



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Conseillers en exercice : 61

Date de Publicité : 16/07/13

Reçu en Préfecture le : 16/07/13
CERTIFIÉ EXACT,

Séance du lundi 15 juillet 2013
D-2013/431

Aujourd'hui 15 juillet 2013, à 15h00,

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

Monsieur Alain JUPPE - Maire

Etaient Présents :

Monsieur Alain JUPPE, Monsieur Hugues MARTIN, Madame Anne BREZILLON, Mme Anne-Marie CAZALET, Monsieur Jean-Louis DAVID, Madame Brigitte COLLET, Monsieur Stephan DELAUX, Madame Nathalie DELATTRE, Monsieur Dominique DUCASSOU, Madame Sonia DUBOURG-LAVROFF, Monsieur Michel DUCHENE, Madame Véronique FAYET, Madame Muriel PARCELIER, Monsieur Alain MOGA, Madame Arielle PIAZZA, Monsieur Josy REIFFERS, Madame Elizabeth TOUTON, Monsieur Fabien ROBERT, Madame Anne WALRYCK, Madame Laurence DESSERTINE, Monsieur Jean-Charles BRON, Monsieur Jean-Charles PALAU, Madame Alexandra SIARRI, Monsieur Jean-Marc GAUZERE, Madame Chantal BOURRAGUE, Monsieur Joël SOLARI, Monsieur Alain DUPOUY, Madame Ana marie TORRES, Monsieur Jean-Pierre GUYOMARC'H, Madame Mariette LABORDE, Monsieur Jean-Michel GAUTE, Madame Marie-Françoise LIRE, Madame Sylvie CAZES, Madame Nicole SAINT ORICE, Monsieur Nicolas BRUGERE, Madame Constance MOLLAT, Monsieur Maxime SIBE, Monsieur Guy ACCOCEBERRY, Madame Emmanuelle CUNY, Madame Chafika SAILOUD, Monsieur Ludovic BOUSQUET, Monsieur Yohan DAVID, Madame Sarah BROMBERG, Madame Wanda LAURENT, Monsieur Jacques RESPAUD, Monsieur Jean-Michel PEREZ, Madame Martine DIEZ, Madame Emmanuelle AJON, Monsieur Matthieu ROUVEYRE, Monsieur Pierre HURMIC, Madame Marie-Claude NOEL, Monsieur Patrick PAPADATO, Monsieur Vincent MAURIN,
Madame Anne BREZILLON(présente à partir de 16h45)

Excusés :

Monsieur Didier CAZABONNE, Monsieur Pierre LOTHAIRE, Monsieur Charles CAZENAVE, Monsieur Jean-François BERTHOU, Madame Paola PLANTIER, Mme Laetitia JARTY ROY, Madame Béatrice DESAIGUES, Madame Natalie VICTOR-RETALI

Subvention à l'association CLUB DU DEVELOPPEMENT LOCAL pour l'organisation de METRO'NUM. Autorisation.

Monsieur Josy REIFFERS, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

A l'heure où de nombreuses métropoles dans le monde se sont engagées sur la voie de la ville optimisée grâce au numérique, et où la technologie favorise chaque jour de nouveaux usages, la biennale METRO'NUM organisée à Bordeaux a réuni, dès sa première édition en 2011, 1125 participants dont 60 % de professionnels venus de la France entière devenant ainsi un évènement référent en France sur ces services qui révolutionnent la ville.

Pour cette seconde édition, l'association Club du Développement Local, participe à l'organisation de METRO'NUM sur le territoire de la Ville de Bordeaux.

Pendant 2 jours, les 19 et 20 septembre prochains, les acteurs des villes et des territoires se réuniront sur le site du Hangar 14 pour réfléchir et partager autour des services innovants, de leurs usages pratiques à travers trois grandes thématiques :

- Espaces et Territoires, quels villes et territoires intelligents voulons-nous construire ?

- Mobilités, quelles mobilités voulons-nous pratiquer ?

- Hommes et Territoires, quelle relation à l'autre voulons-nous créer ?

Sur chacun de ces thèmes, Metro'num permettra d'appréhender l'univers des services numériques urbains, d'en décrypter les enjeux, d'en mesurer la valeur ajoutée mais aussi de s'interroger sur leur pertinence et leurs limites.

Impliquée dans l'organisation de cette manifestation, la Ville apporte son expertise en matière d'innovation numérique, de développement durable, de développement économique du territoire sous la forme de prises de paroles lors de différents ateliers et conférences. En complément, la Ville propose son soutien financier à l'association Club du Développement Local à hauteur de 22.000 euros.

Les principaux partenaires financiers de la manifestation sont le Conseil Régional (70 000 €), le Conseil Général (20 000 €) et la CUB (50 000 €).

En conséquence, Mesdames et Messieurs je vous remercie de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à verser à l'association Club du Développement Local la somme de 22.000 euros dont le montant sera imputé sur la rubrique 020 compte 6574.

ADOpte A L'UNANIMITE DES VOTANTS

ABSTENTION DU GROUPE SOCIALISTE

ABSTENTION DU GROUPE DES VERTS

Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 15 juillet 2013

P/EXPEDITION CONFORME,

Monsieur Josy REIFFERS

PROGRAMME

Les rencontres business du numérique

Metro num

La rencontre des services
numériques urbains & territoriaux

LBS Show
LE RENDEZ-VOUS DES SERVICES GÉOLOCALISÉS

by **TOPOS**
CLUSTER AQUITAINE
APPLICATIONS SATELLITAIRES



19 & 20
Septembre 2013
BORDEAUX
Hangar 14

Construire la ville numérique :

L'innovation technologique aux services des usagers

EDITO

En moins de 10 ans, l'irruption du numérique a bouleversé, radicalement, l'organisation des territoires, nos modes de vie et notre vision du monde. Nous assistons « en direct » à une accélération du temps sans précédent... L'histoire numérique débute. Le dire est devenu une banalité, mais qu'on le veuille ou non, elle nous oblige à penser différemment notre relation au territoire et à l'autre. C'est l'organisation même de la société qui se transforme, avec nous ou sans nous... à nous de choisir !

Prendre la mesure de ce bouleversement, c'est à la fois mieux comprendre les enjeux sociaux, économiques et politiques mais c'est aussi avoir une posture. Metro'num a délibérément choisi son camp lors de la première édition en 2011, qui a été un succès reconnu nationalement : **le numérique est une formidable opportunité**. Ce sont les usages numériques qui vont changer notre quotidien.

Metro'num est devenu la rencontre des acteurs de la « fabrication du territoire » et des entreprises qui créent ces services.

Bienvenue donc, les 19 et 20 septembre 2013 à Bordeaux, pour cette deuxième édition.

Aymar de Blomac,
Directeur général de Territoires & Co
Fondateur de Metro'num

Pendant 2 jours, les acteurs des villes et des territoires se réunissent pour réfléchir et partager autour des services innovants, de leurs usages pratiques à travers 3 grandes thématiques :

- **ESPACES ET TERRITOIRES** : quels villes et territoires intelligents voulons-nous construire ?
- **MOBILITÉS** : quelles mobilités voulons-nous pratiquer ?
- **HOMMES ET TERRITOIRES** : quelle relation à l'autre voulons-nous créer ?

Qui est concerné ?

Pour cette seconde édition de Metro'num, ce sont 3 000 décideurs nationaux qui sont attendus :

- **Des acteurs publics** qui construisent et aménagent les territoires numériques : collectivités locales, élus et directeurs de services, services de l'Etat...
- **Des acteurs privés** qui réalisent les services innovants pour la ville en devenir : grands groupes de services urbains, les entreprises...
- **Et aussi** des représentants de la recherche et des associations : laboratoires de recherche et universités, experts, think tanks...



Les temps forts

► EN CONTINU, PENDANT 2 JOURS :

**Metro
live**

Des **démonstrations** de services numériques innovants présentées par nos partenaires.



**Metro
start**

Un espace dédié à l'accueil des **lauréats** sélectionnés lors de l'appel à candidatures national.



**Metro
biz**

Des rendez-vous d'affaires organisés en amont pour **réaliser du business**.

► **METRO'NUM, C'EST AUSSI 3 TEMPS FORTS À NE PAS MANQUER :**

- **Le focus innovations territoriales** qui permet de valoriser des retours d'expériences des collectivités
- **L'appel à projets innovants national** qui sélectionne et met en avant les lauréats venus de toute la France
- **Les coups de cœur Metro'num** qui seront décernés pendant l'événement et qui récompensent 4 entreprises parmi les lauréats de l'appel à candidatures

LE SUCCÈS D'UNE PREMIÈRE ÉDITION

En 2011, près de **1200 visiteurs** ciblés et prescripteurs venus de toute la France.

50% d'entreprises, **40%** d'acteurs publics, **10%** d'organismes économiques et de recherche

15 régions et l'ensemble des grandes métropoles représentées

45 exposants et partenaires de l'opération

50 entreprises innovantes lauréates de l'appel à candidatures national



NEW

LBS Show
LE RENDEZ-VOUS DES SERVICES GÉOLOCALISÉS

by

TOPOS
CLUSTER AQUITAINE
APPLICATIONS SATELLITAIRES

Le premier rendez-vous des acteurs de la filière LBS

Le marché des LBS (Location Based Services) représente aujourd'hui de réelles opportunités de développement, c'est pourquoi le salon Metro'num 2013 consacre un « village » à ces services et solutions.

Des grands groupes spécialisés dans les services géocalisés, PME et start up y présenteront leurs services et savoir-faire dans des domaines tels que : le tourisme, l'e-santé, la réalité augmentée, les services d'information, et bien d'autres.

2 grandes conférences feront le point sur les perspectives d'innovation à venir (R & D, technique, environnement juridique...).


**Metro
conf**

Des conférences plénières
sur des thèmes emblématiques de
la ville numérique réunissent des
personnalités du monde politique et
économique de premier plan.

**Metro
lab**

Des ateliers de travail collaboratifs
organisés en parallèle vous permettent
de comprendre les enjeux, d'identifier
des solutions et de partager les
expériences sur des thématiques
précises et opérationnelles.

PROGRAMME DU JEUDI*

	Atelier 1	Atelier 2	Atelier 3	Atelier 4
9H30 11H00	Interconnexion et interopérabilité énergétique entre bâtiments et quartiers.	Le parking, hub de nouveaux services.	Nouvelles consommations collaboratives et commerces de proximité.	Existe-t-il un marché pour les services numériques urbains : comment passer de l'expérimentation au déploiement à grande échelle ?
	Tous géolocalisés à 1 cm près ? GPS, GALILEO, GNSS, INDOOR : quels sont les nouveaux horizons ?			
11H45 13H00	Le développement des territoires par le numérique.			
13H00 14H00	Pause Déjeuner			
14H00 15H30	Quels nouveaux réseaux, pour quels nouveaux usages ? Wifi territorial et réseaux urbains de capteurs et d'objets communicants.	Modes de transports mutualisés et partagés.	Comment adapter la formation numérique aux besoins des entreprises ?	Seniors : maintien à domicile et numérique.
14H00 16H00	Colloque Club Technique Gazette des Communes «L'Urbanisme participatif et la 3D».			
16H15 17H45	Tableaux de bord urbains et observatoires temps réel de territoires.	Logistique intelligente et gestion du dernier kilomètre.	Collaboratif et partage : quels modèles économiques ?	La transformation du territoire par la reconfiguration des lieux de travail.
18H00 19H15	La ville numérique à l'heure de la mobilité.			
19H45 21H30	Cocktail			



Espaces et territoires



Mobilités



Hommes et territoires




Conférences Plénières



Conférences LBS Show



PROGRAMME DU VENDREDI*

	Atelier 1	Atelier 2	Atelier 3	Atelier 4
9H00 10H30	Les smartphones, assistants de mobilité.	Mobilité en périurbain.	Habitat collectif connecté et pratiques numériques.	Comment créer de l'innovation dans la ville ?
11H15 13H00	Remise des coups de cœur Metro'num. Les enjeux de l'innovation numérique dans les territoires.			
13H00 14H00	Pause Déjeuner			
14H00 15H30	Jeu, numérique et valorisation territoriale.	Intermodalité : et l'utilisateur dans tout ça ?	Concertation, OpenData, réseaux sociaux : la parole réellement aux citoyens ?	Surveillance du territoire et gestion de crise.
	 Souriez, vous êtes géolocalisés ! Enjeux économiques et sociétaux de la collecte des données de géolocalisation.			
16H00 17H00	Résultats et remise des prix de l'appel à projets Open Data 2013 de la Communauté Urbaine de Bordeaux, du Conseil Général de la Gironde et en partenariat avec AEC.			

*Programme arrêté au 28/05/2013



Comment participer ?

Rendez-vous au Hangar 14 (Quai des Chartrons 33000 BORDEAUX) les 19 & 20 septembre 2013 (inscription obligatoire).

VISITEURS : connectez-vous sur la plateforme d'inscription de l'événement sur www.metro-num.com, saisissez vos coordonnées, puis sélectionnez les animations auxquelles vous souhaitez participer.

PARTENAIRES : contactez-nous pour être accompagnés dans le choix d'un mode de partenariat correspondant à vos besoins et vos attentes.

Tél : 05 56 00 89 50 – contact@metro-num.com

INVITÉS : connectez-vous sur la plateforme d'inscription de l'événement sur www.metro-num.com, saisissez votre code invitation, puis sélectionnez les animations auxquelles vous souhaitez participer.

CONDITIONS D'INSCRIPTION :

Tarifs Visiteurs :

350 € HT pour les deux jours • 200 € HT pour un jour

Une réduction de 50% est accordée aux Aquitains.

LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES



Renseignements et inscriptions

Territoires & Co

27, Cours Xavier Arnoz - 33000 Bordeaux - Tél. 05 56 00 89 50 - contact@metro-num.com

www.metro-num.com



ILS NOUS SOUTIENNENT

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRE GOLD



PARTENAIRES SILVER



PARTENAIRES MEDIAS



PARTENAIRES RÉSEAUX & COMMUNICATION



Metro'num est un évènement produit et organisé par **Territoires.&co** en partenariat avec

