurs Golf de Bordeaux Lac" (campagne 2014) Une gestion durable de la ressource en eau en réduisant les prélèvements pour l'arrosage des aires de jeux a été mise en place.</p>		<p>Améliorer la perméabilité et les flux d'eau et d'air dans les différentes couches de jeu Améliorer la répartition de la pluviométrie lors des arrosages (étalonnage) Connaitre la capacité optimale de rétention des sols Se former à la gestion de l'eau (connaissance agronomique, fréquence des modules d'arrosage) L'achat d'un humidimètre est recommandé</p>



# Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

## Certificat

N° 2013/55883.2

AFNOR Certification certifie que les dispositions adoptées par :

**LOB GREEN SAS**

mis en oeuvre par les sites suivants :

25 RUE DE LA CHAPELLE HAMEAU DE GOURNAY FR-42560 VERCHOCQ

ont été évaluées et jugées conformes aux exigences du :

### Référentiel de certification des entreprises de distribution de produits phytopharmaceutiques à usage professionnel

conformément au décret n° 2011-1325 et aux arrêtés n°AGRG1132062A et n°AGRG1132069A

Le présent certificat, délivré dans les conditions fixées par AFNOR Certification, est valable à dater du :

(annulation/jusq) 2018-07-25

Jusqu'au 2022-07-25

F. LEBEUGLE

Directeur Général d'AFNOR Certification



Flasher ce QR Code pour vérifier la validité du certificat.



11, rue Francis de Pressensé - 93571 La Plaine Saint-Denis Cedex - France - T : +33 (0) 41 62 82 00 - F : +33 (0) 49 17 90 00  
SAS au capital de 18 187 200 € - 479 976 002 RCS Bobigny - www.afnor.org

**afnor**  
CERTIFICATION



0003386

11 □ 2B

M. Vincent PORRES  
160 Avenue Foch  
44250 ST BREVIN LES PINS

Monsieur PORRES,

À la suite de votre demande de certificat(s) individuel(s) pour la mise en vente et/ou la distribution à titre gratuit et/ou l'application et/ou le conseil à l'utilisation des produits phytopharmaceutiques dont les conditions de délivrance sont fixées par le décret n°2011-1325 du 18 octobre 2011 déposée auprès de la Direction régionale de l'alimentation de l'agriculture et de la forêt PAYS DE LA LOIRE, le Directeur régional de l'alimentation de l'agriculture et de la forêt PAYS DE LA LOIRE a décidé de vous délivrer le(s) certificat(s) individuel(s) dans les conditions précisées ci-après.

Certains certificats permettent l'obtention directe d'un ou plusieurs autre(s) certificat(s). Dans le cas où le certificat obtenu donne accès à un autre certificat (cf. annexe « OBTENTION DIRECTE DE CERTIFICAT » ci-après), vous êtes dispensé(e) de solliciter l'attestation relative au(x) certificat(s) obtenu(s) directement.

Ce courrier et la carte jointe doivent être conservés pendant toute la durée de validité du (des) certificat(s). Aucun duplicata ne sera délivré.

En cas de perte ou de vol, vous êtes tenu d'en informer, par courrier postal établi par vos soins, le Directeur régional de l'alimentation de l'agriculture et de la forêt PAYS DE LA LOIRE.

Je vous prie d'agréer, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Le directeur général  
de FranceAgriMer,  
Eric ALLAIN

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil Cedex  
Tel : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30

www.franceagri.fr

151287\_L01\_0003386

ATTESTATION DELIVREE PAR L'ORGANISME DE FORMATION  
POUR DEMANDER LE CERTIFICAT INDIVIDUEL PRESENTE PAR TEST SEUL  
(arrêtés du 21 octobre 2011 et du 7 février 2015)

**l'organisme de formation**  
dénomination : CFC DE BRIACE

**adresse du siège social :** BRIACE  
44430 LE LANDREAU  
Tel : 02 40 06 43 33

**le candidat**  
Identité : M  
nom d'usage : PORRES nom de naissance :  
prénoms : VINCENT  
date de naissance : 22/09/1957 lieu de naissance : ORAN (ALGERIE)  
adresse : N° : 160 Avenue FOCH  
lieu-dit :  
code postal : 44250 commune : SAINT BREVIN LES PINS  
adresse e-mail : vincent.porres@wanadoo.fr

**certificat individuel professionnel présenté**  
intitulé de l'activité professionnelle : Vente et mise en vente de produits phytosanitaires  
intitulé de la catégorie : Vendeur produits professionnels  
date du test : 10/06/2015  
Résultat du test : 19/20 N° du test : 299155  
adresse de réalisation de l'action de formation : CFC de BRIACE  
n° : rue :  
lieu-dit : BRIACE  
code postal : 44430 commune : LE LANDREAU

**le signataire de l'attestation**  
Je soussigné(e) : Matthieu GILLOIS, responsable des formations au certificat individuel au CFC de Briace, atteste l'exactitude de l'ensemble des informations fournies ci-dessus et que : M PORRES Vincent satisfait aux conditions de test en vue de l'obtention du certificat individuel professionnel présenté.

Fait en deux exemplaires originaux le : 10/06/2015  
Signature :

Signature du bénéficiaire de l'attestation :

000338



### CERTIFICAT INDIVIDUEL PROFESSIONNEL

ARTICLES R. 254-8 ET SUIVANTS DU CODE RURAL ET DE LA PECHE MARITIME

M. PORRES Vincent  
né(e) le 22/09/1957 à Oran  
160 Avenue Foch  
44250 ST BREVIN LES PINS  
est titulaire du(des) certificat(s) :

Mise en vente, vente des produits phytopharmaceutiques-Distribution produits professionnels (PP)

Numéro de certificat : OF-0478-20574

Délivré le : 01/07/2015 par le : Directeur régional de l'alimentation de l'agriculture et de la forêt PAYS DE LA LOIRE. (DRAAF PL)  
Date limite de validité : 01/07/2020

Certains certificats permettent l'obtention directe d'un ou plusieurs autre(s) certificat(s). Dans le cas où le certificat obtenu donne accès à un autre certificat (cf. annexe « OBTENTION DIRECTE DE CERTIFICAT » ci-après), vous êtes dispensé(e) de solliciter l'attestation relative au(x) certificat(s) obtenu(s) directement.

Aucun duplicata ne sera délivré

Nom : PORRES		Activité(s) professionnelle(s) et catégorie(s)	
Prénoms : Vincent	Spécialité(s) : PP		
Date de naissance : 22/09/1957	N° du(s) certificat(s) : OF-0478-20574		
Lieu de naissance : Oran	Détenteur par : DRAAF PL		
Adresse : 160 Avenue Foch 44250 ST BREVIN LES PINS	Délivré le : 01/07/2015		
	Validité(s) jusque : 01/07/2020		
	* Décret n° AGRG1116162 du 18 octobre 2011		

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil cedex  
Tel : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30

www.franceagri.fr

151287\_L01\_0003386



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### 5. Pratiques culturelles alternatives

L'entretien du parcours fera appel aux pratiques alternatives dès que possible d'un point de vue technique mais également législatif.

Les graminées seront choisies pour leur bonne résistance aux maladies, à la sécheresse et au piétinement. Au sein de chaque espèce, les variétés les mieux notées au catalogue officiel du GNIS ainsi qu'au catalogue européen, seront retenues pour effectuer les regarnissages des greens, des départs et des fairways. Ces graminées remplaceront progressivement les anciennes variétés plus sensibles et plus gourmandes, permettant à terme **une économie d'eau ainsi que la diminution des traitements phytopharmaceutiques et des apports de fertilisants.**

**Les pratiques culturelles les plus sophistiquées seront employées pour optimiser le développement d'un gazon sain en diminuant le concours des intrants.** Par exemple, le verticut des greens permettra d'éviter le développement de la mousse (et donc l'emploi de produits chimiques pour l'éradiquer) et du feutre dont l'excès favorise le développement de champignons pathogènes.

**Le programme d'entretien planifiera également l'emploi de stimulateurs de défense naturelle (SDN), éliciteurs et auxiliaires.** L'emploi de complexes d'hydrates de carbone et oligo-éléments en provenance d'algues marines permettra également **d'optimiser le développement du gazon et ainsi d'avoir des graminées plus résistantes aux stress climatiques et aux maladies.** Le remplacement des produits phytopharmaceutiques chimiques par des PNPP (Préparation Naturelle Peu Préoccupante) se fera au fur et à mesure des autorisations de mise sur le marché (AMM) délivrées par le Ministère de l'Agriculture.

**L'emploi des produits les plus neutres possibles c'est-à-dire de l'environnement sera privilégié dans le respect de la réglementation en vigueur.**

**La fertilisation sera optimisée et les apports d'azote pourront être réduits grâce à des bactéries fixatrices de l'azote de l'air** comme par exemple les azotobacters ainsi que des enzymes permettant une dégradation et minéralisation du feutre et de la matière organique. Les engrais organiques seront préférés aux engrais minéraux chaque fois que cela sera possible. Les apports seront fractionnés pour éviter au maximum les pertes par lessivage. Un contrôle régulier de la fertilité du sol permettra d'éviter tout excès. Des analyses foliaires en période de croissance aideront à éviter tout déséquilibre propice aux maladies. Les correctifs se feront par voie foliaire ce qui permet de mettre en œuvre des quantités beaucoup plus faibles de sels minéraux et évite ainsi toute accumulation dans le sol.



### 6. La gestion durable de la ressource en eau

L'eau constitue environ 90 % du tissu végétal des graminées. Autant dire que l'utilisation et la gestion de l'eau d'arrosage est essentielle pour les golfs. Les économies d'eau sont dans l'air du temps. Au-delà des considérations purement financières, l'aspect environnemental est de plus en plus présent à l'esprit des gestionnaires de golfs.

Le Golf de Bordeaux Lac place depuis toujours l'optimisation des consommations d'eau au cœur de ses priorités et inscrit son activité en parfaite conformité avec l'application de la Charte sur l'Eau mise en place par le Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable et les différents acteurs de la profession. Aujourd'hui, la C'est-à-dire fait régulièrement face à des phénomènes de sécheresses et de restrictions d'eau. Une situation inquiétante qui incite le Golf de Bordeaux Lac, soucieux de la ressource en eau, à mettre en place de nombreuses actions permettant sa préservation.

Le rythme de l'arrosage dépend des conditions climatiques. La quantité d'eau apportée lors de chaque opération doit être suffisante pour humidifier, sans excès, le sol sur une dizaine de centimètre. Il faut donc éviter les arrosages fréquents et légers qui favorisent l'apparition d'un système racinaire peu profond rendant le gazon plus sensible au piétinement et à l'arrachement et, également, plus sensible à la chaleur et à la sécheresse. Mais il faut aussi éviter les arrosages trop abondants, car l'excès d'eau peut entraîner un lessivage des éléments fertilisants, surtout l'azote, un compactage des sols, conditionne le feutre et facilite le développement du pâturin annuel. En principe, la dose d'arrosage doit être calculée de façon à couvrir le déficit hydrique hebdomadaire, c'est-à-dire l'évapotranspiration potentielle de la plante (ETP) soustrait à la pluviométrie. Cette dose d'arrosage est fonction, d'une part, du lieu et de la saison, d'autre part, de la nature du terrain à arroser et donc de sa réserve utile (RU)

### 7. Bilan Hydrique :

TOTALITE DU SITE	2013	2014	2015	2016
PLUVIOMETRIE	0,576	0,3859	0,309	0,372
CUMUL ETP	0,807	0,838	0,86	0,85
SURFACE ARROSEE	500000	500000	500000	500000
CONSO THEORIQUE	115500	226050	275500	239000
<b>Bilan Hydrique</b>	<b>100%</b>	<b>55%</b>	<b>60%</b>	<b>60%</b>
CONSO REELLE	115426	123909	166209	174342

Nous constatons une augmentation de la consommation en eau du site de bordeaux Lac depuis 2013. Cette consommation est dépendante des conditions climatiques, nature sous-sol, graminées....



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Pour autant nous pouvons remarquer que sur l'année 2016, nous sommes inférieures à la consommation théorique des besoins du gazon (40% de moins). Nos apports d'eau sont intimement liés **aux exigences techniques** d'un parcours de Golf.

<b>TOTALITE DU SITE</b>	2013	2014	2015	2016
PLUVIOMETRIE	0,576	0,3859	0,309	0,372
CUMUL ETP	0,807	0,838	0,86	0,85
SURFACE ARROSEE	500000	500000	500000	500000
CONSO THEORIQUE	115500	226050	275500	239000
<b>Bilan Hydrique</b>	<b>100%</b>	<b>55%</b>	<b>60%</b>	<b>60%</b>
CONSO REELLE	115426	123909	166209	174342
<b>ETANGS (avril à octobre )</b>	2013	2014	2015	2016
PLUVIOMETRIE	0,576	0,3859	0,309	0,372
CUMUL ETP	0,807	0,838	0,86	0,85
SURFACE ARROSEE	250000	250000	250000	250000
CONSO THEORIQUE	57750	113025	137750	119500
	<b>115%</b>	<b>63%</b>	<b>71%</b>	<b>71%</b>
CONSO REELLE	66613	71238	97648	103763
<b>JALLE (avril à octobre )</b>	2013	2014	2015	2016
PLUVIOMETRIE	0,576	0,3859	0,309	0,372
CUMUL ETP	0,807	0,838	0,86	0,85
SURFACE ARROSEE	250000	250000	250000	250000
CONSO THEORIQUE	57750	113025	137750	119500
	<b>85%</b>	<b>47%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>
CONSO REELLE	48813	52671	68561	70579

Nous remarquons une distinction entre les 2 parcours (Etangs et Jalle). Cette différence peut s'expliquer de différentes manières.

- Conception des parcours
- Topographie (Plus vallonnée sur les étangs)
- Nature des sols
- Végétation
- Vétusté du système d'arrosage (fuite)



## 8. Analyse des dépenses engrais et phytosanitaire

Dans les comptes, achats phytosanitaires et achats engrais se trouvent des semences, des engrais, des amendements organiques et inorganiques.

Afin d'avoir une lisibilité exacte des comptes et par soucis de transparence nous avons extrait du budget la ligne uniquement phytosanitaire Pesticides (= fongicides + herbicides + insecticides).

⇒ Réalisé 2016

602-Engrais, phyto, sables etc	ACHATS ENGRAIS	-36 117	-46 672	10 555	77,4%
	ACHATS PHYTOSANITAIRES	-14 413	-7 881	-6 532	182,9%
	ACHATS SABLES, GRAVIERS, ETC	-6 585	-8 212	1 627	80,2%
	ACHATS VEGETAUX & POISSONS	-45		-45	
	TC ENGRAIS, PHYTO, ETC ...	7 089	5 562	1 527	127,5%
Total 602-Engrais, phyto, sables etc		-50 071	-57 203	7 132	87,5%

⇒ Détail des produits uniquement phytosanitaire dans les factures

Dépenses Phytosanitaires 2013
<b>12795 €</b>

Dépenses Phytosanitaires 2014
<b>15116 €</b>

Dépenses Phytosanitaires 2015
<b>7881 €* </b>

Dépenses Phytosanitaires 2016
<b>14413 €</b>

\*Nous enregistrons aux niveaux de la chaine plus de 30000 factures, malgré nos relances certaines de nos factures Lob Green ont été saisies en achats engrais. (Mauvaise imputation de compte d'exploitation) Pour autant nos commandes phytosanitaires 2015 s'élèvent à 15596,64 € HT.



## 9. Evolution des consommations engrais et phytosanitaires

⇒ Evolution des consommations d'engrais

Année	Surface	Azote	Phosphore	Potasse
2013	Greens	164	56	216
	Départs	150	50	150
	Fairways	46	25	71
2014	Greens	174	68	285
	Départs	150	50	150
	Fairways	30	10	30
2015	Greens	136	61	179
	Départs	150	50	150
	Fairways	30	10	30
2016	Greens	127	34	226
	Départs	146	49	146
	Fairways	0	0	0

⇒ Evolution des consommations phytosanitaires

Année	Surface	Fongicide	Herbicide	Insecticide Biologique	Régulateur de croissance	Destructeur de mousse	IFT*
2013	Greens	12	0	0	7	1	24
	Avants-greens départs	2	1	0	0	0	
	Fairways	0	1	0	0	0	
2014	Greens	13	0	0	7	3	26
	Avants-greens départs	1	1	0	0	0	
	Fairways	0	1	0	0	0	
2015	Greens	17	0	0	9	2	31
	Avants-greens départs	0	2	0	0	0	
	Fairways	0	1	0	0	0	
2016	Greens	10	0	2	9	2	16
	Avants-greens départs	1	2	0	0	0	
	Fairways	0	1	0	0	0	

\*l'augmentation de IFT s'explique par : une météo favorable au développement du Dollars spot, des traitements préventifs en raison du Championnat de France, produits moins nombreux et donc moins efficaces (accoutumance des champignons aux matières actives).



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



si font aimer le golf.

# Plan d'action

Pour la préservation de la biodiversité du golf de Bordeaux-Lac



Avec l'appui scientifique et technique de la LFO

- Les Etangs
- La Jalle
- Green
- Plan d'eau
- Fairway
- Bâti
- Rough sauvage



## Actions pour tout le site

- 1 Plans d'eau: Rives** -Le bois mort et le lierre sont conservés car ils offrent des cavités pour les oiseaux et les mammifères.  
-Les espèces invasives (Ragondins et Ecrevisses de Louisiane) sont piégées car elles menacent les écosystèmes, les habitats et les espèces indigènes.  
-Un travail mécanique des berges (aération) est réalisé pour prévenir les maladies et réduire l'usage de produits phytosanitaires.
- 2 Rough sauvage** Ce plan d'eau est une zone test de travail mécanique des berges pour les rendre plus douces et ainsi favoriser les espèces ovulaires (cycle de vie des libellules).  
Ces deux nouvelles zones sont laissées en libre évolution pour développer la diversité végétale et animale. Une seule coupe par an est réalisée entre le 15 sep. et le 15 oct. afin de ne pas déranger les espèces pendant leur période de reproduction.
- 3 Abris à reproduction** Création de deux abris (2015) pour favoriser la reproduction et les protéger du gel pendant la période hivernale.

Analyse: Clément Crozet, 16.04.14 Source: G

## 1 Compostage 5 Végétalisation 6 Pédagogie 7 Zone protégée 8 Haies champêtres 9 Hôtel à insectes 10 Nichoir et gîte 11 Bande végétale

1 Compostage  
n de respecter des espaces  
quêtude pour la faune et  
lore, une unique zone est  
insée à faire du compo-  
s avec les débris de feuilles.  
Branches broyées sont uti-  
sés pour le paillage des  
sifs.

5 Végétalisation  
Plantation d'une végétation  
aquatique (Roseaux communs,  
neau pédagogique à proximité  
du plan général du golf pour  
et en particulier aux oiseaux pa-  
ludicoles (trousserolle effar-  
...) qui peuplent la zone  
aussi que les actions mises en  
de se nourrir, de se protéger  
place pour favoriser la biodi-  
des prédateurs et d'y nicher  
seus.

6 Pédagogie  
Installation en 2015 d'un pa-  
nagratique (Roseaux communs,  
neau pédagogique à proximité  
du plan général du golf pour  
présenter les différents habitats  
ludicoles et espèces présents sur le golf  
vaste, ...) qui peuplent la zone  
aussi que les actions mises en  
de se nourrir, de se protéger  
place pour favoriser la biodi-  
des prédateurs et d'y nicher  
seus.

7 Zone protégée  
Mise en place d'une zone  
tampon sans traitements  
chimiques (herbicides) autour  
des zones à Joug fleuri. *Euto-*  
*mus umbellatus*, espèce végé-  
tale protégée.

8 Haies champêtres  
Plantation de haies champêtres.  
Véritables réservoirs écolo-  
giques, elles jouent un rôle de  
continuité à l'échelle locale pour  
la migration des amphibiens et  
des petits mammifères. On privi-  
ège la plantation d'arbustes  
locaux et nourriciers comme le  
Nousetier ou le Prunellier.

9 Hôtel à insectes  
Mise en place d'un hôtel à in-  
sectes pour favoriser la survie  
des insectes pendant la période  
hivernale. Cet hôtel constitue  
aussi un support de sensibilisa-  
tion et de communication  
auprès des golfeurs.

10 Nichoir et gîte  
Mise en place d'un gîte à  
chauves-souris dans la grange  
et de nichoirs à oiseaux pour  
favoriser le maintien et le  
retour de ces animaux qui  
sont soumis à une réduction  
de leur habitat naturel (gre-  
niers, forêts, ...).

11 Bande végétale  
Une bande de végé-  
tation laissée autour des pla-  
ces de jeu. Cette végétation est  
port de biodiversité  
donne aux berges leur  
filtre pour les contam-



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

# Calendrier opérationnel pour la préservation de la biodiversité du golf de Bordeaux-Lac

2015



Actions à réaliser tous les ans																
Objectifs de gestion	Intitulé de l'action	cf. carte	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Fiches n°	
Conservier des prairies, pelouses et friches en libre évolution	Faucher tardivement les roughs sauvages du site	2													A12	
Protéger le Jonc fleuri ( <i>Butomus umbellatus</i> )	Maintenir une zone tampon sans traitements chimiques	7													A21	
Préserver ou créer des lisières et zones de transition entre milieux	Conservier le bois mort et le lierre	Tout site													A4	
	Laisser une bande de végétation (min 1m 50) autour des plans d'eau	11													A9 A21	
	Arroser régulièrement les haies nouvellement plantées + paillage. Taille de formation à réaliser suivant la plantation (1 à 3 ans)	8													A19 A20	
Gérer la faune indésirable	Réguler les populations de Ragondin	Tout site													A17	
	Réguler les populations d'Ecrevisse de Louisiane	Tout site													A5	
Créer des habitats «artificiels» pour la faune	Suivre l'occupation des nichoirs à oiseaux et les nettoyer à l'automne	10													A2	
	Suivre l'occupation des gîtes à chauves-souris	10														
	Mettre en place des mangeoires pour l'hiver (à retirer pour les autres saisons)	9														
Gestion extensive des zones de jeu - réduction des produits phytosanitaires	Poursuivre le travail mécanique des greens, développer les moyens de lutte biologique contre les maladies	Tout site														
Autres objectifs	Zone unique de compostage : débris de feuilles -> compost // branches broyées -> paillage (à retourner tous les 3 mois)	4													A22 A14	
Communiquer sur les actions « Biodiversité » mises en place	Page "biodiversité" dans la newsletter du golf	Tout site														



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

# Calendrier opérationnel pour la préservation de la biodiversité du golf de Bordeaux-Lac

2015



Actions ponctuelles 2015															
Objectifs de gestion	Intitulé de l'action	cf. carte	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Fiches n°
Protéger et restaurer les milieux aquatiques et les zones humides	Végétaliser les plans d'eau	5													A8
Préserver ou créer des lisières et zones de transition entre milieux	Semer les jachères fleuries "LPO"	2													A11
Créer des habitats «artificiels» pour la faune et la flore	Mettre en place deux abris pour les reptiles	3													A25
Sensibiliser sur les actions « Biodiversité » mises en place	Mettre en place un hôtel à insectes	9													A6
	Installer un panneau pédagogique sur la biodiversité à côté du plan du golf	6													



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

## VII - Mot du directeur

L'année 2016 a été une année de consolidation et de restructuration.

**Consolidation sportive** tout d'abord avec le maintien de nos équipes dans en 1er division, élite du golf Français

**Consolidation dans le chiffre d'affaire** avec le souhait de maintenir le chiffre d'affaires au-dessus des 2 Millions d'euros, nous avons un atterrissage fin d'année à 2 114 k€

**Consolider la dynamique abonnée** en se maintenant à un haut niveau de création et en continuant à fidéliser notre clientèle, cela été dans ce domaine une excellente année avec 1263 abonnés en fin d'année et 1 035 k€ de chiffre d'affaires

**Consolider notre dynamique enseignement** en étant toujours sur le podium en création de nouveaux golfeurs, avec 352 nouveaux golfeurs Bordeaux Lac est en 2ième position nationales.

**Consolider nos résultats** en étant toujours dans une gestion optimale de l'installation, ce qui nous a permis d'être en termes de résultat à 114 % de n-1



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

### Annexe 1 :

#### Prévision embauche 2017 contrats professionnels et emploi d'avenir

2017			
	Contrat apprentissage / Contrat Pro	Emploi d'avenir	TOTAL
Accueil	0	3	3
Terrain	2	2	4
Enseignement	2	0	2
	4	5	<b>9</b>

Dont 1 embauche en prévision de CDI en tant que chargé de clientèle.



# Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Site																
BORDEAUX																
NR/2054:I,C,F	NR/2054:Type A	Type de bien	NR/Rubrique	NR/Compte	N°	Durée	Date Acqu.	Désignation	Année acquisition	Fin amort	2016					
											Base	Cumul amort 2014	Dotation	Reprise	Cumul Amort 2015	VNC 2015
1.Incorporel	2.Autres immo inc	Bien de reprise indemnisable	Logiciel	205180	1220 10 003	[3 ans.Hist]	12/10/2010	CPS	2010	11/10/2013	11 000,00 €	11 000,00	0,00	0,00	11 000,00	0,00
		Total Bien de reprise indemnisable										11 000,00 €	11 000,00	0,00	0,00	11 000,00
2.Corporelle	1.Terrains	Bien de retour non indemnisable	Cheminement & voirie	212720	2014 1220 415	[10 ans.Hist]	1/1/2014	MALLET- Aire de lavage (2014 - 33000)	2014	31/12/2023	15 126,66 €	1 512,67	1 512,67	0,00	3 025,34	12 101,32
			Clôture	212520	2014 1220 423	[10 ans.Hist]	30/5/2014	GRILLAGE NAAS - FILETS PARE BALLE COUVERTURE ATELIER (CHSCT)	2014	29/05/2024	7 028,62 €	415,94	702,86	0,00	1 118,80	5 909,82
					2014 1220 411	[10 ans.Hist]	6/6/2014	FERMETURE PAREMPUYRIENNES PORTAIL	2014	05/06/2024	2 850,00 €	163,19	285,00	0,00	448,19	2 401,81
			Drainage, terrassement & aménagemen en Gris Concerne la part complémentaire	212620	122011001	[14.7 ans.Bail]	21/2/2011	DIVERS FOURNISSEURS REPRISE TERRAIN LASM	2011	31/10/2025	23 357,00 €	6 133,05	1 588,76	0,00	7 721,81	15 635,19
					122012002	[12.84 ans.Bail]	31/12/2012	PROCHASSON - Parcours compact	2012	31/10/2025	188 495,50 €	29 398,38	14 679,08	0,00	44 077,46	144 418,04
					2013 1220 16	[12.84 ans.Bail]	1/1/2013	CHAIGNEAU - Amélioration abords club et practice (25 k€ bud + 70 K€)	2013	31/10/2025	6 650,00 €	1 035,96	517,98	0,00	1 553,94	5 096,06
					2013 1220 17	[12.68 ans.Bail]	28/2/2013	CHAIGNEAU - Améliorations parkings et voies de circulation (bud 70ke + 25 K€)	2013	31/10/2025	16 234,01 €	2 357,23	1 280,34	0,00	3 637,57	12 596,44
					2013 1220 18	[12.47 ans.Bail]	16/5/2013	CHAIGNEAU - Améliorations parkings et voies de circulation (bud 70ke + 25 K€)	2013	31/10/2025	3 750,00 €	490,28	300,76	0,00	791,04	2 958,96
					2013 1220 19	[12.68 ans.Bail]	28/2/2013	SCREG - Tranchée raccordement des eaux (budg 70 k€+ 25 K€)	2013	31/10/2025	2 165,00 €	314,37	170,75	0,00	485,12	1 679,88
					2013 1220 20	[12.68 ans.Bail]	28/2/2013	SIREV - Pompe de relevage eaux de	2013	31/10/2025	1 391,55 €	202,06	109,75	0,00	311,81	1 079,74



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

				drainage parcours des étangs								
				2014 1220 424 [11.26 ans.Bail] 31/7/2014 CEMEX SABLE - BUNKERS	2014	31/10/2025	15 832,58 €	593,24	1 406,06	0,00	1 999,30	13 833,28
				2014 1220 425 [11.26 ans.Bail] 31/7/2014 MO BUNKERS (dauger et jardiner 1 mois 1/2 ) 8139,38	2014	31/10/2025	8 139,38 €	304,98	722,84	0,00	1 027,82	7 111,56
				2014 1220 426 [11.26 ans.Bail] 31/7/2014 CHAIGNEAU - Remplissage bunkers (matériels et location)	2014	31/10/2025	7 100,00 €	266,03	630,54	0,00	896,57	6 203,43
				2014 1220 427 [11.01 ans.Bail] 31/10/2014 CEMEX SABLE DRAINAGE	2014	31/10/2025	13 640,65 €	210,48	1 239,13	0,00	1 449,61	12 191,04
				2014 1220 428 [11.01 ans.Bail] 31/10/2014 PROLIANS - PVC DRAINAGE	2014	31/10/2025	2 057,94 €	31,76	186,95	0,00	218,71	1 839,23
				2014 1220 429 [11.01 ans.Bail] 31/10/2014 WOREX - CARBURANTS TRACTEURS DRAINAGE	2014	31/10/2025	3 970,05 €	61,26	360,64	0,00	421,90	3 548,15
				2014 1220 430 [11.01 ans.Bail] 31/10/2014 ALCATOR - Location tracteurs (Drainage et bunkers)	2014	31/10/2025	8 081,92 €	124,71	734,17	0,00	858,88	7 223,04
				2014 1220 431 [11.01 ans.Bail] 31/10/2014 BORDEAUX INTERIM - DRAINAGE	2014	31/10/2025	12 799,26 €	197,50	1 162,70	0,00	1 360,20	11 439,06
				2014 1220 432 [11.01 ans.Bail] 31/10/2014 MO DRAINAGE (Fiche LASM)	2014	31/10/2025	16 173,00 €	249,56	1 469,17	0,00	1 718,73	14 454,27

				2014 1220 433 [11.01 ans.Bail] 31/10/2014 HERTZ LOCATION MATERIELS - DRAINAGE	2014	31/10/2025	4 090,50 €	63,12	371,59	0,00	434,71	3 655,79	
				2015 1220 1058 [10.01 ans.Bail] 31/10/2015 LASM - REPRISE DES BUNKERS PARCOURS DE LA JALLE	2015	31/10/2025	46 927,11 €	0,00	796,46	0,00	796,46	46 130,65	
			Honoraire terrain	212920	122012003 [12.84 ans.Bail] 31/12/2012 DONGRADI - pitch and putt	2012	31/10/2025	43 500,00 €	6 784,40	3 387,56	0,00	10 171,96	33 328,04
			Parking non couvert	212780	2013 1220 21 [12.26 ans.Bail] 31/7/2013 MALET - REFECTION PARKING (bud 70k€+ 25KE)	2013	31/10/2025	66 665,16 €	7 731,67	5 437,49	0,00	13 169,16	53 496,00



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

		Plantation	212420	2013 1220 28 [10 ans.Hist] 27/11/2013 PLANTATIONS-LAFITTE PEPINIERES	2013	26/11/2023	3 371,00 €	369,42	337,10	0,00	706,52	2 664,48	
				2014 1220 436 [10 ans.Hist] 5/2/2014 LA PALMERAIE - Plantations	2014	04/02/2024	1 393,00 €	125,94	139,30	0,00	265,24	1 127,76	
				2015 1220 1061 [10 ans.Hist] 4/2/2015 LAFITTE PEPINIERES - PLANTATIONS	2015	03/02/2025	2 416,40 €	0,00	219,13	0,00	219,13	2 197,27	
		Taxe Local	212820	2014 1220 421 [10.88 ans.Bail] 18/12/2014 TRESOR PUBLIC - TAXE LOCAL EQUIPEMENT	2014	31/10/2025	2 990,00 €	10,54	274,90	0,00	285,44	2 704,56	
		Terrain aménagé	211220	122012013 [13.82 ans.Bail] 7/1/2012 GOLF CHALLENGE - Gazon synthétique départ Pitch and Putt	2012	31/10/2025	18 144,00 €	3 919,34	1 312,44	0,00	5 231,78	12 912,22	
		VRD	212720	2014 1220 410 [11.18 ans.Bail] 31/8/2014 MALET - REFECTION PARKING AVENANT OS 1/20130709 (bud 70k€+25K€)	2014	31/10/2025	22 800,68 €	687,54	2 040,27	0,00	2 727,81	20 072,87	
		Total Bien de retour non indemnisable								43			
								567 140,97 €	63 754,62	376,39	0,00	107 131,01	460 009,96
2.Construction	Bien de retour non indemnisable			2013 1220 10 [12.59 ans.Bail] 31/3/2013 BARON - CONSTRUCTION D'UN PRACTICE 2 NIVEAUX	2013	31/10/2025	833 552,41 €	116 229,51	183,73	0,00	182 413,24	651 139,17	
		Abri practice & starter	214320						66				
		Accès (porte, fenêtres)	214580	122011002 [14.62 ans.Bail] 22/3/2011 PAREMPUYRIENNES RIDEAU ACIER ATELIER	2011	31/10/2025	3 460,00 €	894,66	236,63	0,00	1 131,29	2 328,71	
		Construction club house	214180	2013 1220 11 [12.59 ans.Bail] 31/3/2013 BARON - RENOVATION REHABILITATION CLUB HOUSE	2013	31/10/2025	693 667,73 €	96 724,18	076,95	0,00	151 801,13	541 866,60	
		Electricité	214580	2014 1220 420 [10.88 ans.Bail] 18/12/2014 LEADER ELEC - CONFORMITE TABLEAU	2014	31/10/2025	934,00 €	3,29	85,87	0,00	89,16	844,84	
		Honoraire construction	214980	122012004 [13.66 ans.Bail] 8/3/2012 GEOTEC - ETUDE DE SOLS	2012	31/10/2025	6 541,00 €	1 350,19	478,930,00		1 829,12	4 711,88	
				2013 1220 8 [12.59 ans.Bail] 31/3/2013 DESIGN STUDIO MISSION ARCHI RESTRUCTURE CH (70000 €)	2013	31/10/2025	63 000,00 €	8 784,65	5 002,180,00		13 786,83	49 213,17	
				2013 1220 9 [12.59 ans.Bail] 31/3/2013 VERITAS MISSION SPS L LEI SE HAND RVRAT	2013	31/10/2025	13 459,61 €	1 876,79	1 068,690,00		2 945,48	10 514,13	



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

				2014 1220 416 [10.88 ans.Bail] 18/12/2014 ABO - MAITRISE D'ŒUVRE SUIVI TRAVAUX	2014	31/10/2025	1 500,00 €	5,29	137,910,00	143,20	1 356,11806
				2014 1220 422 [10.88 ans.Bail] 18/12/2014 VERITAS - Bureau de contrôle	2014	31/10/2025	4 204,71 €	14,83	386,580,00	401,41	3 803,30
		Menuiserie, escalier	214580	2014 1220 417 [10 ans.Hist] 18/12/2014 DESCAT - AMENAGEMENT INTERIEUR MENUISERIES VESTIAIRES SANITAIRES SALLE REPAS BUREAU	2014	17/12/2024	3 743,00 €	14,36	374,300,00	388,66	3 354,34

			Plomberie	214580	2014 1220 419 [10 ans.Hist] 18/12/2014 SAUCATS - PLOMBERIE CHAUFFAGE	2014	17/12/2024	7 468,41 €	28,65	746,84	0,00	775,49	6 692,92		
			Aménagement, Agenceme	réhabilitation	214580	2014 1220 418 [10 ans.Hist] 18/12/2014 FABIO'BAT - CLOISONNEMENT	2014	17/12/2024	14 050,00 €	53,89	1 405,00	0,00	1 458,89	12 591,11	
						2015 1220 1056 [10 ans.Hist] 1/1/2015 BARON 2ème tranche Club house (2014-54248,86)	2015	31/12/2024	203 144,97 €	0,00	20 314,50	0,00	20 314,50	182 830,47	
						2015 1220 1060 [10 ans.Hist] 16/9/2015 PIGUY SPORT - STORE BOUTIQUE	2015	15/09/2025	1 736,40 €	0,00	50,90	0,00	50,90	1 685,50	
		Total Bien de retour non indemnisable								1 850 462,24 €	225 980,29	151 549,01	0,00	377 529,30	1 472 932,94
3.Instal tech. mat	&Bien de reprise indemnisable					122012011 [5 ans.Hist] 30/3/2012 GREENBRUSH - AFFUTEUSE RAPIDE FACER 1000	2012	29/03/2017	1 362,21 €	751,64	272,44	0,00	1 024,08	338,13	
						122011014 [5 ans.Hist] 29/1/2011 RESTORANT ACHAT ASPIRATEUR	2011	28/01/2016	355,84 €	279,22	71,17	0,00	350,39	5,45	
						1220 10 005 [5 ans.Hist] 22/11/2010 DESTRIAN BENNE ALU 16 LOISEAU	2010	21/11/2015	531,00 €	436,44	94,56	0,00	531,00	0,00	
						122011010 [5 ans.Hist] 31/3/2011 DESTRIAN BETONNIERE PROFESSIONNELLE TYPE CARTEL BP 350 H	2011	30/03/2016	1 427,00 €	1 072,01	285,40	0,00	1 357,41	69,59	





## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

		1220 10 047 [5 ans.Hist] 30/11/2010 AGRI 33 CHARGEUR DEMARREUR GYSTART	2010	29/11/2015	516,59 €	422,34	94,25	0,00	516,59	0,00
		1220 10 048 [5 ans.Hist] 30/11/2010 AGRI 33 TRANSPALETTE CMU 2500	2010	29/11/2015	240,00 €	196,21	43,79	0,00	240,00	0,00
		122012012 [5 ans.Hist] 30/3/2012 GREENBRUSH - DEMONTE PNEUS TONDEUSE GB	2012	29/03/2017	357,00 €	196,99	71,40	0,00	268,39	88,61
		3211 10 001 [5 ans.Hist] 30/11/2010 AGRI 33 CRIC ROULEUR 2T EXTRA PLAT	2010	29/11/2015	349,23 €	285,52	63,71	0,00	349,23	0,00
		2013 1220 23 [5 ans.Hist] 26/4/2013 JEMA AUTOLIFTE - PONT ELEVATEUR	2013	25/04/2018	2 314,43 €	779,94	462,89	0,00	1 242,83	1 071,60
		2013 1220 24 [5 ans.Hist] 15/5/2013 AGRI 33 - BAC RETENTION	2013	14/05/2018	468,00 €	152,84	93,60	0,00	246,44	221,56
		2013 1220 25 [5 ans.Hist] 27/5/2013 AGRINORM - LOCAL PHYTOSANITAIRE	2013	26/05/2018	5 022,00 €	1 607,04	1 004,40	0,00	2 611,44	2 410,56
	Epandeur	215420								
		1220 10 008 [5 ans.Hist] 22/11/2010 DESTRIAN EPANDEUR AMZONE ZAXBY00503	2010	21/11/2015	2 997,25 €	2 463,49	533,76	0,00	2 997,25	0,00
		122011005 [5 ans.Hist] 30/3/2011 DESTRIAN EPANDEUR D'ENGRAIS SCOTTS ACCUPRO 2000	2011	29/03/2016	566,25 €	425,70	113,25	0,00	538,95	27,30
		122011006 [5 ans.Hist] 30/3/2011 DESTRIAN EPANDEUR D'ENGRAIS SCOTTS ACCUPRO 2000	2011	29/03/2016	566,25 €	425,70	113,25	0,00	538,95	27,30
		122011009 [5 ans.Hist] 31/3/2011 DESTRIAN EPANDEUR EN NAPPE GANDY	2011	30/03/2016	972,00 €	730,20	194,40	0,00	924,60	47,40
		122011011 [5 ans.Hist] 29/3/2011 DESTRIAN EPANDEUR D'ENGRAIS PENDULAIRE AGRIC EPC 400	2011	28/03/2016	1 343,00 €	1 010,38	268,60	0,00	1 278,98	64,02
	Groupe électrogène	215420								
		122012008 [5 ans.Hist] 23/3/2012 LEDOUX - GROUPE ELECTROGENE PERFORM 3000	2012	22/03/2017	455,00 €	252,81	91,00	0,00	343,81	111,19



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

			Meuleuse	215420	122012009 [5 ans.Hist] 23/3/2012 LEDOUX - MEULEUSE GWS 24	2012	22/03/2017	139,17 €	77,32	27,83	0,00	105,15	34,02
			Mini pelle	215420	3182 08 017 [5 ans.Hist] 4/4/2008 GENESTE MINI PELLE SERIE 20744	2008	03/04/2013	28 974,00 €	28 974,00	0,00	0,00	28 974,00	0,00
			Nettoyeur HP	215420	1220 10 044 [3 ans.Hist] 30/10/2010 DESTRIAN NETTOYEUR HP STIHL	2010	29/10/2013	666,64 €	666,64	0,00	0,00	666,64	0,00
			Perceuse	215420	122012010 [3 ans.Hist] 23/3/2012 LEDOUX - PERCEUSE GSB	2012	22/03/2015	181,17 €	167,77	13,40	0,00	181,17	0,00
			Régénérateur	215420	1220 10 011 [5 ans.Hist] 22/11/2010 DESTRIAN REGENERATEUR REGARNISSEUR	2010	21/11/2015	9 778,00 €	8 036,71	1 741,29	0,00	9 778,00	110,00
			Remorque	215420	1220 10 012 [5 ans.Hist] 22/11/2010 DESTRIAN REMORQUE A BASCULEMENT ARRIERE DEVES	2010	21/11/2015	3 907,19 €	3 211,40	695,79	0,00	3 907,19	0,00
			Souffleur	215420	1220 10 009 [3 ans.Hist] 22/11/2010 DESTRIAN SOUFFLEUR WHISPER TWISTER 3P	2010	21/11/2013	5 637,00 €	5 637,00	0,00	0,00	5 637,00	0,00

					1220 10 041 [3 ans.Hist] 30/10/2010 DESTRIAN SOUFFLEUR A MAIN BG86 STIHL	2010	29/10/2013	227,09 €	227,09	0,00	0,00	227,09	0,00
					1220 10 042 [3 ans.Hist] 30/10/2010 DESTRIAN SOUFFLEUR BR 600	2010	29/10/2013	594,06 €	594,06	0,00	0,00	594,06	0,00
					2015 1220 1065 [3 ans.Hist] 30/11/2015 DESTRIAN - SOUFFLEUR NOBLAT	2015	29/11/2018	5 348,83 €	0,00	156,31	0,00	156,31	5 192,52
			Station carburant & Cuve	215420	122011012 [5 ans.Hist] 30/6/2011 AGRI 33 CUVE A CARBURANT	2011	29/06/2016	2 099,00 €	1 472,18	419,80	0,00	1 891,98	207,02
			Taille haies	215420	1220 10 032 [3 ans.Hist] 30/10/2010 DESTRIAN TAILLE HAIE HS81R	2010	29/10/2013	371,66 €	371,66	0,00	0,00	371,66	0,00
					1220 10 033 [3 ans.Hist] 30/10/2010 DESTRIAN TAILLE HAIE SUR PERCHE HL100	2010	29/10/2013	547,83 €	547,83	0,00	0,00	547,83	0,00



## Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

		1220 10 036 [3 ans.Hist] 30/10/2010 DESTRIAN ELAGUEUR HT131 STIHL	2010	29/10/2013	710,41 €	710,41	0,00	0,00	710,41	0,00
Tondeuse poussée ou tractée	215420	122011004 [5 ans.Hist] 31/3/2011 DESTRIAN TONDEUSE HONDA HRX 537 HYE	2011	30/03/2016	961,00 €	721,93	192,20	0,00	914,13	46,87
Tracteur & transport	215420	1220 10 006 [5 ans.Hist] 22/11/2010 DESTRIAN TRACTEUR STV 40 KUBOTA 52362	2010	21/11/2015	20 270,00 €	16 660,27	3 609,73	0,00	20 270,00	0,00
		1220 10 007 [5 ans.Hist] 22/11/2010 DESTRIAN RTV 900W 70581 KUBOTA	2010	21/11/2015	11 834,00 €	9 726,58	2 107,42	0,00	11 834,00	0,00
		122011008 [5 ans.Hist] 18/5/2011 DESTRIAN CHARGEUR FRONTAL POUR KUBOTA STV 40	2011	17/05/2016	2 992,00 €	2 169,00	598,40	0,00	2 767,40	224,60
Tronçonneuse	215420	1220 10 034 [3 ans.Hist] 30/10/2010 DESTRIAN TRONCONNEUSE MS192T STHIL	2010	29/10/2013	256,35 €	256,35	0,00	0,00	256,35	0,00
		1220 10 035 [3 ans.Hist] 30/10/2010 DESTRIAN TRONCONNEUSE STIHL MS260	2010	29/10/2013	478,18 €	478,18	0,00	0,00	478,18	0,00
Matériels & outillage practice	215550	1220 10 014 [5 ans.Hist] 22/10/2010 GOLF CHALLENGE TAPIS+RESERVES	2010	21/10/2015	6 044,30 €	5 070,59	973,71	0,00	6 044,30	0,00
		1220 10 015 [5 ans.Hist] 22/10/2010 GOLF CHALLENGE BALLES DE PRACTICE	2010	21/10/2015	11 760,00 €	9 865,51	1 894,49	0,00	11 760,00	0,00
		1220 10 016 [5 ans.Hist] 22/10/2010 GOLF CHALLENGE AUTRES MATS ET MOBILIERS	2010	21/10/2015	10 645,27 €	8 930,34	1 714,93	0,00	10 645,27	0,00
		2013 1220 14 [5 ans.Hist] 1/3/2013 GOLF CHALLENGE - AMENAGEMENT PRACTICE tapis et accessoires	2013	28/02/2018	53 519,00 €	19 677,40	10 703,80	0,00	30 381,20	23 137,80
mobiliers et petits accessoires de parcour	215420	122011007 [5 ans.Hist] 31/3/2011 DESTRIAN MOTOCULTEUR FRAISE ARRIERE GRILLO TYPE G 55	2011	30/03/2016	1 618,00 €	1 215,49	323,60	0,00	1 539,09	78,91
		122011013 [5 ans.Hist] 16/3/2011 GREENBRUSH KIT	2011	15/03/2016	2 976,00 €	2 260,13	595,20	0,00	2 855,33	120,67119





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

				2015 1220 1064 [9.93 ans.Bail] 30/11/2015 SIREV - VANNE DE SECTORISATION	2015	31/10/2025	2 331,00 €	0,00	20,59	0,00	20,59	2 310,41	
		Total Bien de retour non indemnisable						413 958,00 €	71 181,06	37 834,83	0,00	109 015,89	304 942,11
		4.Autres immo cor.						139 978,41 €	44 584,30	12 115,45	0,00	56 699,75	83 278,66
		Total général						3 279 080,74 €	594 598,00	292 779,57	0,00	887 377,57	2 391 703,17

### Annexe 3

#### Liste des matériels



# Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

ASSURANCE	Site	Marque	CATEGORIE FAMILLE	DESTINATION/USAGE	MODELE et options	Prix d'achat HT/ Machine	N° Série	Année d'entrée	Pleine Propriété / Loueur	N° Contrat	Date entrée	Date sortie	Compteur annuel	Cumul d'heure	ANNÉE DE RENOUVELLEMENT	APPAREILLAGE	DERNIERE VERIFICATION EFFECTUEE	DATE PROCHAINE VERIFICATION	MATERIEL SOUMIS A L'OBTENTION D'UN CACES	OBSERVATIONS / COMMENTAIRES DU GREENKEEPER
																SOLUS A VERIFICATION PERIODIQUE				
1	BORDEAUX LAC	JACOBSEN	FAIRWAY	MINI FW PITCH & PUTT	TR3	non identifié	FG00045	2008	PLEINE PRO		5/5/08		34	1634						TRANSFERER DE PAU
1	BORDEAUX LAC	KUBOTA	TRACTEUR	POLYVALENT	Tracteur ST V 40	20 270,00 €	52362	2010	PLEINE PRO				279	1773	2021					
1	BORDEAUX LAC	KUBOTA	UTILITAIRE / TRANSPORT	PRACTICE	Transporteur RTV 900 W	11 834,00 €	70581	2010	PLEINE PRO				608	2715	2017					
0	BORDEAUX LAC	WEDENMAN	SOUFFLEUR	GREEN	Souffleur trois points	5 637,00 €	non défini	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	Dairon	ACCESSOIRE/ EQUIPEMENT	GREEN-DPT-FW	Regarnisseur type RG 140	9 178,00 €	7579	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	AMAZONE	EPANDEUR ENGRAIS	POLYVALENT	Epaneur engrais ZA-X 902 PERFECT	2 997,25 €	2A10088871	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	AGRIC	ACCESSOIRE/ EQUIPEMENT	ROUGH	Grobroyeur type DMJ-60 160 cms	1 016,10 €	3808399	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	LOISAU	ACCESSOIRE/ EQUIPEMENT	POLYVALENT	Benne ponté 3 pts	531,00 €	non défini	2010	PLEINE PRO				0	0						
1	BORDEAUX LAC	DEVES	REMORQUE	POLYVALENT	remorque 173x183x35 avec renouveau	4 673,00 €	169477	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	STHL	PETIT MATERIEL ESPACES VERTS	ESPACE VERT	Taille haie HS81600	371,66 €	172681473	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	STHL	PETIT MATERIEL ESPACES VERTS	ESPACE VERT	Coupe haie HL100	547,83 €	284461038	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	STHL	PETIT MATERIEL ESPACES VERTS	ESPACE VERT	Tronçonneuse MS 192T	256,35 €	284134147	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	STHL	PETIT MATERIEL ESPACES VERTS	ESPACE VERT	Tronçonneuse MS 260	478,18 €	172520306	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	STHL	PETIT MATERIEL ESPACES VERTS	ESPACE VERT	Pierche HT 131 + harnais potence	710,41 €	283028606	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	STHL	PETIT MATERIEL ESPACES VERTS	ESPACE VERT	Débroussailluse FS 400	553,09 €	172624534	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	STHL	PETIT MATERIEL ESPACES VERTS	ESPACE VERT	Débroussailluse FS 400	553,09 €	172624582	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	STHL	PETIT MATERIEL ESPACES VERTS	ESPACE VERT	Combis KM 300R + dressse bordure FC	473,49 €	283350382	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	STHL	PETIT MATERIEL ESPACES VERTS	ESPACE VERT	Combis KM 300R + dressse bordure FC	473,49 €	283350396	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	STHL	SOUFFLEUR	ESPACE VERT	Souffleur BG 860	227,09 €	283527032	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	STHL	SOUFFLEUR	ESPACE VERT	Souffleur BR 600	594,06 €	283163513	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	HUSQVARNA	SOUFFLEUR	ESPACE VERT	Souffleur 370 BT5	non identifié	3025004	2011	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	STHL	MATERIEL D'ATELIER	OUTILAGE ATELIER	Nettoyeur HP RE 271+	666,64 €	363863554/52/09	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	SENTAR	MATERIEL D'ATELIER	OUTILAGE ATELIER	Compresseur 150l 3cv	468,81 €	1100972449	2010	PLEINE PRO				0	0		OUI				
0	BORDEAUX LAC	BEAIR	MATERIEL D'ATELIER	OUTILAGE ATELIER	Compresseur 200l 3cv	786,00 €	21 581 351	2015	PLEINE PRO				0	0		OUI				
0	BORDEAUX LAC	moblat	SOUFFLEUR	Souffleur 3 pts	SOUFFLEUR	5 348,83 €		2015	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	STHL	PETIT MATERIEL ESPACES VERTS	ESPACE VERT	Pulvérisateur SC20	non identifié	non identifié	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	HONDA	PETIT MATERIEL ESPACES VERTS	POLYVALENT	Pompe WB 30 XT	432,77 €	559545	2010	PLEINE PRO				0	0						
0	BORDEAUX LAC	TURFCO	SABLEUR	TOP DRESSING GREEN	SP1540 TEC	9 228,96 €	N00311	2011	PLEINE PRO	257703880	7/3/11	31/5/16	0	0						RACHAT CREDIT BAIL JUIN 2016
0	BORDEAUX LAC	RANSOMES	DEPLAQUEUSE	DEPLAQUEUSE	IR 446 cm	3 638,75 €	K212005	2011	PLEINE PRO	257679880	28/6/11	27/6/16	0	0						RACHAT CREDIT BAIL JUIN 2016
0	BORDEAUX LAC	RANSOMES	ACCESSOIRE/ EQUIPEMENT	BANASSE CAROTTE	Core Harvester	4 047,62 €	411962620842	2011	PLEINE PRO	257703880	1/6/11	31/5/16	0	0						RACHAT CREDIT BAIL JUIN 2016
1	BORDEAUX LAC	MOITI	UTILITAIRE / TRANSPORT	POLYVALENT	UTV ZKO MOTORCROSS, bannage	8 362,30 €	K2 120005	2011	PLEINE PRO	257679880	28/6/11	27/6/16	273	1453	2017					materiel peu fiable et cher en pièces détachées (rachat crédit bail juin 2016)
1	BORDEAUX LAC	RANSOMES	UTILITAIRE / TRANSPORT	POLYVALENT PULVE	Turf truckster avec arceau, attelage	20 794,36 €	840640001891	2011	PLEINE PRO	257703880	28/2/11	31/5/16	259	1429	2018					RACHAT CREDIT BAIL JUIN 2016
1	BORDEAUX LAC	RANSOMES	UTILITAIRE / TRANSPORT	POLYVALENT SABLEUR	Turf truckster avec arceau, attelage	20 794,36 €	840640001890	2011	PLEINE PRO	257703880	28/2/11	31/5/16	259	1126	2018					RACHAT CREDIT BAIL JUIN 2016
1	BORDEAUX LAC	JACOBSEN	ROUGH	ROUGH	R 311 T avec arceau	42 391,46 €	8917101822-AU0091	2011	PLEINE PRO	257703880	18/3/11	31/5/16	630	3590	2017					Reconditionnement et transfert (credit bail racheté juin 2016)
1	BORDEAUX LAC	JACOBSEN	FAIRWAY	FAIRWAY	IF 570 avec arceau	41 128,50 €	6798201704	2011	PLEINE PRO	257679880	31/1/11	27/6/16	542	2940	2018					RACHAT CREDIT BAIL JUIN 2016
1	BORDEAUX LAC	JACOBSEN	DEPART/ TOUR DE GREEN	DPT-AVG N°3	DP 400 avec arceau et siege - 11 tannes	22 101,25 €	67000368	2011	PLEINE PRO	257703880	18/3/11	31/5/16	570	2551	2017					RACHAT CREDIT BAIL JUIN 2016
1	BORDEAUX LAC	JACOBSEN	DEPART/ TOUR DE GREEN	DPT-AVG N°4	DP 400 avec arceau et siege - 11 tannes	22 101,25 €	67000387	2011	PLEINE PRO	257703880	18/3/11	31/5/16	474	2358	2018					Reconditionnement et transfert (credit bail racheté juin 2016)
1	BORDEAUX LAC	JACOBSEN	GREEN	GREEN N°1	DP 400 avec arceau et siege - 15 tannes	22 319,38 €	67000369 - AC0840	2011	PLEINE PRO	257703880	18/3/11	31/5/16	408	2345	2018					Reconditionnement et transfert (credit bail racheté juin 2016)
1	BORDEAUX LAC	JACOBSEN	GREEN	GREEN N°2	DP 400 avec arceau et siege - 15 tannes	22 319,38 €	67000367 - AC0842	2011	PLEINE PRO	257703880	18/3/11	31/5/16	533	2521	2017					RACHAT CREDIT BAIL JUIN 2016
0	BORDEAUX LAC	BARGAM	PULVERISATEUR	POLYVALENT	Pulvérisateur sur cosman ameneray 770 ltr - 800 bar	9 200,00 €	non identifié	2011	PLEINE PRO	265425880	28/6/11	30/6/16	0	0	2021	OUI		2016		RACHAT CREDIT BAIL JUIN 2016

