

DELEGATION DE Monsieur Josy REIFFERS

D-2013/431
Subvention à l'association CLUB DU DEVELOPPEMENT LOCAL pour l'organisation de METRO'NUM. Autorisation.

Monsieur Josy REIFFERS, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

A l'heure où de nombreuses métropoles dans le monde se sont engagées sur la voie de la ville optimisée grâce au numérique, et où la technologie favorise chaque jour de nouveaux usages, la biennale METRO'NUM organisée à Bordeaux a réuni, dès sa première édition en 2011, 1125 participants dont 60 % de professionnels venus de la France entière devenant ainsi un évènement référent en France sur ces services qui révolutionnent la ville.

Pour cette seconde édition, l'association Club du Développement Local, participe à l'organisation de METRO'NUM sur le territoire de la Ville de Bordeaux.

Pendant 2 jours, les 19 et 20 septembre prochains, les acteurs des villes et des territoires se réuniront sur le site du Hangar 14 pour réfléchir et partager autour des services innovants, de leurs usages pratiques à travers trois grandes thématiques :

- Espaces et Territoires, quels villes et territoires intelligents voulons-nous construire ?
- Mobilités, quelles mobilités voulons-nous pratiquer ?
- Hommes et Territoires, quelle relation à l'autre voulons-nous créer ?

Sur chacun de ces thèmes, Metro'num permettra d'appréhender l'univers des services numériques urbains, d'en décrypter les enjeux, d'en mesurer la valeur ajoutée mais aussi de s'interroger sur leur pertinence et leurs limites.

Impliquée dans l'organisation de cette manifestation, la Ville apporte son expertise en matière d'innovation numérique, de développement durable, de développement économique du territoire sous la forme de prises de paroles lors de différents ateliers et conférences. En complément, la Ville propose son soutien financier à l'association Club du Développement Local à hauteur de 22.000 euros.

Les principaux partenaires financiers de la manifestation sont le Conseil Régional (70 000 €), le Conseil Général (20 000 €) et la CUB (50 000 €).

En conséquence, Mesdames et Messieurs je vous remercie de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à verser à l'association Club du Développement Local la somme de 22.000 euros dont le montant sera imputé sur la rubrique 020 compte 6574.

ADOpte A L'UNANIMITE DES VOTANTS

ABSTENTION DU GROUPE SOCIALISTE

ABSTENTION DU GROUPE DES VERTS

M. REIFFERS. -

Monsieur le Maire, mes chers collègues, je suppose que vous avez lu la délibération, donc je vais faire très vite.

Il s'agit d'organiser une manifestation qui s'appelle Métro'Num qui a pour but de discuter des usages du numérique soit pour améliorer la gestion des villes, des communautés d'agglomération, ou des collectivités territoriales, soit pour améliorer la qualité des services donnés aux usagers sur des sujets comme l'accessibilité, les transports intelligents, la gestion des données... que sais-je encore.

Cette manifestation aura lieu à l'automne. Son budget est de 350.000 euros. La moitié environ est apportée par les partenaires privés, l'autre moitié par les quatre collectivités que sont le Conseil Général, le Conseil Régional, la Communauté Urbaine de Bordeaux et la Ville. Je crois savoir que les trois premières ont déjà voté leur contribution.

M. LE MAIRE. -

Merci.

Mme NOËL

MME NOËL. -

Juste un mot sur cette délibération. C'est un salon, comme il vient d'être dit, sur le numérique destiné aux professionnels organisé par une structure privée via une association pour pouvoir solliciter des fonds publics.

Plusieurs questions. La première, une subvention est-elle nécessaire alors que la Ville a organisé une manifestation numérique en mars et que s'est tenu par ailleurs le Forum de l'Economie Collaborative les 4 et 5 juillet dernier ?

D'autre part nous avons demandé le budget prévisionnel. Il nous a été fourni, nous vous en remercions. Il est qualifié de budget prévisionnel détaillé mais il se résume en fait à 4 lignes. Pour un montant de 350.000 euros, 4 lignes sans aucun détail, contrairement à ce qui est énoncé.

Enfin et surtout il nous semble qu'il y a une absence de clarté entre les compétences de l'association qui est le Club de Développement Local à qui est versée la subvention, et la société Territoires & Co qui organise l'événement.

Du fait de ce manque de transparence, en ce qui nous concerne notre groupe s'abstiendra sur cette délibération.

M. LE MAIRE. -

Je pense que ce manque de transparence vous avait échappé lors du Conseil de CUB puisqu'on a délibéré sur le même projet de délibération. Je n'ai pas le souvenir que vous vous soyez abstenue. Mais je me trompe peut-être.

M. ROUYEYRE

M. ROUVEYRE. -

Monsieur le Maire, mes chers collègues, comme je l'ai dit en commission j'ai été surpris d'apprendre, et ça on ne l'avait pas vu dans le Conseil de CUB, que cette manifestation qui recueille énormément de subventions publiques soit par ailleurs payante.

J'ai interrogé vos services. J'ai obtenu une réponse partielle qui m'explique que pour les agents des collectivités territoriales concernées, celles qui versent des subventions, la gratuité est assurée et qu'il y aurait 50% pour les Aquitains.

Néanmoins on investit encore beaucoup d'argent public et une partie du public devra en plus payer. Il nous semble que ce n'est pas véritablement légitime.

Pour cette raison nous nous abstenons également.

M. LE MAIRE. -

Merci.

M. REIFFERS vous voulez ajouter quelque chose ?

M. REIFFERS. -

Mon premier commentaire c'est que nous avons déjà organisé et subventionné des manifestations avec l'association dont il est question aujourd'hui, par exemple le Forum NEED dont la subvention avait été votée à l'unanimité.

Mon deuxième commentaire c'est de m'étonner encore une fois qu'il y ait ici des critiques à ce projet de subvention, alors que, comme vous l'avez dit, Monsieur le Maire, je n'en ai pas entendu dans d'autres assemblées.

M. LE MAIRE. -

Merci.

Vote contre ?

Abstentions ?

Merci.

PROGRAMME

Les rencontres business du numérique

Metro num

La rencontre des services
numériques urbains & territoriaux

LBS Show
LE RENDEZ-VOUS DES SERVICES GÉOLOCALISÉS

by

TOPOS
CLUSTER AQUITAINE
APPLICATIONS SATELLITAIRES



19 & 20
Septembre 2013
BORDEAUX
Hangar 14

Construire la ville numérique :

L'innovation technologique aux services des usagers

EDITO

En moins de 10 ans, l'irruption du numérique a bouleversé, radicalement, l'organisation des territoires, nos modes de vie et notre vision du monde. Nous assistons « en direct » à une accélération du temps sans précédent... L'histoire numérique débute. Le dire est devenu une banalité, mais qu'on le veuille ou non, elle nous oblige à penser différemment notre relation au territoire et à l'autre. C'est l'organisation même de la société qui se transforme, avec nous ou sans nous... à nous de choisir !

Prendre la mesure de ce bouleversement, c'est à la fois mieux comprendre les enjeux sociaux, économiques et politiques mais c'est aussi avoir une posture. Metro'num a délibérément choisi son camp lors de la première édition en 2011, qui a été un succès reconnu nationalement : **le numérique est une formidable opportunité**. Ce sont les usages numériques qui vont changer notre quotidien.

Metro'num est devenu la rencontre des acteurs de la « fabrication du territoire » et des entreprises qui créent ces services.

Bienvenue donc, les 19 et 20 septembre 2013 à Bordeaux, pour cette deuxième édition.

Aymar de Blomac,
Directeur général de Territoires & Co
Fondateur de Metro'num

Pendant 2 jours, les acteurs des villes et des territoires se réunissent pour réfléchir et partager autour des services innovants, de leurs usages pratiques à travers 3 grandes thématiques :

- **ESPACES ET TERRITOIRES** : quels villes et territoires intelligents voulons-nous construire ?
- **MOBILITÉS** : quelles mobilités voulons-nous pratiquer ?
- **HOMMES ET TERRITOIRES** : quelle relation à l'autre voulons-nous créer ?

Qui est concerné ?

Pour cette seconde édition de Metro'num, ce sont 3 000 décideurs nationaux qui sont attendus :

- **Des acteurs publics** qui construisent et aménagent les territoires numériques : collectivités locales, élus et directeurs de services, services de l'Etat...
- **Des acteurs privés** qui réalisent les services innovants pour la ville en devenir : grands groupes de services urbains, les entreprises...
- **Et aussi** des représentants de la recherche et des associations : laboratoires de recherche et universités, experts, think tanks...



Les temps forts

► EN CONTINU, PENDANT 2 JOURS :

**Metro
live**

Des **démonstrations** de services numériques innovants présentées par nos partenaires.



**Metro
start**

Un espace dédié à l'accueil des **lauréats** sélectionnés lors de l'appel à candidatures national.



**Metro
biz**

Des rendez-vous d'affaires organisés en amont pour **réaliser du business**.

► **METRO'NUM, C'EST AUSSI 3 TEMPS FORTS À NE PAS MANQUER :**

- **Le focus innovations territoriales** qui permet de valoriser des retours d'expériences des collectivités
- **L'appel à projets innovants national** qui sélectionne et met en avant les lauréats venus de toute la France
- **Les coups de cœur Metro'num** qui seront décernés pendant l'événement et qui récompensent 4 entreprises parmi les lauréats de l'appel à candidatures

LE SUCCÈS D'UNE PREMIÈRE ÉDITION

En 2011, près de **1200 visiteurs** ciblés et prescripteurs venus de toute la France.

50% d'entreprises, **40%** d'acteurs publics, **10%** d'organismes économiques et de recherche

15 régions et l'ensemble des grandes métropoles représentées

45 exposants et partenaires de l'opération

50 entreprises innovantes lauréates de l'appel à candidatures national



NEW

LBS Show
LE RENDEZ-VOUS DES SERVICES GÉOLOCALISÉS

by

TOPOS
CLUSTER AQUITAINE
APPLICATIONS SATELLITAIRES

Le premier rendez-vous des acteurs de la filière LBS

Le marché des LBS (Location Based Services) représente aujourd'hui de réelles opportunités de développement, c'est pourquoi le salon Metro'num 2013 consacre un « village » à ces services et solutions.

Des grands groupes spécialisés dans les services géocalisés, PME et start up y présenteront leurs services et savoir-faire dans des domaines tels que : le tourisme, l'e-santé, la réalité augmentée, les services d'information, et bien d'autres.

2 grandes conférences feront le point sur les perspectives d'innovation à venir (R & D, technique, environnement juridique...).

**Metro
conf**

Des conférences plénières
sur des thèmes emblématiques de
la ville numérique réunissent des
personnalités du monde politique et
économique de premier plan.

**Metro
lab**

Des ateliers de travail collaboratifs
organisés en parallèle vous permettent
de comprendre les enjeux, d'identifier
des solutions et de partager les
expériences sur des thématiques
précises et opérationnelles.

PROGRAMME DU JEUDI*

Atelier 1

Atelier 2

Atelier 3

Atelier 4

9H30
11H00

Interconnexion et
interopérabilité
énergétique entre
bâtiments et
quartiers.

Le parking, hub de
nouveaux services.

Nouvelles
consommations
collaboratives et
commerces de
proximité.

Existe-t-il un marché
pour les services
numériques urbains :
comment passer de
l'expérimentation
au déploiement à
grande échelle ?



Tous géolocalisés à 1 cm près ? GPS, GALILEO, GNSS, INDOOR :
quels sont les nouveaux horizons ?

11H45
13H00

Le développement des territoires par le numérique.

13H00
14H00

Pause Déjeuner

14H00
15H30

Quels nouveaux
réseaux, pour quels
nouveaux usages ?
Wifi territorial et
réseaux urbains de
capteurs et d'objets
communicants.

Modes de transports
mutualisés et
partagés.

Comment adapter
la formation
numérique aux
besoins des
entreprises ?

Seniors : maintien
à domicile et
numérique.

14H00
16H00

Colloque Club Technique Gazette des Communes «L'Urbanisme participatif et la 3D».

16H15
17H45

Tableaux de
bord urbains et
observatoires
temps réel de
territoires.

Logistique
intelligente et gestion
du dernier kilomètre.

Collaboratif
et partage :
quels modèles
économiques ?

La transformation
du territoire par la
reconfiguration des
lieux de travail.

18H00
19H15

La ville numérique à l'heure de la mobilité.

19H45
21H30

370cocktail



PROGRAMME DU VENDREDI*

	Atelier 1	Atelier 2	Atelier 3	Atelier 4
9H00 10H30	Les smartphones, assistants de mobilité.	Mobilité en périurbain.	Habitat collectif connecté et pratiques numériques.	Comment créer de l'innovation dans la ville ?
11H15 13H00	Remise des coups de cœur Metro'num. Les enjeux de l'innovation numérique dans les territoires.			
13H00 14H00	Pause Déjeuner			
14H00 15H30	Jeu, numérique et valorisation territoriale.	Intermodalité : et l'utilisateur dans tout ça ?	Concertation, OpenData, réseaux sociaux : la parole réellement aux citoyens ?	Surveillance du territoire et gestion de crise.
	 Souriez, vous êtes géolocalisés ! Enjeux économiques et sociétaux de la collecte des données de géolocalisation.			
16H00 17H00	Résultats et remise des prix de l'appel à projets Open Data 2013 de la Communauté Urbaine de Bordeaux, du Conseil Général de la Gironde et en partenariat avec AEC.			

*Programme arrêté au 28/05/2013



Comment participer ?

Rendez-vous au Hangar 14 (Quai des Chartrons 33000 BORDEAUX) les 19 & 20 septembre 2013 (inscription obligatoire).

VISITEURS : connectez-vous sur la plateforme d'inscription de l'événement sur www.metro-num.com, saisissez vos coordonnées, puis sélectionnez les animations auxquelles vous souhaitez participer.

PARTENAIRES : contactez-nous pour être accompagnés dans le choix d'un mode de partenariat correspondant à vos besoins et vos attentes.

Tél : 05 56 00 89 50 – contact@metro-num.com

INVITÉS : connectez-vous sur la plateforme d'inscription de l'événement sur www.metro-num.com, saisissez votre code invitation, puis sélectionnez les animations auxquelles vous souhaitez participer.

CONDITIONS D'INSCRIPTION :

Tarifs Visiteurs :

350 € HT pour les deux jours • 200 € HT pour un jour

Une réduction de 50% est accordée aux Aquitains.

LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES



Renseignements et inscriptions

Territoires & Co

27, Cours Xavier Arnoz - 33000 Bordeaux - Tél. 05 56 00 89 50 - contact@metro-num.com

www.metro-num.com



ILS NOUS SOUTIENNENT

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRE GOLD



PARTENAIRES SILVER



PARTENAIRES MEDIAS



PARTENAIRES RÉSEAUX & COMMUNICATION



Metro'num est un évènement produit et organisé par **Territoires.&co** en partenariat avec

Territoires.&co
Communication des Entreprises et des Institutions

