BORDEAUX

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Séance du lundi 25 octobre 2010

Conseillers en exercice : **61**

Date de Publicité : 26/10/2010

D -20100600

Reçu en Préfecture le :
CERTIFIE EXACT,

Aujourd'hui Lundi 25 octobre Deux mil dix, à quinze heures,

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

Monsieur Alain JUPPE - Maire de Bordeaux

Etaient Présents :

M. Hugues MARTIN, Mme Anne BREZILLON, M. Didier CAZABONNE, Mme Anne Marie CAZALET, M. Jean Louis DAVID, Mme Brigitte COLLET, M. Stéphan DELAUX, Mme Nathalie DELATTRE, M. Dominique DUCASSOU, M. Michel DUCHENE, Mme Véronique FAYET, M. Pierre LOTHAIRE, Mme Muriel PARCELIER, M. Alain MOGA, Mme Arielle PIAZZA, M. Josy REIFFERS, Mme Elizabeth TOUTON, M. Fabien ROBERT, Mme Anne WALRYCK, M. Jean Marc GAUZERE, M. Jean Charles BRON, Mme Chantal BOURRAGUE, M. Joël SOLARI, M. Charles CAZENAVE, M. Alain DUPOUY, Mme Ana Marie TORRES, Mme Mariette LABORDE, M. Jean-Michel GAUTE, Mme Marie-Françoise LIRE, M. Jean-François BERTHOU, Mme Sylvie CAZES, Mme Nicole SAINT ORICE, M. Nicolas BRUGERE, Mme Constance MOLLAT, M. Maxime SIBE, M. Guy ACCOCEBERRY, Mme Emmanuelle CUNY, Mme Chafika SAIOUD, M. Ludovic BOUSQUET, M. Yohan DAVID, Mme Alexandra SIARRI, Mme Wanda LAURENT, Mme Paola PLANTIER, M. Jacques RESPAUD, M. Jean-Michel PEREZ, Mme Martine DIEZ, Mme Béatrice DESAIGUES, Mme Emmanuelle AJON, M. Matthieu ROUVEYRE, M. Pierre HURMIC, Mme Marie-Claude NOEL, M. Patrick PAPADATO, Mme Natalie VICTOR-RETALI,

Excusés :

Mme Sonia DUBOURG -LAVROFF, Mme Laurence DESSERTINE, M. Jean-Pierre GUYOMARC´H, M. Jean-Charles PALAU, Mme Sarah BROMBERG, Mlle Laetitia JARTY, M. Vincent MAURIN,

Exploitation du marché des capucins et de ses parcs de stationnement. Rapport annuel de l´exercice clos au 31 décembre 2009. Information du conseil municipal.

M. Jean Charles BRON, Conseiller Municipal Délégué, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Par traité de concession du 28 décembre 2007, vous avez confié à la S.A. Les Fils de Madame Géraud, sous forme de délégation de service public, l'exploitation du marché et du parc de stationnement des Halles des Capucins à compter du 1er janvier 2008 pour une durée de 20 ans.

Conformément à l'article L 1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, le rapport annuel remis à notre collectivité par le délégataire, est communiqué à l'assemblée délibérante.

1. Les faits marquants de l'année 2009

L'image du marché des Capucins a poursuivi son amélioration constatée en 2008, comme en témoignent la qualité de l'offre alimentaire et la fréquentation en hausse du marché.

Les commerçants nouvellement installés permettent d'asseoir la pérennité du processus engagé. Le nombre de commerçants abonnés s'est accru au cours de l'exercice 2009, passant à 85 en fin d'année (contre 83 en 2008).

L'effet tramway a atteint ses limites : la fréquentation du parking a fini de reculer pour se stabiliser, et même très légèrement augmenter (+0.4 %).

2. Le suivi technique

A l'entretien courant, s'ajoutent des travaux d'amélioration prévus au contrat et destinés à rendre le marché des capucins et son parc de stationnement plus sûrs, plus accessibles et plus agréables à fréquenter :
Acquisition d'une auto laveuse,
Installation de portails automatiques au niveau du parking,
Condamnation de certaines zones par la pose de grilles adaptées.

3. Les données financières

Les recettes ont augmenté de 11 % en un an pour atteindre 1 027 442 €. Cette nette amélioration est due à l'effet conjugué d'une progression des surfaces d'étals abonnés et d'une stabilisation des recettes de stationnement.

Les charges d'exploitation sont restées quasiment identiques, à l'exception des dotations aux amortissements. Les intérêts sur l'emprunt d'un montant de 122 286 € en 2009 dégradent le résultat qui devient déficitaire de - 48 643 € (contre - 6 337 € en 2008).

LES COMPTES DE L'EXERCICE 2009

Compte de gestion	2009	2008
locations emplacements	558 701	475 101

recettes parking	458 977	441 988
autres recettes	9 765	8 101
TOTAL RECETTES	**1 027 442**	**925 190**
redevance	150	150
achats et charges externes	348 129	359 805
salaires et charges sociales	396 500	383 043
impôts et taxes	31 693	33 635
dotations aux amortissements	**177 096**	**154 894**
TOTALCHARGES EXPLOITATION	**953 568**	**931 527**
RESULTAT EXPLOITATION	73 874	-6 336
intérêt sur emprunt	122 286	0
frais financiers	231,29	0
TOTAL CHARGES FINANCIERES	122 518	0
TOTAL DEPENSES	1 076 086	931 527
RESULTAT	-48 643	-6 336

Pour votre complète information, vous trouverez ci-joint le rapport annuel 2009.

Je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir en prendre acte.

INFORMATION DU CONSEIL MUNICIPAL

Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 25 octobre 2010

P/EXPEDITION CONFORME,

M. Jean Charles BRON

DELEGATION DE L'EXPLOITATION
DES MARCHES PUBLICS D'APPROVISIONNEMENT

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITE 2009

Article L 1411-3 du Code Général des Collectivités territoriales

- BORDEAUX -

SOMMAIRE :

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITE 2009 1

Ville de	BORDEAUX

Comptes de l' Exercice 2009

RECETTES

		Abonnés	Casuels	Total
Halles	des Capucins	524 262,38 €	34 438,57 €	558 700,95 €
Parc de	Stationnement	161 601,09 €	297 375,50 €	458 976,59 €
Divers	Halles	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Divers	Stationnement	0,00 €	2 246,82 €	2 246,82 €
Produits divers de gestion courante		0,00 €	0,00 €	0,00 €
Remboursement charges		6 211,81 €		6 211,81 €
Impayés		-14,63 €		-14,63 €
Transfert de charges - Remboursement assurar		1 320,58 €		1 320,58 €
TOTAL DES RECETTES				1 027 442,12 €

DEPENSES

Redevance forfaitaire	150,00 €
Achats et charges externes	348 128,52 €
Salaires et charges sociales	396 500,20 €
Impôts et taxes	31 693,00 €
Intérêts sur emprunts	122 286,33 €
Frais financiers sur report	231,29 €
Dotation amortissements	177 096,16 €
TOTAL DES DEPENSES	1 076 085,50 €
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	-48 643,38 €
REPORT DEFICITAIRE AU 31/12/2008	-6 336,82 €
NOUVEAU REPORT DEFICITAIRE AU 31/12/2009	-54 980,20 €

Les Fils de Mme Géraud

Ville de	BORDEAUX

Comptes de l' Exercice 2008

RECETTES

		Abonnés	Casuels	Total

VILLE DE BORDEAUX

MARCHÉ DES CAPUCINS
droits de place 2009

Commerçants abonnés :

- Revendeurs tous commerces, le m² par mois	18,86 € HT
- Petits producteurs et maraîchers, le m² par mois.....	9,52 € HT
- Minimum de règement par chèque	104,73 €

Commerçants non abonnés :

- le m² par jour (occupation minimale de 4 m²)	0,96 € HT

Jours de fêtes - ouvertures exceptionnelles :

tarif complémentaire appliqué uniquement sur la surface de vente, le m² par jour	3,01 € HT

ANIMATIONS DE L'ANNEE

Projets proposés et acceptés par les commerçants

Le programme a fait l'objet d'une réunion en début d'année avec les représentants des commerçants.
Les dépenses de ces opérations ont été réglées par Géraud

MARS

Thème : *Gastronomie*

Opération de dégustation gastronomique avec la venue d'une équipe de cuisiniers sur le marché

Communication :
- Le journal du marché n° 1 de 2009 (numéro 3 depuis septembre 2008) a été édité et diffusé dans les boites à lettre de la commune,
- Informations sur le lieu de vente, sous la forme d'affichettes en quadrichromie apposées sur les étals des commerçants.

Objectifs :
- Animer le marché par une démarche conviviale favorisant la relation client et mettant en avant la qualité des produits

JUIN

Thème : *Les 10 ans de la halle rénovée, moment festif*

A cette occasion une importante opération est réalisée avec une décoration de l'ensemble de la halle et la possibilité pour la clientèle de gagner 1 000 € en bons d'achat par l'intermédiaire d'un animateur. De plus des repas gastronomiques sont également à gagner.

Communication :
Une campagne de publicité est réalisée avec ;
- Edition du journal n°2 de 2009 distribué sur la ville en début de semaine
- Affichettes en quadrichromie apposées sur les étals des commerçants.
- une campagne radio sur Chérie FM
- des annonces presse dans Sud Ouest
- décoration du marché,

Objectifs :
- Par une importante communication et une animation complète et variée, donner une image dynamique du marché des Capucins, conforter la relation avec les consommateurs, augmenter le trafic clientèle

BORDEAUX

Les Fils de Madame Géraud 2009

ANIMATIONS DE L'ANNEE

Projets proposés et acceptés par les commerçants

JUIN