



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Conseillers en exercice : 61

Date de Publicité : 24/09/13

Reçu en Préfecture le : 02/10/13
CERTIFIÉ EXACT,

Séance du lundi 23 septembre 2013
D-2013/506

Aujourd'hui 23 septembre 2013, à 15h00,

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

Monsieur Alain JUPPE - Maire

Etaient Présents :

Monsieur Alain JUPPE, Monsieur Hugues MARTIN, Madame Anne BREZILLON, Monsieur Didier CAZABONNE, Mme Anne-Marie CAZALET, Monsieur Jean-Louis DAVID, Madame Brigitte COLLET, Monsieur Stephan DELAUX, Madame Nathalie DELATTRE, Monsieur Dominique DUCASSOU, Madame Sonia DUBOURG-LAVROFF, Monsieur Michel DUCHENE, Madame Véronique FAYET, Monsieur Pierre LOTHAIRE, Madame Muriel PARCELIER, Monsieur Alain MOGA, Madame Arielle PIAZZA, Monsieur Josy REIFFERS, Madame Elizabeth TOUTON, Monsieur Fabien ROBERT, Madame Anne WALRYCK, Madame Laurence DESSERTINE, Monsieur Jean-Charles BRON, Monsieur Jean-Charles PALAU, Madame Alexandra SIARRI, Monsieur Jean-Marc GAUZERE, Monsieur Charles CAZENAVE, Madame Chantal BOURRAGUE, Monsieur Joël SOLARI, Monsieur Alain DUPOUY, Madame Ana marie TORRES, Monsieur Jean-Pierre GUYOMARC'H, Madame Mariette LABORDE, Monsieur Jean-Michel GAUTE, Madame Marie-Françoise LIRE, Monsieur Jean-François BERTHOU, Madame Sylvie CAZES, Madame Nicole SAINT ORICE, Monsieur Nicolas BRUGERE, Madame Constance MOLLAT, Monsieur Guy ACCOCEBERRY, Madame Emmanuelle CUNY, Madame Chafika SAILOUD, Monsieur Ludovic BOUSQUET, Monsieur Yohan DAVID, Madame Sarah BROMBERG, Madame Wanda LAURENT, Mme Laetitia JARTY ROY, Monsieur Jacques RESPAUD, Monsieur Jean-Michel PEREZ, Madame Martine DIEZ, Madame Emmanuelle AJON, Monsieur Matthieu ROUYEYRE, Monsieur Pierre HURMIC, Madame Marie-Claude NOEL, Monsieur Patrick PAPADATO, Monsieur Vincent MAURIN, Madame Natalie VICTOR-RETALI,
Monsieur Joel SOLARI (présent jusqu'à 17h20), Monsieur Jean Charles BRON (présent jusqu'à 17h30), Madame Alexandra SIARRI (présente jusqu'à 18h45).

Excusés :

Monsieur Maxime SIBE, Madame Paola PLANTIER, Madame Béatrice DESAIGUES

Equipements de sports et de loisirs. Rapport annuel de l'exercice clos le 31 décembre 2012. Information.

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

La Ville de Bordeaux a confié par contrat de régie intéressée du 3 décembre 2007 l'exploitation de plusieurs équipements de sports et de loisirs à la SNC Axel Véga, Société Bordelaise de Sports et de Loisirs. Il s'agit du vélodrome de Bordeaux Lac, de la patinoire, des tennis, du bowling de Mériadeck, et de la patinoire provisoire d'hiver. Ce contrat d'une durée de 5 ans a pris effet le 1^{er} janvier 2008 et expiré le 31 décembre 2012.

Conformément à l'article 1411-3 du Code général des collectivités territoriales, les délégataires de service public ont l'obligation de remettre à l'autorité délégante un rapport annuel sur la base duquel est issue la présente synthèse.

I – L'évolution de la fréquentation

Les activités sportives sont orientées à la hausse. La fréquentation de la patinoire (+7% d'usagers tous publics confondus), le bowling (+11.3 % de parties jouées) ou encore le badminton et les tennis (+13.5 % d'heures louées) enregistrent de fortes progressions. Le stadium (+1% en nombre de pratiquants grand public et scolaires) affiche une forte augmentation de fréquentation en nombre de spectateurs et participants (+74% par rapport à 2011).

La conjoncture économique défavorable, l'incertitude et la morosité ont fortement pesé en 2012 sur l'industrie du spectacle musical qui a connu une chute des ventes de billetterie de plus de 15%. L'exercice 2012 a connu une nouvelle baisse de la fréquentation moyenne de 2.700 personnes par date au regard de 2.960 en 2011, soit au total 124.271 spectateurs par rapport à 149.168 en 2011 (-16.7%).

II – L'entretien des bâtiments

Parmi les principaux investissements engagés, la Ville a mis en place à la patinoire une gestion technique centralisée (GTC). La GTC permettra de piloter par ordinateur les régulations des centrales de traitement d'air et du réseau de chauffage, éclairage, alarmes techniques. La GTC doit ainsi permettre de générer des économies d'énergie.

Concernant les investissements à charge du délégataire, ceux-ci concernent principalement :

- Au vélodrome, l'acquisition de 6 terrains de badminton avec filets et poteaux,
- A la patinoire, l'acquisition de logiciel et matériel informatique.

III – Les comptes de la régie intéressée

Les recettes

Le chiffre d'affaires des manifestations (1.116 K€) est réalisé en très grande partie par les concerts de la patinoire (1.045 K€), le solde étant réalisé par le Stadium (71 K€) :

- Avec une progression de 39.8 K€, le chiffre d'affaires du Stadium a plus que doublé par rapport à 2011, du fait de la tenue de deux événements privés pour lesquels des prestations annexes ont été réalisées.

- Concernant les spectacles à la patinoire, la baisse de la fréquentation et du prix moyen du billet expliquent la chute du chiffre d'affaires (- 88.4 Keuros). Cette baisse est compensée par la progression de 89 K€ du poste « prestations annexes ».

Au niveau sportif, le chiffre d'affaires de l'activité sportive est en forte progression sur tous les sites. En 2012, il atteint 970.7 K€ soit une augmentation de 14.49% par rapport à 2011.

Au total, les recettes atteignent 2.395,5 K€ en 2012 contre 2.190,8 K€ en 2011.

Les dépenses

Les charges sont globalement orientées à la hausse et augmentent de 80 K€ entre 2011 et 2012.

Cette augmentation s'explique principalement par l'effet combiné des variations suivantes:

- Le poste achats est en augmentation de 38 K€ en lien avec l'augmentation de l'activité,
- Les charges externes, qui regroupent les charges de fluides, les prestations techniques sur manifestations, les contrats de maintenance, les frais de téléphonie, les assurances, la sécurité,... sont en hausse de 113 K€,
- Les frais de personnel sont en baisse de 125 K€. Cette variation s'explique principalement par un départ en retraite en fin 2011 et des absences longue durée,
- Une augmentation des charges exceptionnelles de 48 K€. Ce poste est composé notamment de dotations pour clients douteux de 43 K€ suite aux annulations de Carmen et Adam et Eve.

Le résultat

Avant calcul de la part variable du régisseur, le déficit comptable s'élève à 808.104 euros en 2012 (932 661 euros en 2011).

Le régisseur recevra 198.515 euros pour sa gestion :

- 149.015 euros de part fixe
- 49.500 euros de part variable

IV – La communication

Afin de donner une nouvelle impulsion à la communication, la charte graphique de chacun des équipements a été entièrement revue.
Les signes graphiques font référence aux différents équipements et à leurs activités respectives.

Pour votre complète information le rapport annuel 2012 est annexé à la présente synthèse.

Je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir en prendre acte.

INFORMATION DU CONSEIL MUNICIPAL

Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 23 septembre 2013

P/EXPEDITION CONFORME,

Madame Arielle PIAZZA

Société Bordelaise de
Sports et Loisirs
SBSL/ AXELVEGA

**RAPPORT DU DELEGATAIRE
EXERCICE 2012**



Préambule

La Patinoire, le Bowling et le Tennis de Mériadeck ainsi que le Stadium-Vélodrome de Bordeaux-Lac sont des équipements structurant de la Ville de Bordeaux à vocation sportive, ludique et/ou culturelle.

Ces équipements sont fréquentés aussi bien :

- par les établissements scolaires et périscolaires pour l'apprentissage des sports qui y sont pratiqués : tennis, badminton, bowling, patinage et hockey sur glace, tennis de table, tir à l'arc, cyclisme sur piste et athlétisme,
- par des associations ou des clubs à vocation sportive, soit en qualité de club résidant tel que le Bordeaux Gironde Hockey sur Glace et le Bordeaux Sports de Glace, soit en qualité d'utilisateur d'équipement tels que le CAM, le Stade Bordelais, le Pôle France de Cyclisme..., afin d'y développer la pratique sportive et d'y former des sportifs de tous niveaux dans les différentes disciplines,
- et par le grand public (particuliers, centres aérés, entreprises...) pour la pratique d'activités sportives ou récréatives, pour assister à un spectacle, à une convention ou à une soirée d'entreprise.

Ces sites dans leur diversité ont une vocation commune de service public : accueillir le plus grand nombre, faire profiter à tous ceux qui le souhaitent des installations de sports, de loisirs et de culture.

Conformément à la décision prise en Conseil Municipal du 22 décembre 2007, AXEL VEGA est régisseur de la ville de Bordeaux pour la gestion de la Patinoire, du Bowling, du Tennis et du Stadium-Vélodrome.

A ce titre, Axel Vega s'est vu confier les missions suivantes :

- assurer l'accueil et l'animation des activités physiques, sportives et récréatives inhérentes aux équipements qui lui sont confiés,
- assurer l'accueil et le développement de manifestations à caractère culturel,
- assurer la gestion, l'exploitation et la promotion de l'ensemble des équipements,
- assurer les éventuelles adaptations des équipements nécessaires pour des manifestations de portée internationale.

Conformément à l'article 30 du contrat de régie intéressée signé le 3 décembre 2007, nous vous rendons compte de l'activité de l'année 2012.

SOMMAIRE

I / RAPPORT D'ACTIVITE

- I- 1 Patinoire de Meriadeck
- I- 2 Tennis/Badminton de Meriadeck
- I- 3 Bowling de Meriadeck
- I- 4 Stadium/Vélodrome de Bordeaux-Lac
- I- 5 Patinoire Extérieure Pey-Berland

II / SITUATION DES BATIMENTS ET EQUIPEMENTS - SUIVI DES TRAVAUX

- II- 1 Travaux à la charge du propriétaire
- II- 2 Travaux d'investissement et d'amélioration réalisés par le délégataire
- II- 3 Travaux de maintenance à la charge du délégataire
- II- 4 Commissions de sécurité

III / PERSONNEL

- III- 1 Organigramme
- III- 2 Effectif permanent au 31 décembre 2012
- III- 3 Mouvements de personnel
- III- 4 Personnel saisonnier et « extra »

IV / DONNEES FINANCIERES

- IV- 1 Les recettes
- IV- 2 Les dépenses
- IV- 3 Les résultats
- IV- 4 Tarifs

V / COMMUNICATION

- V- 1 Une nouvelle charte graphique
- V- 2 Actions de communication grand public
- V- 3 Actions de communication vers les professionnels

VI / QUALITE DU SERVICE PUBLIC

VI / CONCLUSION

CHIFFRES CLES

Patinoire Mériadeck	2008	2009	2010	2011	2012
I/ Activité glace					
Nombre de séances					
Nombre de séances de patinage grand public	230	224	222	197	205
Nombre sessions de Karting sur glace	727	923	1 198	1 253	1 871
Nombre de jours en glace pour les clubs	227	230	221	215	227
Match de hockey équipe de D1	13	14	16	16	19
Gala et compétitions de patinage	1	3	3	7	6
Nombre d'usagers/spectateurs	74 275	76 559	86 449	96 808	103 569
Patinage grand public	37 360	39 595	48 807	49 771	57 232
Patinage scolaire	17 454	14 135	10 807	11 572	14 732
Matches de hockey	18 861	20 359	23 735	29 126	26 105
Gala et compétitions de patinage	600	2 470	3 100	6 339	5 500
II Autres activités sportives					
Nombre d'usagers	1 269	1 604	1 756	3 061	1 881
Ping-pong scolaire	1 269	1 424	1 021	1 953	Au Tennis
Step scolaire	0	180	735	1 108	1 881
III Activités culturelles					
Nombre de séances	39	42	52	51	48
Concerts et spectacles	39	41	52	47	46
Événements divers (entreprises, étudiants...)		1		4	2
Nombre d'usagers/spectateurs	115 556	132 665	166 127	149 168	129 051
Concerts et spectacles	115 556	130 765	166 127	139 086	124 271
Événements entreprises/collectivités/politique		1 900		10 082	4 780

La patinoire est un équipement qui, du fait de sa spécificité, de son exclusivité et de sa polyvalence, est constamment en activité.

La patinoire est ouverte du lundi au dimanche de 6h à minuit trente, pour y accueillir : les entraînements des clubs, les scolaires en semaine, le grand public (patinage, karting sur glace, anniversaires), les matchs le week-end (D1 mais aussi toutes les catégories des U8 aux vétérans), les compétitions de patinage.

Mais la patinoire est aussi le lieu des spectacles, ce qui nécessite toute une logistique de préparation qui commence à minuit pour finir à 6h30, heure d'arrivée de la Production. Durant ce laps de temps, il faut démonter les verres du tour de piste et la balustrade, recouvrir la glace avec un isolant thermique, monter la scène et la tribune, préparer les besoins de la Production (rideaux d'occultations, câblage électrique, préparation des loges...). Après le concert, le démontage commence vers 2h du matin au moment où la

Production quitte les lieux ; tout doit être remis en ordre pour 6h, heure des premiers entraînements de patinage de la journée.

La patinoire a eu 30 ans en 2012 et continue plus que jamais à remplir sa mission de service public puisque, hormis pour les spectacles, les indicateurs de fréquentation sont en hausse.

○ Patinage sur glace

Avec 57.232 entrées, la fréquentation de la patinoire pour l'année 2012 est en hausse de 15,50% par rapport à 2011. La fréquentation moyenne par séance est passée de 250 à 278 personnes soit une progression de 11,10 %.

Le chiffre d'affaires est en progression de 38.000 euros par rapport à 2012 pour le grand public.

La refonte des outils de communication, de la charte graphique (plus jeune, plus dynamique), les campagnes de communication ciblées, l'arrivée d'un nouvel animateur sur les soirées sont autant de facteurs qui ont permis ces résultats.

○ Karting sur glace

Afin d'améliorer la sécurité sur la piste (réduire la vitesse sur les lignes droites) et de renouveler l'intérêt de cette pratique, il a été procédé à l'acquisition d'une piste gonflable proposant plusieurs parcours.

La fréquentation et le chiffre d'affaires sont en forte hausse de plus de 20% soit une hausse de près de 4.500 euros sur cette activité qui reste somme toute marginale avec une soirée par semaine.

○ Scolaires

La politique menée auprès des groupes scolaires a permis de confirmer la hausse amorcée l'an passé de 7% de la fréquentation des scolaires pour le patinage, avec une nouvelle augmentation de + 27% par rapport à 2011, et ce, bien que l'activité ping-pong ait été transférée de la Patinoire au Tennis Meriadeck en novembre 2011 (ce qui explique l'absence de statistiques pour cette activité en 2012).

Le step, activité d'appoint des établissements scolaires qui sont déjà utilisateurs des autres équipements, est lui aussi en forte progression.

Toutes activités confondues, le chiffre d'affaires de l'activité des scolaires est en progression de plus de 7.000 euros.

o Les clubs sportifs

Pour la promotion de la pratique sportive de haut niveau, la Patinoire accueille 2 clubs résidents, qui bénéficient d'heures de mise à disposition de la Patinoire, un club de Hockey sur Glace ainsi qu'un club de Patinage Artistique.

Afin d'améliorer les conditions d'accueil des clubs, de nouveaux créneaux horaires ont été ouverts au 1^{er} septembre 2012. Ces modifications ont été possibles grâce à une refonte des heures d'ouverture au grand public et à la fermeture de la séance, peu fréquentée, du mardi soir.

Bordeaux Gironde Hockey sur Glace (BGHG)

En 1^{ère} division du championnat de hockey sur glace, les Boxers de Bordeaux n'ont pas atteint les play-offs à l'issue de la saison régulière 2011/2012 de Hockey sur Glace.

Sur l'année 2012, 11 matchs de championnat D1 ont eu lieu à la patinoire Mériadeck attirant plus de 21.400 spectateurs soit plus de 1.950 spectateurs en moyenne par match. Deux matchs amicaux opposant les Boxers à Toulouse ont eu lieu les 22 et 25 août.

Fin août également, dans le cadre du Tournoi Copifac, 6 matchs se sont tenus permettant ainsi à Bordeaux d'affronter 3 équipes de la Ligue Magnus.

Dans le cadre de la promotion de ses jeunes, le club a organisé le tournoi benjamins, qui s'est déroulé les 28 et 29 avril.

Equipe de Hockey D1 Les Boxers de Bordeaux		Nombre de	
		matchs	spectateurs
16-janv.	Match de Hockey Bx/Mont Blanc	1	2 146
27-janv.	Match de Hockey Bx/Anglet	1	1 964
18-févr.	match de hockey Bx/Montpellier	1	2 200
25-févr.	match de hockey Bx/Brest	1	1 946
22-août	match de hockey amical BX/Toulouse	1	766
25-août	match de hockey amical BX/Toulouse	1	648
31-août	match de hockey tournoi copifac	2	1 182
1-sept.	match de hockey tournoi copifac	2	1 042
2-sept.	match de hockey tournoi copifac	2	1 053
8-sept.	match de hockey D1 Bx/Nice	1	1 050
22-sept.	match de hockey D1 Bx/Montpellier	1	1 837
27-oct.	Match de hockey Bx/Neuilly	1	2 567
10-nov.	match de hockey Bx/Annecy	1	1 722
17-nov.	match de hockey Bx/Toulouse	1	2 102
8-déc.	match de hockey Bx/Dunkerque	1	2 032
22-déc.	Match de hockey Bx/Courbevoie	1	1 848
Total		19	26 105

Afin de promouvoir le début de saison du club et le tournoi Copifac, un affichage extérieur sur la façade a été réalisé durant les 2 mois qui ont précédé l'évènement.



Bordeaux Sport de Glace (BSG)

Le club de patinage artistique, le Bordeaux Sport de Glace a organisé une compétition de danse sur glace et une compétition de patinage synchronisé au cours des mois de janvier et février qui ont attiré au global sur les deux week-ends 2 100 spectateurs.

Compétitions de patinage artistique		Nombre de	
		jours	spectateurs
28-janv.	Tournoi de France de patinage synchronisé	1	800
29-janv.	Tournoi de France de patinage synchronisé	1	800
11-févr.	Championnat de Patinage Division 2	1	250
12-févr.	Championnat de Patinage Division 2	1	250
11-mai	Gala du BSG	1	900
12-mai	Gala du BSG	1	2 500
Total		6	5 500

Le club a donné 2 représentations de son Gala de fin d'année :

- le vendredi 11 mai après-midi devant 900 élèves des établissements scolaires fréquentant la patinoire pendant l'année,
- le samedi 12 mai au soir devant plus de 2500 spectateurs.

○ Les manifestations culturelles

La conjoncture économique défavorable, l'incertitude, la morosité ont fortement pesé en 2012 sur l'industrie du spectacle musical qui a connu une chute des ventes de billetterie de plus de 15% et un recours plus important aux ventes de dernière minute avec de forts taux de réduction sur les prix des billets.

A l'instar de l'ensemble du secteur, la programmation, la fréquentation et le prix moyen du billet sur l'année 2012 se sont dégradés pour les spectacles qui se sont déroulés à la Patinoire.

Avec une nouvelle baisse de la fréquentation moyenne de 2.700 personnes au cours de l'année 2012 contre 2.960 en 2011 et 3.200 spectateurs en 2010, l'année a été plutôt moyenne et cela, malgré la programmation d'artistes ou spectacles de renommées internationales :

- Le Cirque du Soleil qui, malgré une fréquentation moyenne, sera à nouveau présent à la Patinoire en novembre 2013,
- Sting, Gossip,
- le spectacle « Cabaret » et la Comédie Musicale « Dracula »,
- les concerts de Bénabar, Tryo, Sexion d'Assaut (complet),
- les « one man ou woman show » de Véronic Dicaire, Elie Seimoun, Laurent Gerra,
- et the Voice Tour, qui a fait complet.

○ Les autres manifestations

Pour la seconde année consécutive, la Patinoire a accueilli au mois d'avril le Gala Etudiants de l'Université Bordeaux Montesquieu. Cette manifestation s'est déroulée de 19h à 4h du matin avec un repas de Gala suivi d'une soirée dansante.

Au mois de juin, la Société Point P a réalisé une convention privée dans la grande salle de la Patinoire suivie d'un spectacle d'humoristes.

Spectacles à la Patinoire		Nombre de	
		séances	spectateurs
20-janv.	Le Lac des Cygnes	1	2 433
21-janv.	Patrick Fiori	1	1 536
4-févr.	Tchoupi	2	2 679
10-févr.	Julien Clerc	1	3 448
2-mars	Cirque du Soleil "Saltimbanco"	1	2 319
3-mars	Cirque du Soleil "Saltimbanco"	2	4 192
4-mars	Cirque du Soleil "Saltimbanco"	2	4 210
9-mars	Holiday on Ice	1	2 387
10-mars	Holiday on Ice	3	7 051
11-mars	Holiday on Ice	1	2 684
16-mars	Cabaret	1	1 921
17-mars	Cabaret	2	3 846
22-mars	Véronic Dicaire	1	1 862
23-mars	Carmen	annulé	
24-mars	Cirque de Pérkin	1	3 235
25-mars	Cœurs de l'armée rouge	1	2 462
31-mars	Bénébar	1	4 011
4-avr.	Elie Seimoun	1	2 107
6-avr.	RFM Party 80	1	4 984
17-avr.	Magic System	1	2 571
18-mai	Dracula	1	2 543
19-mai	Dracula	2	5 305
31-mai	Thriller live	1	2 429
2-juin	The Voice Tour	1	4 496
24-juin	Shy'm	1	2 606
5-oct.	Laurent Gerra	1	3 586
4-nov.	Gossip	1	5 473
14-nov.	Sting	1	2 727
18-nov.	M Pokora	1	4 858
21-nov.	Bharati	1	2 092
22-nov.	Forever King of Pop	1	1 523
24-nov.	Casse-Noisette	1	1 438
28-nov.	Noël princesse Sarah	1	1 700
30-nov.	Tryo	1	4 794
1-déc.	Sexion d'Assault	1	6 586
2-déc.	Dani Lary	1	1 692
6-déc.	Age tendre et tête de bois	2	4 949
15-déc.	Requiem de Berlioz	1	3 061
16-déc.	Le Lac des Cygnes	1	2475
Cumul		46	124 271

CHIFFRES CLES

Tennis/badminton Mériadeck	2008	2009	2010	2011	2012
Nombre de joueurs	51 991	45 670	50 014	54 743	62 677
Tennis / grand public	4 914	3 615	3 752	3 002	3 594
Badminton / grand public	26 437	25 270	27 138	30 360	37 966
Ping Pong / grand public					816
Badminton / scolaire	19 371	15 361	18 103	19 428	19 214
Ping pong / scolaire (à la patinoire jusqu'en 2011)	1 269	1 424	1 021	1 953	1 087
Nombre d'heures louées	22 094	20 100	22 274	24 433	27 745
Tennis / grand public	2 278	1 949	1 787	1 465	1 751
Badminton / grand public	13 295	12 980	14 393	16 428	18 759
Ping Pong / grand public					304
Badminton / scolaire	6 521	5 171	6 094	6 540	6 476
Ping pong / scolaire (à la patinoire jusqu'en 2011)					455
Activité St Bruno					
Nombre d'heures utilisées	2 753	2 761	2 993	NC	NC

L'activité scolaire, avec 6.500 heures d'occupation, se situe à un niveau comparable à 2011. Au regard des créneaux disponibles et du calendrier scolaire, nous constatons un taux d'occupation très élevé.

L'élargissement des horaires d'ouverture amorcé en 2011 :

- sur la période estivale, ouverture continue de 9h à 21h,
- ouverture jusqu'à 22h le samedi au lieu de 20h et jusqu'à 20h le dimanche au lieu de 18h,

a contribué sur l'année 2012 à une augmentation significative de la fréquentation, de plus de 2.330 heures et plus de 290 heures sur respectivement le Badminton et le Tennis.

A noter que l'installation de l'activité Ping-Pong pour les scolaires sur les mini-courts de Tennis a permis également la location de 304 heures de Ping-Pong à du grand public.

L'Union St Bruno dispose de 2 terrains de Tennis en dehors des horaires réservés aux scolaires.

Comme chaque année, l'Union St Bruno a organisé son tournoi annuel de tennis qui s'est déroulé du 18 février au 4 mars et a réuni 320 participants.

CHIFFRES CLES

Bowling Mériadeck	2008	2009	2010	2011	2012
Nombre de parties	128 294	96 611	94 810	108 494	120 769
Bowling / grand public	114 660	88 409	87 146	99 836	112 305
Bowling / scolaire	13 634	8 202	7 664	8 658	8 464

Avec une progression de 12,50 % de la fréquentation du grand public par rapport à l'an dernier, l'année 2012 confirme la progression engagée depuis 2011.

La politique commerciale comprenant les produits packagés tels que les soirées anniversaires, les formules « pizza + parties de bowling + boisson », les « happy hour » sur les parties de bowling et les offres estivales, permet de fidéliser les utilisateurs de cet équipement.

La communication reste un axe majeur pour le développement de cet équipement « enclavé » : signalétiques de proximité, réseaux sociaux, référencement internet...

L'activité scolaire reste à un niveau comparable aux autres années.

CHIFFRES CLES

Stadium de Bordeaux-Lac	2008	2009	2010	2011	2012
Nombre de jours de compétitions	52	50	34	37	53
Cyclisme	20	24	13	18	22
Athlétisme y compris unss ugsel usep et ufolep	25	23	18	17	29
Autres sports	3	3	2	2	0
Evénements divers	4		1		2
Nombre de spectateurs & participants	23 238	16 291	20 096	14 064	24 493
Compétitions de cyclisme	6 049	8 382	6 004	6 234	11 571
Compétitions d'athlétisme	11 326	5 809	8 492	6 680	11 892
Autres sports	913	2 100	5 000	1 150	0
Evénements divers	4 950		600		1 030
Nombre de pratiquants sportifs	9 857	10 402	13 895	13 488	14 816
Cyclisme / grand public	2 762	2 634	2 647	2 723	2 647
Anniversaire cyclisme / grand public	18	0	38	24	20
Badmington / grand public					283
Roller / grand public	31	43	14	20	
Cyclisme /centres de loisirs	438	499	458	498	487
Athlétisme / centres de loisirs	8	0	0	19	0
Ping-pong / centres de loisirs	0	0	0	29	0
Réservation piste	716	85	464	0	406
Cyclisme /scolaires	3 137	2 585	1 707	1 705	618
Athlétisme / scolaires	2 736	3 553	5 769	5 054	7 422
Tir à l'arc / scolaires	0	773	2 744	2 160	2 234
Ping-pong / scolaires	11	230	54	1 256	147
Badmington / scolaires					552
Nombre de sportifs	3 580	4 071	3 195	3 105	3 763
Cyclisme / clubs et Pôle France	2 328	2 969	2 008	2 152	2 239
Athlétisme / clubs	632	652	672	453	431
Stages de cyclisme	620	450	515	500	1 093

- Manifestations sportives

En marge de la cinquantaine de compétitions de cyclisme et d'athlétisme qui se déroule chaque année au stadium, plusieurs grands événements sportifs nationaux et internationaux y ont également eu lieu dont :

- Le meeting international d'Athlétisme de Bordeaux avec notamment le 400m haies remporté par Felix Sanchez (champion olympique en 2004 et 2012),
- Les championnats de France de cyclisme sur piste rassemblant les meilleurs français avec pour enjeu 2 places qualificatives pour les Jeux Olympiques,
- le Grand Prix de l'Humanité de cyclisme.

○ Activités sportives

Avec la venue de plus de 10.000 scolaires répartis sur les différents sports déclinés au Stadium : cyclisme sur piste, athlétisme, tir à l'arc, tennis de table, badminton (mis en place en 2012 sur la période sans athlétisme), la vocation d'apprentissage de la pratique du sport au stadium/vélodrome reste affirmée.

L'activité grand public peine à trouver une vraie légitimité dans un équipement spécialisé où la pratique des sports proposés est souvent encadrée par un club ou une association. L'activité badminton va permettre au grand public d'accéder plus facilement à cet équipement.

○ Autres activités

Au cours de l'année 2012, deux événements non sportifs se sont déroulés au Vélodrome :

- Une convention pour une banque avec une salle plénière, l'utilisation des équipements sportifs et une soirée,
- Un diner de Gala au centre-piste.

Ces activités représentent un des vecteurs à développer pour dynamiser l'équipement. Toutefois, la complexité de l'équipement ; taille, sonorisation, éclairage, chauffage, accès au centre piste..., sont autant de paramètres à prendre en compte et à maîtriser pour la réussite de ce type d'événement.

L'impact financier de ces deux événements représente une part importante dans la baisse du coût d'utilisation de cet équipement en 2012.

I-5 Patinoire extérieure de Pey-Berland

CHIFFRES CLES

Patinoire extérieure Pey Berland	2008	2009	2010	2011	2012
Nombre d'entrées	17 883	14 713	17 793	17 161	17 419
Nombre de jours d'ouverture	37	37	37	37	37
Moyenne journalière de spectateurs	483	398	481	464	471

La patinoire extérieure de Pey-Berland a ouvert ses portes le samedi 1^{er} décembre, pour les refermer à la fin des vacances de Noël, le lundi 6 janvier 2013.

Cette année encore :

- des animateurs accompagnaient les plus jeunes sur la piste de glace du jardin d'enfants,
- un labyrinthe a été installé sur la piste de glace permettant ainsi de créer un espace de jeux et de convivialité et de limiter la vitesse des habitués.
- une opération a été organisée conjointement avec la Mairie de Bordeaux pour offrir un accès gratuit à la Patinoire aux enfants des personnes démunies accueillies le 21 décembre à la Mairie à l'occasion des fêtes de fin d'année.

II - SITUATION DES BATIMENTS ET EQUIPEMENTS - SUIVI DES TRAVAUX

II-1 Travaux à la charge du propriétaire

Comme chaque année, une réunion est organisée avec les services compétents de la Ville de Bordeaux pour définir les besoins existants sur les bâtiments et pour faire les choix en fonction des disponibilités budgétaires.

Les besoins des trois grands ensembles immobiliers confiés à AXEL VEGA sont importants d'une part en raison de leur âge, mais aussi en raison de l'évolution constante des réglementations de sécurité.

En 2012, les travaux et chantiers importants réalisés par la Ville de Bordeaux sont les suivants :

○ A la patinoire

- la mise en place d'une gestion technique centralisée (GTC). Ces travaux entrent dans le cadre de l'harmonisation de la surveillance des équipements de la Ville de Bordeaux et permettront ainsi au Service Bâtiment de la Ville de pouvoir superviser si besoin est, la Patinoire. La GTC permettra de piloter par ordinateur : les régulations des centrales de traitement d'air et du réseau de chauffage, l'éclairage, les alarmes techniques. La GTC doit permettre ainsi de générer des économies d'énergie,
- le remplacement de robinets d'incendie armés (RIA) vétustes,
- la modification du circuit de froid avec l'installation d'un groupe froid temporaire pour permettre la remise en glace de la patinoire,
- le remplacement d'un clapet coupe-feu de la ventilation.

○ Au stadium

- la mise en sécurité d'un exutoire en toiture. Des travaux de réparation sont prévus sur l'année 2013.

II-2 Travaux d'investissement et d'amélioration réalisés par le délégataire

Dans le cadre des investissements réalisés par le délégataire, Axel Vega a procédé à :

○ A la patinoire

- la mise en place de rideaux de partition de la salle dans la patinoire permettant de moduler la jauge et de mater le son,
- la réfection de la salle Axel à la patinoire,
- la création d'une nouvelle armoire mobile électrique pour les spectacles mais surtout pour les besoins lors du montage de la Patinoire Pey Berland,
- la pose de filets, piques anti-pigeons sur le périmètre de la Patinoire,
- acquisition de stops-chute pour les ponts d'occultations,
- installation de compteurs d'eau.

- Au Bowling
- La réfection du faux plafond au-dessus de l'accueil.
- Au Tennis
- la remise en état des sanitaires du premier étage au Tennis.
- Au Stadium
- la mise en place de rideaux d'isolation au Vélodrome. Ces rideaux sont installés dans les différents tunnels ainsi que sur les portes d'entrée dans la salle, permettant ainsi de couper les entrées d'air froides et les courants d'airs,
- le câblage réseau du centre-piste et de l'espace chronométrage,
- l'acquisition de 6 terrains de badminton en taraflex démontables,
- la mise en place de signalétique.

II-3 Travaux de maintenance à la charge du délégataire

Dans le cadre de sa mission de maintenance et d'entretien des équipements, et sans que cette liste soit exhaustive, Axel Vega a procédé notamment aux chantiers suivants :

- A la patinoire
- remise en état des bars ; mise en peinture, reconfiguration des plans de travail pour améliorer l'ergonomie et les conditions de travail,
- réaménagement de la caisse billetterie, afin d'y installer un poste d'accueil dans le hall,
- remplacement des thermoplongeurs des tours de refroidissement,
- remplacement de transformateurs de commande dans la salle des machines,
- réparation du moteur de désenfumage de la galerie froide,
- remplacement pompe de relevage en salle des machines,
- réparation des processeurs du système de sonorisation ainsi qu'un amplificateur,
- remplacement d'une vanne 2 voies d'une des tours de refroidissement,
- remplacement de la résistance des ballons d'eau chaude,
- réparation de la pompe de circulation du circuit de chauffage,
- campagne de remplacement des blocs de secours,
- remplacement d'une pompe doseuse et réparation de la pompe d'eau du condenseur pour les tours de refroidissement,
- remplacement de robinets presto sur des urinoirs, lavabos et douches des sanitaires publics et des vestiaires,
- relamping dans la grande salle, et dans les vestiaires,
- remplacement des purgeurs en salle des machines,
- remplacement des batteries auto-laveuses et transpalette électrique,
- réparation de l'onduleur de l'autocom,
- mise en place d'un coup de poing d'arrêt d'urgence du groupe électrogène au PC sécurité,
- maintenance des scans et des lyres (éclairage ludique de la patinoire),
- remplacement des batteries sur la centrale SSI.

- Au Bowling

- remplacement de la serrure anti-panique de la porte d'entrée,
- remplacement de 8 moteurs, 2 ventilateurs sur la machinerie de la piste.

- Au Tennis

- remplacement de mitigeurs et de pommes de douches dans les vestiaires du rez de chaussée,
- mise en peinture des sols de l'entrée du tennis,
- relamping des courts 1 à 4 (environ 300 tubes et starters ont été remplacés).

- Au Stadium

- mise en peinture et amélioration de l'ergonomie des bars mis à disposition des clubs sportifs,
- mise en peinture de l'ensemble des tunnels d'accès ouverts au public,
- nettoyage annuel de la piste d'athlétisme et de la piste de cyclisme,
- aménagement de la salle Jury (mise en peinture et installation de chauffeuses).

D'autre part, certaines prestations de maintenance requérant des compétences ou agréments techniques spécifiques ont été sous-traitées :

- équipements de sécurité (extincteurs, SSI, groupe électrogène, alarmes...),
- ascenseurs, monte-charge,
- matériels roulants (chariot élévateur, surfaceuse, camionnette...),
- installations techniques spécifiques telles que :
 - les installations électriques, de chauffage,
 - les installations de désenfumage,
 - les équipements anti-pollution,
 - les installations et équipements de froid (compresseurs, cuve, tuyauterie...),
- les équipements scéniques (mother grill, éclairage, sonorisation...),
- les portes automatiques.

Il est à noter qu'une partie importante de ces contrats de prestations sont assortis d'astreinte d'intervention pour pouvoir assurer une continuité du service public.

Enfin, ces prestations spécifiques de maintenance sont souvent suivies par des contrôles techniques périodiques obligatoires réalisés par des organismes agréés.

II-4 Commission de sécurité.

Dans le cadre du contrôle des établissements de première catégorie, la commission consultative départementale de sécurité et d'accessibilité s'est tenue à la Patinoire le 18 novembre 2012. Un avis favorable à la poursuite des activités a été donné par la commission à l'issue de cette visite.

En ce qui concerne l'ensemble bowling-tennis, des travaux de mise aux normes de l'installation de désenfumage des tennis sont en cours d'étude.

La patinoire provisoire de la place Pey-Berland a fait l'objet d'un dossier de sécurité qui a été approuvé par la commission municipale ad hoc.

III / PERSONNEL

III-1 Organigramme

L'organigramme de la société est joint en annexe.

III-2 Effectif permanent au 31 décembre 2012

L'effectif permanent au 31 décembre 2012 de la société Axel Véga est de 35 salariés :

- 30 salariés en contrat à durée indéterminée à temps plein,
- 5 salariés en contrat à durée indéterminée à temps partiel représentant l'équivalent de 3 emplois à temps plein.

L'effectif est composé de :

- 11 femmes dont 2 cadres, et de 24 hommes dont 4 cadres.

L'âge moyen du personnel est de 37 ans et près des 2/3 ont moins de 40 ans.

Tranche d'age	Nombre de salariés	Répartition
Moins de 60 ans	2	5,71%
Moins de 50 ans	9	25,71%
Moins de 40 ans	12	34,29%
Moins de 30 ans	12	34,29%
Total	35	100,00%

La répartition du personnel permanent en équivalent temps plein se compose de la façon suivante :

Sites	Nombre de salariés		Répartition par site
	temps plein & partiel	équivalent temps plein	
Bowling	8	6,57	19,81%
Tennis	3	2,97	8,95%
Patinoire	10	9,63	29,03%
Stadium	4	4,00	12,06%
Service Technique	5	5,00	15,08%
Administration	5	5,00	15,08%
Total	35	33,17	100,00%

III-3 Mouvements de personnel

Au cours de l'année 2012, nous avons constaté un fort turn-over dans le personnel d'accueil du Bowling :

- démission de 2 collaboratrices ayant trouvé du travail à temps plein, et d'une autre du fait des contraintes horaires ; travail de nuit et week-end,
- 3 candidatures non validées à l'issue de la période d'essai,
- recrutement de 2 collaboratrices.

Il est à noter que l'animateur de la patinoire, présent à la patinoire depuis 2004 a démissionné pour se tourner vers de nouveaux horizons musicaux avec la création de sa propre société.

III-4 Personnel saisonnier et « extra »

Comme tous les ans, la société Axel Vega a recours à des contrats de travail saisonnier à durée déterminée pour la période de forte activité :

- d'octobre à avril pour la patinoire Mériadeck,
- durant le mois de décembre pour la patinoire extérieure.

Axel Vega a recours à une agence d'intérim pour le recrutement du personnel « extra », personnel journalier intervenant sur les anniversaires et sur les concerts, dans les bars/buvettes, pour les montages et l'accueil du public.

IV / DONNEES FINANCIERES

IV-1 Les Recettes

Produits des activités principales

Les manifestations

Le chiffre d'affaires de 1.115.933 euros lié aux manifestations est réalisé essentiellement par l'activité spectacles/concerts de la Patinoire qui représente 1.044.797 euros, le solde de 71.136 euros étant réalisé par le Stadium.

Avec une progression de 39,8 K€, le chiffre d'affaires du Stadium a plus que doublé par rapport à 2011, du fait de la tenue de 2 événements privés pour lesquels des prestations annexes ont été réalisées.

Concernant les spectacles à la Patinoire, la baisse de la fréquentation et du prix moyen du billet expliquent la chute du chiffre d'affaires locatif - 88,37 K€, l'assiette de calcul du loyer étant la recette billetterie. Cette baisse est compensée par la progression de 89 K€ du poste « prestations annexes » (accueil, contrôle/sécurité, prestations techniques et associées).

L'activité sportive

Le chiffre d'affaires de l'activité sportive est en forte progression sur tous les sites :

Sites	Chiffre d'affaires (hors bars)			
	2012	2011	Écart	Progression
Patinoire Mériadeck	320 596	279 456	+ 41 140	+ 14,72%
Bowling	358 036	322 340	+ 35 696	+ 11,07%
Tennis/badminton	166 560	143 510	+ 23 050	+ 16,06%
Stadium/vélodrome	79 286	57 682	+ 21 604	+ 37,45%
Patinoire Pey Berland	46 219	44 831	+ 1 388	+ 3,10%
Total	970 697	847 819	+ 122 878	+ 14,49%

La progression de la fréquentation constatée et commentée au chapitre 1 du présent rapport de délégataire explique principalement la hausse importante du chiffre d'affaires + 122.878 euros. En effet, l'augmentation annuelle des tarifs de 2% n'a que peu impacté le chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires du Stadium/vélodrome a été « dopé » par les Jeux Olympiques et la venue des équipes nationales de Cyclisme de la France, de la Nouvelle Zélande et de la Russie (handisports) pour s'entraîner.

Il est à noter qu'après une augmentation en 2011 par rapport à 2010 de près 15% au bowling et de 13% au Tennis/Badminton, ces 2 sites sont encore en progression de 11 et 16% en 2012 par rapport à 2011.

Les produits des activités annexes

Les bars et la petite restauration

Le poste recette des bars sur les spectacles à la patinoire est en baisse de 20.500 € pour la deuxième année consécutive du fait :

- d'une chute de la fréquentation,
- et de la présence sur la quasi-totalité des concerts et matchs de Hockey de vendeurs ambulants autorisés devant la bibliothèque. Une part importante de la clientèle est ainsi captée à l'extérieure. En 2009 avec une fréquentation équivalente, le chiffre d'affaires était de 174 K€ contre 153 k€ en 2012.

La vente pour 12.775 euros du stock des boissons et denrées alimentaires au 31 décembre 2012 est incluse dans le chiffre d'affaires de l'année 2012.

L'importante progression de l'activité bar, petite restauration au bowling est due au développement des soirées packagées avec prestation traiteur et/ou pizzas.

Les ventes « proshops »

Ces recettes accessoires représentent un chiffre d'affaires de 19.922 euros tous sites confondus. Plus qu'un vecteur de recettes, cette activité permet un service complémentaire aux usagers par la vente d'accessoires tels que : patins à glace, lacets pour lesdits patins, des chaines, selles... de vélo, des balles ou de volants de badminton. La vente du stock au 31 décembre représente 5.700 euros.

Les autres produits

Figurent dans cette rubrique les produits :

- des jeux en place au bowling (baby-foot, jeux vidéo, billards et autres), la marge sur les distributeurs automatiques de boissons pour 20,4 K€ contre 15,64 K€ en 2011,
- des locations d'espaces publicitaires, de merchandising, la facturation des fluides sur les concerts pour 54.485 euros contre 47.487 euros en 2011
- la reprise de provisions sur clients douteux pour 16.200 euros.

IV- 2 Les dépenses

Les achats

Ce poste est directement lié aux recettes annexes, bar et proshop, puisqu'il s'agit d'achats en vue de revente sans transformation.

Les charges externes

Ce poste regroupant aussi bien les charges de fluides, les prestations techniques sur manifestations, les contrats de maintenance, les frais de téléphonie, les assurances, la sécurité ou sûreté des personnes..., est en hausse de 113.000 euros.

Les variations importantes sont :

- le poste fluide (eau, électricité, gaz) qui a subi une progression de 28.400 € au cours de l'année passant de 318.800 € en 2011 à 347.148 €.

- Les fortes augmentations constatées sur le poste électricité à la patinoire + 13,7 K€, au bowling + 9,6 K€, à la patinoire d'hiver + 2,9 K€ sont partiellement compensées par la baisse de 27 K€ au stadium. Cette baisse est due notamment à l'installation de rideaux d'isolation qui permettent une meilleure régulation du chauffage.
- Le coût de la géothermie a fortement augmenté + 20,70 K€ lié à un réajustement des tarifs à la Patinoire et à une régularisation des consommations au bowling/tennis.
- Hausse de 6.500 euros du coût de l'eau.

- Le poste sous-traitance des prestations facturées sur manifestations qui est en hausse de 78 K€ par rapport à 2011. Cette variation est à rapprocher de celle du chiffre d'affaires facturé relatif à ces dépenses qui est en hausse de 116 K€.

- Le poste location, sous-traitance d'une valeur de 215.898 euros est en légère hausse de 10,40 K€. Ce poste regroupe les contrats de locations ainsi que les prestations de sécurité, de nettoyage pour les différents sites.

- Afin de pallier le redéploiement des missions confiées aux collaborateurs de la patinoire, le départ à la retraite de la personne en charge du nettoyage et celui de l'animateur, les prestations de nettoyage et d'animation sont désormais sous-traitées et représentent la quasi-totalité de la hausse de 19,5 K€ à la patinoire.
- L'acquisition d'éclairage et d'une sonorisation d'appoint a permis une baisse de 8,5 K€ sur la Patinoire Pey Berland.
- Les variations sur les autres sites ne sont pas significatives et sont liées au fonctionnement. Depuis janvier 2012 nous avons recours à une société de nettoyage au Tennis afin de pallier l'augmentation des heures d'ouverture.

- le cumul des lignes « contrats d'entretien et entretiens des installations et bâtiments » est légèrement inférieur à 2011, soit moins 7.310 euros.

- les frais d'assurance, de communication sont en hausse de 3.130 euros et 3.800 euros, les honoraires sont en baisse de 7.200 euros, les autres frais en baisse de 4.000 euros.

Les impôts et taxes

Ce poste est composé principalement :

- de la Contribution Economique Territoriale (CET) et d'une Cotisation sur la Valeur Ajoutée des Entreprises (CVAE) en lieu et place de la taxe professionnelle, pour 27.299 euros,
- les contributions à la SACEM et associées pour 10.714 euros,

- et la TVA sur prestation de services à soi-même calculée sur la patinoire pour un montant de 18 627 euros.

Les frais de personnel

Le poste salaires et charges est en baisse de 125.000 euros dont ; 52.300 euros sur les salariés permanents, 19.800 euros sur les CDD et personnel intérimaires sur manifestations et 52.900 euros sur les CDD de remplacement (maladie, absence...) et les CDD saisonniers.

Les variations significatives sont :

- A la patinoire
 - o une baisse, par rapport à 2011 de 50 K€ sur les salariés permanents, liée au départ à la retraite le 31/12/2011 d'une collaboratrice, au départ de l'animateur en juin 2012 et à des absences longue durée de 3 collaborateurs (maternité, opération, maladie), partiellement compensées par des CDD dont le poste est en hausse de 4.000 euros,
 - o une baisse de 20 K€ sur le personnel lié aux manifestations,
- Au tennis et bowling, hausse de respectivement 7.000 et 12.000 euros du fait de l'augmentation de l'activité et des besoins en personnel,
- Au stadium une hausse de 13.000 euros des salaires et charges permanent par rapport à 2011. Cette hausse est compensée par la baisse du poste CDD de remplacement (retour d'une personne en formation). Globalement le poste salaires et charges est en baisse de 2.200 euros,
- Pour les services centraux, une baisse globale de 74 K€ :
 - o 33 K€ lié au non remplacement d'une personne démissionnaire en 2011 et par le redéploiement des missions qui lui étaient confiées.
 - o 41 K€ sur le poste CDD de remplacement lié au retour en novembre 2011 d'une personne en congé parental.

Les charges exceptionnelles

Ce poste qui représente 67,7 K€ est composé notamment de dotations aux provisions et de pertes sur les clients douteux pour 43 K€ (annulation des concerts de Carmen et Adam et Eve), de régularisation de charges non comptabilisées en 2011 pour 14 K€.

IV- 3 Résultat

Malgré un recul important de l'activité sur les manifestations concerts/spectacles, nous constatons pour la seconde année consécutive une réduction du coût pour la collectivité des équipements exploités en régie par Axel Vega.

Le résultat avant intéressement et hors impact de la fiscalité, s'est considérablement amélioré et se situe à - 808.104 euros contre - 932.661 euros en 2011 soit une amélioration de 124.556 euros par rapport à 2011.

IV- 4 Le calcul de l'intéressement

Comme prévu au contrat de la délégation de service public, un intéressement variable du régisseur est calculé reprenant trois critères :

- l'augmentation de la fréquentation des équipements,
- l'amélioration du résultat financier hors éléments fiscaux,
- la mesure de la satisfaction des usagers.

Le tableau de calcul de ces trois postes figure en annexe et le montant total de l'intéressement variable pour l'année 2012 représente 49.500 euros HT.

IV- 5 Tarifs

Une augmentation moyenne de 2% a été effectuée sur les tarifs pour la saison 2012/2013 par rapport à ceux de la saison précédente.

Les tarifs sont joints en annexe.

V / COMMUNICATION

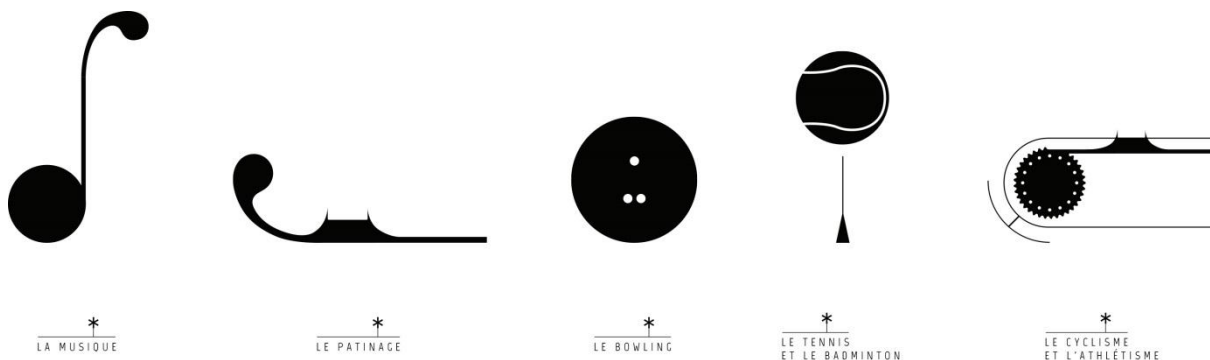
V- 1 Une nouvelle charte graphique

Afin de donner une nouvelle impulsion à notre communication, la charte graphique de chacun des équipements a été entièrement revue. Une réflexion sur notre positionnement et notre mission nous ont conduit à définir comme objectifs principaux :

- **Rajeunir** l'ensemble des visuels de communication émanant de la société,
- **Affirmer l'identité** de chacun des équipements en tenant compte de leur cible (sportive, musicale...),
- **Affirmer l'appartenance** de ces équipements à la Ville de Bordeaux,
- **Permettre l'accès aux usagers à une information claire et précise**, quel que soit l'équipement visité.

La nouvelle charte graphique repose sur la déclinaison de signes graphiques dynamiques et élégants, dont les différentes combinaisons illustrent à la fois le métier et les différents équipements de la Ville de Bordeaux gérés par Axel Vega.

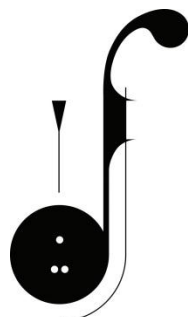
Ces signes graphiques font référence aux différents équipements et à leurs activités respectives. Des formes évocatrices de chaque activité sont identifiées et conjuguées afin d'aboutir par la synthèse graphique à un signe polysémique identifiant et déclinable selon les besoins énoncés.



Les logos sont déclinés à partir de chaque signe, et comportent chacun un code couleur distinct.



Le signe identitaire générique, est suffisamment porteur de sens pour capitaliser sur celui-ci. L'ensemble des supports de communication deviennent alors identifiables auprès du public comme émanant de la société AXEL VEGA, tout en permettant de développer par la déclinaison le caractère spécifique des différents équipements.



Par ailleurs, les polices de caractères choisies, « Marvel » et Open Sans », facilement intégrables sur le site internet, sont en parfaite cohérence avec les activités sportives et événementielles gérées par AXEL VEGA.



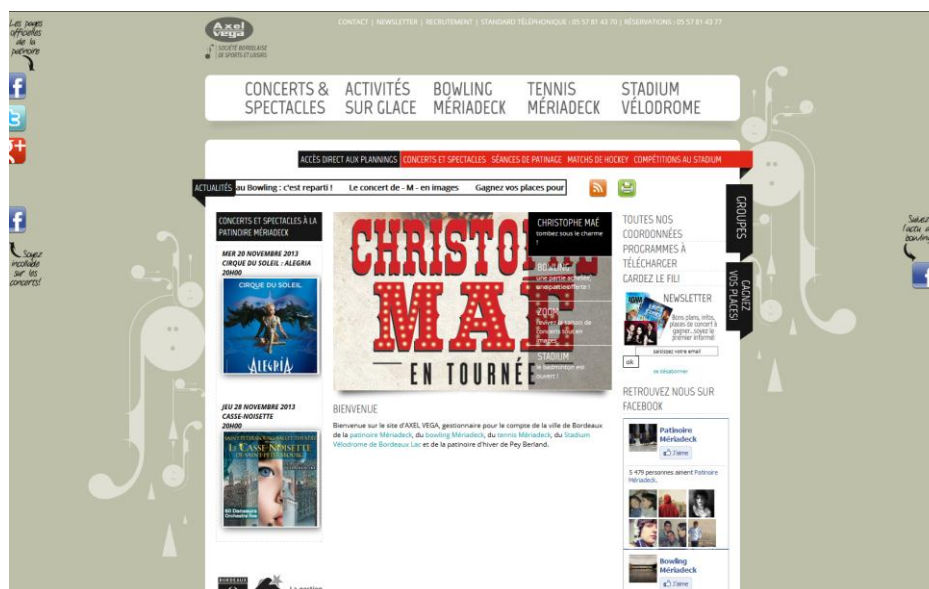
V-2 Actions de communication grand public

La communication digitale

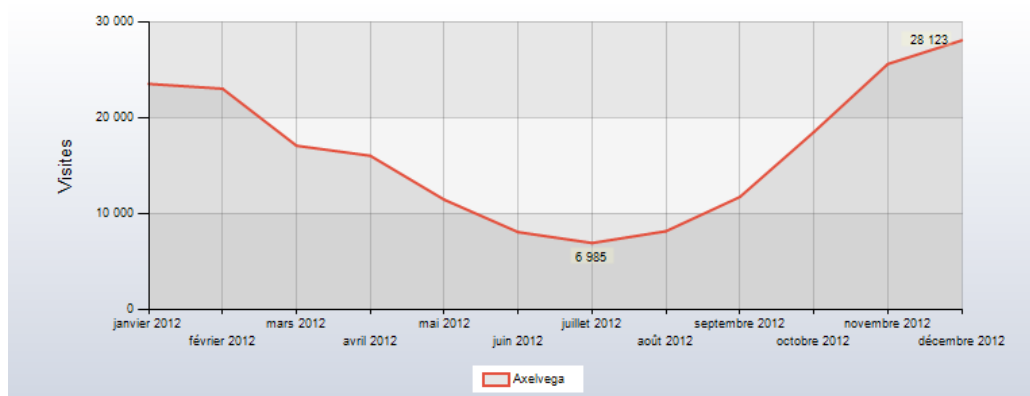
- Site internet :

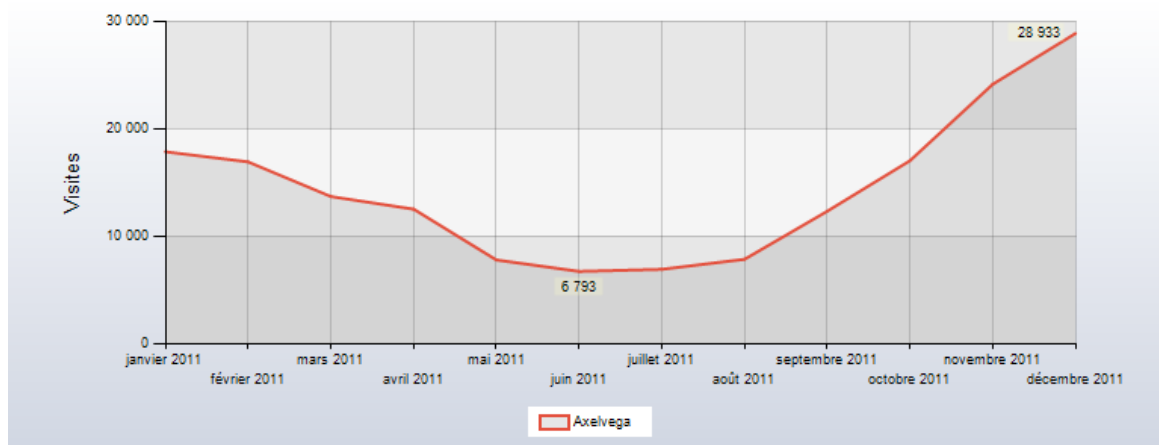
Le site internet est le point central de notre communication digitale à destination du grand public, dans la mesure où ce dernier peut, depuis toutes les pages du site, adhérer aux pages Facebook et à la newsletter. Une mise à jour quotidienne, une rubrique « actualités » très visible, un référencement dans les principaux annuaires de sports et de loisirs assurent son référencement et sa qualité.

Suite à la mise en place de la nouvelle charte graphique, l'interface du site a été modifiée de façon importante en septembre 2012, avec une volonté d'une part, de bien séparer et mettre en avant chacun des équipements, et d'autre part d'indiquer de façon claire aux usagers le planning actuel et à venir de ces équipements.



En 2012, on constate une progression de 15% du nombre de visites annuelles, passant d'un total de 173.000 à près de 200.000 visites.





En octobre, nous avons introduit la possibilité pour les particuliers de réserver en ligne leur session de Kart sur Glace.

Tout au long de l'année, les galeries photos de la Patinoire Mériadeck et du Stadium Vélodrome ont été alimentées.

- Média sociaux : la création d'une communauté

Les pages Facebook de la Patinoire et du Bowling permettent de créer du lien, de partager, et de communiquer sur les principaux évènements.

La page de la Patinoire compte en fin d'année près de 5.000 fans, qui y trouvent des informations sur les concerts et le patinage, des photos, des liens concernant directement ou indirectement la Patinoire ainsi que des jeux renvoyant vers le site internet. Une page « Concerts et spectacles à la Patinoire Mériadeck » a été créée, plus spécifiquement dédiée à l'actualité spectacles du site.

- Newsletter : le fil rouge

Elle permet au grand public de rester informé des nouveautés, des évènements, des jeux et des bons plans.

Sur l'année 2012, 26 newsletters ont été envoyées, soit en moyenne 2 par mois, à environ 2.200 abonnés.



C'EST TOUT NOUVEAU!

Disney Live! pour la première fois à Bordeaux!



C2C le 22 février 2012 à la patinoire



Les 4 DJ's nantais, à l'étroit à la Médoquine, donneront finalement leur concert à la patinoire : consultez d'urgence [tous les détails de l'évènement !](#)

Patinoire Pey Berland : J-7

- Annuaire et sites de loisirs

Une attention particulière a été apportée au référencement dans les annuaires de loisirs et de culture, avec un contrôle permanent des informations publiées.

- Publicité en ligne

A l'occasion du lancement de l'activité badminton au Stadium Vélodrome, nous avons opéré un achat de mot-clé Google, qui a permis de positionner durant tout l'été le Stadium Vélodrome en première position des recherches concernant le badminton à Bordeaux.

La communication écrite

- Imprimés : document attractif, concis, bénéficiant d'une distribution élargie

Toutes les activités proposées par les différents établissements, ainsi que le programme des concerts et spectacles sont présentés dans un dépliant au format original mis à la disposition du grand public dans un réseau de 300 points de distribution de la CUB. Ce dépliant a été mis à jour 4 fois en 2012.

50.000 exemplaires ont ainsi été imprimés et distribués sur l'année.



- Insertions publicitaires

Une insertion publicitaire à l'année dans le trimestriel « Clubs et Comptines » nous permet de promouvoir de façon efficace les formules anniversaires que nous proposons.

Par ailleurs, nous avons inséré le programme des concerts dans le supplément spectacles du journal SUD-OUEST du 12 octobre 2012.



- Affichage : information et promotion

Un partenariat avec CLEAR CHANEL nous permet de disposer d'espaces d'affichage dans chacun des sites, nous procurant ainsi une visibilité depuis l'extérieur des équipements.

Certains emplacements sont également utilisés pour promouvoir les concerts et spectacles.

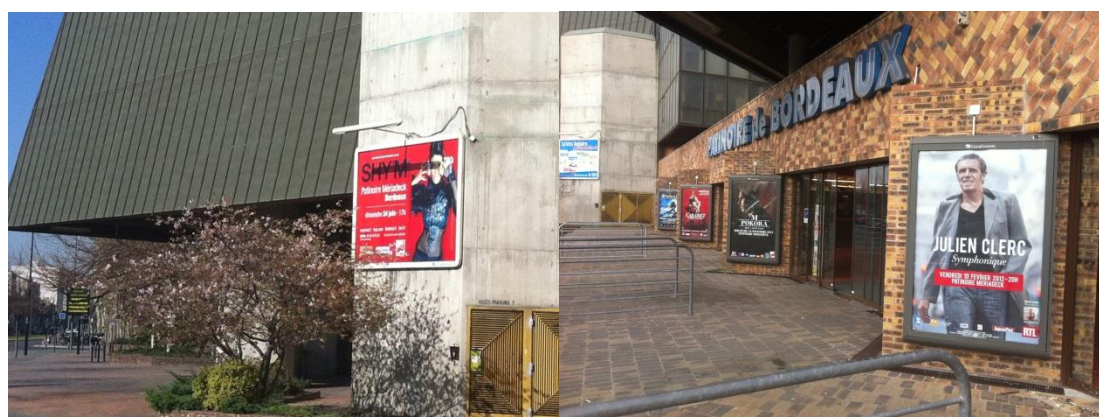
8m² au Stadium



8m² au bowling



Affichages à la patinoire



Les partenariats

Les partenariats que nous développons nous permettent d'apporter du contenu à notre offre, de communiquer de manière ciblée et d'accroître notre visibilité.

- CINEMAS MEGA CGR - à partir de juin 2012



- Echange de visibilité sur plusieurs évènements,
- Promotion du spectacle « The Voice Tour » sur le réseau d'écrans du Cinéma Le Français,
- Partenariat pour le spectacle DRACULA avec les cinémas de Bordeaux Centre et de Villenave d'Ornon.

•

- QUICK - A partir de mai 2012



Le partenariat avec QUICK repose sur un échange de visibilité entre nos établissements.

Ainsi, Quick a proposé dans sa carte, un menu « Bowling » intégrant une partie de bowling à un tarif promotionnel.

400 menus ont été vendus sur l'année.

- CHRONODRIVE - septembre 2012 :

Cet échange marchandise nous a permis de distribuer de façon qualitative 6000 exemplaires de notre dépliant « loisirs et concerts ».

- WIT FM - octobre 201 :

Echange marchandise qui nous a permis de bénéficier d'une campagne radio d'une semaine portant sur le Kart sur Glace.

- GIRONDINS DE BORDEAUX - toute l'année :

Ce partenariat nous a entre autres, permis de bénéficier d'une insertion publicitaire sur les panneaux LED lors du match BORDEAUX / BREST du 21 décembre 2012.

Evénements et animations

- Jeu « la patinoire vous invite » - Toute l'année

Un jeu est organisé pour certains concerts de la patinoire via la création d'une page sur notre site internet. Il est demandé aux internautes de répondre à une question portant sur l'artiste du spectacle. La promotion de cette page est effectuée via Facebook et la Newsletter.

Ce jeu a été organisé 10 fois en 2012 et plus de 1500 personnes ont participé, ce qui a permis également d'alimenter notre base de données avec leurs coordonnées.

- Promotion au Bowling :-50% le dimanche



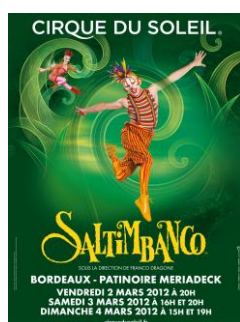
Une offre de réduction valable le dimanche « -50% pour toute la famille », a été mise en place au Bowling.

Une insertion publicitaire dans le magazine Clubs et Comptines, a permis de relayer cette offre.

De plus, 5000 exemplaires du visuel ont été imprimés au format 10x15cm et distribués dans divers lieux de Bordeaux.

Près de 80 parties ont été jouées, directement grâce à cette offre.

- Promotion des représentations du Cirque du Soleil - février 2012



Divers matériels promotionnels ont été mis en place dans le hall de la patinoire, ainsi qu'à l'Office du Tourisme dans une vitrine dédiée au spectacle du 15 au 29 février.

Des flyers ont également été distribués durant les vacances scolaires dans tous nos sites.

- Patinoire Pey-Berland - décembre 2012



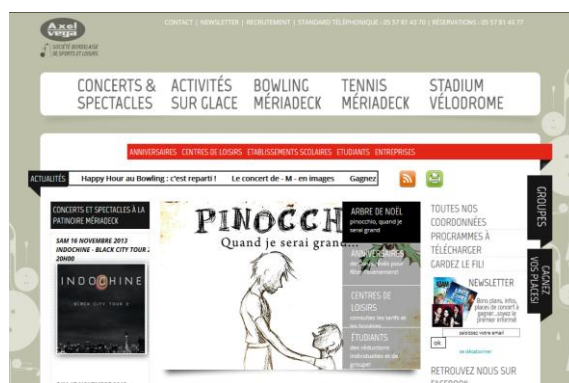
Des informations relatives à l'installation de la Patinoire Pey-Berland ont été relayées via notre site internet, des newsletters et une campagne d'affichage de 50 faces sur le réseau municipal.

V-3 Actions de communication vers les professionnels

La communication digitale

- Site internet : un espace réservé pour chacune de nos clientèles

Le site internet offre un espace dédié à chacune de nos clientèles professionnelles (centres de loisirs, établissements scolaires, fédérations, clubs sportifs, entreprises et comités d'entreprise), ce qui permet de leur communiquer des offres ciblées.



- E-mailing : une communication ciblée

Grâce à une base de données exhaustive mise à jour au quotidien, les offres sont communiquées de manière extrêmement ciblée.

en 2012, 29 mailings à destination des professionnels ont été envoyés aux centres de loisirs, aux écoles et aux entreprises.

Ainsi, à l'occasion de l'ouverture de la patinoire Pey Berland, les écoles ont été contactées et se sont vues proposer d'y organiser leur sortie de classe.

SOCIÉTÉ BORDELAISE DE SPORTS ET LOISIRS



Patinoire : un programme d'animations autour de Noël

Du lundi 24 décembre au vendredi 4 janvier, la patinoire est ouverte tous les jours à 14h30. L'équipe d'animation vous a concocté un programme qui devrait pimenter votre sortie! Afin de bénéficier des tarifs préférentiels, merci de réserver votre créneau. Voici les tarifs de la patinoire.

	Entre 8 et 40 enfants	Plus de 40 enfants
Centres de Bordeaux	4,60€	3,72€
Centres Hors Bordeaux	4,90€	4,63€

Bowling : Réservez vos pistes en matinée ou l'après midi

Les réservations pour le bowling sont ouvertes. Rappel des tarifs à la partie :

	Le matin	L'après midi
Centres de Bordeaux	1,90€	2,35€
Centres Hors Bordeaux	2,23€	2,81€



Stadium VéloDrome : cyclisme sur piste, athlétisme, tennis de table ou tir à l'arc

Le stadium vélodrome de Bordeaux Lac initie les enfants à partir de 11 ans au cyclisme sur piste. L'activité comprend le matériel et l'encadrement par un moniteur diplômé d'Etat. Les autres activités possibles sur place sont l'athlétisme, le tennis de table et le tir à l'arc.

	Cyclisme	Autres activités
Centres de Bordeaux	4,39€	3,09€
Centres Hors Bordeaux	5,69€	4,29€

Informations et réservations

Pour toutes vos demandes de renseignements et réservations, merci de solliciter Isabelle MORA au 05 57 81 43 77.

Si ce mail ne s'affiche pas correctement, suivez ce lien www.axelvega.fr



A partir du lundi 3 décembre 2012, la patinoire Pey Berland peut accueillir votre classe pour une sortie inoubliable, en plein air et au pied de la Cathédrale!

Nous vous offrons 3 possibilités :

- Le **jeudi matin, entre 9h et 11h**, avec un encadrement assuré par un moniteur (tarif : 2,12€ par enfant pour les écoles de Bordeaux et 2,45€ pour les autres écoles)
- **Les lundi, mardi et vendredi entre 9h et 11h**, sans encadrement, mais avec un nombre limité d'enfants sur la glace (au maximum 2 classes par créneau horaire - tarif : 1,33€ par enfant pour les écoles de Bordeaux et 1,71€ pour les autres écoles)
- **Les lundi, mardi, jeudi et vendredi après-midi**, durant les séances de patinage publiques (tarif identique au précédent)

Les demandes d'informations et de réservations se font auprès d'Isabelle MORA, par mail ou au 05 57 81 43 77.

Bien cordialement,

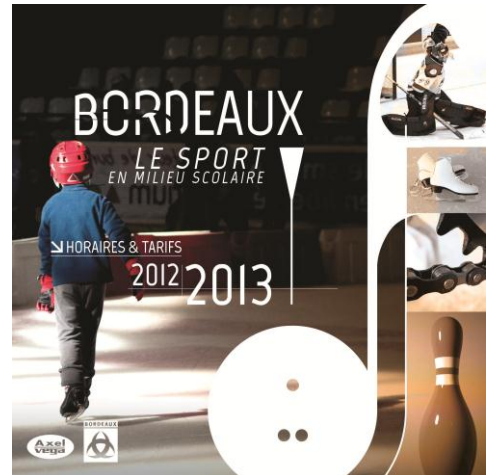
toute l'équipe d'AXEL VEGA

Egalement, de façon, systématique, les centres de loisirs reçoivent le programme des animations qui sont organisées dans chacun des sites durant les vacances scolaires.

La communication écrite

Les actions de mailings viennent en appui des actions d'emailing ; elles nous permettent d'adresser à notre clientèle professionnelle différentes plaquettes présentant chacune des offres développées de manière claire, attractive et synthétique.

Ainsi, à la fin de l'année scolaire, nous avons envoyé à 680 établissements scolaires de la Gironde un document présentant l'offre d'activités sportives accompagné d'une lettre présentant les modalités de réservations pour ces activités.



Les événements

Les soirées et journées de lancement, ainsi que les produits événementiels sont proposés à notre clientèle professionnelle via tous les moyens de communication dont nous disposons.

- Lancement de l'activité badminton au Stadium-vélodrome - avril 2012



Cette nouvelle activité au stadium a fait l'objet d'un mailing à 300 entreprises de la zone de Bordeaux Lac ainsi qu'aux clubs de Badminton de la Gironde.

D'autre part, un e-mailing a été envoyé aux écoles, centres de loisirs et entreprises présents dans nos bases de données.

L'information a également été relayée sur le site internet, ainsi que dans les équipements gérés par AXEL VEGA

- Lancement du kart sur glace - mercredi 26 septembre 2012 : soirée proposée en priorité à nos clients et prospects récents. Un E-mailing a permis de rassembler environ 80 personnes pour cet évènement de promotion.

- Spectacle Princesse Sarah sur glace - mercredi 28 novembre 2012 : environ 700 places ont été commercialisées via une campagne d'e-mailing vers les centres de loisirs et entreprises.

- Arbre de Noel à la Patinoire - dimanche 9 décembre 2012 : Plaquettes et e-mailing ont été communiqués à plus de 500 entreprises.



VI / QUALITE DU SERVICE PUBLIC

Evolution pour augmenter la qualité de l'accueil

Afin d'améliorer l'accueil du public à la patinoire Mériadeck, une nouvelle organisation a été instaurée mettant en place un accueil physique et téléphonique la journée en semaine.

Ce poste d'accueil à l'entrée de la patinoire en place du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 14h à 17h30 permet un accueil plus qualitatif des usagers de la patinoire : les spectateurs souhaitant des renseignements, les fournisseurs, les groupes scolaires....

De plus, ce nouvel accueil permet la mise en place de prévente des tickets d'entrées à la patinoire et permet ainsi de fluidifier les accès lors des séances publiques.

Amélioration des conditions d'accueil

Une campagne de remise à niveau des sites a été réalisée au cours de l'été 2012 afin d'améliorer l'accueil des usagers :

- A la patinoire
 - installation de dispositif anti pigeons autour de la patinoire. La propreté retrouvée aux abords de la patinoire a été constatée par les différents usagers ; clubs, producteurs, grands public et par le personnel,
 - installation d'un dispositif de circulation dans les couloirs agréé et par les clubs et par les producteurs ; passage avec des patins à glace (sols souples) et passage avec des flights caisses pouvant atteindre 1.500 kilos (sols durs),
 - installation de rideaux de partition dans la salle permettant une modularisation des jauges,
 - uniformisation des assises dans la salle,
 - mise en peinture et réorganisation de l'ergonomie des espaces de restauration,
 - réfection de la salle Axel qui sert notamment pour l'organisation des soirées entreprises,
 - par la mise en place d'espaces de communication dans le hall pour les clubs et les producteurs.
- Au tennis
 - La remise en état des sanitaires du 1^{er} étage, faux plafond, carrelage au sol et mural, accessoires sanitaires,

- La mise en place de patères et chaises dans l'espace dédié au changement des scolaires au tennis,
- La mise en peinture du hall d'accueil du tennis,
 - Au stadium
- La mise en peinture des bars, installations de plans de travail,
- Le nettoyage de l'ensemble des parois intérieures du stadium jusqu'à 10 mètres de haut, avec la mise en place d'un dispositif anti-moineaux,
- La mise en peinture des escaliers et tunnels d'accès à la salle,
- L'installation d'un dispositif d'isolation pour la grande salle (rideaux isolants coupe-vent).

A l'instar du bowling, la société Axel Vega a désormais recours aux services d'une société de nettoyage pour l'entretien de la patinoire et du tennis, afin d'améliorer les conditions et la qualité d'accueil des usagers,

Adaptation des animations aux différents publics

Comme pour les années précédentes diverses activités sont proposées dans les sites tels que :

- des activités de peinture sur glace, quizz avec cadeaux à gagner dans le cadre de partenariats à la patinoire,
- des soirées partenaires, karaoké au bowling,
- des anniversaires sportifs aux enfants qui souhaitent fêter leur anniversaire avec leurs amis tout en pratiquant ou en s'initiant à une activité ludique ou sportive : patinage, bowling, mais aussi du vélo, les mercredis, samedis ou dimanche après-midi.
- des formules pour les adolescents alliant parties de bowling et des pizzas en début de soirée à partager avec leurs amis pour leur anniversaire.
- des soirées groupes avec des activités ludico-sportives telles que des sessions de kart, des parties de bowling, du cyclisme sur piste, (etc..), sous forme de mini-challenge pour les participants, agrémentées d'un repas qui permet de passer une soirée dans un cadre convivial et distrayant.

Initiation et démonstrations de sports de haut-niveau

Axel Véga a organisé le 18 novembre 2012, une journée d'initiation au cyclisme sur piste en partenariat avec le Comité d'Aquitaine de Cyclisme permettant ainsi l'initiation de 61 personnes.

Des installations spécifiques pour l'accueil des plus petits

Le jardin d'Axel est un espace installé le dimanche matin sur la patinoire proposant du matériel spécifique pour les plus petits sous la surveillance d'un animateur présent pour les aider.

Les bumpers qui suppriment les « rigoles » sur les pistes de bowling ainsi que des boules légères permettent aux enfants de jouer au bowling dès 7 ans.

Au cours de l'édition 2011 de la Patinoire Extérieure, les patineurs ont pu apprécier une nouveauté sur la partie réservée aux adultes et adolescents avec l'installation d'un parcours ludique au centre de la piste, qui avait pour objectif, outre de créer un espace de jeux et de convivialité, de limiter la vitesse des habitués et ainsi rassurer les nombreux débutants venus s'essayer au patinage en plein-air.

Des structures adaptées pour l'accueil des personnes handicapées

La patinoire dispose de deux luges spéciales permettant aux personnes handicapées physiquement de venir passer un moment sur la glace avec un accompagnateur ; 3 établissements spécialisés viennent régulièrement à la patinoire.

Les bumpers au bowling et les boules légères permettent aux personnes souffrant de handicaps mentaux de venir s'essayer à cette activité ludico-sportive dans le cadre de réservation faite par des établissements spécialisés.

Lors des spectacles, un accueil personnalisé est organisé pour les personnes souffrant d'un handicap : accès privilégié, positionnement dans la salle, prise en charge à l'entrée de la Patinoire par du personnel qualifié (Croix Rouge, SSIAP) est vivement appréciée par les usagers.

Afin d'améliorer le confort des accompagnateurs et leur permettre d'être assis l'un à côté de l'autre dans de bonnes conditions, une étude d'implantation de fauteuils en lieu et place des bancs lors des spectacles est en cours.

Prévention des risques et assistance aux personnes

A l'occasion de certains spectacles, une société spécialisée dans les protections auditives est présente pour distribuer ses produits. Ces filtres auditifs permettent une diminution de la pression acoustique. Lorsque cette société n'est pas présente, Axel Vega met à disposition du public des bouchons d'oreilles.

Un service médical composé d'un médecin et d'un service de la Croix rouge est présent sur chaque spectacle. De même lors des séances publiques de patinage un secouriste est présent. Fort heureusement, leurs interventions relèvent très souvent de la « bobologie ».

Quel que soit le spectacle et son affluence, un service minimum de restauration est assuré sur tous les événements.

La responsabilisation face au développement durable

Soucieux de son environnement, la société Axel Vega s'inscrit dans une logique de développement durable pour son fonctionnement quotidien et ses choix stratégiques. En effet :

- le critère du tri sélectif des déchets, des produits utilisés ont été important dans le choix du prestataire de nettoyage que nous avons retenu depuis le 1^{er} novembre,
- la maintenance réalisée se fait dans la recherche constante des solutions les plus appropriées ; obligation d'utiliser des ampoules basse consommation à l'occasion des opérations de remplacement des éclairages,
- dématérialisation des bons de commandes avec les fournisseurs sous contrat annuel (nettoyage, intérim, sécurité),
- rationalisation des besoins énergétiques de la salle grâce une maîtrise des équipements.

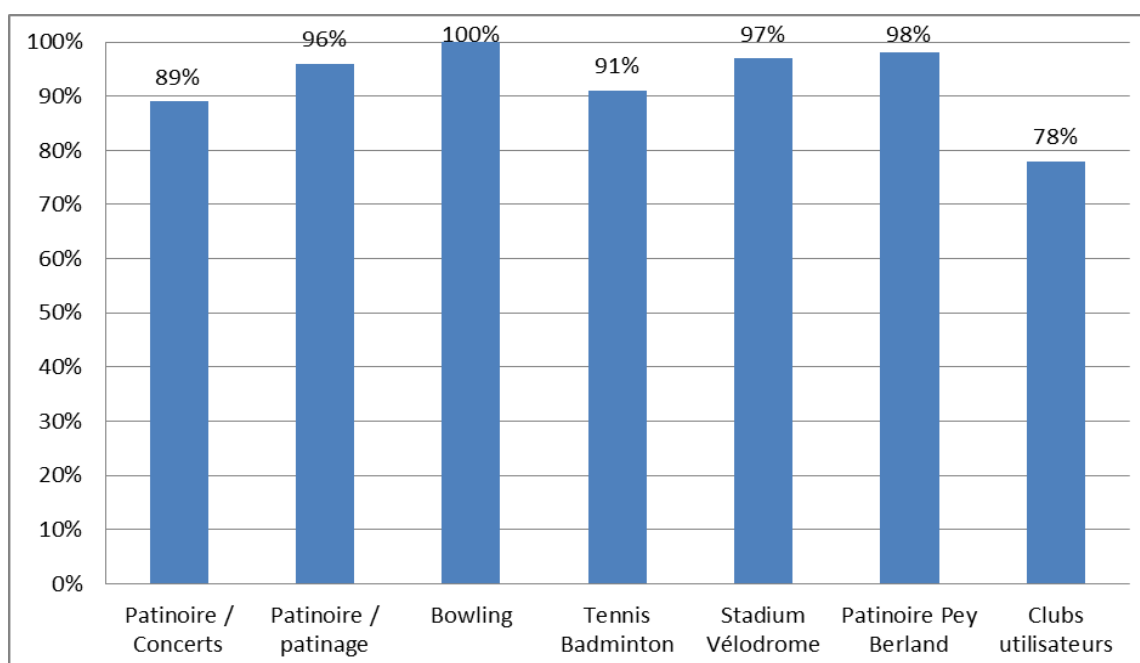
Les enquêtes de satisfactions

Les études de satisfaction sont désormais menées sur support numérique, via l'utilisation de tablettes tactiles. L'accueil réservé aux enquêteurs par le public sondé est excellent.

En 2012, nous avons pu sonder 1104 usagers des différents équipements.

L'étude en annexe analyse toutes les réponses apportées.

Les taux de satisfaction déclarés par les usagers et les clubs utilisateurs sont les suivants :



VII / CONCLUSION

Malgré une conjoncture économique peu favorable, l'attractivité des sites gérés, le développement et le renouveau de la communication et de ces outils, la recherche continue de nouveaux produits, l'enthousiasme des équipes d'AXEL VEGA, ont permis d'accroître de façon significative la fréquentation de l'ensemble des sites ainsi que le résultat de l'année 2012.

Le présent contrat de délégation de services publique des équipements liant la Ville à la SNC SBSL arrivant à échéance au 31 décembre 2012, un nouvel appel d'offre a été engagé. La SNC SBSL/Axel Vega a été retenue pour la future délégation qui portera sur 4 ans et qui sera sous la forme d'un affermage et non plus d'une régie intéressée.

La valorisation permanente de la Patinoire, du Bowling, du Tennis de Mériadeck ainsi que du Stadium Vélodrome au travers de leurs activités, compétitions et spectacles, reste, avec la satisfaction des spectateurs qui fréquentent ces équipements, les objectifs primordiaux de l'équipe d'AXEL VEGA pour l'année 2013.

➤ LA PATINOIRE DE MERIADECK

entrées payantes patinage (public + scolaires)

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	8 534	10 250	5 353	5 629	0	0	0	0	3 420	6 614	6 863	8 272	54 935	
2008	11 107	8 456	6 056	5 288	953	0	0	0	2 268	6 071	6 238	9 646	56 083	2%
2009	8 341	8 804	4 352	6 291	1 374	0	0	0	3 700	7 318	5 269	9 885	55 334	-1%
2010	10 977	12 239	6 434	3 247	801	24	0	0	2 644	6 816	5 544	12 590	61 316	11%
2011	9 486	12 266	5 067	2 748	601	0	0	0	3 611	9 437	7 092	13 571	63 879	4%
2012	12 042	13 705	2 598	6 183	1 731	0	0	0	4 355	9 784	10 238	13 209	73 845	16%

nombre d'entrées du public :

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	6 709	8 089	2 843	3 779	0	0	0	0	2 349	3 681	4 380	5 925	37 755	
2008	6 954	5 197	3 902	3 754	505	0	0	0	1 533	3 863	4 292	7 360	37 360	-1%
2009	5 663	6 890	1 719	4 626	538	0	0	0	2 896	5 230	3 947	8 086	39 595	6%
2010	7 847	10 116	5 019	3 176	483	0	0	0	1 982	5 589	3 922	10 673	48 807	23%
2011	6 241	10 883	3 219	2 284	70	0	0	0	2 672	7 415	4 456	12 531	49 771	2%
2012	8 120	12 393	1 489	5 884	1 409				2 984	5 914	7 860	11 179	57 232	15%

nombre d'entrées scolaires (patinage, tennis de table et step) :

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	1 825	2 161	2 510	1 850	0	0	0	0	1 071	2 933	2 483	2 347	17 180	
2008	4 153	3 259	2 154	1 534	448	0	0	0	735	2 208	1 946	2 286	18 723	9%
2009	2 678	1 914	2 633	1 665	836	0	0	0	804	2 088	1 322	1 799	15 739	-16%
2010	3 130	2 123	1 415	71	318	24	0	0	662	1 227	1 622	1 917	12 509	-21%
2011	3 245	1 383	1 848	464	531	0	0	0	939	2 022	2 636	1 040	14 108	13%
2012	3 922	1 312	1 109	299	322	0	0	0	1 371	3 870	2 378	2 030	16 613	18%

nombre d'entrées scolaires ventilées par activité : (pas de tennis de table en 2012)

2012	3 922	1 312	1 109	299	322	0	0	0	1 371	3 870	2 378	2 030	16 613
patinage	3 555	1 185	812	257	286				1 121	3 581	2 093	1 842	14 732
step	367	127	297	42	36				250	289	285	188	1 881

kart sur glace :

nombre de sessions	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2011	157	144	333	58	36	0	0	0	10	224	77	214	1 253
2012	171	442	227	104	144	0	0	0	84	103	240	356	1 871

nombre de participants	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2011	64	47	165	31	22	0	0	0	0	87	30	51	497
2012	77	199	77	49	85	0	0	0	84	83	115	137	906

nombre de sportifs venus aux entraînements :

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2010	2 340	2 260	1 540	1 535	1 350	0	0	1 128	2 690	2 620	1 495	2 865	19 823	
2011	2 210	2 540	1 955	1 445	835	0	0	0	4 115	4 560	2 660	3 290	23 610	19%
2012	2 855	2 665	1 585	3 025	1 025	0	0	1 597	3 366	3 740	3 048	3 103	26 009	10%

➤ LE BOWLING DE MERIADECK

nombre total de parties

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembr	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	13 928	15 611	12 346	11 695	8 922	8 336	9 269	8 525	4 561	9 004	11 587	11 195	124 979	
2008	12 465	13 510	12 590	13 467	9 890	7 743	8 270	9 459	7 487	10 876	10 826	11 711	128 294	3%
2009	10 953	12 493	8 513	9 820	6 965	2 665	6 841	6 293	6 031	8 834	7 818	9 385	96 611	-25%
2010	9 630	11 189	9 027	8 878	6 530	5 816	5 479	7 927	4 907	8 284	8 510	8 633	94 810	-2%
2011	10 002	12 358	9 198	9 265	5 932	4 506	9 380	8 139	6 410	9 393	10 175	13 736	108 494	14%
2012	12 019	12 918	10 514	12 439	8 125	6 689	7 777	8 887	6 926	9 053	13 196	12 226	120 769	11%

nombre de parties faites par le public

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembr	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	11 672	13 675	11 419	11 190	7 865	7 653	9 269	8 525	4 219	8 114	10 196	10 029	113 826	
2008	10 198	11 256	11 020	12 094	8 720	6 793	8 270	9 459	6 636	9 844	9 573	10 797	114 660	1%
2009	8 619	11 382	6 774	9 435	6 379	2 485	6 841	6 293	5 473	8 350	7 492	8 886	88 409	-23%
2010	7 808	9 555	7 604	8 581	6 094	5 313	5 479	7 927	4 747	8 189	7 556	8 293	87 146	-1%
2011	8 286	11 521	7 661	8 810	4 905	4 057	9 380	8 139	6 228	9 155	8 619	13 075	99 836	15%
2012	9 815	12 555	9 405	11 861	7 220	5 695	7 777	8 887	6 578	8 661	12 407	11 444	112 305	12%

nombre de parties faites par des scolaires

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembr	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	2 256	1 936	927	505	1 057	683	0	0	342	890	1 391	1 166	11 153	
2008	2 267	2 254	1 570	1 373	1 170	950	0	0	851	1 032	1 253	914	13 634	22%
2009	2 334	1 111	1 739	385	586	180	0	0	558	484	326	499	8 202	-40%
2010	1 822	1 634	1 423	297	436	503	0	0	160	95	954	340	7 664	-7%
2011	1 716	837	1 537	455	1 027	449	0	0	182	238	1 556	661	8 658	13%
2012	2 204	363	1 109	578	905	994	0	0	348	392	789	782	8 464	-2%

➤ LES TENNIS DE MERIADECK

nombre total d'heures louées (tennis et badminton)

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	2 384	1 702	2 419	1 878	1 997	1 688	961	976	1 728	2 765	2 470	2 294	23 262	
2008	1 385	1 779	1 850	2 344	1 814	2 125	729	622	1 845	2 254	2 745	2 602	22 094	-5%
2009	2 134	1 383	2 163	1 802	1 754	1 331	726	634	1 977	2 170	2 063	1 963	20 100	-9%
2010	2 739	1 506	2 094	1 956	2 019	1 674	835	779	2 028	2 317	2 514	1 813	22 274	11%
2011	2 499	1 242	2 834	2 118	2 354	1 582	1 186	1 317	1 959	2 382	2 575	2 385	24 433	10%
2012	2 984	1 911	2 805	2 194	2 269	1 906	1 481	1 446	2 057	2 802	2 729	2 402	26 986	10%

nombre de terrains de tennis loués par le public

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	605	378	441	346	304	364	177	162	263	321	375	421	4 157	
2008	138	180	252	267	204	336	80	68	153	191	191	218	2 278	-45%
2009	228	240	175	194	153	143	67	57	125	186	171	210	1 949	-14%
2010	197	80	166	146	153	233	88	86	149	160	167	162	1 787	-8%
2011	173	73	134	91	103	96	162	143	93	122	95	180	1 465	-18%
2012	182	117	116	166	113	210	110	101	108	154	171	203	1 751	20%

nombre de terrains de badminton loués par le public

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	1 109	811	1 191	1 176	1 223	1 324	784	814	955	1 186	1 181	1 295	13 049	
2008	569	706	1 073	1 312	1 060	1 769	649	554	805	1 027	1 951	1 820	13 295	2%
2009	1 164	878	1 257	1 295	1 020	1 121	659	577	1 053	1 386	1 338	1 232	12 980	-2%
2010	1 623	784	1 379	1 410	1 211	1 307	747	693	1 247	1 474	1 358	1 160	14 393	11%
2011	1 325	758	1 669	1 360	1 509	1 437	1 024	1 174	1 349	1 695	1 554	1 574	16 428	14%
2012	1 734	1 170	1 594	1 655	1 499	1 640	1 371	1 345	1 449	1 843	1 829	1 630	18 759	14%

nombre de terrains de badminton loués par les scolaires

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	670	513	787	356	470	0	0	0	510	1 258	914	578	6 056	
2008	678	893	525	765	550	20	0	0	887	1 036	603	564	6 521	8%
2009	742	265	731	313	581	67	0	0	799	598	554	521	5 171	-21%
2010	919	642	549	400	655	134	0	0	632	683	989	491	6 094	18%
2011	1 001	411	1 031	667	742	49	0	0	517	565	926	631	6 540	7%
2012	1 068	624	1 095	373	657	56	0	0	500	805	729	569	6 476	-1%

nombre de tables de ping-pong louées par le public

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2012	10	13	17	27	31	26	26	16	3	46	57	32	304	

nombre de tables de ping-pong louées par les scolaires

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2012	63	16	54	10	57	30	0	0	0	24	126	75	455	

➤ LE STADIUM DE BORDEAUX-LAC

fréquentation totale tous sports pratiqués au stadium (hors clubs)

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	1 871	1 707	2 124	865	888	120	85	29	0	272	1 059	998	10 018	
2008	1 712	1 092	1 164	910	677	100	89	14	457	826	957	1 161	9 159	-9%
2009	1 807	1 309	2 074	842	436	152	113	106	368	649	1 055	1 422	10 333	13%
2010	2 401	2 669	1 837	676	615	224	152	105	843	671	2 197	1 483	13 873	34%
2011	2 998	1 839	2 396	941	1 128	227	173	78	162	280	1 514	1 360	13 096	-6%
2012	2 861	1 956	2 671	755	1 150	337	163	181	533	587	1 457	1 759	14 410	10%

nombre total de public (baptêmes de piste + centres de loisirs)

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	500	527	453	189	61	65	85	29	0	208	446	296	2 859	
2008	624	400	442	249	127	28	89	14	108	325	393	476	3 275	15%
2009	565	652	333	212	106	57	113	106	96	202	358	392	3 192	-3%
2010	364	600	405	215	86	63	152	105	486	256	443	424	3 599	13%
2011	558	587	395	208	54	96	173	78	105	194	415	436	3 299	-8%
2012	488	532	388	185	71	81	79	151	88	248	507	336	3 154	-4%

nombre total de public en badminton en nombre de locations horaires

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2012					28	15	35	15	27	27			147	

nombre total de public en badminton en nombre de pratiquants

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2012					69	51	76	30	57				283	

nombre total de scolaires (cyclisme + athlétisme + tir à l'arc + ping-pong + badminton)

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2007	1 371	1 180	1 671	676	827	55	0	0	0	64	613	702	7 159	
2008	1 088	692	722	661	550	72	0	0	349	501	564	685	5 884	-18%
2009	1 242	657	1 741	630	330	95	0	0	272	447	697	1 030	7 141	21%
2010	2 037	2 069	1 432	461	529	161	0	0	357	415	1 754	1 059	10 274	44%
2011	2 440	1 252	2 001	733	1 074	131	0	0	57	86	1 099	924	9 797	-5%
2012	2 373	1 424	2 283	570	1 010	205	8	0	388	339	950	1 423	10 973	12%

nombre de sportifs venus aux entraînements :

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL	% évolution
2010	752	554	331	310	166	230	161	12	41	47	301	297	3 202	
2011	498	349	401	176	176	257	167	28	213	557	269	529	3 620	13%
2012	781	605	251	213	148	327	646	72	168	409	238	281	4 139	14%

➤ LA PATINOIRE PROVISOIRE PEY-BERLAND

	PEY-BERLAND 2007/2008	PEY-BERLAND 2008/2009	PEY-BERLAND 2009/2010	PEY-BERLAND 2010/2011	PEY-BERLAND 2011/2012	PEY-BERLAND 2012/2013
24-nov						
25-nov						
26-nov					501	
27-nov				850	598	
28-nov			392	410	71	
29-nov		291	127	81	102	
30-nov		125	24	106	270	
01-déc	574	129	114	330	145	551
02-déc	571	147	207	136	256	245
03-déc	108	214	68	272	280	62
04-déc	141	59	108	852	223	39
05-déc	207	168	634	692	103	109
06-déc	198	810	554	67	38	213
07-déc	158	903	64	223	199	251
08-déc	148	200	152	443	129	854
09-déc	226	213	459	196	165	1017
10-déc	109	368	157	324	945	52
11-déc	123	248	244	915	852	131
12-déc	423	298	873	953	124	350
13-déc	163	576	781	145	63	87
14-déc	156	802	102	218	353	13
15-déc	583	143	166	316	79	697
16-déc	723	190	409	114		862
17-déc	72	193	222	231	215	44
18-déc	157	261	233	382	992	184
19-déc	548	328	760	1033	651	347
20-déc	339	805	1 026	834	698	104
21-déc	334	1 017	620	293	657	171
22-déc	700	826	151	537	921	703
23-déc	873	884	379	41	826	1116
24-déc	497	362	145	255	628	663
25-déc	335	456	438	513	466	192
26-déc	752	595	815	722	820	869
27-déc	991	935	397	754	1162	432
28-déc	765	811	534	903	1038	1023
29-déc	505	694	824	1031	1080	582
30-déc	1 047	723	901	1012	489	806
31-déc	601	528	204	424	217	583
01-janv	441	637	503	566	423	345
02-janv	560	854	761	619	382	875
03-janv	361	659	165			891
04-janv	517	431				748
05-janv	121					708
06-janv	129					500
07-janv						
TOTAL	15 256	17 883	14 713	17 793	17 161	17 419

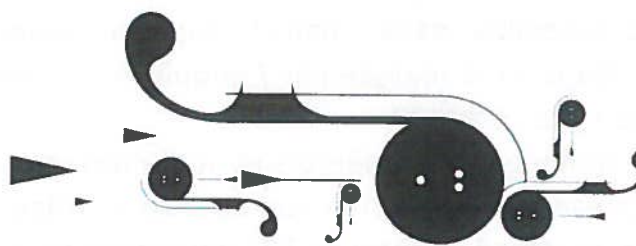
LES MANIFESTATIONS AU STADIUM DE BORDEAUX-LAC EN 2012

date	compétitions d'athlétisme	nombre de compétition	nombre de participants et de spectateurs
04/01/2012	Championnat UNSS régional	1	900
07/01/2012	Championnat d'Aquitaine d'épreuves combinées	1	255
08/01/2012	Championnat d'Aquitaine d'épreuves combinées	1	200
14/01/2012	Championnat de Gironde	1	244
15/01/2012	Championnat départemental hors Gironde	1	360
17/01/2012	Journée USEP 33	1	430
18/01/2012	Journée USEP 33	1	400
21/01/2012	Championnat de Gironde	1	370
22/01/2012	Meeting de Charente	1	600
25/01/2012	Journée USEP 33	1	385
28/01/2012	Meeting International	1	2 150
29/01/2012	Championnat régional vétérans	1	90
11/02/2012	Championnat régional	1	350
12/02/2012	Championnat régional	1	350
19/02/2012	Championnat régional	1	245
25/02/2012	championnat élite	1	269
26/02/2012	championnat élite	1	240
04/03/2012	Championnat régional vétérans	1	60
07/03/2012	Championnat UNSS départemental	1	300
11/03/2012	Championat de Gironde par équipe	1	215
17/03/2012	Championat de Gironde par équipe	1	275
18/03/2012	Championat de Gironde par équipe	1	275
25/03/2012	Championnat de France UFOLEP	1	800
14/11/2012	Championnat UNSS départemental	1	450
17/11/2012	Journée Animation Gironde	1	570
01/12/2012	Meeting départemental	1	380
08/12/2012	Meeting départemental	1	407
15/12/2012	Championnat interclubs vétérans	1	150
19/12/2012	Championnat UGSEL	1	172
TOTAL		29	11 892

date	compétitions de cyclisme sur piste	nombre de compétitions	nombre de participants et de spectateurs
06/01/2012	Nocturne cycliste	1	312
14/01/2012	Nocturne cycliste	1	350
21/01/2012	Championnat d'hiver	1	410
29/01/2012	Championnat d'hiver	1	230
04/02/2012	Pré-mondiaux	1	710
05/02/2012	Pré-mondiaux	1	450
18/02/2012	Championnat de vitesse	1	47
24/02/2012	Vendredi cycliste	1	144
16/03/2012	Nocturne cycliste	1	120
30/03/2012	Criterium cycliste UFOLEP	1	100
18/04/2012	Championnat d'Aquitaine	1	150
25/04/2012	Championnat d'Aquitaine	1	290
08/06/2012	Championnat de France	1	1 200
09/06/2012	Championnat de France	1	1 400
10/06/2012	Championnat de France	1	2 000
23/06/2012	Intertégion cadets	1	310
20/10/2012	Grand Prix Cycliste de l'Humanité	1	2 120
24/11/2012	Samedi cycliste	1	200
30/11/2012	Vendredi cycliste	1	160
07/12/2012	Vendredi cycliste	1	270
14/12/2012	Vendredi cycliste	1	168
21/12/2012	Vendredi cycliste	1	430
TOTAL		22	11 571

date	autres manifestations	nombre de compétition	nombre de participants et de spectateurs
07/02/2012	Convention Banque Casino	1	230
25/10/2012	Soirée des Entrepreneurs de la Gironde	1	800
TOTAL		2	1 030

ENQUETES DE SATISFACTION 2012



 SOCIÉTÉ BORDELAISE
DE SPORTS ET LOISIRS

patinoire

BORDEAUX MÉRIDA DECK

Concert – Partie I

Cette enquête a été réalisée en deux étapes.

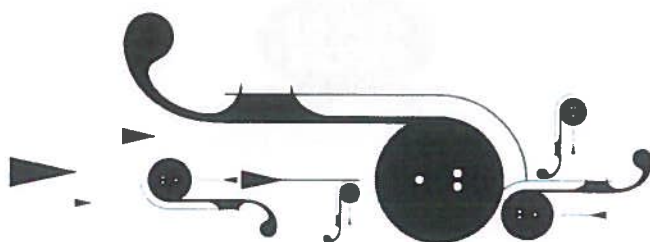
La première a été menée par 7 enquêteurs avant le spectacle de Dani Lary du dimanche 2 décembre, dans le hall et dans la patinoire de 15h00 à 16h30.

La seconde étape a été réalisée par 7 enquêteurs durant l'entracte dans la patinoire de 17h30 à 18h00.

La consigne donnée aux enquêteurs était d'interroger au hasard les personnes présentes sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé un total de 227 personnes sur une population totale de 1632 spectateurs.

Cela représente un échantillon de 13,9 % des spectateurs.



Questionnaire Concerts et spectacles

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Disponibilité des équipes (agents de sécurité / Hôtesses)

Q3 : Amabilité des équipes (agents de sécurité / Hôtesses)

Q4 : Convivialité de la salle

Q5 : Confort de la salle

Q6 : Produits des bars et de petite restauration

Q7 : Accessibilité / Signalétique

Q8 : Propreté de l'équipement

Q9 : Programmation

Q10 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q11 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...)

R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

Q12 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q13 : Etes-vous satisfait de la desserte de la salle ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q14 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13) Q15 :

Recommanderiez-vous cette salle à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q16 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q17 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q18 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : De 2 à 5 fois par an

R4 : De 6 à 10 fois par an

R5 : Plus de 10 fois par an

Q19 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q20 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q21 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 : Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants

R9 : Etudiants

R10 : Chômeurs R11 : Inactifs

Q22 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q23 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

Etes-vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	81,1%		18,9%
Disponibilité des équipes (agents de sécurité / hôtesse)	72,2%	0,4%	27,3%
Amabilité des équipes (agents de sécurité / hôtesse)	73,1%	0,9%	26,0%
Convivialité de la salle	36,1%	37,4%	26,4%
Confort de la salle	22,1%	52,2%	25,7%
Produits des bars et de petite restauration	24,2%	7,5%	68,3%
Accessibilité / Signalétique	84,6%	9,7%	5,7%
Propreté de l'équipement	71,8%	11,5%	16,7%
Programmation	75,8%	4,4%	19,8%

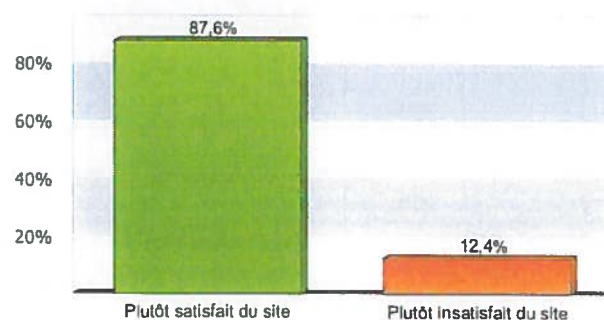
Les spectateurs sont majoritairement satisfaits des différents points énoncés.

Les produits des bars et de petite restauration remportent la palme des « sans opinion » avec 68,3%, l'explication réside dans le fait les spectateurs ne les avaient jamais utilisés souvent parce qu'ils venaient pour la première fois à la patinoire.

Le plus fort taux d'insatisfaction porte sur le confort de la salle avec 52,2%, le public interrogé nous a fréquemment donné en exemple les sièges inconfortables et la température jugée trop basse dans la salle.

37,4% des spectateurs ne sont pas satisfaits de la convivialité de la salle, la température dans la salle est de nouveau citée comme élément gênant.

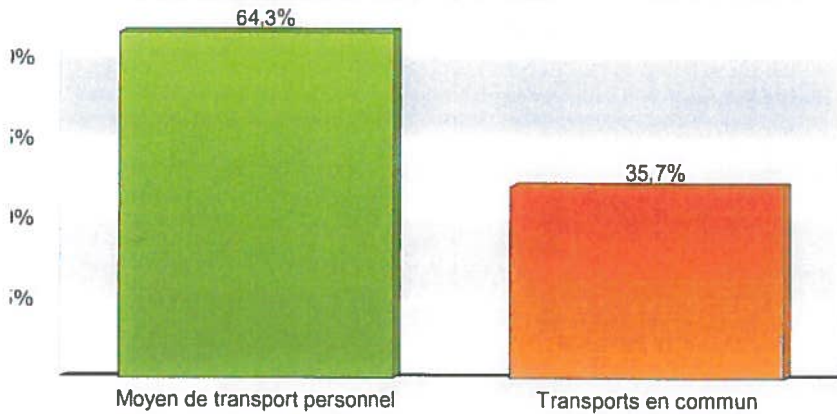
L'accessibilité et la signalétique sont quant à eux jugés satisfaisants par 84,6% des spectateurs interrogés, suivi de près par la qualité de l'accueil avec 81,1%.



A la question "Globalement êtes-vous plutôt satisfait ou plutôt insatisfait du site ?", les spectateurs expriment à une très grande majorité leur satisfaction. On vérifie la cohérence avec les réponses données ci-dessus.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Comment êtes-vous venus ?

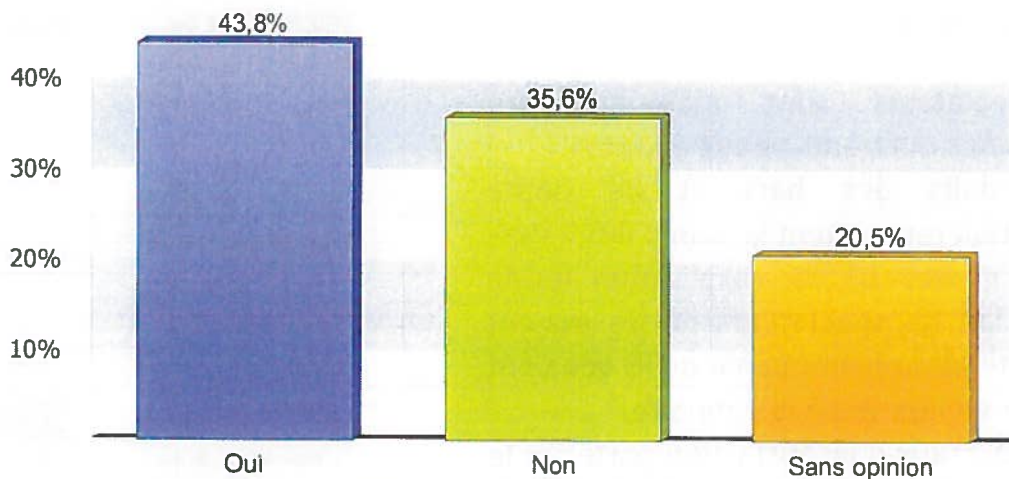


64,3% du public vient avec un moyen de transport personnel.

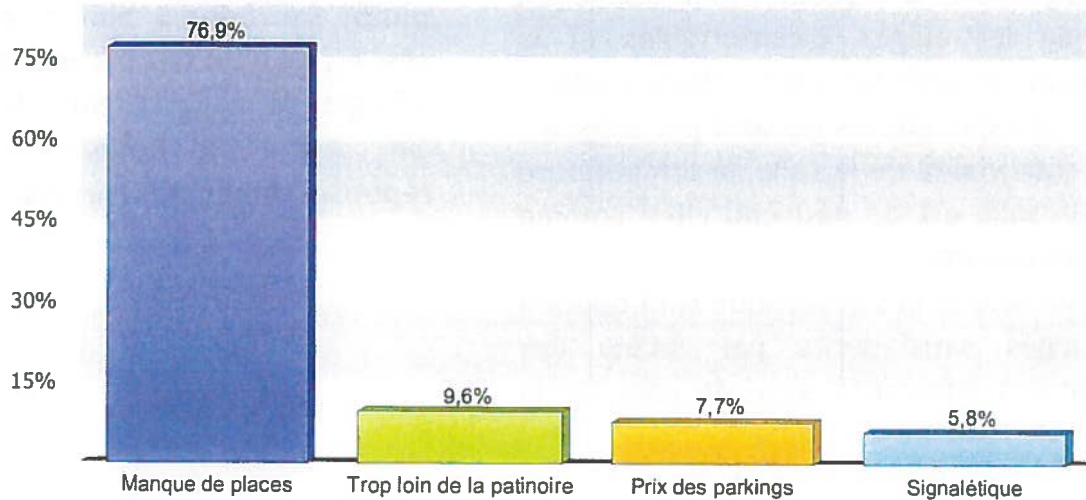
43,8% des spectateurs sont satisfaits des parkings.

35,6% des spectateurs ne le sont pas et ce sont les problèmes liés au manque de places de stationnement qui reviennent le plus souvent (76,9%). D'aucuns mettent également en avant l'éloignement des parkings par rapport à la patinoire (9,6%), le prix des parkings (7,7%) et la signalétique pour accéder aux parkings (5,8%).

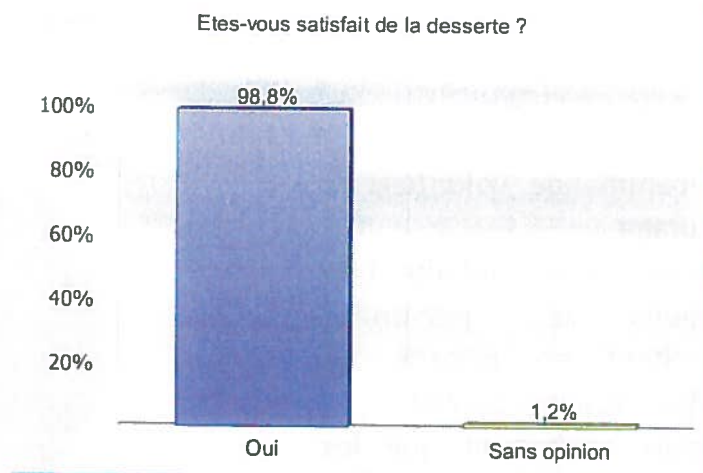
Êtes vous satisfait des parkings ?



Pourquoi n'êtes vous pas satisfait ?



LES MOYENS DE TRANSPORT



Les spectateurs qui viennent à l'aide des transports aux communs en sont satisfaits.

La patinoire est très bien desservie par les transports en commun.

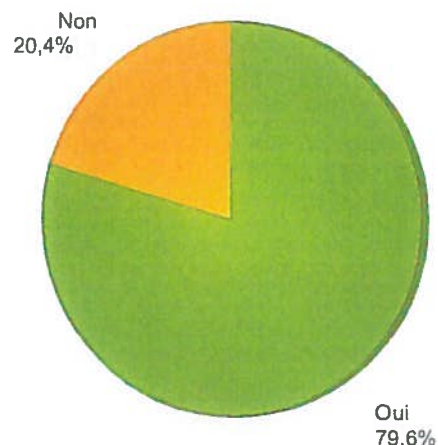
RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

79,6% du public recommande volontiers la patinoire à son entourage.

Lorsqu'on leur demande si elles souhaitent de nouvelles prestations les personnes interrogées nous citent en priorité de meilleurs sièges ou des coussins (66,7%).

16,7% des spectateurs souhaitent que les produits des snacks soient améliorés et qu'il y ait plus de publicités sur les spectacles proposés par la patinoire.

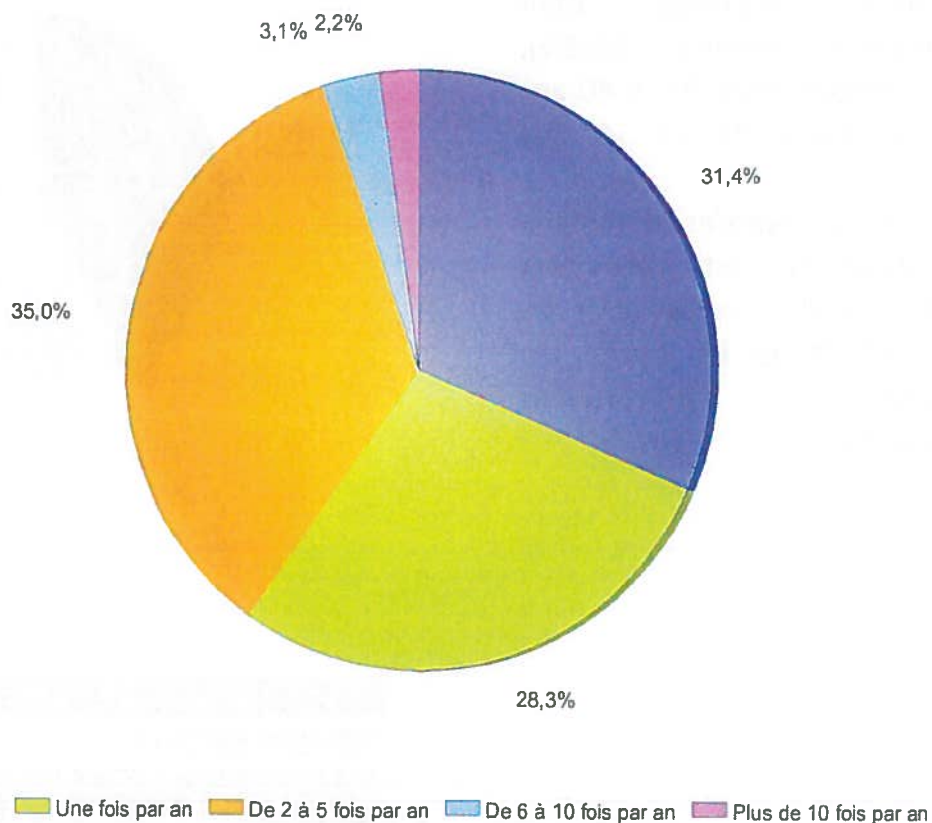
Recommanderiez-vous la patinoire ?



Prestations souhaitées	
Meilleurs sièges / Coussins	66,7%
Améliorer les produits des snacks	16,7%
Plus de publicité sur les spectacles	16,7%
Total	100,0%

LA FREQUENTATION

En moyenne, combien de fois venez-vous par an ?



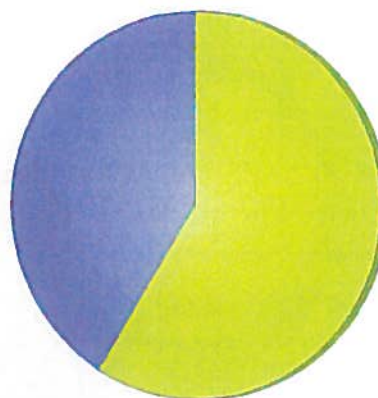
Seulement 31,4% du public venait à la patinoire pour la première fois. La clientèle est donc en majeure partie fidèle, 35% d'entre elle vient de 2 à 5 fois par an et 28,3% vient une fois par an à la patinoire.

LE TYPE DE PUBLIC

Le public interrogé était majoritairement féminin (58,8%), d'un âge compris entre 31 et 40 ans (33,2%) et entre 41 et 50 ans (26,5%).

La catégorie socio-professionnelle la plus représentée est celle des employés (36,6%) suivie par les retraités (17,2%) et les cadres ou professions intellectuelles supérieures (15%).

Un homme
41,2%



Une femme
58,8%

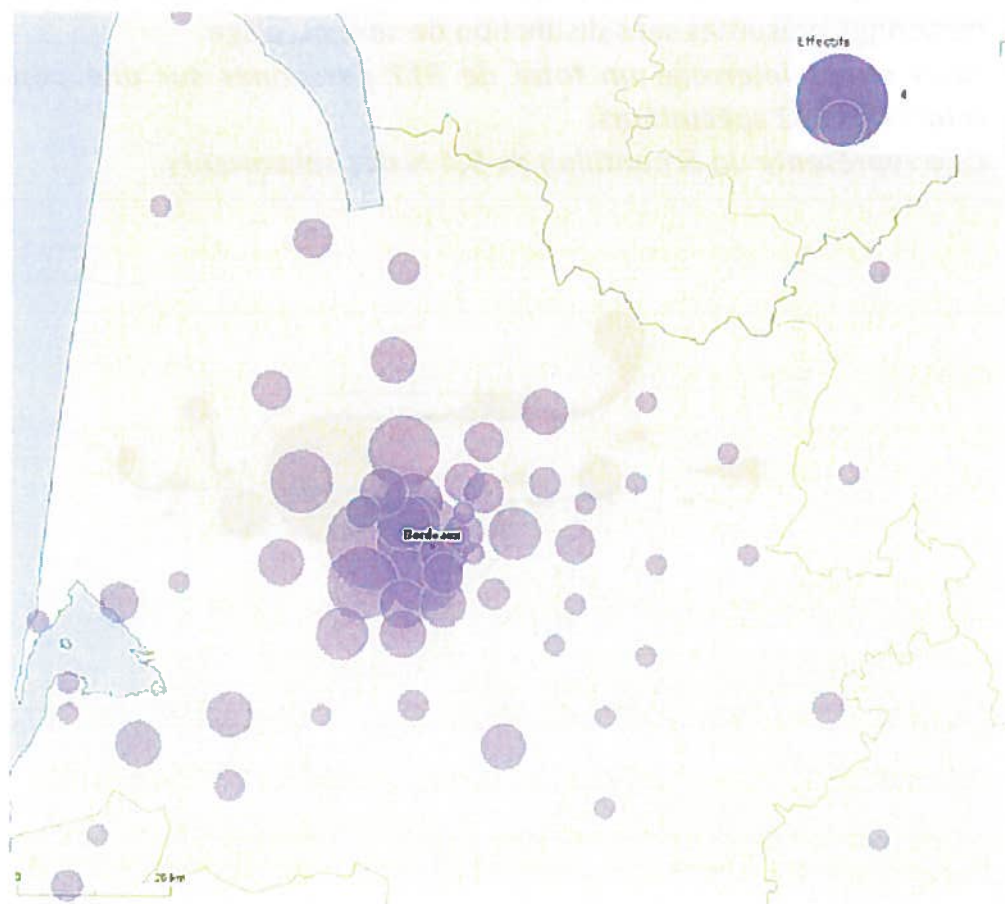
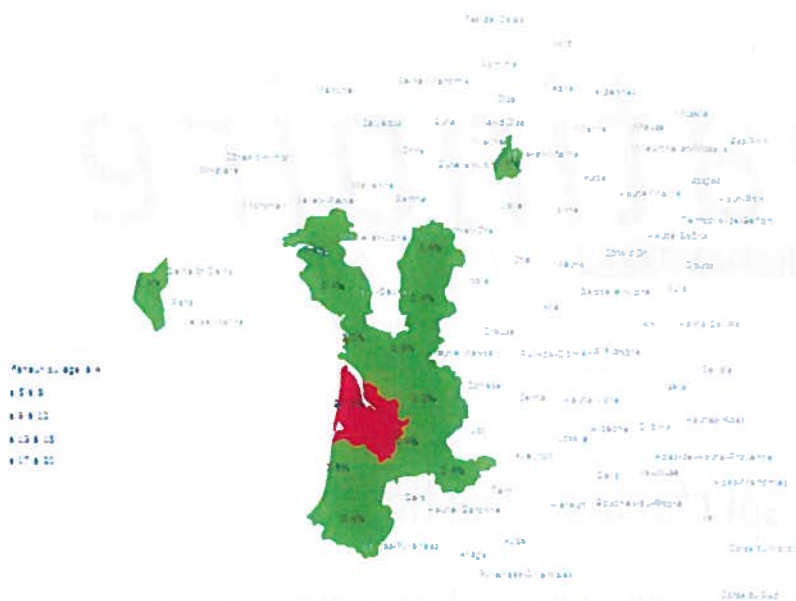
Tranche d'âge	%
Moins de 15 ans	0,9%
De 15 à 25 ans	8,4%
De 26 à 30 ans	8,0%
De 31 à 40 ans	33,2%
De 41 à 50 ans	26,5%
De 51 à 60 ans	11,1%
Plus de 60 ans	11,9%
Total	100,0%

Catégorie socio-professionnelle	%
Agriculteurs exploitants	0,9%
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	11,9%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	15,0%
Professions intermédiaires	2,2%
Employés	36,6%
Ouvriers	2,2%
Retraités	17,2%
Enseignants	3,1%
Etudiants	6,6%
Chômeurs	0,9%
Inactifs	3,5%
Total	100,0%

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC

Le public ce soir-là était essentiellement girondin, quelques spectateurs venaient des départements voisins à la Gironde.

Au niveau départemental, le public est majoritairement originaire de Bordeaux ou de sa périphérie immédiate.





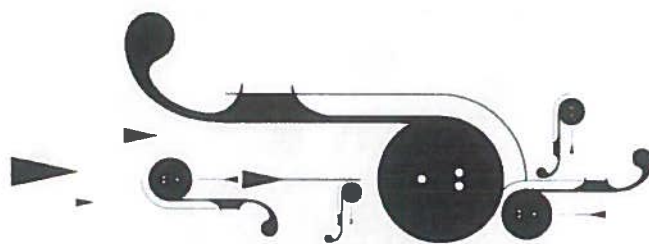
Concerts et spectacles – Partie 2

Cette enquête a été réalisée par 11 enquêteurs dans la file d'attente, dans le hall et dans la salle avant le concert de Sexion d'Assaut le 01 décembre 2012.

La consigne donnée aux enquêteurs était d'interroger au hasard les personnes présentes sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé un total de 617 personnes sur une population totale de 6562 spectateurs.

Cela représente un échantillon de 9,4 % des spectateurs.



LA SATISFACTION

Etes-vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	63,5%	2,9%	33,5%
Disponibilité des équipes (agents de sécurité / hôtesse)	49,3%	3,1%	47,6%
Amabilité des équipes (agents de sécurité / hôtesse)	52,8%	1,9%	45,2%
Convivialité de la salle	47,2%	19,3%	33,5%
Confort de la salle	33,7%	30,0%	36,3%
Produits des bars et de petite restauration	19,6%	7,5%	72,9%
Accessibilité / Signalétique	76,2%	15,7%	8,1%
Propreté de l'équipement	59,5%	8,6%	31,9%
Programmation	75,9%	5,2%	19,0%

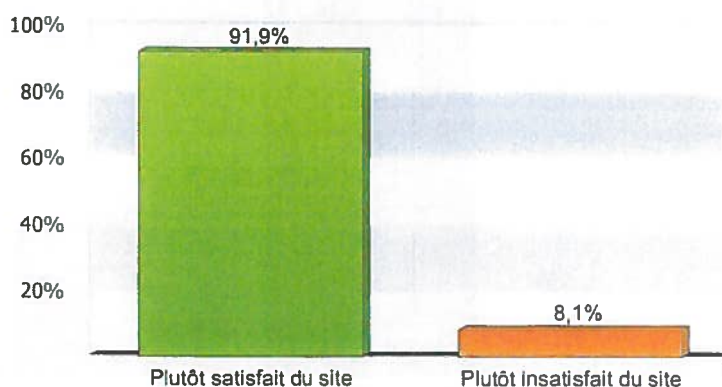
Globalement le pourcentage de « sans opinion » est relativement important, ceci est essentiellement dû au fait que nombre de spectateurs venaient à la patinoire pour la première fois et que beaucoup d'entre eux ont été interrogés dans la file d'attente.

72,9% des spectateurs interrogés sont « sans opinion » sur les produits des bars et de petite restauration, 47,6% d'entre eux n'ont pas d'avis sur la disponibilité des équipes et 45,2% ne se prononcent sur l'amabilité des équipes.

Le plus fort pourcentage d'insatisfaction porte sur le confort de la salle avec 30% de personnes insatisfaites.

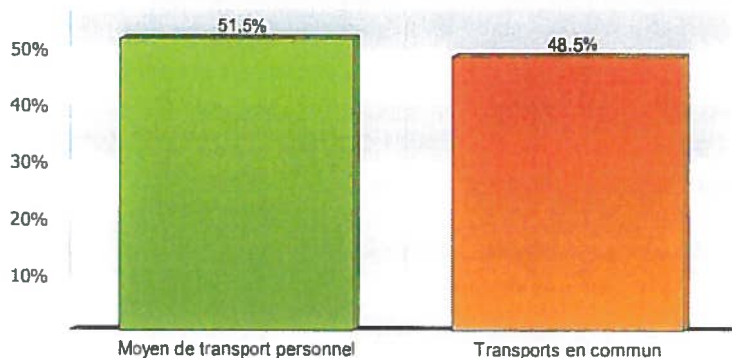
A l'inverse le public interrogé est plutôt satisfait de l'accessibilité et de la signalétique pour venir à la patinoire (76,2%) et de la programmation (75,9%).

A la question "Globalement êtes-vous plutôt satisfait ou plutôt insatisfait de la salle ?", les spectateurs expriment à une très grande majorité leur satisfaction avec 91,9%.



LES MOYENS DE TRANSPORT

Comment êtes-vous venus ?



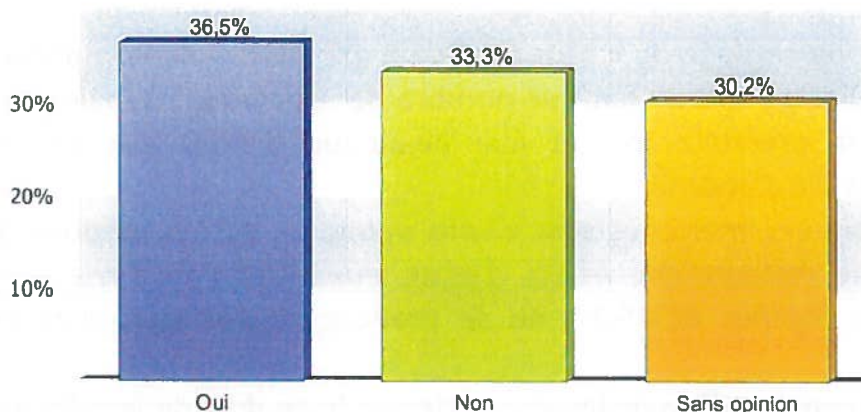
Les spectateurs viennent à parts à peu près égales en transports en commun ou avec un moyen de transport personnel (respectivement 48,5% et 51,5%).

Parmi les spectateurs qui viennent avec un moyen de transport personnel, 36,5% ne sont pas satisfaits des parkings. La raison principale est le manque de places disponibles (63,8%).

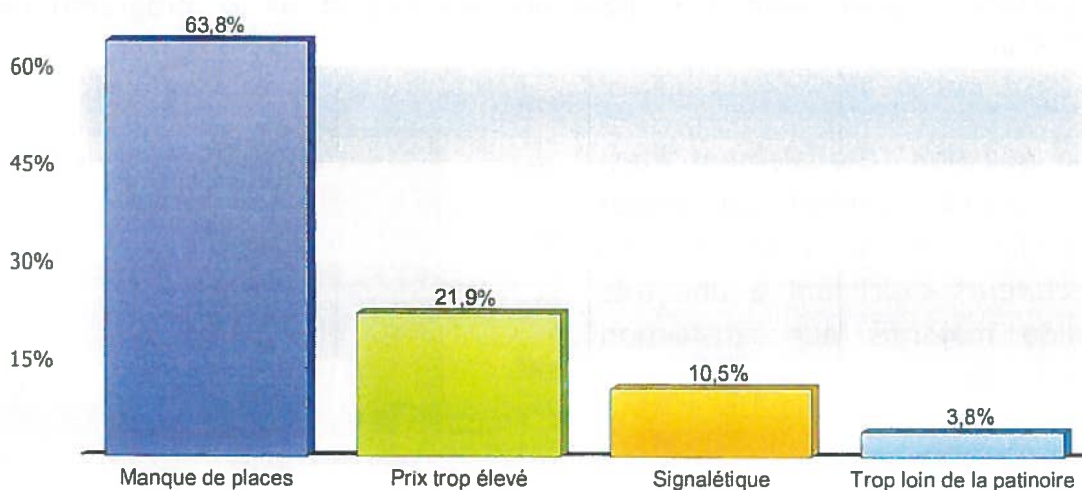
21,9% des personnes trouvent également que le tarif des parkings est trop élevé.

10,5% des spectateurs mettent en avant un problème de signalétique.

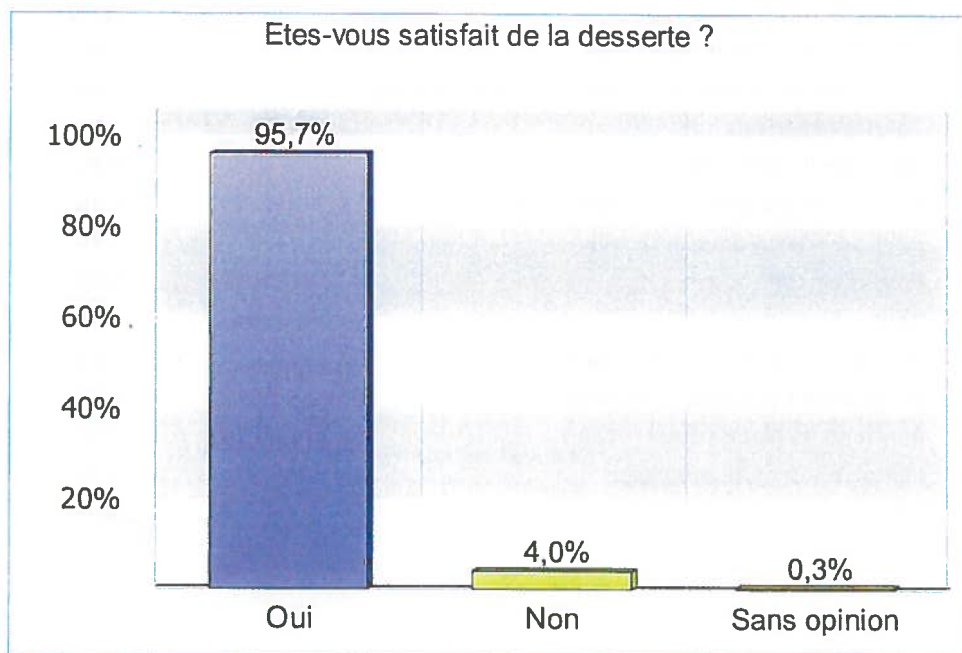
Êtes vous satisfait des parkings ?



Pourquoi n'êtes vous pas satisfait ?



LES MOYENS DE TRANSPORT



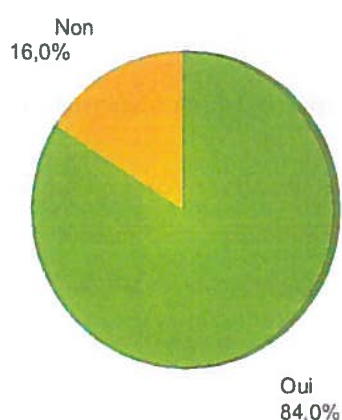
Les spectateurs qui viennent à l'aide des transports en commun en sont satisfaits.

La patinoire est très bien desservie par les transports en commun.

RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

Prestations souhaitées	
Restauration extérieure	37,6%
Diminuer l'attente à l'extérieur	13,1%
Plus grande variété de spectacles	8,8%
Files d'attente matérialisées pour éviter la bousculade	7,8%
Toilettes extérieurs	7,5%
Améliorer le confort de la salle	7,2%
Musique/Divertissements pendant l'attente	5,9%
Améliorer l'acoustique de la salle	3,9%
Prestations VIP	2,9%
Abris	1,3%
Améliorer la signalétique de la salle	1,3%
Distributeur automatique de billets	1,3%
Améliorer les places pour les PMR	0,7%
Vente de nourriture ambulante	0,7%
Total	100,0%

Recommanderiez-vous la patinoire ?



84% du public recommande volontiers la patinoire à son entourage.

Lorsqu'on leur demande si elles souhaitent de nouvelles prestations les personnes interrogées nous citent en priorité le souhait d'avoir accès à services de restauration à l'extérieur de la salle (37,6%).

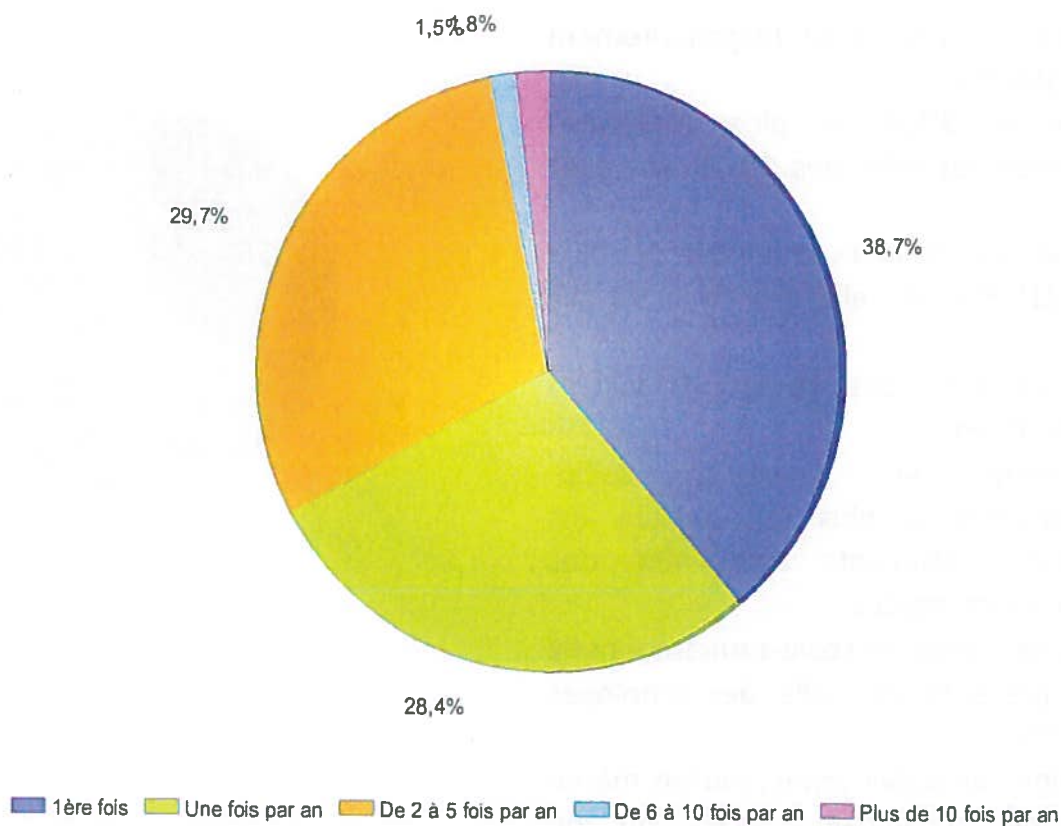
13,1% des spectateurs souhaitent que le temps d'attente à l'extérieur soit diminué.

Il faisait froid le soir du spectacle et que quelques spectateurs attendaient déjà depuis plusieurs heures lors de l'enquête.

Parmi les prestations souhaitées on remarque que nombre d'entre elles gravitent autour du thème de l'attente (files d'attente matérialisées, divertissement pendant l'attente, abris, nourriture ambulante).

LA FREQUENTATION

En moyenne, combien de fois venez-vous par an ?



38,7% du public venait à la patinoire pour la première fois.
Une bonne partie de la clientèle est fidèle, 29,7% d'entre elle vient de 2 à 5 fois par an et 28,4% vient une fois par an à la patinoire.

LE TYPE DE PUBLIC

Le public interrogé était majoritairement féminin (66,9%).

La tranche d'âge la plus fortement représentée est celle des 15-25 ans avec 49,1%.

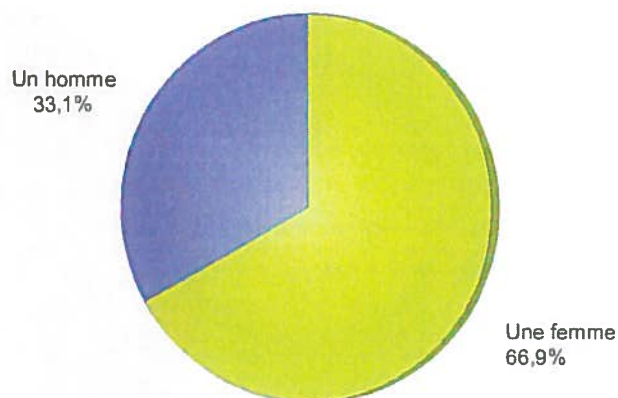
On trouve ensuite la tranche d'âge des 31 à 40 ans (18,5%) et celle des 41 à 50 ans (13,9%).

Notons que 8,4% des spectateurs avaient moins de 15 ans.

Logiquement la catégorie socio-professionnelle la plus représentée est celle des étudiants avec 40% des personnes interrogées.

La seconde catégorie socio-professionnelle la plus présente est celle des employés avec 34,5%.

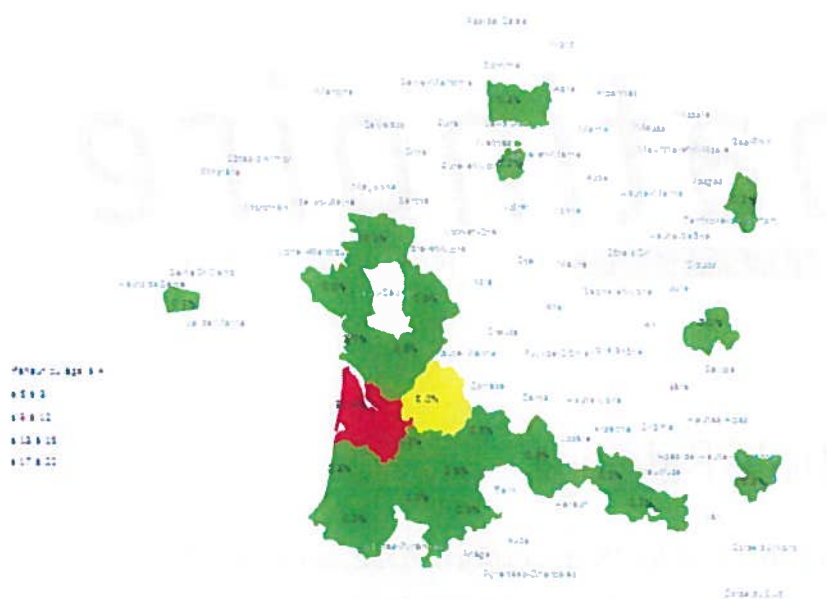
Nous avons un public jeune, parfois même très jeune accompagné d'un ou de plusieurs parents.



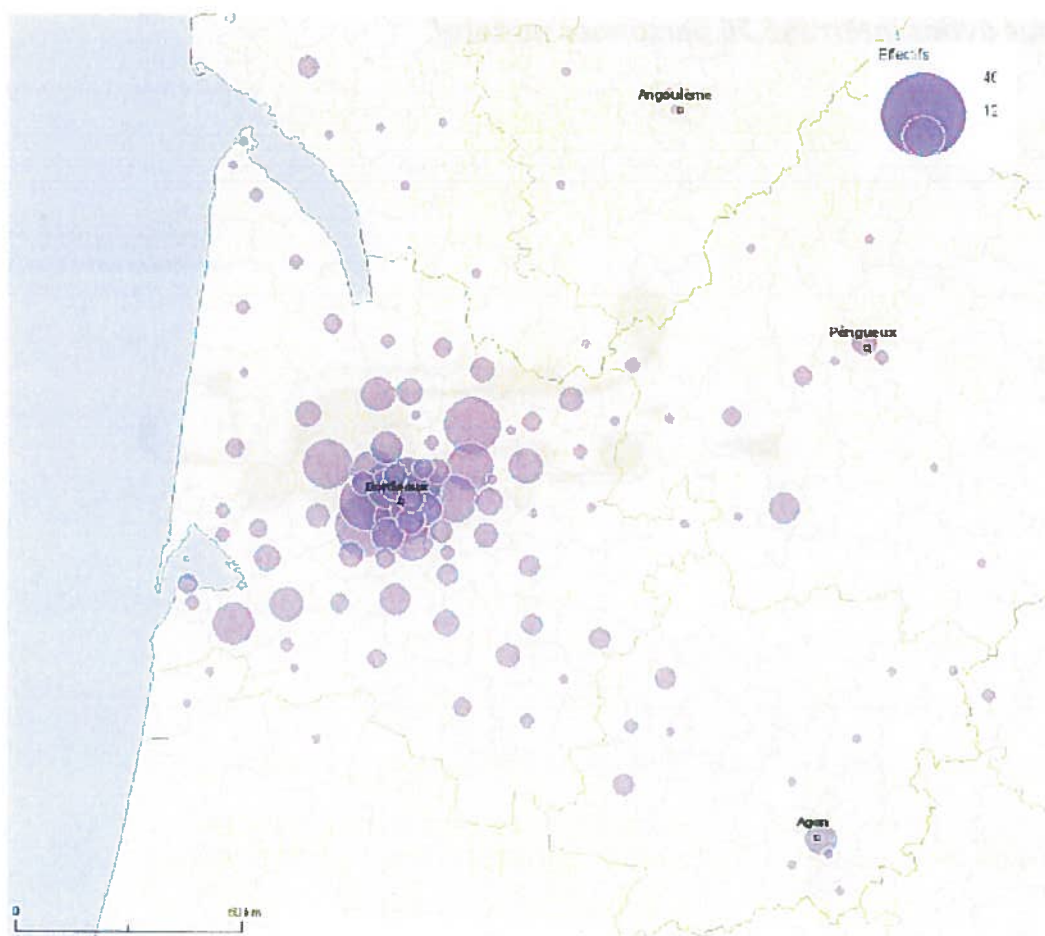
Tranche d'âge	%
Moins de 15 ans	8,4%
De 15 à 25 ans	49,1%
De 26 à 30 ans	8,1%
De 31 à 40 ans	18,5%
De 41 à 50 ans	13,9%
De 51 à 60 ans	1,6%
Plus de 60 ans	0,3%
Total	100,0%

Catégorie socio-professionnelle	%
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	4,4%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	7,0%
Professions intermédiaires	2,6%
Employés	34,5%
Ouvriers	3,9%
Retraités	0,5%
Enseignants	1,6%
Etudiants	40,0%
Chômeurs	2,4%
Inactifs	3,1%
Total	100,0%

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



Même si le public ce soir-là est essentiellement girondin, nous pouvons remarquer que le spectacle a drainé un public d'un horizon géographique assez large. Au niveau régional, le public est majoritairement originaire de Bordeaux et de sa périphérie immédiate, mais on note également la présence de spectateurs des départements limitrophes.

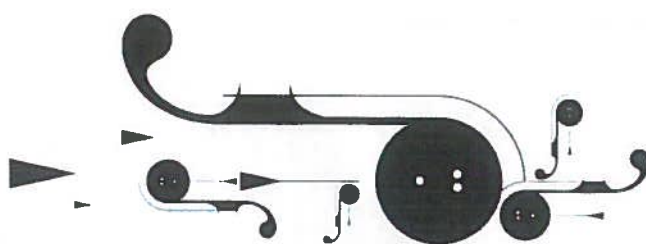




Activité Patinage

Cette enquête a été réalisée entre le 12 et le 15 décembre 2012, au cours de deux séances de patinage, l'une en journée, et l'autre en soirée. Les consignes données aux enquêteurs étaient d'interroger la population de façon aléatoire, sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé 76 personnes au total.



Questionnaire Patinage

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Animations

Q3 : Musique

Q4 : Jeux de lumière

Q5 : Horaires

Q6 : Prix

Q7 : Sécurité

Q8 : Patins de location

Q9 : Bar

Q10 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q11 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...)

R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q12 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q13 : Etes-vous satisfait de la desserte de la salle ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q14 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q15 : Recommanderiez-vous la patinoire à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q16 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q17 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q18 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q19 : Comment avez-vous connu la patinoire ?

R1 : Je l'ai toujours connue

R2 : En venant à un concert

R3 : En venant au bowling

R4 : Bouche à oreille

R5 : Guide de loisirs sur internet

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q20 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

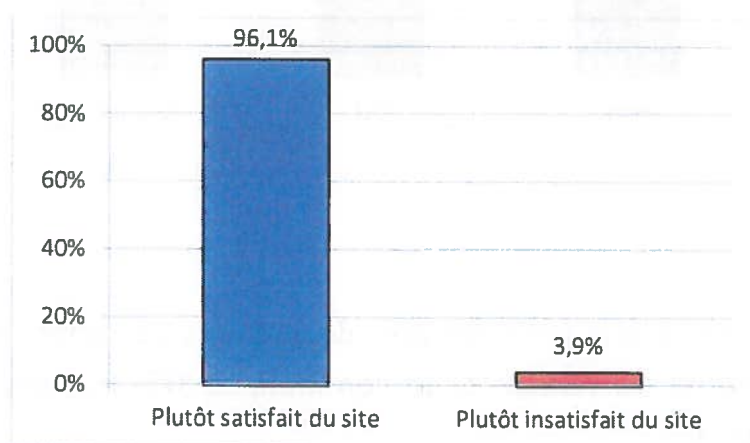
R1 : Sortie décidée par des amis

- R2 : Je viens régulièrement
R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet
R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus
R5 : Autre (prévoir saisie)
Q21 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?
R1 : Un homme
R2 : Une femme
Q22 : Quel est votre âge ?
R1 : Moins de 15 ans
R2 : De 15 à 25 ans
R3 : De 26 à 30 ans
R4 : De 31 à 40 ans
R5 : De 41 à 50 ans
R6 : De 51 à 60 ans
R7 : Plus de 60 ans
Q23 : Quelle est votre activité ?
R1 : Agriculteurs exploitants
R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise
R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures
R4 : Professions intermédiaires
R5 : Employés
R6 : Ouvriers
R7 : Retraités
R8 : Enseignants
R9 : Etudiants
R10 : Chômeurs
R11 : Inactifs
Q24 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?
Q25 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

Êtes vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	90,8%	0,0%	9,2%
Animations	43,4%	13,2%	43,4%
Musique	77,6%	21,1%	1,3%
Jeux de lumière	50,0%	43,4%	6,6%
Horaires	64,5%	25,0%	10,5%
Prix	71,1%	23,7%	10,5%
Sécurité	52,6%	25,0%	21,1%
Patins de location	47,4%	21,1%	31,6%
Bar	48,7%	7,9%	43,4%

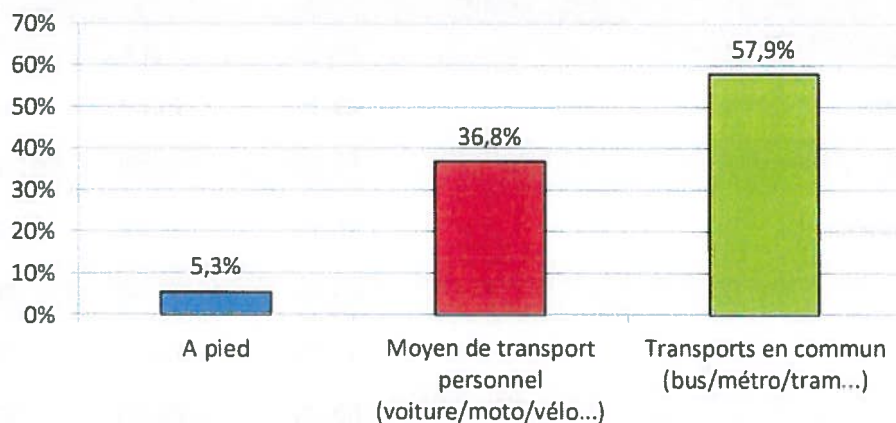
La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour plus de 90% des personnes interrogées, c'est le point le plus apprécié. La musique et le prix d'entrée sont jugés satisfaisants pour plus de 70%, alors que le principal point d'insatisfaction concerne les jeux de lumière.



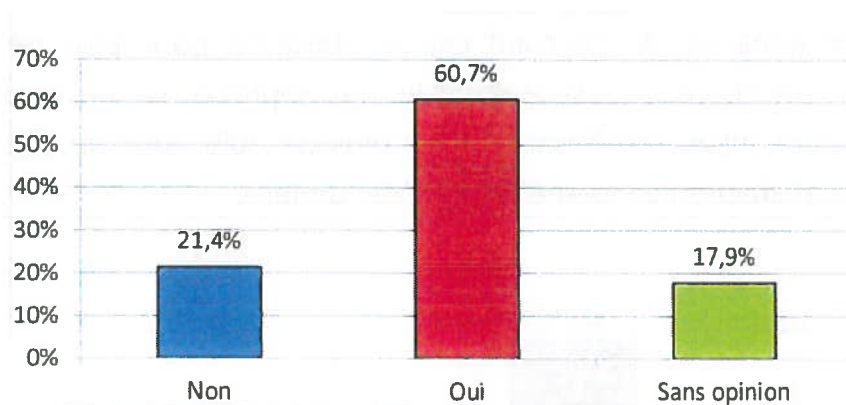
Plus de 96% des personnes interrogées se déclarent satisfaites de la patinoire Mériadeck.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Comment êtes-vous venu ?



Etes-vous satisfait des parkings ?

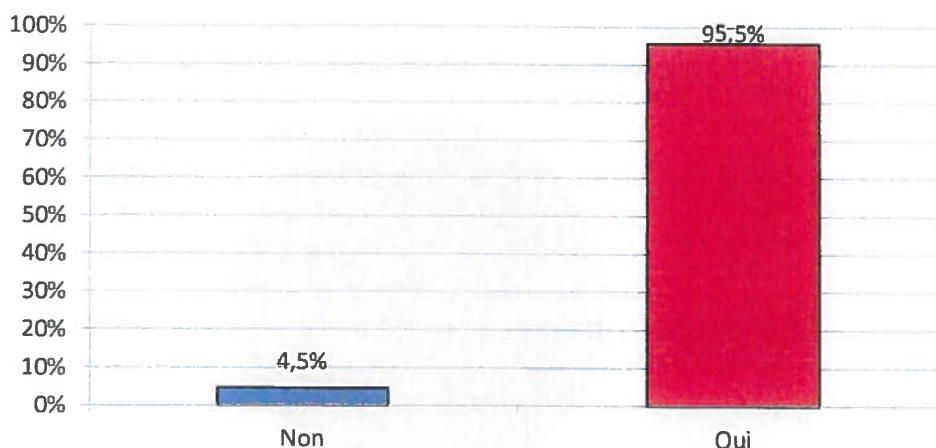


Pour se rendre à la patinoire près de 58% des personnes interrogées ont emprunté les transports en commun, et 37% leur propre moyen de transport.

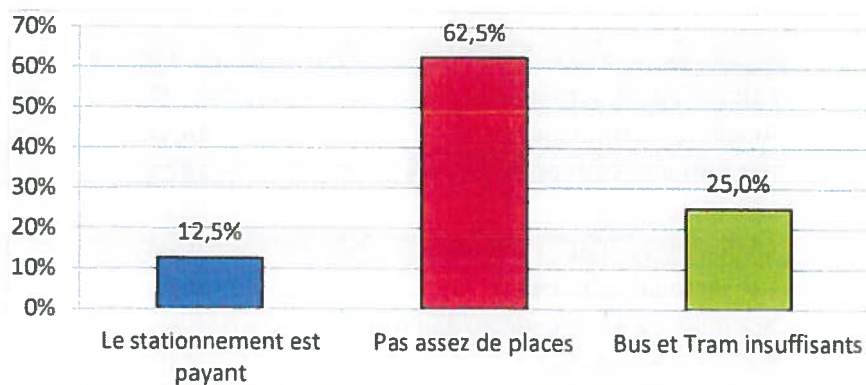
Parmi ceux-ci, 60% se déclarent satisfait des parkings situés à proximité de la patinoire.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Etes-vous satisfait de la desserte ?



Si non, pourquoi ?

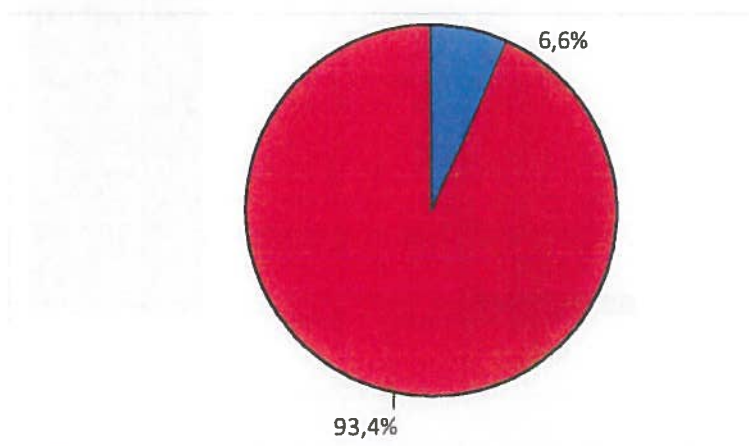


La desserte de la patinoire Mériadeck est jugée satisfaisante par 95,5% des personnes interrogées, ce qui en fait un site particulièrement accessible.

Les personnes insatisfaites regrettent le manque de places de stationnement, le caractère payant de celui-ci, et, dans une moindre

RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

Recommanderiez-vous la patinoire à votre famille / amis ?



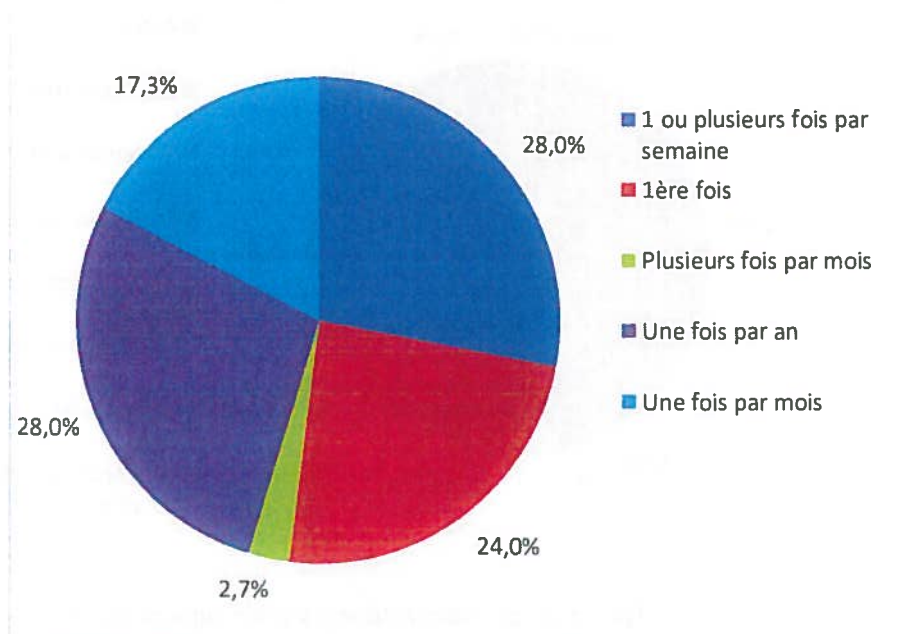
Prestations souhaitées	
Plus de jeux de lumière	23,1%
Améliorer la musique	16,5%
Horaires d'ouverture plus larges	16,5%
Plus de sécurité	13,2%
Changer les patins	9,9%
Baisser le prix d'entrée	7,7%
Accompagnement pour les débutants	6,6%
Baisser le prix du bar	3,3%
Ecran dans la salle	2,2%

Parmi les recommandations citées, l'amélioration des jeux de lumière l'est le plus fréquemment.

Plus de 93% des personnes interrogées recommanderaient la patinoire à leurs amis ou leur famille, ce qui reflète le taux de satisfaction des personnes sondées.

LA FREQUENTATION

Venez-vous régulièrement ?

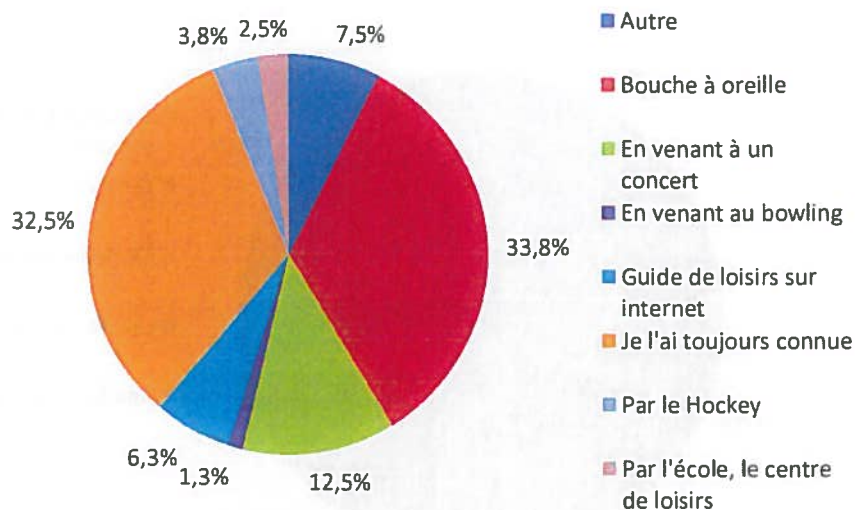


Une typologie d'usagers se dessine : les habitués (une ou plusieurs fois par semaine), les fidèles (une ou plusieurs fois par mois), les occasionnels (une fois par an) et les néophytes (la première fois).

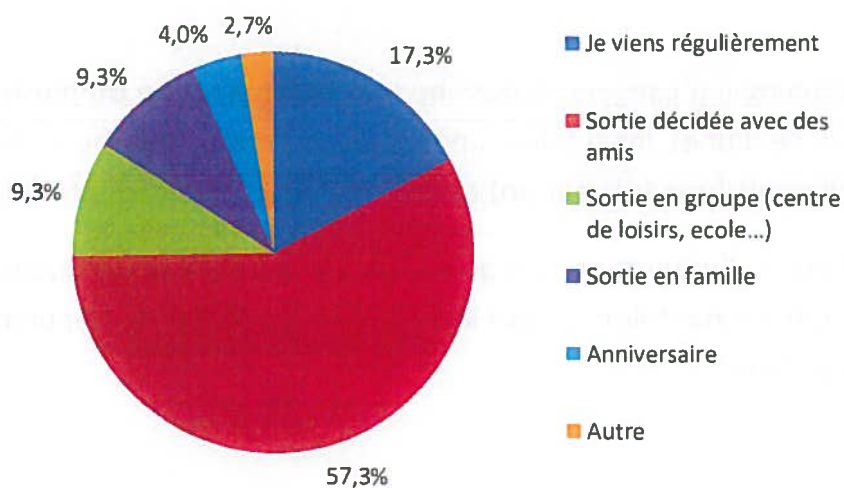
Ces 4 types d'usagers sont représentés de manière assez équilibrée dans notre échantillon, ce qui illustre la versatilité et la popularité de l'équipement.

LA FREQUENTATION

Comment avez-vous connu la patinoire ?



Qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

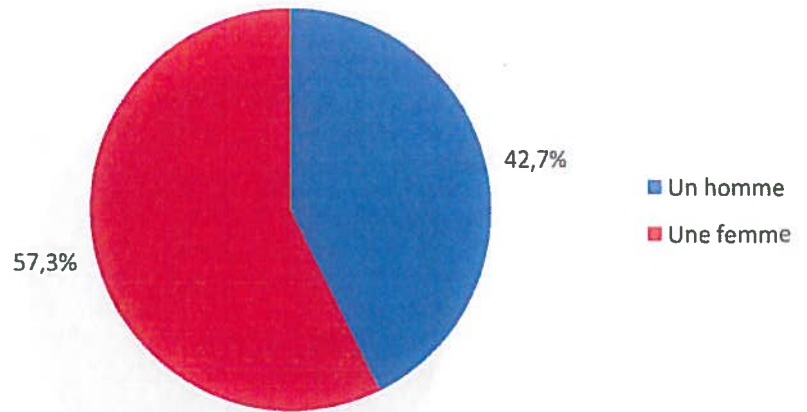


La notoriété de la patinoire est assurée de multiples façons, mais pour 32,5% des usagers interrogés, elle fait simplement partie du paysage bordelais.

La sortie à la patinoire est majoritairement une sortie décidée entre amis (57% des personnes interrogées).

LE TYPE DE PUBLIC

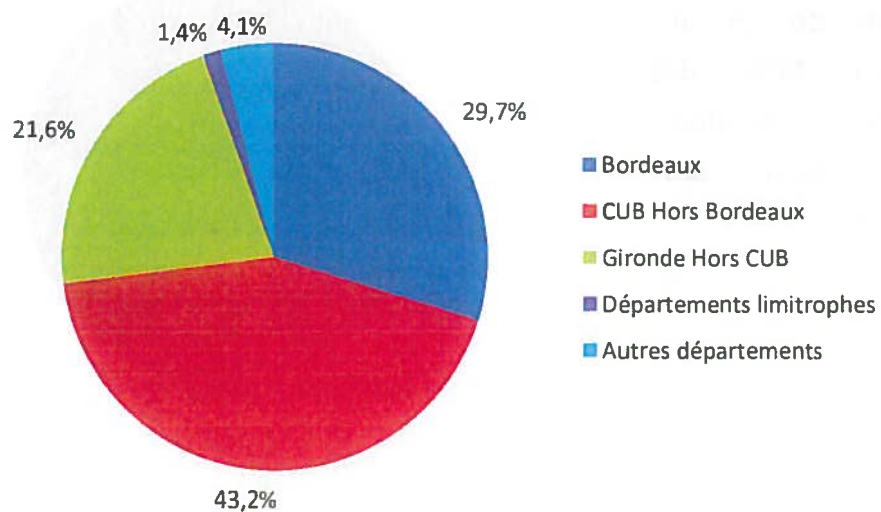
Les moins de 25 ans constituent 88% des personnes sondées, étudiants pour 68% d'entre eux.



Tranches d'âge	%
De 15 à 25 ans	78,7%
Moins de 15 ans	9,3%
De 41 à 50 ans	5,3%
De 26 à 30 ans	4,0%
De 31 à 40 ans	1,3%
De 51 à 60 ans	1,3%

Catégories Socio-professionnelles	%
Etudiants	68,0%
Employés	9,3%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	8,0%
Professions intermédiaires	5,3%
Ouvriers	4,0%
Inactifs	4,0%
Chômeurs	1,3%

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC

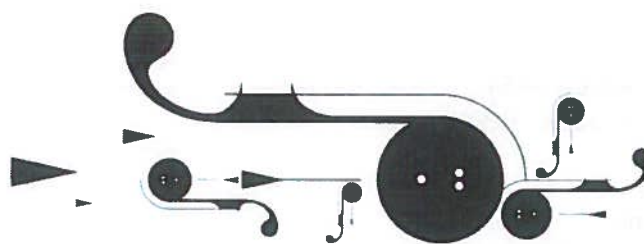


La grande majorité des personnes interrogées habite la CUB (plus de 70%). Parmi eux, on compte près de 30% de bordelais.



Cette enquête a été réalisée entre le 12 et le 21 décembre 2012 à différents moments de la journée. Les consignes données aux enquêteurs étaient d'interroger la population de façon aléatoire, sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé 56 personnes au total.



Questionnaire Bowling

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Animations et ambiance

Q3 : Propreté

Q4 : Horaires

Q5 : Prix

Q6 : Bar

Q7 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q8 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...)

R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q9 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q10 : Etes-vous satisfait de la desserte de la salle ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q11 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q12 : Recommanderiez-vous ce bowling à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q13 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q14 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q15 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q16 : Comment avez-vous connu le bowling ?

R1 : Je l'ai toujours connu

R2 : Par le site internet de la patinoire

R3 : Par un guide de loisirs sur internet

R4 : Bouche à oreille

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q17 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée par des amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R5 : Autre (prévoir saisie)

Q18 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q19 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q20 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 : Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants

R9 : Etudiants

R10 : Chômeurs R11 : Inactifs

Q21 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q22 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

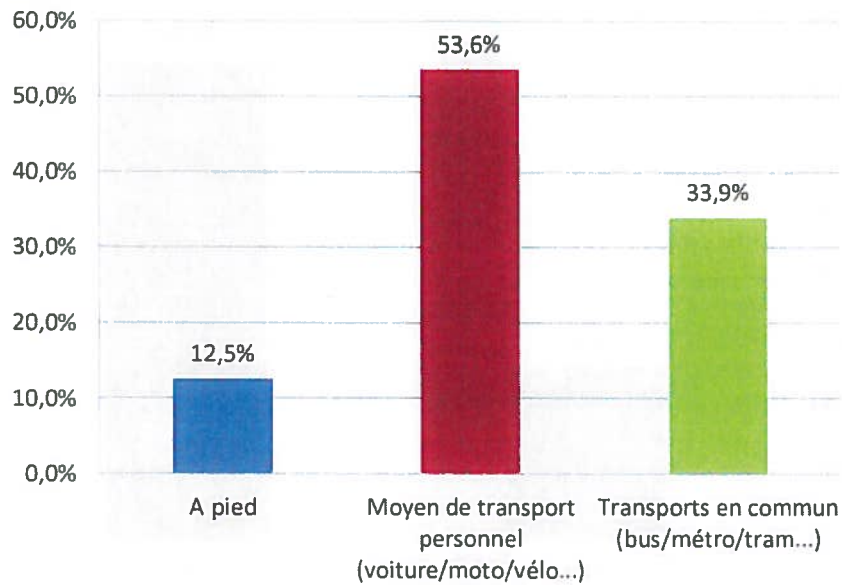
Etes vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	89,3%	3,6%	7,1%
Animations et ambiance	82,1%	5,4%	12,5%
Propreté	98,2%	1,8%	1,8%
Horaires	58,9%	3,6%	37,5%
Prix	78,6%	12,5%	8,9%
Bar	57,1%	3,6%	39,3%

La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour près de 90% des personnes interrogées. Les animations et l'ambiance sont appréciées à 82%, alors que le principal point d'insatisfaction concerne les prix pratiqués (12,5% d'insatisfaits).

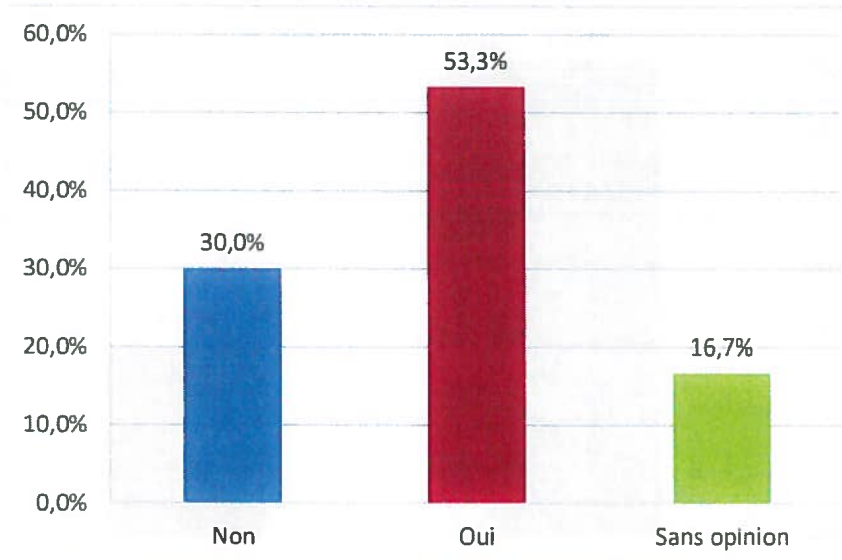
A la question « êtes-vous satisfait du site ? », **100% des personnes interrogées ont répondu par l'affirmative.**

LES MOYENS DE TRANSPORT

Comment êtes-vous venu ?



Etes-vous satisfait des parkings ?

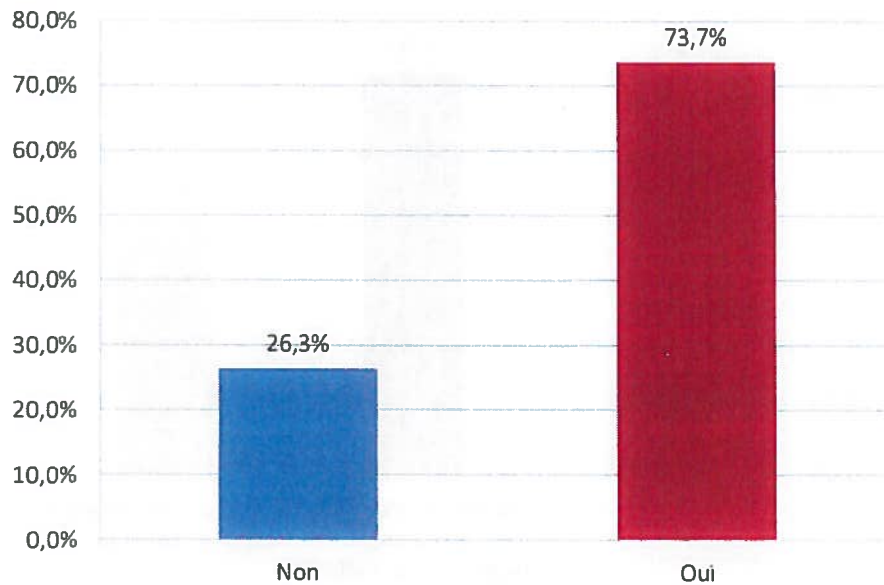


Pour se rendre au bowling, près de 54% des personnes interrogées ont emprunté leur propre moyen de transport, et 34% les transports en commun.

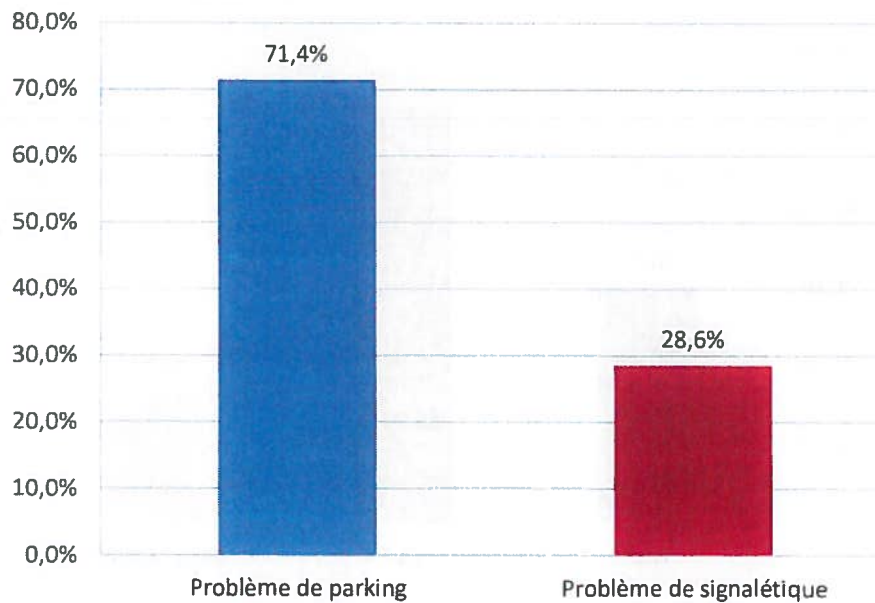
53,3% des personnes devant garer leurs véhicules sont satisfaits des parking offerts, et 30% d'entre eux se déclarent insatisfaits.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Etes-vous satisfait de la desserte ?



Pourquoi êtes-vous insatisfait ?



La desserte du bowling Mériadeck est jugée satisfaisante par près de 74%% des personnes interrogées. Pour les 26% restant, c'est surtout le parking qui pose problème, et dans une moindre mesure, la signalétique.

RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

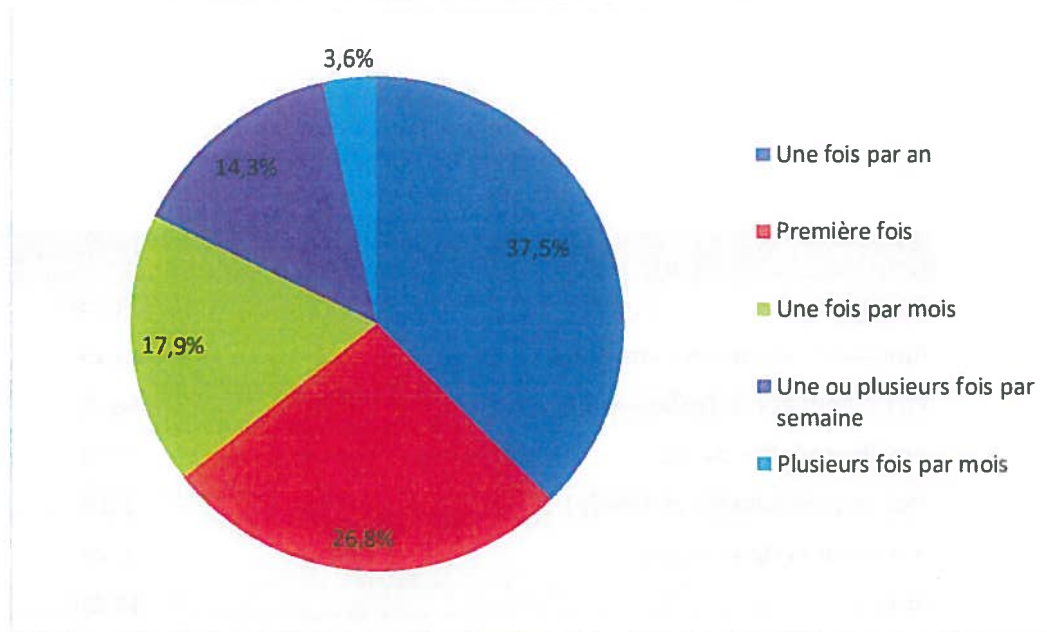
Prestations souhaitées	
Baisser les prix	21,2%
Améliorer l'accueil et l'ambiance	21,2%
Plus d'animations (karaoké...)	18,2%
Améliorer l'offre du bar	9,1%
Plus de jeux (billards et arcade)	6,1%
Améliorer la signalétique	6,1%
Autres	18,2%

Parmi les recommandations les plus citées, figurent la baisse des prix du bar et du jeu, la mise en place d'animations ainsi que l'amélioration de l'ambiance et de l'accueil

100% des personnes interrogées recommanderaient le bowling à leurs amis ou leur famille, ce qui reflète le taux de satisfaction des personnes sondées.

LA FREQUENTATION

Venez-vous régulièrement ?

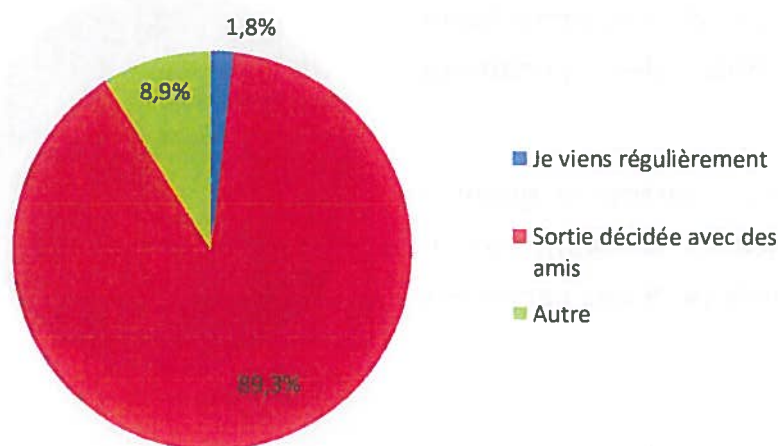


Parmi les personnes sondées, 34% déclarent fréquenter régulièrement l'équipement et 27% venir pour la première fois.

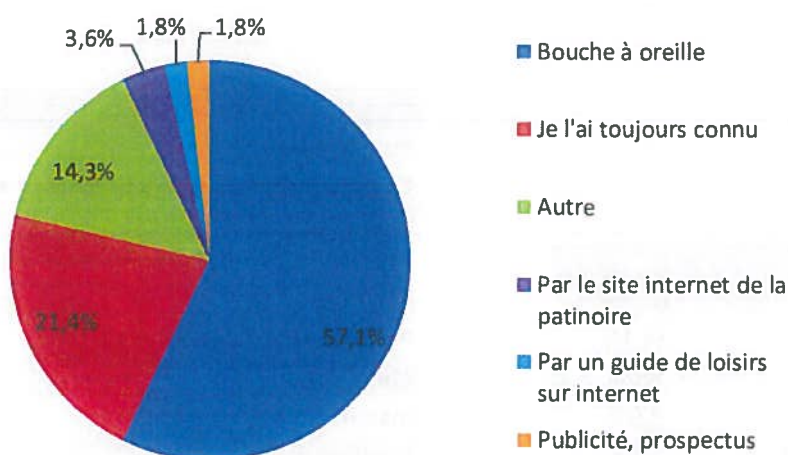
Les usagers occasionnels, venant une fois par an, représentent quant à eux environ 37% de l'échantillon.

LA FREQUENTATION

Qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?



Comment avez-vous connu le bowling ?



La notoriété du bowling provient comme les autres équipements surtout du bouche à oreille.

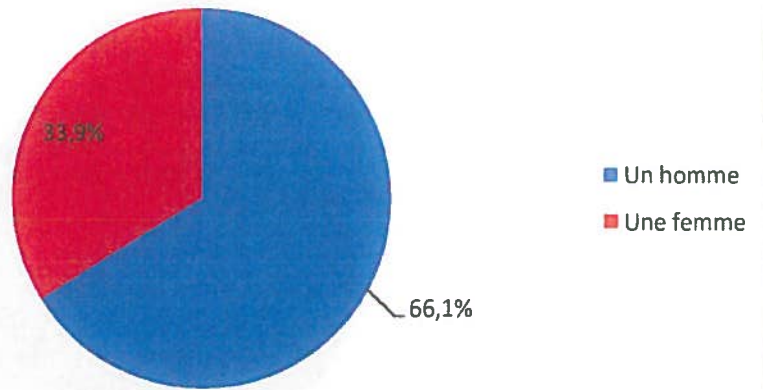
7,2% des personnes sondées déclarent avoir connu le bowling via différents canaux de publicité, tels des prospectus ou des guides de loisirs.

La sortie au bowling est très majoritairement une sortie décidée entre amis (89% des personnes interrogées).

LE TYPE DE PUBLIC

Les moins de 25 ans constituent plus de 66% des personnes sondées.

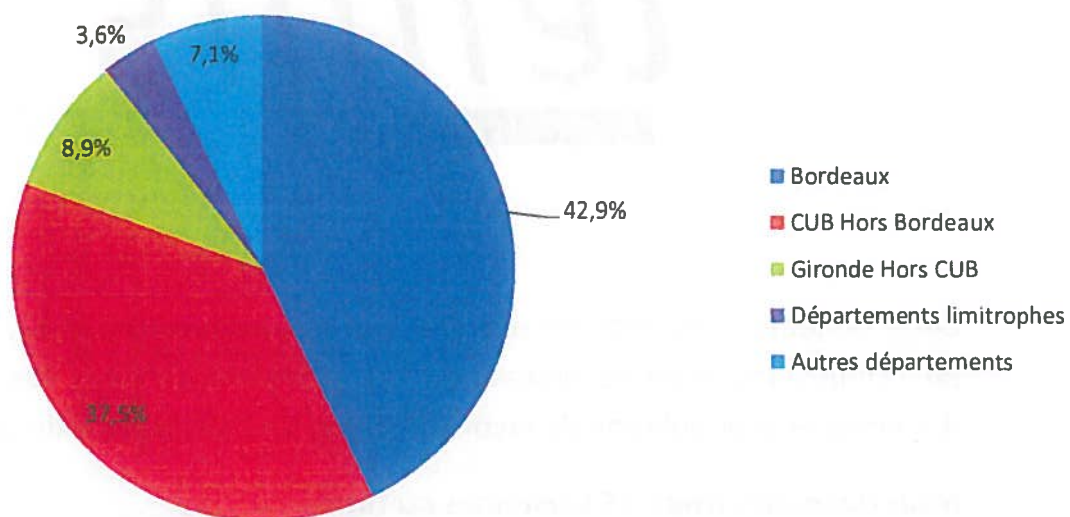
Les étudiants constituent quant à eux la principale catégorie socio-professionnelle (41% des personnes sondées).



Tranches d'âge	%
De 15 à 25 ans	64,3%
De 31 à 40 ans	14,3%
De 26 à 30 ans	8,9%
De 41 à 50 ans	8,9%
Moins de 15 ans	1,8%
De 51 à 60 ans	1,8%

Catégories Socio-professionnelles	%
Etudiants	41,1%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	17,9%
Employés	12,5%
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	8,9%
Ouvriers	5,4%
Professions intermédiaires	3,6%
Chômeurs	3,6%
Inactifs	3,6%
Enseignants	1,8%
Agriculteurs exploitants	1,8%

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



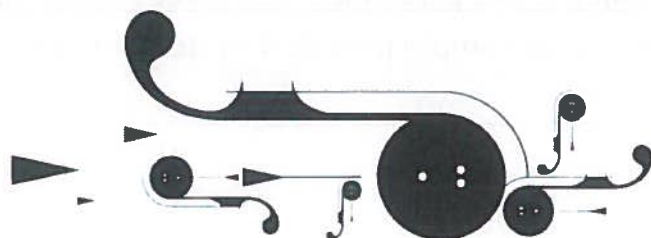
La grande majorité des personnes interrogées habite la CUB (plus de 77%). Parmi eux, on compte près de 43% de bordelais.

tennis

Badminton M É R I A D E C K

Cette enquête a été réalisée entre le 3 et le 12 décembre 2012, auprès des usagers du Tennis Badminton de Mériadeck. Les consignes données aux enquêteurs étaient d'interroger la population de façon aléatoire, sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé 35 personnes au total.



Questionnaire Tennis Badminton

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Qualité des courts ?

Q3 : Propreté

Q4 : Horaires

Q5 : Prix

Q6 : Boutique (matériel, boissons, confiserie)

Q7 : matériel de location

Q8 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q9 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...) R2 :

Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q10 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q11 : Etes-vous satisfait de la desserte de l'établissement ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q12 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q13 : Recommanderiez-vous cet établissement à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q14 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q15 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q16 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q17 : Comment avez-vous connu le tennis ?

R1 : Je l'ai toujours connu

R2 : Par le site internet de la patinoire et du bowling

R3 : Par un guide de loisirs sur internet

R4 : Bouche à oreille

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q18 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée entre amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R5 : Autre (prévoir saisie)

Q19 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q20 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q21 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 :

Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants

R9 : Etudiants

R10 : Chômeurs R11 :

Inactifs

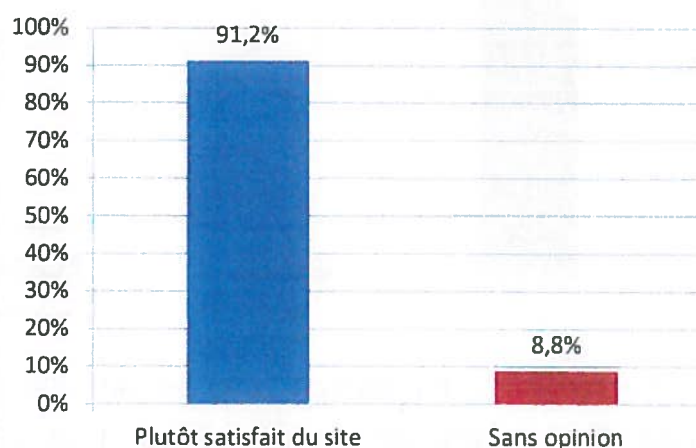
Q22 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q23 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

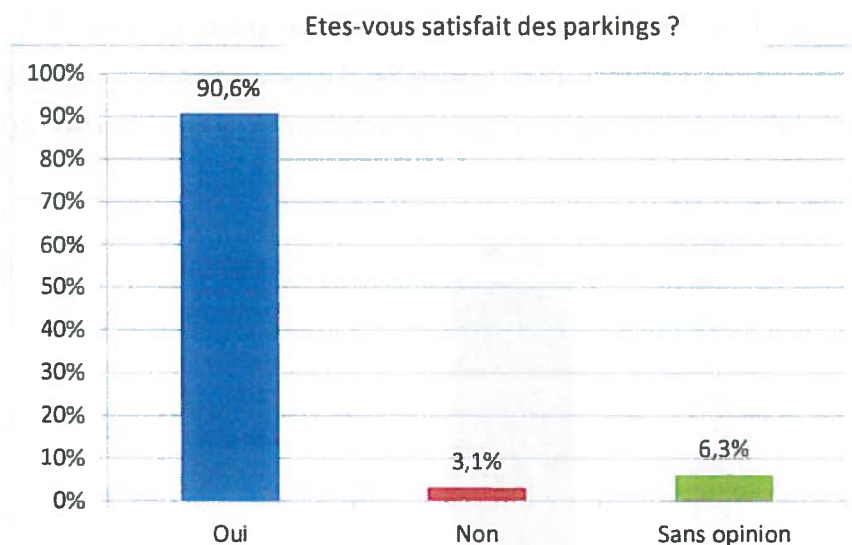
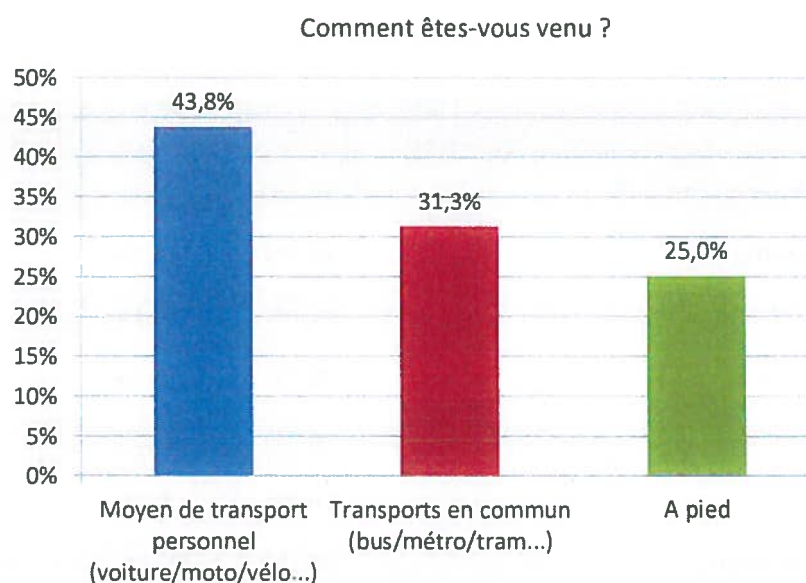
Etes-vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	97,1%	2,9%	0,0%
Qualité des courts	67,6%	29,4%	2,9%
Propreté	81,8%	12,1%	6,1%
Horaires	78,1%	15,6%	6,3%
Prix	46,9%	37,5%	15,6%
Boutique	56,3%	3,1%	40,6%
Matériel de location	37,5%	6,3%	62,5%

La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour plus de 97% des personnes interrogées, c'est le point le plus apprécié. La propreté des installations, ainsi que les horaires d'ouverture sont jugés satisfaisants par environ 80% des usagers interrogés.



91% des personnes interrogées se déclarent satisfaites du Tennis Badminton Mériadeck, alors que les 9% restants ne déclarent pas d'opinion.

LES MOYENS DE TRANSPORT

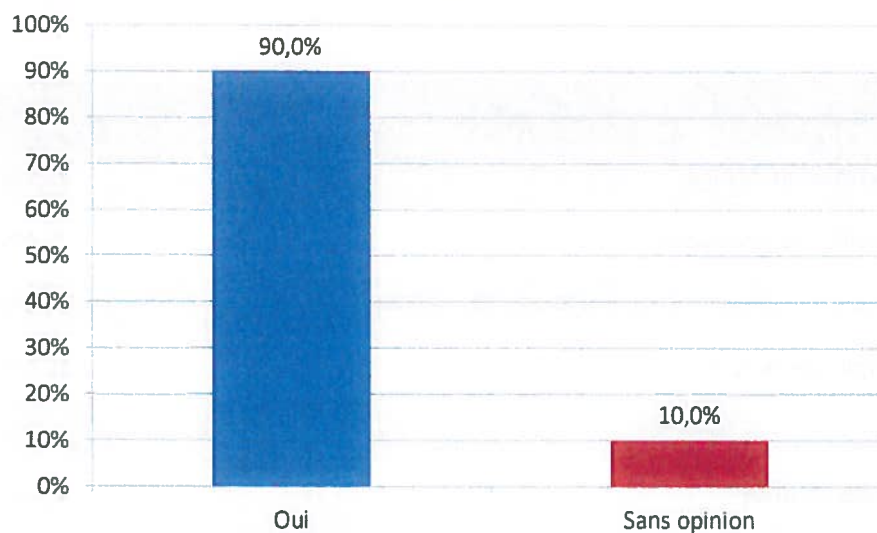


Pour se rendre au Tennis Badminton, près de 44% des personnes interrogées ont emprunté leur propre moyen de transport et 31% les transports en commun.

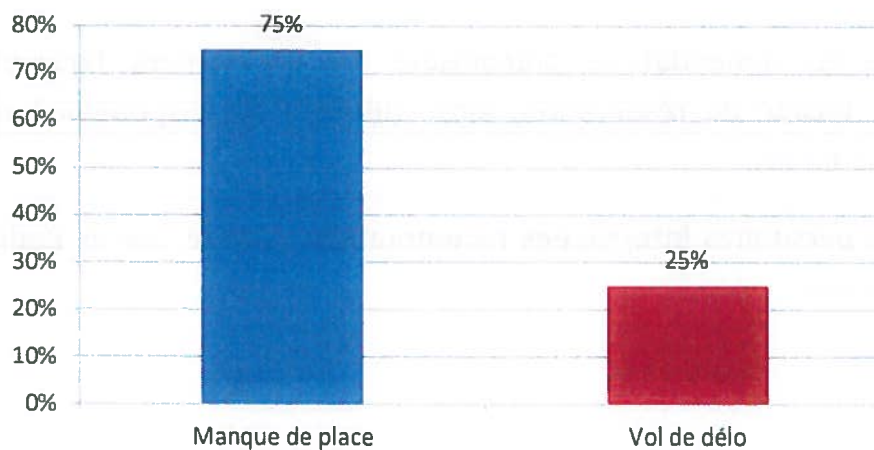
Les parkings offerts satisfont près de 91% des personnes qui les utilisent.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Etes-vous satisfait de la desserte ?



Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ?



La desserte du Tennis Badminton est jugée satisfaisante par 90% des personnes interrogées, ce qui en fait un site particulièrement accessible.

Les personnes insatisfaites regrettent le manque de places de stationnement, ainsi que les risques de vol de vélo.

RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

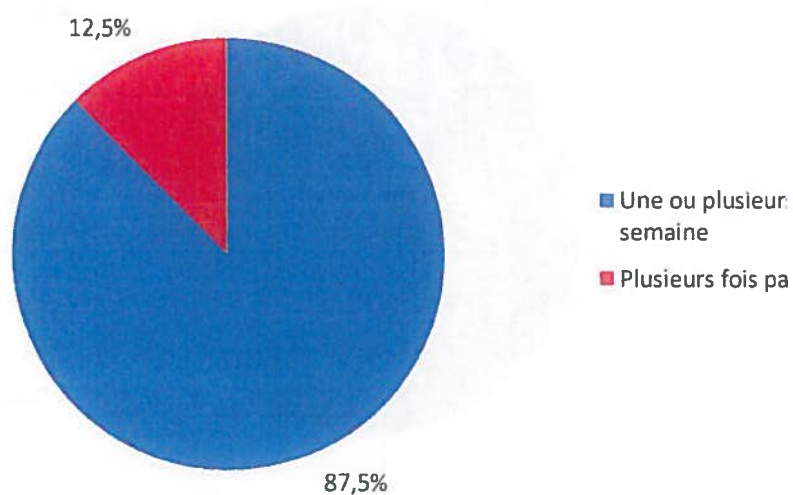
Prestations souhaitées	
Plus de terrains de tennis	25,0%
Plus de facilité de réservation	25,0%
Autres	18,8%
Plus d'amplitude horaire	12,5%
Tournois	6,3%
Parking vélo sécurisé	6,3%
Rénovation du bâtiment	6,3%

Parmi les recommandations préconisées par les usagers, figurent surtout une meilleure facilité de réservation, ainsi que plus de disponibilité concernant les terrains de tennis.

100% des personnes interrogées recommanderaient le Tennis Badminton à leurs amis et famille.

LA FREQUENTATION

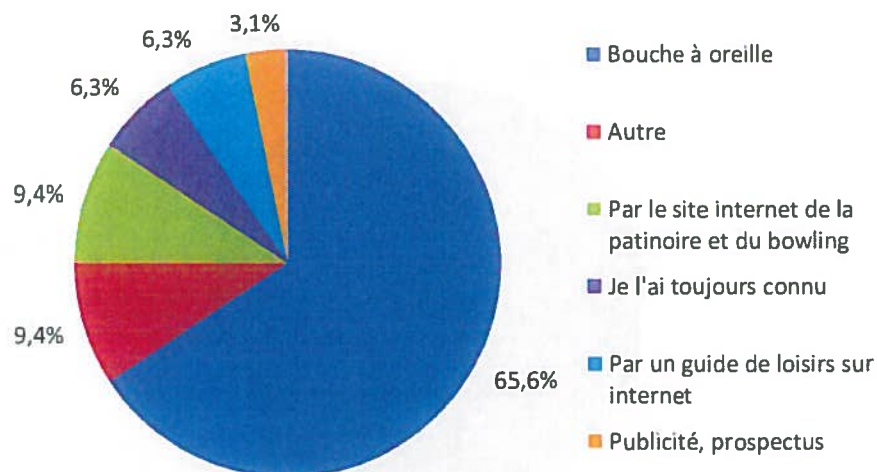
Venez-vous régulièrement ?



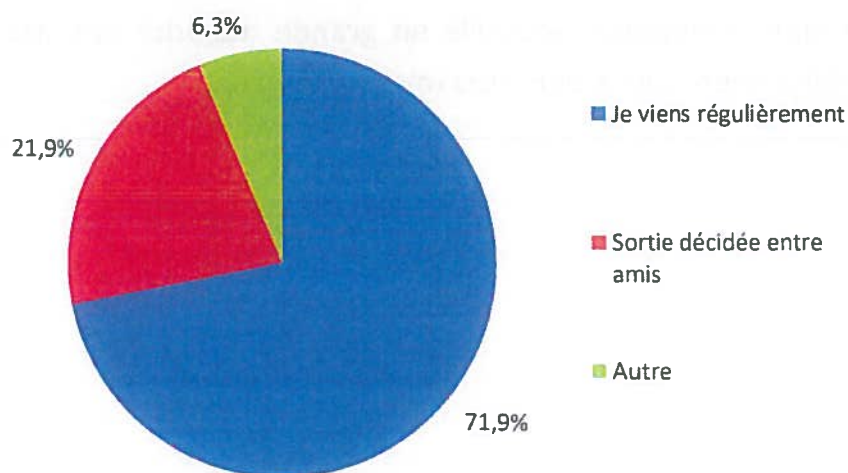
Le Tennis Badminton accueille en grande majorité des habitués, fréquentant l'établissement une à plusieurs fois par semaine.

LA FREQUENTATION

Comment avez-vous connu le Tennis ?



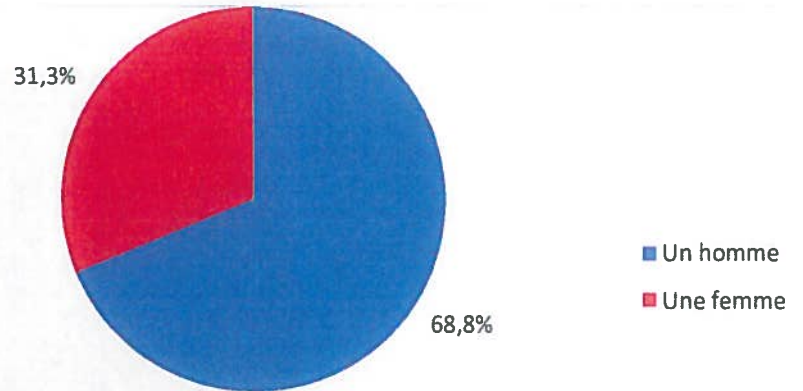
Qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?



Le bouche à oreille reste le meilleur canal de publicité de l'équipement ; néanmoins, 18% des utilisateurs le connaissent grâce aux moyens de communication mis en œuvre.

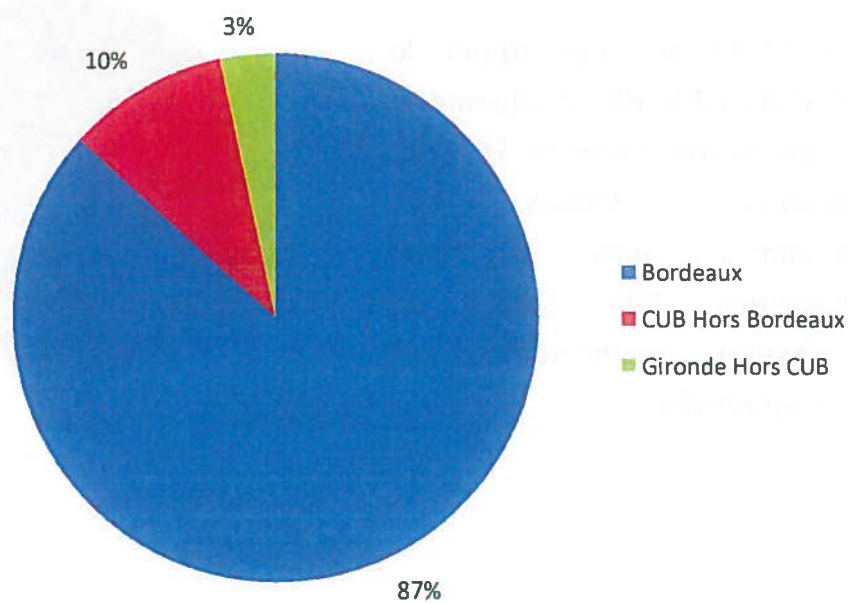
LE TYPE DE PUBLIC

Les 15-30 ans constituent le cœur de cible de l'équipement, ils représentent près de 79% des personnes sondées. Ces personnes sont à 28% étudiantes, 25% cadres et professions intellectuelles, et 22% employés.



Tranches d'âge	%	Catégories Socio-professionnelles	%
De 26 à 30 ans	40,6%	Etudiants	28,1%
De 15 à 25 ans	28,1%	Cadres, professions intellectuelles supérieures	25,0%
De 31 à 40 ans	18,8%	Employés	21,9%
De 41 à 50 ans	12,5%	Professions intermédiaires	12,5%
		Enseignants	6,3%
		Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	3,1%
		Inactifs	3,1%

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



Le Tennis Badminton est un équipement de proximité, utilisés par les personnes habitant ou travaillant non loin. Les bordelais représentent 87% de l'échantillon sondé.

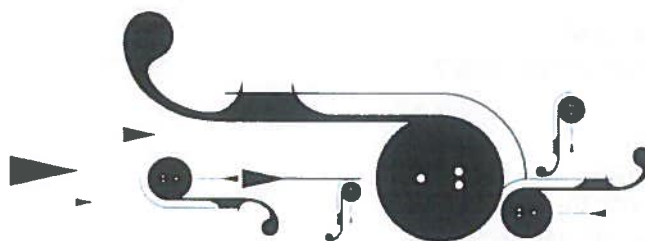
stadium vélodrome

BORDEAUX LAC



Cette enquête a été réalisée entre le 15 novembre et le 2 décembre 2012, au cours de deux séances de patinage. Les consignes données aux enquêteurs étaient d'interroger la population de façon aléatoire, sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé 41 personnes au total.



Questionnaire Stadium Vélodrome

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité de l'accueil

Q2 : Baptême de piste

Q3 : Propreté

Q4 : Horaires

Q5 : Prix

Q6 : Boutique

Q7 : matériel de location

Q8 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q9 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...)

R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q10 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q11 : Etes-vous satisfait de la desserte du stadium ? (si R2 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q12 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q13 : Recommanderiez-vous cet établissement à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q14 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q15 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q16 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q17 : Comment avez-vous connu le stadium vélodrome ?

R1 : Je l'ai toujours connu

R2 : Par mon club

R3 : Par mon centre de loisirs/école/CE

R4 : Bouche à oreille

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q18 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée par des amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q19 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q20 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q21 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 :

Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants

R9 : Etudiants

R10 : Chômeurs

R11 : Inactifs

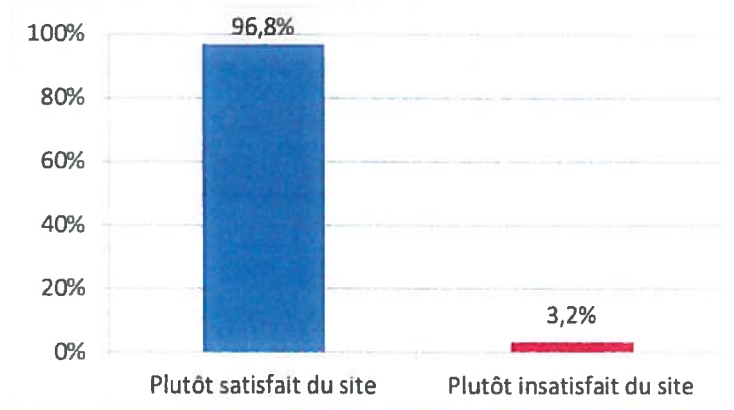
Q22 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q23 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

Etes vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	94,6%	0,0%	5,4%
Baptêmes de piste	82,4%	0,0%	17,6%
Propreté	91,9%	2,7%	5,4%
Horaires	86,1%	8,3%	5,6%
Prix	64,9%	29,7%	5,4%
Boutique	50,0%	29,7%	5,6%
Matériel de location	78,4%	8,3%	41,7%

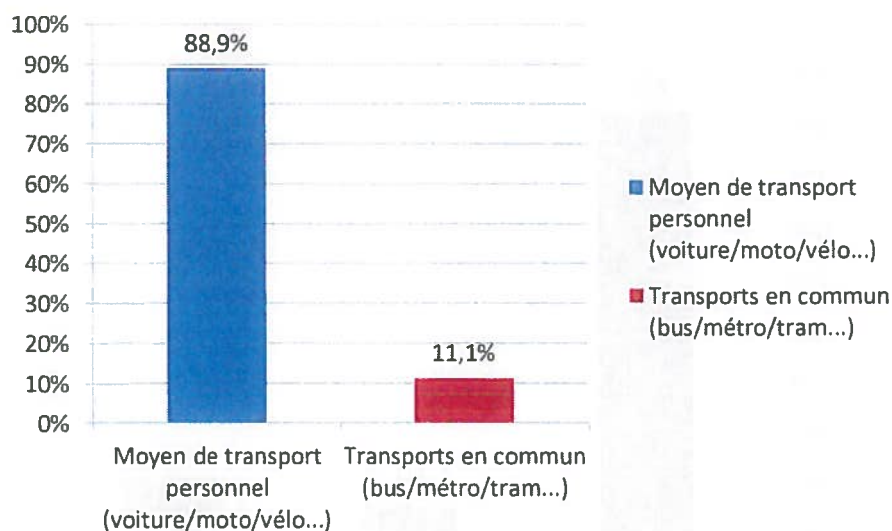
La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour près de 95% des personnes interrogées, c'est le point le plus apprécié. Les baptêmes de piste, les horaires et la propreté recueillent plus de 80% d'avis favorables.



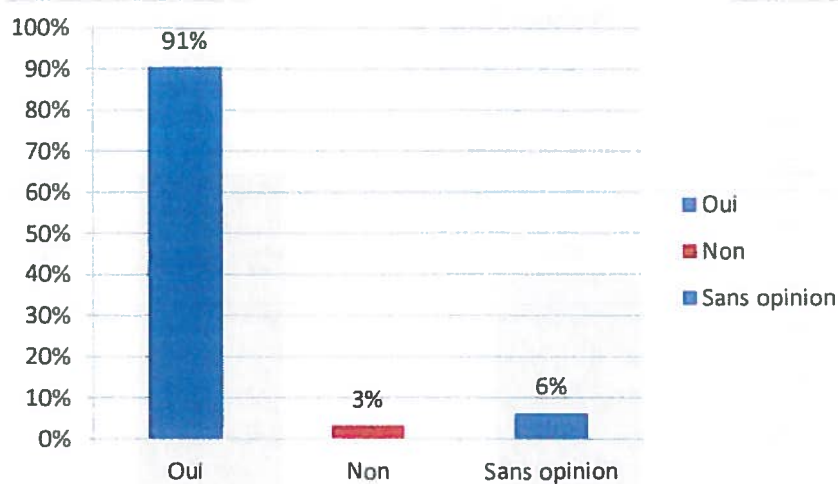
Près de 97% des personnes interrogées se déclarent satisfaites de l'équipement.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Comment êtes-vous venu ?



Etes-vous satisfait des parkings ?

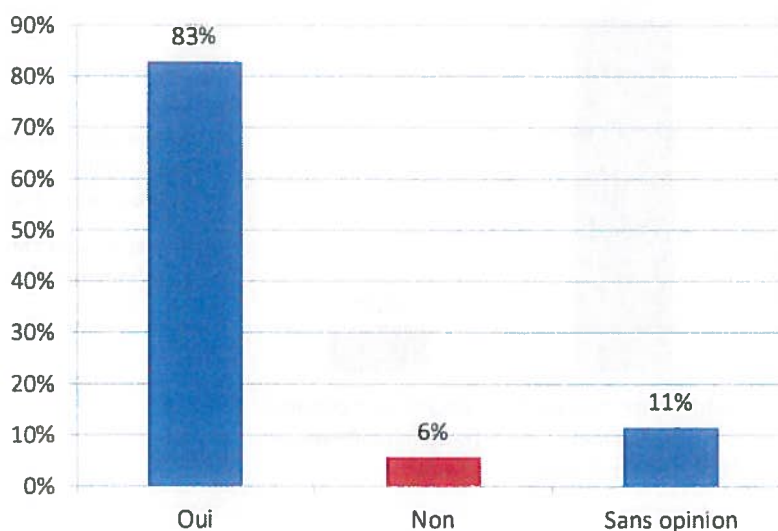


Le stadium vélodrome n'étant pas directement desservi par les transports en commun, près de 90% des usagers utilisent leur véhicule personnel pour s'y rendre.

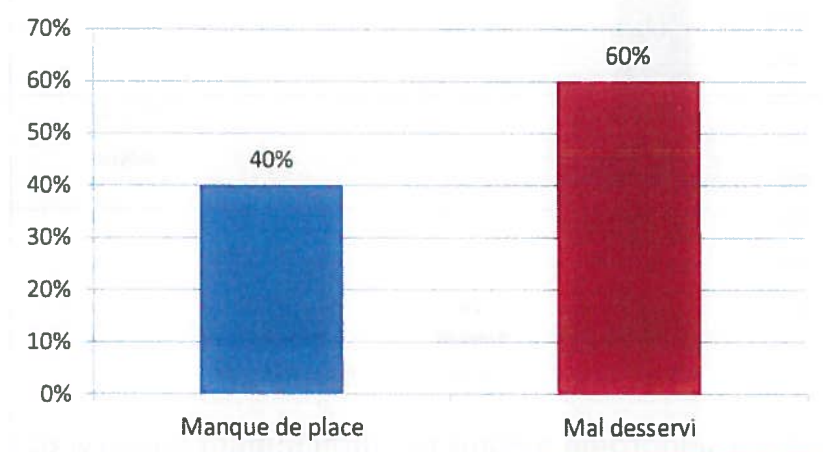
Le parking étant situé directement dans l'enceinte de l'équipement, il est logique qu'il ne recueille que 3% d'avis défavorables.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Etes-vous satisfait de la desserte ?



Pourquoi ?



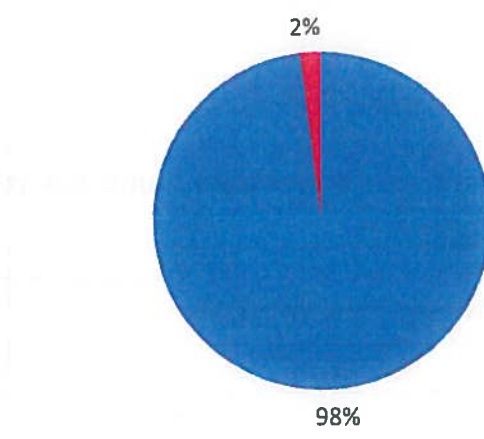
La desserte du Stadium vélodrome satisfait 83% des personnes sondées.

Les personnes insatisfaites regrettent le manque de places de stationnement, et l'insuffisance des lignes de bus et de tram.

RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

Prestations souhaitées	
Salle de sports / musculation	60,0%
Massages	30,0%
Escalade	10,0%

Recommanderiez-vous le stadium à votre famille / amis ?

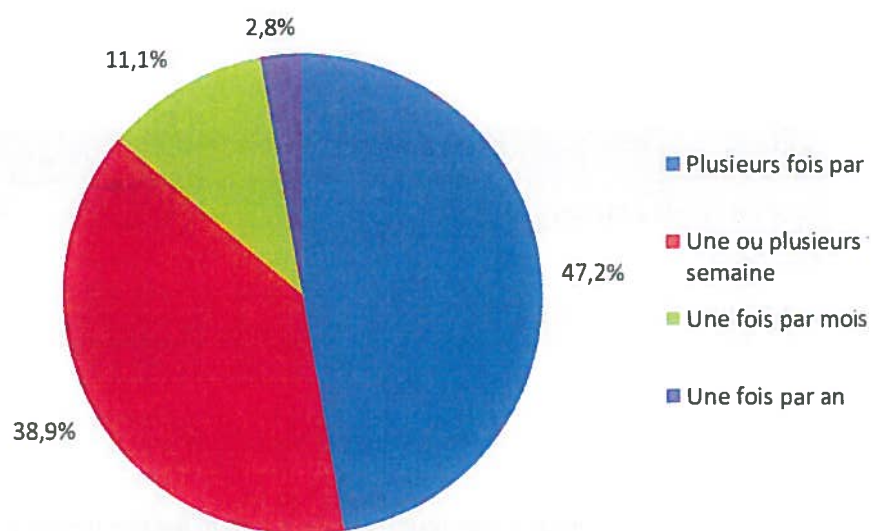


60% des recommandations portent sur la création d'une salle de sports et 30% sur la possibilité de se faire masser.

98% des personnes sondées recommanderaient le stadium à leurs famille ou amis.

LA FREQUENTATION

Venez-vous régulièrement ?

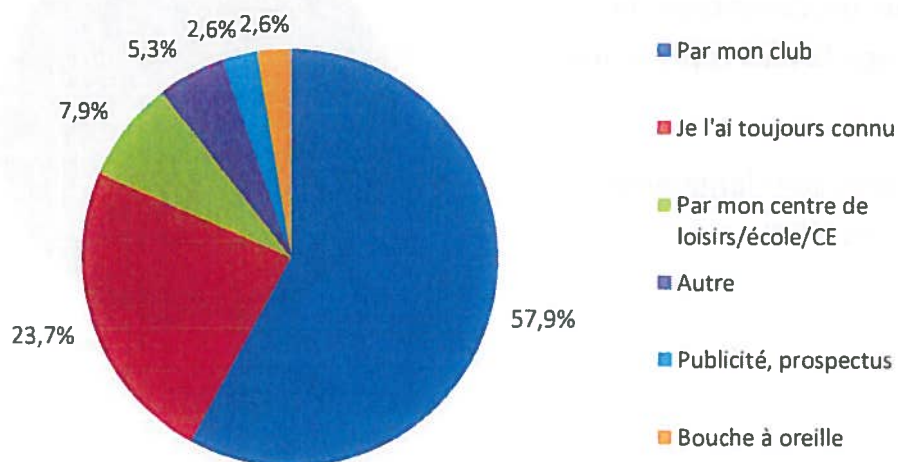


Les habitués, fréquentant l'équipement plus d'une fois par mois, représentent plus de 86% des personnes interrogées.

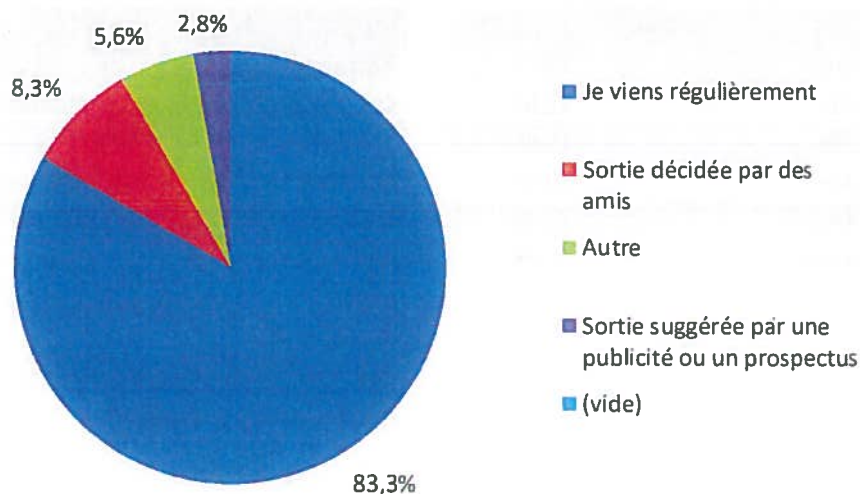
11% déclarent le fréquenter une fois par mois.

LA FREQUENTATION

Comment avez-vous connu le stadium ?



Qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?



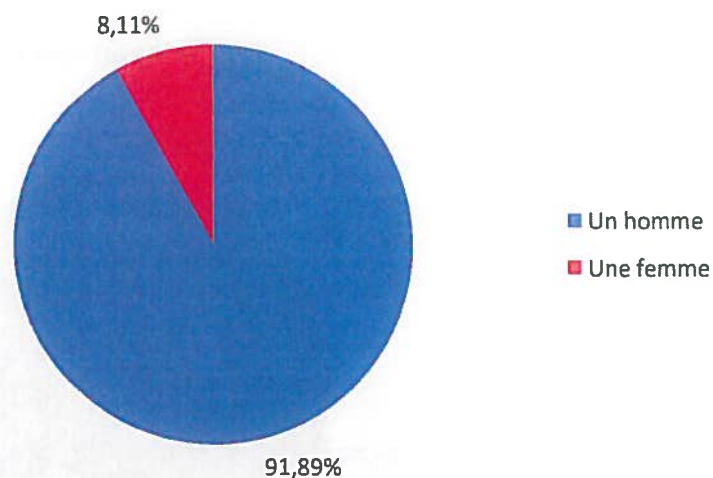
La majorité des personnes sondées (58%) ont connu le stadium par leur club et 2,6% par l'intermédiaire de publicité ou de prospectus.

La grande majorité de l'échantillon déclare venir par habitude.

LE TYPE DE PUBLIC

Les 41-50 ans constituent la classe d'âge la plus représentée (32,4%).

Les hommes sont largement majoritaires (92%).

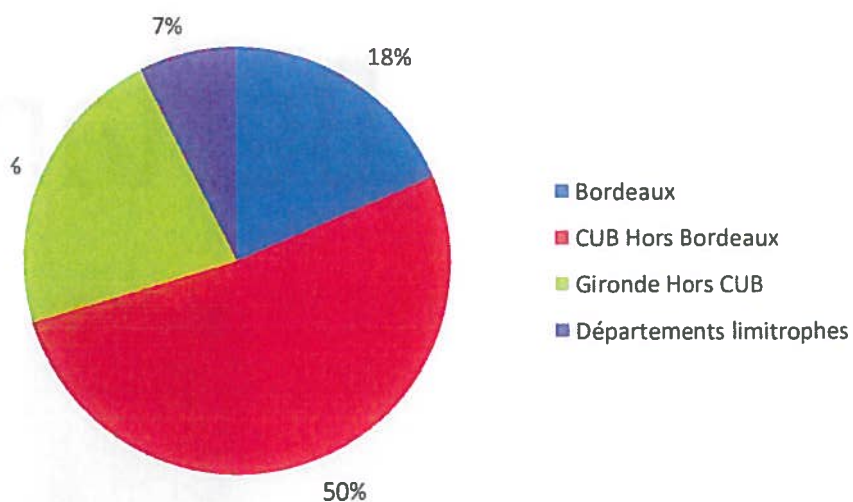


Tranches d'âge	%
De 41 à 50 ans	32,4%
Plus de 60 ans	27,0%
De 51 à 60 ans	18,9%
De 31 à 40 ans	10,8%
De 15 à 25 ans	8,1%
De 26 à 30 ans	2,7%

Catégories Socio-professionnelles	%
Retraités	27,0%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	21,6%
Employés	13,5%
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	8,1%
Etudiants	8,1%
Ouvriers	8,1%
Inactifs	5,4%
Enseignants	2,7%
Chômeurs	2,7%
Professions intermédiaires	2,7%

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC

Le stadium vélodrome accueille
18% de bordelais et 68%
d'habitants de la CUB.

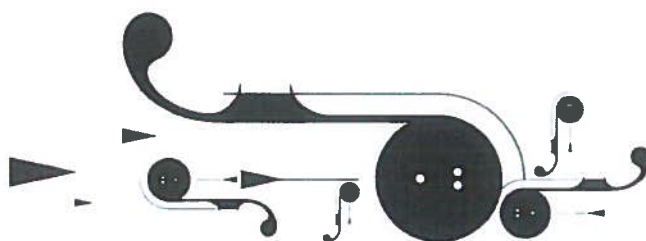


Patinoire Pey Berland



Cette enquête a été réalisée dans la semaine du 24 au 30 décembre 2012, durant les vacances scolaires, à l'accueil de la patinoire Pey Berland. Les consignes données aux enquêteurs étaient d'interroger la population de façon aléatoire, sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé 52 personnes au total.



Questionnaire Patinoire Pey Berland

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Animations

Q3 : Musique

Q4 : Installations

Q5 : Horaires

Q6 : Emplacement

Q7 : Patins de location

Q8 : Jardin de Glace

Q9 : Tarif

Q10 : Sécurité

Q11 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q12 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...) R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q13 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q14 : Etes-vous satisfait de la desserte de la patinoire ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q15 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q16 : Recommanderiez-vous la patinoire à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q17 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q18 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q19 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Plusieurs fois chaque année

Q20 : Comment avez-vous connu la patinoire ?

R1 : Je l'ai toujours connue

R2 : En passant devant

R3 : Bouche à oreille

R5 : Guide de loisirs sur internet

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q21 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée par des amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

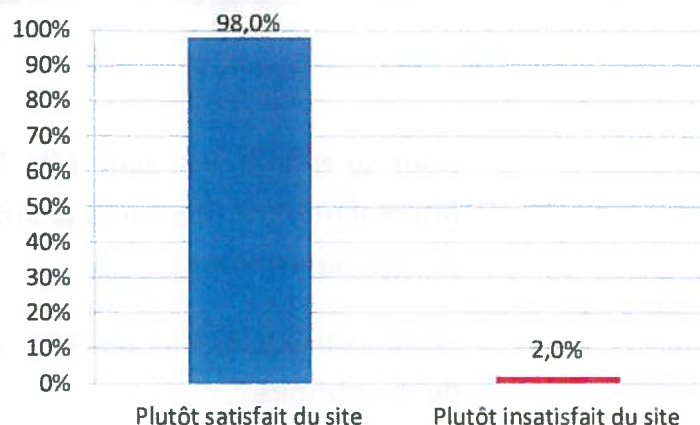
- R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus
R5 : Autre (prévoir saisie)
Q22 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?
R1 : Un homme
R2 : Une femme
Q23 : Quel est votre âge ?
R1 : Moins de 15 ans
R2 : De 15 à 25 ans
R3 : De 26 à 30 ans
R4 : De 31 à 40 ans
R5 : De 41 à 50 ans
R6 : De 51 à 60 ans
R7 : Plus de 60 ans
Q24 : Quelle est votre activité ?
R1 : Agriculteurs exploitants
R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise
R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures
R4 : Professions intermédiaires
R5 : Employés R6 : Ouvriers
R7 : Retraités
R8 : Enseignants
R9 : Etudiants
R10 : Chômeurs
R11 : Inactifs
Q25 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?
Q26 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

Etes-vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	98,0%	0,0%	2,0%
Animations	35,3%	47,1%	17,6%
Musique	49,0%	39,2%	11,8%
Installations	92,2%	7,8%	0,0%
Horaires	90,2%	2,0%	9,8%
Emplacement	96,1%	3,9%	0,0%
Patins de location	41,2%	49,0%	9,8%
Jardin de glace	49,0%	5,9%	45,1%
Tarif	94,1%	5,9%	0,0%
Sécurité	68,6%	27,5%	3,9%

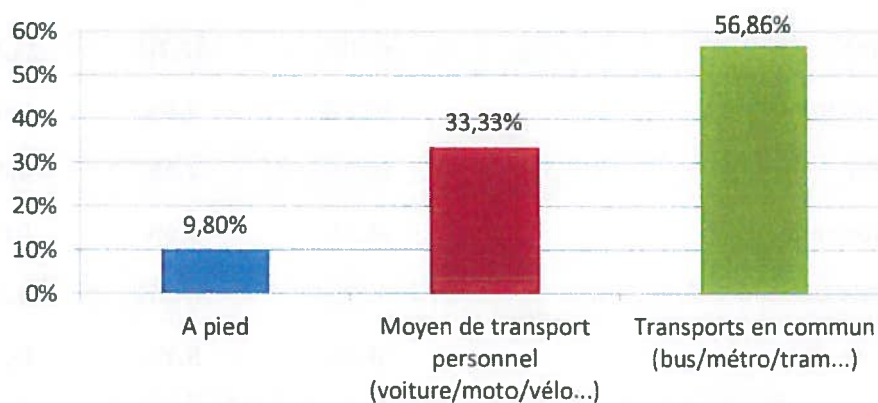
La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour 98% des personnes interrogées, c'est le point le plus apprécié avec dans une moindre mesure, l'emplacement (96% le jugent satisfaisant). Le principal point d'insatisfaction concerne les patins de location ainsi que les animations.

98% des personnes interrogées se déclarent satisfaites de la patinoire Pey Berland.

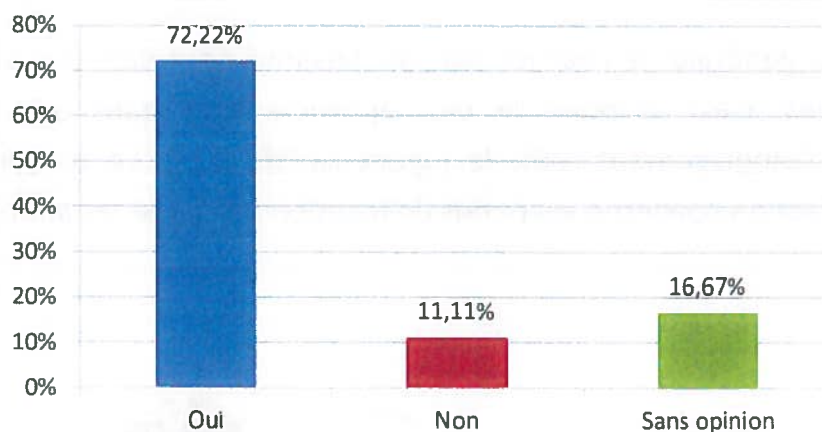


LES MOYENS DE TRANSPORT

Comment êtes-vous venu ?



Etes-vous satisfait des parkings ?

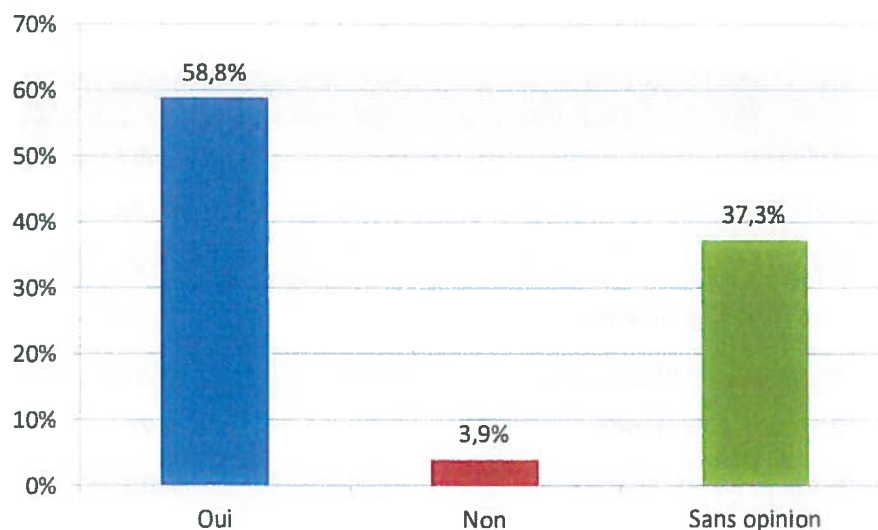


Pour se rendre à la patinoire Pey Berland près de 57% des personnes interrogées ont emprunté les transports en commun, et 33% leur propre moyen de transport.

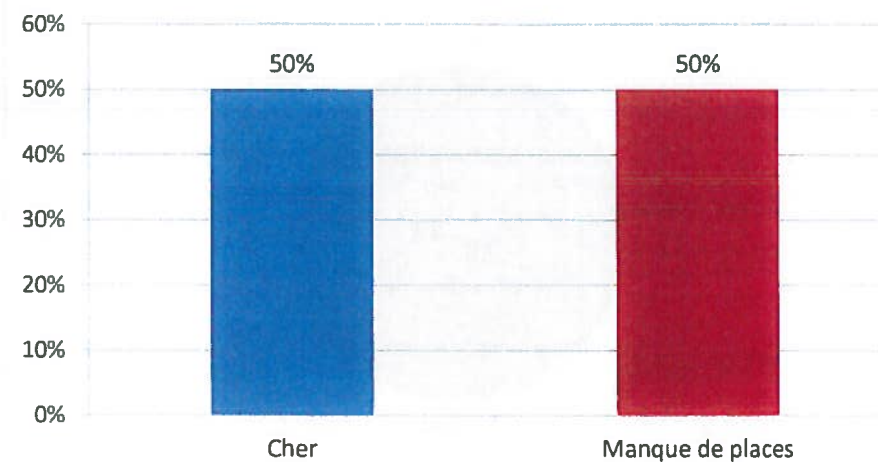
Parmi ceux-ci, 72% se déclarent satisfaits des parkings situés à proximité de la patinoire.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Etes-vous satisfait de la desserte ?



Pourquoi ?



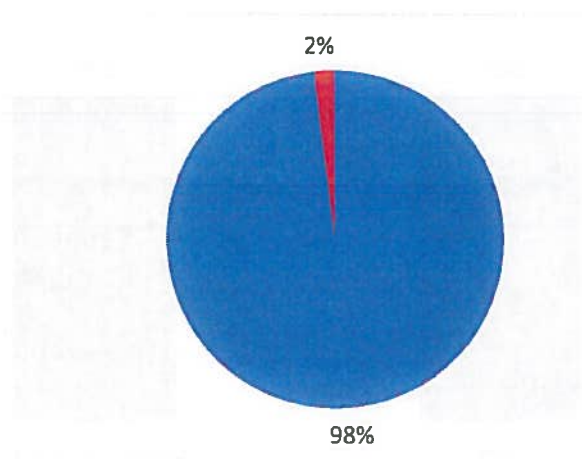
La desserte de la patinoire Pey Berland est jugée satisfaisante par près de 59% des personnes interrogées, il faut noter que seuls 4% se déclarent insatisfaits sur ce point, puisque 37% d'entre eux ne se prononcent pas.

Les personnes insatisfaites regrettent le manque de places de stationnement et le caractère payant de celui-ci.

RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

Prestations souhaitées	
Toilettes	23,9%
Consigne	21,7%
Buvette	15,2%
Plus de jeux pour enfants	13,0%
Bancs pour adulte	10,9%
Patinoire plus grande	8,7%
Autres	6,5%

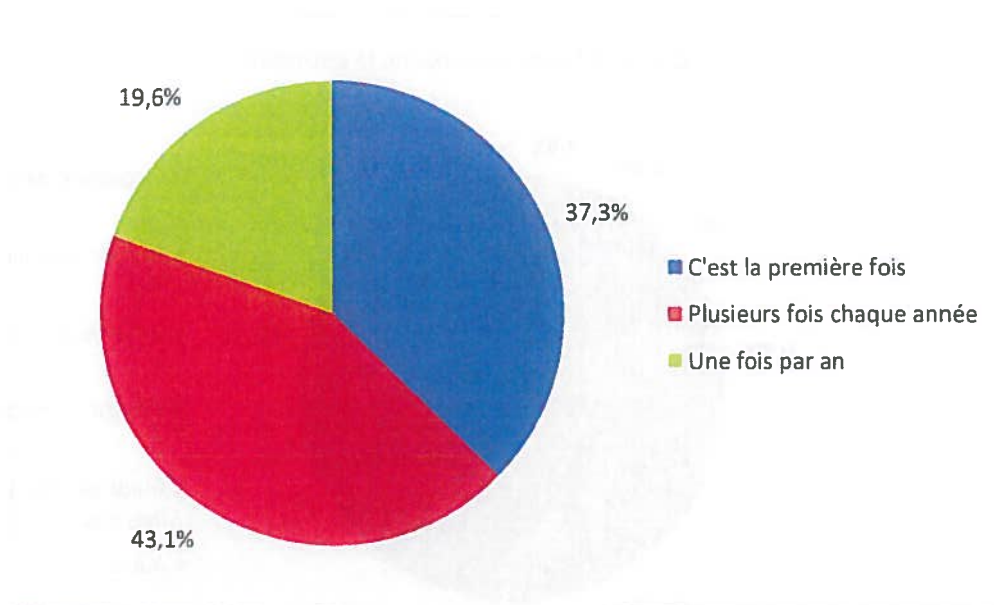
Recommanderiez-vous la patinoire à votre famille / amis ?



Les recommandations les plus citées concernent les toilettes, la consigne, et, dans un moindre mesure, l'installation d'une buvette et de davantage de jeux pour les enfants.

98% des personnes interrogées recommanderaient le site à leur famille ou leurs amis, ce qui rejoint bien le taux global de satisfaction.

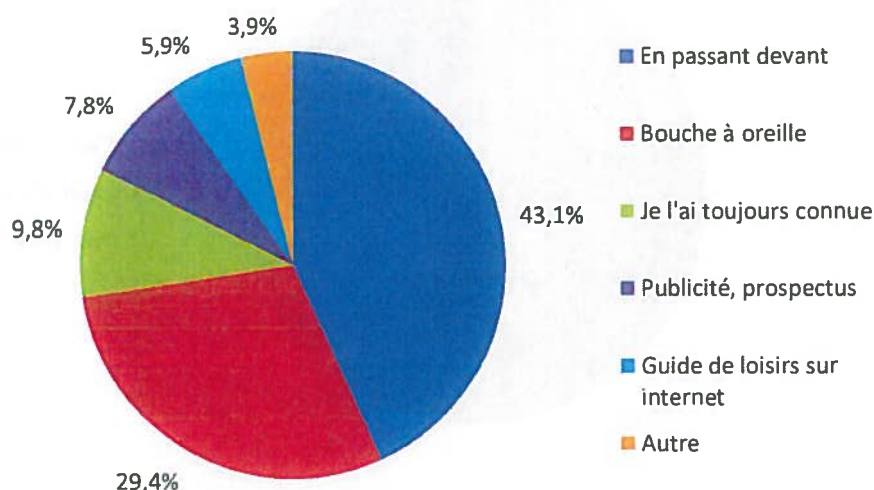
LA FREQUENTATION



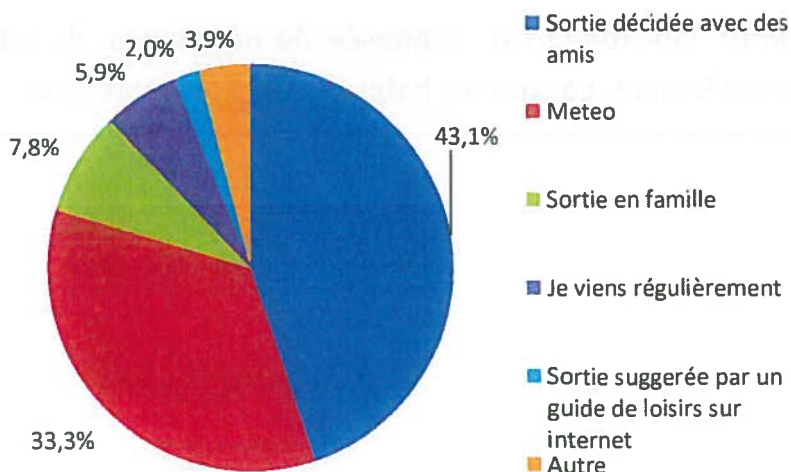
La population interrogée est composée de néophytes, de fidèles et d'habituels. Proportionnellement, ce sont les habitués les plus nombreux.

LA FREQUENTATION

Comment avez-vous connu la patinoire ?



Qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ? ?



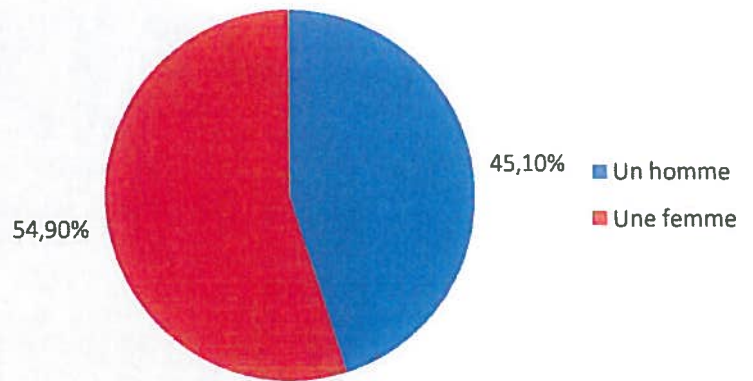
L'emplacement de la patinoire constitue sa meilleure publicité, puisque 43% des personnes interrogées l'ont découverte en passant devant. Et pour près de 14% de l'échantillon ce fut le cas grâce à la publicité, les prospectus et la présence dans les guides de loisirs sur internet.

Il est à noter que la météo occupe une grande place dans le choix de la patinoire comme sortie, puisque 33% des personnes interrogées l'ont déclarée décisive.

LE TYPE DE PUBLIC

Les trentenaires sont les plus représentées dans notre échantillon, mais toutes les classes d'âge sont présentes de manière significative.

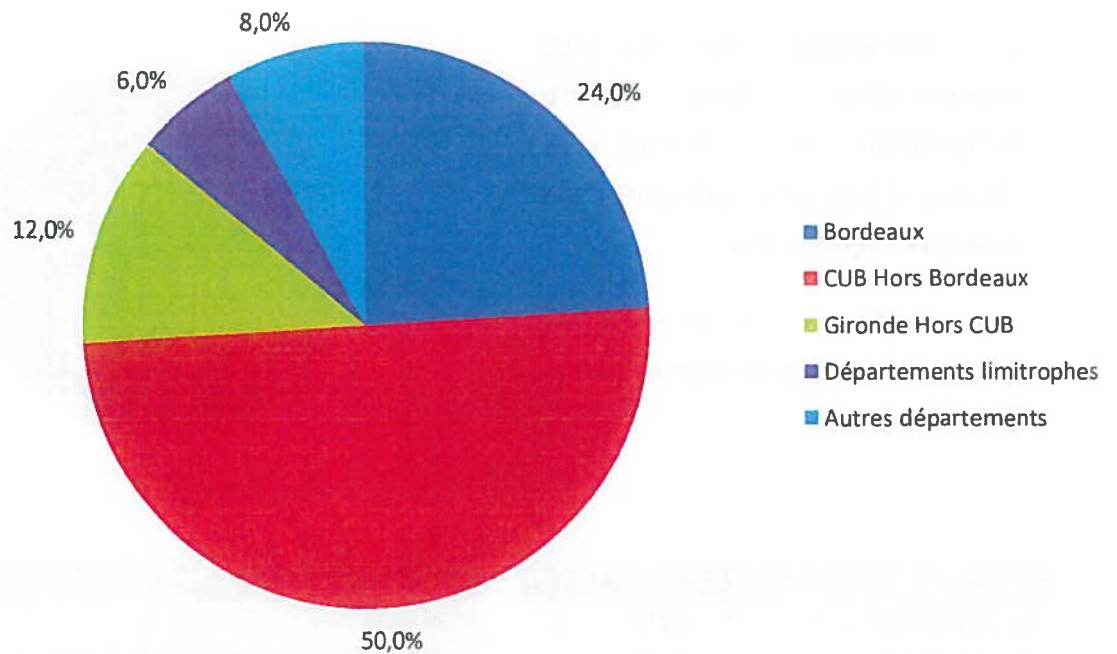
Les étudiants constituent le groupe socio-professionnel le plus important.



Tranches d'âge	%
De 31 à 40 ans	39,2%
De 15 à 25 ans	19,6%
Moins de 15 ans	15,7%
De 41 à 50 ans	15,7%
Plus de 60 ans	5,9%
De 51 à 60 ans	3,9%

Catégories Socio-professionnelles	%
Etudiants	35,3%
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	15,7%
Employés	13,7%
Professions intermédiaires	11,8%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	9,8%
Retraités	5,9%
Enseignants	3,9%
Inactifs	3,9%

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



24% des personnes interrogées sont bordelais, ce qui porte la proportion de la population habitant la CUB à près de 75%.

Il faut noter la présence de 14% de personnes n'habitant pas le département de la Gironde.

Clubs utilisateurs



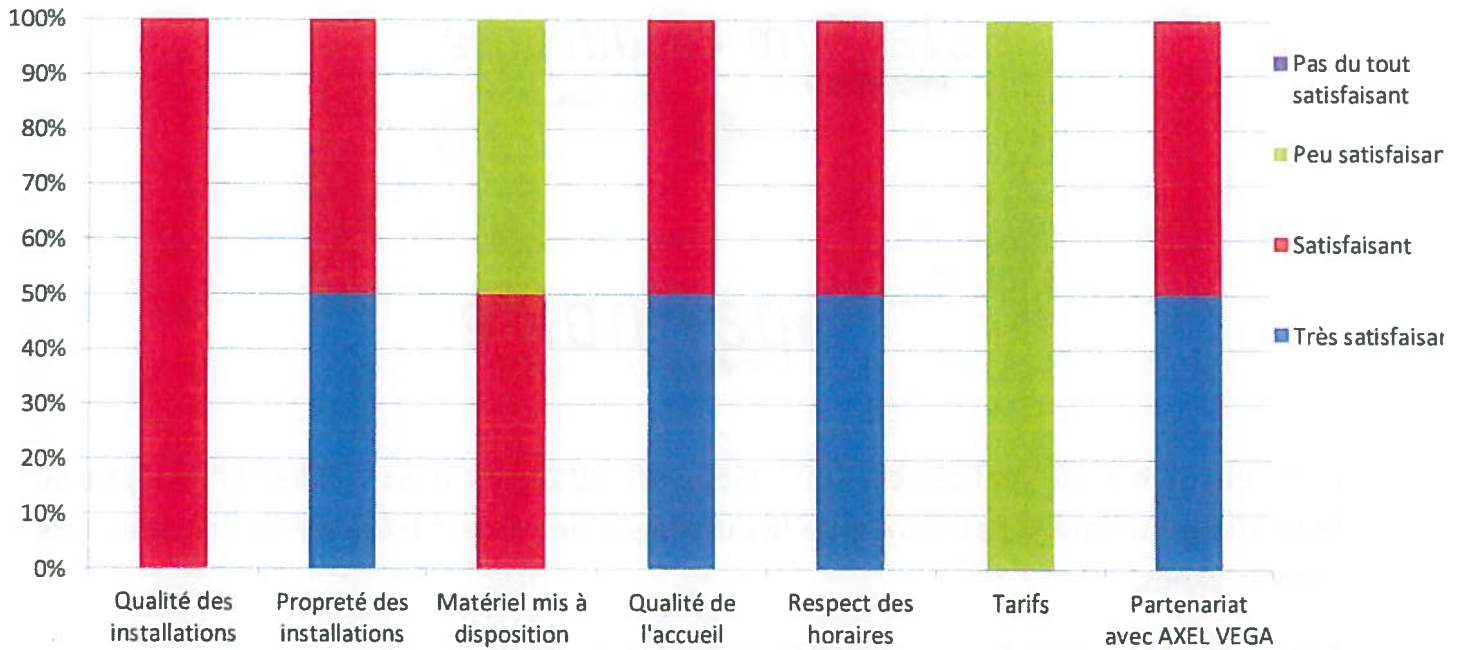
Cette enquête a été réalisée courant décembre 2012, les responsables de six clubs ou fédérations utilisant la patinoire ont été interrogés concernant leur satisfaction autour de critères variés.

A la fin de l'entretien, ils ont été invités à formuler leurs remarques.

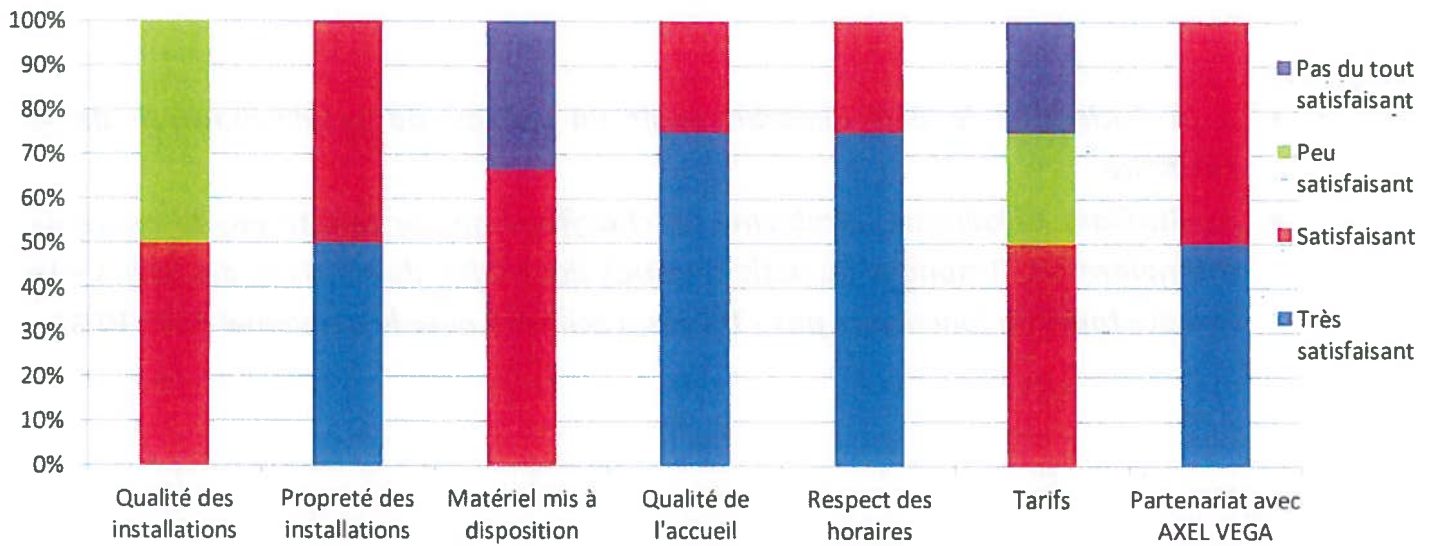
Clubs et fédérations interrogés :

- **Patinoire : Bordeaux Sports de Glace (Mme Legrix) et Bordeaux Gironde Hockey (M. Jaffeux)**
- **Stadium Vélodrome : Comité départemental d'athlétisme (M. Lembeye), Comité régional de Cyclisme (M. Pouey), Comité départemental de Cyclisme (M. Tiffon), Pôle France de Cyclisme (M. Vermeulen)**

SATISFACTION DES CLUBS UTILISATEURS DE LA PATINOIRE



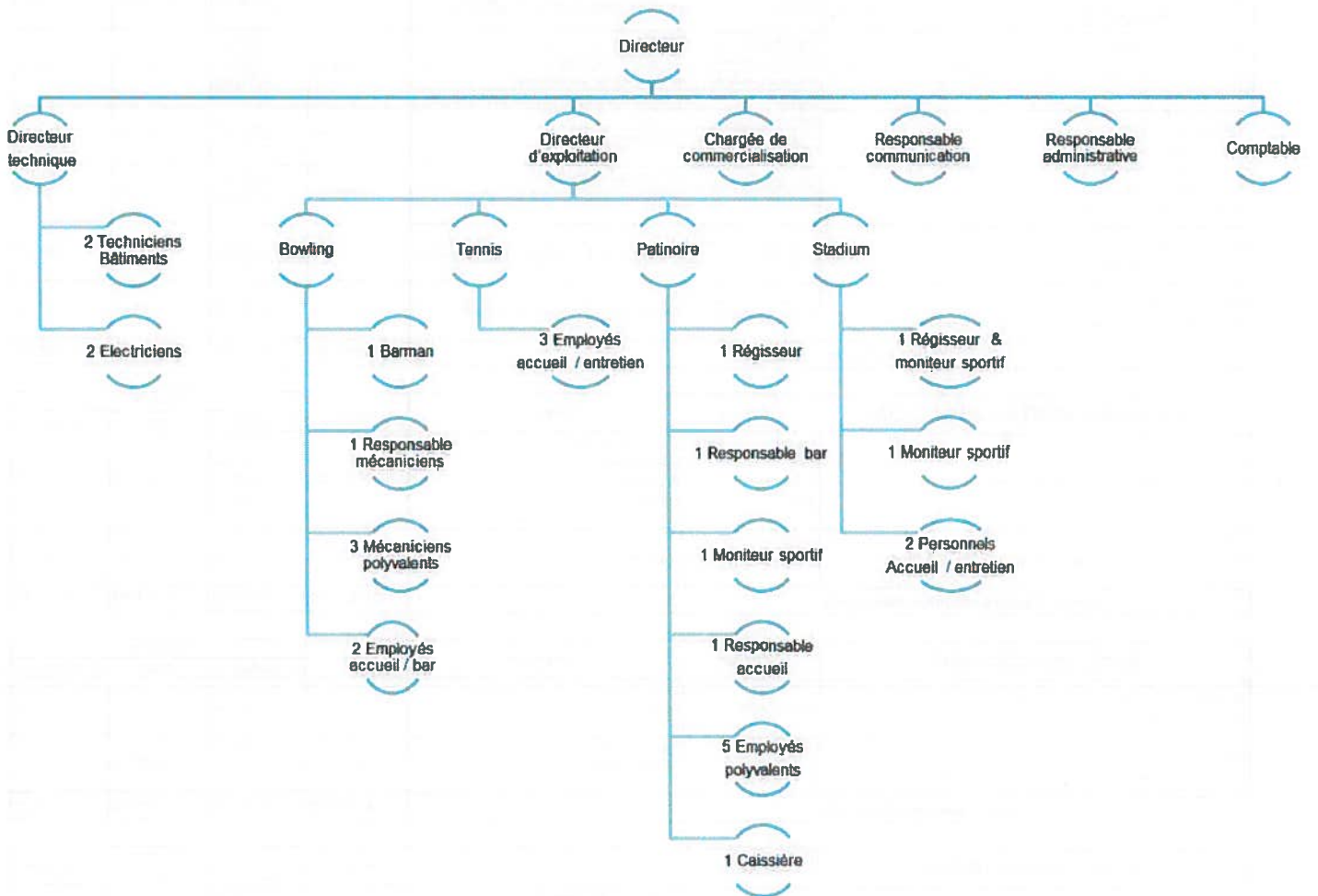
SATISFACTION DES CLUBS UTILISATEURS DU STADIUM VELODROME



REMARQUES DIVERSES EMISES PAR LES CLUBS UTILISATEURS

- *A la Patinoire : le BSG aimerait avoir un bureau au rez-de-chaussée de la patinoire*
- *Au Stadium Vélodrome : Problème de chauffage qui ne facilite pas la tenue de championnats, il manque du petit matériel, des tables, des chaises, des bancs – Le compte tours ne fonctionne pas - Très bon échange avec le personnel AXEL VEGA*

ORGANIGRAMME AXEL VEGA



INVESTISSEMENTS MOBILIERS A LA CHARGE DU REGISSEUR REALISES AU COURS DE L'ANNEE 2012

PATINOIRE	Entreprise	Désignation	Budget	Montant		
				Facture	total	Ecart
Sièges pour gradins : Remplacement et harmonisation des assises de gradins	Samia/devienne	240 fauteuils sur poutres	15 000,00	9 500,00	9 500,00	-5 500,00
Partition de la salle, filets de protections (rideaux, rails, filets) : Remplacement de rideaux et pendrillons usagés, installation rails,	Azur Scénic	1 patience	25 000,00	7 842,56	24 110,86	-889,14
	Azur Scénic	10 pendrillons		8 253,50		
	Adret	installations des rails		3 750,00		
	PROTO France	6 flight case		1 640,10		
Création d'un local de stockage extérieure : Amélioration de la capacité de stockage et gain de temps sur les montages et démontages	Azur Scénic	8 pendrillons / 6 jupes de scènes	5 000,00	2 624,70	0,00	-5 000,00
Espace de petite restauration : Amélioration de l'ergonomie des espaces bars et dévelopt du snacking	Ecopos	caisses enregistreuses et accessoires	10 000,00	10 288,00	10 288,00	288,00
Matériel de manutention Acquisition des matériels de manutentions amélioration des conditions et temps de travail	Proto France	4 flight case	10 000,00	1 093,40	9 907,42	-92,58
	Ateliers Lumière	3 flight case Starway		528,00		
	Ateliers Lumière	armoire mobile (PeyBerland)		2 746,02		
	Stacco	6 stop chute patience de fonds & latérales		5 540,00		
Matériel de patinage : Patins grand public	Patinoire Villeneuve d'Ornen	1200 patins à glace	5 000,00	10 300,00	10 300,00	5 300,00
Matériel de patinage : Usage scolaires (plots, luges)	Guy Dupuis	100 casques de protections	5 000,00	1 920,00	4 916,00	-84,00
	Synerglasses	19 luges & équipements pour motricité		2 996,00		
Matériel de patinage : Aspirateurs, monobrosses	Pratif Net	4 aspirateurs, 2 monobrosses et 1 balayeuse	4 000,00	3 000,00	3 000,00	-1 000,00
Matériel éclairages Amélioration de la mise en lumière sur les séances publiques	Ateliers Lumière	20 proj. LEDS Starway + console DMX	6 000,00	6 285,63	6 285,63	285,63
Cumul Patinoire			85 000,00	78 307,91	78 307,91	-6 692,09

TENNIS/BADMINTON MERIADECK	Entreprise	Désignation	Budget	Montant		
				Facture	total	Ecart
Remise en état des sanitaires du 1er étage	France équipements B2R Brossette Alcor	cloisons stratifiées faux plafonds WC suspendus carrelage (sol et murs)	20 000,00	2 027,90 890,00 1 098,00 4 258,59	8 274,49	-11 725,51
Petits mobiliers : Accueil usagers (bancs supplémentaires 4 courts de bad par terrain tennis)	Recyclage de mobiliers existants		1 500,00	0,00	0,00	-1 500,00
Cumul Tennis/Badminton Mériadeck			21 500,00	8 274,49	8 274,49	-13 225,51

BOWLING MERIADECK	Entreprise	Désignation	Budget	Montant		
				Facture	total	Ecart
Ordinateur/logiciel gestion des pistes : Accueil clients (amélioration de la gestion client et poste de secours)	Qubica AMF	PC gestion des pistes	3 500,00	4 950,70	4 950,70	1 450,70
Comptoir accueil & bar : Rénovation et amélioration ergonomie des postes de travail	B2R RTF	faux plafond remplacement four	5 000,00	944,50 3 045,00	3 989,50	-1 010,50
Cumul Bowling Mériadeck			8 500,00	8 940,20	8 940,20	440,20

STADIUM/VELODROME	Entreprise	Désignation	Budget	Montant		
				Facture	total	Ecart
Chauffage, économie d'énergie	Gerflor Badmania	6 terrains de Badminton 6 poteaux et 6 filets	0,00	24 000,00 2 455,38	26 455,38	26 455,38
	Majicap	rideaux à lanières	30 000,00	5 113,00	5 113,00	-24 887,00
Cumul Stadium/Vélodrome			30 000,00	31 568,38	31 568,38	1 568,38

SERVICES CENTRAUX	Entreprise	Désignation	Budget	Montant		
				Facture	total	Ecart
Renouvellement de mat. informatique et logiciels	Défis Défis Cdiscount Défis Défis	remplacement poste I. MORA remplacement poste CL. Dpa, Dpe 3 imprimantes Serveur informatique poste tennis	10 000,00	1 489,50 4 776,00 1 055,99 716,00 1 458,00	9 495,49	-504,51
Remise à niveau du matériels et logiciels de billetterie et de contrôle des accès aux équipements sportifs de la Ville de Bordeaux (Patinoire, piscines)	Applicam	Logiciel et matériel informatique Patinoire		18 800,00	18 800,00	18 800,00
Mobiliers et outils de communications : Création de nouveaux produits à destination des entreprises (pack communication, soirées incentives)	Concrete Live Techni scri C2J B2R faux plafonds Sono Vente Auchan	structures alu déco (ponts) + embases Signalétiques (tennis, patinoire, bowling) Circuit gonflable kart Faux plafond salle Axel Ens enceintes/ampli/console son 6 moniteurs TV 32"	35 000,00	1 831,08 2 634,00 9 787,00 6 834,00 2 079,43 1 600,08	24 765,59	-10 234,41
Mobiliers & matériels de bureau & d'atelier	Syrade Manuthan	Remplacement talkies Meubles rangements ateliers	10 000,00	2 577,00 1 616,10	4 193,10	-5 806,90
Cumul Services Centraux			55 000,00	57 254,18	57 254,18	2 254,18

Cumul investissements mobiliers 2012	200 000,00	184 345,16	184 345,16	-15 654,84
---	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

RESULTAT 2012 / PATINOIRE MERIADECK

	Réalisé 2008 à 2012					Budget prévisionnel 2012
	2008	2009	2010	2011	2012	
RECETTES						
C.A. Manifestations	720 678	973 819	1 153 725	1 064 686	1 044 797	1 148 100
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	397 604	564 227	644 070	597 784	509 419	625 000
Prest. annexes manif. (accueil,contrôle,sécurité)	184 954	235 653	292 401	294 302	383 315	323 100
Bar, restaurant manifestations	138 121	173 938	217 253	172 600	152 063	200 000
C.A. Activités sportives	251 938	251 494	301 794	322 427	361 140	264 000
Entrées public	141 735	155 791	204 618	207 981	245 822	175 000
Entrées scolaires	32 828	30 688	22 236	26 480	33 709	20 000
Séances karting	14 769	16 849	24 261	22 748	27 287	20 000
Locations accessoires (patins, raquettes, salles,...)	30 232	19 371	11 035	17 048	9 796	10 000
Bar, restaurant	28 008	26 735	36 474	42 971	40 544	35 000
Ventes proshop	3 926	1 670	2 510	4 732	3 270	3 000
Autres	442	389	661	467	713	1 000
C.A. Autres	32 553	51 691	44 713	33 557	48 066	10 000
Autres prestations (jeux)	2 737	1 611	2 341	4 423	6 482	0
Autres produits et produits exceptionnels	29 816	50 080	42 372	29 134	41 585	10 000
Total produits	1 005 169	1 277 003	1 500 231	1 420 670	1 454 003	1 422 100
DEPENSES						
Achats	50 393	64 413	87 754	70 949	77 787	73 500
Achats stockés (bar,emballages,...)	49 239	62 964	87 268	66 600	76 332	73 500
Achats proshop	1 154	1 449	486	4 348	1 455	0
Charges externes	503 834	575 629	567 415	567 286	683 397	580 120
Fluides (Eau, gaz, électricité)	125 270	138 215	152 460	162 857	198 809	142 500
Fournitures (entretien, papeterie, atelier)	7 165	8 966	7 788	4 359	4 740	2 500
Achats matériels pour location	2 639	469	0	0	0	5 000
Sous traitance prestations concerts-spectacles	101 421	153 048	165 449	149 768	210 634	170 450
Sous traitance prestations	40 285	48 257	28 000	24 102	43 698	61 000
Contrats entretien et contrôles techniques	107 452	97 969	99 286	106 626	104 221	95 000
Entretien batiments, matériel, installation	89 033	93 873	78 428	83 198	81 087	70 000
Assurances	19 670	19 308	20 032	21 545	22 791	20 000
Honoraires	850	0	254	0	0	0
Publicités, insertions	2 545	8 301	9 431	8 175	10 267	8 500
Déplacements, missions, réceptions	1 549	4 448	2 671	1 833	3 862	2 220
Poste et Télécom	318	388	805	897	1 141	600
Autres charges externes et charges diverses	5 637	2 387	2 814	3 926	2 148	2 350
Impôts et taxes	3 007	2 843	3 096	4 456	6 806	3 200
Taxe professionnelle	0	0	0	0	0	0
Sacem	2 776	2 608	2 824	4 217	6 563	3 000
Autres Impôts et Taxes	231	235	272	239	243	200
Salaire et charges du régisseur	513 991	522 609	590 853	598 091	531 683	553 000
Personnel permanent CDI	329 615	326 495	369 861	367 181	316 572	360 000
Pers. CDD manifestations (y compris intérim)	100 926	122 863	159 783	150 343	130 557	137 000
Pers. CDD (saisonniers, remplacements, animations..)	83 450	73 251	61 209	80 567	84 555	56 000
Autres charges (y c.TVA/gratuité & dépréc./créances)	372	1 204	9 302	576	45 944	0
Charges exceptionnelles	13 720	0	16 732	5 311	0	0
Rémunération du régisseur	0	0	0	0	0	0
Total charges	1 085 316	1 166 698	1 275 152	1 246 668	1 345 616	1 209 820
RÉSULTAT	-80 146	110 304	225 079	174 002	108 387	212 280

RESULTAT 2012 / BOWLING MERIADECK

	Réalisé 2008 à 2012					Budget
	2008	2009	2010	2011	2012	prévisionnel 2012
RECETTES						
C.A. Manifestations	0	0	0	0	0	0
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	0	0	0	0	0	0
Prest. annexes manif. (accueil, contrôle, sécurité)	0	0	0	0	0	0
Bar, restaurant manifestations	0	0	0	0	0	0
C.A. Activités sportives	497 443	400 729	403 145	454 495	526 650	443 500
Entrées public	348 620	283 864	275 969	310 731	345 649	298 500
Entrées scolaires	16 730	12 045	9 325	11 121	10 421	10 000
Séances karting	0	0	0	0	0	0
Locations accessoires (patins, raquettes, salles,...)	883	1 242	0	0	589	0
Bar, restaurant	130 928	103 239	117 513	132 155	168 614	135 000
Ventes proshop	281	340	338	471	1 376	0
Autres	0	0	0	17	0	0
C.A. Autre	26 796	19 961	14 764	18 762	17 634	15 000
Autres prestations (jeux, partenariats)	17 374	16 798	14 675	18 254	12 156	15 000
Autres produits et produits exceptionnels	9 422	3 163	89	507	5 478	0
Total produits	524 239	420 690	417 909	473 257	544 284	458 500
DEPENSES						
Achats	37 873	40 089	38 364	40 606	66 415	48 000
Achats stockés (bar, emballages,...)	38 451	39 968	38 116	42 045	64 618	48 000
Achats proshop	-578	121	248	-1 439	1 796	0
Charges externes	143 587	134 655	128 968	100 109	118 033	131 100
Fluides (Eau, gaz, électricité)	28 325	27 004	26 146	24 009	38 051	28 000
Fournitures (entretien, papeterie, atelier)	4 345	2 144	228	484	2 157	1 000
Achats matériels pour location	2 642	5 140	0	2 527	7 040	3 500
Sous traitance prestations concerts-spectacles	0	0	0	0	0	0
Sous traitance prestations	66 578	61 956	56 824	45 493	42 692	61 500
Contrats entretien et contrôles techniques	5 225	7 271	4 602	5 292	3 442	9 000
Entretien batiments, matériel, installation	26 277	15 850	29 054	11 042	8 921	13 000
Assurances	2 928	2 876	2 983	3 209	3 394	3 000
Honoraires	0	0	0	0	0	0
Publicités, insertions	3 085	8 512	4 797	4 138	8 647	8 000
Déplacements, missions, réceptions	675	471	899	576	340	1 000
Poste et Télécom	2 155	2 151	1 986	1 680	1 588	2 000
Autres charges externes et charges diverses	1 352	1 282	1 449	1 660	1 759	1 100
Impôts et taxes	2 599	2 663	3 291	3 907	3 583	3 100
Taxe professionnelle	0	0	0	0	0	0
Sacem	2 549	2 624	2 753	3 486	3 362	2 800
Autres Impôts et Taxes	50	39	538	421	221	300
Salaire et charges du régisseur	276 337	264 046	264 455	250 923	263 095	230 000
Personnel permanent CDI	257 628	233 847	258 592	243 543	257 561	230 000
Pers. CDD manifestations (y compris intérim)	0	0	0	0	0	0
Pers. CDD (saisonniers, remplacements, animations..)	18 709	30 199	5 864	7 380	5 535	0
Autres charges (y c. TVA/gratuité & dépréc./créances)	327	1 139	1 020	3 117	1 308	0
Charges exceptionnelles (dont exercices antérieures)	0	685	747	2 181	8 588	0
Rémunération du régisseur	0	0	0	0	0	0
TOTAL CHARGES	460 723	443 278	436 845	400 842	461 022	412 200
RESULTAT	63 516	-22 588	-18 937	72 414	83 263	46 300

RESULTAT 2012 / TENNIS & BADMINTON MERIADECK

	Réalisé 2008 à 2012					Budget
	2008	2009	2010	2011	2012	prévisionnel 2012
RECETTES						
C.A. Manifestations	0	0	1 963	0	0	0
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	0	0	1 963	0	0	0
Prest. annexes manif. (accueil, contrôle, sécurité)	0	0	0	0	0	0
Bar, restaurant manifestations	0	0	0	0	0	0
C.A. Activités sportives	121 121	130 719	134 084	151 774	175 263	150 000
Entrées public	88 184	96 017	98 753	111 715	131 742	110 000
Entrées scolaires	19 719	20 540	18 193	21 540	23 028	25 000
Séances karting	0	0	0	0	0	0
Locations accessoires (patins, raquettes, salles,...)	2 593	2 850	3 712	4 501	4 550	3 000
Bar, restaurant	4 445	5 972	7 645	8 264	8 703	7 000
Ventes proshop	6 179	5 339	5 782	5 754	7 240	5 000
Autres	0	0	0	0	0	0
C.A. Autre	10 209	731	4	21	270	0
Autres prestations (jeux)	0	0	0	0	0	0
Autres produits et produits exceptionnels	10 209	731	4	21	270	0
Total produits	131 330	131 450	136 051	151 795	175 533	150 000
DEPENSES						
Achats	4 040	3 968	5 635	4 224	5 984	4 550
Achats stockés (bar, emballages,...)	918	1 674	2 092	1 796	1 345	2 200
Achats proshop	3 123	2 294	3 543	2 428	4 640	2 350
Charges externes	23 641	19 754	19 719	20 170	32 995	30 950
Fluides (Eau, gaz, électricité)	6 363	7 422	6 700	6 553	13 497	7 800
Fournitures (entretien, papeterie, atelier)	1 975	1 013	430	0	1 200	1 000
Achats matériels pour location	0	0	0	0	0	0
Sous traitance prestations concerts-spectacles	0	0	0	0	0	0
Sous traitance prestations	699	991	656	1 077	6 269	6 520
Contrats entretien et contrôles techniques	383	461	0	0	0	350
Entretien bâtiments, matériel, installation	10 635	3 726	5 002	5 515	4 142	7 000
Assurances	1 673	1 643	1 705	1 834	1 940	1 800
Honoraires	0	0	0	0	0	0
Publicités, insertions	472	2 973	3 613	3 459	4 346	5 000
Déplacements, missions, réceptions	0	0	0	0	0	0
Poste et Télécom	1 113	1 129	1 204	1 192	1 059	1 110
Autres charges externes et charges diverses	329	396	410	541	543	370
Impôts et taxes	0	0	0	172	172	0
Taxe professionnelle	0	0	0	0	0	0
Sacem	0	0	0	0	0	0
Autres Impôts et Taxes	0	0	0	172	172	0
Salaires et charges du régisseur	75 541	76 978	85 647	78 341	85 420	78 500
Personnel permanent CDI	71 442	70 471	78 819	73 323	76 689	78 500
Pers. CDD manifestations (y compris intérim)	0	0	0	0	0	0
Pers. CDD (saisonniers, remplacements, animations..)	4 099	6 507	6 828	5 018	8 731	0
Autres charges (y c. TVA/gratuité & dépréc./créances)	115	58	129	289	280	0
Charges exceptionnelles	0	0	137	0	477	0
Rémunération du régisseur	0	0	0	0	0	0
TOTAL CHARGES	103 337	100 758	111 267	103 196	125 329	114 000
RESULTAT	27 993	30 692	24 785	48 599	50 204	36 000

RESULTAT 2012 / STADIUM VELODROME

	Réalisé 2008 à 2012					Budget
	2008	2009	2010	2011	2012	prévisionnel 2012
RECETTES						
C.A. Manifestations	41 778	14 033	34 001	31 353	71 136	59 900
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	19 799	7 154	22 395	23 431	34 899	20 200
Prest. annexes manif. (accueil, contrôle, sécurité)	17 923	6 879	11 606	7 922	34 973	39 700
Bar, restaurant manifestations	4 056	0	0	0	1 265	0
C.A. Activités sportives	59 205	54 349	65 280	57 682	79 286	53 000
Entrées public	27 830	28 270	30 138	21 924	24 995	32 000
Entrées scolaires	7 828	9 495	12 078	11 885	11 677	2 500
Séances karting	0	0	0	0	0	0
Locations accessoires (patins, raquettes, salles,...)	18 141	10 684	17 590	18 213	34 707	14 000
Bar, restaurant	819	0	655	0	0	0
Ventes proshop	4 587	5 900	4 820	5 661	7 907	4 500
Autres et locations clubs	0	0	0	0	0	0
C.A. Autre	10 229	9 817	6 954	8 318	12 121	20 000
Autres prestations (jeux)	0	0	0	0	1 406	0
Autres produits et produits exceptionnels	10 229	9 817	6 954	8 318	10 715	20 000
Total produits	111 212	78 199	106 234	97 353	162 544	132 900
DEPENSES						
Achats	5 944	4 133	4 573	4 117	7 936	3 500
Achats stockés (bar, emballages,...)	2 035	0	250	578	1 316	0
Achats proshop	3 909	4 133	4 324	3 539	6 620	3 500
Charges externes	185 833	170 338	179 435	182 806	181 692	175 600
Fluides (Eau, gaz, électricité)	101 031	97 342	101 829	112 517	81 178	98 500
Fournitures (entretien, papeterie, atelier)	3 172	2 306	142	591	3 499	2 500
Achats matériels pour location	0	0	0	0	0	0
Sous traitance prestations concerts-spectacles	2 500	0	57	0	16 803	0
Sous traitance prestations	6 866	6 921	8 167	5 740	6 366	7 000
Contrats entretien et contrôles techniques	21 590	23 067	19 322	21 195	18 673	21 500
Entretien bâtiments, matériel, installation	29 619	15 148	24 439	17 023	28 589	18 500
Assurances	17 566	17 254	17 901	19 253	20 367	20 000
Honoraires	0	0	0	0	0	0
Publicités, insertions	542	4 409	4 681	4 402	3 521	4 000
Déplacements, missions, réceptions	1 196	1 829	828	130	112	1 450
Poste et Télécom	1 577	1 497	1 724	1 404	2 485	1 550
Autres charges externes et charges diverses	175	566	344	551	98	600
Impôts et taxes	0	0	0	0	0	0
Taxe professionnelle	0	0	0	0	0	0
Sacem	0	0	0	0	0	0
Autres Impôts et Taxes	0	0	0	0	0	0
Salaire et charges du régisseur	127 041	126 635	127 764	125 011	122 725	130 000
Personnel permanent CDI	113 012	115 307	116 908	109 409	122 725	118 000
Pers. CDD manifestations (y compris intérim)	3 271	0	0	0	0	0
Pers. CDD (saisonniers, remplacements, animations..)	10 759	11 328	10 855	15 602	0	12 000
Autres charges (y c. TVA/gratuité & dépréc./créances)	0	162	34	528	41	0
Charges exceptionnelles	0	0	301	0	0	0
Rémunération du régisseur	0	0	0	0	0	0
TOTAL CHARGES	318 818	301 268	312 107	312 463	312 394	309 100
RESULTAT	-207 606	-223 069	-205 873	-215 110	-149 850	-176 200

RESULTAT 2012 / PATINOIRE PEY BERLAND

	Réalisé 2008 à 2012					Budget
	2008	2009	2010	2011	2012	prévisionnel 2012
RECETTES						
C.A. Manifestations	0	0	0	0	0	0
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	0	0	0	0	0	0
Prest. annexes manif. (accueil, contrôle, sécurité)	0	0	0	0	0	0
Bar, restaurant manifestations	0	0	0	0	0	0
C.A. Activités sportives	42 585	40 417	44 965	45 197	46 465	50 000
Entrées public	0	33 318	43 738	44 126	45 757	49 500
Entrées scolaires	331	0	315	63	334	0
Séances karting	0	0	0	0	0	0
Locations accessoires (patins, raquettes, salles,...)	42 095	6 419	0	0	0	0
Bar, restaurant	0	74	469	365	246	0
Ventes proshop	159	605	442	643	129	500
Autres	0	0	0	0	0	0
C.A. Autre	60	675	4 612	271	2 168	0
Autres prestations (jeux)	0	0	0	0	0	0
Autres produits et produits exceptionnels	60	675	4 612	271	2 168	0
Total produits	42 645	41 091	49 577	45 469	48 633	50 000
DEPENSES						
Achats	0	0	7	0	0	0
Achats stockés (bar, emballages,...)	0	0	7	0	0	0
Achats proshop	0	0	0	0	0	0
Charges externes	58 412	135 883	115 994	118 507	113 709	123 200
Fluides (Eau, gaz, électricité)	2 974	10 135	9 582	9 810	12 727	8 200
Fournitures (entretien, papeterie, atelier)	80	0	0	0	445	0
Achats matériels pour location	0	0	0	0	0	0
Sous traitance prestations concerts-spectacles	0	0	0	0	0	0
Sous traitance prestations	53 999	114 870	104 799	106 792	99 326	112 500
Contrats entretien et contrôles techniques	0	600	0	600	0	0
Entretien bâtiments, matériel, installation	554	10 067	1 137	966	981	2 000
Assurances	0	0	0	0	0	0
Honoraires	0	0	0	0	0	0
Publicités, insertions	151	65	0	90	37	0
Déplacements, missions, réceptions	274	0	0	0	0	0
Poste et Télécom	0	0	0	52	56	0
Autres charges externes et charges diverses	380	147	475	196	138	500
Impôts et taxes	0	869	659	710	750	750
Taxe professionnelle	0	0	0	0	0	0
Sacem	0	869	659	710	750	750
Autres Impôts et Taxes	0	0	0	0	0	0
Salaire et charges du régisseur	11 633	45 257	49 669	41 778	40 022	35 000
Personnel permanent CDI	1 584	21 421	18 678	6 956	7 242	5 000
Pers. CDD manifestations (y compris intérim)	0	0	0	0	0	0
Pers. CDD (saisonniers, remplacements, animations..)	10 049	23 835	30 991	34 822	32 780	30 000
Autres charges (y c. TVA/gratuité & dépréc./créances)	0	159	4	199	2	0
Charges exceptionnelles	0	0	192	0	0	0
Rémunération du régisseur	5 000	0	0	0	0	0
TOTAL CHARGES	75 045	182 168	166 524	161 194	154 484	158 950
RESULTAT	-32 401	-141 076	-116 946	-115 726	-105 850	-108 950

RESULTAT 2012 / SERVICES GENERAUX

	Réalisé 2008 à 2012					Budget
	2008	2009	2010	2011	2012	prévisionnel 2012
RECETTES						
C.A. Manifestations	0	0	0	0	0	0
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	0	0	0	0	0	0
Prest. annexes manif. (accueil, contrôle, sécurité)	0	0	0	0	0	0
Bar, restaurant manifestations	0	0	0	0	0	0
C.A. Activités sportives	0	0	0	0	0	0
Entrées public	0	0	0	0	0	0
Entrées scolaires	0	0	0	0	0	0
Séances karting	0	0	0	0	0	0
Locations accessoires (patins, raquettes, salles,...)	0	0	0	0	0	0
Bar, restaurant	0	0	0	0	0	0
Ventes proshop	0	0	0	0	0	0
Autres	0	0	0	0	0	0
C.A. Autre	11 898	250 089	4 108	2 335	10 459	25 000
Autres prestations (jeux)	0	0	0	0	0	0
Autres produits et produits exceptionnels	11 898	250 089	4 108	2 335	10 459	25 000
Total produits	11 898	250 089	4 108	2 335	10 459	25 000
DEPENSES						
Achats	0	0	0	0	0	0
Achats stockés (bar, emballages,...)	0	0	0	0	0	0
Achats proshop	0	0	0	0	0	0
Charges externes	174 037	178 011	164 096	166 848	138 838	158 250
Fluides (Eau, gaz, électricité)	2 418	1 814	1 634	3 039	2 885	2 000
Fournitures (entretien, papeterie, atelier)	11 571	6 875	5 445	4 911	4 615	7 500
Achats matériels pour location	0	0	0	0	0	0
Sous traitance prestations concerts-spectacles	0	0	0	0	0	0
Sous traitance prestations	17 785	16 783	17 764	22 220	17 547	22 500
Contrats entretien et contrôles techniques	15 761	15 370	14 124	12 747	12 809	15 000
Entretien batiments, matériel, installation	5 921	8 847	4 506	8 542	4 518	8 750
Assurances	11 519	12 851	13 147	13 331	13 810	13 500
Honoraires	57 439	52 886	50 700	45 523	38 290	42 000
Publicités, insertions	2 149	14 830	6 520	7 155	6 722	7 500
Déplacements, missions, réceptions	14 347	16 948	17 936	17 716	9 561	12 000
Poste et Télécom	25 177	23 794	23 285	21 802	20 335	22 250
Autres charges externes et charges diverses	9 950	7 013	9 036	9 862	7 747	5 250
Impôts et taxes	43 858	34 127	33 000	33 233	27 337	42 000
Taxe professionnelle	43 822	33 467	32 583	33 193	27 299	42 000
Sacem	36	329	37	40	38	0
Autres Impôts et Taxes	0	331	380	0	0	0
Salaire et charges du régisseur	596 390	653 450	601 821	579 762	505 937	500 000
Personnel permanent CDI	557 586	576 120	555 373	538 623	505 937	500 000
Pers. CDD manifestations (y compris intérim)	0	0	0	0	0	0
Pers. CDD (saisonniers, remplacements, animations..)	38 804	77 331	46 448	41 139	0	0
Autres charges (y c. TVA/gratuité & dépréc./créances)	2 843	30 572	19 969	23 488	20 129	0
Charges exceptionnelles	10 531	8 835	325	1 825	9 386	0
Rémunération du régisseur	135 000	138 375	141 834	145 380	149 015	149 000
TOTAL CHARGES	962 660	1 043 370	961 045	950 535	850 642	849 250
RÉSULTAT	-950 762	-793 281	-956 938	-948 200	-840 183	-824 250

RESULTAT AXEL VEGA 2012

	Réalisé 2008 à 2012					Budget
	2008	2009	2010	2011	2012	prévisionnel 2012
RECETTES						
C.A. Manifestations	762 457	987 852	1 189 688	1 096 039	1 115 933	1 208 000
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles,...)	417 404	571 382	668 427	621 215	544 318	645 200
Prest. annexes manif. (accueil, contrôle, sécurité)	202 877	242 532	304 007	302 224	418 287	362 800
Bar, restaurant manifestations	142 176	173 938	217 253	172 600	153 328	200 000
C.A. Activités sportives	972 292	877 706	949 268	1 031 575	1 188 805	960 500
Entrées public	606 368	597 260	653 216	696 478	793 965	665 000
Entrées scolaires	77 436	72 769	62 146	71 089	79 169	57 500
Séances karting	14 769	16 849	24 261	22 748	27 287	20 000
Locations accessoires (patins, raquettes, salles,...)	93 943	40 565	32 336	39 762	49 643	27 000
Bar, restaurant	164 201	136 019	162 756	183 756	218 107	177 000
Ventes proshop	15 133	13 855	13 892	17 260	19 922	13 000
Autres	442	389	661	484	713	1 000
C.A. Autre	91 745	332 965	75 154	63 264	90 719	70 000
Autres prestations (jeux)	17 862	13 836	13 291	15 640	20 044	15 000
Autres produits et produits exceptionnels	73 883	319 129	61 863	47 623	70 674	55 000
Total produits	1 826 493	2 198 523	2 214 110	2 190 878	2 395 457	2 238 500
DEPENSES						
Achats	98 250	112 603	136 333	119 895	158 122	129 550
Achats stockés (bar, emballages,...)	90 643	104 606	127 731	111 019	143 611	123 700
Achats proshop	7 607	7 997	8 601	8 877	14 511	5 850
Charges externes	1 089 345	1 214 271	1 175 627	1 155 725	1 268 664	1 199 220
Fluides (Eau, gaz, électricité)	266 381	281 930	298 351	318 785	347 148	287 000
Fournitures (entretien, papeterie, atelier)	28 308	21 304	14 033	10 345	16 655	14 500
Achats matériels pour location	5 280	5 609	0	2 527	7 040	8 500
Sous traitance prestations concerts-spectacles	103 921	153 048	165 506	149 768	227 437	170 450
Sous traitance prestations	186 212	249 779	216 210	205 424	215 898	271 020
Contrats entretien et contrôles techniques	150 412	144 737	137 334	146 460	139 146	140 850
Entretien batiments, matériel, installation	162 039	147 511	142 567	126 286	128 238	119 250
Assurances	53 355	53 932	55 768	59 171	62 302	58 300
Honoraires	58 289	52 886	50 954	45 523	38 290	42 000
Publicités, insertions	9 105	39 459	31 456	29 728	33 540	33 000
Déplacements, missions, réceptions	17 880	23 326	19 918	17 946	13 875	16 670
Poste et Télécom	30 341	28 958	29 003	27 028	26 664	27 510
Autres charges externes et charges diverses	17 823	11 791	14 528	16 735	12 432	10 170
Impôts et taxes	49 464	40 502	40 045	42 477	38 649	49 050
Taxe professionnelle	43 822	33 467	32 583	33 193	27 299	42 000
Sacem	5 361	6 431	6 272	8 452	10 714	6 550
Autres Impôts et Taxes	281	605	1 190	832	636	500
Salaire et charges du régisseur	1 600 933	1 688 975	1 720 210	1 673 907	1 548 883	1 526 500
Personnel permanent CDI	1 330 867	1 343 661	1 398 232	1 339 035	1 286 725	1 291 500
Pers. CDD manifestations (y compris intérim)	104 196	122 863	159 783	150 343	130 557	137 000
Pers. CDD (saisonniers, remplacements, animations..)	165 870	222 450	162 195	184 529	131 601	98 000
Autres charges (y c.TVA/gratuité & dépréc./créances)	3 657	33 294	30 457	28 197	67 704	0
Charges exceptionnelles	24 251	9 520	18 434	9 316	18 451	0
Rémunération du régisseur	140 000	138 375	141 834	145 380	149 015	149 000
TOTAL CHARGES	3 005 899	3 237 540	3 262 940	3 174 898	3 249 487	3 053 320
RÉSULTAT	-1 179 406	-1 039 017	-1 048 830	-984 020	-854 031	-814 820

COMPARAISON RESULTAT 2011 ET RESULTAT 2012 avant intéressement du régisseur

	PATTINOIRE		BOWLING		STADIUM		TENNIS		PEY BERLAND		SERVICES CENTRAUX		TOTAL ANNEE		
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	Ecart
RECETTES															
C.A. Manifestations	1 064 685,80	1 044 796,85	0,00	0,00	31 353,44	71 136,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 096 039,24	1 115 933,27	19 894,03
Locations Manifestations (spectacles, événements...)	597 783,65	509 418,99	0,00	0,00	23 431,44	34 899,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	621 215,09	544 318,19	-76 896,90
Prestations manifestations (accueil, contrôle, sécurité...)	294 302,28	383 314,84	0,00	0,00	7 922,00	34 972,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	302 224,28	418 287,34	116 063,06
Bar, restaurant manifestations	172 599,87	182 063,02	0,00	0,00	0,00	1 264,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	172 599,87	153 327,74	-19 272,13
C.A. Activités sportives	322 426,71	361 139,83	454 494,84	526 650,11	57 681,88	79 286,38	151 774,04	175 263,34	45 197,35	46 465,27	0,00	0,00	1 031 574,82	1 188 804,93	157 230,11
Entrées public	207 981,36	245 821,68	310 731,38	345 649,27	21 923,59	24 995,26	111 715,10	131 742,15	44 126,26	45 756,70	0,00	0,00	696 477,65	793 965,08	97 487,43
Entrées scolaires	26 479,88	33 709,11	11 120,84	10 420,75	11 884,98	11 677,45	21 540,30	23 027,95	62,70	333,80	0,00	0,00	71 088,70	79 169,06	8 080,36
Sciences karting	22 747,54	27 286,56	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22 747,54	27 286,56	4 538,98
Locations accessoires (patins, chaussures, raquettes...)	17 048,16	9 795,83	0,00	0,00	589,47	0,00	4 500,99	4 590,17	0,00	0,00	0,00	0,00	39 761,75	49 642,54	9 880,79
Bar, restaurant	42 970,98	40 543,93	132 155,16	168 614,37	0,00	0,00	8 263,97	8 703,11	365,41	246,01	0,00	0,00	183 755,52	218 107,42	34 351,90
Ventes proshop	4 731,66	3 270,23	470,74	1 376,25	5 660,71	7 906,58	5 753,68	7 239,96	642,98	128,76	0,00	0,00	17 259,71	19 921,78	2 662,01
Autres	467,13	712,53	16,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	483,85	712,53	228,68
C.A. Autres	33 557,01	48 066,27	18 761,69	17 634,27	8 317,70	12 121,23	20,76	269,56	271,21	2 167,80	2 335,39	10 459,42	63 263,76	90 718,55	27 454,79
Redevances jeux et autres prestations	4 423,08	6 481,59	11 217,40	12 156,35	0,00	1 406,13	0,00	269,56	0,00	0,00	0,00	0,00	15 640,48	20 313,63	4 673,15
Autres produits (remb. assurances, publicités, prod except)	29 133,93	41 584,68	7 544,29	5 477,92	8 317,70	10 715,10	20,76	269,56	271,21	2 167,80	2 335,39	10 459,42	47 623,28	70 404,92	22 781,64
TOTAL PRODUITS	1 420 669,52	1 454 002,95	473 256,53	544 284,38	97 353,02	162 544,03	151 794,80	175 532,90	45 468,56	48 633,07	2 335,39	10 459,42	2 190 877,82	2 395 456,75	204 578,93
DEPENSES															
Achats	70 948,60	77 786,72	40 605,80	66 414,67	4 117,12	7 936,15	4 223,61	5 984,36	0,00	0,00	0,00	0,00	119 895,13	158 121,90	38 226,77
Achats stockés (bar, emballages...)	69 571,05	76 331,72	42 044,53	64 618,31	577,94	1 316,13	1 795,70	1 344,73	0,00	0,00	0,00	0,00	113 989,22	143 610,89	29 621,67
Achats (proshop, billetterie spectacle)	1 377,55	1 455,00	-1 438,73	1 796,36	3 539,18	6 620,02	2 427,91	4 639,63	0,00	0,00	0,00	0,00	5 905,91	14 511,01	8 605,10
Charges externes	567 285,69	683 396,78	100 108,51	118 032,71	182 806,31	181 691,91	20 169,94	32 995,46	118 506,65	113 709,17	166 848,22	138 837,92	1 155 725,32	1 268 635,95	112 908,63
Fluides (Gaz, électricité)	162 857,05	198 808,85	24 008,73	38 051,30	112 517,29	81 178,33	6 553,21	13 497,17	9 810,24	12 726,74	3 038,56	2 885,11	318 785,08	347 147,50	28 362,42
Fournitures (entretien, papeterie, atelier...)	4 358,80	4 739,98	484,34	2 156,74	590,52	3 498,88	0,00	1 199,59	0,00	444,74	4 911,07	4 614,95	10 344,73	16 654,88	6 310,15
Achats matériels pour location	0,00	0,00	2 526,50	7 039,77	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 526,50	7 039,77	4 513,27
Fournitures (entretien, papeterie, atelier...)	149 768,16	210 633,71	0,00	0,00	0,00	16 803,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	149 768,16	227 437,00	77 668,84
Sous-traitance Prestations sur manifestations	24 101,88	43 697,64	45 492,77	42 692,27	5 740,29	6 366,08	1 076,91	6 268,65	106 792,36	99 328,30	22 219,98	17 546,76	205 424,19	215 897,70	10 473,51
Locations et sous-traitance (sécurité, animations...)	106 626,05	104 221,04	5 291,60	3 442,35	21 195,42	18 673,32	0,00	0,00	600,00	0,00	12 747,14	12 809,21	146 460,21	139 145,92	-7 314,29
Contrats entretiens	83 198,33	81 087,00	11 041,87	8 921,38	17 022,56	28 589,18	5 514,53	4 142,28	965,98	980,98	8 542,38	4 517,55	126 285,65	128 238,37	1 952,72
Entretien bâtiments, matériel, installation	21 544,84	22 791,18	3 208,81	3 394,43	19 252,83	20 366,58	1 833,60	1 939,67	0,00	0,00	0,00	13 330,83	59 170,91	62 301,98	3 131,07
Assurances	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	38 290,00	38 290,00	-7 233,10
Honoraires	8 175,17	10 266,70	4 147,72	8 647,05	4 402,05	3 521,05	3 458,58	4 346,44	90,00	37,00	9 454,15	6 722,06	29 727,67	33 812,63	3 812,63
Publicités, insertions	1 832,80	3 861,74	565,67	340,09	130,27	112,04	0,00	0,00	0,00	0,00	15 417,29	9 560,89	17 946,03	13 940,76	-4 071,27
Dépôts, missions, réceptions	896,97	1 141,15	1 680,45	1 587,88	1 403,85	2 485,06	1 192,15	1 059,03	52,36	55,64	21 802,19	20 334,74	27 027,97	26 663,90	-364,47
Poste et Télécom	3 925,64	2 147,79	1 660,05	1 759,45	551,23	98,10	540,96	542,63	195,71	137,77	9 861,53	7 746,53	16 735,12	12 432,27	-4 302,85
Autres charges externes et charges diverses	4 455,53	6 808,49	3 906,93	3 582,82	0,00	0,00	172,20	172,20	710,16	750,00	39,59	38,41	9 284,41	11 349,92	2 065,51
Impôts et taxes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Taxe professionnelle	4 216,53	6 563,49	3 485,73	3 362,28	0,00	0,00	0,00	0,00	710,16	750,00	39,59	38,41	8 452,01	10 714,18	2 262,17
Socim	239,00	243,00	421,20	220,54	0,00	0,00	172,20	172,20	0,00	0,00	0,00	0,00	832,40	635,74	-196,66
Autres Impôts et Taxes	598 091,35	531 682,92	250 923,10	263 095,21	125 011,28	122 724,90	78 341,05	85 420,47	41 778,48	40 021,95	579 761,52	505 937,38	1 673 906,78	1 548 882,83	-125 023,95
Salaire et charges du régisseur	367 181,20	316 571,64	243 542,66	257 560,68	109 408,97	122 724,90	73 323,43	76 689,18	6 956,20	7 241,58	538 622,56	505 937,38	1 339 035,02	1 286 725,36	-52 309,66
Personnel fixe	150 342,88	130 556,62	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150 342,88	130 556,66	-19 786,22
Personnel manifestations	80 567,27	84 554,62	7 380,44	5 534,53	15 602,31	0,00	5 017,62	8 731,29	34 822,28	32 780,37	41 138,96	0,00	184 568,88	131 600,81	-52 968,07
Saisonniers, remplacements, animations...	5 886,47	45 943,53	5 297,92	9 896,10	528,08	41,47	288,80	756,67	199,00	2,39	7 147,16	10 887,87	19 347,43	67 528,03	48 180,60
Charges exceptionnelles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	145 380,00	149 014,92	3 634,92
Rémunération du régisseur	1 246 667,64	1 345 616,44	400 842,26	461 021,51	312 462,79	312 394,43	103 195,60	125 329,16	161 194,29	154 483,51	899 176,49	804 716,10	3 123 539,07	3 203 561,19	80 022,08
TOTAL CHARGES	1 740 001,88	1 808 386,51	72 414,27	83 262,87	-215 109,77	-149 850,40	48 599,20	50 203,74	-115 725,73	-105 850,44	-896 841,10	-794 256,68	-932 661,25	-808 104,40	124 556,85
RESULTAT hors TP et exceptionnels sur TP et/ou TVA															
Produits exceptionnels liés à la TP ou à la TVA															
Taxe professionnelle															
Charges exceptionnelles liées à la TVA															
RESULTAT TOTAL	174 001,88	108 386,51	72 414,27	83 262,87	-215 109,77	-149 850,40	48 599,20	50 203,74	-115 725,73	-105 850,44	-948 200,07	-840 182,96	-984 020,22	-854 030,68	129 989,54

COMPARAISON BUDGET / REALISE avant interressement du régisseur ANNEE 2012

	PATINOIRE		BOWLING		STADIUM		TENNIS		PEY BERLAND		SERVICES CENTRAUX		TOTALUX			
	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Budget	Réel	Ecart	
RECETTES																
C.A. Manifestations	1 148 100,00	1 044 796,85	0,00	0,00	59 900,00	71 136,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 208 000,00	1 115 933,27	-92 066,73	
Locations Manifestations (Concerts, Spectacles, ...)	625 000,00	509 418,99	0,00	0,00	20 200,00	34 899,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	645 200,00	544 318,19	-100 881,81	
Prestations annexes manifestations(accueil,contrôle,sécurité)	323 100,00	383 314,84	0,00	0,00	39 700,00	34 972,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	362 800,00	418 287,34	55 487,34	
Bar, restaurant manifestations	200 000,00	152 063,02	0,00	0,00	0,00	1 264,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200 000,00	153 277,74	-46 722,26	
C.A. Activités sportives	264 000,00	361 139,83	443 500,00	526 650,11	53 000,00	79 286,38	150 000,00	175 263,34	50 000,00	46 465,27	0,00	0,00	960 500,00	1 188 804,93	228 304,93	
Entrées public	175 000,00	245 821,68	298 500,00	345 649,27	32 000,00	24 995,28	110 000,00	131 742,15	49 500,00	45 736,70	0,00	0,00	665 000,00	793 965,08	128 965,08	
Entrées scolaires	20 000,00	33 709,11	10 000,00	10 420,75	2 500,00	11 677,45	25 000,00	33 880	0,00	0,00	0,00	0,00	79 500,00	79 169,06	-330,94	
Séances karting	20 000,00	27 286,52	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	27 286,52	7 286,52	
Locations accessoires (patins, chaussures, raquettes,saïles, ...)	10 000,00	9 795,83	0,00	589,47	14 000,00	34 707,07	3 000,00	4 550,17	0,00	0,00	0,00	0,00	27 000,00	49 642,54	22 642,54	
Bar, restaurant	35 000,00	40 543,93	135 000,00	168 614,37	0,00	0,00	7 000,00	8 703,11	0,00	246,01	0,00	0,00	177 000,00	218 107,42	41 107,42	
Ventes proshop	3 000,00	3 270,23	0,00	1 376,25	4 500,00	7 906,58	5 000,00	7 239,96	500,00	128,76	0,00	0,00	13 000,00	19 921,78	6 921,78	
Autres	1 000,00	712,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	712,53	-287,47	
C.A. Autres	10 000,00	48 066,27	15 000,00	17 634,27	20 000,00	12 121,23	0,00	269,56	0,00	2 167,80	25 000,00	10 459,42	70 000,00	90 718,55	20 718,55	
Redevances jeux et autres prestations	0,00	6 481,59	15 000,00	12 156,35	0,00	0,00	0,00	269,56	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	5 313,63	-9 686,37
Autres produits (Rembrt assurances, publicités,prod except)	10 000,00	41 584,68	0,00	5 477,92	20 000,00	10 715,10	0,00	2 167,80	0,00	2 167,80	25 000,00	10 459,42	55 000,00	70 404,92	15 404,92	
TOTAL PRODUITS	1 422 100,00	1 454 002,95	458 500,00	544 284,38	132 900,00	162 544,03	150 000,00	175 532,90	50 000,00	48 633,07	25 000,00	10 459,42	2 238 500,00	2 395 456,75	156 956,75	
DEPENSES																
Achats	73 500,00	77 786,72	48 000,00	66 414,67	3 500,00	7 936,15	4 550,00	5 984,36	0,00	0,00	0,00	0,00	129 550,00	158 121,90	28 571,90	
Achats stockés (bar,emballages,...)	73 500,00	76 331,72	48 000,00	64 618,31	0,00	1 316,13	2 200,00	1 344,73	0,00	0,00	0,00	0,00	123 700,00	143 610,89	19 910,89	
Achats proshop	0,00	1 455,00	0,00	1 796,36	3 500,00	6 620,02	2 350,00	4 639,63	0,00	0,00	0,00	0,00	8 550,00	8 550,00	0,00	
Charges externes	580 120,00	683 396,78	131 100,00	118 032,71	175 600,00	181 691,91	30 950,00	32 995,46	123 200,00	113 709,17	158 250,00	138 837,92	1 199 220,00	1 268 663,95	69 443,95	
Fluide(Eau,gaz,électricité, ...)	142 500,00	198 808,85	28 000,00	38 051,30	98 500,00	81 178,33	7 800,00	13 497,17	8 200,00	12 726,74	2 000,00	2 885,11	287 000,00	347 147,50	60 147,50	
Fournitures(entretien,papeterie,atelier, ...)	2 500,00	4 739,98	1 000,00	2 156,74	2 500,00	3 498,88	1 000,00	1 199,59	0,00	444,74	7 500,00	4 614,95	14 500,00	16 654,88	2 154,88	
Achats matériels pour location	5 000,00	0,00	3 500,00	7 039,77	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 500,00	7 039,77	-1 460,23	
Sous traitance Prestations concerts-spectacles	170 450,00	210 633,71	0,00	0,00	0,00	16 803,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	170 450,00	227 437,00	56 987,00	
Locations et sous traitance (sécurité, animations, ...)	61 000,00	104 221,04	43 697,64	61 500,00	42 692,27	6 366,08	6 520,00	6 268,65	112 500,00	99 326,30	22 500,00	17 546,76	271 020,00	219 897,70	-51 122,30	
Contrats entretien	95 000,00	104 221,04	9 000,00	3 442,35	21 500,00	18 673,32	350,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	12 800,21	140 850,00	139 145,92	-1 704,08	
Entretien batiments, matériel, installation	70 000,00	81 087,00	13 000,00	8 921,38	18 500,00	28 589,18	7 000,00	4 142,28	2 000,00	980,98	8 750,00	4 517,55	119 250,00	128 238,37	8 988,37	
Assurances	20 000,00	22 791,18	3 000,00	3 394,43	20 000,00	20 366,58	1 800,00	1 939,67	0,00	0,00	13 500,00	13 810,12	58 300,00	62 301,98	4 001,98	
Honoraires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	42 000,00	38 290,00	42 000,00	38 290,00	-3 710,00	
Publicités, insertions	8 500,00	10 266,70	8 000,00	8 647,05	4 000,00	3 521,05	5 000,00	4 346,44	0,00	37,00	7 500,00	6 722,06	33 000,00	33 540,30	540,30	
Déplacements, missions, réceptions	2 220,00	3 861,74	1 000,00	340,09	1 450,00	112,04	0,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	9 560,89	16 670,00	13 874,76	-2 795,24	
Poste et Télécom	600,00	1 141,15	2 000,00	1 587,88	1 550,00	2 485,06	1 110,00	1 059,03	0,00	55,64	22 250,00	20 334,74	27 510,00	26 663,50	-846,50	
Autres charges externes et charges diverses	2 350,00	2 147,79	1 100,00	1 759,45	600,00	98,10	370,00	542,63	500,00	137,77	5 250,00	7 746,53	7 050,00	12 432,27	2 262,27	
Impôts et taxes	3 200,00	6 806,49	3 100,00	3 582,82	0,00	0,00	0,00	172,20	750,00	0,00	0,00	38,41	7 050,00	11 349,92	4 299,92	
Taxe professionnelle	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Socam	3 000,00	6 563,49	2 800,00	3 362,28	0,00	0,00	0,00	0,00	750,00	750,00	0,00	38,41	6 550,00	10 714,18	4 164,18	
Autres Impôts et Taxes	200,00	243,00	300,00	220,54	0,00	0,00	0,00	172,20	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00	635,74	135,74	
Salaire et charges du régisseur	553 000,00	531 682,92	230 000,00	263 095,21	130 000,00	122 724,90	78 500,00	85 420,47	35 000,00	40 021,95	500 000,00	505 937,38	1 526 500,00	1 548 882,83	22 382,83	
Personnel fixe	360 000,00	316 571,64	230 000,00	257 560,68	118 000,00	122 724,90	78 500,00	76 689,18	5 000,00	7 241,58	500 000,00	505 937,38	1 291 500,00	1 286 725,36	-4 774,64	
Personnel manifestations	137 000,00	130 956,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	137 000,00	130 956,66	-6 043,34	
Saisonniers, remplacements, animations...	56 000,00	84 554,62	0,00	5 534,53	12 000,00	0,00	0,00	8 731,29	30 000,00	32 780,37	0,00	0,00	98 000,00	131 600,81	33 600,81	
Charges exceptionnelles	0,00	45 943,53	0,00	9 896,10	0,00	41,47	0,00	756,67	0,00	0,00	0,00	10 887,87	0,00	67 528,03	67 528,03	
Rémunération du régisseur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	149 000,00	149 014,52	149 000,00	149 014,52	14,52	
TOTAL CHARGES	1 209 820,00	1 345 616,44	412 200,00	461 021,51	309 100,00	312 394,43	114 000,00	125 329,16	158 950,00	154 483,51	807 250,00	804 716,10	3 011 320,00	3 203 561,15	192 241,15	
RESULTAT hors TP et exceptionnels sur TP	212 280,00	108 386,51	46 300,00	83 262,87	-176 200,00	-149 850,40	36 000,00	50 203,74	-108 950,00	-105 850,44	-782 250,00	-794 256,68	-772 820,00	-808 104,40	-35 284,40	
Produits exceptionnels liés à la TP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
GET	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	42 000,00	0,00	27 299,00	18 627,28	42 000,00	27 299,00	-14 701,00	
Charges exceptionnelles TVA/gratuités	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 627,28	0,00	0,00	18 627,28	18 627,28	
RESULTAT TOTAL	212 280,00	108 386,51	46 300,00	83 262,87	-176 200,00	-149 850,40	36 000,00	50 203,74	-108 950,00	-105 850,44	-824 250,00	-840 182,96	-814 820,00	-854 030,68	-39 210,68	

CALCUL DE L'INTERESSEMENT POUR L'ANNEE 2012

1) AMELIORATION DE LA FREQUENTATION

Activité	Base de calcul de l'intéressement			Fréquentation réalisée	Intéressement	
					Nombre de tranches	Montant
Patinoire Mériadeck	500 €	par tranche de 2 000 entrées	au-delà de 33 000 entrées	57 232	12	6 000 €
Bowling	500 €	par tranche de 2 000 parties	au-delà de 110 000 parties	112 305	1	500 €
Tennis	500 €	par tranche de 100 heures louées	au-delà de 2 100 heures louées	1 751	0	0 €
Badminton	500 €	par tranche de 200 heures louées	au-delà de 4 500 heures louées	18 759	71	35 500 €
Cyclisme	500 €	par tranche de 100 baptêmes	au-delà de 2 500 baptêmes	3 154	6	3 000 €
Patinoire extérieure	500 €	par tranche de 1 000 locations de patins	au-delà de 18 000 location de patins	17 419	0	0 €
						45 000 €

2) DIMINUTION DU DEFICIT PAR RAPPORT AU BUDGET PREVISIONNEL

50 % de l'amélioration du résultat de l'exploitation par rapport au budget prévisionnel approuvé chaque année par la collectivité

Résultat prévisionnel (budget voté) -814 820,00
 Taxe professionnelle 42 000,00
 Résultat à prendre en compte : -772 820,00

Résultat réel -854 030,68
 Taxe professionnelle et TVA 27 299,00
 Neutralisat° TVA/gratuités 18 627,28
 Résultat à prendre en compte : -808 104,40

Intéressement 0,00 €

3) QUALITE DE LA PRESTATION DU DELEGATAIRE

Base : 500 euros par enquête réalisée annuellement + 200 € degré satisfaction supérieur à 90% et - 200 € en cas de dysfonctionnement moins value de 200 euros en cas de dysfonctionnement relevés par l'enquête prime de 200 euros en de degré de satisfaction supérieur à 90%

Activité	Enquête réalisée	Dysfonct. relevé	Satisfaction relevé	Enquête réalisée	Dysfonct. relevé	Satisfaction relevé	Total
Patinoire (patinage)	1		1	500 €		200 €	700 €
Patinoire (concert)	1			500 €			500 €
Bowling	1		1	500 €		200 €	700 €
Tennis/badminton	1		1	500 €		200 €	700 €
Cyclisme	1		1	500 €		200 €	700 €
Patinoire extérieure	1		1	500 €		200 €	700 €
Entreprises tous sites							0 €
Clubs tous sites	1			500 €			500 €
							4 500 €

Montant total de l'intéressement 49 500 €