

**DELEGATION DE Monsieur Josy REIFFERS**

**D-2013/431**  
**Subvention à l'association CLUB DU DEVELOPPEMENT LOCAL pour l'organisation de METRO'NUM. Autorisation.**

Monsieur Josy REIFFERS, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

A l'heure où de nombreuses métropoles dans le monde se sont engagées sur la voie de la ville optimisée grâce au numérique, et où la technologie favorise chaque jour de nouveaux usages, la biennale METRO'NUM organisée à Bordeaux a réuni, dès sa première édition en 2011, 1125 participants dont 60 % de professionnels venus de la France entière devenant ainsi un évènement référent en France sur ces services qui révolutionnent la ville.

Pour cette seconde édition, l'association Club du Développement Local, participe à l'organisation de METRO'NUM sur le territoire de la Ville de Bordeaux.

Pendant 2 jours, les 19 et 20 septembre prochains, les acteurs des villes et des territoires se réuniront sur le site du Hangar 14 pour réfléchir et partager autour des services innovants, de leurs usages pratiques à travers trois grandes thématiques :

- Espaces et Territoires, quels villes et territoires intelligents voulons-nous construire ?
- Mobilités, quelles mobilités voulons-nous pratiquer ?
- Hommes et Territoires, quelle relation à l'autre voulons-nous créer ?

Sur chacun de ces thèmes, Metro'num permettra d'appréhender l'univers des services numériques urbains, d'en décrypter les enjeux, d'en mesurer la valeur ajoutée mais aussi de s'interroger sur leur pertinence et leurs limites.

Impliquée dans l'organisation de cette manifestation, la Ville apporte son expertise en matière d'innovation numérique, de développement durable, de développement économique du territoire sous la forme de prises de paroles lors de différents ateliers et conférences. En complément, la Ville propose son soutien financier à l'association Club du Développement Local à hauteur de 22.000 euros.

Les principaux partenaires financiers de la manifestation sont le Conseil Régional (70 000 €), le Conseil Général (20 000 €) et la CUB (50 000 €).

En conséquence, Mesdames et Messieurs je vous remercie de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à verser à l'association Club du Développement Local la somme de 22.000 euros dont le montant sera imputé sur la rubrique 020 compte 6574.

**ADOpte A L'UNANIMITE DES VOTANTS**

ABSTENTION DU GROUPE SOCIALISTE

ABSTENTION DU GROUPE DES VERTS

**M. REIFFERS.** -

Monsieur le Maire, mes chers collègues, je suppose que vous avez lu la délibération, donc je vais faire très vite.

Il s'agit d'organiser une manifestation qui s'appelle Métro'Num qui a pour but de discuter des usages du numérique soit pour améliorer la gestion des villes, des communautés d'agglomération, ou des collectivités territoriales, soit pour améliorer la qualité des services donnés aux usagers sur des sujets comme l'accessibilité, les transports intelligents, la gestion des données... que sais-je encore.

Cette manifestation aura lieu à l'automne. Son budget est de 350.000 euros. La moitié environ est apportée par les partenaires privés, l'autre moitié par les quatre collectivités que sont le Conseil Général, le Conseil Régional, la Communauté Urbaine de Bordeaux et la Ville. Je crois savoir que les trois premières ont déjà voté leur contribution.

**M. LE MAIRE.** -

Merci.

Mme NOËL

**MME NOËL.** -

Juste un mot sur cette délibération. C'est un salon, comme il vient d'être dit, sur le numérique destiné aux professionnels organisé par une structure privée via une association pour pouvoir solliciter des fonds publics.

Plusieurs questions. La première, une subvention est-elle nécessaire alors que la Ville a organisé une manifestation numérique en mars et que s'est tenu par ailleurs le Forum de l'Economie Collaborative les 4 et 5 juillet dernier ?

D'autre part nous avons demandé le budget prévisionnel. Il nous a été fourni, nous vous en remercions. Il est qualifié de budget prévisionnel détaillé mais il se résume en fait à 4 lignes. Pour un montant de 350.000 euros, 4 lignes sans aucun détail, contrairement à ce qui est énoncé.

Enfin et surtout il nous semble qu'il y a une absence de clarté entre les compétences de l'association qui est le Club de Développement Local à qui est versée la subvention, et la société Territoires & Co qui organise l'événement.

Du fait de ce manque de transparence, en ce qui nous concerne notre groupe s'abstiendra sur cette délibération.

**M. LE MAIRE.** -

Je pense que ce manque de transparence vous avait échappé lors du Conseil de CUB puisqu'on a délibéré sur le même projet de délibération. Je n'ai pas le souvenir que vous vous soyez abstenue. Mais je me trompe peut-être.

M. ROUYEYRE

**M. ROUVEYRE.** -

Monsieur le Maire, mes chers collègues, comme je l'ai dit en commission j'ai été surpris d'apprendre, et ça on ne l'avait pas vu dans le Conseil de CUB, que cette manifestation qui recueille énormément de subventions publiques soit par ailleurs payante.

J'ai interrogé vos services. J'ai obtenu une réponse partielle qui m'explique que pour les agents des collectivités territoriales concernées, celles qui versent des subventions, la gratuité est assurée et qu'il y aurait 50% pour les Aquitains.

Néanmoins on investit encore beaucoup d'argent public et une partie du public devra en plus payer. Il nous semble que ce n'est pas véritablement légitime.

Pour cette raison nous nous abstiendrons également.

**M. LE MAIRE.** -

Merci.

M. REIFFERS vous voulez ajouter quelque chose ?

**M. REIFFERS.** -

Mon premier commentaire c'est que nous avons déjà organisé et subventionné des manifestations avec l'association dont il est question aujourd'hui, par exemple le Forum NEED dont la subvention avait été votée à l'unanimité.

Mon deuxième commentaire c'est de m'étonner encore une fois qu'il y ait ici des critiques à ce projet de subvention, alors que, comme vous l'avez dit, Monsieur le Maire, je n'en ai pas entendu dans d'autres assemblées.

**M. LE MAIRE.** -

Merci.

Vote contre ?

Abstentions ?

Merci.

# PROGRAMME

Les rencontres business du numérique

# Metro num

La rencontre des services  
numériques urbains & territoriaux

**LBS Show**  
LE RENDEZ-VOUS DES SERVICES GÉOLOCALISÉS

by **TOPOS**  
CLUSTER AQUITAINE  
APPLICATIONS SATELLITAIRES



**19 & 20**  
Septembre 2013  
**BORDEAUX**  
Hangar 14

# Construire la ville numérique :

## L'innovation technologique aux services des usagers

### EDITO

En moins de 10 ans, l'irruption du numérique a bouleversé, radicalement, l'organisation des territoires, nos modes de vie et notre vision du monde. Nous assistons « en direct » à une accélération du temps sans précédent... L'histoire numérique débute. Le dire est devenu une banalité, mais qu'on le veuille ou non, elle nous oblige à penser différemment notre relation au territoire et à l'autre. C'est l'organisation même de la société qui se transforme, avec nous ou sans nous... à nous de choisir !

Prendre la mesure de ce bouleversement, c'est à la fois mieux comprendre les enjeux sociaux, économiques et politiques mais c'est aussi avoir une posture. Metro'num a délibérément choisi son camp lors de la première édition en 2011, qui a été un succès reconnu nationalement : **le numérique est une formidable opportunité**. Ce sont les usages numériques qui vont changer notre quotidien.

Metro'num est devenu la rencontre des acteurs de la « fabrication du territoire » et des entreprises qui créent ces services.

Bienvenue donc, les 19 et 20 septembre 2013 à Bordeaux, pour cette deuxième édition.

Aymar de Blomac,  
Directeur général de Territoires & Co  
Fondateur de Metro'num

Pendant 2 jours, les acteurs des villes et des territoires se réunissent pour réfléchir et partager autour des services innovants, de leurs usages pratiques à travers 3 grandes thématiques :

- **ESPACES ET TERRITOIRES** : quels villes et territoires intelligents voulons-nous construire ?
- **MOBILITÉS** : quelles mobilités voulons-nous pratiquer ?
- **HOMMES ET TERRITOIRES** : quelle relation à l'autre voulons-nous créer ?

### Qui est concerné ?

Pour cette seconde édition de Metro'num, ce sont 3 000 décideurs nationaux qui sont attendus :

- **Des acteurs publics** qui construisent et aménagent les territoires numériques : collectivités locales, élus et directeurs de services, services de l'Etat...
- **Des acteurs privés** qui réalisent les services innovants pour la ville en devenir : grands groupes de services urbains, les entreprises...
- **Et aussi** des représentants de la recherche et des associations : laboratoires de recherche et universités, experts, think tanks...



# Les temps forts

► EN CONTINU, PENDANT 2 JOURS :

**Metro  
live**

Des **démonstrations** de services numériques innovants présentées par nos partenaires.



**Metro  
start**

Un espace dédié à l'accueil des **lauréats** sélectionnés lors de l'appel à candidatures national.



**Metro  
biz**

Des rendez-vous d'affaires organisés en amont pour **réaliser du business**.

► **METRO'NUM, C'EST AUSSI 3 TEMPS FORTS À NE PAS MANQUER :**

- **Le focus innovations territoriales** qui permet de valoriser des retours d'expériences des collectivités
- **L'appel à projets innovants national** qui sélectionne et met en avant les lauréats venus de toute la France
- **Les coups de cœur Metro'num** qui seront décernés pendant l'événement et qui récompensent 4 entreprises parmi les lauréats de l'appel à candidatures

## LE SUCCÈS D'UNE PREMIÈRE ÉDITION

En 2011, près de **1200 visiteurs** ciblés et prescripteurs venus de toute la France.

**50%** d'entreprises, **40%** d'acteurs publics, **10%** d'organismes économiques et de recherche

**15 régions** et l'ensemble des grandes métropoles représentées

**45 exposants** et partenaires de l'opération

**50 entreprises innovantes** lauréates de l'appel à candidatures national



**NEW**

**LBS Show**  
LE RENDEZ-VOUS DES SERVICES GÉOLOCALISÉS

by **TOPOS**  
CLUSTER AQUITAINE  
APPLICATIONS SATELLITAIRES

## Le premier rendez-vous des acteurs de la filière LBS

Le marché des LBS (Location Based Services) représente aujourd'hui de réelles opportunités de développement, c'est pourquoi le salon Metro'num 2013 consacre un « village » à ces services et solutions.

Des grands groupes spécialisés dans les services géocalisés, PME et start up y présenteront leurs services et savoir-faire dans des domaines tels que : le tourisme, l'e-santé, la réalité augmentée, les services d'information, et bien d'autres.

2 grandes conférences feront le point sur les perspectives d'innovation à venir (R & D, technique, environnement juridique...).




**Metro  
conf**

**Des conférences plénières**  
sur des thèmes emblématiques de  
la ville numérique réunissent des  
personnalités du monde politique et  
économique de premier plan.

**Metro  
lab**


**Des ateliers de travail** collaboratifs  
organisés en parallèle vous permettent  
de comprendre les enjeux, d'identifier  
des solutions et de partager les  
expériences sur des thématiques  
précises et opérationnelles.

## PROGRAMME DU JEUDI\*

	Atelier 1	Atelier 2	Atelier 3	Atelier 4
9H30 11H00	Interconnexion et interopérabilité énergétique entre bâtiments et quartiers.	Le parking, hub de nouveaux services.	Nouvelles consommations collaboratives et commerces de proximité.	Existe-t-il un marché pour les services numériques urbains : comment passer de l'expérimentation au déploiement à grande échelle ?
	Tous géolocalisés à 1 cm près ? GPS, GALILEO, GNSS, INDOOR : quels sont les nouveaux horizons ?			
11H45 13H00	Le développement des territoires par le numérique.			
13H00 14H00	<b>Pause Déjeuner</b>			
14H00 15H30	Quels nouveaux réseaux, pour quels nouveaux usages ? Wifi territorial et réseaux urbains de capteurs et d'objets communicants.	Modes de transports mutualisés et partagés.	Comment adapter la formation numérique aux besoins des entreprises ?	Seniors : maintien à domicile et numérique.
14H00 16H00	Colloque Club Technique Gazette des Communes «L'Urbanisme participatif et la 3D».			
16H15 17H45	Tableaux de bord urbains et observatoires temps réel de territoires.	Logistique intelligente et gestion du dernier kilomètre.	Collaboratif et partage : quels modèles économiques ?	La transformation du territoire par la reconfiguration des lieux de travail.
18H00 19H15	La ville numérique à l'heure de la mobilité.			
19H45 21H30	<b>370cocktail</b>			



## PROGRAMME DU VENDREDI\*

	Atelier 1	Atelier 2	Atelier 3	Atelier 4
9H00 10H30	Les smartphones, assistants de mobilité.	Mobilité en périurbain.	Habitat collectif connecté et pratiques numériques.	Comment créer de l'innovation dans la ville ?
11H15 13H00	Remise des coups de cœur Metro'num. Les enjeux de l'innovation numérique dans les territoires.			
13H00 14H00	Pause Déjeuner			
14H00 15H30	Jeu, numérique et valorisation territoriale.	Intermodalité : et l'utilisateur dans tout ça ?	Concertation, OpenData, réseaux sociaux : la parole réellement aux citoyens ?	Surveillance du territoire et gestion de crise.
	 Souriez, vous êtes géolocalisés ! Enjeux économiques et sociétaux de la collecte des données de géolocalisation.			
16H00 17H00	Résultats et remise des prix de l'appel à projets Open Data 2013 de la Communauté Urbaine de Bordeaux, du Conseil Général de la Gironde et en partenariat avec AEC.			

\*Programme arrêté au 28/05/2013



# Comment participer ?

Rendez-vous au Hangar 14 (Quai des Chartrons 33000 BORDEAUX) les 19 & 20 septembre 2013 (inscription obligatoire).

**VISITEURS :** connectez-vous sur la plateforme d'inscription de l'événement sur [www.metro-num.com](http://www.metro-num.com), saisissez vos coordonnées, puis sélectionnez les animations auxquelles vous souhaitez participer.

**PARTENAIRES :** contactez-nous pour être accompagnés dans le choix d'un mode de partenariat correspondant à vos besoins et vos attentes.

**Tél : 05 56 00 89 50 – [contact@metro-num.com](mailto:contact@metro-num.com)**

**INVITÉS :** connectez-vous sur la plateforme d'inscription de l'événement sur [www.metro-num.com](http://www.metro-num.com), saisissez votre code invitation, puis sélectionnez les animations auxquelles vous souhaitez participer.

## CONDITIONS D'INSCRIPTION :

Tarifs Visiteurs :

**350 € HT pour les deux jours • 200 € HT pour un jour**

Une réduction de 50% est accordée aux Aquitains.

**LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES**



## Renseignements et inscriptions

Territoires & Co

27, Cours Xavier Arnoz - 33000 Bordeaux - Tél. 05 56 00 89 50 - [contact@metro-num.com](mailto:contact@metro-num.com)

[www.metro-num.com](http://www.metro-num.com)



ILS NOUS SOUTIENNENT

### PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



### PARTENAIRE GOLD



### PARTENAIRES SILVER



### PARTENAIRES MEDIAS



### PARTENAIRES RÉSEAUX & COMMUNICATION



Metro'num est un évènement produit et organisé par **Territoires.&co** en partenariat avec

