



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Conseillers en exercice : 61

Date de Publicité : 21/11/17

Reçu en Préfecture le : 21/11/17
CERTIFIÉ EXACT,

Séance du lundi 20 novembre 2017
D-2017/494

Aujourd'hui 20 novembre 2017, à 15h00,

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

Monsieur Alain JUPPE - Maire

Etaient Présents :

Monsieur Alain JUPPE, Madame Virginie CALMELS, Monsieur Nicolas FLORIAN, Madame Alexandra SIARRI, Madame Anne BREZILLON, Monsieur Fabien ROBERT, Mme Anne-Marie CAZALET, Monsieur Nicolas BRUGERE, Madame Brigitte COLLET, Monsieur Jean-Louis DAVID, Madame Emmanuelle CUNY, Monsieur Stephan DELAUX, Monsieur Marik FETOUH, Madame Laurence DESSERTINE, Monsieur Jean-Michel GAUTE, Monsieur Pierre LOTHAIRE, Madame Emilie KUZIEW, Monsieur Pierre De Gaétan NJIKAM MOULIOM, Madame Arielle PIAZZA, Monsieur Jérôme SIRI, Madame Elizabeth TOUTON, Monsieur Joël SOLARI, Madame Ana maria TORRES, Monsieur Jean-Pierre GUYOMARC'H, Monsieur Michel DUCHENE, Madame Mariette LABORDE, Madame Marie-Françoise LIRE, Monsieur Erick AOUIZERATE, Monsieur Philippe FRAILE MARTIN, Monsieur Benoit MARTIN, Monsieur Gérald CARMONA, Madame Anne WALRYCK, Madame Marie-Hélène VILLANOVE, Madame Florence FORZY-RAFFARD, Madame Constance MOLLAT, Madame Marie-José DEL REY, Madame Maribel BERNARD, Monsieur Guy ACCOCEBERRY, Monsieur Yohan DAVID, Monsieur Edouard du PARC, Madame Sandrine RENO, Madame Estelle GENTILLEAU, Monsieur Marc LAFOSSE, Monsieur Yassine LOUIMI, Madame Stéphanie GIVERNAUD, Madame Solène COUCAUD-CHAZAL, Madame Cécile MIGLIORE, Madame Michèle DELAUNAY, Monsieur Pierre HURMIC, Monsieur Vincent FELTESSE, Madame Emmanuelle AJON, Monsieur Nicolas GUENRO, Madame Delphine JAMET, Monsieur Matthieu ROUYEYRE, Monsieur Jacques COLOMBIER,

Excusés :

Monsieur Didier CAZABONNE, Madame Nathalie DELATTRE, Madame Magali FRONZES, Monsieur Alain SILVESTRE, Mme Laetitia JARTY ROY, Madame Catherine BOUILHET

Equipements de sports et de loisirs. Rapport annuel de l'exercice clos le 31 décembre 2016. Information

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

La Ville de Bordeaux a confié par contrat de délégation de service public du 19 novembre 2012 l'exploitation de plusieurs équipements de sports et de loisirs à la SNC Société Bordelaise de Sports et de Loisirs (SNC SBSL). Il s'agit du stadium - vélodrome de Bordeaux-Lac, de la patinoire, des tennis et du bowling de Mériadeck, et enfin de la patinoire provisoire d'hiver située Place Pey-Berland. Ce contrat d'une durée de 4 ans a pris effet le 1er janvier 2013 et expirait initialement le 31 décembre 2016. Ce contrat a fait l'objet d'un avenant de prolongation d'un an, portant la fin de la délégation au 31 décembre 2017.

Conformément au Code général des collectivités territoriales et aux articles 22 et suivants du contrat de délégation de service public signé le 14 décembre 2012, le délégataire a l'obligation de remettre à la Ville un rapport annuel. La présente synthèse est issue du rapport annuel 2016 du délégataire pour les équipements en gestion déléguée.

I – Suivi de l'activité

• Patinoire

En 2016, la patinoire de Mériadeck a enregistré 67 311 entrées pour 207 séances, soit une fréquentation moyenne de 325 personnes contre 305 en 2015. La fréquentation absolue est en augmentation. Les deux fortes variations constatées en 2016 ont consisté en une nette baisse de fréquentation pendant les vacances de février (- 3 800 personnes) en raison de spectacles initialement prévus hors vacances scolaires et une forte augmentation de la fréquentation en décembre (+ 8 500 personnes) suite à la mise en place d'un programme spécifique durant la période de vacances (tarif spécifique et actions de communication).

Avec 12 326 élèves en 2016 contre 9 604 en 2015, l'activité scolaire suit la même tendance que le patinage grand public.

La Patinoire accueille deux clubs résidents pour la promotion et le développement de la pratique sportive : un club de hockey sur glace Les Boxers et un club de patinage artistique. Chacun bénéficie de 1 000 heures de mise à disposition de la Patinoire, dans le cadre du contrat de délégation de service public.

Sur l'année 2016, 35 matchs de hockey sur glace ont été joués à la Patinoire (26 matchs de Ligue Magnus et play-downs, 1 match amical, 6 matchs pour le tournoi Summer Ice, 2 match de Coupe de France). La réglementation du championnat de Ligue Magnus a évolué avec 22 matchs à domicile.

Le club de patinage artistique a, quant à lui, donné 3 représentations de son Gala de fin d'année. Le vendredi 13 mai, 2 séances étaient offertes à 3 000 élèves des établissements scolaires et le samedi 14 mai plus de 2 000 spectateurs étaient présents.

La programmation artistique de l'année 2016 aura été dense avec 54 séances pour 34 spectacles ou artistes différents, certains spectacles proposant 2 séances par jour ou plusieurs jours de représentation. En 2016, 154 612 spectateurs sont venus à la patinoire.

• Stadium-vélodrome

49 jours de compétitions de cyclisme et athlétisme ont eu lieu au stadium vélodrome. Le nombre de pratiquants sportifs est en baisse avec 8 292 sur l'année 2016 contre 9 504 sur 2015.

Les Championnats de France Elite de cyclisme sur piste se sont tenus au stadium Vélodrome du 29 septembre au 2 octobre 2016.

Afin de préparer le Championnat du monde de cyclisme sur piste, les équipes de France, de Nouvelle-Zélande et du Kazakhstan sont venues s'entraîner au stadium Vélodrome.

Le premier salon du Vélo a été organisé le 23 octobre 2016 pour dynamiser la pratique du vélo et promouvoir le stadium vélodrome. Il a rassemblé 1 600 visiteurs avec 18 exposants autour du vélo et du vélo électrique.

Enfin, durant l'EURO 2016, le stadium Vélodrome a été mis à disposition de l'organisation par la Ville de Bordeaux. Outre les bureaux de l'administration, le stadium vélodrome a accueilli de mai à juillet le centre d'accréditations et le centre des volontaires.

- **Tennis**

Les Tennis de Mériadeck permettent d'accueillir trois types d'activités : tennis, badminton et tennis de table.

Le badminton constitue désormais l'activité phare de cet équipement : 24 021 heures louées contre 1 145 heures de tennis louées au grand public.

Le nombre de scolaires pour l'activité badminton atteint 14 744 en 2016 et 1 223 pour l'activité tennis de table.

L'activité tennis de table représente 674 heures louées au grand public en 2016.

- **Bowling**

En 2016, le nombre de parties jouées a légèrement augmenté avec 119 892 parties contre 114 855 en 2014.

La mise en place d'une offre promotionnelle sur la période estivale a permis un accroissement de la fréquentation en juin et juillet.

II – L'entretien des bâtiments et des équipements

Des travaux de mise en sécurité ont été réalisés par la Ville de Bordeaux ainsi que par le délégataire, la SNC Société bordelaise de sports et loisirs-Axel Vega, en fonction des besoins et des disponibilités budgétaires.

En 2016, plusieurs travaux importants ont été réalisés par la Ville :

- sur la Patinoire :
 - la reprise d'étanchéité de la partie centrale de la toiture
 - le changement des skydomes de la partie centrale de la toiture.
- sur les tennis et le bowling de Mériadeck :
 - le renforcement d'une des issues de secours sur les terrasses en raison d'intrusions fréquentes.
Les dossiers relatifs à la climatisation du bowling et à la remise en état des installations électriques et au désenfumage des tennis sont en cours d'instruction.
- sur le stadium/vélodrome :
 - le changement pour mise aux normes du système de sécurité incendie
 - la mise en place d'un adoucisseur d'eau.

Sont également à l'étude : la réfection du système de désenfumage au tennis, le remplacement des groupes de climatisation du bowling et le remplacement du système d'éclairage au tennis.

Le délégataire est en charge de l'entretien des locaux et des équipements ainsi que de la maintenance et du renouvellement des matériels mis à sa disposition.

Dans le cadre du gros entretien renouvellement, le délégataire a procédé aux dépenses de renouvellement suivantes pour un montant total de 27 414 euros avec notamment :

- A la patinoire :
 - remplacement de 200 berceaux et fauteuils des gradins.
- Au tennis/bowling :
 - remplacement de l'alarme intrusion,
 - remplacement partiel du système de surveillance, caméras et moniteur,
 - 112 paires de chaussures de bowling.
- Au stadium/vélodrome :
 - remplacement de l'aire de lancer de poids,
 - remplacement du compte-tours commun à l'athlétisme et au cyclisme,
 - remplacement du système de communication interne (talkies walkies, contact commande barrière et interphonie).

Le délégataire a ainsi dépensé 141 732 euros depuis le début de la DSP. Pour rappel, il avait budgété un montant de 119 400 euros sur toute la délégation.

En outre, dans le cadre de sa mission de maintenance et d'amélioration, le délégataire a souscrit à des contrats de maintenance et de vérification (111 685 euros en 2016) et a procédé à divers travaux de maintenance et d'amélioration sur les équipements (pour un montant total de 132 810 euros), avec notamment :

- à la patinoire :
 - relamping dans la grande salle et dans les vestiaires,
 - réparation de l'évaporateur sur la pompe à chaleur n°2 pour 17 121 euros
 - campagne de remise en état des portes et des grooms, pose de protections pour 13 970 euros...
- au bowling :
 - remplacement et réfection des moteurs électriques,
 - remplacement de 7 tapis vibrants,
 - réparation de la machine à huiler les pistes
 - remplacement des miroirs le long des pistes...
- au tennis :
 - remplacement de 50 blocs autonomes d'éclairage de sécurité
 - remplacement ballon d'eau chaude sanitaire...
- au stadium/vélodrome :
 - réparation d'une grille extérieure
 - nettoyage annuel et réparation de la piste
 - réparation de la barrière automatique...

III – Le personnel

Concernant le personnel, l'effectif permanent de SBSL au 31 décembre 2016 est de 31 salariés avec 29 salariés en CDI en temps plein et 2 CDI à temps partiel.

L'effectif est composé de 9 femmes dont 2 cadres et de 22 hommes dont 4 cadres.

Au cours de l'année 2016, 5 370 heures ont été réalisées par du personnel issu des contrats uniques d'insertion ou de contrats d'avenir. Cela représente 3,36 équivalents temps plein.

IV – Les données financières

En keuros	2016	2015	Variations
Recettes d'exploitation	3 212,1	3 214,6	-0,1%

Compensation contrainte service public (*)	896,1	978,0	-8,4%
Produits d'exploitation	4 108,2	4 192,6	-2,0%
Charges d'exploitation	3 445,7	3 639,0	-5,3%
Résultat d'exploitation	662,5	553,6	19,7%
Intéressement Ville de Bordeaux	294,8	240,3	22,7%
Résultat financier	-	0,1	-100,0%
Résultat exceptionnel	- 0,3	- 0,3	-14,3%
Résultat Net avant IS	367,5	313,1	17,4%

(*) Montants contractuels

Les recettes

Les produits d'exploitation ont légèrement diminué avec 4 108,2 Keuros en 2016 (soit -2% par rapport à 2015) suite à la baisse de la compensation de contrainte de service public versée par la Ville passant de 978 Keuros en 2015 à 896 Keuros en 2016 générée par l'arrêt de la patinoire extérieure d'hiver à Pey-Berland en 2016.

Les recettes perçues des activités sont restées stables passant de 3 214,6 Keuros en 2015 à 3 212,1 Keuros en 2016 (soit -0,1%).

Le chiffre d'affaires des manifestations représente 1.461 Keuros contre 1 489 Keuros en 2015 soit une baisse de -1,9%. Ce chiffre d'affaires est réalisé essentiellement par l'activité de la patinoire (1 390 Keuros), en baisse de -69,6 Keuros, le solde étant réalisé par le Stadium (71,4 Keuros) en augmentation de 41,6 Keuros.

La baisse du chiffre d'affaires manifestations s'explique par la baisse du nombre de spectacles et de la fréquentation avec 154 612 spectateurs en 2016 pour 54 spectacles contre 57 spectacles en 2015 et 168 326 spectateurs générant la diminution des prestations techniques de -46 Keuros et du locatif de -19,8 Keuros. La marge brute réalisée sur l'activité spectacle (recettes de bars incluses) a alors diminué de -43,7 Keuros et s'élève à 1 042 Keuros en 2016.

L'augmentation du chiffre d'affaires Stadium de +41,6 Keuros s'explique par des recettes exceptionnelles perçues pour des prestations d'accueil, de nettoyage et de sécurité incendie réalisées à l'occasion de l'Euro 2016.

Le chiffre d'affaires des activités sportives est resté stable passant de 1 038 Keuros en 2015 à 1 033 Keuros en 2016 avec une augmentation des recettes à la patinoire, au bowling et au tennis, compensée par la perte des recettes de la patinoire extérieur Pey-Berland.

Les autres produits d'exploitation ont augmenté de 30 Keuros suite à la progression des recettes sur les prestations vendues aux entreprises ainsi que les partenariats.

Les dépenses

Les charges ont diminué de 5% passant de 3 639 Keuros en 2015 à 3 446 Keuros en 2016. Ceci s'explique principalement par l'absence de charge relatives à la patinoire Pey Berland avec - 103 Keuros sur le poste prestations de services et la baisse du poste « fluides » de -63 Keuros (-54 Keuros sur l'électricité et -14,7 Keuros sur la géothermie).

Le résultat

Le résultat d'exploitation ayant atteint 662,5 Keuros la Ville a perçu pour 2016 : 294,7 Keuros. L'intéressement se base sur le résultat d'exploitation de la manière suivante :

25% du résultat compris entre 50.000 et 80.000 euros : soit 7.500 euros

40% du résultat compris entre 80.000 et 120.000 euros : soit 16.000 euros

50% du résultat au-delà de 120.000 euros : soit 271.259 euros.

Le résultat net avant IS pour l'exercice 2016, atteint 367,5 Keuros, soit une augmentation de 17% par rapport à 2015.

Pour votre complète information, le rapport annuel 2016 est annexé à la présente synthèse.

Je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir en prendre acte.

INFORMATION DU CONSEIL MUNICIPAL

Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 20 novembre 2017

P/EXPEDITION CONFORME,

Madame Arielle PIAZZA

Société Bordelaise de Sports et Loisirs

SBSL/ AXEL VEGA

RAPPORT DU DELEGATAIRE

EXERCICE 2016



Préambule

La Patinoire, le Bowling et le Tennis de Mériadeck ainsi que le Stadium-Vélodrome de Bordeaux-Lac sont des équipements structurant de la Ville de Bordeaux à vocation sportive, ludique et/ou culturelle.

Ces équipements sont fréquentés aussi bien :

- par les établissements scolaires et périscolaires pour l'apprentissage des sports qui y sont pratiqués : tennis, badminton, bowling, patinage et hockey sur glace, tennis de table, tir à l'arc, cyclisme sur piste et athlétisme,
- par des associations ou des clubs à vocation sportive, soit en qualité de club résident tels que le Bordeaux Gironde Hockey sur Glace et le Bordeaux Sports de Glace, soit en qualité d'utilisateur d'équipement tels que le CAM, le Stade Bordelais, le Pôle France de Cyclisme..., afin d'y développer la pratique sportive et d'y former des sportifs de tous niveaux dans les différentes disciplines,
- et par le grand public (particuliers, centres de loisirs, entreprises...) pour la pratique d'activités sportives ou récréatives, pour assister à un spectacle, à une convention ou à une soirée d'entreprise.

Ces sites dans leur diversité ont une vocation commune de service public : accueillir le plus grand nombre, faire profiter à tous ceux qui le souhaitent des installations de sports, de loisirs et de culture.

Conformément à la décision prise en Conseil Municipal du 19 novembre 2012, la société SBSL s'est vu confier, dans le cadre d'un contrat d'affermage, la gestion de la Patinoire, du Bowling et du Tennis Mériadeck ainsi que du Stadium-Vélodrome de Bordeaux Lac.

A ce titre, Axel Vega s'est vu confier les missions suivantes :

- assurer l'accueil et l'animation des activités physiques, sportives et récréatives inhérentes aux équipements qui lui sont confiés,
- assurer l'accueil et le développement de manifestations à caractère culturel,
- assurer la gestion, l'exploitation et la promotion de l'ensemble des équipements,
- assurer les éventuelles adaptations des équipements nécessaires pour des manifestations de portée internationale.

Le 14 juin 2016 un avenant n°3 au contrat de délégation de service public a été réalisé. Cet avenant a pour objet :

- la prolongation de la durée du contrat de un an portant la date de fin de délégation au 31/12/2017,
- le retrait de la mission d'installation et d'exploitation d'une patinoire temporaire sur la place Pey-Berland pour les hivers 2016-2017 et 2017-2018

Conformément aux articles 22 et suivants du contrat de délégation de service public signé le 14 décembre 2012, nous vous rendons compte de l'activité de l'année 2015.

SOMMAIRE

I / RAPPORT D'ACTIVITE

- I- 1 Patinoire de Meriadeck
- I- 2 Tennis/Badminton de Meriadeck
- I- 3 Bowling de Meriadeck
- I- 4 Stadium/Vélodrome de Bordeaux-Lac

II / SITUATION DES BATIMENTS ET EQUIPEMENTS – SUIVI DES TRAVAUX

- II- 1 Travaux à la charge du propriétaire
- II- 2 Travaux d'investissement, de gros équipements et de renouvellement réalisés par le délégataire
- II- 3 Travaux de maintenance et d'amélioration à la charge du délégataire

III / PERSONNEL

- III- 1 Organigramme
- III- 2 Effectif permanent au 31 décembre 2015
- III- 3 Mouvements de personnel
- III- 4 Personnel « extra »
- III- 5 Formations
- III- 6 Insertion professionnelle

IV / DONNEES FINANCIERES

- IV- 1 Les recettes
- IV- 2 Les dépenses
- IV- 3 Les résultats
- IV- 4 Les Tarifs

V / COMMUNICATION

- V- 1 Les actions de communication grand public
- V- 2 Les actions de communication vers les professionnels
- V- 3 Les actions de communication vers les centres de loisirs et les établissements scolaires

VI / QUALITE DU SERVICE PUBLIC

- VI- 1 L'accueil des usagers
- VI- 2 La satisfaction des usagers
- VI- 3 Un engagement responsable

VII / CONCLUSION

CHIFFRES CLES

Patinoire Mériadeck	2013	2014	2015	2016
I/ Activité glace				
Nombre de séances				
Nombre de séances de patinage grand public	168	199	200	207
Nombre sessions de Karting sur glace	1 793	2 005	2 107	1 834
Nombre de jours en glace pour les clubs	161	215	213	231
Nombre d'heures d'entraînement : BSG	668	948	1 029	1 178
BGHG	535	950	861	927
Matches de hockey équipe 1ère	17	30	31	35
Gala et compétitions de patinage	1	10	7	3
Nombre d'utilisateurs	65 257	88 397	70 753	79 637
Patinage grand public	57 399	74 582	61 149	67 311
Patinage scolaire	7 858	13 815	9 604	12 326
Nombre de spectateurs	44 924	68 413	66 834	69 097
Matches de hockey	42 224	58 469	61 693	64 113
Gala et compétitions de patinage	2 700	9 944	5 141	4 984
II Autres activités sportives				
Nombre d'utilisateurs	1 669	1 395	1 163	635
Step scolaire	1 669	1 395	1 163	635
III Activités culturelles				
Nombre de séances	55	58	57	54
Concerts et spectacles	54	58	57	54
Événements divers (entreprises, étudiants...)	1			
Nombre d'utilisateurs/spectateurs	156 080	177 747	168 326	154 612
Concerts et spectacles	154 180	177 747	168 326	154 612
Événements entreprises/collectivités/politique	1 900			

La patinoire est un équipement qui, du fait de sa spécificité et de sa polyvalence, est constamment en activité.

La patinoire est ouverte du lundi au dimanche de 6h à minuit, pour accueillir :

- les clubs (entraînements et matchs ou compétitions),
- les scolaires,
- le grand public (patinage, karting sur glace, anniversaires).

La patinoire est aussi un lieu de spectacles, ce qui nécessite toute une logistique pour transformer le site en salle de concert dans un temps limité afin de préserver au maximum les heures de glace pour les clubs, mais également pour les scolaires et le public.

○ *Patinage sur glace*

Avec 67.311 entrées, la fréquentation absolue est en progression de 6.100 personnes pour 207 séances et la fréquentation moyenne s'établit sur l'année à 325 personnes contre 305 en 2015.

Il est important de noter les 2 fortes variations constatées en 2016 :

- Moins 3.800 sur les vacances de février. Cette baisse est due au changement des zones scolaires. En effet, cinq spectacles initialement prévus hors vacances, se sont retrouvés sur la période de vacances impactant ainsi la fréquentation,
- Plus 8.500 personnes sur la période de décembre. Afin de promouvoir la pratique de la glisse sur glace il a été procédé durant les vacances :
 - A la mise en place d'un tarif de 5,50 € avec patins et de 5 € sans patins,
 - A l'ouverture le 25 décembre et le 1^{er} janvier,
 - A l'allongement de 1h30 des séances publiques en après-midi 14h-18h au lieu de 14h30-17h permettant ainsi d'améliorer la qualité d'accueil des usagers :
 - Gestion des flux plus étalés sur la journée,
 - Qualité de la glace avec un surfaçage à mi-séance,
 - Possibilité de faire des animations avec des cadeaux à gagner ; concours musicaux, de PS4, mais aussi réalisation de 2 mannequins challenge (14.000 vues), de la descente en rappel du Père Noël avec des cadeaux le 24 décembre ...
 -



○ Scolaires

Avec 12.326 élèves l'activité scolaire et périscolaire (TAP) suit la même tendance que le patinage grand public.

○ Les clubs sportifs

La Patinoire accueille deux clubs résidents, un club de hockey sur glace ainsi qu'un club de patinage artistique. Ces deux clubs bénéficient de 1.000 heures chacun, de mise à disposition gratuite de la Patinoire dans des créneaux horaires définis.

La baisse du nombre de spectacles ainsi qu'un accroissement de la programmation hors période de compétitions sportives, a permis un accroissement des heures d'entraînements le total s'élevant à 2.105 heures sur l'année 2016.

Bordeaux Gironde Hockey sur Glace (BGHG)

Depuis septembre 2014, le hockey sur glace à la patinoire est scindé en 2 entités juridiques distinctes : le club du BGHG (association) en charge de la formation et du développement du hockey sur glace, et la SASP des Boxers de Bordeaux en charge de l'équipe 1ère.

La Ligue Magnus pour la saison 2015/2016, s'est achevée par un maintien en Elite des Boxers à l'issue de la saison régulière et des plays-down.

Sur l'année 2016, 35 matchs se sont déroulés à la patinoire, contre 31 matchs en 2015 :

- 26 dans le cadre de la saison régulière du championnat de Magnus et des plays-down,
- 1 match amical
- 6 matchs dans le cadre du tournoi Summer Ice,
- 2 matchs de Coupe de France.

Pour la saison 2016/2017 des changements sont intervenus dans le championnat Ligue Magnus. Le nombre des équipes a été réduit à 12 et les matchs se jouent en double confrontation, soit 22 matchs à domicile.

Ce changement entraine aussi un aménagement des plannings puisque les matchs ne se jouent plus le samedi mais le mardi, vendredi et dimanche.

Le club a organisé 2 tournois :

- Benjamins U13 : 10 équipes, 150 participants les 23 & 24 octobre 2016,
- Vendangeurs : 8 équipes engagées avec 120 participants sur le week-end du 1^{er} mai.

Pour sa deuxième année d'existence, l'équipe D3 atteint le carrée finale sur la saison 2016/2017.

Equipe de Hockey : Les Boxers de Bordeaux Ligue Magnus		Nombre de	
		matches	spectateurs
5-janv.	Bordeaux / Grenoble	1	1 826
12-janv.	Bordeaux / Strasbourg	1	1 802
19-janv.	Bordeaux / Rouen	1	2 213
26-janv.	Bordeaux / Dijon	1	2 043
6-févr.	Bordeaux / Briançon	1	3 359
16-févr.	Bordeaux / Neuilly/Marne (match amical)	1	605
20-févr.	Bordeaux / Dijon	1	1 883
27-févr.	Bordeaux / HCMAG	1	2 351
1-mars	Bordeaux / Briançon	1	1 678
7-mars	Bordeaux / Lyon	1	1 985
19-mars	Bordeaux / Chamonix	1	3 250
19-août	Bordeaux / Anglet (match amical)	1	951
26-août	Tournoi Summer Ice	2	1 300
27-août	Tournoi Summer Ice	2	1 300
28-août	Tournoi Summer Ice	2	1 200
13-sept.	Bordeaux /Lyon	1	1 632
20-sept.	Bordeaux/Amiens	1	1 533
25-sept.	Bordeaux / Dijon	1	1 713
1-oct.	Bordeaux / Epinal	1	1 917
4-oct.	Bordeaux / Gap	1	1 705
9-oct.	Bordeaux / Rouen	1	2 495
15-oct.	Bordeaux / Chamonix	1	2 349
21-oct.	Bordeaux / Grenoble	1	2 889
25-oct.	Bordeaux / Anglet (Coupe de France)	1	1 309
28-oct.	Bordeaux / Angers	1	2 652
15-nov.	Bordeaux / Nice	1	1 990
20-nov.	Bordeaux / Strasbourg	1	2 450
29-nov.	Bordeaux / Amiens	1	2 333
9-déc.	Bordeaux / Epinal	1	2 480
11-déc.	Bordeaux / Nice	1	1 830
21-déc.	Bordeaux / Gap (Coupe de France)	1	1 980
27-déc.	Bordeaux / Rouen	1	3 110
	TOTAL	35	64 113

Bordeaux Sport de Glace (BSG)

Le club de patinage artistique, le Bordeaux Sport de Glace, a donné 3 représentations de son Gala de fin de saison :

- Le vendredi 13 mai, 2 séances étaient offertes à près de 3.000 élèves des établissements scolaires girondins,
- Le samedi 14 mai, la représentation a attiré plus de 2.000 spectateurs.

○ *Les manifestations culturelles*

Avec 54 représentations de spectacles, la programmation artistique de la patinoire pour 2016 est légèrement inférieure à 2015, le nombre de spectateur moyen est 2.863 contre 2.953 spectateurs en 2015.

Spectacles à la Patinoire		Nombre de	
		séances	spectateurs
29-janv.	Le Petit Dragon (Cirque de Pekin)	1	1 339
30-janv.	Bharati 2	1	2 393
31-janv.	Toto	1	2 929
7-févr.	Veronic Dicaire	1	2 728
9-févr.	Johnny Hallyday	1	4 263
12-févr.	Danse avec les Stars	1	2 290
13-févr.	Danse avec les Stars	2	4 876
17-févr.	Francis Cabrel	1	3 771
18-févr.	Messmer	1	3 190
21-févr.	Forever Gentlemen	1	1 658
25-févr.	Chica Vampiro	1	2 851
10-mars	Le Cirque du Soleil "Varekai"	1	2 298
11-mars	Le Cirque du Soleil "Varekai"	1	2 436
12-mars	Le Cirque du Soleil "Varekai"	2	5 001
13-mars	Le Cirque du Soleil "Varekai"	2	4 965
24-mars	Le Lac des Cygnes	1	2 318
27-mars	Nekfeu	1	5 312
1-avr.	La Légende du Roi Arthur	1	2 352
2-avr.	La Légende du Roi Arthur	2	5 908
8-avr.	Holiday On Ice	1	1 974
9-avr.	Holiday On Ice	3	5 542
10-avr.	Holiday On Ice	1	2 544
13-avr.	Michael Gregorio	1	3 196
15-avr.	Résiste	1	2 809
16-avr.	Résiste	2	5 738
21-avr.	Louane	1	5 734
22-avr.	Flashdance	1	3 163
23-avr.	Chœurs de l'Armée Russe	1	886
17-mai	Les Insus	1	6 011
3-juin	Hans Zimmer	1	2 911
4-juin	Dieudonné en paix	1	2 663
18-juin	Kendji Girac	1	5 323
19-juin	Kendji Girac	1	3 874
2-juil.	ZZ Top	1	4 528
12-nov.	Age tendre et Tête de Bois	2	3 051
17-nov.	Irish Celtic	1	2 495
18-nov.	Renaud	1	4 388
19-nov.	Renaud	1	4 386
30-nov.	M. Polnareff	1	2 894
1-déc.	P. Obispo	1	3 797
2-déc.	Dieudonné	1	1 095
3-déc.	Le cirque de Caroline Marx	3	7 156
16-déc.	Boléro de Ravel	1	1 753
17-déc.	Kids United	1	3 823
	TOTAL	54	154 612

CHIFFRES CLES

Tennis/badminton Mériadeck	2013	2014	2015	2016
Nombre de scolaires	17 671	14 603	16 680	15 967
Badminton / scolaire	16 255	13 899	16 299	14 744
Tennis de Table / scolaire	1 416	704	381	1 223
Nombre d'heures louées	29 647	31 168	32 774	32 628
Tennis / grand public	1 561	1 215	1 016	1 145
Badminton / grand public	20 951	22 812	24 117	24 021
Tennis de Table / grand public	439	776	788	674
Badminton / scolaire	5 976	6 052	6 692	6 192
Tennis de Table / scolaire	720	313	161	596
Activité St Bruno				
Nombre d'heures utilisées	NC	NC	NC	NC

Après une progression du nombre d'heures de location des terrains de badminton depuis 2010, nous constatons un arrêt cohérent de cette évolution en 2016. En effet, les créneaux les plus demandés (18h – 22h) sont actuellement avec un taux d'occupation proche de 100%.

L'Union St Bruno dispose conventionnellement de 2 terrains de Tennis en dehors des horaires réservés aux scolaires. Afin de compléter les besoins des professeurs de tennis du club, des créneaux complémentaires leurs sont concédés.

Comme chaque année, l'Union St Bruno a organisé son tournoi de tennis durant les vacances de février. A l'occasion de ce tournoi, l'équipement est mis conventionnellement à disposition de l'USB.



CHIFFRES CLES

Bowling Mériadeck	2013	2014	2015	2016
Nombre de parties	125 688	125 985	114 855	119 892
Bowling / grand public	118 125	119 602	109 428	113 470
Bowling / scolaire	7 563	6 383	5 427	6 422

En 2016, le nombre de parties (grand public & scolaires) jouées au bowling est en légère progression.

La mise en place d'une offre tarifaire sur la période estivale a permis un accroissement de la fréquentation sur les mois de juin et juillet, mais la météo clémente du mois d'août et les problèmes de climatisation du site n'ont pas permis de maintenir la fréquentation (moins 1860 parties jouées sur le mois d'août par rapport à 2015).

CHIFFRES CLES

Stadium de Bordeaux-Lac	2013	2014	2015	2016
Nombre de jours de compétitions	50	55	53	49
Cyclisme	15	21	23	23
Athlétisme y compris unss ugsel usep et ufolep	32	34	30	26
Evénements divers	3	0	0	
Nombre de spectateurs & participants	25 149	28 663	18 806	22 108
Compétitions de cyclisme	4 525	5 482	7 692	7 659
Compétitions d'athlétisme	15 424	23 181	11 114	14 449
Autres sports	0	0	0	
Evénements divers	5 200	0	0	
Nombre de pratiquants sportifs	12 984	10 772	9 504	8 292
Cyclisme / grand public	2 407	2 828	3 229	2 847
Anniversaire & séminaires cyclisme grand public	0	81	134	0
Badminton / grand public	475	482	0	0
Cyclisme /centres de loisirs	467	539	269	248
Athlétisme / centres de loisirs	6	24	10	0
Tennis de Table & tir à l'arc / centres de loisirs	37	19	10	0
Réservation piste	0	211	13	86
Cyclisme /scolaires	637	547	914	915
Athlétisme / scolaires	6 232	3 788	3 562	2 567
Tir à l'arc / scolaires	1 776	1 795	1 227	1 450
Tennis de Table / scolaires	621	421	136	179
Badminton / scolaires	326	37	0	0
Nombre de sportifs	4 436	4 211	5 116	10 057
Cyclisme / clubs et Pôle France	3 574	3 493	4 157	3 958
club Bordelais				802
club hors Bordeaux				3 156
Athlétisme / clubs	476	537	691	896
club Bordelais				456
club hors Bordeaux				440
Stages de cyclisme	386	181	268	349

○ Manifestations sportives

Le nombre de compétitions cycliste inclus les 4 jours de Championnat de France Elite de Cyclisme sur piste du 29 septembre au 2 octobre 2016. Ces championnats sont organisés dans le cadre de gratuités accordées par la Ville de Bordeaux à l'organisateur.

○ Autres évènements marquants

Afin de préparer les championnats du Monde de Cyclisme sur piste, les équipes suivantes sont venues s'entraîner au Vélodrome :

- France les 3 & 4 mai, ainsi que le 31 juillet 2016,
- Nouvelle Zélande du 15 au 31 juillet 2016,
- Kasakhtan du 1^{er} au 06 août 2016.

Le comité d'aquitaine a organisé 7 jours de stages pour 108 participants.

Durant l'Euro 2016, le Stadium Vélodrome a mis à disposition des bureaux pour l'équipe en charge de l'organisation de l'Euro dès janvier. Conformément à la convention de délégation, le Stadium/Vélodrome a été mis à disposition du 3 mai au 10 juillet pour y accueillir :

- Le centre d'accréditation,
- L'espace réservé aux bénévoles.

Afin de dynamiser la pratique du Vélo et faire connaître le Vélodrome à de nouveaux usagers, un premier salon du Vélo a été organisé le 23 octobre 2016.

Le salon a rassemblé près de 1600 visiteurs et 18 exposants autour du vélo et du vélo électrique. Ces visiteurs ont pu profiter d'ateliers tels que la réparation de vélo, l'initiation à la pratique en ville, l'initiation à la piste ou bien encore les balades guidées. Ils ont également pu essayer le matériel exposé in situ.

Le Champion du Monde, et local de l'étape, Thomas Boudat, nous a fait le plaisir de sa visite, et a effectué une démonstration très appréciée sur la piste du Vélodrome.

Enfin, le 1 décembre 2016 une opération en faveur du Téléthon a été organisée au Vélodrome, 24h non-stop de vélo en relais.

II – SITUATION DES BATIMENTS ET EQUIPEMENTS – SUIVI DES TRAVAUX

II-1 Travaux à la charge du propriétaire

Comme chaque année, une réunion est organisée avec les services compétents de la Ville de Bordeaux pour définir les besoins existant sur les bâtiments et pour faire les choix en fonction des disponibilités budgétaires.

Les besoins des trois grands ensembles immobiliers confiés à Axel Véga sont importants d'une part en raison de leur âge, mais aussi en raison de l'évolution constante des réglementations de sécurité et de leur utilisation.

En 2016, les travaux et chantiers importants réalisés par la Ville de Bordeaux sont les suivants :

○ A la patinoire

- La reprise d'étanchéité de la partie centrale de la toiture,
- Le changement des skydomes de la partie centrale de la toiture,

○ Au tennis / bowling

- Le renforcement d'une des issues de secours sur les terrasses en raison d'intrusions fréquentes,

Les dossiers relatifs :

- au remplacement des 2 groupes de climatisation de marque WESPER au bowling sont programmés début 2017,
- à la remise en état des installations électriques,

sont en phase de finalisation, les travaux étant programmés sur le premier semestre 2017.

La réfection du système de désenfumage ainsi que le remplacement du système d'éclairage défaillant et dangereux au Tennis sont en cours d'étude.

○ Au Stadium/vélodrome

- Changement et mise aux normes du système de sécurité incendie,
- Mise en place d'un adoucisseur d'eau.

II-2 Travaux d'investissement, de gros équipements et de renouvellement réalisés par le délégataire

L'état des immobilisations reprenant la valeur d'acquisition, les amortissements réalisés ainsi que la valeur nette comptable (VNC) au 31 décembre 2016, est jointe en annexe.

L'engagement contractuel d'investissement sur 4 ans était de : 79.600 euros. L'investissement total réalisé au 31 décembre 2016 est de :

- 81.566 € au titre des biens de retours et de reprises,
- 132.020 € au titre des biens propres (tribune démontable de 1.000 places + véhicule).

La VNC des biens de retours et de reprises sera de 19.781 € au 31 décembre 2017 (fin de délégation). Nous améliorons ainsi de 9.615 € la VNC par rapport à notre engagement.

Dans le cadre du GER réalisé par le délégataire, Axel Vega a procédé au cours de l'année 2016 à :

- A la patinoire (6.700 €)
 - Remplacement de 200 berceaux et fauteuils gradins
- Au Bowling/tennis (12.652 €)
 - Remplacement de l'alarme intrusion (tennis/bowling),
 - Remplacement partiel du système de surveillance, caméras et moniteur (tennis/bowling),
 - 112 paires de chaussures au bowling.
- Au Stadium/vélodrome (8.060 €)
 - Remplacement de l'aire de lancer de poids,
 - Remplacement du compte-tours commun à l'athlétisme et au cyclisme,
 - Remplacement du système de communication interne (Talkie Walkies, contact commande barrière et interphonie) suite au changement du système de sécurité incendie.

Au cours des 4 exercices 2013 à 2016 période de la délégation avant avenant de prolongation d'un an, SBSL a réalisé pour 141.732 euros de renouvellement pour un engagement de 119.400 euros.

Un tableau récapitulatif de renouvellement du matériel par sites et par catégories est joint ci-contre.

Nature		Engagt DSP	Réalisé	Ecart
Matériels sportifs et ludiques				
Patinoire	(luges, matériels pédagogiques, protections, patins...)	18 000	21 915	4 915
Bowling	(chaussures, boules, quilles...)	13 500	12 520	-980
Tennis	(filets, poteaux..)	3 000	174	-2 826
Stadium/vélodrome	(vélo, matériel athlé (start, haies, tapis de saut, tracé...))	34 000	26 879	-9 121
		68 500	61 488	-8 012
Matériel bars/restauration				
Patinoire		3 300	0	-3 300
Bowling		4 750	1 390	-3 360
Stadium/vélodrome		750	0	-750
		8 800	1 390	-7 410
Sécurité				
Patinoire	(talkie, vidéosurveillance...)	4 600	4 221	-379
Bowling	(vidéo-surveillance, alarme..)	5 000	6 019	1 019
Tennis	(vidéo-surveillance, alarme..)	0	2 749	2 749
Vélodrome	(talkie, vidéosurveillance...)	0	4 311	4 311
		9 600	17 300	7 700
Technique / scénique				
Patinoire	(éclairage, matériel scénique, sièges gradins..)	27 000	51 099	24 099
	dont Divers	15 000	22 459	7 459
	Adaptation rembarbe pour matchs internationaux		4 447	4 447
	Chaudière		10 791	10 791
	Sièges pour les gradins	12 000	13 402	1 402
Bowling		0	4 865	4 865
Tennis		2 500	4 543	2 043
Stadium/vélodrome		3 000	1 046	-1 954
		32 500	61 554	29 054
Totaux		119 400	141 732	21 332

II-3 Travaux de maintenance et d'amélioration à la charge du délégataire

Dans le cadre de sa mission de maintenance et d'entretien des équipements, et sans que cette liste ne soit exhaustive, Axel Vega a engagé 132 810 € pour la réalisation des travaux suivants. Ces travaux ont été réalisés soit par l'équipe technique de SBSL (seules les fournitures sont valorisées), soit ont fait l'objet de sous-traitance :

○ A la patinoire (86.850 €)

- Réparation partielle de diverses fuites, mise en place ou remplacement de vannes ou de tuyauteries sur les réseaux d'eaux :
 - Circuit d'eau chaude,
 - Réseau d'eau potable.
- Réparation de l'évaporateur sur la pompe à chaleur n°2 suite à une casse liée à la vétusté du matériel pour 17.121 €,
- Remplacement de joints de boîte à eau Chillpack + 1 kit de vis de culasses,
- Intervention sur le SSI (carte électronique CMSI),
- Changement d'un switch du réseau de GTC,
- Réparation de 3 stop-chutes de la Cerce,
- Campagne de remise en état des portes et des grooms, pose de protections et de profilés métalliques de protection des accès et portes Nord 13.970 €,
- Reprise partielle des sols du local patins,
- Remplacement des vitrages cassés sur les garde-corps des gradins,
- Relamping dans la grande salle et dans les vestiaires,
- Maintenance curative des matériels roulants :
 - Entretien des surfaceuses,
 - Entretien des véhicules,
- Remplacement de la tête de l'adoucisseur,
- Remplacement d'une pompe doseuse pour les tours,
- Remplacement de la pompe d'arrosage de la tour n°2,
- Remplacement/renouvellement de verres du tour de piste,
- Curage hydraulique des réseaux d'évacuations des eaux usées de la partie inférieure Nord du bâtiment.

○ Au Bowling (20.137 €)

- Campagne de remplacement et de réparation de moteurs électriques (usure normale des machines, surchauffe due à l'insuffisance voire l'absence certains jours de la climatisation du site),
- Remplacement de 7 tapis vibrants,
- Réparation de la machine à huiler les pistes,
- Entretien bi-hebdomadaires des pistes,
- Entretien des frigos/bars,
- Réfection des murs de la salle principale, enlèvement de la moquette murale, mise en peinture,
- Remplacement des miroirs le long des pistes,
- Diverses interventions en interne par notre électricien ou par une société extérieure dans les armoires électriques (fusibles, différentiels...),

- Réfection de divers réseaux d'évacuation (sanitaire, urinoir...).
 - o Au Tennis (4.225 €)
- Diverses interventions en interne par notre électricien dans les armoires électriques (fusibles, différentiels...),
- Remplacement de 50 Blocs Autonomes d'Eclairage de Sécurité,
- Débouchage des sanitaires, et petites plomberies (remplacement presto...),
- Remplacement ballon d'eau chaude sanitaire.

- o Au Stadium (10.822 €)
 - Nouveau changement d'un thermoplongeur ballon d'eau chaude,
 - Changement de blocs de secours,
 - Relamping & changement de luminaires,
 - Campagne de dératisation,
 - Réparation d'une des grilles extérieures,
 - Nettoyage annuel et réparation de la piste,
 - Réparation de la barrière automatique,
 - Remplacement de vitrages extérieurs.

Le solde de 10.775 € est imputé en service généraux (entretien véhicules, téléphonie, informatique...)

D'autre part, certaines prestations de maintenance requérant des compétences ou agréments techniques spécifiques sont sous-traitées par le biais de contrats représentant 111.685 € par an :

- Équipements de sécurité :
 - o Extincteurs, Soc. Desautel
 - o SSI, Soc. SPIE
 - o Groupe électrogène, Soc. ENGIE Cofely Axima

- Ascenseurs, monte-charge Soc. Régional Ascenseur

- Matériels roulants :
 - o Chariot élévateur Soc. Fabre
 - o Surfaceuse Soc. Mountain Worker

- Équipements scéniques
 - o mother grill, cerce Soc. Seven

- Portes automatiques Soc. Régional Ascenseur
- Hottes (dégraissage, contrôle..) Soc AM Pro
- Installations de production de chaud et de froid
 - o PAC et chilpacks Soc. Johnson Controls (installateur)

Les matériels et installations informatiques/bureautiques sont gérés par différents prestataires, JDC, Zaytoo, Applicam, Ap2s, Défis en fonctions des matériels.

Nous disposons d'un contrat de maintenance P2 avec la société ENGIE Cofely/Axima pour l'entretien préventif et curatif de certaines installations techniques spécifiques telles que :

- Les installations électriques,
- La CVC (chauffage, ventilation, climatisation),
- Les installations de désenfumage,
- Les équipements anti-pollution,
- Les tours aéro-réfrigérantes.

Il est à noter qu'une partie importante de ces contrats de prestations sont assortis d'astreinte d'intervention pour pouvoir assurer une continuité du service public.

Enfin, ces prestations spécifiques de maintenance sont souvent suivies par des contrôles techniques périodiques obligatoires réalisés par des organismes agréés.

La société Dekra réalise l'ensemble des contrôles techniques.

Les sociétés Qualiconsult et ANCO contrôlent les installations temporaires à l'occasion des spectacles : accroches, électricité, tribune.

III / PERSONNEL

III-1 Organigramme au 31 décembre 2016

L'organigramme est joint en annexe.

III-2 Effectif permanent au 31 décembre 2016

L'effectif permanent au 31 décembre 2016 de la société Axel Véga est de 31 salariés :

- 29 salariés en contrat à durée indéterminée à temps plein,
- 2 salariés en contrat à durée indéterminée à temps partiel représentant l'équivalent de 1,83 emplois à temps plein,

L'effectif est composé de :

- 9 femmes dont 2 cadres, et de 22 hommes dont 4 cadres.

L'effectif permanent est complété par :

- 1 CDD à temps plein au bowling en remplacement d'un collaborateur en congé parental,
- 1 CDD pour surcroît d'activité à temps partiel au bowling de 14 h,
- 1 CDD pour surcroît d'activité à temps partiel au vélodrome de 14h,
- 6 CDD saisonnier à la patinoire 4 à temps plein et 2 contrats à temps partiel de 20 h.

III-3 Mouvements de personnel

Au cours de l'année 2016 nous avons constaté :

- Au tennis :
 - Licenciement d'un collaborateur pour faute grave, remplacé par le recrutement d'une nouvelle collaboratrice,
- Au bowling
 - Demande de congé parentale pour 1 an. Remplacement opéré par le recrutement d'un CDD,
 - Au bowling : démission d'une hôtesse d'accueil/bar (départ à l'étranger), remplacée par le recrutement d'une nouvelle hôtesse qui a par la suite abandonné son poste. Nous avons procédé à son licenciement pour abandon de poste et procédé au recrutement d'une nouvelle hôtesse d'accueil/bar,
- Stadium/vélodrome
 - Au stadium/vélodrome : démission en septembre du 2^{ème} enseignant au profit d'un poste de directeur sportif dans une équipe cycliste. Ce poste pourvu pour la saison 2015/2016 en cdd, a aussi fait l'objet de contrats cdd pour la saison 2016/2017.

III-4 Personnel « extra »

Axel Vega a recours à une agence d'intérim pour le recrutement du personnel « extra », personnel journalier intervenant sur les anniversaires et sur les concerts, dans les bars/buvettes, pour les montages et l'accueil du public.

III-5 Formations

Au cours de l'année 2016 :

Technique et sécurité :

- Formation SSIAP 1 ; 10 recyclages sur les 13 personnes formées (recyclées tous les 3 ans),
- Formation SSIAP 2 ; 2 recyclages sur les 5 personnes formées (recyclées tous les 3 ans),
- Formation SSIAP 3 du Directeur Technique,
- Sauvetage secourisme du travail (STT) 7 recyclages,
- Une journée de sensibilisation à la sécurité incendie en unité mobile est organisée tous les ans pour l'intégralité du personnel permanent,
- Formation de 3 jours (remise à niveau, évolution des gammes de maintenance) avec la société Qubica Amf (fabricant des équipements en place) du personnel technique du bowling et du Directeur Technique,
- Formation du personnel de la patinoire à l'utilisation de la GTC ;
- Formation interne annuelle sur l'utilisation du CMSI ;

Commercial, communication, administration :

- Formation à l'utilisation du logiciel de réservation des terrains de badminton.

III-6 Insertion professionnel

Au cours de l'année 2016, 5.370 heures ont été réalisées par du personnel entrant dans le cadre soit de « contrat unique d'insertion » soit de « contrat d'avenir ».

Ces heures réalisées par du personnel en contrat à durée indéterminée représentent 3.36 équivalent temps plein.

IV / DONNEES FINANCIERES

IV-1 Les Recettes

- Chiffre d'affaires lié aux manifestations (- 27.963 €)

A la patinoire :

Le chiffre d'affaires lié aux manifestations (hors bars) est en recul par rapport à 2015 de 69.580 € dont 19.830 € au titre du locatif. Cela est dû à une baisse du nombre des spectacles et de la fréquentation.

Les charges variables liées au chiffre d'affaires des recettes annexes liées au spectacle sont en baisse de 38.567 € soit une perte de marge sur l'activité de 31.000 €.

La marge brute réalisée sur l'activité spectacle/manifestation, recettes bars incluses est de 1.040.000 €.

Au vélodrome :

Le chiffre d'affaires est en hausse de 41.617 dont 40.000 € dû à la facturation des prestations d'accueil, de nettoyage et de sécurité incendie à l'occasion de l'Euro 2016.

- Chiffres d'affaires liés aux activités sportives (- 4.951 €)

La variation négative de 23.163 € sur les entrées grand public est à retenir. En effet, la variation négative est due à la perte des recettes de la patinoire Pey Berland – 75.265 €. Les sites de la patinoire, du bowling et du tennis ont vu leurs recettes augmenter de respectivement 26.000 €, 20.740 et 5.650 €.

Les autres recettes (anniversaire, scolaire...) ont progressé de 18.200 €.

- Les autres produits d'exploitation (+ 30.351 €)

Les recettes relatives aux prestations accessoires vendues aux entreprises ainsi que les partenariats contribuent à la progression à hauteur de 22.790 € de ce poste.

IV- 2 Les dépenses

- Les achats

Ce poste est directement lié aux recettes annexes et notamment aux recettes bars. La mutualisation et le référencement plus ou moins identique des sites, permet une gestion optimisée des stocks.

- Charges variables sur manifestations et compétitions :

Ce poste regroupe les charges de personnel et de sous-traitance des prestations facturées sur manifestations : sécurité, accueil, nettoyage, montage, location technique... ainsi que les charges supportées par la salle pour la mise en configuration et l'exploitation des bars.

- Les charges externes (- 168.197 €)

Les fortes variations sont constatées sur les postes :

- Fluides (- 69.370 €) :
 - o - 54.000 sur l'électricité (- 20.200 à la patinoire et -45.300 € au vélodrome)
 - o - 14.770 sur la géothermie. L'installation d'une vanne 3 voies sur la géothermie de la patinoire a permis une optimisation de ce poste de charges.
- Prestations de services (technique, nettoyage, sécurité). L'absence de charges relatives à la patinoire Pey Berland a fait baisser de 103.100 € ce poste.

- Maintenance, entretien et réparations et petites fournitures techniques (- 18.930 €).

Cette baisse trouve son explication sur le poste entretien des surfaceuses. Au cours de l'année 2015 nous avons procédé à la révision complète des 2 surfaceuses et au remplacement d'éléments de la motorisation de l'ancienne surfaceuse. La variation entre 2015 et 2016 sur le poste entretien véhicule est de - 23.800 €.

- Le poste assurance

Ce poste n'a pas subi de variation par rapport à 2015.

- Le poste communication

Ce poste est en hausse de 21.400 euros dont près de 10.000 euros sur la patinoire avec une communication accrues pour les vacances de Noël.

- Les salaires et charges

Le poste salaires et charges est en légère baisse par rapport à 2015, du fait notamment des temps de vacances entre les sorties et les entrées de personnel en cours d'année.

- Les impôts et taxes

Ce poste légèrement en baisse, qui représente 99.426 euros, est composé principalement :

- de la Contribution Economique Territoriale (CET),
- de la taxe d'enlèvement des ordures ménagères,
- de diverses taxes dont la taxe sur les véhicules de société, la sacem. La variation de ce poste est sur la Sacem qui a procédé à notre demande à la régularisation de trop perçu.

- Autres charges

Ce poste est composé principalement :

- d'une redevance à la collectivité pour le contrat d'affermage,
- des frais d'assistance Vega,
- des autres charges.

Les charges de renouvellement et d'investissement

Ce poste représente 77.439 € en 2016 contre 98.704 € pour l'année 2015. Le détail des investissements et charges est joint en annexe.

IV - 3 Intéressement Ville de Bordeaux sur le résultat d'exploitation

Comme prévu au contrat de la délégation de service public, un intéressement variable est prévu pour la Ville de Bordeaux sur le résultat d'exploitation.

Le résultat d'exploitation avant IS et intéressement de la Ville représente la somme de 662.518 euros.

Calcul de l'Intéressement Ville de Bordeaux :

25% du résultat compris entre 50.000 et 80.000 euros	: 7.500 €
40% du résultat compris entre 80.000 et 120.000 euros	: 16.000 €
50% au-delà de 120.000 euros	: 271.259 €

Soit un intéressement total de 294.759 €

Pour l'année 2015 cet intéressement était de 240.278 euros.

IV- 4 Résultat

Le résultat avant impôt représente la somme de 367.502 euros après prise en compte :

- d'un résultat exceptionnel négatif de 257 euros
- d'un intéressement pour la Ville de Bordeaux de 294.759 euros.

IV- 5 Tarifs

Les tarifs joints en annexe sont ceux qui ont été appliqués conformément au contrat de délégation de service public. Ces tarifs sont votés pour une année civile et non pour une saison comme cela était le cas lors de la précédente délégation.

V / COMMUNICATION

V-1 Les actions de communication grand public

En 2016, nous avons renforcé notre présence sur les réseaux sociaux, en adoptant une stratégie de communication axée sur d'une part sur le contenu et la clarté de l'information, et d'autre part sur la diffusion extrêmement ciblée de nos différentes offres.

- La communication digitale

- Les réseaux sociaux

Comme l'an passé, le calendrier éditorial implique une alternance de publications informatives, promotionnelles et récréatives (jeux, photos, anecdotes).

A la patinoire, nous publions chaque lundi un programme récapitulatif des événements de la semaine suivante, et chaque jour de spectacle, nous informons les usagers des horaires d'ouverture de portes et de billetterie.

Grâce à un réseau de photographes, nous disposons de supports de qualité rendant compte des concerts et des matchs de hockeys, et nous organisons régulièrement des jeux sur la page Facebook. Nous laissons également une large place au relais de la communication des deux clubs résidents de la patinoire.

Patinoire Mériadeck a partagé son album
Publié par Cécile Lesgourgues l'19 · 20 juin 2016 · 🌐

On revient sur la belle soirée de samedi, passée en compagnie de Kendji!
Merci une nouvelle fois à Slap'On Graphie pour ce reportage!

Patinoire Mériadeck a ajouté 27 photos de juin 2016 à l'album Kendji Girac.
Publié par Cécile Lesgourgues l'19 · juin 2016 · 🌐 · 🌐

Photos Slap'On Graphie

6 027 personnes atteintes [Booster publication](#)

J'aime Commenter Partager

👍 100 Chronologique*

Afficher 1 autre commentaire

- Sabine Beguec-Bonnet Delphine Kasper-bonnet
J'aime · Répondre · Contacter · 20 juin 2016, 21:06
- Laurence Gilbert Magnifique
J'aime · Répondre · Contacter · 21 juin 2016, 00:28

Patinoire Mériadeck a ajouté 10 photos à l'album Renaud
— à Patinoire Mériadeck
Publié par Cécile Lesgourgues l'19 · 19 novembre 2016 · 🌐

Béranger Tillard - Photographies

5 109 personnes atteintes [Booster publication](#)

J'aime Commenter Partager

👍 56 Chronologique*

17 partages

Afficher 9 autres commentaires

- Fabienne Masson Superbe concert merci du retour Renaud un très bon moment 🍷🍷🍷🍷🍷
J'aime · Répondre · Contacter · 21 novembre 2016, 11:31
- Sebastien Rimlinger Énorme concert beaucoup d'émotions énormément ému que du bonheur de te voir enfin. J'attendais avec impatience merci encore
J'aime · Répondre · Contacter · 22 novembre 2016, 12:52

Patinoire Mériadeck a partagé son album.
Publié par Cécile Lesgourgues [?] · 17 mai 2016 · 🌐

Le spectacle offert par le Bordeaux Sports de Glace samedi méritait un bel album...voilà, c'est fait, grâce à Slap'On Graphie ! N'hésitez pas à vous identifier sur les photos !



Patinoire Mériadeck a ajouté 42 photos de mai 2016 à l'album Gala du Bordeaux Sports de Glace.
Publié par Cécile Lesgourgues [?] · mai 2016 · 🌐 · 📷

Photos Slap'On Graphie

3 684 personnes atteintes Booster publication

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager 📷

👤 Michelle Rigal, Julie Delmas et 41 autres personnes

Patinoire Mériadeck via Boxers de Bordeaux [Officiel]
Publié par Cécile Lesgourgues [?] · 26 février 2016 · 🌐

Les Boxers vont ils manger les pingouins ? C'est samedi à 18h sur la glace, et l'ambiance monte pour les playdowns ! Billets en ligne ici -><http://bit.ly/1LopVXp>



Les Pingouins de retour sur la banquise de Mériadeck - Boxers de Bordeaux

Le Boxers reçoivent le HCMAG ce Samedi 27 Février dans le cadre des Playdowns

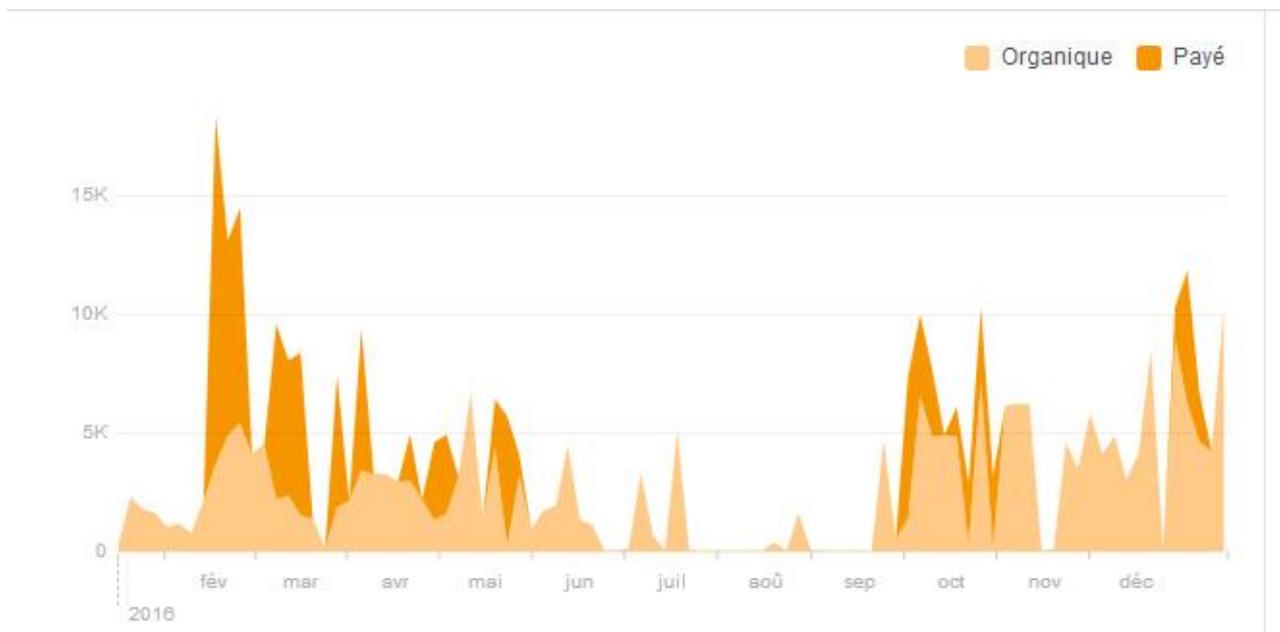
HOCKEY-BOXERS-DE-BORDEAUX.FR | PAR BOXERS DE BORDEAUX, IDEA CO...

1 223 personnes atteintes Booster publication

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager 📷

👤 Carine Sire Bruand, Tatiana Capdegel et 12 autres personnes

Début 2016, la communauté Facebook de la patinoire Mériadeck comptait 9.500 personnes, elle s'est accrue de 22% au cours de l'année, pour atteindre 12.200 personnes en décembre. Durant la période, nous touchons en moyenne chaque jour 2.552 personnes de façon organique (1.315 en 2015), et 1.199 de façon sponsorisée (652 en 2015). La portée totale de la page chaque jour s'élève à 11.000 personnes.



Nous avons mis en avant la possibilité pour les usagers de nous contacter via messenger, et nous répondons désormais majoritairement aux demandes via ce biais, avec plus de rapidité et d'efficacité que via notre mail contact.

Nos 3 pages Facebook nous permettent de disposer d'une communauté de 15.000 personnes. Quant au compte Twitter de la patinoire, il comptait en fin d'année environ 800 abonnés, répartis entre institutionnels et grand public.

- Le site internet

Une nouvelle version du site a été mise en ligne en mai, avec le parti pris d'une information plus claire et connectée aux réseaux sociaux, donc en temps réel. Depuis cette mise en ligne jusqu'à la fin de l'année 2016, le site a connu environ 98000 visites pour 350000 pages vues. L'année a également été marquée par le lancement de la réservation en ligne pour les terrains de badminton.

- Newsletters

Elles sont envoyées régulièrement à environ 3.500 abonnés.

- Référencement, annuaires et sites de loisirs

Outre la mise à jour régulière des informations tarifaires, les horaires et tarifs des établissements sont gérés en temps réel et manuellement dans la console Google.

- La communication écrite

- Les imprimés : un document attractif, concis, bénéficiant d'une distribution élargie

Toutes les activités proposées par les différents établissements, ainsi que le programme des concerts et spectacles, sont présentés dans un dépliant au format original mis à la disposition du grand public dans un réseau dense de points de distribution de la CUB.

Ce dépliant a été mis à jour 5 fois en 2016 et a été imprimé et distribué en 50.000 exemplaires sur l'année. Un numéro spécial fêtes a été édité, afin d'annoncer et de communiquer autour des animations de Noël organisées à la patinoire Mériadeck

patinoire MÉRIADECK

PROGRAMME Spécial fêtes

VENREDI 16 DECEMBRE
SPECTACLE : BOLERO
> à 20h30

SAMEDI 17 DECEMBRE
CONCERT : KIDS UNITED
> à 17h - Complet

DIMANCHE 18 DECEMBRE
SÉANCE FAMILLES
> de 10h à 12h15
SÉANCE EN MUSIQUE
> de 15h30 à 18h30

LUNDI 19 DECEMBRE
SÉANCE DE PATINAGE XXL
> de 14h à 18h

MARDI 20 DECEMBRE
SÉANCE DE PATINAGE XXL
> de 14h à 18h
SÉANCE SOIRÉE
> de 21h à minuit

MERCREDI 21 DECEMBRE
SÉANCE DE PATINAGE XXL
> de 14h à 18h
HOCKEY COUPE DE FRANCE BORDEAUX / GAP
> à 20h15

JEUDI 22 DECEMBRE
SÉANCE DE PATINAGE XXL
> de 14h à 18h
DÉMO HOCKEY SUR GLACE
> de 18h à 19h
SÉANCE SOIRÉE
> de 21h à minuit

VENREDI 23 DECEMBRE
SÉANCE DE PATINAGE XXL
> de 14h à 18h
DÉMO BALLETS ET SYNCHRO
> de 14h à 18h30
SÉANCE SOIRÉE
> de 21h à minuit

SAMEDI 24 DECEMBRE
SÉANCE DE PATINAGE NON STOP
> de 10h à 17h
KART SUR GLACE
> de 17h30 à 19h

DIMANCHE 25 DECEMBRE
KART SUR GLACE
> de 14h30 à 15h30
SÉANCE DE PATINAGE XXL
> de 14h à 18h

LUNDI 26 DECEMBRE
SÉANCE DE PATINAGE XXL
> de 14h à 18h

MARDI 27 DECEMBRE
SÉANCE DE PATINAGE XXL
> de 14h à 18h
HOCKEY LIGUE MAGNUS BORDEAUX / ROUEN
> à 20h15

MERCREDI 28 DECEMBRE
SÉANCE DE PATINAGE XXL
> de 14h à 18h
KART SUR GLACE
> de 14h30 à 15h30
SÉANCE SOIRÉE
> de 21h à minuit

JEUDI 29 DECEMBRE
SÉANCE DE PATINAGE XXL
> de 14h à 18h
SÉANCE SOIRÉE
> de 21h à minuit

VENREDI 30 DECEMBRE
SÉANCE DE PATINAGE XXL
> de 14h à 18h
DÉMO BALLETS ET FREESTYLE
> de 14h à 18h30
SÉANCE SOIRÉE
> de 21h à minuit

SAMEDI 31 DECEMBRE
SÉANCE DE PATINAGE NON STOP
> de 10h à 17h
KART SUR GLACE
> de 17h30 à 19h

DIMANCHE 01 JANVIER
KART SUR GLACE
> de 14h30 à 15h30
SÉANCE DE PATINAGE XXL
> de 16h à 19h

LUNDI 02 JANVIER
SÉANCE DE PATINAGE XXL
> de 14h à 18h

tarif unique special fêtes
Moins de 5 ans | SE GRATUIT | S.50E GRATUIT
ENTRÉE SEULE | ENTRÉE + PATINS

PROCESSION GLACE
De 5€ à 17€
Tariifs réduits - 12 ans - 18 ans
Élèves, demandeurs d'emploi
et personnes handicapées.
En vente sur place le soir du
match, en grande vente
Ticketmaster, et sur
billetterie.grandins.com

SAISON GLACE
La saison de 60 min | 10€
Cédez aux sensations de la glace
et de la vitesse ! Ses karts à glace
coulés évoluent sur un circuit
glacé. Vous pouvez réserver en
ligne votre session de 60 min.
5 séances en vente sur
www.aerlegia.com

*Véhicule personnel des animateurs sur www.aerlegia.com - Tarifs valables du 19/12/2016 au 02/01/2017

- Le Mag

Avec deux parutions par an, en mars et octobre, le Mag est destiné à promouvoir l'ensemble des concerts et spectacles se déroulant à la patinoire. Il présente de façon exhaustive et ordonnée par genre

l'ensemble de la programmation spectacles de la patinoire. Il est diffusé à 40.000 exemplaires pour moitié en salle, le reste étant dispatché dans 200 points de dépôts et distribué par nos partenaires.

- Affichage : information et promotion

Un partenariat avec un réseau d'affichage nous permet de disposer d'un affichage pertinent sur chacun des établissements. Nous y avons mis en avant les spectacles de la patinoire, ainsi que le programme des animations de Noël durant le mois de décembre.

- **Les partenariats**

Les partenariats que nous développons nous permettent d'apporter du contenu à notre offre, de communiquer de manière ciblée et d'accroître notre visibilité.

- WIT FM

Nous avons signé un contrat de partenariat avec WIT FM, basé sur un échange de marchandise et de visibilité.

- Radio ENJOY 33

Nous avons organisé un partenariat avec la radio Enjoy 33 une soirée Kart sur Glace le mercredi 20 avril qui a vite affiché complet.

- CGR le Français

Nous travaillons régulièrement en partenariat, avec des échanges de visibilité autour de nos cibles similaires.

- **Les événements, animations et actions ciblées**

- A la patinoire Meriadeck :

1/Installation d'une fresque des Monkey Bird – Mai 2016



Nous avons soutenu l'association Pôle Magnetic dans son projet d'installation d'une fresque sur l'un des murs bétons de la patinoire.

Extrêmement bien accueillie par les passants et habitants du quartier, cette fresque a été officiellement inaugurée le vendredi 3 juin, lors de la conférence de presse du service Culture de la Mairie de Bordeaux, pour le lancement de sa saison Street Art.



2/ Horaires étendus et animations lors des vacances de Noel

Patinoire Mériadeck
Publié par Cécile Lesgourgues [?] · 29 décembre 2016 · 🌐

Merci et un grand bravo à tous les participants du mannequin challenge, vous avez été géniaux ! voici un petit extrait ci-dessous, stay tuned pour la video complète !

13 201 personnes atteintes [Booster la publication](#)

5,7 K vues

J'aime Commenter Partager

👤 Libou Guenaire, Marine Pauquet et 202 autres personnes Chronologique *

18 partages

Pour la première fois, nous avons proposé cette année durant les vacances scolaires de Noël des horaires étendus de patinage et de Kart sur glace. Le tarif de ces activités a été baissé sur toute la période. Les animations quotidiennes ont séduit les bordelais, puisque nous avons accueilli plus de 20.000 patineurs, et assuré 250 sessions de Kart sur glace.

Patinoire Mériadeck a ajouté 4 photos.
Publié par Virginie Arbonelli 171 · 31 décembre 2016 · €

Ambiance balade en forêt ! Sapins et luges seront encore présents demain de 16h à 19h !

3 666 personnes atteintes [Booster publication](#)

J'aime Commenter Partager

Pokofan Aquitaine, Audrey Lambert et 59 autres personnes Chronologique

Patinoire Mériadeck
Publié par Cécile Lesgourgues 171 · 16 décembre 2016 · €

On vous gâte durant les vacances ! tous les jours sur la glace, des jeux, des animations et des cadeaux loisirs à gagner ! Pour connaître le programme détaillé, c'est par ici -> <http://bit.ly/2he8X9X>

6 312 personnes atteintes [Booster publication](#)

J'aime Commenter Partager

Astrid Bilhaut, Marina Mnr et 26 autres personnes Chronologique

- Au Bowling Mériadeck

Bowling Mériadeck a partagé un lien.
3 juin 2016 · €

16 pistes, bar, billards et jeux

Sur les terrasses de Mériadeck Saint Bruno du Tram A

J'aime Commenter Partager

Isabelle Garcia Cambil et 112 autres personnes Chronologique

42 partages

Afficher 8 autres commentaires

Vanessa España Estelle Boust on y va
J'aime · Répondre · 7 juin 2016, 15:25
1 réponse

Caroline Sz Camille Sz Christophe Sz
J'aime · Répondre · 1 · 8 juin 2016, 18:12
1 réponse

Outre des publications sponsorisées régulières

Sur la page Facebook, nous avons pour la troisième année mis sur pied des promotions pour la période estivale.

Nous avons également mis en ligne sur le site une visite virtuelle de l'équipement, ainsi que

différents itinéraires permettant de le rejoindre via Google maps.

- Au stadium vélodrome de Bordeaux-Lac

1/Championnats de France de cyclisme sur piste – du 29 septembre au 2 octobre



Pour la seconde année consécutive, les Championnats de France Piste se sont déroulés au Stadium Vélodrome, l'occasion de relayer et de partager largement l'évènement sur la page Facebook de l'équipement.

2/Salon du Vélo et du vélo électrique – Dimanche 23 octobre 2016

Grâce à un plan de communication mêlant affichage, radio et réseaux sociaux, le salon a rassemblé près de 1600 visiteurs et 18 exposants autour du vélo et du vélo électrique. Ces visiteurs ont pu profiter d'ateliers tels que la réparation de vélo, l'initiation à la pratique en ville, l'initiation à la piste ou bien encore les balades guidées. Ils ont également pu essayer le matériel exposé in situ. Le champion Thomas Boudat nous a fait le plaisir de sa visite, et a effectué une démonstration très appréciée sur la piste du Vélodrome.



- Au tennis Mériadeck

Nous avons lancé à l'automne la réservation en ligne des terrains, qui est désormais adoptée par l'ensemble des usagers de l'équipement.



V- 2 Les actions de communication vers les professionnels

- Développement des relations avec les comités d'entreprise

Les 13 et 14 octobre, le Salon du CE a été l'occasion de rencontrer nos clients, mais également de nouer de nouveaux contacts. Suite à ce salon, nous avons accueilli mercredi 2 novembre une trentaine de CE pour une soirée de présentation de la formule pizza au bowling et du kart sur glace. Notre base de données contient désormais 650 contacts qualifiés (600 en 2015). Nous communiquons sur cette cible régulièrement par email principalement pour la promotion du Kart sur Glace, des arbres de Noël et des soirées bowling.

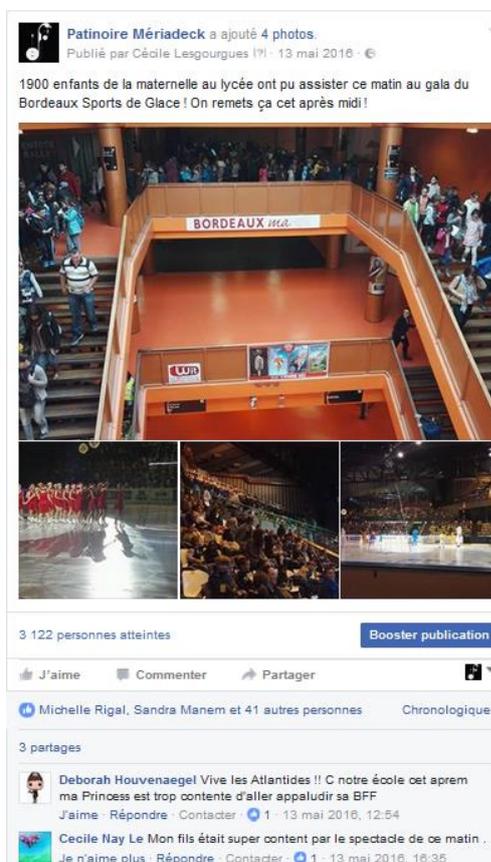
- Les arbres de Noël – Samedi 3 et dimanche 4 décembre 2016

Grâce aux actions menées depuis le mois de janvier, nous avons commercialisé l'arbre de Noël auprès d'une quinzaine d'entreprises, pour un total de 7.887 spectateurs accueillis le samedi 3 décembre autour du spectacle « Le Grand Cirque de Caroline Marx » et de 1150 personnes les dimanche 27 novembre et 4 décembre autour de l'activité patinage.

V- 3 Les actions de communication vers les centres de loisirs et les établissements scolaires

- Vers les établissements scolaires

Les écoles fréquentant la patinoire ont eu la possibilité d'assister au Gala du Bordeaux Sports de Glace le vendredi 13 mai. Près de 3000 enfants ont ainsi été accueillis sur les deux séances de la journée.



Par ailleurs, nous participons toujours activement à la vie des écoles par le soutien aux tombolas et loto qu'elles organisent.

- [Vers les centres de loisirs](#)

Les centres de loisirs reçoivent le programme des animations dans chacun des sites durant les vacances solaires. Sur l'année, 8 e-mailings leur ont été envoyés, concernant les horaires, tarifs et animations qui leur sont réservés. Le mercredi 14 septembre, une séance de patinage leur a été réservée, et ils ont pu bénéficier au bowling d'un tarif à 2€ durant les mois de juin, juillet et août.

VI / QUALITE DU SERVICE PUBLIC

VI- 1 L'accueil des usagers

Accueillir le public, c'est proposer des services dynamiques

- Accueil physique et téléphonique pour le grand public sur les sites permettant un accueil plus qualitatif des usagers,
- Accès prioritaire aux personnes à mobilité réduite ou personnes en situation de handicap, accompagnement des femmes enceintes jusqu'à leur place, lors des spectacles et autres événements à la Patinoire et au Stadium,
- Mise en service d'une ligne audiotel renseignant sur les horaires, les tarifs et le programme des manifestations programmées à la Patinoire et au Stadium,... en dehors des créneaux horaires d'accueil,
- Animation des séances publiques de patinage :
 - o Par une ambiance musicale et sonore,
 - o Des soirées à thèmes, halloween, année 80...
 - o Des animations familiales, peinture sur glace, Père Noël, mascottes,
 - o Un jardin d'enfant le dimanche matin,
- Mise en place d'une signalétique informative et simple (*panneaux d'affichage, fléchage,*) à l'intérieur et aux abords directs des équipements délégués,
- Mise à disposition permanente de documentations gratuites (*flyers, affiches,...*) concernant l'ensemble des activités proposées par AXEL-VEGA au sein des différents équipements délégués (*activités, tarifs, horaires...*),
- Prestations de bar et petite restauration de qualité et régulièrement renouvelées,
- Mise à disposition de jeux (*baby-foot, jeux vidéo, billards,...*) au sein du bar du Bowling, afin de satisfaire le plus grand nombre de publics, notamment dans le cadre des « soirées groupes » et « anniversaires » organisés par la SBSL/AXEL VEGA,
- Mise à disposition d'une consigne pour objets perdus et de casiers sur les sites,
- Location ou vente d'équipements sportifs au sein des pro-shops et mise en place de prestations spécifiques (*ex : affûtage des lames pour les séances de patinage sur glace, cordage des raquettes au Tennis,...*).

Accueillir le public, c'est assurer la sécurité des usagers

- Permettre aux usagers de pratiquer leur activité sportive ou de loisirs dans des conditions de sécurité optimales, assurer la sérénité des spectateurs venant voir un événement sportif ou culturel,
- En dehors des événements sportifs ou culturels, un agent de sécurité est présent sur l'ensemble des séances publiques de patinage et sur les créneaux de soirée au bowling.

- **Les événements successifs survenus depuis 2015 en France ont bouleversé la question de la sûreté.** Elle est devenue une problématique quotidienne de nos équipes et de l'entreprise, mais également du public et des spectateurs, à qui nous devons garantir une sûreté maximale et que nous devons rassurer. De nouvelles procédures concernant l'ensemble des sites ont été mises en place :
 - La **création d'un dépliant de poche « gestion de crise »**, rappelant les principes de base de gestion de situations critiques et permettant d'éviter des comportements de panique,
 - La **remise aux autorités ad hoc d'un dossier complet**, comprenant les plans masse et l'ensemble des informations nécessaires à une intervention (*contacts, informations sur le bâtiment, la vidéosurveillance, les réseaux fluides, etc.*) ;
 - Une **formation interne à destination des directeurs de sites** « Vigilance et sûreté dans les lieux publics et dans les établissements culturels dans le cadre de Vigipirate » a été mise en place avec l'APAVE et un représentant du Ministère de l'Intérieur ;
- Les secours à la personne : SBSL/AXEL VEGA s'inscrit dans une démarche relative à la prise en charge précoce des risques encourus dans un lieu ouvert au public. Afin de maximiser la capacité d'intervention sur les sites, SBSL/AXEL VEGA :
 - A formé plus de 60% de ses collaborateurs à la formation SST (sauveteurs secouristes du travail) ;
 - A recours à du personnel formé aux premiers secours sur l'ensemble des séances publiques de patinage ;
 - Fait appel à la Croix-Rouge lors des spectacles qui ont lieu à la patinoire. Ainsi les membres de la Croix-Rouge peuvent accompagner les spectateurs à mobilité réduite et évacuer vers l'infirmerie les personnes nécessitant du repos ou en attendant l'arrivée du SAMU.

L'accueil des producteurs, organisateurs, clubs

Les équipes d'Axel Véga accompagnent les producteurs ou organisateurs qui souhaitent réaliser des manifestations dans l'un ou l'autre des sites. Cette mission de conseil tant sur le plan technique que logistique et organisationnel facilite la gestion des événements pour les organisateurs.

En raison de l'augmentation du public sur les matchs de hockey et l'installation d'une seconde puis d'une troisième zone vip, le dispositif de sécurité et d'accueil du public sur les matchs a été renforcé.

Un vestiaire supplémentaire a été mis à disposition de l'entraîneur de l'équipe des Boxers de Bordeaux afin qu'il bénéficie d'un espace réservé pour préparer les matchs et recevoir les joueurs.

Parallèlement, nous ne cessons de faire évoluer le bâtiment ou les équipements pour que les clubs puissent pratiquer dans les meilleures conditions possibles leurs sports. Chaque site bénéficie d'un référent auprès de qui les clubs peuvent remonter les informations et les besoins.

Plusieurs clubs ou comités sportifs fréquentent régulièrement les équipements gérés par la SBSL/AXEL VEGA, dans le cadre d'horaires aménagés, définis chaque année :

- Les deux clubs résidents de la patinoire (*Bordeaux Sport de Glace pour le patinage artistique et Bordeaux Gironde Hockey sur Glace pour le hockey*) s'y entraînent de mi-Août à mi-Mai et y organisent toute l'année des compétitions et galas ;
- L'Union Saint Bruno s'entraîne au Tennis de Mériadeck de début Septembre à mi- Juillet, sur 2 des 4 terrains couverts de tennis et y organise son tournoi annuel ;
- Plusieurs clubs d'athlétisme de la région ont passé une convention avec le stadium afin de pouvoir s'entraîner en indoor entre novembre et mars. Le Comité d'Aquitaine de Cyclisme gère les entraînements des clubs de cyclisme de la région au Stadium- Vélodrome de Bordeaux-Lac. Le CAM de Bordeaux a en outre, passé une convention avec la SBSL/AXEL VEGA pour disposer d'un bureau au sein du Stadium.

Les clubs fréquentent les équipements tous les jours et tout est mis en œuvre pour les accueillir dans les meilleures conditions possibles : locaux propres, respect des horaires et équipements de bonne qualité (*glace, filets, piste,...*). Hormis le Stadium/vélodrome, les équipements recevant des clubs font l'objet d'un contrat d'entretien quotidien des vestiaires et sanitaires.

En contrepartie, il est demandé aux clubs de respecter les locaux et de contribuer au maintien de la bonne qualité des équipements.

Les relations que nous entretenons avec ces clubs sont régies par des conventions, signées au début de chaque saison sportive, qui indiquent les modalités pratiques d'occupation des locaux, de sécurité, de contrôle et les responsabilités de chacun, ainsi que les créneaux horaires destinés aux clubs.

Le dialogue avec les clubs nous semble primordial au quotidien : toujours à l'écoute de leurs besoins, nous organisons des réunions :

- Lors de chaque rentrée (*il s'agit par exemple d'arbitrages sur les plannings, en fonction des calendriers de compétitions des différentes disciplines sportives pratiquées...*) ;
- En fin d'année (*étude des besoins exprimés, recherche de solutions en termes de créneaux horaires...*).

Pour compléter ce dispositif, des reportings hebdomadaires sont établis par les régisseurs des équipements et transmis au Directeur de la SBSL/AXEL VEGA, pour évoquer ces relations avec les clubs, faire l'état de leurs besoins, attentes, projets....

VI- 2 la satisfaction des usagers

- Le traitement des réclamations

Le traitement des réclamations est effectué au cas par cas et fait l'objet d'une analyse, suivie d'une réponse personnalisée. Afin d'inciter les personnes à revenir sur nos sites et à ne pas rester sur une mauvaise impression, nous pouvons proposer ponctuellement des places de spectacles ou des entrées sur les équipements.

Les réclamations traitées en 2016 ne sont que sur la patinoire et principalement sur certains spectacles.

Les réclamations relatives aux spectacles sont systématiquement transmises aux organisateurs de spectacles ce qui permet de les sensibiliser et de modifier les plans de vente à venir en conséquence. Nos services sont régulièrement consultés dorénavant avant la mise en vente des spectacles.

Suite à des remarques sur les éclairages scéniques lors des séances publiques, nous avons procédé à la location d'éclairage scénique complémentaire pour l'animation des séances.

- Les enquêtes de satisfactions

Les études de satisfaction menées sur support numérique, via l'utilisation de tablettes tactiles reçoivent toujours un accueil excellent par le public sondé.

L'ensemble des enquêtes est joint en annexe, le taux de satisfaction de 86%.

VI- 3 Un engagement responsable

- La responsabilisation face au développement durable

Soucieux de son environnement, la société Axel Vega mais aussi le Groupe S-PASS (société mère) s'inscrit dans une logique de développement durable pour son fonctionnement quotidien et ses choix stratégiques.

Le groupe S-PASS s'est engagé début 2016 dans une démarche de certification ISO 9001 : 2015 et 14001 : 2015. Le souhait a été de faire certifier la démarche qualité développée en interne depuis de nombreuses années et d'améliorer encore les procédures et les standards de l'entreprise.

L'initiative a été lancée début 2016 et proposée à l'ensemble des cadres du groupe lors du séminaire annuel. Ce choix mobilise l'ensemble des acteurs de la société et s'appuie sur une démarche d'amélioration continue.

- La participation à la vie locale

Axel Véga s'inscrit régulièrement dans une démarche citoyenne en participant à la vie locale par l'intermédiaire d'entrées gratuites dans les équipements à l'occasion de tombolas, de lotos des écoles et des maisons de quartier mais aussi auprès d'associations.

En accord avec le Bordeaux Sports de Glace, deux séances du gala de patinage sont proposées aux écoles de la Ville de Bordeaux chaque année. Les moyens logistiques de la patinoire sont mis au service du plus grand nombre.

D'autre part, sous l'égide de la Mairie, comme chaque année les perchistes du collège Saint-André ont pu s'entraîner gratuitement dans le cadre de leur préparation aux Championnats de France UNSS.

A l'occasion du Téléthon, le Vélodrome a été mis à disposition pour l'organisation d'un défi sur 24 heures.

VII / CONCLUSION

L'année 2016 est une des meilleures années réalisées en terme de fréquentation public des sites avec un regain d'activité sur la patinoire, le bowling et le stadium vélodrome.

Les animations réalisées à la patinoire Mériadeck durant les vacances de Noël, en remplacement de la patinoire temporaire de Pey Berland, ont dopé la fréquentation qui a été d'un peu plus de 18.000 entrées sur la période.

L'année 2016 aura été marquée par de grands événements internationaux (Euro 2016, Championnats du Monde de Cyclisme à Londres) qui ont permis d'accueillir au Stadium/Vélodrome, le centre d'accréditation de l'UEFA mais aussi les équipes de France, du Kazakhstan et de la Nouvelle Zélande pour des entrainements pré-mondiaux.

L'activité spectacle est en baisse et l'arrivée programmée de l'Aréna de Bordeaux Métropole a marqué un ralentissement de la programmation et de la fréquentation sur 2016 et coup d'arrêt sur la programmation de la saison 2017/2018. Le 2^{ème} semestre 2017 voit logiquement une programmation de spectacles moins dense, les producteurs privilégiant l'Aréna.

Au regard du premier trimestre et des actions que nous menons auprès des divers usagers ; grand public, comité d'entreprises, organisateurs sportifs nous estimons que 2017, sauf incident, devrait permettre de maintenir les équilibres voire d'améliorer les activités hors spectacles.

LES ANNEXES

Suivi des heures d'utilisation de la glace par les clubs

FREQUENTATION DE LA PATINOIRE MERIADECK

patinage grand public		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total
2012	Nombre de séances de patinage grand public	26	34	9	29	9				18	31	22	27	205
	Nombre total de patineurs	8 120	12 393	1 489	5 884	1 409				2 984	5 914	7 860	11 179	57 232
2013	Nombre de séances de patinage grand public	30	15	24	18	12				0	28	15	26	168
	Nombre total de patineurs	12 282	4 810	7 406	3 025	1 926				0	7 959	5 374	14 617	57 399
2014	Nombre de séances de patinage grand public	29	33	19	23	8				13	30	19	25	199
	Nombre total de patineurs	16 581	17 753	5 863	4 618	1 915				2 085	6 987	5 876	12 904	74 582
2015	Nombre de séances de patinage grand public	25	34	17	24	4				16	32	21	27	200
	Nombre total de patineurs	10 039	15 453	4 464	3 176	1 028				2 646	7 077	4 963	12 303	61 149
2016	Nombre de séances de patinage grand public	27	25	20	18	11				16	35	25	30	207
	Nombre total de patineurs	11 431	11 601	4 106	3 368	1 542				2 017	6 251	6 183	20 812	67 311

kart sur glace		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total
2012	Nombre sessions de karting s/ glace	171	442	227	104	144				84	103	240	356	1 871
	Nombre de participants kart sur glace	77	199	77	49	85				84	83	115	137	906
2013	Nombre sessions de karting s/ glace	299	370	239	262	113					173	229	108	1 793
	Nombre de participants kart sur glace	127	168	103	72	88					89	120	24	791
2014	Nombre sessions de karting s/ glace	354	363	144	379	129				107	322	147	60	2 005
	Nombre de participants kart sur glace	188	170	75	203	68				79	252	84	34	1 153
2015	Nombre sessions de karting s/ glace	235	254	202	329	125				128	213	256	365	2 107
	Nombre de participants kart sur glace	146	154	132	119	62				66	102	116	209	1 106
2016	Nombre sessions de karting s/ glace	345	145	207	146	33				92	168	351	347	1 834
	Nombre de participants kart sur glace	124	91	92	97	31				88	43	145	218	929

scolaires (nb élèves)		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total
2012	Patinage	3 555	1 185	812	257	286				1 121	3 581	2 093	1 842	14 732
	Step	367	127	297	42	36				250	289	285	188	1 881
2013	Patinage	1 715	908	381	218	0				0	581	1 866	2 189	7 858
	Step	322	424	250	134	114				67	121	132	105	1 669
2014	Patinage	3 352	1 361	1 797	845	58				1 615	1 344	1 385	2 058	13 815
	Step	321	92	129	89	161				150	108	151	194	1 395
2015	Patinage	2 840	692	766	296	0				616	898	2 234	1 262	9 604
	Step	377	197	213	49	59				0	0	122	146	1 163
2016	Patinage	2 794	518	980	731	802				771	1 615	2 523	1 592	12 326
	Step	209	84	123	0	144				0	0	25	50	635

Suivi des heures d'utilisation de la glace par les clubs

FREQUENTATION DE LA PATINOIRE MERIADECK

spectacles et manifestations		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total
2012	Nombre de concerts et spectacles	2	3	17	3	4	2				1	8	6	46
	Public des spectacles	3 969	6 127	40 180	9 662	10 277	7 102				3 586	24 605	18 763	124 271
	Nombre d'événements divers				1		1							2
	Nombre de participants aux événements divers				2 580		2 200							4 780
2013	Nombre de concerts et spectacles	1	10	14	8		1					12	8	54
	Public des spectacles	4 270	28 322	33 484	26 842		4 023					29 361	27 878	154 180
	Nombre d'événements divers											1		1
	Nombre de participants aux événements divers											1 900		1 900
2014	Nombre de concerts et spectacles	2	3	13	9	6	4			3	5	7	6	58
	Public des spectacles	5 997	8 378	39 710	30 751	17 057	12 795			11 397	16 252	22 693	22 033	187 063
2015	Nombre de concerts et spectacles	2	3	9	8	8	7	1		4	4	3	8	57
	Public des spectacles	5 081	8 984	27 021	21 429	27 287	17 387	2 177		12 200	11 860	9 547	25 353	168 326
2016	Nombre de concerts et spectacles	3	9	8	15	1	4	1				6	7	54
	Public des spectacles	6 661	25 627	22 330	39 846	6 011	14 771	4 528				17 214	17 624	154 612

FREQUENTATION DU BOWLING DE MERIADECK

Public nombre de parties effectuées		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2012	Grand Public	9 524	11 414	9 246	10 667	7 013	5 556	7 085	8 320	6 375	8 031	11 154	10 889	105 274
	Centres de loisirs	291	1 141	159	1 194	207	139	692	567	203	630	1 253	555	7 031
	Total	9 815	12 555	9 405	11 861	7 220	5 695	7 777	8 887	6 578	8 661	12 407	11 444	112 305
2013	Grand Public	10 886	9 723	12 314	8 564	9 215	6 750	5 832	8 269	6 148	9 689	10 904	11 865	110 159
	Centres de loisirs	635	417	1 390	465	591	198	1 054	653	307	1 303	380	573	7 966
	Total	11 521	10 140	13 704	9 029	9 806	6 948	6 886	8 922	6 455	10 992	11 284	12 438	118 125
2014	Grand Public	11 483	11 975	9 863	9 552	8 572	4 912	8 904	12 430	5 305	7 918	10 026	11 079	112 019
	Centres de loisirs	714	1 446	333	895	264	116	482	564	270	1 285	365	849	7 583
	Total	12 197	13 421	10 196	10 447	8 836	5 028	9 386	12 994	5 575	9 203	10 391	11 928	119 602
2015	Grand Public	10 616	11 189	8 161	8 639	7 453	5 491	6 827	10 192	6 062	9 484	7 820	11 175	103 109
	Centres de loisirs	427	1 359	187	822	241	217	656	71	418	1 016	209	696	6 319
	Total	11 043	12 548	8 348	9 461	7 694	5 708	7 483	10 263	6 480	10 500	8 029	11 871	109 428
2016	Grand Public	10 456	11 802	7 704	10 471	6 975	6 704	7 100	8 327	5 546	8 484	8 945	12 879	105 393
	Centres de loisirs	164	1 223	564	1 108	236	160	976	294	462	975	846	1 069	8 077
	Total	10 620	13 025	8 268	11 579	7 211	6 864	8 076	8 621	6 008	9 459	9 791	13 948	113 470

Scolaires nombre de parties effectuées		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2012	nombre	2 204	363	1 109	578	905	994			348	392	789	782	8 464
2013	nombre	1 068	1 313	766	787	1 314	257			749	345	492	472	7 563
2014	nombre	1 080	591	1 211	447	652	309			323	172	880	718	6 383
2015	nombre	844	545	1 140	205	367	440	30		104	160	640	952	5 427
2016	nombre	1 178	785	589	537	1 499	657	0		0	0	540	637	6 422

FREQUENTATION DES TENNIS DE MERIADECK

Public (nombre de locations)		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2015	Tennis	132	72	111	58	71	78	58	105	85	63	108	75	1 016
	badminton	2 072	1 198	2 189	2 374	2 253	1 921	1 602	1 558	2 040	2 409	2 392	2 109	24 117
	tennis de table	90	52	83	71	75	60	34	48	62	65	75	73	788
2016	Tennis	126	74	106	89	97	131	59	56	73	92	124	118	1 145
	badminton	2 209	1 184	2 287	2 335	2 051	2 046	1 396	1 687	2 083	2 424	2 169	2 150	24 021
	tennis de table	130	60	60	79	71	61	23	36	62	31	30	31	674

Scolaires badminton		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2012	nb de terrains	1 068	624	1 095	373	657	56			500	805	729	569	6 476
2013	nb de terrains	862	750	337	619	454	68			586	579	1 036	685	5 976
2014	nb de terrains	856	442	1 041	341	657	191			595	429	841	659	6 052
2015	nb de terrains	847	811	1 127	428	495	140			669	523	1 041	611	6 692
2016	nb de terrains	1 080	478	999	451	718	104	0	0	461	399	847	655	6 192

Scolaires tennis de table		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2012	nb de tables	63	16	54	10	57	30				24	126	75	455
2013	nb de tables	72	97	56	54	61	0					176	204	720
2014	nb de tables	130	40	36	10	0	0			35	0	40	22	313
2015	nb de tables	0	0	42	0	0	0			10	9	40	60	161
2016	nb de tables	151	128	181	60	30	36	0	0	0	0	10	0	596

FREQUENTATION DU STADIUM-VELODROME DE BORDEAUX-LAC

Clubs		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2014	cyclisme + pôle	585	282	390	283	157	120	26	21	470	342	405	412	3 493
	athlétisme	150	138	16								38	195	537
	réservations piste				1			1		1				3
2015	cyclisme + pôle	421	511	468	334	283	247	85	80	422	294	403	609	4 157
	athlétisme *UBB	187	111	27				440	240			172	194	1 371
	stages cycl	23	131				54	33	6	16		5		268
	réservations piste						1	1			1		10	13
2016	cyclisme + pôle	733	432	669	341	28	0		8	272	187	673	615	3 958
	athlétisme	312	166	22			0					169	227	896
	stages cycl	1	90	1			0	257						349
	réservations piste					6	0							6

Compétitions cyclistes		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2012	nombre de manifs	4	4	2	2		4				1	2	3	22
	public & participants	1 302	1 351	220	440		4 910				2 120	360	868	11 571
2013	nombre de manifs	4	1	2	1	2	1				1		3	15
	public & participants	1 644	150	383	250	453	200				650		795	4 525
2014	nombre de manifs	5	2	3	2		1	1			1	3	3	21
	public & participants	1 427	355	340	275		270	50			770	1 175	820	5 482
2015	nombre de manifs	5	3	2	3						4	3	3	23
	public & participants	1 303	812	215	525						3 633	437	767	7 692
2016	nombre de manifs	6	2	2	2					1		2	5	20
	public & participants	1 598	435	238	260					499		276	1 249	4 555

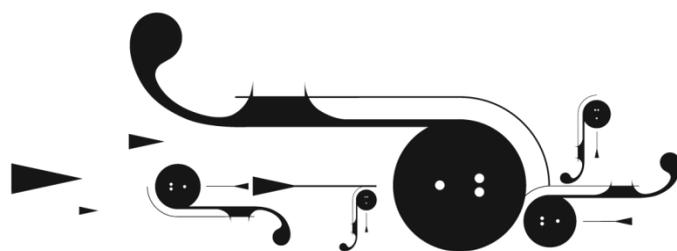
Compétitions d'athlétisme		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2012	nombre de manifs	12	5	6								2	4	29
	public & participants	6 384	1 454	1 925								1 020	1 109	11 892
2013	nombre de manifs	9	9	4								3	7	32
	public & participants	4 644	5 462	673								1 445	3 200	15 424
2014	nombre de manifs	10	8	7								3	6	34
	public & participants	4 600	11 591	1 946								1 332	3 712	23 181
2015	nombre de manifs	10	4	5								4	7	30
	public & participants	3 460	1 094	1 250								1 725	3 585	11 114
2016	nombre de manifs	8	2	5								4		19
	public & participants	5 707	498	1 418								2 150		9 773

Autres manifestations		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2012	nombre		1								1			2
	public & participants		230								800			1 030
2013	nombre				1	2								3
	public & participants				3 200	2 000								5 200
2014	nombre													0
	public & participants													0
2015	nombre													0
	public & participants													0
2016	nombre									1	2		1	4
	public & participants									8	1 366		180	1 554

LA PATINOIRE PROVISOIRE PEY-BERLAND

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
24-nov									
25-nov									
26-nov					501				
27-nov				850	598				
28-nov			392	410	71				
29-nov		291	127	81	102			369	
30-nov		125	24	106	270		646	802	
01-déc	574	129	114	330	145	551	869	106	
02-déc	571	147	207	136	256	245	140	207	
03-déc	108	214	68	272	280	62	183	391	
04-déc	141	59	108	852	223	39	533	213	
05-déc	207	168	634	692	103	109	391	445	
06-déc	198	810	554	67	38	213	532	1 163	
07-déc	158	903	64	223	199	251	1 252	1 154	
08-déc	148	200	152	443	129	854	1 389	193	
09-déc	226	213	459	196	165	1 017	256	245	
10-déc	109	368	157	324	945	52	247	181	
11-déc	123	248	244	915	852	131	597	323	
12-déc	423	298	873	953	124	350	305	393	
13-déc	163	576	781	145	63	87	204	1 305	
14-déc	156	802	102	218	353	13	1 202	1 314	
15-déc	583	143	166	316	79	697	1 382	280	
16-déc	723	190	409	114		862	277	238	
17-déc	72	193	222	231	215	44	364	320	
18-déc	157	261	233	382	992	184	796	253	
19-déc	548	328	760	1 033	651	347	289	342	
20-déc	339	805	1 026	834	698	104	471	1 174	
21-déc	334	1 017	620	293	657	171	1 221	1 423	
22-déc	700	826	151	537	921	703	1 202	1 288	
23-déc	873	884	379	41	826	1 116	1 487	1 233	
24-déc	497	362	145	255	628	663	286	654	
27-déc	991	935	397	754	1 162	432	1 230	541	
28-déc	765	811	534	903	1 038	1 023	445	1 133	
29-déc	505	694	824	1 031	1 080	582	964	1 124	
30-déc	1 047	723	901	1 012	489	806	1 019	1 127	
31-déc	601	528	204	424	217	583	784	797	
01-janv	441	637	503	566	423	345	482	951	
02-janv	560	854	761	619	382	875	1 071	1 275	
03-janv	361	659	165			891	995	721	
04-janv	517	431				748	310	695	
05-janv	121					708	359		
06-janv	129					500			
07-janv									
TOTAL	14 169	16 832	13 460	16 558	15 875	16 358	24 180	24 373	0

ENQUETE DE SATISFACTION 2016



 SOCIÉTÉ BORDELAISE
DE SPORTS ET LOISIRS

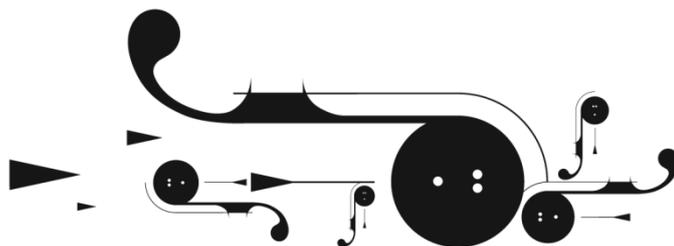


Concerts – Partie I

Cette enquête a été réalisée sur le parvis, dans le hall et dans la salle de la patinoire Mériadeck de Bordeaux avant le spectacle "Résiste" le 15 avril 2016. La consigne donnée aux enquêteurs est d'interroger au hasard les personnes présentes sans distinction de sexe ou d'âge.

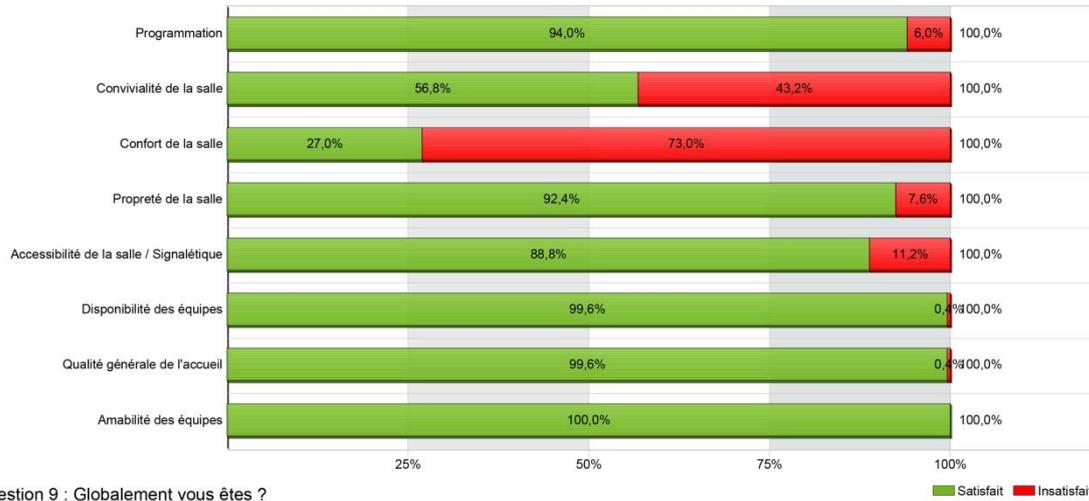
Nous avons interrogé un total de 246 personnes sur une population totale de 3078 spectateurs.

Cela représente un échantillon de 7,99 %.



LA SATISFACTION

Questions 1 à 8 : Pouvez-vous me donner votre opinion sur les points suivants ?



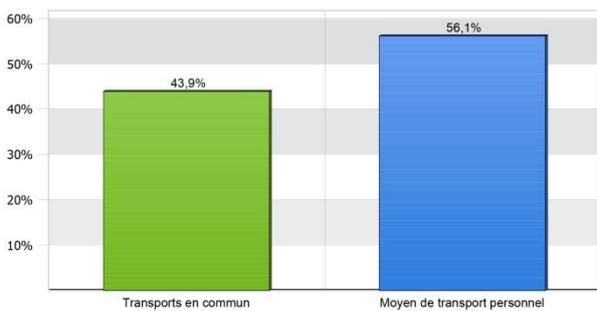
Question 9 : Globalement vous êtes ?



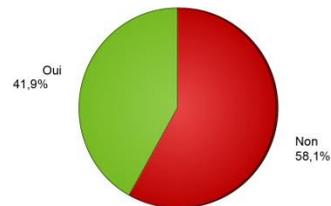
- ➔ 73 % des spectateurs ne sont pas satisfaits du confort de la salle.
- ➔ 43,2 % des spectateurs ne sont pas satisfaits de la convivialité de la salle.
- ➔ Tous les autres points obtiennent plus de 88% de satisfaction.

LES TRANSPORTS

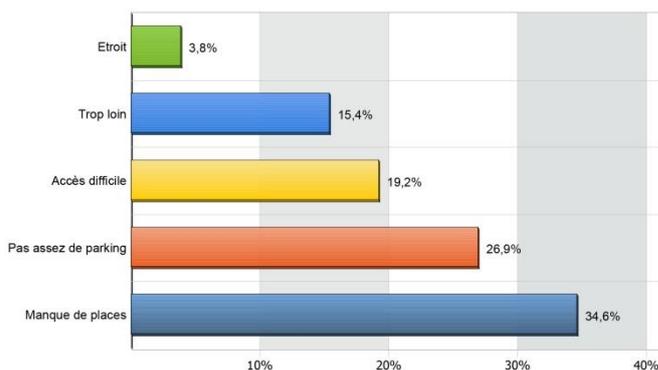
Question 10 : Comment êtes-vous venus ?



Question 11 : Êtes-vous satisfaits des parkings ?



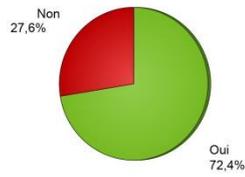
Question 13 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfaits ?



- ➔ Une majorité des spectateurs vient avec un moyen de transport personnel.
- ➔ 58,1 % des spectateurs ne sont pas satisfaits des parkings. La principale raison est le manque de places.
- ➔ Les spectateurs venus en transports en commun déplorent des problèmes sur la ligne et le manque de tramway le soir.

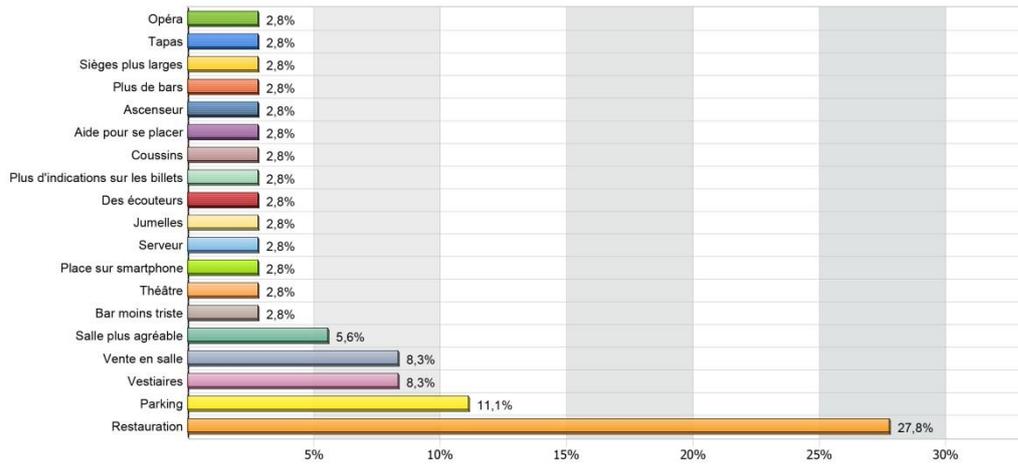
RECOMMANDATION ET NOUVEAUX SERVICES

Question 14 : Recommanderiez-vous la salle à votre famille ou à vos amis ?



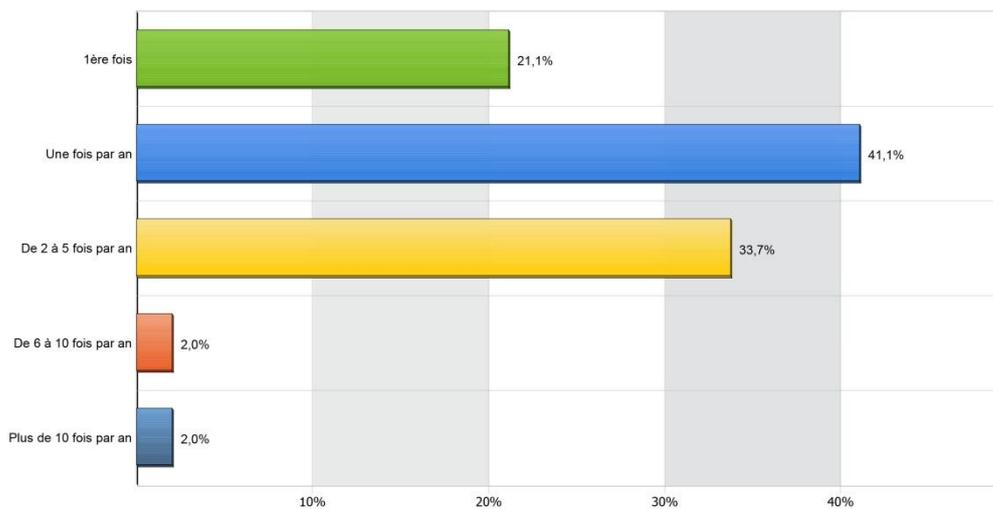
→ 72,4 % des spectateurs se disent prêts à recommander la salle.

Question 15 : Quels services souhaiteriez-vous qu'on vous propose ?



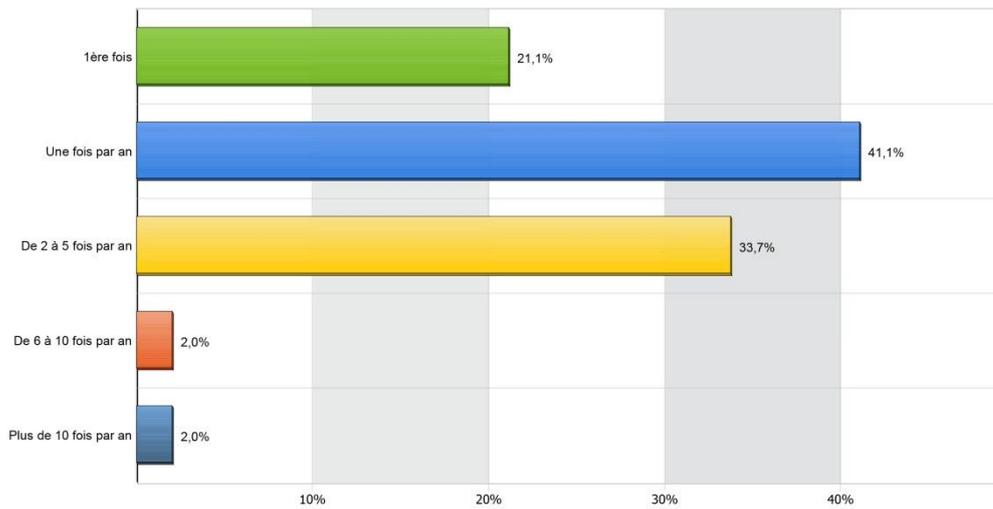
LA FREQUENTATION

Question 17 : Combien de fois par an venez-vous ?



→ 78,9 % des spectateurs viennent régulièrement à la patinoire Mériadeck.

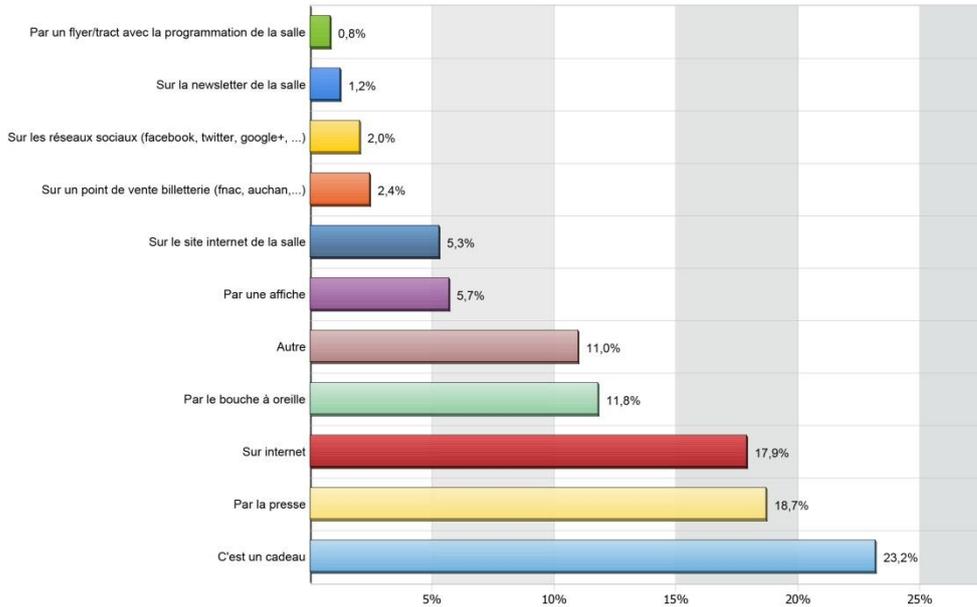
Question 17 : Combien de fois par an venez-vous ?



➔ 78,9 % des spectateurs viennent régulièrement à la patinoire Mériadeck.

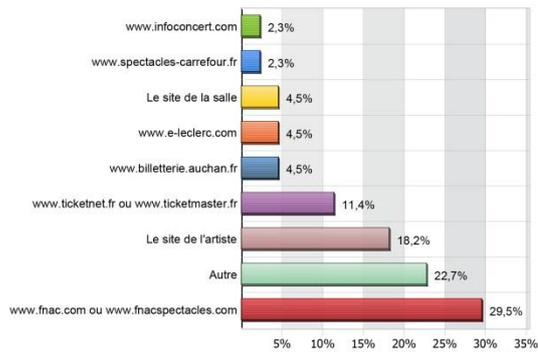
LA PROMOTION DU SPECTACLE

Question 18 : Comment avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?

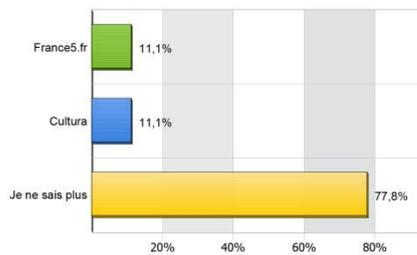


LA PROMOTION DU SPECTACLE

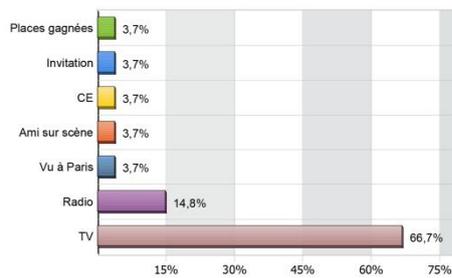
Question 19 : Sur quel site internet avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?



Question 19-1 : Sur quel autre site avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?

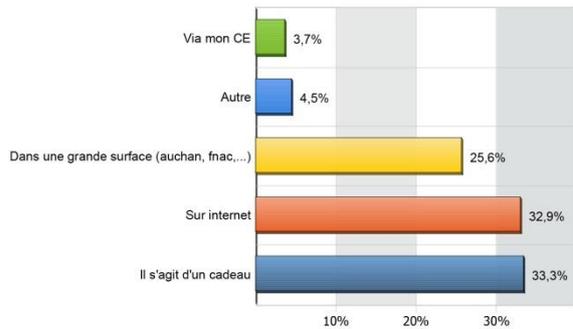


Question 18-1 : Par quel autre moyen avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?

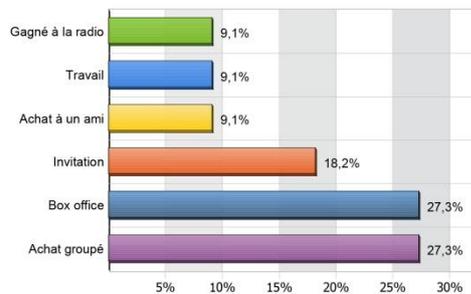


L'ACHAT DU BILLET

Question 20 : Où avez-vous acheté votre billet ?

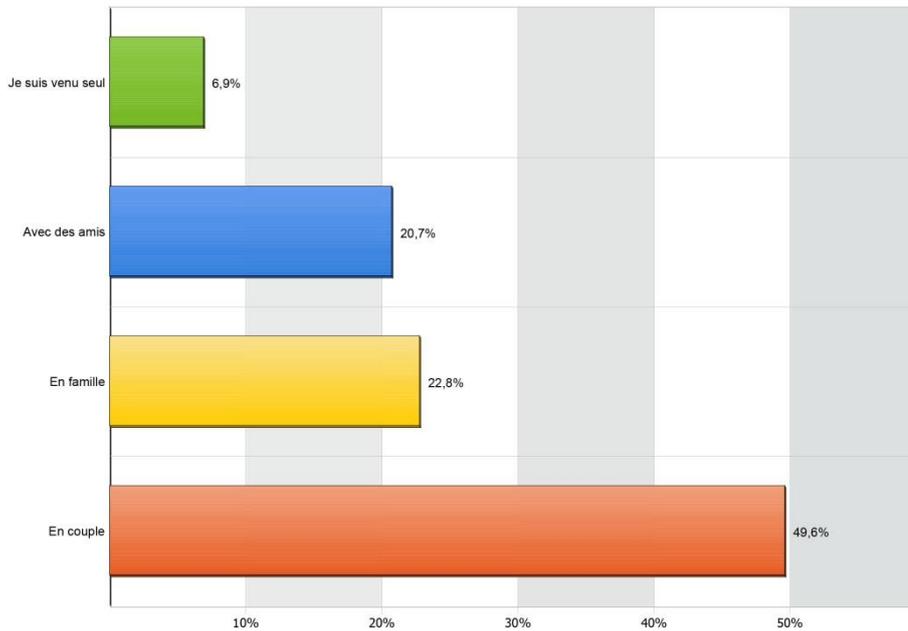


Question 20-1 : Dans quel autre endroit avez-vous acheté votre billet ?



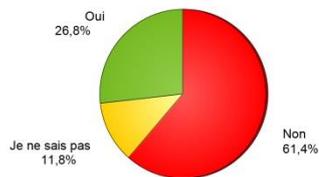
LA VENUE AU SPECTACLE

Question 21 : Avec qui êtes-vous venu ?

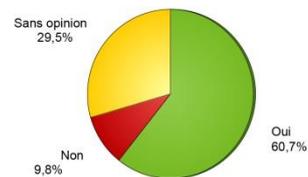


LES BARS

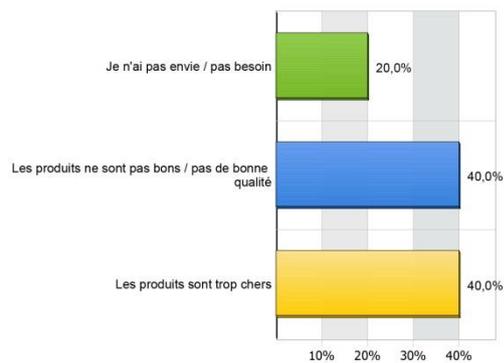
Question 22 : Est-ce que vous pensez aller / est-ce que vous êtes allés au bar ?



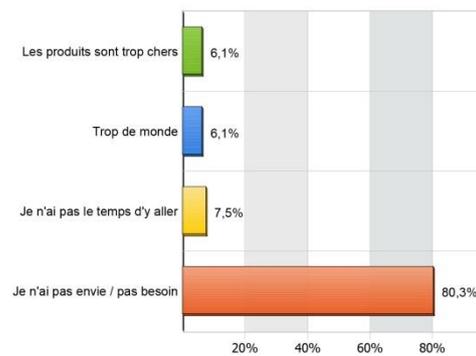
Question 23 : En êtes-vous satisfait ?



Question 24 : Pourquoi n'en êtes-vous pas satisfait ?

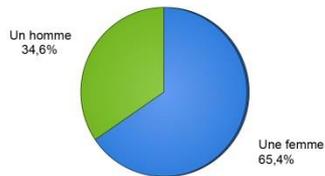


Question 24-1 : Pourquoi n'allez-vous pas au bar ?

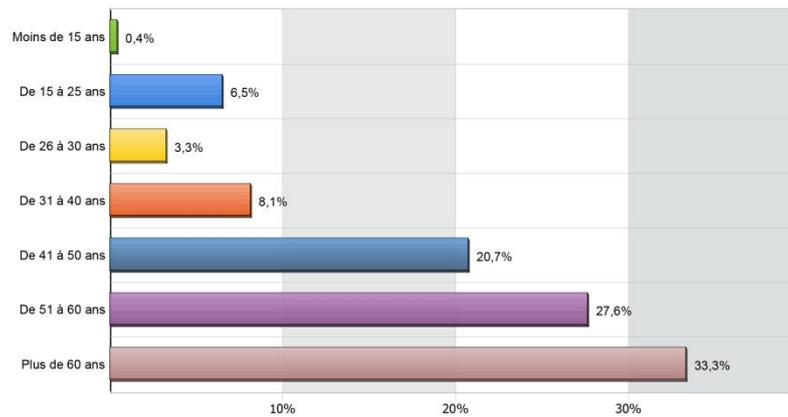


LE TYPE DE PUBLIC

Question 25 : Vous êtes ?

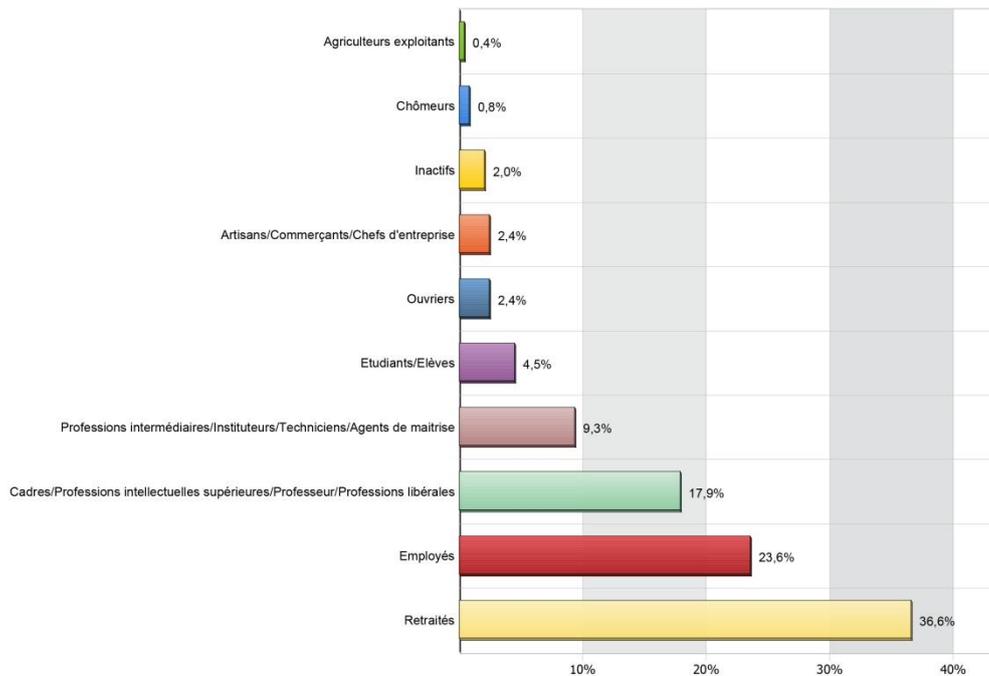


Question 26 : Quel est votre âge ?

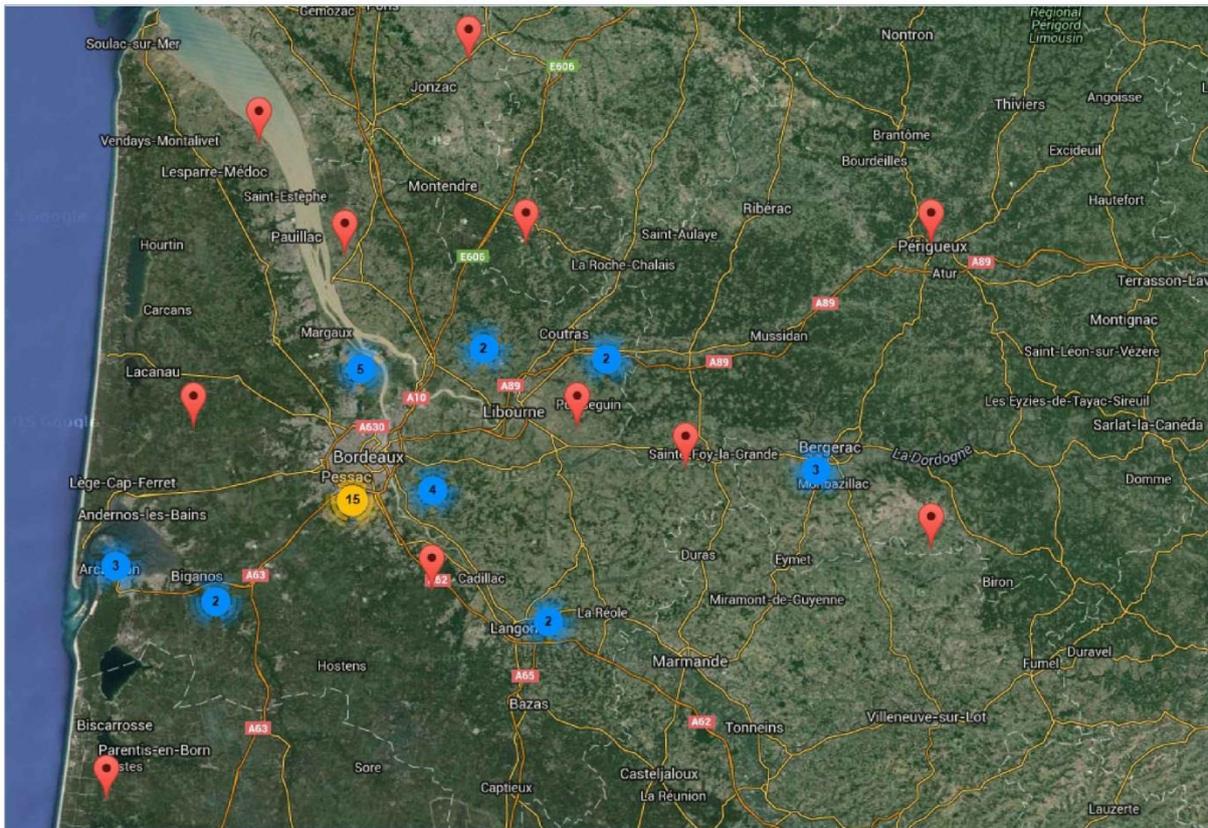


LE TYPE DE PUBLIC

Question 27 : Quelle est votre activité ?



ORIGINE GEOGRAPHIQUE



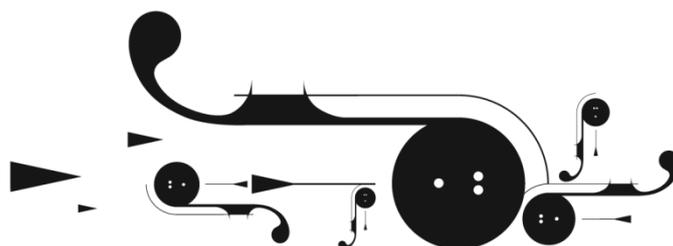


Concerts – Partie 2

Cette enquête a été réalisée sur le parvis, dans le hall et dans la salle de la patinoire Mériadeck de Bordeaux avant le spectacle de Louane le 21 avril 2016. La consigne donnée aux enquêteurs est d'interroger au hasard les personnes présentes sans distinction de sexe ou d'âge.

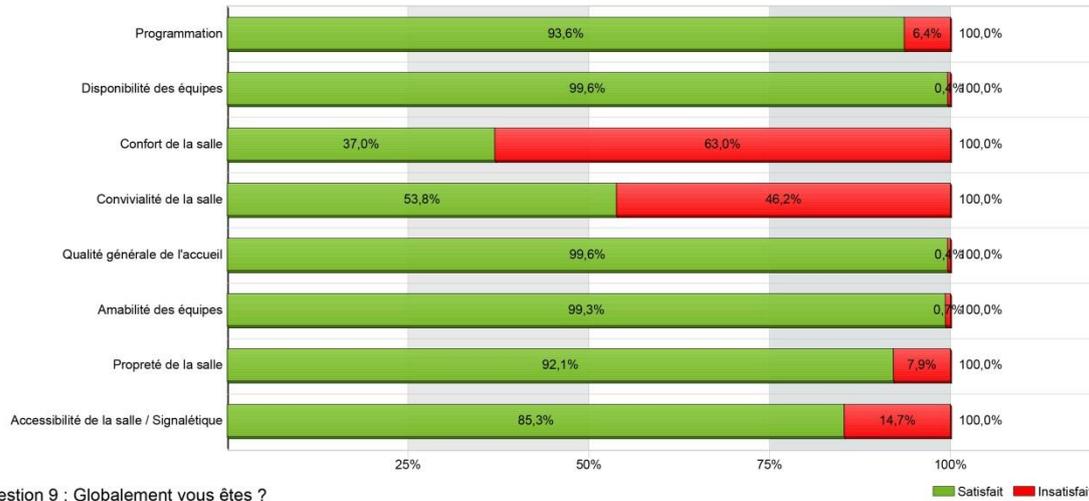
Nous avons interrogé un total de 327 personnes sur une population totale de 5977 spectateurs.

Cela représente un échantillon de 5,4 %.



LA SATISFACTION

Questions 1 à 8 : Pouvez-vous me donner votre opinion sur les points suivants ?



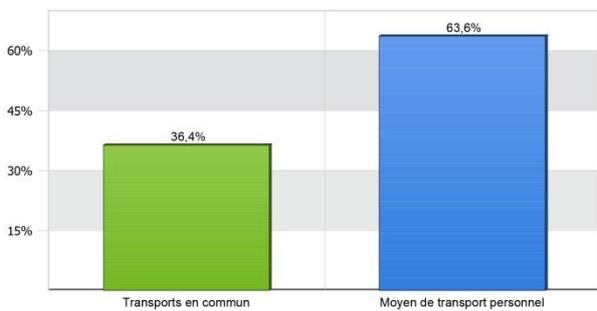
Question 9 : Globalement vous êtes ?



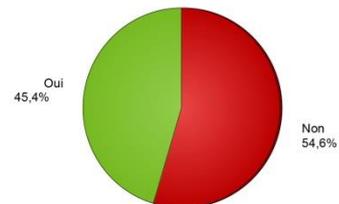
- ➔ 63 % des spectateurs ne sont pas satisfaits du confort de la salle.
- ➔ 46,2 % des spectateurs ne sont pas satisfaits de la convivialité de la salle.
- ➔ Tous les autres points obtiennent plus de 85% de satisfaction.

LES TRANSPORTS

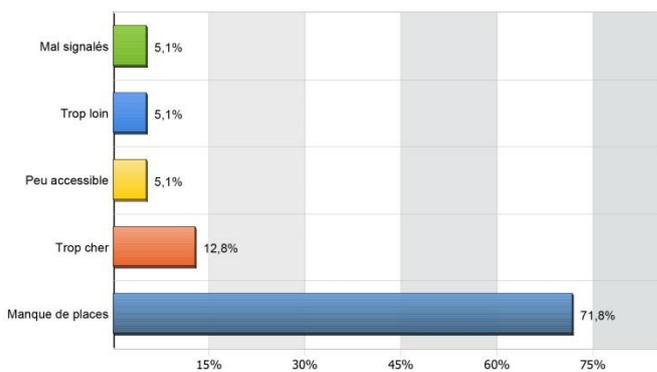
Question 10 : Comment êtes-vous venus ?



Question 11 : Êtes-vous satisfaits des parkings ?



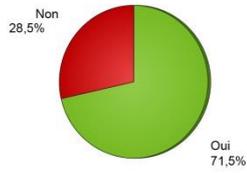
Question 13 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfaits ?



- ➔ Une majorité des spectateurs vient avec un moyen de transport personnel.
- ➔ 54,6 % des spectateurs ne sont pas satisfaits des parkings. La principale raison est le manque de places.
- ➔ Les spectateurs venus en transports en commun en sont tous satisfaits.

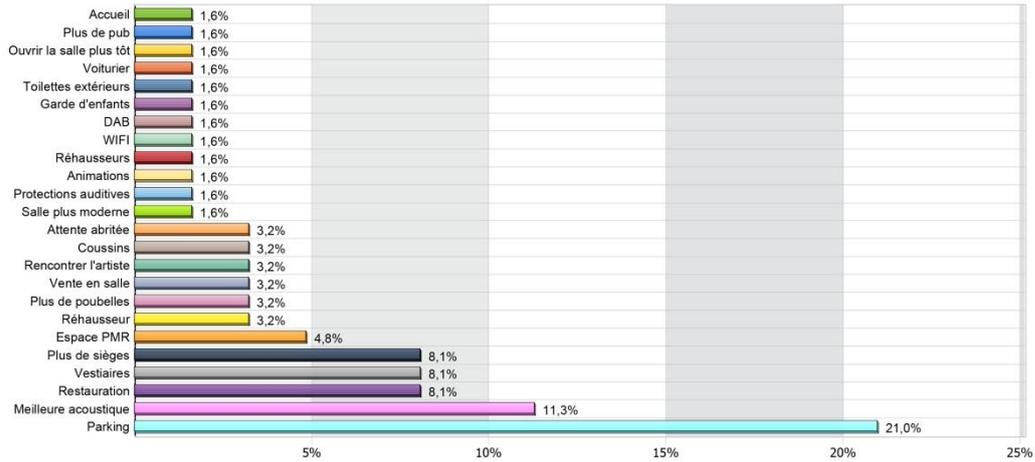
RECOMMANDATION ET NOUVEAUX SERVICES

Question 14 : Recommanderiez-vous la salle à votre famille ou à vos amis ?



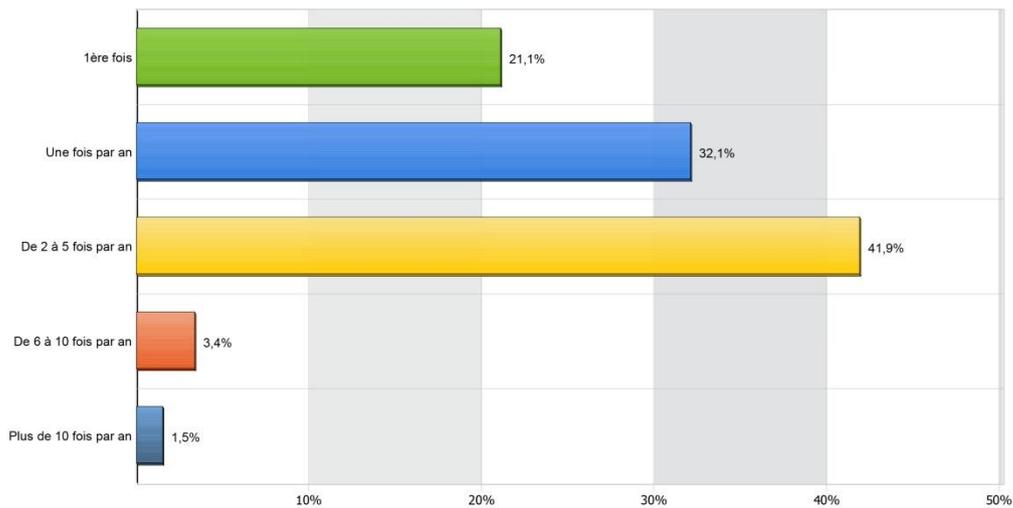
➔ 71,5 % des spectateurs se disent prêts à recommander la salle.

Question 15 : Quels services souhaiteriez-vous qu'on vous propose ?



LA FREQUENTATION

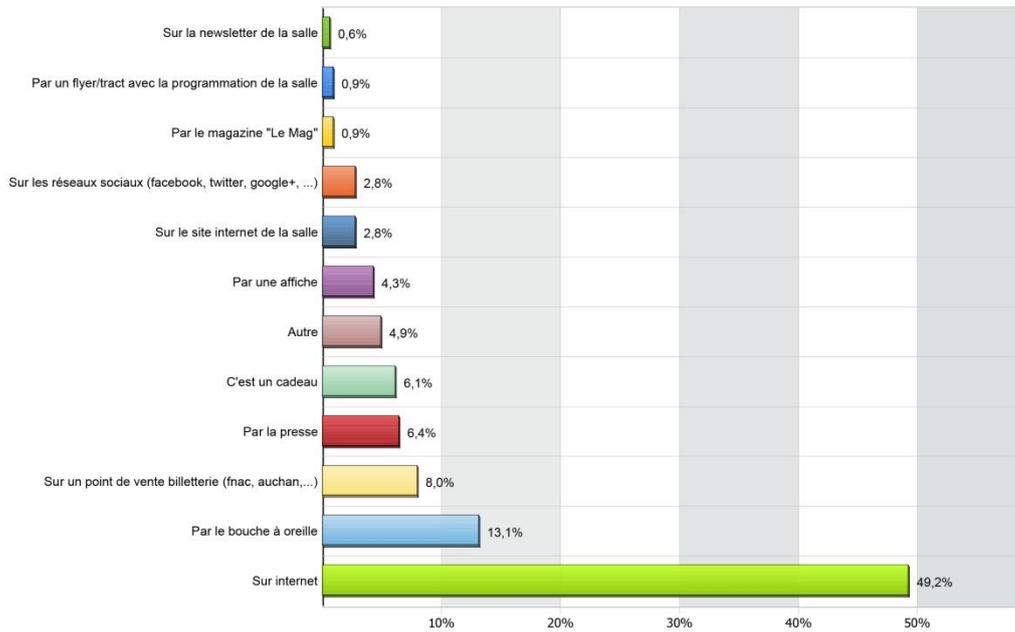
Question 17 : Combien de fois par an venez-vous ?



➔ 78,9 % des spectateurs viennent régulièrement à la patinoire Mériadeck.

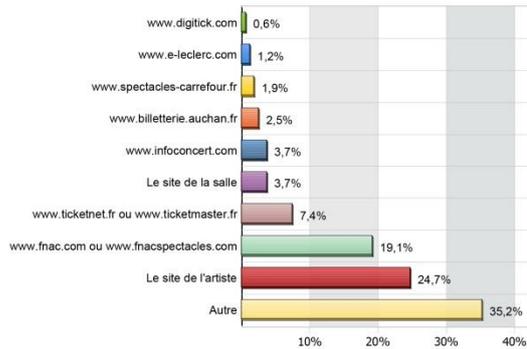
LA PROMOTION DU SPECTACLE

Question 18 : Comment avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?

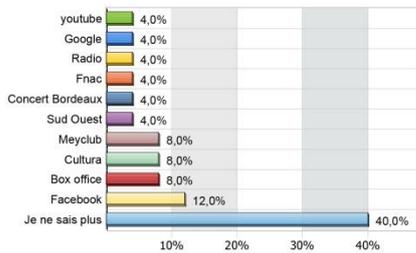


LA PROMOTION DU SPECTACLE

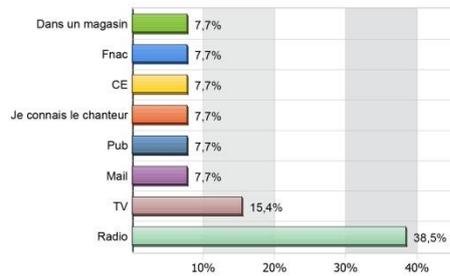
Question 19 : Sur quel site internet avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?



Question 19-1 : Sur quel autre site avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?

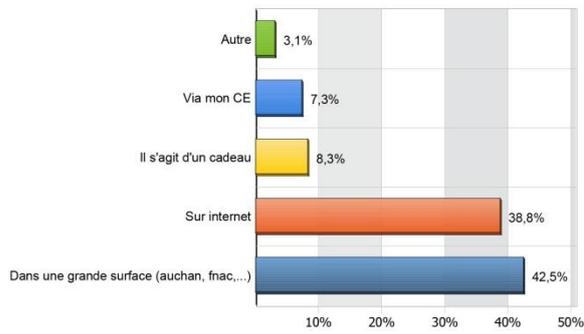


Question 18-1 : Par quel autre moyen avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?

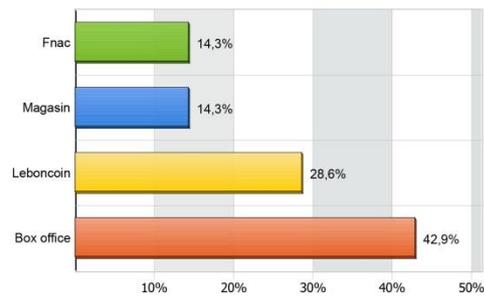


L'ACHAT DU BILLET

Question 20 : Où avez-vous acheté votre billet ?

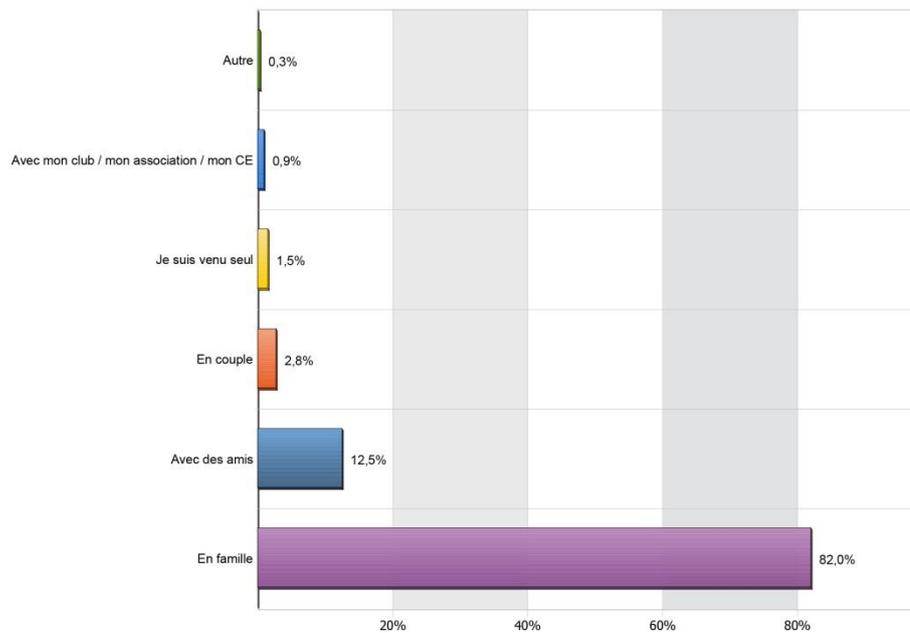


Question 20-1 : Dans quel autre endroit avez-vous acheté votre billet ?



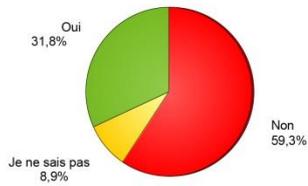
LA VENUE AU SPECTACLE

Question 21 : Avec qui êtes-vous venu ?

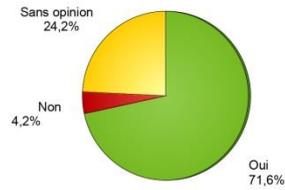


LES BARS

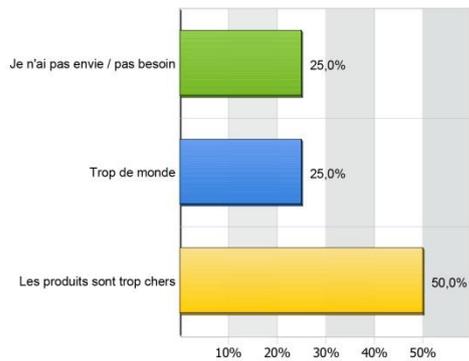
Question 22 : Est-ce que vous pensez aller / est-ce que vous êtes allés au bar ?



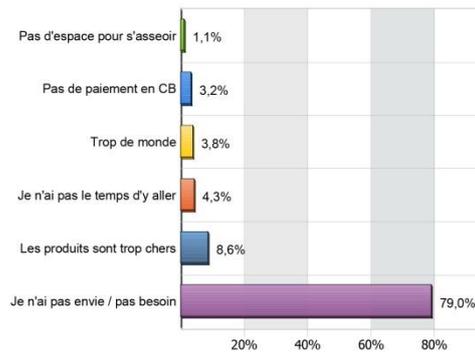
Question 23 : En êtes-vous satisfait ?



Question 24 : Pourquoi n'en êtes-vous pas satisfait ?



Question 24-1 : Pourquoi n'allez-vous pas au bar ?

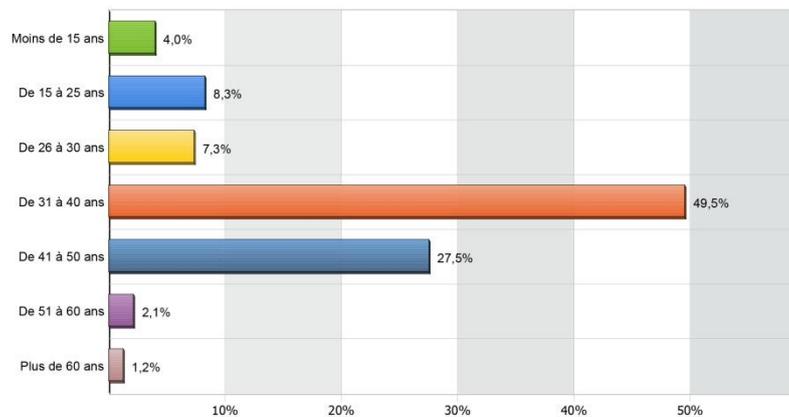


LE TYPE DE PUBLIC

Question 25 : Vous êtes ?

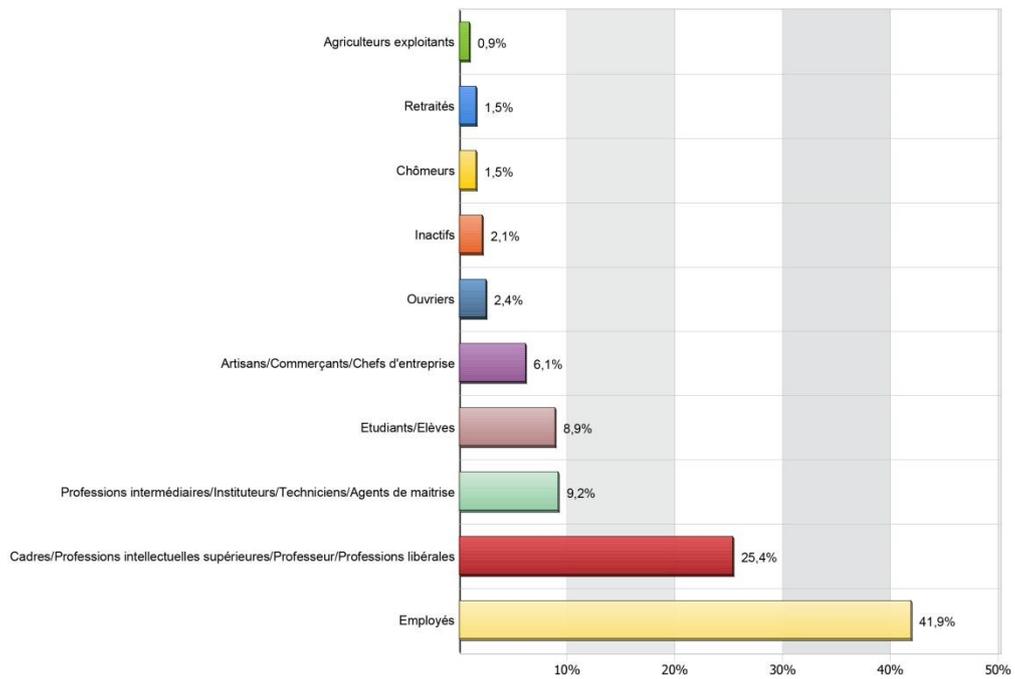


Question 26 : Quel est votre âge ?

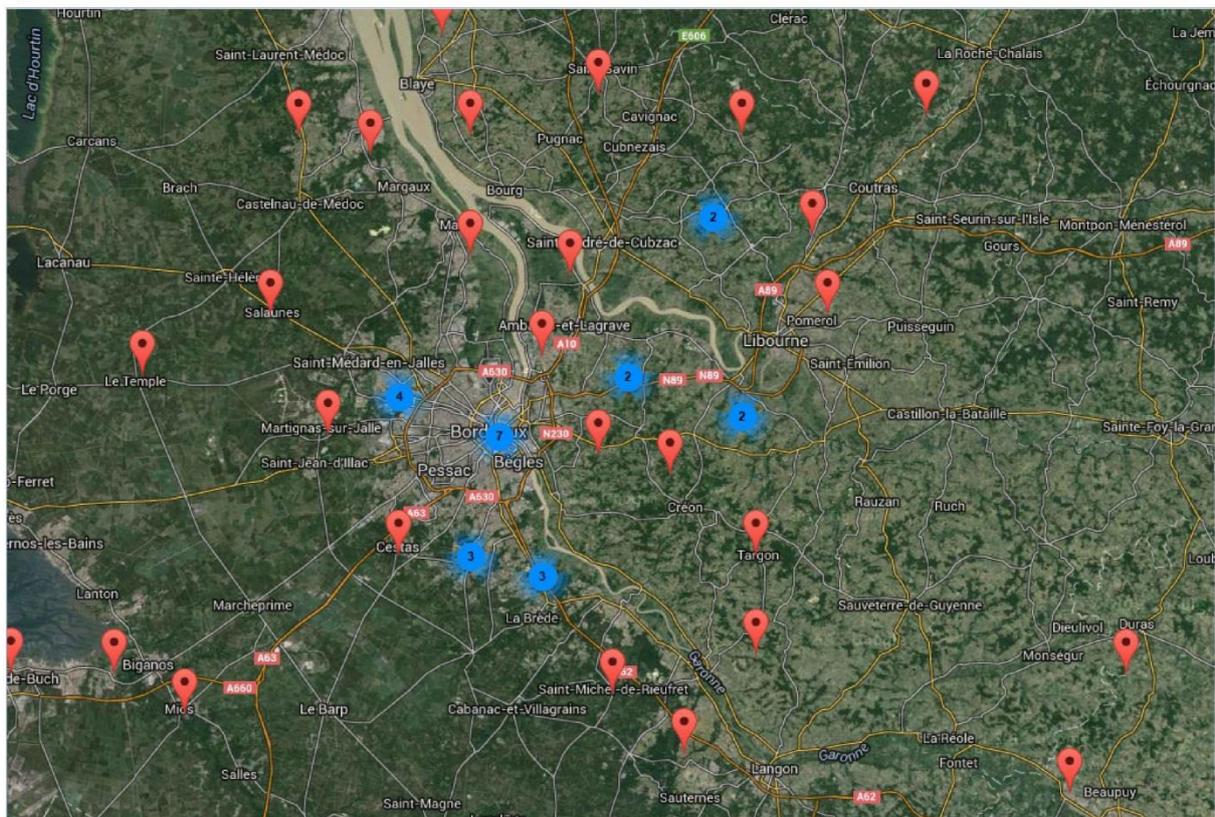


LE TYPE DE PUBLIC

Question 27 : Quelle est votre activité ?



ORIGINE GEOGRAPHIQUE





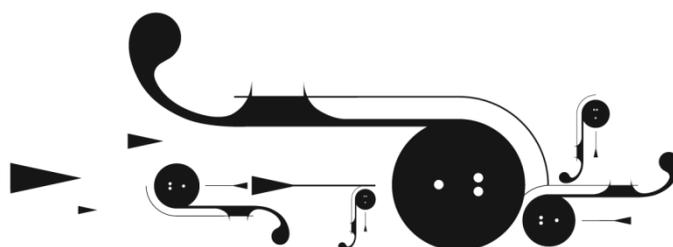
Concerts – Partie 3

Cette enquête a été réalisée sur le parvis, dans le hall et dans la salle de la patinoire Mériadeck de Bordeaux avant le spectacle Flashdance le 22 avril 2016.

La consigne donnée aux enquêteurs est d'interroger au hasard les personnes présentes sans distinction de sexe ou d'âge.

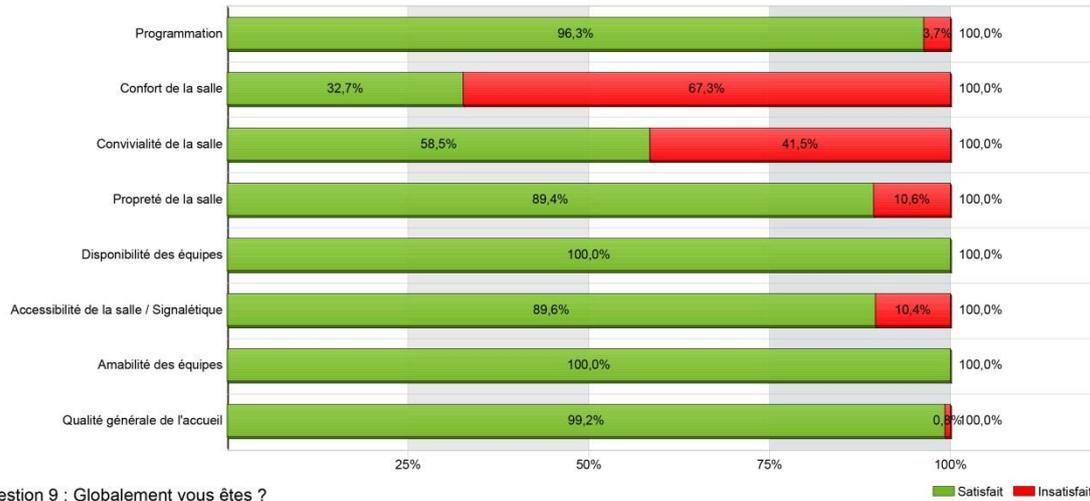
Nous avons interrogé un total de 262 personnes sur une population totale de 3272 spectateurs.

Cela représente un échantillon de 8 %.



LA SATISFACTION

Questions 1 à 8 : Pouvez-vous me donner votre opinion sur les points suivants ?



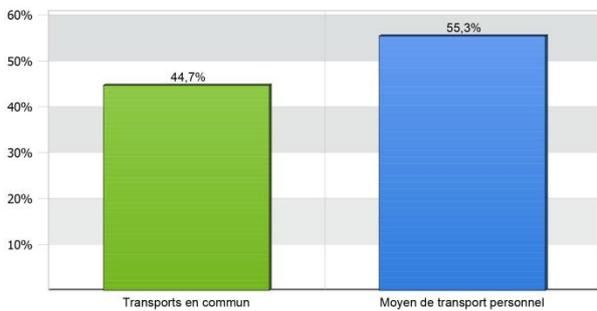
Question 9 : Globalement vous êtes ?



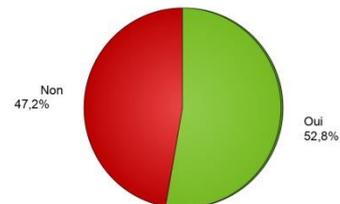
- ➔ 67,3 % des spectateurs ne sont pas satisfaits du confort de la salle.
- ➔ 41,5 % des spectateurs ne sont pas satisfaits de la convivialité de la salle.
- ➔ Tous les autres points obtiennent plus de 89% de satisfaction.

LES TRANSPORTS

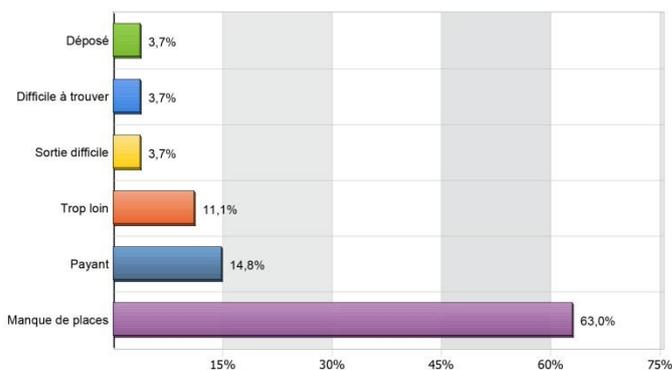
Question 10 : Comment êtes-vous venus ?



Question 11 : Êtes-vous satisfaits des parkings ?



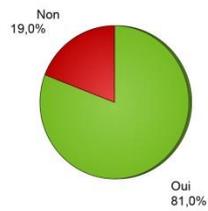
Question 13 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfaits ?



- ➔ Une majorité des spectateurs vient avec un moyen de transport personnel.
- ➔ 47,2 % des spectateurs ne sont pas satisfaits des parkings. La principale raison est le manque de places.
- ➔ Les spectateurs venus en transports en commun déplorent le manque de tramways en soirée.

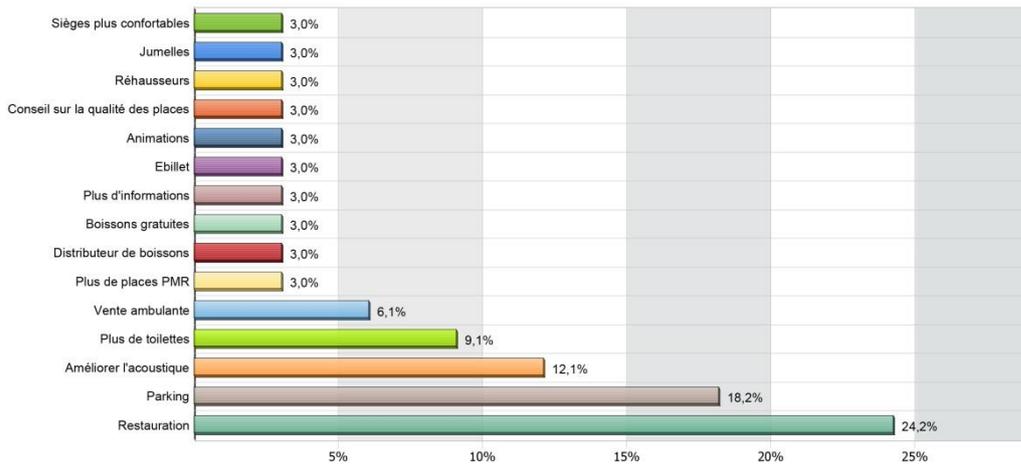
RECOMMANDATION ET NOUVEAUX SERVICES

Question 14 : Recommanderiez-vous la salle à votre famille ou à vos amis ?



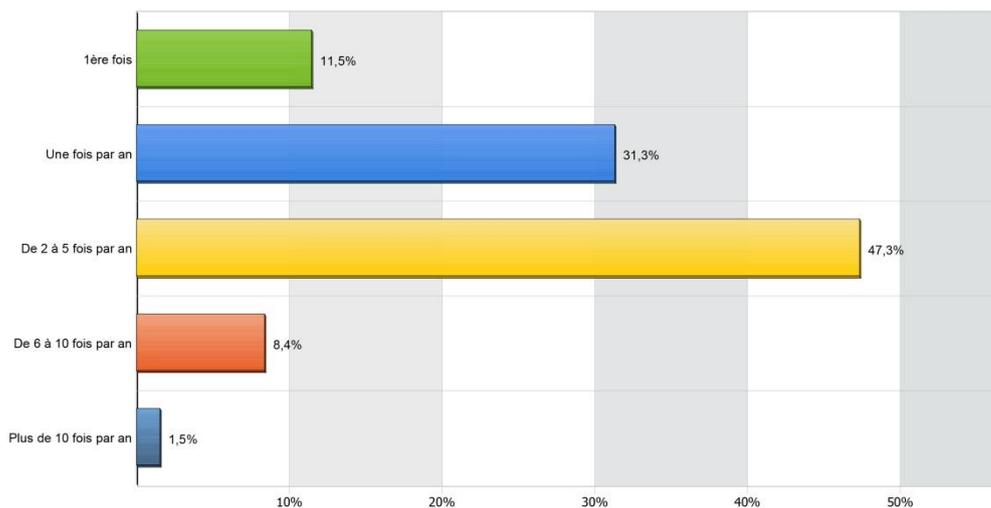
➔ 81 % des spectateurs se disent prêts à recommander la salle.

Question 15 : Quels services souhaiteriez-vous qu'on vous propose ?



LA FREQUENTATION

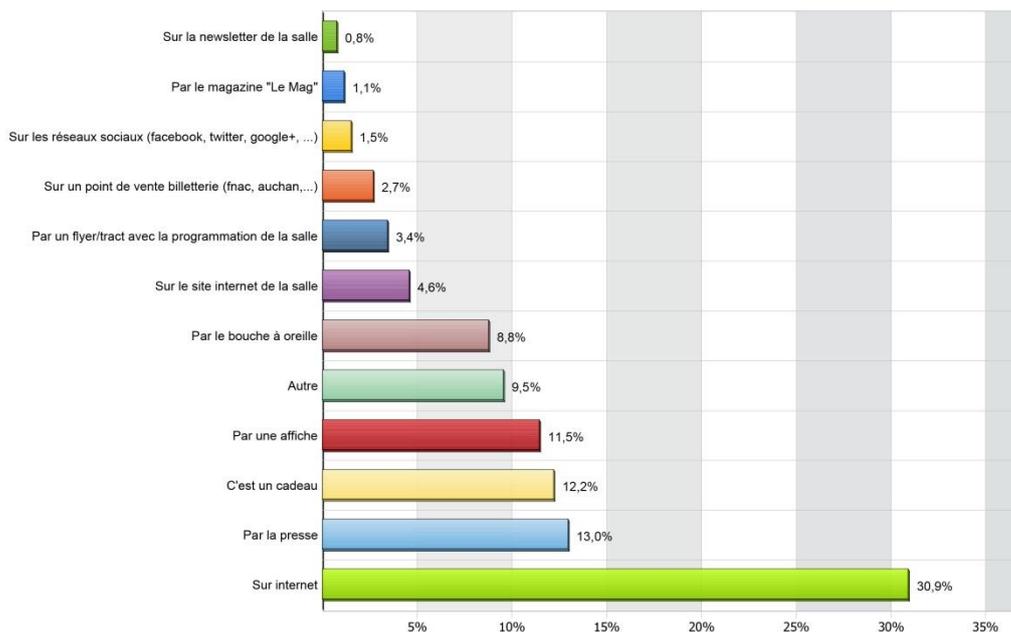
Question 17 : Combien de fois par an venez-vous ?



➔ 78,9 % des spectateurs viennent régulièrement à la patinoire Mériadeck.

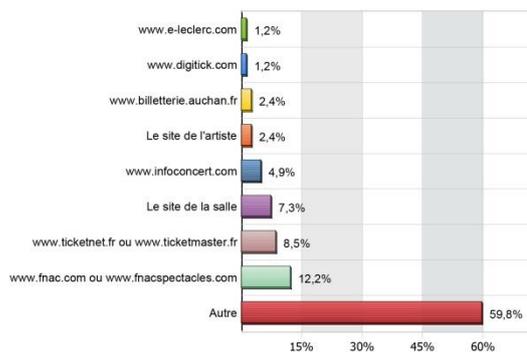
LA PROMOTION DU SPECTACLE

Question 18 : Comment avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?

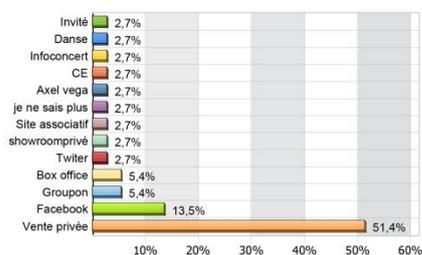


LA PROMOTION DU SPECTACLE

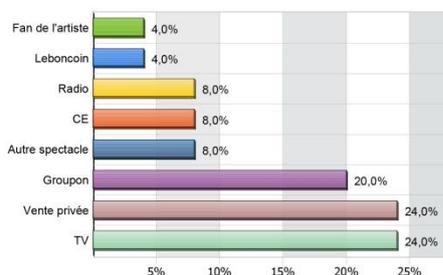
Question 19 : Sur quel site internet avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?



Question 19-1 : Sur quel autre site avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?

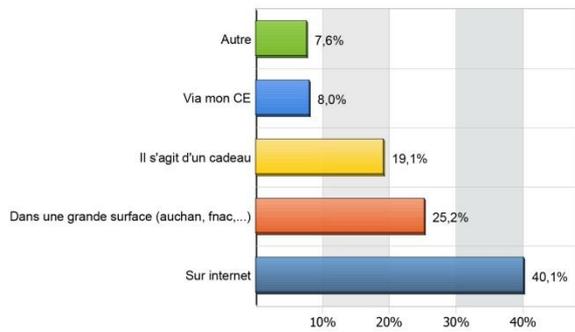


Question 18-1 : Par quel autre moyen avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?

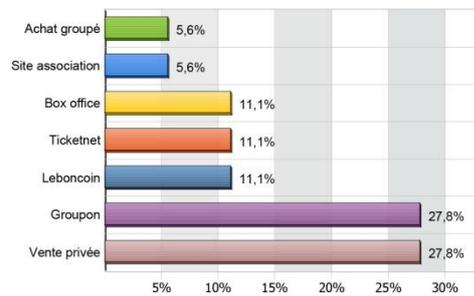


L'ACHAT DU BILLET

Question 20 : Où avez-vous acheté votre billet ?

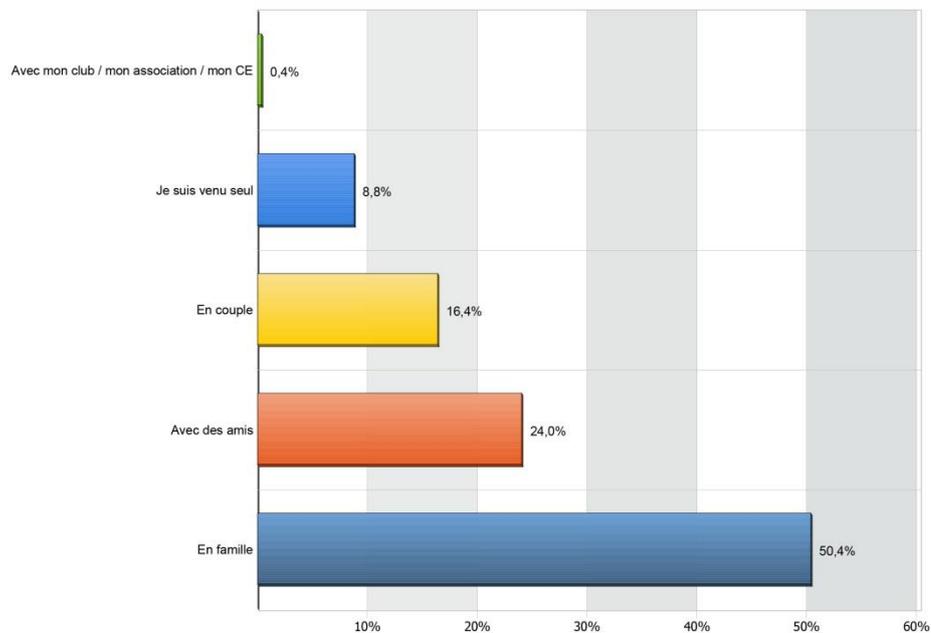


Question 20-1 : Dans quel autre endroit avez-vous acheté votre billet ?



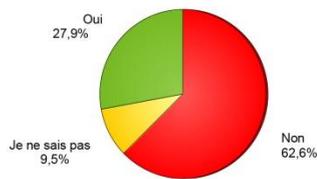
LA VENUE AU SPECTACLE

Question 21 : Avec qui êtes-vous venu ?

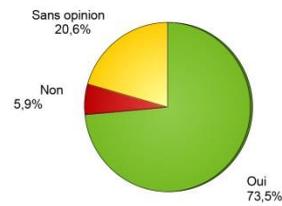


LES BARS

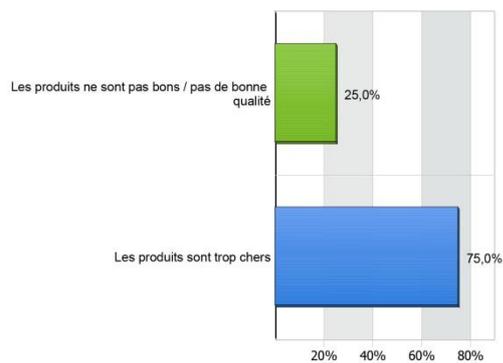
Question 22 : Est-ce que vous pensez aller / est-ce que vous êtes allés au bar ?



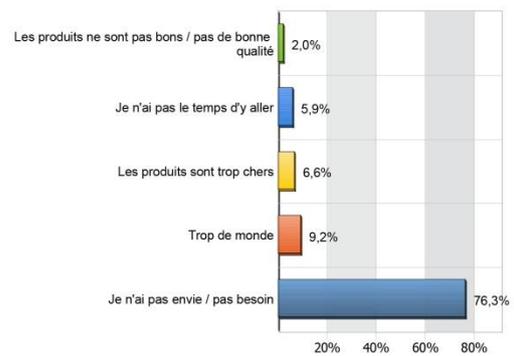
Question 23 : En êtes-vous satisfait ?



Question 24 : Pourquoi n'en êtes-vous pas satisfait ?

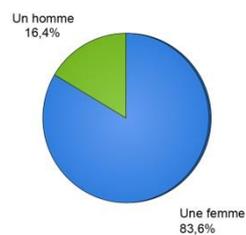


Question 24-1 : Pourquoi n'allez-vous pas au bar ?

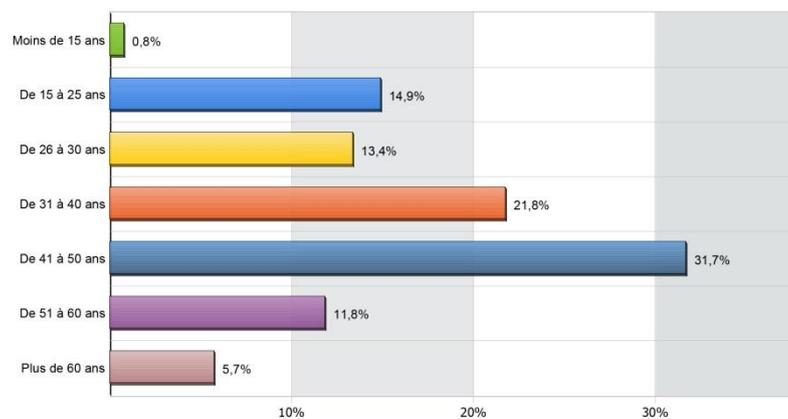


LE TYPE DE PUBLIC

Question 25 : Vous êtes ?

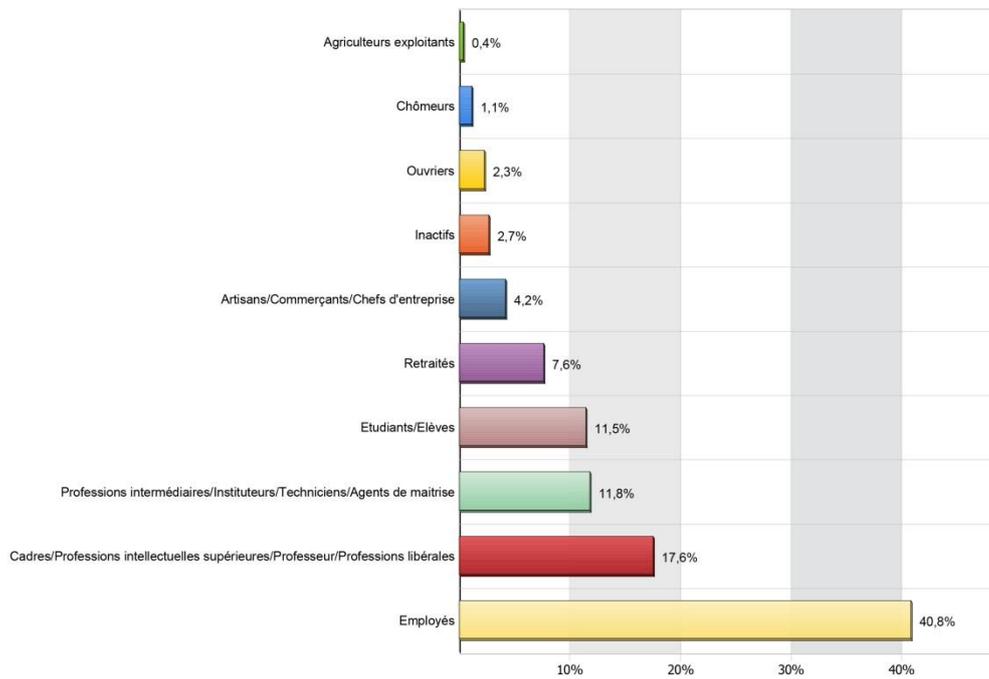


Question 26 : Quel est votre âge ?

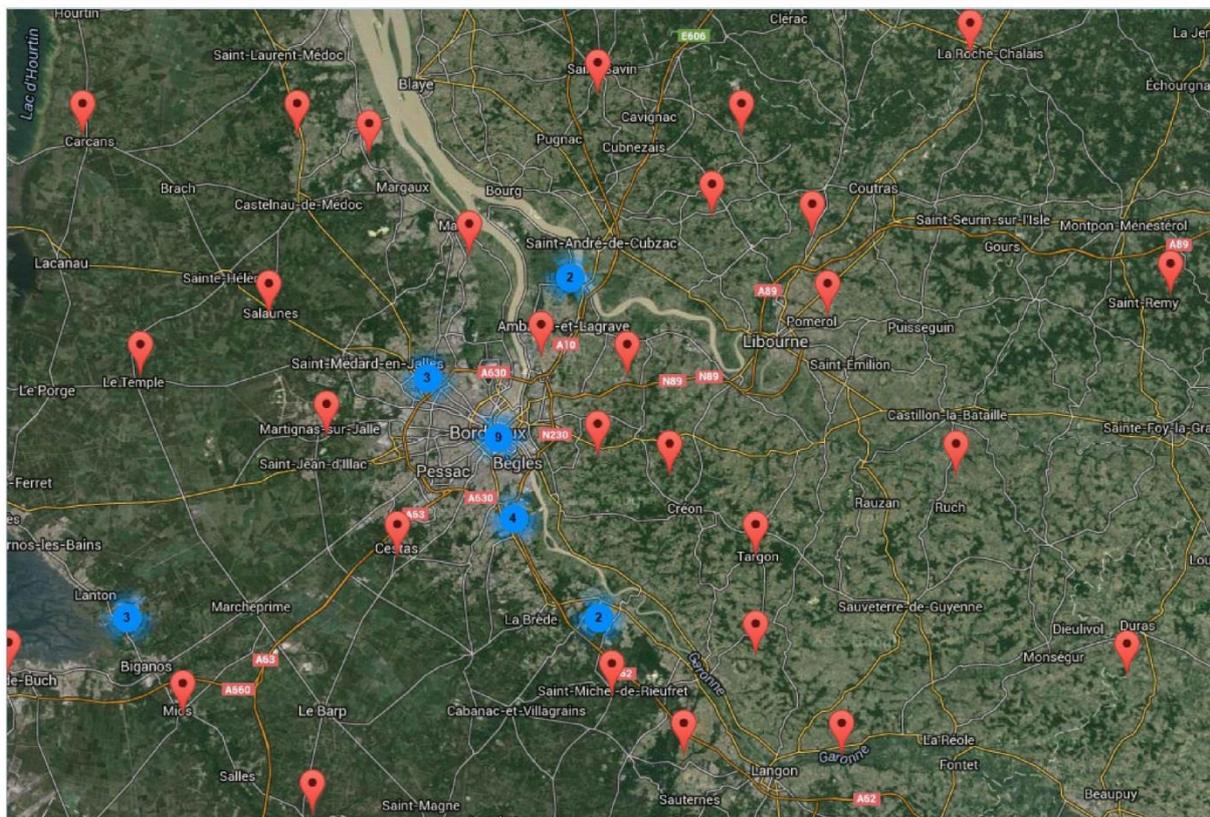


LE TYPE DE PUBLIC

Question 27 : Quelle est votre activité ?



ORIGINE GEOGRAPHIQUE

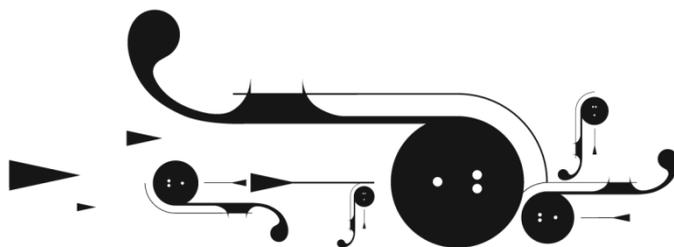




Patinage

Cette enquête a été réalisée en ligne **du 16 décembre au 27 décembre 2016**, auprès des personnes suivant la patinoire sur Facebook .

455 personnes ont répondu à l'enquête.



Questionnaire Patinage

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Animations

Q3 : Musique

Q4 : Jeux de lumière

Q5 : Horaires

Q6 : Prix

Q7 : Sécurité

Q8 : Patins de location

Q9 : Bar

Q10 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q11 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...)

R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q12 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q13 : Etes-vous satisfait de la desserte de la salle ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q14 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q15 : Recommanderiez-vous la patinoire à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q16 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q17 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q18 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q19 : Comment avez-vous connu la patinoire ?

R1 : Je l'ai toujours connue

R2 : En venant à un concert

R3 : En venant au bowling

R4 : Bouche à oreille

R5 : Guide de loisirs sur internet

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q20 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée par des amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R5 : Autre (prévoir saisie)

Q21 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q22 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q23 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 : Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants

R9 : Etudiants

R10 : Chômeurs R11 : Inactifs

Q24 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q25 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

Qualité générale de l'accueil

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



Animation

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



Animation

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



Jeux de lumière

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



Horaires

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



Prix

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



Sécurité

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



Patins de location

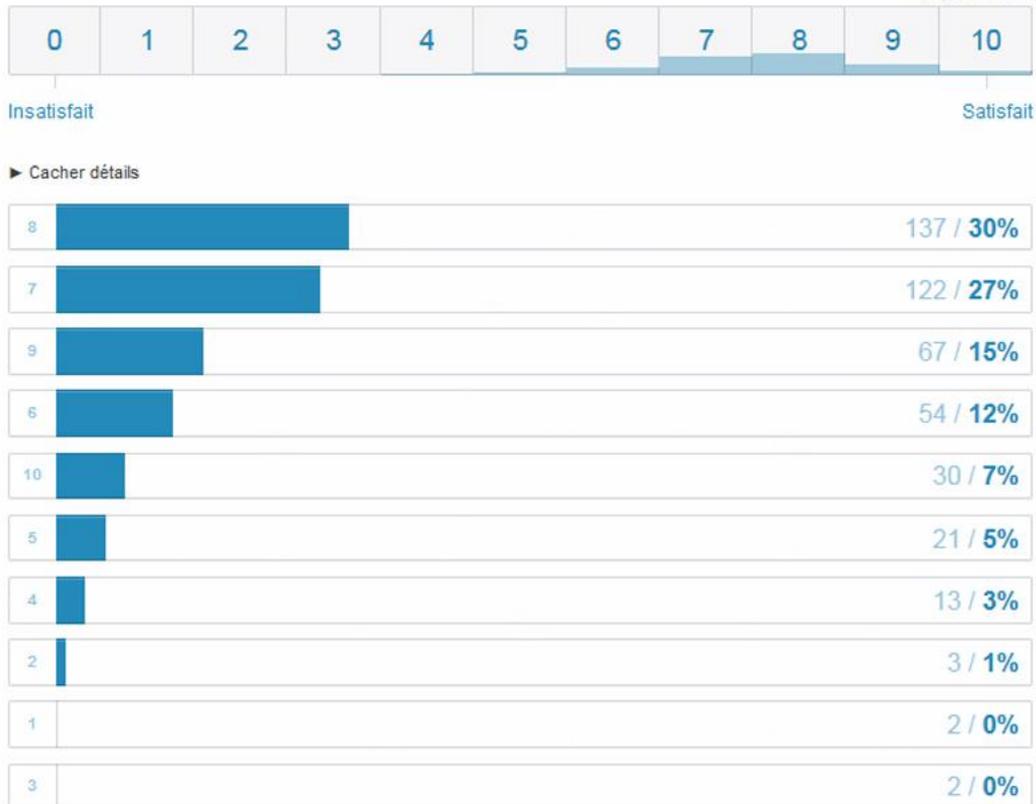
455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



Globalement vous êtes ?

451 sur 455 personnes ont répondu à cette question

Moyenne: 7.42



La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour près de 90% des personnes interrogées, c'est le point le plus apprécié. Les principaux points d'insatisfaction concernent les prix et les patins de locations. A la question « y a-t-il des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose », la réponse la plus fréquente concerne les initiations pour les enfants.

Recommanderiez vous la patinoire à votre famille / amis ?

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question

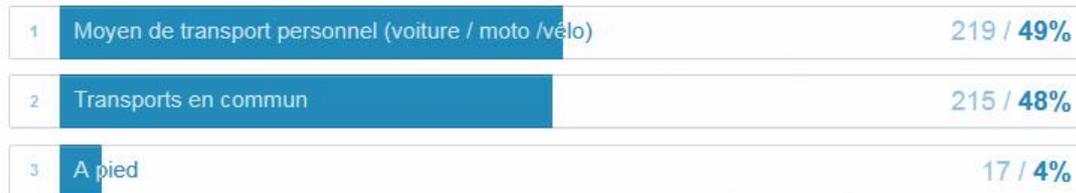


99 % des personnes interrogées recommanderaient la patinoire Mériadeck à leurs amis.

LES MOYENS DE TRANSPORT

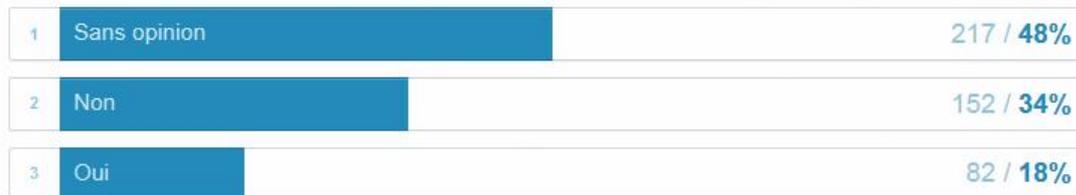
Comment êtes vous venu ?

451 sur 455 personnes ont répondu à cette question



Si vous êtes venu en voiture, êtes vous satisfait des parkings ?

451 sur 455 personnes ont répondu à cette question



Si vous êtes venu en transports en commun, êtes vous satisfait de la desserte ?

453 sur 455 personnes ont répondu à cette question



Pour se rendre à la patinoire Mériadeck 48% des personnes interrogées ont emprunté les transports en commun, et 49% leur propre moyen de transport.

Parmi ceux-ci, 48% se déclarent satisfaits des parkings situés à proximité de la patinoire.

La desserte de la patinoire est jugée satisfaisante par 70% des personnes interrogées. Les personnes insatisfaites regrettent le manque de places de stationnement et le caractère payant de celui-ci.

LA FREQUENTATION

Combien de fois par an venez vous à la patinoire ?

453 sur 455 personnes ont répondu à cette question



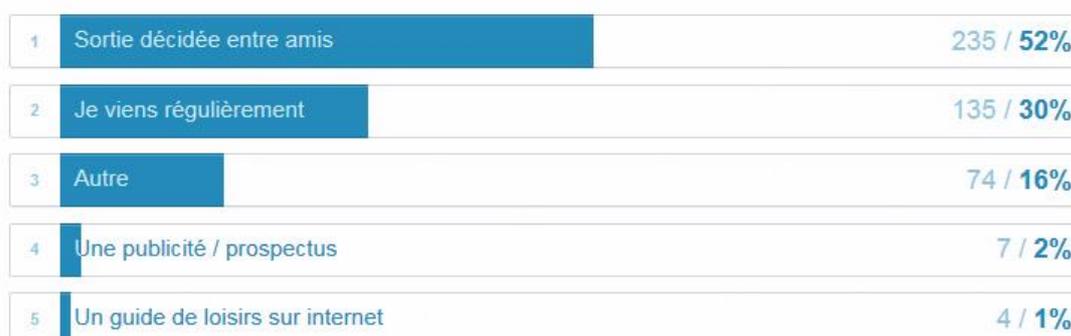
Comment avez vous connu la patinoire ?

452 sur 455 personnes ont répondu à cette question



Qu'est ce qui vous a décidé à venir la dernière fois ?

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



65% des personnes interrogées ont toujours connu la patinoire Mériadeck. 13% l'ont connue grâce à un concert. 52% des usagers viennent à la patinoire entre amis, et 30% y viennent régulièrement.

LE TYPE DE PUBLIC

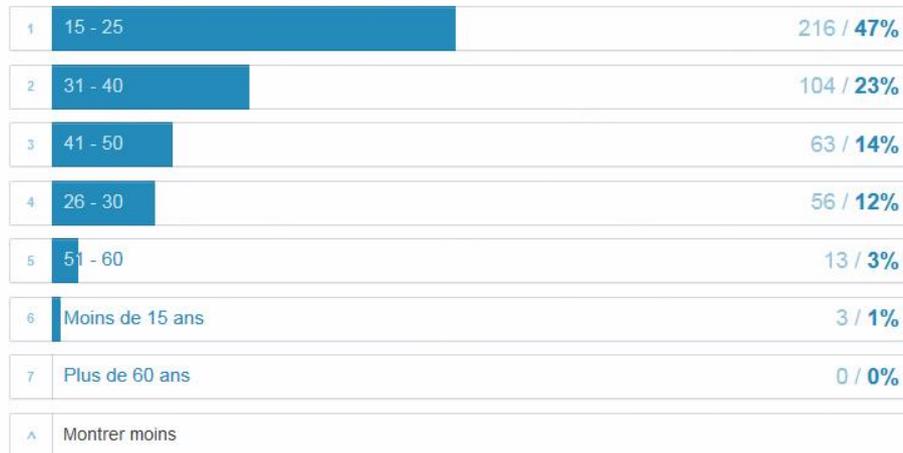
Etes vous ?

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



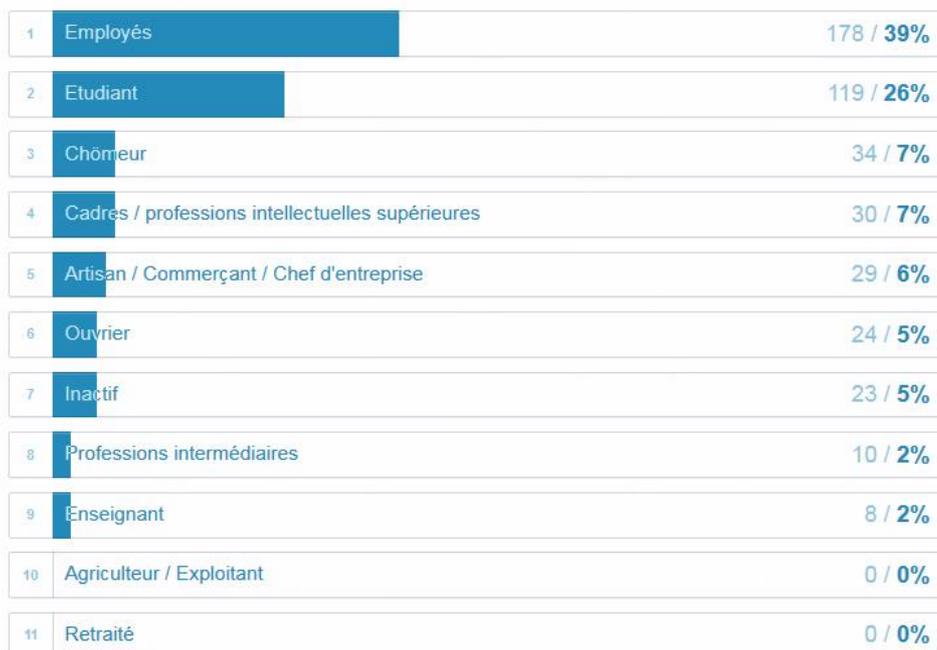
Quelle est votre tranche d'âge ?

455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



Quelle est votre activité ?

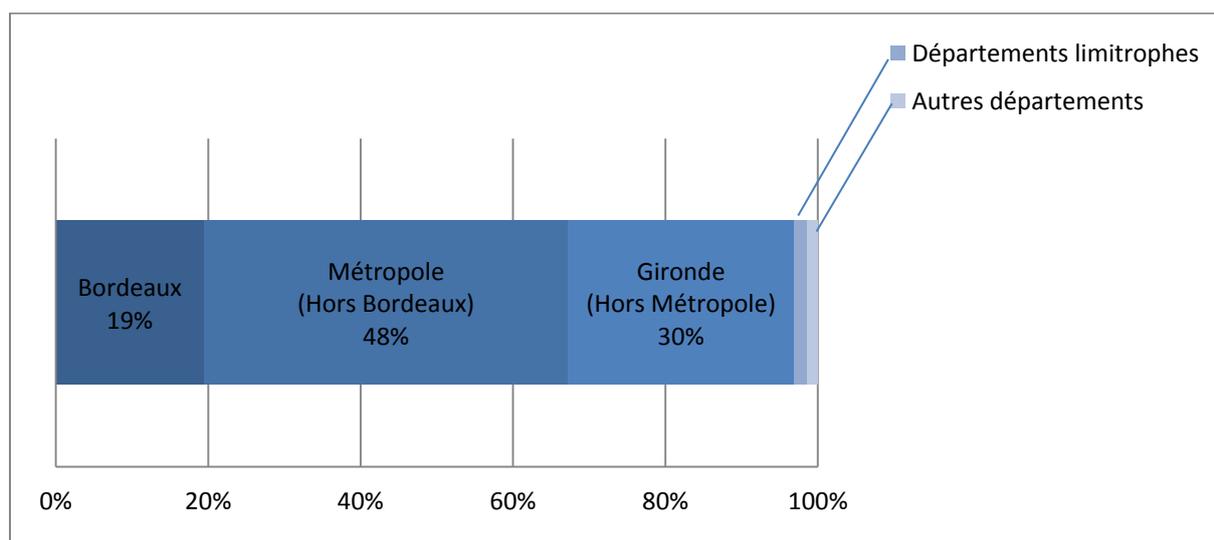
455 sur 455 personnes ont répondu à cette question



Les 15-25 ans sont les plus représentés dans notre échantillon.

Les employés représentent le groupe socio-professionnel le plus important.

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



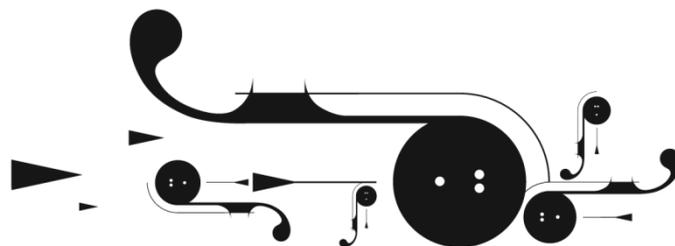
19% des personnes interrogées sont bordelaises, ce qui porte **la proportion de la population habitant la Métropole à 67%**.

tennis

Badminton M É R I A D E C K

Cette enquête a été réalisée durant le mois de décembre 2016, auprès des usagers du Tennis Badminton de Mériadeck. Les consignes données aux enquêteurs étaient d'interroger la population de façon aléatoire, sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé 21 personnes au total.



Questionnaire Tennis Badminton

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Qualité des courts ?

Q3 : Propreté

Q4 : Horaires

Q5 : Prix

Q6 : Boutique (matériel, boissons, confiserie)

Q7 : matériel de location

Q8 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q9 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...) R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q10 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q11 : Etes-vous satisfait de la desserte de l'établissement ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q12 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q13 : Recommanderiez-vous cet établissement à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q14 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q15 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q16 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q17 : Comment avez-vous connu le tennis ?

R1 : Je l'ai toujours connu

R2 : Par le site internet de la patinoire et du bowling

R3 : Par un guide de loisirs sur internet

R4 : Bouche à oreille

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q18 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée entre amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R5 : Autre (prévoir saisie)

Q19 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q20 : Quel est votre âge ?

- R1 : Moins de 15 ans
- R2 : De 15 à 25 ans
- R3 : De 26 à 30 ans
- R4 : De 31 à 40 ans
- R5 : De 41 à 50 ans
- R6 : De 51 à 60 ans
- R7 : Plus de 60 ans

Q21 : Quelle est votre activité ?

- R1 : Agriculteurs exploitants
- R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise
- R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures
- R4 : Professions intermédiaires
- R5 : Employés R6 :
Ouvriers
- R7 : Retraités
- R8 : Enseignants
- R9 : Etudiants
- R10 : Chômeurs R11 :
Inactifs

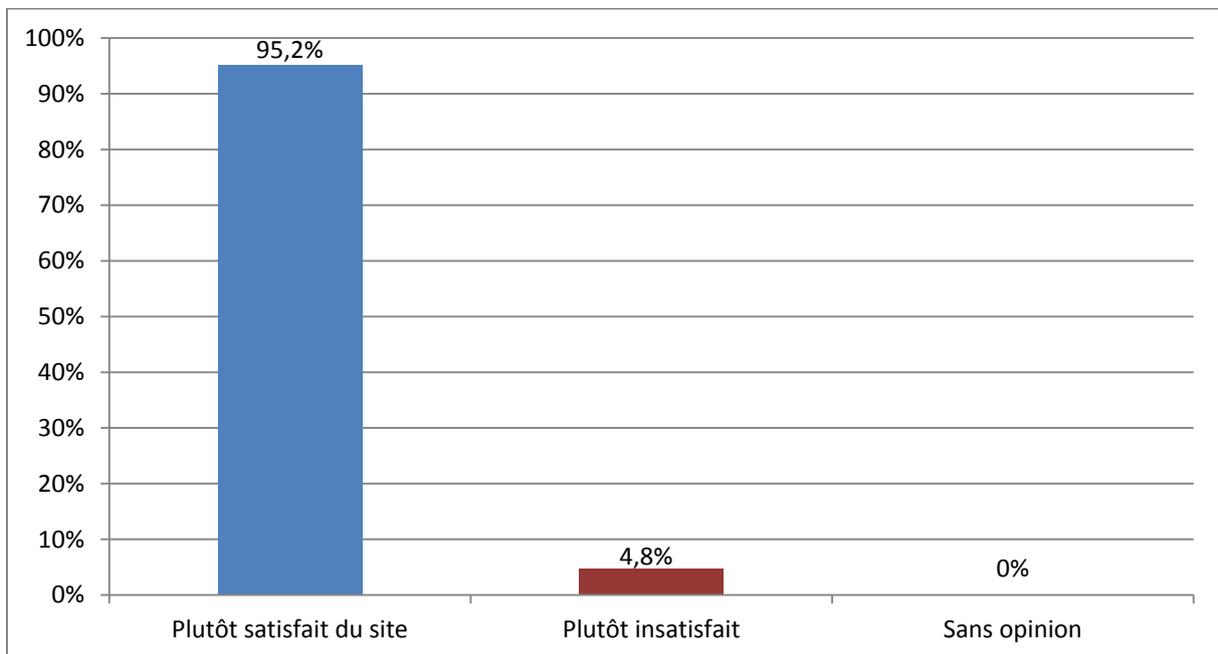
Q22 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q23 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

Etes vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	100,0%	0,0%	0,0%
Qualité des courts	76,2%	19,0%	4,8%
Propreté	71,4%	14,3%	14,3%
Horaires	85,8%	4,8%	9,4%
Prix	76,2%	14,3%	9,5%
Boutique	62,0%	4,7%	33,3%
Matériel de location	42,9%	9,3%	47,8%

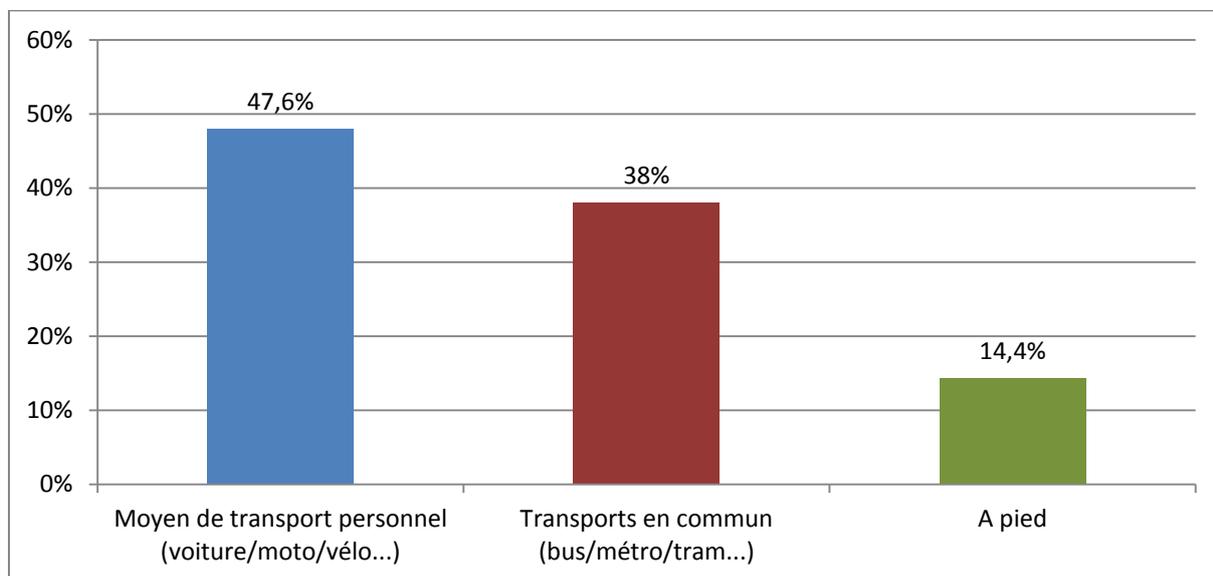
La **qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour 100%** des personnes interrogées, c'est le point le plus apprécié. Viennent ensuite les horaires avec près de 86% de personnes satisfaites.



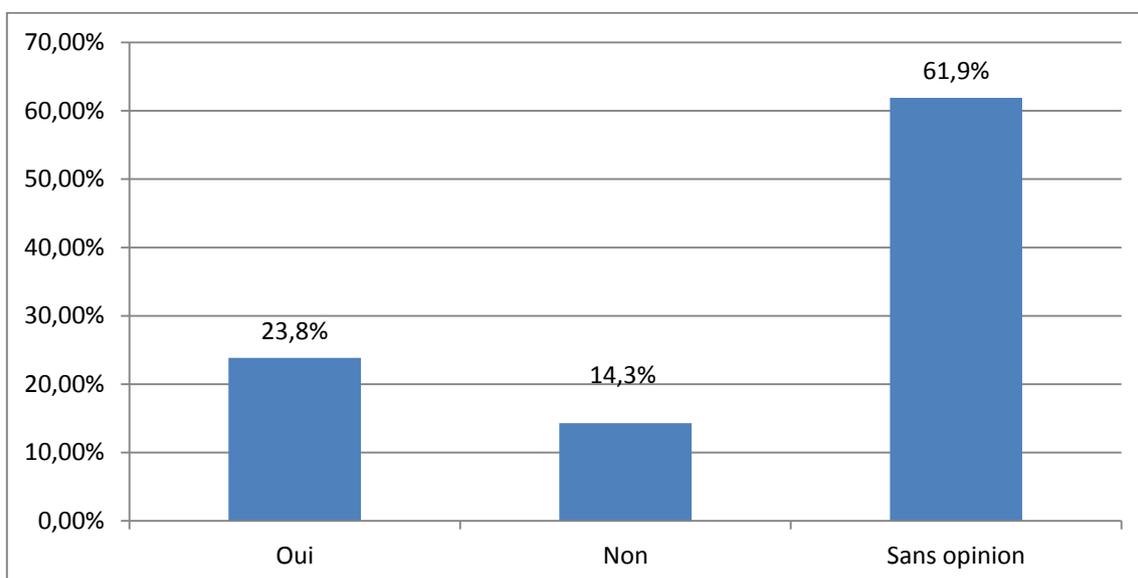
95,2% des personnes interrogées se déclarent satisfaites du Tennis Badminton Mériadeck.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Comment êtes-vous venu ?



Etes-vous satisfait des parkings ?

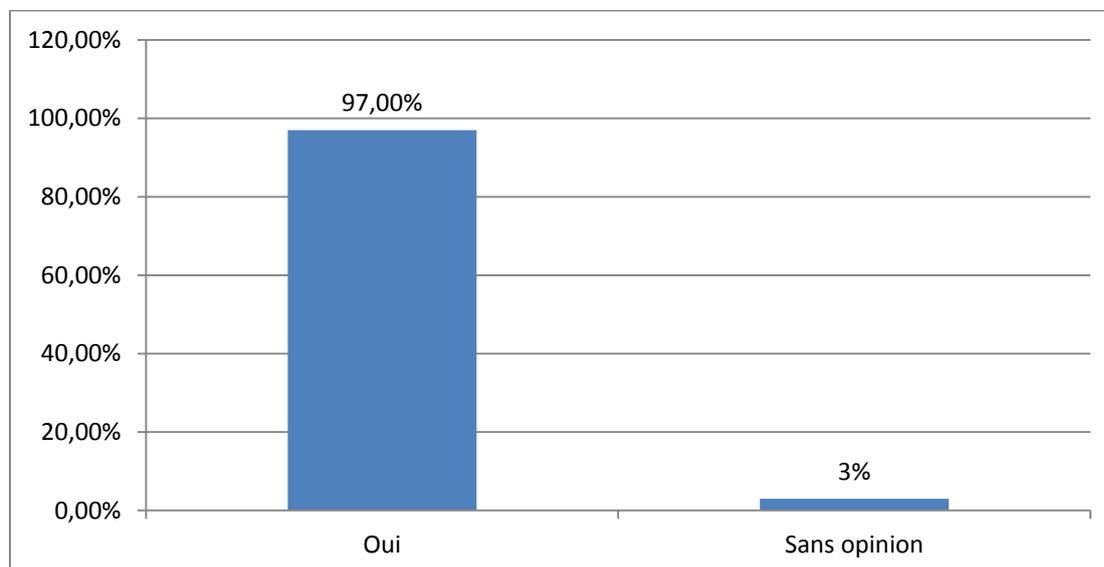


Pour se rendre au Tennis Badminton, 47,6% des personnes interrogées ont emprunté leur propre moyen de transport et 38% les transports en commun.

Les parkings offerts satisfont près de 24% des personnes qui les utilisent.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Etes-vous satisfait de la desserte ?



La **desserte du Tennis Badminton** est jugée satisfaisante par **97%** des personnes interrogées, ce qui en fait un site particulièrement accessible.

RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

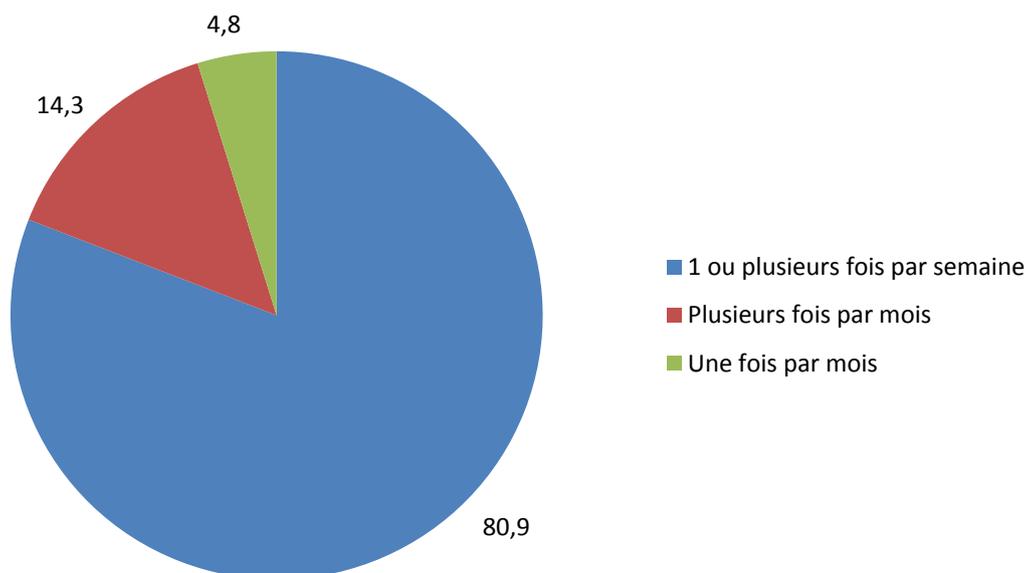
Prestations souhaitées	
Hamмам, sauna	9,5%
Activité squash	9,5%
Installer une petite restauration	4,8%
Plus de terrain de tennis disponibles	4,8%

Seulement 28,6% des personnes interrogées souhaitent de nouvelles prestations. Parmi les demandes faites par les usagers, figurent une installation d'un hammam ou sauna, ainsi qu'un petit espace restauration. Egalement les clients désireraient une salle de squash et plus de terrains de tennis disponibles.

100% des personnes interrogées recommanderaient le Tennis Badminton à leurs amis et famille.

LA FREQUENTATION

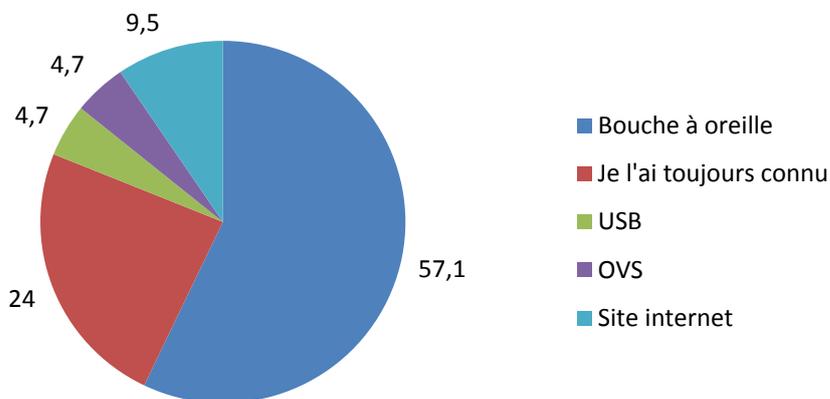
Venez-vous régulièrement ?



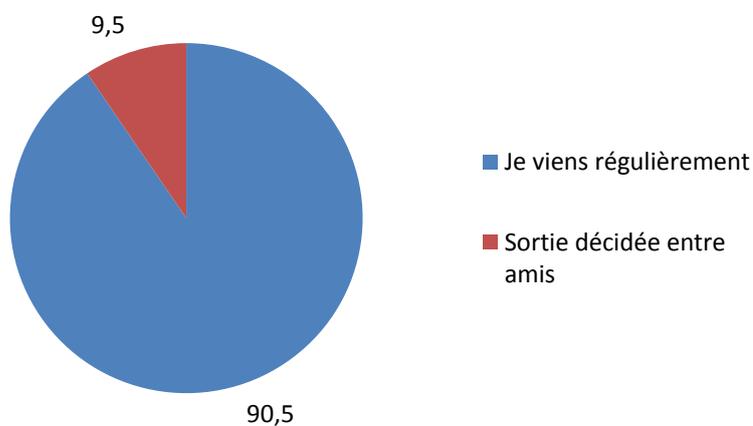
Le Tennis Badminton accueille en grande majorité des habitués, fréquentant l'établissement une à plusieurs fois par semaine (**80,9%**).

LA FREQUENTATION

Comment avez-vous connu le Tennis ?



Qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?



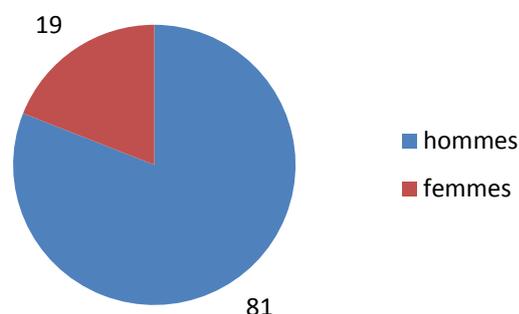
Le bouche à oreille reste le meilleur canal de publicité de l'équipement (**57,1%**), néanmoins, **18,9%** des utilisateurs le connaissent grâce aux moyens de communication mis en œuvre.

On note également que la plupart des usagers viennent régulièrement (**90,5%**)

LE TYPE DE PUBLIC

Les clients sont à **81%** des hommes.

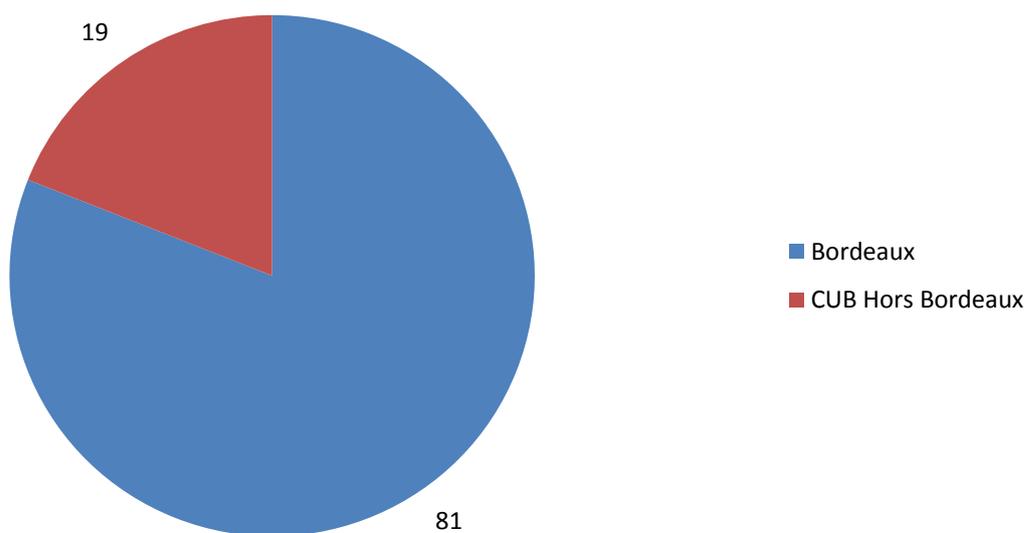
Les 31-40 ans constituent le cœur de cible de l'équipement, ils représentent près de 43% des personnes sondées. Ces personnes sont à 47,5% employés, 19% cadres et professions intellectuelles supérieures, et à 14,3% Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise.



Tranches d'âge	%
De 31 à 40 ans	42,9%
De 41 à 50 ans	33,3%
De 26 à 30 ans	14,3%
De 15 à 25 ans	9,5%
De 51 à 60 ans	0%

Catégories Socio-professionnelles	%
Employés	47,5%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	19%
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	14,3%
Professions intermédiaires	4,8%
Enseignants	4,8%
Inactifs	4,8%
Ouvriers	4,8%

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC

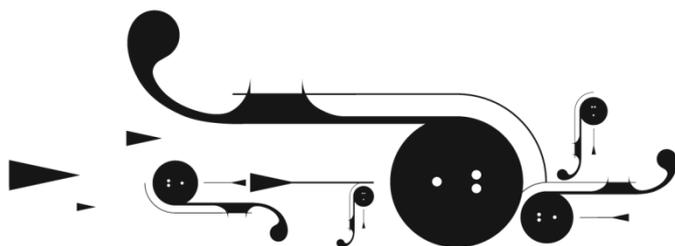


Le Tennis Badminton est un équipement de proximité, utilisés par les personnes habitant ou travaillant non loin. Les bordelais représentent 81% de l'échantillon sondé.



Cette enquête a été réalisée entre **16 décembre et le 30 décembre 2016**, via un questionnaire en ligne partagé sur Facebook.

Nous avons enregistré 77 réponses.



Questionnaire Bowling

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Animations et ambiance

Q3 : Propreté

Q4 : Horaires

Q5 : Prix

Q6 : Bar

Q7 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q8 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...)

R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q9 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q10 : Etes-vous satisfait de la desserte de la salle ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q11 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q12 : Recommanderiez-vous ce bowling à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q13 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q14 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q15 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q16 : Comment avez-vous connu le bowling ?

R1 : Je l'ai toujours connu

R2 : Par le site internet de la patinoire

R3 : Par un guide de loisirs sur internet

R4 : Bouche à oreille

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q17 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée par des amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R5 : Autre (prévoir saisie)

Q18 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q19 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q20 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 : Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants

R9 : Etudiants

R10 : Chômeurs R11 : Inactifs

Q21 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q22 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

Qualité générale de l'accueil

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



Animation et ambiance

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



Propreté

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



Horaires

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



Prix

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



Bar

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question

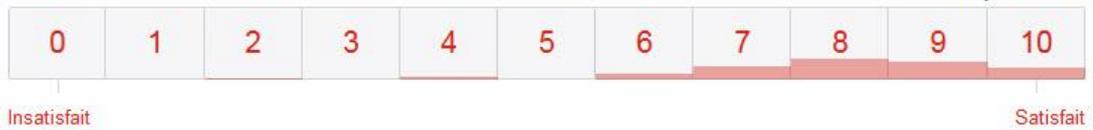


La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour 92% des personnes interrogées. Les animations et l'ambiance sont appréciées à presque 86%, alors que le principal point d'insatisfaction concerne les prix pratiqués (14% d'insatisfaits).

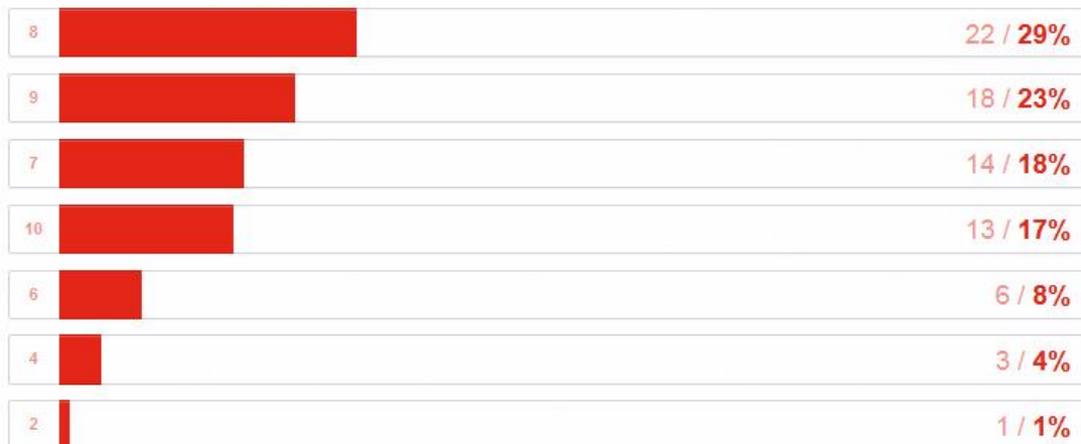
Globalement vous êtes ?

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question

Moyenne: 8.00



► Cacher détails



A la question « y a-t-il des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ? » réponses les plus citées concernent les prix et les animations.

95% des personnes interrogées sont globalement satisfaites par le bowling Mériadeck.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Comment êtes vous venu ?

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



Si vous êtes venu en voiture, êtes vous satisfait des parkings ?

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



Si vous êtes venu en transports en commun, êtes vous satisfait de la desserte ?

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



Pour se rendre au bowling, 73% des personnes interrogées ont emprunté les transports en commun, et 19% leur propre moyen de transport.

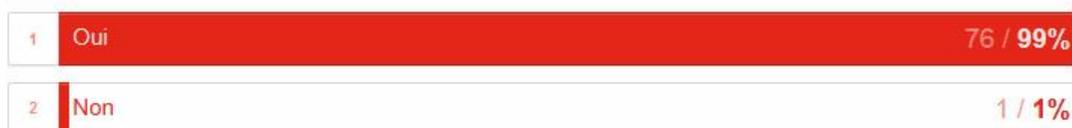
La desserte du bowling Mériadeck est jugée satisfaisante par 82% des personnes utilisant les transports en commun. Pour les 17% restant, c'est surtout le parking qui pose problème, et dans une moindre mesure, la signalétique et les escaliers

RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

Plus de 69% des personnes interrogées, souhaitent qu'il y ait plus de jeux dans l'enceinte du bowling. Le babyfoot et les fléchettes sont les jeux qui sont le plus revenus.

Recommanderiez vous le bowling à votre famille / amis ?

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question

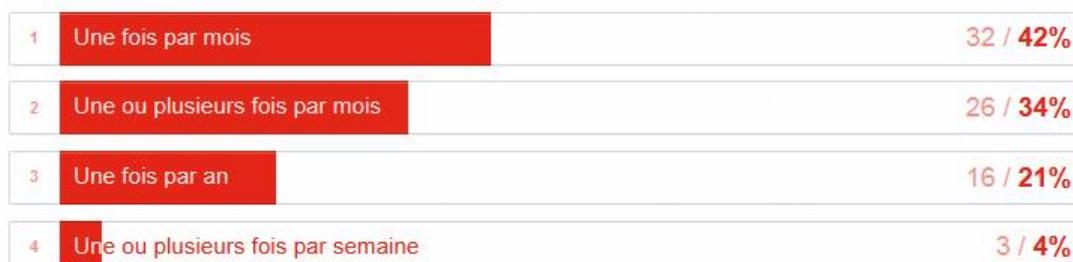


99% des personnes interrogées recommanderaient le bowling à leurs amis ou leur famille, ce qui reflète le taux de satisfaction des personnes sondées.

LA FREQUENTATION

Combien de fois par an venez vous au bowling ?

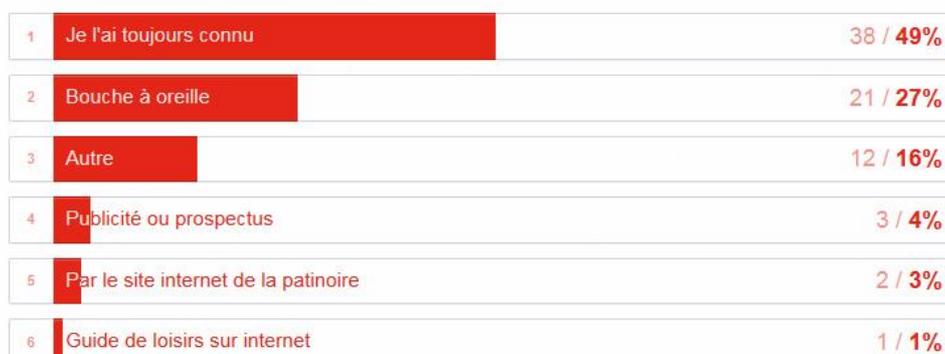
77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



Parmi les personnes sondées, 38% déclarent fréquenter régulièrement l'équipement. Les usagers occasionnels, venant une fois par an, représentent quant à eux environ 21% de l'échantillon.

Comment avez vous connu le bowling ?

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



Qu'est ce qui vous a décidé à venir la dernière fois ?

76 sur 77 personnes ont répondu à cette question

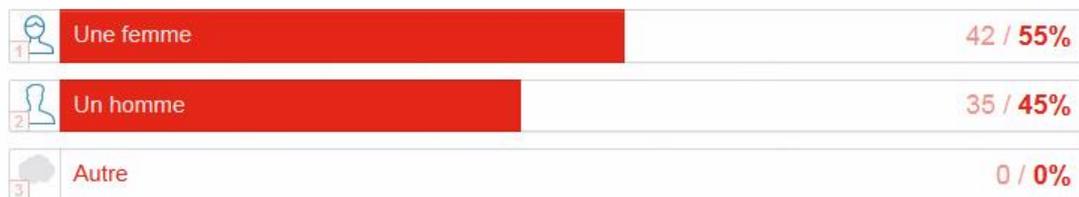


La notoriété du bowling provient comme les autres équipements surtout du bouche à oreille. 49% des personnes sondées déclarent avoir toujours connu le bowling

LE TYPE DE PUBLIC

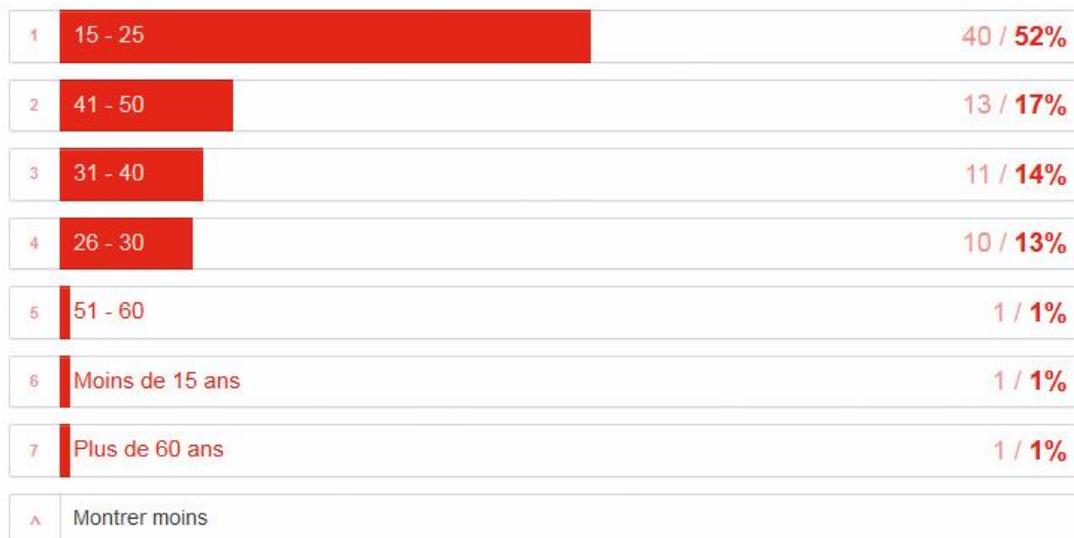
Etes vous ?

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



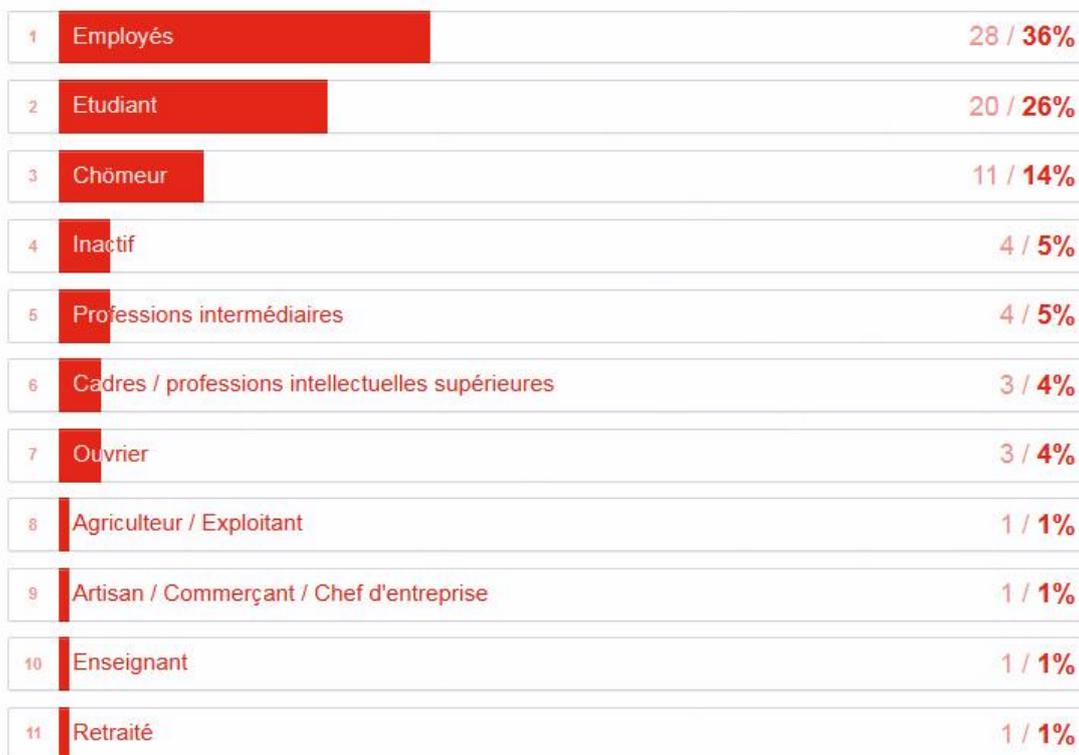
Quelle est votre tranche d'âge ?

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question



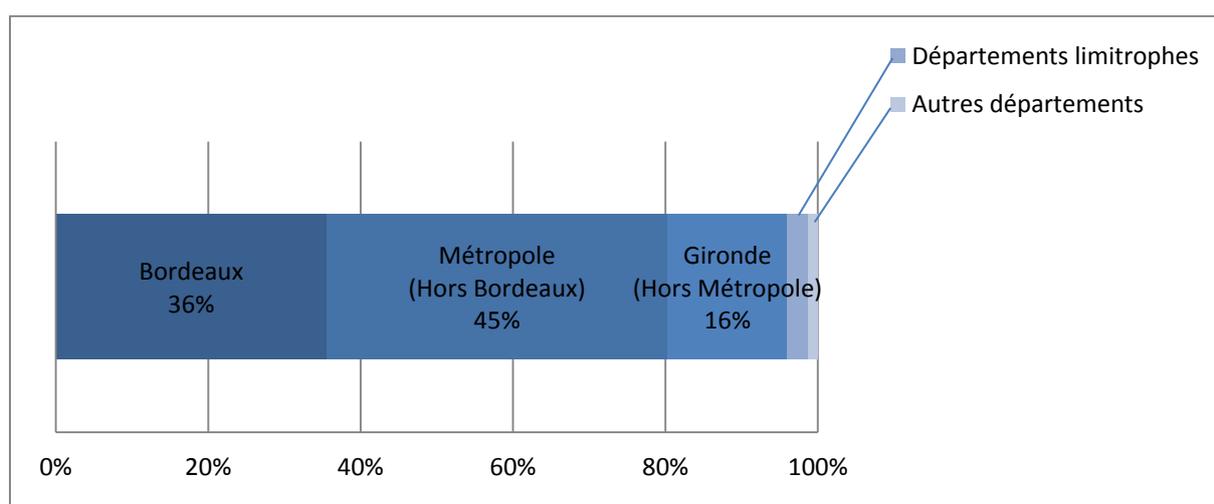
Quelle est votre activité ?

77 sur 77 personnes ont répondu à cette question.



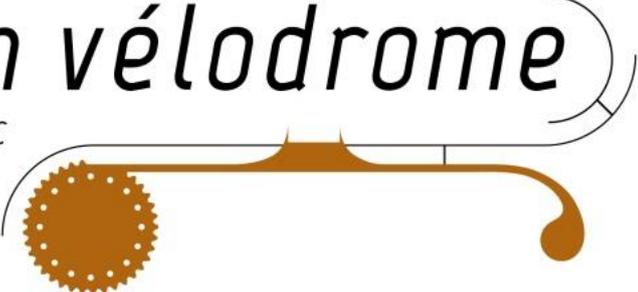
Les moins de 25 ans constituent 52% des personnes sondées. Les employés constituent quant à eux la principale catégorie socio-professionnelle (36% des personnes sondées).

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



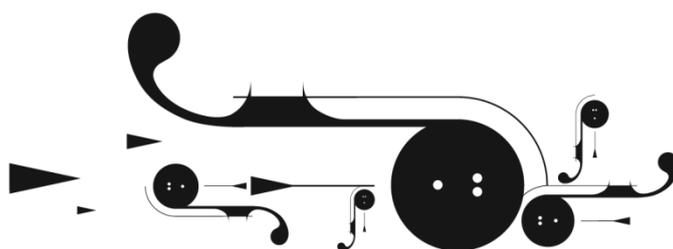
stadium vélodrome

BORDEAUX LAC



Cette enquête a été réalisée entre **16 décembre et le 30 décembre 2016**, via un questionnaire en ligne partagé sur Facebook.

Nous avons enregistré 78 réponses.



Questionnaire Stadium Vélodrome

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité de l'accueil

Q2 : Baptême de piste

Q3 : Propreté

Q4 : Horaires

Q5 : Prix

Q6 : Boutique

Q7 : matériel de location

Q8 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q9 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...)

R2 : Transports en commun (bus/métram/tram...)

R3 : à pied

Q10 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q11 : Etes-vous satisfait de la desserte du stadium ? (si R2 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q12 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q13 : Recommanderiez-vous cet établissement à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q14 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q15 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q16 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q17 : Comment avez-vous connu le stadium vélodrome ?

R1 : Je l'ai toujours connu

R2 : Par mon club

R3 : Par mon centre de loisirs/école/CE

R4 : Bouche à oreille

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q18 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée par des amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q19 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q20 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q21 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 :

Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants R9 :

Etudiants R10 :

Chômeurs R11 :

Inactifs

Q22 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q23 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

Qualité générale de l'accueil

77 out of 77 people answered this question



Baptêmes de piste

77 out of 77 people answered this question



Horaires

77 out of 77 people answered this question



Propreté

77 out of 77 people answered this question



Prix

77 out of 77 people answered this question



Matériel de location

77 out of 77 people answered this question



Boutique

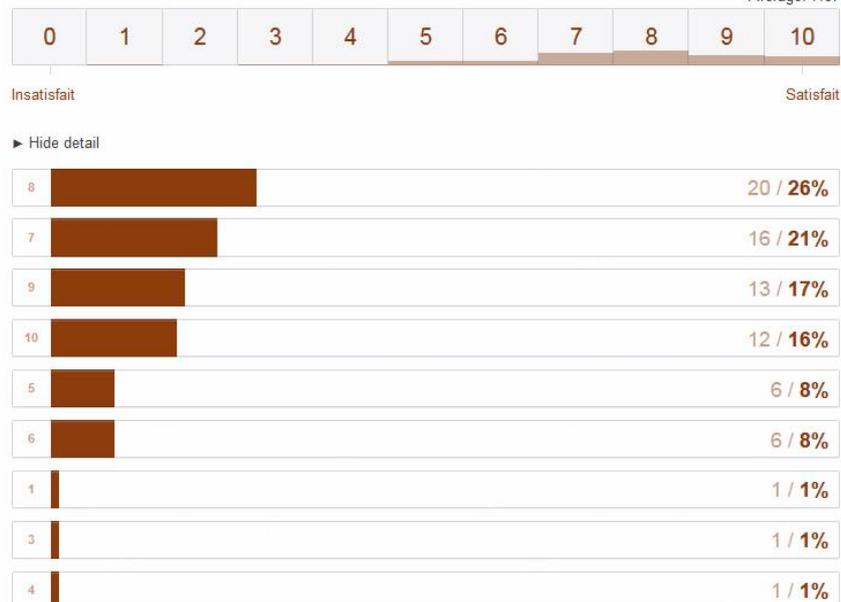
77 out of 77 people answered this question



Globalement vous êtes ?

76 out of 77 people answered this question

Average: 7.67



La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour 79% des personnes interrogées. Le point le plus apprécié est la propreté de l'équipement.

97% des personnes interrogées se déclarent plutôt satisfaites de l'équipement, et 95% se déclarent prêts à le recommander

Recommanderiez vous le stadium à votre famille / amis ?

77 out of 77 people answered this question



LES MOYENS DE TRANSPORT

Comment êtes vous venu ?

77 out of 77 people answered this question



Si vous êtes venu en transports en commun, êtes vous satisfait de la desserte ?

77 out of 77 people answered this question



Le stadium vélodrome n'étant pas directement desservi par les transports en commun, près de 98% des usagers utilisent leur véhicule personnel pour s'y rendre.

LA FREQUENTATION

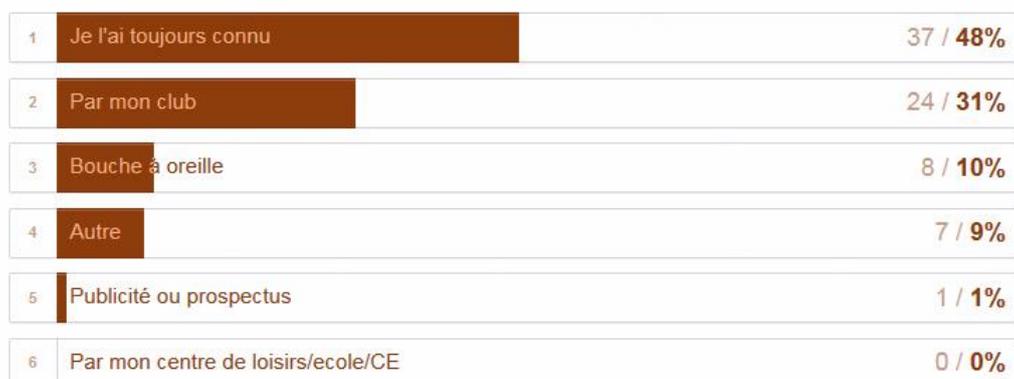
Combien de fois par an venez vous au stadium ?

74 out of 77 people answered this question



Comment avez vous connu le stadium ?

77 out of 77 people answered this question



Qu'est ce qui vous a décidé à venir la dernière fois ?

75 out of 77 people answered this question



Les habitués, fréquentant l'équipement plus d'une fois par mois, représentent plus de 50% des personnes interrogées. 30 % déclarent le fréquenter une fois par an. 31% personnes sondées ont connu le stadium par leur club, et 50% de l'échantillon déclare venir par habitude.

LE TYPE DE PUBLIC

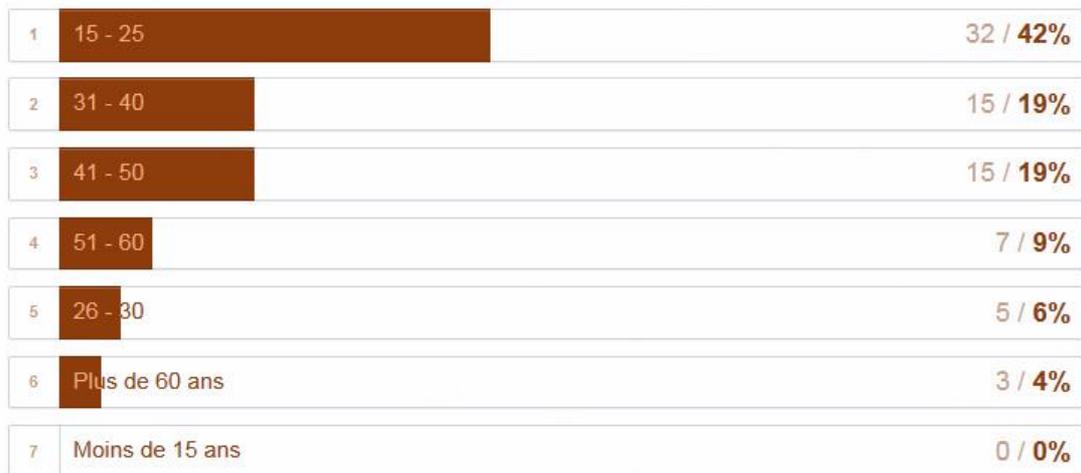
Etes vous ?

77 out of 77 people answered this question



Quelle est votre tranche d'âge ?

77 out of 77 people answered this question



Quelle est votre activité ?

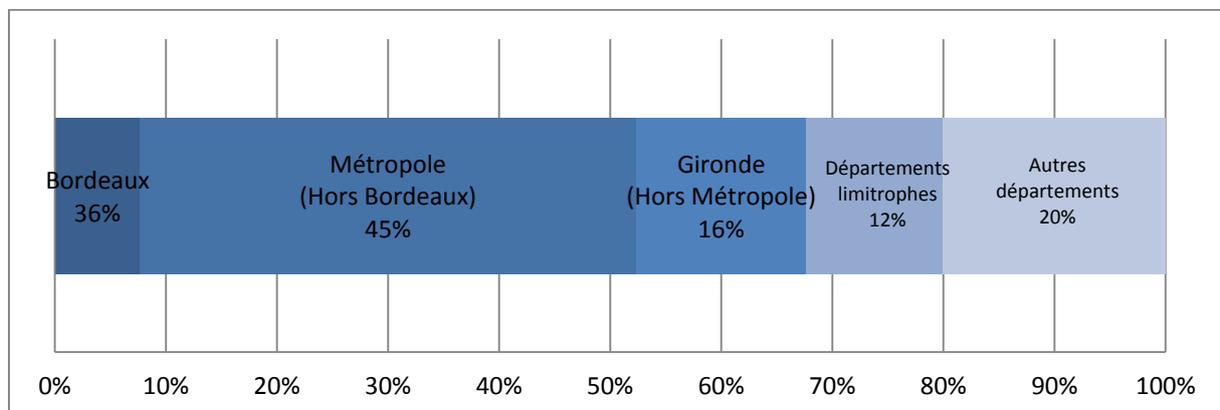
77 out of 77 people answered this question



Les plus de 40 ans représentent 50 % des usagers.

Les hommes sont largement majoritaires (90%).

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



Le stadium vélodrome accueille 36% de bordelais et 91% d'habitants de la Métropole.



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Conseillers en exercice : 61

Date de Publicité : 24/11/15

Reçu en Préfecture le : 24/11/15
CERTIFIÉ EXACT,

Séance du lundi 23 novembre 2015
D - 2015/605

Aujourd'hui 23 novembre 2015, à 15h00,

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

Monsieur Alain JUPPE - Maire

Etaient Présents :

Monsieur Alain JUPPE, Madame Virginie CALMELS, Monsieur Nicolas FLORIAN, Madame Alexandra SIARRI, Monsieur Didier CAZABONNE, Monsieur Fabien ROBERT, Monsieur Nicolas BRUGERE, Madame Brigitte COLLET, Monsieur Jean-Louis DAVID, Madame Emmanuelle CUNY, Monsieur Stephan DELAUX, Madame Nathalie DELATTRE, Monsieur Marik FETOUH, Madame Laurence DESSERTINE, Monsieur Jean-Michel GAUTE, Monsieur Pierre LOTHAIRE, Madame Emilie KUZIEW, Monsieur Pierre De Gaétan NJIKAM MOULIOM, Madame Arielle PIAZZA, Monsieur Jérôme SIRI, Madame Elizabeth TOUTON, Monsieur Joël SOLARI, Madame Ana maria TORRES, Monsieur Jean-Pierre GUYOMARC'H, Monsieur Michel DUCHENE, Madame Mariette LABORDE, Monsieur Erick AOUIZERATE, Monsieur Philippe FRAILE MARTIN, Monsieur Benoit MARTIN, Monsieur Gérald CARMONA, Madame Anne WALRYCK, Madame Marie-Hélène VILLANOVE, Madame Florence FORZY-RAFFARD, Madame Constance MOLLAT, Monsieur Alain SILVESTRE, Madame Marie-José DEL REY, Madame Maribel BERNARD, Monsieur Guy ACCOCEBERRY, Monsieur Yohan DAVID, Monsieur Edouard du PARC, Madame Sandrine RENOUE, Madame Estelle GENTILLEAU, Monsieur Marc LAFOSSE, Madame Stéphanie GIVERNAUD, Mme Laetitia JARTY ROY, Madame Cécile MIGLIORE, Monsieur Pierre HURMIC, Monsieur Vincent FELTESSE, Madame Emmanuelle AJON, Monsieur Nicolas GUENRO, Madame Delphine JAMET, Monsieur Matthieu ROUYEYRE, Monsieur Jacques COLOMBIER, Madame Catherine BOUILHET,

Mr Jacques COLOMBIER présent jusqu'à 15h20 et Mme Virginie CALMELS présente jusqu'à 17h

Excusés :

Madame Anne BREZILLON, Mme Anne-Marie CAZALET, Madame Magali FRONZES, Madame Marie-Françoise LIRE, Monsieur Yassine LOUIMI, Madame Solène COUCAUD-CHAZAL, Madame Michèle DELAUNAY

Equipements sportifs et de loisirs gérés par SBSL Axel Vega. Modification des tarifs. Avis. Autorisation

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Par délibération du 19 novembre 2012, vous avez confié à la Société SBSL Axel Vega la gestion et l'exploitation de la patinoire, des tennis, du bowling de Mériadeck et du Stadium/Vélodrome sous forme d'un contrat d'affermage.

Dans son article 15.2, le contrat d'affermage prévoit que toute « modification tarifaire doit faire l'objet d'une approbation par le Conseil Municipal de la Ville ».

Globalement il est proposé une augmentation moyenne de 2% par rapport à ceux de l'année précédente.

Quelques nouveaux tarifs sont créés, répondant à des attentes exprimées par les usagers pour l'organisation notamment de soirées au bowling (formule pizza ou anniversaires) mais également pour des prestations techniques spécifiques d'éclairage et de vidéo, pour la patinoire et le Stadium/Vélodrome.

Nous vous demandons donc, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir autoriser l'application de ces tarifs à compter du 1er janvier 2016.

ADOpte A L'UNANIMITE

Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 23 novembre 2015

P/EXPEDITION CONFORME,

Madame Arielle PIAZZA

PATINOIRE MERIADECK

Patinoire Mériadeck / activités régulières sur glace		Tarif TTC	Tarif TTC
		2015	2016
TARIF INDIVIDUEL			
Tarif plein	entrée avec location de patins	7,60 €	7,70 €
	entrée sans location de patins	5,50 €	5,60 €
Tarif réduit (1)	entrée avec location de patins	6,00 €	6,10 €
	entrée sans location de patins	5,00 €	5,10 €
	6 entrées avec location de patins	33,90 €	34,60 €
	6 entrées sans location de patins	27,50 €	28,00 €
	12 entrées avec location de patins	65,70 €	67,00 €
	12 entrées sans location de patins	53,00 €	54,00 €
Billetterie CE patins compris par pers		6,00 €	6,10 €
Enfant de moins de 5 ans		Gratuit	Gratuit
Accompagnateur non patineur		1,25 €	1,30 €
Anniversaire	avec accompagnateur (mini 8 enfants)	15,50 €	15,80 €
	sans accompagnateur (mini 6 enfants)	11,00 €	11,20 €
Promotionnel		-50%	-50%
TARIF GROUPE			
Scolaires (par élève avec un minimum de 10 élèves)			
Bordeaux	1 h avec un moniteur pour 2 classes	2,20 €	2,24 €
	1 h sans moniteur	1,37 €	1,40 €
Hors Bordeaux	1 h avec un moniteur pour 2 classes	2,55 €	2,60 €
	1 h sans moniteur	1,77 €	1,81 €
Centre de loisirs, groupe (par personne)			
Bordeaux	de 8 à 40 personnes	4,80 €	4,90 €
	plus de 40 personnes	3,90 €	3,98 €
Hors Bordeaux	de 8 à 40 personnes	5,10 €	5,20 €
	plus de 40 personnes	4,20 €	4,28 €
DIVERS			
Affûtage		5,20 €	5,30 €
Consigne		1,00 €	1,00 €
Location de patins		3,30 €	3,40 €
KART SUR GLACE			
Session de 7 minutes		15,90 €	16,20 €
Carnet de 10 sessions		143,50 €	146,40 €
Etudiants - session de 7 minutes		11,60 €	11,80 €
Location une heure de séances de kart pour groupe		690,00 €	700,00 €

(1) jeunes de 5 à 26 ans et familles avec un adulte minimum, 2 au maximum accompagnant leurs enfants en nombre illimité

Patinoire Mériadeck / activités régulières sur glace	Tarifs HT	Tarifs HT
	2015	2016
Location pour les clubs de sports de glace Bordelais		
Compétition ou spectacle organisé par un club bordelais avec public	2 % de la recette brute avec un minimum garanti horaire de 100 €/HT	
Nettoyage pour les manifestations sportives organisées par un club bordelais	Gratuit	Gratuit
Une salle de réunion (dans la limite des horaires d'ouverture de l'équipement)	Gratuit	Gratuit
Une salle pour cocktail ou repas (durant horaires d'ouverture et hors nettoyage)	Gratuit	Gratuit
Une heure d'utilisation de la piste de la patinoire sans public en été	110,00 €	112,00 €
Une heure d'entraînement pour un club non bordelais	74,00 €	75,00 €

Patinoire Mériadeck / Événementiel		Tarifs HT	Tarifs HT
		2015	2016
I/ Location de la patinoire durant la période de glace (15 août au 15 mai)			
Locatif / spectacle, convention, concert			
a/ Couverture de la glace, configuration de la salle sans tribune			
11 % de la recette brute nette de Tva le 1er jour avec un minimum garanti de 8.000 €/HT		11% mini 8.000 €	11% mini 8.000 €
10% le 2ème jour avec un minimum garanti de 3.570 €/ht par séance		10% mini 3.570 €	10% mini 3.570 €
9% à partir du 3ème jour avec un minimum garanti de 3.570 €/ht par séance		9% mini 3.570 €	9% mini 3.570 €
b/ Couverture de la glace, configuration de salle avec tribune			
10 % de la recette brute nette de TVA le 1er jour avec un minimum garanti de 8.000 €/HT		10% mini 8.000 €	10% mini 8.000 €
9% le 2ème jour et suivant avec un minimum garanti de 3.570 par séance		9% mini 3.570 €	9% mini 3.570 €
Locatif / spectacle sur glace, convention, concert			
a/ Couverture partielle de la glace, configuration de salle sans tribune			
10 % de la recette brute nette de TVA avec un minimum garanti quotidien de 8.000 euros		10% mini 8.000 €	10% mini 8.000 €
b/ Couverture partielle de la glace, configuration de salle avec tribune			
9% de la recette brute nette de TVA avec un minimum quotidien garanti de 8000 euros		9% mini 8.000 €	9% mini 8.000 €
c/ Patinoire complète sans intervention technique de la salle	1 jour	6 360,00 €	6 490,00 €
	1/2 journée	4 240,00 €	4 320,00 €
Remise sur locatif			
- Si le prix unitaire des places est égal ou inférieur à 30 € :			
remise de 1 % sur le pourcentage avec un minimum garanti diminué de 1 000 €/HT maximum sauf si il y a une tribune			
- Si le spectacle ne nécessite pas le montage de la scène de la patinoire, une remise de 1.100 €/HT pourrait être accordée sur le montant locatif sans toutefois que le montant final soit inférieur au minimum garanti quotidien.			
II/ Location de la patinoire durant la période hors glace (15 mai au 15 août)			
Locatif sur configuration sans tribune			
10 % de la recette brute nette de TVA avec un minimum garanti quotidien de 7.000 €/HT		10% mini 7.000 €	10% mini 7.000 €

	Tarifs HT	Tarifs HT
	2015	2016
Locatif sur configuration avec tribune		
9 % de la recette brute nette de TVA avec un minimum garanti quotidien de 7.000 €/HT	9% mini 7.000 €	9% mini 7.000 €
Remise sur locatif		
Si le prix unitaire des places est égal ou inférieur à 30 € :		
remise de 1 % sur le pourcentage avec un minimum garanti diminué de 1 000 €/HT maximum sauf si il y a une tribune		
III/ Autres locations		
Location de la patinoire jour de montage ou démontage sans ouverture au public	3 780,00 €	3 860,00 €
Location patinoire heures supplémentaires (avant 6h du matin et après 3h du matin)	270,00 €	275,00 €
IV / Mise à disposition d'espaces		
Salle VIP	292,00 €	297,50 €
Etage du hall	292,00 €	297,50 €
Salle de réunion pour un club bordelais (durant les horaires d'ouverture)	Gratuit	Gratuit
Salle de réunion pour tout autre utilisateur	108,00 €	110,00 €
Salle pour cocktail pour un club bordelais (hors nettoyage)	Gratuit	Gratuit
Piste seule pour réunion de moins de 300 personnes, quand patinoire sans glace	595,00 €	605,00 €
Piste et gradins pour réunion de moins de 300 personnes, quand patinoire sans glace	1 080,00 €	1 100,00 €

V / Prestations annexes patinoire		Tarifs HT	Tarifs HT
		2015	2016
Fluides (eau, électricité, chauffage)			
Période haute du 1er octobre au 30 avril	par spectacle (4h)	990,00 €	1 010,00 €
Période basse du 1er mai au 30 septembre	par spectacle (4h)	575,00 €	590,00 €
Nettoyage			
moins de 2000 spectateurs	par jour	928,00 €	947,00 €
entre 2000 et 3000 spectateurs	par jour	1 088,00 €	1 110,00 €
entre 3000 et 5000 spectateurs	par jour	1 302,00 €	1 328,00 €
plus de 5000 spectateurs	par jour	1 525,00 €	1 556,00 €
permanence nettoyage loges, catering, salle	pour 3h	87,60 €	89,31 €
Nettoyage interséance le même jour			
Sécurité et gestion du public			
service de représentation, sécurité incendie, secouristes			
moins de 1300 spectateurs	par séance de 3 h	869,00 €	886,00 €
entre 1300 et 2700 spectateurs	par séance de 3 h	1 046,00 €	1 067,00 €
entre 2700 et 4200 spectateurs	par séance de 3 h	1 328,00 €	1 355,00 €
entre 4200 et 5700 spectateurs	par séance de 3 h	1 418,00 €	1 446,00 €
au dessus de 5700 spectateurs	par séance de 3 h	1 558,00 €	1 589,00 €
Personnel de contrôle aux entrées	pendant 3h	68,20 €	69,60 €
Personnel de contrôle aux entrées PMR	pendant 2h	44,90 €	45,80 €

Encadrement du placement	pendant 3h	77,80 €	79,40 €
Personnel de placement	pendant 2h30	57,60 €	58,80 €
Gardiennage (minimum 3h)	à l'heure (*)	23,55 €	24,00 €
Responsable sécurité, SSIAP 2 (minimum 3h)	à l'heure (*)	34,90 €	35,60 €
Agent de sécurité, SIAP 1 (minimum 3h)	à l'heure (*)	28,60 €	29,20 €
Chargé de sécurité		sur devis	sur devis
Location de matériel de la patinoire			
Crash barrières	par spectacle	336,70 €	343,00 €
Chariot élévateur	par jour	97,60 €	99,60 €
Utilisation de la cerce et de son équipement lumière	par jour	541,00 €	552,00 €
Participation aux frais technique / montage tribune	22 rangs	6 885,00 €	6 885,00 €
	18 rangs	6 375,00 €	6 375,00 €
	14 rangs	5 865,00 €	5 865,00 €
Prestations annexes (son, vidéo, lumière, restauration) (NOUVEAUTE)			sur devis
Son et lumière sur compétition/gala d'un club bordelais (minimum 3 h)	à l'heure	29,90 €	30,50 €
Fourniture et installation du fond de scène et occultations latérales	par spectacle	2 174,60 €	2 218,10 €
Manutentionnaire, agent polyvalent	à l'heure (*)	23,50 €	23,90 €
Electricien / cariste	à l'heure (*)	28,60 €	29,20 €
Régisseur	à l'heure (*)	39,80 €	40,60 €
Modification de scène		4,80 €/m ²	4,80 €/m ²
Prestations accessoires ; sonorisation, éclairage, vidéo, accroche		Sur devis	Sur devis
Location d'espace dans le hall pour mettre un stand :			
moins de 2000 spectateurs	par séance	135,83 €	138,33 €
entre 2000 et 5000 spectateurs	par séance	161,67 €	165,00 €
plus de 5000 spectateurs	par séance	226,67 €	230,83 €
(*) majoration de 10% nuit, dimanche, de 100% jour férié			

STADIUM / VELODROME

		Tarif TTC	Tarif TTC
		2015	2016
TARIF INDIVIDUEL			
I / Cyclisme			
Baptême découverte vélo alu compris (*)		5,30 €	5,40 €
Open 1h de piste	heure pleine (1)	12,90 €	13,10 €
Open 1h de piste	heure creuse (2)	8,10 €	8,20 €
Open 1h de piste avec séance de Burdin (selon planning)		14,50 €	14,80 €
Carte de 12 séances	heure pleine (1)	103,00 €	105,00 €
Carte de 12 séances	heure creuse (2)	65,70 €	67,00 €
Anniversaire	avec accompagnateur (mini 8 enfants)	15,50 €	15,80 €
(*) baptême 1 fois par personne pendant 1 heure entre 12h & 14h du lundi au vendredi			
(1) Heure pleine	17h - 22h du lundi au vendredi, week-end et férié		
(2) Heure creuse	9h -17 h du lundi au vendredi		
II / Badminton			
tarif normal	(1) Heure pleine	12,20 €	12,40 €
tarif étudiants/CE	(1) Heure pleine	10,20 €	10,40 €
Carte d'abonnement 12 heures (valable sur Stadium et Meriadeck)	(1) Heure pleine	103,00 €	105,00 €
tarif normal	(2) Heure creuse	6,10 €	6,20 €
tarif étudiants/CE	(2) Heure creuse	5,10 €	5,20 €
Carte d'abonnement 12 heures (valable sur Stadium et Meriadeck)	(2) Heure creuse	62,20 €	63,40 €
(1) Heure pleine	12h - 14h / 17h-22h du lundi au vendredi		
(2) Heure creuse	9h - 12h / 14h-17h du lundi au vendredi		
III / Sport-session			
a/ Programme velo sur piste (sur réservation)			
- initiation	(2h stage/velo alu avec passage de niveau)	19,90 €	20,00 €
- confirmé	(2h stage/velo carbone avec passage de niveau)	33,00 €	33,60 €
- performance	(3 jours de stage de 2 h avec validation de performance / vélo carbone)	99,50 €	100,00 €
b/ Stage ludo-sportif avec moniteur après-midi de 14h-17h (sur réservation)			

selon configuration et disponibilité : vélo sur piste, tir à l'arc, badminton, tennis de table			
- 2 activités pendant 1h30 ou 3 activités pendant 1 h	session de stage	18,40 €	18,70 €
- membres d'une même famille et sessions supplémentaires sur la même semaine	session de stage	15,30 €	15,60 €
Promotionnel		50%	50%
TARIF GROUPE			
Scolaires (par élève)			
a/ Cyclisme avec vélo et moniteur			
Bordeaux	tarif horaire	2,16 €	2,19 €
Hors Bordeaux	tarif horaire	3,00 €	3,00 €
b/ Athlétisme, tennis de table, tir à l'arc, badminton (mini 4 élèves par terrain)			
Bordeaux	tarif horaire	1,21 €	1,23 €
Hors Bordeaux	tarif horaire	1,66 €	1,69 €
Location de salle scolaires			
Bordeaux autres activités sans moniteur	tarif horaire	23,87 €	24,35 €
Hors Bordeaux autres activités sans moniteur	tarif horaire	29,18 €	29,75 €
Centre de loisirs (par personne)			
a/ Cyclisme avec vélo et moniteur (+ de 8 pers.)			
Bordeaux	tarif horaire	4,55 €	4,60 €
Hors Bordeaux	tarif horaire	5,90 €	6,00 €
b/ Autres activités sans moniteur			
Bordeaux	tarif horaire	3,18 €	3,24 €
Hors Bordeaux	tarif horaire	4,45 €	4,53 €
b/ Stage ludo-sportif avec moniteur après-midi de 14h-17h (sur réservation mini 8 personnes)			
selon configuration et disponibilité : vélo sur piste, tir à l'arc, badminton, tennis de table			
- 2 activités pendant 1h30 ou 3 activités pendant 1 h	session de stage	12,00 €	12,20 €
- 2 activités pendant 1h30	5 sessions/semaine	51,00 €	52,00 €
Carnets de 50 billets de 1 h pour la piste de cyclisme / CE			
(1) heure pleine		405,00 €	413,00 €
(2) heure creuse		231,00 €	235,00 €
Soirée cyclisme sur piste : Réservation 1 heure régulière pour la saison jusqu'à 12 personnes, avec moniteur et vélo alu (CE et groupes)			
	tarif horaire	127,00 €	129,50 €

DIVERS				
Location de matériel				
Location vélo aluminium			1,68 €	1,70 €
Location vélo aluminium CE			1,25 €	1,35 €
Location vélo alu compétition			2,95 €	3,00 €
Location vélo alu compétition CE			2,55 €	2,75 €
Location vélo carbone			4,00 €	4,10 €
Location vélo carbone CE			3,00 €	3,25 €
Location d'un crochet pour stockage de vélos personnels		par saison	31,80 €	32,44 €
Utilisation des installations sportives pour les entraînements				
Pour les clubs de cyclisme et d'athlétisme de Bordeaux (*)		tarif horaire	gratuit	gratuit
Pour les clubs de cyclisme et d'athlétisme Aquitains		tarif horaire	36,40 €	37,13 €
(*) du mardi au vendredi de 17h à 20h				
(1) Heure pleine		12h - 14h / 17h-22h du lundi au vendredi		
(2) Heure creuse		9h - 12h / 14h-17h du lundi au vendredi		

Stadium/vélodrome Evènementiel		Tarifs HT	Tarifs HT
		2015	2016
Mise à disposition de l'équipement			
Location de la salle sans aménagement pour une manifestation inscrite au calendrier officiel d'une fédération, ligue	forfait journalier	1 080,00 €	1 100,00 €
Utilisation des installations sportives avec public de novembre à mars	tarif à l'heure	226,00 €	230,00 €
Utilisation des installations sportives avec public de avril à octobre	tarif à l'heure	140,00 €	142,50 €
Mise à disposition de salles			
Salle de réunion pour un club aquitain	forfait journalier	38,50 €	39,20 €
Salle pour cocktail pour un club aquitain	forfait journalier	108,00 €	110,00 €
Salle de réunion pour tout autre utilisateur	forfait journalier	108,00 €	110,00 €
Location des bars :			
pour une manifestation sportive à entrée payante	par bar et par jour	135,00 €	137,50 €
pour une manifestation sportive à entrée gratuite	par bar et par jour	87,40 €	89,00 €
Nettoyage de la salle			
de 200 à 1 000 spectateurs	par jour	543,50 €	555,00 €
de 1 000 à 3 000 spectateurs	par jour	1 301,00 €	1 325,00 €
plus de 3 000 spectateurs	par jour	1 631,00 €	1 660,00 €
Permanence nettoyage	pour 3h	87,40 €	89,15 €
Location de l'équipement			
De novembre à mars centre piste sans installations sportives	par jour	8 660,00	8 830,00 €
De novembre à mars centre piste avec installations sportives		5 410,00	5 510,00 €
De avril à octobre centre piste sans installations sportives	par jour	6 630,00	6 760,00 €
De avril à octobre centre piste avec installations sportives	par jour	5 410,00	5 510,00 €
Tarif dégressif si l'utilisation sur plusieurs jours consécutifs : 2ème jour - 20%, ensuite -50%			
Journée de montage et démontage	par jour	3 785,00	3 860,00 €
Location d'un hall sans aménagement	par jour	1 080,00	1 100,00 €
Prestations annexes			
Couverture de protection du sol d'athlétisme			

	partie plane (sans couverture piste 200m d'athlétisme)		8 660,00	8 830,00 €
	couverture partielle		3,6 euros /m ²	3,6 euros /m ²
Prestations annexes (son, vidéo, lumière, restauration) (NOUVEAUTE)				sur devis
Fluides (eau, électricité, chauffage)				
Période haute du 1er octobre au 30 avril	par séance (4h)		940,00	960,00 €
Période basse du 1er mai au 30 septembre	par séance (4h)		575,00	585,00 €
Sécurité et gestion du public				
Service de représentation, service de sécurité incendie et secouristes				
moins de 1300 spectateurs	par séance (4h)		870,00	885,00 €
entre 1300 et 2700 spectateurs	par séance (4h)		1 045,00	1 065,00 €
entre 2700 et 4200 spectateurs	par séance (4h)		1 328,00	1 355,00 €
entre 4200 et 5700 spectateurs	par séance (4h)		1 418,00	1 445,00 €
au dessus de 5700 spectateurs	par séance (4h)		1 554,00	1 585,00 €
Agent de contrôle, gardiennage (minimum 3h)	à l'heure (*)		23,46	23,93 €
Responsable sécurité, SSIAP 2 (minimum 3h)	à l'heure (*)		34,88	35,58 €
Agent de sécurité, SIAP 1 (minimum 3h)	à l'heure (*)		28,56	29,13 €
Chargé de sécurité			sur devis	sur devis
Manutentionnaire, agent polyvalent	à l'heure (*)		23,46	23,93 €
Electricien / cariste	à l'heure (*)		28,56	29,13 €
Régisseur	à l'heure (*)		39,78	40,58 €
Location diverses				
Location des bars pour la vente	par jour & bar		810,00	825,00 €
Chariot élévateur y compris mise à disposition d'un cariste	forfait horaire		31,60	31,60 €
Nettoyage de la salle				
de 200 à 1 000 spectateurs	par jour		544,00	555,00 €
de 1 000 à 3 000 spectateurs	par jour		1 302,00	1 325,00 €
plus de 3 000 spectateurs	par jour		1 631,00	1 660,00 €
Agent de nettoyage	à l'heure		29,58	30,17 €

(*) majoration de 10% nuit & dimanche,
de 100% jour férié

BOWLING MERIADECK

	Tarif TTC	Tarif TTC	
	2015	2016	
I / TARIF INDIVIDUEL			
Du lundi au vendredi avant 20 h			
Tarif normal	4,00 €	4,10 €	
Tarif réduit (1)	3,50 €	3,60 €	
Forfait trois parties	9,50 €	9,70 €	
Tarif promotionnel 50%			
Du lundi au jeudi après 20 h, samedi et dimanche 14h - 20h			
Tarif normal	5,60 €	5,70 €	
Tarif réduit (1)	4,30 €	4,40 €	
Forfait trois parties	14,50 €	14,80 €	
Tarif promotionnel 50%			
Vendredi et samedi après 20 h			
Tarif normal	6,70 €	6,80 €	
Tarif réduit (1)	6,20 €	6,30 €	
Forfait trois parties	17,30 €	17,60 €	
Tarif promotionnel 50%			
II / TARIF GROUPE			
Anniversaire	2 parties	13,00 €	-
Anniversaire (boisson/gâteaux/cadeau/bonbons) (NOUVEAUTE)	1 partie		11,00 €
	2 parties		15,00 €
	formule pizza (mini 6 enfants)	15,00 €	15,00 €
Soirée pizza (boisson, pizza + 2 parties) (NOUVEAUTE)			
	Du lundi au jeudi		15,00 €
	Vendredi et samedi		25,00 €
Etudiants plus de 15 personnes			
	Du lundi au jeudi	3,30 €	3,35 €
Comité d'entreprise			
	Du lundi au vendredi avant 20 h	3,50 €	3,60 €
	Du lundi au jeudi après 20 h, samedi et dimanche 14h - 20h	5,15 €	4,40 €
	Vendredi et samedi après 20 h	6,20 €	6,30 €
Location horaire des 16 pistes avec un minimum de 3 heures			
	Lundi au jeudi	487,50 €	495,00 €
	Vendredi soir, veilles de fêtes et jours fériés	763,00 €	780,00 €
Location horaire des 8 pistes avec un minimum de 3 heures			
	Lundi au jeudi	249,50 €	255,00 €
	Vendredi soir, veilles de fêtes et jours fériés	403,00 €	410,00 €
Location horaire piste par pers (2 heures minimum) à partir de 18h30			
	Lundi au jeudi	6,90 €	7,00 €
	Vendredi soir, veilles de fêtes et jours fériés	9,80 €	10,00 €

Scolaires (par élève avec un minimum de 4 par piste)			
Bordeaux		1,78 €	1,81 €
Hors Bordeaux		2,14 €	2,18 €
Centre de loisirs (par personne avec un minimum de 5 par piste)			
Bordeaux	du lundi au vendredi de 9h à 12h	2,05 €	2,09 €
	du lundi au vendredi de 14h à 21h	2,44 €	2,48 €
Hors Bordeaux	du lundi au vendredi de 9h à 12h	2,30 €	2,34 €
	du lundi au vendredi de 14h à 21h	2,90 €	2,95 €

(1) jeunes moins de 26 ans, familles avec un adulte minimum, 2 au maximum accompagnant leurs enfants en nombre illimité, chômeur sur présentation de justificatif

COMPLEXE SPORTIF TENNIS - BADMINTON DE MERIADECK

I / Terrain de tennis		Tarif TTC	Tarif TTC
		2015	2016
Location horaire du court de tennis			
tarif normal	Heures pleines (1)	19,35 €	19,70 €
	Heures creuses (2)	12,20 €	12,40 €
tarif étudiants	Heures pleines (1)	14,65 €	14,90 €
	Heures creuses (2)	10,10 €	10,30 €
Carte d'abonnement 12 heures			
	Heures pleines (1)	193,80 €	197,50 €
	Heures creuses (2)	122,40 €	125,00 €
Location annuelle (1h/semaine)			
	Heures pleines (1)	624,00 €	636,50 €
	Heures creuses (2)	312,00 €	318,20 €
Location 6 mois (1h/semaine)			
	Heures pleines (1)	364,20 €	371,50 €
	Heures creuses (2)	187,10 €	190,80 €
Pass été juillet/août 10 heures			
Heures pleines comme heures creuses		122,40 €	124,80 €
Location de matériel			
Location de raquette		5,10 €	5,20 €
II / Terrain de badminton		Tarif TTC	Tarif TTC
		2015	2016
Location horaire du terrain de badminton			
tarif normal	Heures pleines (1)	10,00 €	10,20 €
	Heures creuses (2)	6,00 €	6,10 €
tarif étudiants	Heures pleines (1)	7,80 €	7,90 €
	Heures creuses (2)	5,20 €	5,30 €
Centres de loisirs		5,20 €	5,30 €
Scolaire (tarif par élève avec un minimum de 4 élèves par terrain)		1,36 €	1,38 €
Carte d'abonnement 12 heures			
	Heures pleines (1)	103,00 €	105,00 €
	Heures creuses (2)	62,20 €	63,50 €
Location annuelle (1h/semaine)			
	Heures pleines (1)	260,00 €	265,00 €
	Heures creuses (2)	156,00 €	159,10 €
Location 6 mois (1h/semaine)			
	Heures pleines (1)	210,00 €	214,20 €
	Heures creuses (2)	109,00 €	111,20 €
Pass été juillet/août 9 heures			
Heures pleines comme heures creuses		60,00 €	61,00 €
Location de matériel			
Location de raquette		2,00 €	2,00 €

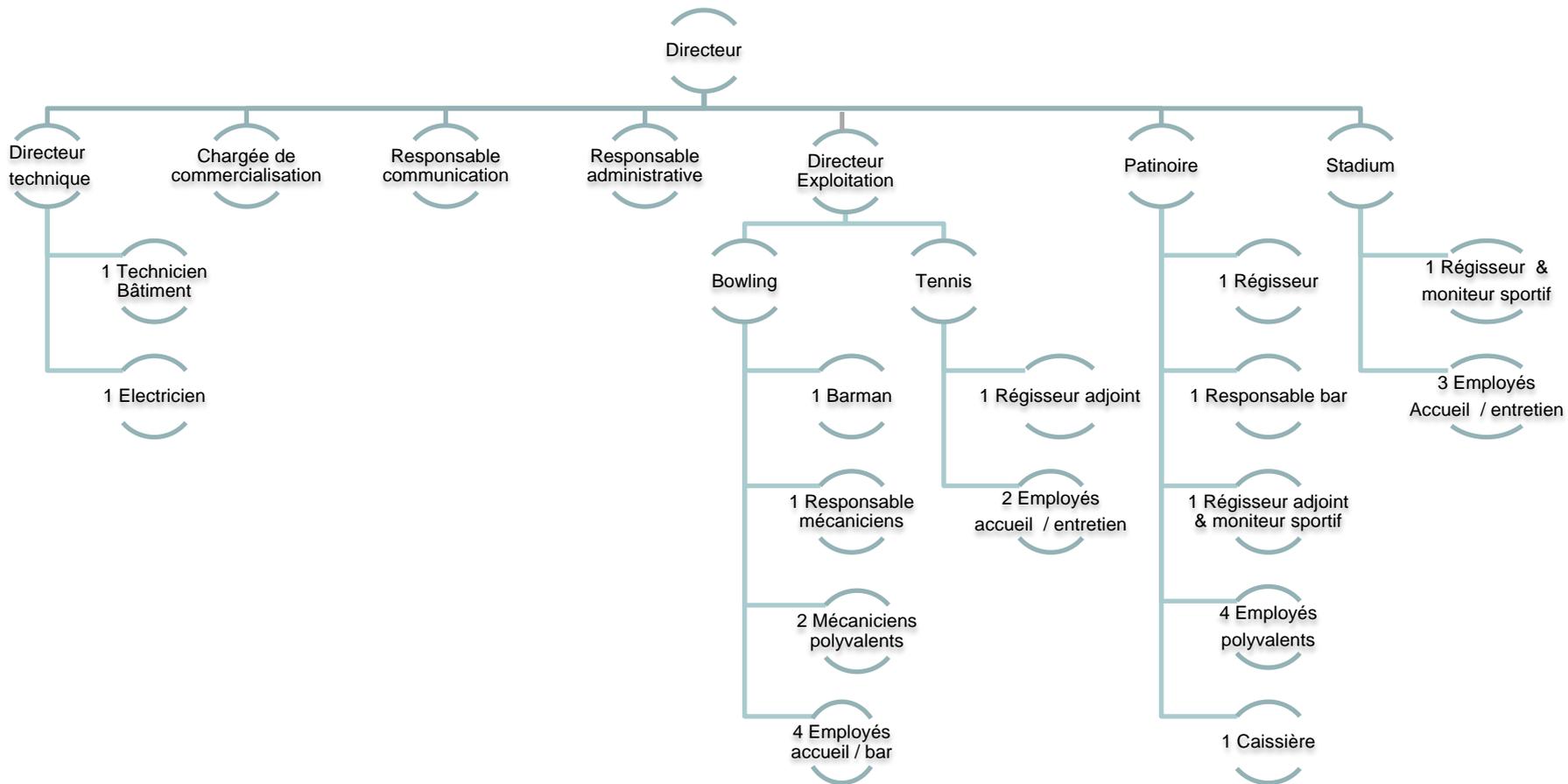
III / Divers	Tarif TTC	Tarif TTC
	2015	2016
Location horaire tennis de table		
Tarif normal	5,20 €	5,30 €
Scolaire (tarif par élève)	1,36 €	1,38 €
Carte 12 heures	52,00 €	53,00 €

(1) Heures pleines	
Du lundi au vendredi	12h-14h & 17h-22h
Le samedi	toute la journée
dimanche et jour férié	14h-20h
(2) Heures creuses	
Du lundi au vendredi	9h-12h & 14h-17h
dimanche et jour férié	9h-14h

PATINOIRE EXTERIEURE PEY BERLAND

	Tarifs TTC	Tarifs TTC
	2015	2016
Location horaire		
Tarif unique	3,20 €	3,20 €
Location des patins	Gratuit	Gratuit
Consigne	0,50 €	0,50 €

ORGANIGRAMME AXEL VEGA



Etat des immobilisations

Exercice du 01/01/2016
au 31/12/2016

au 31/12/2016

051 SBSL AXEL VEGA

Tenue de compte : EURO

© Sage - Sage 100 Immobilisations i7 SQL 8.12

Date tirage : 05/12/2016 à 16:33:29

Page : 1

Code	Désignation	Date acquisition	Qtés	Valeur d'acquisition	Amort. économiques	Valeur nette comptable
2050051000	Logiciels					
0000000013	Licence Deciplus	26/08/2013	1	1 800,00	1 800,00	
	Mode : Linéaire 1 an	Taux : 100,00%				
0000000028	Licence Autocad LT 2015	03/12/2014	1	1 160,00	1 160,00	
	Mode : Linéaire 1 an	Taux : 100,00%				
	Total 2050051000			2 960,00	2 960,00	
2051051000	Site Web					
0000000037	Cout de SET UP du site interne	01/07/2015	1	2 500,00	2 500,00	
	Mode : Linéaire 1 an	Taux : 100,00%				
0000000038	Création de contenus éditoriaux	01/07/2015	1	2 500,00	2 500,00	
	Mode : Linéaire 1 an	Taux : 100,00%				
	Total 2051051000			5 000,00	5 000,00	
2150051000	Matériel et outillage					
0000000002	Roulettes pour rack tribune	06/03/2013	108	2 258,96	2 156,99	101,97
	Mode : Linéaire 4 ans	Taux : 25,00%				
0000000003	Rack de rangement tribune 61	08/03/2013	13	1 498,50	1 428,79	69,71
	Mode : Linéaire 4 ans	Taux : 25,00%				
0000000007	Rack de rangement 850x1400	08/03/2013	6	686,30	654,38	31,92
	Mode : Linéaire 4 ans	Taux : 25,00%				
0000000016	Achat 6 Billards Winners	18/02/2014	1	7 780,60	5 581,50	2 199,10
	Mode : Linéaire 4 ans	Taux : 25,00%				
0000000017	Terrain Badminton portable 8.1	12/03/2014	4	16 000,00	8 968,89	7 031,11
	Mode : Linéaire 5 ans	Taux : 20,00%				
0000000022	Autolaveuse Multiwash 440 P	30/06/2014	1	2 580,00	1 614,29	965,71
	Mode : Linéaire 4 ans	Taux : 25,00%				
0000000029	Moteur kart Honda GX200 RT2	21/10/2014	8	4 723,84	2 591,55	2 132,29
	Mode : Linéaire 4 ans	Taux : 25,00%				
0000000039	Autolaveuse Colombus ARA B	28/01/2016	1	10 500,00	2 428,13	8 071,87
	Mode : Linéaire 4 ans	Taux : 25,00%				
	Total 2150051000			46 028,20	25 424,52	20 603,68
2181051000	Agencements, aménagements divers					
0000000001	ALTRAD tribune	24/05/2013	1	3 250,00	2 279,55	970,45
	Mode : Linéaire 5 ans	Taux : 20,00%				
0000000004	Tribune 996 place 21 rangs	28/02/2013	1	80 000,00	59 578,68	20 421,32
	Mode : Linéaire 5 ans	Taux : 20,00%				
0000000012	Complément tribune	23/12/2013	1	1 827,60	1 103,08	724,52
	Mode : Linéaire 5 ans	Taux : 20,00%				
0000000014	Etriers	04/11/2013	6	870,00	545,61	324,39
	Mode : Linéaire 5 ans	Taux : 20,00%				
0000000015	Tribune démontable	22/11/2013	1	2 500,00	1 543,70	956,30
	Mode : Linéaire 5 ans	Taux : 20,00%				
0000000030	Tour piste polyéthylène	17/12/2014	96	500,00	169,90	330,10
	Mode : Linéaire 6 ans	Taux : 16,6667%				
0000000031	Tour piste support liaison polyc	16/12/2014	45	704,00	239,55	464,45
	Mode : Linéaire 6 ans	Taux : 16,6667%				
0000000032	Tour piste protect + charniere vi	16/12/2014	4	1 223,00	416,15	806,85
	Mode : Linéaire 6 ans	Taux : 16,6667%				
	A reporter			144 862,80	99 260,74	45 602,06

Etat des immobilisations

Exercice du 01/01/2016
au 31/12/2016

au 31/12/2016

051 SBSL AXEL VEGA

Tenue de compte : EURO

© Sage - Sage 100 Immobilisations i7 SQL 8.12

Date tirage : 05/12/2016 à 16:33:30

Page : 2

Code	Désignation	Date acquisition	Qtés	Valeur d'acquisition	Amort. économiques	Valeur nette comptable
Report				144 862,80	99 260,74	45 602,06
0000000033	Verres trempe 12 mm tour de p	16/12/2014	9	6 467,94	2 200,90	4 267,04
	Mode : Linéaire 6 ans	Taux : 16,6667%				
	Total 2181051000			97 342,54	68 077,12	29 265,42
2182051000	Mat. de transport					
0000000036	Véhicule Hybride Electrique	31/07/2015	1	39 130,00	13 858,54	25 271,46
	Mode : Linéaire 4 ans	Taux : 25,00%				
	Total 2182051000			39 130,00	13 858,54	25 271,46
2183051000	Mat. de bureau et mat. informatique					
0000000006	HP 8300E CMT Core I5 4Go	31/07/2013	1	1 048,00	1 048,00	
	Mode : Linéaire 3 ans	Taux : 33,3333%				
0000000020	Copieur SHARP MX-3640N	31/05/2014	1	7 900,00	6 802,77	1 097,23
	Mode : Linéaire 3 ans	Taux : 33,3333%				
0000000021	Portable HP + station d'accueil	30/06/2014	1	1 667,00	1 390,72	276,28
	Mode : Linéaire 3 ans	Taux : 33,3333%				
0000000023	Watchguard firebox	16/06/2014	1	559,85	474,32	85,53
	Mode : Linéaire 3 ans	Taux : 33,3333%				
0000000026	Watchguard XTM 25	30/06/2014	1	1 010,00	842,61	167,39
	Mode : Linéaire 3 ans	Taux : 33,3333%				
0000000027	NAS 2x2 To Synology	28/11/2014	1	609,00	424,61	184,39
	Mode : Linéaire 3 ans	Taux : 33,3333%				
0000000034	Watchguard Firebox T10	27/02/2015	1	870,00	534,89	335,11
	Mode : Linéaire 3 ans	Taux : 33,3333%				
0000000035	Switch Modulaire IM4tx/2fx	26/03/2015	1	1 587,00	933,10	653,90
	Mode : Linéaire 3 ans	Taux : 33,3333%				
	Total 2183051000			15 250,85	12 451,02	2 799,83
2184051000	Mobilier de bureaux					
0000000005	Mange debout pliant + housse -	30/10/2013	8	1 450,98	766,47	684,51
	Mode : Linéaire 6 ans	Taux : 16,6667%				
0000000009	Bar lumineux	30/10/2013	3	2 097,00	1 107,72	989,28
	Mode : Linéaire 6 ans	Taux : 16,6667%				
0000000010	Pouf couleur	30/10/2013	8	316,00	166,93	149,07
	Mode : Linéaire 6 ans	Taux : 16,6667%				
0000000011	Table cube lumineux 32x32x32	30/10/2013	2	210,40	111,15	99,25
	Mode : Linéaire 6 ans	Taux : 16,6667%				
0000000025	Potence ecrans galv RAL9005	30/09/2014	8	3 800,00	1 712,11	2 087,89
	Mode : Linéaire 5 ans	Taux : 20,00%				
	Total 2184051000			7 874,38	3 864,38	4 010,00
Total général				213 585,97	131 635,58	81 950,39

COMPTE D'EXPLOITATION ANNEE 2016
Délégation de Service Public Equipements Sportifs

	Patinoire Mériadeck				
	Prévisionnel DSP	Réel 2015	Réel 2016	Ecart 2016/2015	Ecart DSP/2016
RECETTES DES ACTIVITES					
Chiffre d'affaires sur manifestations	914 598	1 459 500	1 389 920	-69 581	475 322
Location de salles manifestations, évts	592 918	740 541	720 711	-19 830	127 793
Location de salles compétitions sportives	9 200	17 355	21 364	4 010	12 164
Fluides	32 900	47 117	47 475	358	14 575
Prestations nettoyage	44 650	72 151	62 989	-9 162	18 339
Prestations accueil/contrôle/sécurité et sureté	224 500	391 228	392 664	1 436	168 164
Prestations techniques (y compris loc tech)	10 430	191 108	144 716	-46 392	134 286
Chiffre d'affaires activités sportives	266 342	337 774	375 912	38 138	109 570
Entrées public	176 868	232 801	258 803	26 001	81 935
Location clubs/entraînements	0	0	5 000	5 000	5 000
Centres aérés	23 409	34 462	33 840	-622	10 431
Anniversaires	13 005	11 364	16 908	5 544	3 903
Scolaires	24 970	21 552	27 903	6 352	2 934
Autres (Karting...)	23 409	30 024	24 291	-5 733	882
Prestations/activité (affutages, perçages, cordages..)	1 040	667	795	128	-245
Locations accessoires/activité (raquette...)	0	256	454	198	454
Vestiaires casiers/activité	3 641	6 649	7 919	1 270	4 278
Autres produits d'exploitation	265 513	388 890	409 639	20 749	144 125
Commissions, redevances, rétrocessions	2 000	0	0	0	-2 000
Produits / partenariats / entreprises	20 000	15 997	35 934	19 937	15 934
Bar & restauration/manifestations & compétitions	188 075	320 778	317 920	-2 858	129 845
Bar & restauration/activité site	44 217	41 043	32 155	-8 888	-12 062
Locations de salles annexes	0	0	0	0	0
Merchandising/manifestations	8 100	5 732	8 032	2 300	-68
Ventes proshop/activité	3 121	228	208	-20	-2 914
Autres produits et transfert de charges	0	5 111	15 390	10 278	15 390
Total recettes des activités	1 446 454	2 186 164	2 175 471	-10 693	729 017
Compensation pour contrainte de service public					
Total produits d'exploitation	1 446 454	2 186 164	2 175 471	-10 693	729 017
DEPENSES					
Achats de marchandises	78 991	119 860	128 144	8 284	49 153
Achats bars/snack	77 431	119 860	128 144	8 284	50 713
Achats proshop	1 561	0	0	0	-1 561
Charges variables sur manifestations/compétitions	345 668	576 727	538 159	-38 567	192 492
Prestations contrôle/sécurité et sureté, nettoyage	181 693	266 611	263 119	-3 492	81 426
Prestations de services technique y compris location de matériel	20 000	136 174	105 127	-31 046	85 127
Personnel intérimaire (manutention, bar, personnel accueil)	143 975	173 942	169 913	-4 029	25 938
Charges externes	444 144	477 019	447 293	-29 727	3 148
Fluides (électricité, eau, gaz...)	178 282	217 143	186 486	-30 657	8 204
Fournitures (entretien, de bureau, vêtements de travail...)	10 612	8 375	10 096	1 721	-516
Prestations de services (technique, nettoyage, sécurité...)	37 142	48 746	44 433	-4 313	7 291
Location de matériel	6 898	3 308	3 296	-13	-3 602
Contrat de maintenance	96 495	60 222	61 240	1 018	-35 256
Maintenance & entretien (batiments, matériels, petits équipements...)	63 989	108 799	97 759	-11 040	33 770
Assurances	23 347	7 762	7 762	0	-15 585
Honoraires	0	0	0	0	0
Communication (publicité, insertions...)	21 224	18 247	33 962	15 715	12 738
Frais de déplacements, missions, réceptions	2 653	911	1 347	437	-1 306
Frais postaux, de téléphonie, internet,	796	753	912	159	116
Services bancaires	849	2 113	0	-2 113	-849
Frais professionnelles (cotisations, documentation...)	1 327	640	0	-640	-1 327
Charges diverses (pharmacie, commissions, dons...)	531	0	0	0	-531
Salaire et charges	444 147	419 870	419 629	-240	-24 517
Personnel permanent	366 117	308 335	305 257	-3 078	-60 860
Charges exceptionnelles/chômage partiel	0	0	0	0	0
Personnel saisonnier (y compris animateurs anniversaires...)	78 030	111 535	114 373	2 838	36 343
Personnel CDD (remplacement, maladie...)	0	0	0	0	0
Impôts et taxes	6 814	20 943	19 029	-1 914	12 215
CET/CVAE	0	7 495	7 495	0	7 495
Sacem	4 500	6 589	2 206	-4 382	-2 294
Taxe foncière	0	0	0	0	0
Taxe enlèvement ordure ménagère	0	6 748	9 196	2 449	9 196
TVS	0	112	132	20	132
Organic	2 314	0	0	0	-2 314
Autres charges	0	1 896	2	-1 894	2
Redevance collectivité	0	0	0	0	0
Frais d'assistance	0	0	0	0	0
Dotations & reprises de provisions	0	1 698	0	-1 698	0
Autres charges	0	198	2	-197	2
Charges de renouvellement et d'investissement	21 953	67 057	34 533	-32 524	12 580
Gros entretien renouvellement	12 850	38 252	6 700	-31 552	-6 150
Dotation aux amortissements	9 103	28 805	27 833	-972	18 730
Charges financières	0	0	0	0	0
Total charges d'exploitation	1 341 717	1 683 372	1 586 789	-96 582	245 072
Résultat d'exploitation	104 736	502 793	588 682	85 889	483 945
Résultat financier	0	0	0	0	0
Résultat exceptionnel	0	-348	0	348	0
Résultat d'exploitation avant IS et interressement Ville	104 736	502 445	588 682	86 237	483 945
Interressement Ville de Bordeaux	0	0	0	0	0
Résultat d'exploitation avant IS et après interressement Ville	104 736	502 445	588 682	86 237	483 945

COMPTE D'EXPLOITATION ANNEE 2016
Délégation de Service Public Equipements Sportifs

	Bowling				
	Prévisionnel DSP	Réel 2015	Réel 2016	Ecart 2016/2015	Ecart DSP/2016
RECETTES DES ACTIVITES					
Chiffre d'affaires sur manifestations	0	0	0	0	0
Location de salles manifestations, évts	0	0	0	0	0
Location de salles compétitions sportives	0	0	0	0	0
Fluides	0	0	0	0	0
Prestations nettoyage	0	0	0	0	0
Prestations accueil/contrôle/sécurité et sureté	0	0	0	0	0
Prestations techniques (y compris loc tech)	0	0	0	0	0
Chiffre d'affaires activités sportives	370 232	362 234	388 451	26 217	18 218
Entrées public	336 085	336 603	357 345	20 742	21 260
Location clubs/entraînements	0	0	0	0	0
Centres aérés	12 734	12 898	13 750	852	1 016
Anniversaires	9 551	6 845	7 617	772	-1 934
Scolaires	10 612	5 888	9 738	3 850	-874
Autres (Karting...)	0	0	0	0	0
Prestations/activité (affutages, perçages, cordages..)	0	0	0	0	0
Locations accessoires/activité (raquette...)	0	0	0	0	0
Vestiaires casiers/activité	1 250	0	0	0	-1 250
Autres produits d'exploitation	149 434	220 120	242 950	22 830	93 516
Commissions, redevances, rétrocessions	10 000	30 203	33 937	3 733	23 937
Produits / partenariats / entreprises	5 000	3 544	12 627	9 082	7 627
Bar & restauration/manifestations & compétitions	0	0	0	0	0
Bar & restauration/activité site	134 434	172 978	189 168	16 190	54 735
Locations de salles annexes	0	0	0	0	0
Merchandising/manifestations	0	0	0	0	0
Ventes proshop/activité	0	1 209	480	-729	480
Autres produits et transfert de charges	0	12 185	6 739	-5 446	6 739
Total recettes des activités	519 666	582 354	631 401	49 047	111 735
Compensation pour contrainte de service public					
Total produits d'exploitation	519 666	582 354	631 401	49 047	111 735
DEPENSES					
Achats de marchandises	44 811	63 043	82 279	19 236	37 469
Achats bars/snack	44 811	61 110	80 639	19 529	35 828
Achats proshop	0	1 933	1 641	-292	1 641
Charges variables sur manifestations/compétitions	0	0	0	0	0
Prestations contrôle/sécurité et sureté, nettoyage	0	0	0	0	0
Prestations de services technique y compris location de matériel	0	0	0	0	0
Personnel intérimaire (manutention, bar, personnel accueil)	0	0	0	0	0
Charges externes	125 242	144 580	140 380	-4 200	15 138
Fluides (électricité, eau, gaz...)	31 044	31 612	41 436	9 823	10 392
Fournitures (entretien, de bureau, vêtements de travail...)	1 000	3 421	3 441	19	2 441
Prestations de services (technique, nettoyage, sécurité...)	54 122	42 474	44 856	2 382	-9 265
Location de matériel	4 245	1 500	766	-734	-3 479
Contrat de maintenance	6 017	3 262	3 263	1	-2 754
Maintenance & entretien (batiments, matériels, petits équipements...)	13 000	37 257	21 146	-16 111	8 146
Assurances	3 714	19 027	19 027	0	15 313
Honoraires	0	0	0	0	0
Communication (publicité, insertions...)	7 500	3 839	4 314	475	-3 186
Frais de déplacements, missions, réceptions	1 000	86	236	150	-764
Frais postaux, de téléphonie, internet,	2 000	490	1 785	1 295	-215
Services bancaires	1 500	1 612	0	-1 612	-1 500
Frais professionnelles (cotisations, documentation...)	0	0	111	111	111
Charges diverses (pharmacie, commissions, dons...)	100	0	0	0	-100
Salaire et charges	256 016	302 396	298 573	-3 823	42 556
Personnel permanent	245 404	301 575	274 403	-27 172	28 999
Charges exceptionnelles/chômage partiel	0	0	0	0	0
Personnel saisonnier (y compris animateurs anniversaires...)	10 612	347	0	-347	-10 612
Personnel CDD (remplacement, maladie...)	0	474	24 170	23 696	24 170
Impôts et taxes	4 331	8 273	10 245	1 972	5 914
CET/CVAE	0	4 421	4 421	0	4 421
Sacem	3 500	2 217	3 668	1 452	168
Taxe foncière	0	0	0	0	0
Taxe enlèvement ordure ménagère	0	1 413	1 892	480	1 892
TVS	0	223	263	40	263
Organic	831	0	0	0	-831
Autres charges	0	232	14 402	14 170	14 402
Redevance collectivité	0	0	0	0	0
Frais d'assistance	0	0	0	0	0
Dotations & reprises de provisions	0	0	0	0	0
Autres charges	0	232	14 402	14 170	14 402
Charges de renouvellement et d'investissement	4 208	10 468	10 885	417	6 677
Gros entretien renouvellement	2 125	8 523	8 940	417	6 815
Dotation aux amortissements	2 083	1 945	1 945	0	-138
Charges financières	0	0	0	0	0
Total charges d'exploitation	434 608	528 992	556 764	27 771	122 155
Résultat d'exploitation	85 057	53 361	74 637	21 275	-10 420
Résultat financier	0	0	0	0	0
Résultat exceptionnel	0	-123	0	123	0
Résultat d'exploitation avant IS et interressement Ville	85 057	53 238	74 637	21 399	-10 420
Interressement Ville de Bordeaux	0	0	0	0	0
Résultat d'exploitation avant IS et après interressement Ville	85 057	53 238	74 637	21 399	-10 420

COMPTE D'EXPLOITATION ANNEE 2016
Délégation de Service Publique Equipements Sportifs

	Stadium/Vélodrome				
	Prévisionnel DSP	Réel 2015	Réel 2016	Ecart 2016/2015	Ecart DSP/2016
RECETTES DES ACTIVITES					
Chiffre d'affaires sur manifestations	80 431	29 798	71 415	41 617	-9 016
Location de salles manifestations, évts	27 591	8 914	2 616	-6 298	-24 975
Location de salles compétitions sportives	12 841	11 219	14 626	3 407	1 785
Fluides	1 592	0	6 281	6 281	4 689
Prestations nettoyage	5 571	3 203	6 894	3 691	1 323
Prestations accueil/contrôle/sécurité et sureté	1 000	4 819	40 009	35 191	39 009
Prestations techniques (y compris loc tech)	31 836	1 643	990	-653	-30 847
Chiffre d'affaires activités sportives	61 723	56 516	54 849	-1 667	-6 874
Entrées public	28 982	22 322	22 022	-300	-6 959
Location clubs/entraînements	11 143	20 534	18 442	-2 092	7 300
Centres aérés	2 805	1 670	1 470	-200	-1 335
Anniversaires	0	103	0	-103	0
Scolaires	13 488	7 465	8 227	762	-5 261
Autres (Karting...)	0	0	0	0	0
Prestations/activité (affutages, perçages, cordages..)	0	0	0	0	0
Locations accessoires/activité (raquette...)	5 306	3 922	4 688	766	-618
Vestiaires casiers/activité	0	500	0	-500	0
Autres produits d'exploitation	8 000	11 540	12 826	1 286	4 826
Commissions, redevances, rétrocessions	1 000	0	0	0	-1 000
Produits / partenariats / entreprises	2 000	2 455	0	-2 455	-2 000
Bar & restauration/manifestations & compétitions	0	0	1 307	1 307	1 307
Bar & restauration/activité site	0	784	288	-496	288
Locations de salles annexes	0	0	0	0	0
Merchandising/manifestations	0	0	0	0	0
Ventes proshop/activité	5 000	6 588	2 966	-3 623	-2 034
Autres produits et transfert de charges	0	1 713	8 266	6 552	8 266
Total recettes des activités	150 155	97 855	139 091	41 236	-11 064
Compensation pour contrainte de service public					
Total produits d'exploitation	150 155	97 855	139 091	41 236	-11 064
DEPENSES					
Achats de marchandises	3 750	4 495	7 057	2 562	3 307
Achats bars/snack	0	3 304	1 195	-2 109	1 195
Achats proshop	3 750	1 191	5 862	4 671	2 112
Charges variables sur manifestations/compétitions	31 383	5 267	8 660	3 394	-22 723
Prestations contrôle/sécurité et sureté, nettoyage	5 914	2 795	7 691	4 896	1 777
Prestations de services technique y compris location de matériel	25 469	1 532	0	-1 532	-25 469
Personnel intérimaire (manutention, bar, personnel accueil)	0	940	969	29	969
Charges externes	203 084	152 972	118 896	-34 076	-84 188
Fluides (électricité, eau, gaz...)	127 669	106 922	60 394	-46 528	-67 275
Fournitures (entretien, de bureau, vêtements de travail...)	1 576	3 508	4 377	868	2 800
Prestations de services (technique, nettoyage, sécurité...)	5 254	1 200	385	-815	-4 869
Location de matériel	2 102	300	1 138	838	-963
Contrat de maintenance	22 435	15 731	15 763	32	-6 673
Maintenance & entretien (batiments, matériels, petits équipements...)	14 881	11 803	16 671	4 868	1 790
Assurances	21 017	7 360	7 360	0	-13 657
Honoraires	0	0	0	0	0
Communication (publicité, insertions...)	5 000	4 595	12 080	7 485	7 080
Frais de déplacements, missions, réceptions	1 300	770	0	-770	-1 300
Frais postaux, de téléphonie, internet,	1 550	650	678	28	-872
Services bancaires	100	83	0	-83	-100
Frais professionnelles (cotisations, documentation...)	200	50	50	0	-150
Charges diverses (pharmacie, commissions, dons...)	0	0	0	0	0
Salaires et charges	132 405	132 458	138 429	5 971	6 024
Personnel permanent	127 150	124 839	132 469	7 630	5 318
Charges exceptionnelles/chômage partiel	0	0	0	0	0
Personnel saisonnier (y compris animateurs anniversaires...)	0	0	0	0	0
Personnel CDD (remplacement, maladie...)	5 254	7 619	5 960	-1 660	706
Impôts et taxes	240	57 497	57 923	426	57 683
CET/CVAE	0	38 464	38 464	0	38 464
Sacem	0	0	0	0	0
Taxe foncière	0	0	0	0	0
Taxe enlèvement ordures ménagères	0	18 922	19 327	405	19 327
TVS	0	111	132	21	132
Organic	240	0	0	0	-240
Autres charges	0	162	681	519	681
Redevance collectivité	0	0	0	0	0
Frais d'assistance	0	0	0	0	0
Dotations & reprises de provisions	0	139	664	525	664
Autres charges	0	23	17	-7	17
Charges de renouvellement et d'investissement	4 167	1 586	8 062	6 475	3 895
Gros entretien renouvellement	3 750	1 586	8 062	6 475	4 312
Dotation aux amortissements	417	0	0	0	-417
Charges financières	0	0	0	0	0
Total charges d'exploitation	375 028	354 437	339 707	-14 730	-35 321
Résultat d'exploitation	-224 874	-256 583	-200 617	55 966	24 257
Résultat financier	0	0	0	0	0
Résultat exceptionnel	0	-100	0	100	0
Résultat d'exploitation avant IS et interressement Ville	-224 874	-256 683	-200 617	56 066	24 257
Interressement Ville de Bordeaux	0	0	0	0	0
Résultat d'exploitation avant IS et après interressement Ville	-224 874	-256 683	-200 617	56 066	24 257

COMPTE D'EXPLOITATION ANNEE 2016
Délégation de Service Publique Equipements Sportifs

	Tennis/badminton				
	Prévisionnel DSP	Réel 2016	Réel 2016	Ecart 2016/2015	Ecart DSP/2016
RECETTES DES ACTIVITES					
Chiffre d'affaires sur manifestations	0	0	0	0	0
Location de salles manifestations, évts	0	0	0	0	0
Location de salles compétitions sportives	0	0	0	0	0
Fluides	0	0	0	0	0
Prestations nettoyage	0	0	0	0	0
Prestations accueil/contrôle/sécurité et sureté	0	0	0	0	0
Prestations techniques (y compris loc tech)	0	0	0	0	0
Chiffre d'affaires activités sportives	145 960	202 264	210 190	7 926	64 230
Entrées public	121 721	174 204	179 863	5 659	58 142
Location clubs/entraînements	0	381	2 972	2 590	2 972
Centres aérés	0	0	168	168	168
Anniversaires	0	0	0	0	0
Scolaires	20 057	21 498	20 875	-623	818
Autres (Karting...)	0	0	0	0	0
Prestations/activité (affutages, perçages, cordages..)	0	0	0	0	0
Locations accessoires/activité (raquette...)	4 183	6 181	6 313	133	2 131
Vestiaires casiers/activité	0	0	0	0	0
Autres produits d'exploitation	13 500	27 538	25 305	-2 232	11 805
Commissions, redevances, rétrocessions	0	0	0	0	0
Produits / partenariats / entreprises	0	0	0	0	0
Bar & restauration/manifestations & compétitions	0	0	0	0	0
Bar & restauration/activité site	8 000	9 397	8 893	-504	893
Locations de salles annexes	0	0	0	0	0
Merchandising/manifestations	0	0	0	0	0
Ventes proshop/activité	5 500	9 032	9 631	599	4 131
Autres produits et transfert de charges	0	9 109	6 781	-2 328	6 781
Total recettes des activités	159 460	229 802	235 496	5 694	76 036
Compensation pour contrainte de service public					
Total produits d'exploitation	159 460	229 802	235 496	5 694	76 036
DEPENSES					
Achats de marchandises	5 417	4 166	3 868	-298	-1 549
Achats bars/snack	2 667	1 713	2 265	552	-402
Achats proshop	2 750	2 453	1 603	-850	-1 147
Charges variables sur manifestations/compétitions	0	0	443	443	443
Prestations contrôle/sécurité et sureté, nettoyage	0	0	0	0	0
Prestations de services technique y compris location de matériel	0	0	0	0	0
Personnel intérimaire (manutention, bar, personnel accueil)	0	0	443	443	443
Charges externes	26 807	38 571	36 867	-1 704	10 060
Fluides (électricité, eau, gaz...)	8 038	14 006	12 354	-1 652	4 316
Fournitures (entretien, de bureau, vêtements de travail...)	368	1 194	967	-227	599
Prestations de services (technique, nettoyage, sécurité...)	5 780	9 738	9 808	69	4 028
Location de matériel	1 051	566	370	-196	-681
Contrat de maintenance	525	262	263	1	-262
Maintenance & entretien (batiments, matériels, petits équipements...)	3 699	7 369	8 716	1 347	5 018
Assurances	1 997	851	851	0	-1 146
Honoraires	0	0	0	0	0
Communication (publicité, insertions...)	3 500	2 308	2 187	-121	-1 313
Frais de déplacements, missions, réceptions	0	754	0	-754	0
Frais postaux, de téléphonie, internet,	1 400	690	1 330	640	-70
Services bancaires	450	789	0	-789	-450
Frais professionnelles (cotisations, documentation...)	0	44	22	-22	22
Charges diverses (pharmacie, commissions, dons...)	0	0	0	0	0
Salaires et charges	87 019	92 404	98 340	5 936	11 321
Personnel permanent	85 427	89 604	96 408	6 804	10 981
Charges exceptionnelles/chômage partiel	0	0	0	0	0
Personnel saisonnier (y compris animateurs anniversaires...)	0	694	443	-250	443
Personnel CDD (remplacement, maladie...)	1 592	2 106	1 488	-618	-104
Impôts et taxes	255	3 377	3 444	67	3 189
CET/CVAE	0	1 853	1 853	0	1 853
Sacem	0	0	0	0	0
Taxe foncière	0	0	0	0	0
Taxe enlèvement ordures ménagères	0	1 413	1 459	47	1 459
TVS	0	111	132	21	132
Organic	255	0	0	0	-255
Autres charges	0	20	5 120	5 100	5 120
Redevance collectivité	0	0	0	0	0
Frais d'assistance	0	0	0	0	0
Dotations & reprises de provisions	0	0	0	0	0
Autres charges	0	20	5 120	5 100	5 120
Charges de renouvellement et d'investissement	1 250	3 845	7 557	3 712	6 307
Gros entretien renouvellement	1 250	0	3 712	3 712	2 462
Dotation aux amortissements	0	3 845	3 845	0	3 845
Charges financières	0	0	0	0	0
Total charges d'exploitation	120 748	142 383	155 640	13 257	34 892
Résultat d'exploitation	38 712	87 420	79 856	-7 564	41 144
Résultat financier	0	0	0	0	0
Résultat exceptionnel	0	0	0	0	0
Résultat d'exploitation avant IS et interressement Ville	38 712	87 420	79 856	-7 564	41 144
Interressement Ville de Bordeaux	0	0	0	0	0
Résultat d'exploitation avant IS et après interressement Ville	38 712	87 420	79 856	-7 564	41 144

COMPTE D'EXPLOITATION ANNEE 2016
Délégation de Service Public Equipements Sportifs

	Patinoire Pey Berland				
	Prévisionnel DSP	Réel 2015	Réel 2016	Ecart 2016/2015	Ecart DSP/2016
RECETTES DES ACTIVITES					
Chiffre d'affaires sur manifestations	0	0	0	0	0
Location de salles manifestations, évts	0	0	0	0	0
Location de salles compétitions sportives	0	0	0	0	0
Fluides	0	0	0	0	0
Prestations nettoyage	0	0	0	0	0
Prestations accueil/contrôle/sécurité et sureté	0	0	0	0	0
Prestations techniques (y compris loc tech)	0	0	0	0	0
Chiffre d'affaires activités sportives	4 299	79 120	3 555	-75 565	-745
Entrées public	4 299	78 819	3 555	-75 265	-745
Location clubs/entraînements	0	0	0	0	0
Centres aérés	0	123	0	-123	0
Anniversaires	0	0	0	0	0
Scolaires	0	178	0	-178	0
Autres (Karting...)	0	0	0	0	0
Prestations/activité (affutages, perçages, cordages..)	0	0	0	0	0
Locations accessoires/activité (raquette...)	0	0	0	0	0
Vestiaires casiers/activité	0	0	0	0	0
Autres produits d'exploitation	132	1 125	43	-1 083	-90
Commissions, redevances, rétrocessions	0	0	0	0	0
Produits / partenariats / entreprises	0	0	0	0	0
Bar & restauration/manifestations & compétitions	0	0	0	0	0
Bar & restauration/activité site	26	311	8	-303	-19
Locations de salles annexes	0	0	0	0	0
Merchandising/manifestations	0	0	0	0	0
Ventes proshop/activité	106	814	35	-779	-71
Autres produits et transfert de charges	0	0	0	0	0
Total recettes des activités	4 432	80 245	3 597	-76 648	-834
Compensation pour contrainte de service public					
Total produits d'exploitation	4 432	80 245	3 597	-76 648	-834
DEPENSES					
Achats de marchandises	44	0	0	0	-44
Achats bars/snack	9	0	0	0	-9
Achats proshop	35	0	0	0	-35
Charges variables sur manifestations/compétitions	9 888	0	0	0	-9 888
Prestations contrôle/sécurité et sureté, nettoyage	1 741	0	0	0	-1 741
Prestations de services technique y compris location de matériel	8 146	0	0	0	-8 146
Personnel intérimaire (manutention, bar, personnel accueil)	0	0	0	0	0
Charges externes	1 113	121 658	18 571	-103 086	17 458
Fluides (électricité, eau, gaz...)	998	10 694	10 572	-122	9 574
Fournitures (entretien, de bureau, vêtements de travail...)	0	227	0	-227	0
Prestations de services (technique, nettoyage, sécurité...)	0	107 956	8 000	-99 957	8 000
Location de matériel	0	0	0	0	0
Contrat de maintenance	0	0	0	0	0
Maintenance & entretien (batiments, matériels, petits équipements...)	93	1 604	0	-1 604	-93
Assurances	0	0	0	0	0
Honoraires	0	0	0	0	0
Communication (publicité, insertions...)	0	1 167	0	-1 167	0
Frais de déplacements, missions, réceptions	0	9	0	-9	0
Frais postaux, de téléphonie, internet,	0	0	0	0	0
Services bancaires	18	0	0	0	-18
Frais professionnelles (cotisations, documentation...)	0	0	0	0	0
Charges diverses (pharmacie, commissions, dons...)	4	0	0	0	-4
Salaire et charges	11 048	28 886	6 905	-21 980	-4 143
Personnel permanent	7 959	0	0	0	-7 959
Charges exceptionnelles/chômage partiel	0	0	0	0	0
Personnel saisonnier (y compris animateurs anniversaires...)	3 089	28 886	6 905	-21 980	3 816
Personnel CDD (remplacement, maladie...)	0	0	0	0	0
Impôts et taxes	67	2 979	-805	-3 785	-872
CET/CVAE	0	0	0	0	0
Sacem	66	2 979	-805	-3 785	-871
Taxe foncière	0	0	0	0	0
Taxe enlèvement ordures ménagères	0	0	0	0	0
TVS	0	0	0	0	0
Organic	1	0	0	0	-1
Autres charges	0	70	0	-70	0
Redevance collectivité	0	0	0	0	0
Frais d'assistance	0	0	0	0	0
Dotations & reprises de provisions	0	0	0	0	0
Autres charges	0	70	0	-70	0
Charges de renouvellement et d'investissement	0	0	0	0	0
Gros entretien renouvellement	0	0	0	0	0
Dotation aux amortissements	0	0	0	0	0
Charges financières	0	0	0	0	0
Total charges d'exploitation	22 160	153 593	24 672	-128 921	2 512
Résultat d'exploitation	-17 728	-73 348	-21 074	52 273	-3 346
Résultat financier	0	0	0	0	0
Résultat exceptionnel	0	-326	0	326	0
Résultat d'exploitation avant IS et interressement Ville	-17 728	-73 674	-21 074	52 600	-3 346
Interressement Ville de Bordeaux	0	0	0	0	0
Résultat d'exploitation avant IS et après interressement Ville	-17 728	-73 674	-21 074	52 600	-3 346

COMPTE D'EXPLOITATION ANNEE 2016
Délégation de Service Publique Equipements Sportifs

	Service centraux				
	Prévisionnel DSP	Réel 2015	Réel 2016	Ecart 2016/2015	Ecart DSP/2016
RECETTES DES ACTIVITES					
Chiffre d'affaires sur manifestations	0	0	0	0	0
Location de salles manifestations, évts	0	0	0	0	0
Location de salles compétitions sportives	0	0	0	0	0
Fluides	0	0	0	0	0
Prestations nettoyage	0	0	0	0	0
Prestations accueil/contrôle/sécurité et sureté	0	0	0	0	0
Prestations techniques (y compris loc tech)	0	0	0	0	0
Chiffre d'affaires activités sportives	0	0	0	0	0
Entrées public	0	0	0	0	0
Location clubs/entraînements	0	0	0	0	0
Centres aérés	0	0	0	0	0
Anniversaires	0	0	0	0	0
Scolaires	0	0	0	0	0
Autres (Karting...)	0	0	0	0	0
Prestations/activité (affutages, perçages, cordages..)	0	0	0	0	0
Locations accessoires/activité (raquette...)	0	0	0	0	0
Vestiaires casiers/activité	0	0	0	0	0
Autres produits d'exploitation	15 000	38 201	27 003	-11 198	12 003
Commissions, redevances, rétrocessions	0	0	0	0	0
Produits / partenariats / entreprises	15 000	21 437	17 664	-3 773	2 664
Bar & restauration/manifestations & compétitions	0	0	0	0	0
Bar & restauration/activité site	0	0	0	0	0
Locations de salles annexes	0	0	0	0	0
Merchandising/manifestations	0	0	0	0	0
Ventes proshop/activité	0	0	0	0	0
Autres produits et transfert de charges	0	16 764	9 339	-7 425	9 339
Total recettes des activités	15 000	38 201	27 003	-11 198	12 003
Compensation pour contrainte de service public					
Total produits d'exploitation	15 000	38 201	27 003	-11 198	12 003
DEPENSES					
Achats de marchandises	0	0	0	0	0
Achats bars/snack	0	0	0	0	0
Achats proshop	0	0	0	0	0
Charges variables sur manifestations/compétitions	0	0	0	0	0
Prestations contrôle/sécurité et sureté, nettoyage	0	0	0	0	0
Prestations de services technique y compris location de matériel	0	0	0	0	0
Personnel intérimaire (manutention, bar, personnel accueil)	0	0	0	0	0
Charges externes	177 293	189 034	193 630	4 597	16 337
Fluides (électricité, eau, gaz...)	2 500	1 780	1 543	-237	-957
Fournitures (entretien, de bureau, vêtements de travail...)	6 367	4 176	4 896	720	-1 471
Prestations de services (technique, nettoyage, sécurité...)	49 877	68 484	72 996	4 512	23 119
Location de matériel	9 500	8 655	5 062	-3 593	-4 438
Contrat de maintenance	10 081	6 242	6 400	158	-3 681
Maintenance & entretien (batiments, matériels, petits équipements...)	6 898	14 784	18 394	3 610	11 496
Assurances	15 388	11 298	11 031	-267	-4 357
Honoraires	21 224	28 810	25 176	-3 633	3 952
Communication (publicité, insertions...)	7 500	5 949	4 980	-969	-2 520
Frais de déplacements, missions, réceptions	16 525	9 481	8 253	-1 228	-8 272
Frais postaux, de téléphonie, internet,	22 765	21 984	19 764	-2 221	-3 002
Services bancaires	4 775	3 907	9 896	5 989	5 121
Frais professionnelles (cotisations, documentation...)	3 592	3 483	5 239	1 756	1 647
Charges diverses (pharmacie, commissions, dons...)	300	0	0	0	-300
Salaire et charges	483 786	453 419	454 932	1 513	-28 854
Personnel permanent	483 786	453 419	454 932	1 513	-28 854
Charges exceptionnelles/chômage partiel	0	0	0	0	0
Personnel saisonnier (y compris animateurs anniversaires...)	0	0	0	0	0
Personnel CDD (remplacement, maladie...)	0	0	0	0	0
Impôts et taxes	74 839	9 262	9 591	329	-65 248
CET/CVAE	42 448	6 842	9 121	2 279	-33 327
Sacem	0	0	0	0	0
Taxe foncière	0	0	0	0	0
Taxe enlèvement ordures ménagères	29 714	387	92	-295	-29 622
TVS	2 653	2 033	378	-1 656	-2 275
Organic	24	0	0	0	-24
Autres charges	107 121	108 803	107 534	-1 269	413
Redevance collectivité	1 000	1 000	1 000	0	0
Frais d'assistance	106 121	104 100	104 100	0	-2 021
Dotations & reprises de provisions	0	18	1 534	1 516	1 534
Autres charges	0	3 684	900	-2 785	900
Charges de renouvellement et d'investissement	4 609	15 747	16 402	655	11 792
Gros entretien renouvellement	0	7 406	0	-7 406	0
Dotation aux amortissements	3 958	8 341	16 402	8 061	12 443
Charges financières	651	0	0	0	-651
Total charges d'exploitation	847 648	776 264	782 089	5 825	-65 559
Résultat d'exploitation	-832 648	-738 063	-755 086	-17 023	77 562
Résultat financier	0	57	0	-57	0
Résultat exceptionnel	0	640	-257	-897	-257
Résultat d'exploitation avant IS et interressement Ville	-832 648	-737 366	-755 342	-17 977	77 306
Interressement Ville de Bordeaux	0	0	0	0	0
Résultat d'exploitation avant IS et après interressement Ville	-832 648	-737 366	-755 342	-17 977	77 306

COMPTE D'EXPLOITATION ANNEE 2016
Délégation de Service Public Equipements Sportifs

	Cumul				
	Prévisionnel DSP	Réel 2015	Réel 2016	Ecart 2016/2015	Ecart DSP/2016
RECETTES DES ACTIVITES					
Chiffre d'affaires sur manifestations	995 029	1 489 298	1 461 335	-27 963	466 306
Location de salles manifestations, évts	620 509	749 456	723 327	-26 129	102 818
Location de salles compétitions sportives	22 041	28 573	35 990	7 416	13 949
Fluides	34 492	47 117	53 756	6 639	19 264
Prestations nettoyage	50 221	75 354	69 883	-5 471	19 662
Prestations accueil/contrôle/sécurité et sureté	225 500	396 047	432 673	36 626	207 173
Prestations techniques (y compris loc tech)	42 266	192 751	145 706	-47 045	103 440
Chiffre d'affaires activités sportives	848 557	1 037 909	1 032 957	-4 951	184 400
Entrées public	667 954	844 750	821 587	-23 163	153 633
Location clubs/entraînements	11 143	20 915	26 414	5 498	15 271
Centres aérés	38 949	49 152	49 228	76	10 279
Anniversaires	22 556	18 312	24 525	6 213	1 969
Scolaires	69 126	56 580	66 743	10 163	-2 383
Autres (Karting...)	23 409	30 024	24 291	-5 733	882
Prestations/activité (affutages, perçages, cordages..)	1 040	667	795	128	-245
Locations accessoires/activité (raquette...)	9 489	10 358	11 455	1 097	1 966
Vestiaires casiers/activité	4 891	7 149	7 919	770	3 028
Autres produits d'exploitation	451 579	687 414	717 766	30 351	266 187
Commissions, redevances, rétrocessions	13 000	30 203	33 937	3 733	20 937
Produits / partenariats / entreprises	42 000	43 434	66 224	22 791	24 224
Bar & restauration/manifestations & compétitions	188 075	320 778	319 227	-1 551	131 152
Bar & restauration/activité site	186 677	224 513	230 512	5 999	43 835
Locations de salles annexes	0	0	0	0	0
Merchandising/manifestations	8 100	5 732	8 032	2 300	-68
Ventes proshop/activité	13 727	17 871	13 320	-4 552	-407
Autres produits et transfert de charges	0	44 883	46 514	1 631	46 514
Total recettes des activités	2 295 166	3 214 621	3 212 058	-2 563	916 893
Compensation pour contrainte de service public	896 120	977 976	896 120	-81 856	0
Total produits d'exploitation	3 191 286	4 192 597	4 108 178	-84 419	916 893
DEPENSES					
Achats de marchandises	133 013	191 564	221 349	29 785	88 336
Achats bars/snack	124 917	185 987	212 243	26 256	87 326
Achats proshop	8 096	5 577	9 106	3 529	1 010
Charges variables sur manifestations/compétitions	386 938	581 993	547 263	-34 730	160 325
Prestations contrôle/sécurité et sureté, nettoyage	189 348	269 406	270 810	1 404	81 462
Prestations de services technique y compris location de matériel	53 615	137 706	105 127	-32 579	51 512
Personnel intérimaire (manutention, bar, personnel accueil)	143 975	174 882	171 326	-3 556	27 351
Charges externes	977 683	1 123 834	955 637	-168 197	-22 046
Fluides (électricité, eau, gaz...)	348 531	382 158	312 784	-69 374	-35 746
Fournitures (entretien, de bureau, vêtements de travail...)	19 923	20 901	23 775	2 874	3 852
Prestations de services (technique, nettoyage, sécurité...)	152 174	278 599	180 477	-98 122	28 303
Location de matériel	23 795	14 329	10 632	-3 697	-13 163
Contrat de maintenance	135 554	85 718	86 928	1 210	-48 626
Maintenance & entretien (batiments, matériels, petits équipements...)	102 560	181 617	162 687	-18 930	60 127
Assurances	65 461	46 298	46 031	-267	-19 431
Honoraires	21 224	28 810	25 176	-3 633	3 952
Communication (publicité, insertions...)	44 724	36 106	57 523	21 417	12 799
Frais de déplacements, missions, réceptions	21 478	12 010	9 836	-2 173	-11 642
Frais postaux, de téléphonie, internet,	28 511	24 568	24 469	-99	-4 043
Services bancaires	7 692	8 503	9 896	1 393	2 204
Frais professionnelles (cotisations, documentation...)	5 118	4 217	5 422	1 205	304
Charges diverses (pharmacie, commissions, dons...)	935	0	0	0	-935
Salaire et charges	1 414 421	1 429 432	1 416 808	-12 624	2 388
Personnel permanent	1 315 844	1 277 772	1 263 469	-14 302	-52 375
Charges exceptionnelles/chômage partiel	0	0	0	0	0
Personnel saisonnier (y compris animateurs anniversaires...)	91 731	141 461	121 722	-19 739	29 990
Personnel CDD (remplacement, maladie...)	6 846	10 200	31 618	21 418	24 772
Impôts et taxes	86 546	102 331	99 426	-2 905	12 880
CET/CVAE	42 448	59 075	61 354	2 279	18 906
Sacem	8 066	11 785	5 070	-6 715	-2 997
Taxe foncière	0	0	0	0	0
Taxe enlèvement ordures ménagères	29 714	28 881	31 967	3 085	2 253
TVS	2 653	2 590	1 036	-1 554	-1 617
Organic	3 665	0	0	0	-3 665
Autres charges	107 121	111 183	127 738	16 556	20 618
Redevance collectivité	1 000	1 000	1 000	0	0
Frais d'assistance	106 121	104 100	104 100	0	-2 021
Dotations & reprises de provisions	0	1 855	2 199	344	2 199
Autres charges	0	4 228	20 440	16 212	20 440
Charges de renouvellement et d'investissement	36 188	98 703	77 439	-21 264	41 251
Gros entretien renouvellement	19 975	55 768	27 414	-28 353	7 439
Dotation aux amortissements	15 562	42 936	50 025	7 089	34 463
Charges financières	651	0	0	0	-651
Total charges d'exploitation	3 141 910	3 639 041	3 445 661	-193 380	303 751
Résultat d'exploitation	49 376	553 556	662 518	108 961	613 142
Résultat financier	0	57	0	-57	0
Résultat exceptionnel	0	-258	-257	1	-257
Résultat d'exploitation avant IS et interressement Ville	49 376	553 356	662 261	108 905	612 885
Interressement Ville de Bordeaux	0	240 278	294 759	54 481	294 759
Résultat d'exploitation avant IS et après interressement Ville	49 376	313 078	367 502	54 424	318 126