

DELEGATION DE Madame Arielle PIAZZA

D-2014/483

Attribution d'aides en faveur des associations Vie Etudiante. Subventions. Adoption. Autorisation.

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Dans le cadre de sa politique générale d'aide aux associations, la Ville de Bordeaux soutient financièrement certaines d'entre elles.

L'attribution de subventions leur permet de poursuivre et de promouvoir leurs activités, d'organiser des manifestations festives dans le domaine de la vie étudiante que la Ville souhaite développer.

Aussi, je vous propose d'attribuer l'association BDE ENSEIRB-MATMECA la somme de 500 euros prévue au budget primitif pour la participation à l'organisation du festival de Muzik'O Rama qui s'est tenu à la Rock School Barbey le 29 mars 2014. Ce festival annuel destiné à tous les étudiants bordelais sert de tremplin à des groupes et artistes, du circuit étudiant bordelais.

La dépense sera imputée sur le budget 2014 à la rubrique 23 compte 6574.

ADOpte A L'UNANIMITE

D-2014/484**Accompagnement des associations sportives bordelaises.
Association Girondins de Bordeaux Omnisports. Subvention
d'équipement. Adoption. Autorisation.**

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Dans le cadre de ses dispositifs d'accompagnement au développement de la vie sportive, la Ville de Bordeaux initie et coordonne de nombreuses interventions en direction des clubs sportifs.

Parmi ces dispositifs, la Ville est appelée à répondre à des demandes d'aides financières sous forme de subventions d'équipement.

L'association Girondins de Bordeaux Omnisports sollicite l'aide de la Ville pour l'achat de matériels sportifs, afin d'équiper l'espace de musculation/fitness récemment aménagé à la piscine du Grand Parc dont elle est gestionnaire.

Cet espace musculation /fitness vient compléter les activités de boxe française déjà organisées sur le même plateau sportif par l'association Chantecler et sera un outil de performance au bénéfice de la section natation du club des Girondins de Bordeaux. Il offrira également aux habitants du quartier des formules d'inscriptions permettant la pratique du fitness et de la musculation dans des créneaux encadrés par des professionnels diplômés.

L'association ne disposant pas de la totalité du financement, elle a sollicité le concours financier de la Ville de Bordeaux, à l'aide de devis, selon le plan de financement détaillé ci dessous:

-Association girondins de bordeaux Omnisports (fonds propres)	29 934,00 €
-Mairie de Bordeaux	30 000,00 €

TOTAL	59 934,00 €

Après examen, il nous a paru opportun de réserver une suite favorable à cette demande afin de conforter l'action menée par ce club en faveur du développement du sport dans le quartier du Grand Parc, et d'octroyer à l'association Girondins de Bordeaux Omnisports une subvention d'équipement de 30 000,00 €.

En conséquence, je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à :

- signer la convention dont le projet est ci-joint,
- verser une subvention de 30 000 € à l'association Girondins de Bordeaux omnisports dont le montant sera imputé sur les crédits de la Ville -natana 2759.

ADOpte A L'UNANIMITE



Convention entre la Ville de Bordeaux et l'association Girondins de Bordeaux Omnisports Participation financière de la ville à l'achat de matériels sportifs

Entre les soussignés :

La Ville de Bordeaux, représentée par son Maire, Monsieur Alain JUPPE, habilité aux fins des présentes par délibération du Conseil Municipal n° 509 en date du 23 septembre 2013 reçue en Préfecture de la Gironde le 24 septembre 2013 ,
Ci-après dénommée « La Ville »,

D'une part,

Et :

L'association Girondins de Bordeaux Omnisports, représentée par son Président, Monsieur Patrick Baqué, habilité aux fins des présentes par délibération du Conseil d'Administration en date du...../...../.....
Ci-après dénommée « l'Association » ,

D'autre part,

ARTICLE 1 – OBJET

L'association Girondins de Bordeaux Omnisports souhaite acheter des matériels sportifs pour équiper l'espace sportif de la piscine du Grand Parc à Bordeaux.
Le coût global des matériels est de 59 934,00 € TTC.
La Ville de Bordeaux apporte son concours financier dans les conditions figurant à l'article 3 pour un montant plafonné à 30 000 €.

ARTICLE 2 – UTILISATION DE LA SUBVENTION

La subvention doit être consacrée à l'achat des matériels décrits selon les devis annexés aux présentes.
En cas de non respect de ces dispositions la subvention d'équipement devra être remboursée à la Ville de Bordeaux.

ARTICLE 3 – VERSEMENT DES FONDS

Le versement de cette subvention se fera sur production des factures acquittées, certifié par le Président des Girondins de Bordeaux Omnisports.

ARTICLE 4 – COMPETENCE JURIDICTIONNELLE

Tous litiges relatifs à l'interprétation ou à l'exécution des présentes seront soumis, en tant que besoin, aux juridictions compétentes siégeant à Bordeaux.

ARTICLE 5 - ELECTION DE DOMICILE

Pour l'exécution des présentes, les parties déclarent faire élection de domicile :
- pour la Ville de Bordeaux, à l'Hôtel de Ville, place Pey-Berland 33077 Bordeaux Cedex
- pour l'association Girondins de Bordeaux Omnisports, 15 rue Gratiolet, à Bordeaux.

Fait à Bordeaux, le/...../.....
En trois exemplaires.

Pour l'association Girondins de Bordeaux
Omnisports
Le Président,
Patrick Baqué

Pour la Ville de Bordeaux
L'Adjoint au Maire,
Arielle Piazza



Devis Nr.: O482-1401260955
 Date: 28/01/2014 09:58:01
 Mis à jour le: 10/02/2014 11:15:41
 Numéro de client: P947018

Panatta France S.a.r.l.
 30, Rue de l'industrie
 92563 Rueil - Malmaison Cedex
 RCS: Nanterre B 441 372 521
 N° SIRET: 441 372 521 00035
 N° TVA: FR 63 441 372 521
 Tél. 01.41.39.00.40 - Fax 01.41.29.17.16

Compilateur: Vautrin Christophe
 Téléphone: 0033 6 30800949

Notes Logistiques

ADRESSE DE LIVRAISON:
 PISCINE DU GRAND PARC
 60 COURS DE LUZE
 33000 BORDEAUX

Messieurs:
GIRONDINS DE BORDEAUX OMNISPORTS.REMISE EN FORME.

Domaine de Rocquavielle, 107 Avenue Marcel Dassault
 33700 MERIGNAC (GIRONDE)
 Tel. 05 56 34 41 94
 Email servicetechnique@les-girondins.com

Ref. Patrick BAQUE Email: patrick.baque@gmail.com
 Tel.: 06 58 05 44 89

Ref.	Article		Qté	Prix	Total HT
1FE025	DELTOID PRESS	Couleur carter: GRAPHITE Couleur contrepoids: GRAPHITE Couleur sellerie: ROUGE Couleur structure: GRAPHITE Extra poids: NON Finition sellerie: FINITION EXCLUSIVE (bord et coutures noir)	1	3.050,00 € Remise: 30,00%	2.135,00 €
1FE036	VERTICAL CHEST PRESS	Couleur carter: GRAPHITE Couleur contrepoids: GRAPHITE Couleur sellerie: ROUGE Couleur structure: GRAPHITE Extra poids: NON Finition sellerie: FINITION EXCLUSIVE (bord et coutures noir)	1	2.970,00 € Remise: 30,00%	2.079,00 €
1FE065	UPPER ABDOMINAL MACHINE	Couleur carter: GRAPHITE Couleur contrepoids: GRAPHITE Couleur sellerie: ROUGE Couleur structure: GRAPHITE Extra poids: NON Finition sellerie: FINITION EXCLUSIVE (bord et coutures noir)	1	2.345,00 € Remise: 30,00%	1.641,50 €
1FE081	LEG EXTENSION	Couleur carter: GRAPHITE Couleur contrepoids: GRAPHITE Couleur sellerie: ROUGE Couleur structure: GRAPHITE Extra poids: NON Finition sellerie: FINITION EXCLUSIVE (bord et coutures noir)	1	2.710,00 € Remise: 30,00%	1.897,00 €
1FE082	LEG CURLING	Couleur carter: GRAPHITE Couleur contrepoids: GRAPHITE Couleur sellerie: ROUGE Couleur structure: GRAPHITE Extra poids: NON Finition sellerie: FINITION EXCLUSIVE (bord et coutures noir)	1	2.220,00 € Remise: 30,00%	1.554,00 €
1FE085	HORIZONTAL LEG PRESS	Couleur carter: GRAPHITE Couleur contrepoids: GRAPHITE Couleur sellerie: ROUGE Couleur structure: GRAPHITE Extra poids: NON Finition sellerie: FINITION EXCLUSIVE (bord et coutures noir)	1	4.180,00 € Remise: 30,00%	2.926,00 €

Fait à _____ le _____

561

Lu et approuvé, bon pour accord
 Signature et/ou cachet: _____

Evo		Article	Qté	Prix	Total HT
	1FE086	ABDUCTOR MACHINE	1	2.425,00 € Remise: 30,00%	1.697,50 €
		Couleur carter: GRAPHITE Couleur contrepoids: GRAPHITE Couleur sellerie: ROUGE Couleur structure: GRAPHITE Extra poids: NON Finition sellerie: FINITION EXCLUSIVE (bord et coutures noir)			
	1FE087	ADDUCTOR MACHINE	1	2.435,00 € Remise: 30,00%	1.704,50 €
		Couleur carter: GRAPHITE Couleur contrepoids: GRAPHITE Couleur sellerie: ROUGE Couleur structure: GRAPHITE Extra poids: NON Finition sellerie: FINITION EXCLUSIVE (bord et coutures noir)			
	1FE115	JUNGLE MACHINE	1	4.800,00 € Remise: 30,00%	3.360,00 €
		Couleur contrepoids: GRAPHITE Couleur sellerie: ROUGE Couleur structure: GRAPHITE Extra poids: NON Finition sellerie: FINITION EXCLUSIVE (bord et coutures noir)			
	1FE116	CABLE STATION WITH BAR	1	1.600,00 € Remise: 30,00%	1.120,00 €
		Couleur carter: GRAPHITE Couleur contrepoids: GRAPHITE Couleur structure: GRAPHITE Extra poids: NON			
	1FE117	PECK BACK	1	2.590,00 € Remise: 30,00%	1.813,00 €
		Couleur carter: GRAPHITE Couleur contrepoids: GRAPHITE Couleur sellerie: ROUGE Couleur structure: GRAPHITE Extra poids: NON Finition sellerie: FINITION EXCLUSIVE (bord et coutures noir)			

Total Quantité par Gamme: 11

Total Ligne De Produit: 21.927,50 €

Fit Evo Banchés

	1FE208	SEATED CURL BENCH	1	770,00 € Remise: 30,00%	539,00 €
		Couleur sellerie: ROUGE Couleur structure: GRAPHITE Finition sellerie: FINITION EXCLUSIVE (bord et coutures noir)			

Total Quantité par Gamme: 1

Total Ligne De Produit: 539,00 €

Merchandising

	2CZG0014	TOWEL	4	5,00 € Remise: 100,00%	0,00 €
	2CZG0201L	POLO (M) - PANATTA SPORT- UOMO - SIZE L	2	30,00 € Remise: 100,00%	0,00 €
	2CZG0202L	T-SHIRT (M) PANATTA SPORT - SIZE L	2	15,00 € Remise: 100,00%	0,00 €

Total Quantité par Gamme: 8

Gross Amount:	32.205,00 €
Montant:	22.466,50 €
Frais divers:	0,00 €
Frais de transport* (7,00 mtl):	1.350,00 €
Montant imposable HT:	23.816,50 €
TVA:	4.763,30 €
TOTAL (EURO):	28.579,80 €
Acompte:	0,00 €
SOLDE RESTANT A PAYER(EURO):	28.579,80 €

Fait à _____ le _____

Lu et approuvé, bon pour accord

Signature et/ou cachet: _____



Johnson Health Tech France

45 Avenue Georges Politzer

78190 Trappes

N° Siret : 44786656700038

N.A.F. : 514S

N° intracommunautaire : FR42447866567

Téléphone : 0033/(0)1 30 68 62 80

Télécopie : 0033/(0)1 30 68 62 81

Mail : laurence.dure@jhtfrance.fr

GIRONDINS OMNISPORTS

60 COURS DE LUZE

33300 BORDEAUX

A l'attention de : ROMUALD

N° intracom :

Téléphone : 06 26 62 35 70

Télécopie :

Mail : romu.kowa@gmail.com ; patrick.baque@gm

N° SIRET :

NUMERO	DATE	REFERENCE	ATTACHE COMMERCIAL
DE003229	21/12/13		Miniac

Référence	Désignation	Qté	Px unitaire €	Remise	Montant HT €	*
	CARDIO TRAINING MATRIX					
MTM0110-02	MX-T1X TAPIS DE COURSE MATRIX	1,00	6 245,00	44%	3 497,20	V19
MEP0054-00FR	MX-E1X ELLIPTIQUE MATRIX	2,00	4 590,00	44%	5 140,80	V19
MRB0024-00FR	MX-R1X VELO ALLONGE MATRIX	2,00	2 800,00	44%	3 136,00	V19
MCB0040-00	MX-U1X VELO DROIT MATRIX	3,00	2 425,00	44%	4 074,00	V19
MAR0002-00FR	MX-W1X RAMEUR MATRIX	2,00	1 690,00	44%	1 892,80	V19
FRAIS2LIVRAI	FRAIS DE LIVRAISON ETAGE	1,00	500,00		500,00	V19
FRAISINSTALL	FRAIS INSTALLATION + ENLEVEMENT DES DECHETS	1,00	450,00		450,00	V19

Ben pour accord


GIRONDINS DE BORDEAUX
 OMNISPORTS
 DOMAINE DE ROUQUEVIELLE
 107, AVENUE MARCEL DASSAULT
 33700 MÉRIGNAC

Code	Base	Taux	Montant	Total HT	Escompte	Total TTC	Acompte	NET A PAYER
V19	18 690,80	19,60%	3 663,40	18 690,80	0,00	22 354,20	0,00	22 354,20
Total	18 690,80		3 663,40					

Pour acceptation Cachet et Signature de l'acheteur qui certifie avoir pris connaissance des conditions générales de vente Johnson Health Tech. France précisées au verso.

Conditions de règlement : Pénalités légales applicables passé ce délai - Loi 92-1442 du 31 décembre 1992
 30% à Cde et solde à livraison

563

D-2014/485

Aide en faveur du développement du sport. Nouvelle association Girondins de Bordeaux Bastide Handball Club. Convention d'objectifs. Adoption.

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Cet été l'association des Girondins de Bordeaux Handball Club a déposé le bilan et est en cours de liquidation notamment en raison des difficultés financières rencontrées par son équipe évoluant au niveau élite (Pro D2).

La Ville de Bordeaux au travers de sa politique sportive souhaite développer la pratique du sport de haut niveau pour les associations sportives à la condition qu'elle constitue l'émergence du sport éducatif. Cet objectif affiché était respecté par le club des Girondins de Bordeaux Handball Club puisque l'association engageait 10 équipes en championnat amateur, disposait d'une école de handball et avait créé une section loisirs.

Conscient du travail effectué depuis de nombreuses années sur le plan sportif auprès des bordelaises et des bordelais et sur le plan social dans le quartier de la Bastide, un groupe constitué de bénévoles du club souhaite poursuivre cette action.

Pour ce faire la constitution d'une nouvelle association est nécessaire. Ces démarches ont été entreprises et les nouveaux statuts de l'association ont été déposés en Préfecture le 7 août 2014 sous la dénomination **Girondins de Bordeaux Bastide Handball Club**.

La Fédération Française de Handball a accepté d'attribuer un nouveau numéro d'affiliation au club tout en préservant les résultats sportifs amateurs acquis les années précédentes. Cette conciliation permet à l'association de maintenir :

- une équipe adulte en nationale 2 (5^{ème} division nationale)
- une équipe de moins de 18 ans en championnat de France (niveau national)
- une équipe féminine en régional
- et toutes les équipes de jeunes.

L'ensemble de ces équipes représente plus de 300 licenciés.

La nouvelle équipe dirigeante souhaite proposer un projet valorisant la formation des jeunes sportifs en s'appuyant sur les éducateurs présents depuis plusieurs années dans le club. Cette stratégie de reconstruction doit permettre de consolider les bases de l'association et ainsi de maintenir le niveau sportif acquis. Elle ambitionne également de maintenir sa mission de coordination des actions sportives à caractère sociale sur le quartier de la Bastide avec l'aide des structures associatives existantes. Cette démarche s'inscrit dans la continuité des dispositifs précédents.

Installé depuis plus de 10 ans sur ce secteur géographique de la Ville, le club est connu des bordelaises et des bordelais et reconnu pour son travail et son savoir-faire.

Pour permettre au club de relancer les activités et d'inscrire toutes les équipes en championnat dès le début de la saison sportive 2014-2015, il est indispensable de verser une subvention à cette association qui repart avec une trésorerie vierge. Aussi, pour débiter ce nouvel exercice il convient d'accorder une aide exceptionnelle de 50 000 euros. Cette somme correspond à 50% de la subvention 2014 accordée à la section amateur des Girondins de Bordeaux Handball Club au titre du sport éducatif et de loisirs.

Ce montant est affecté au budget de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative et imputé à la fonction 40 – nature 6574.

Par conséquent, je vous demande Mesdames, Messieurs, de bien vouloir :

- adopter les termes de la convention dont le projet et ci-annexé et autoriser Monsieur le Maire à la signer
- autoriser Monsieur le Maire à verser la subvention à l'association des Girondins de Bordeaux Bastide Handball Club.

ADOpte A L'UNANIMITE

MME PIAZZA. -

Une nouvelle association dans le quartier de La Benaugue : Les Girondins de Bordeaux-Bastide Handball Club. Ce club qui prend une nouvelle dénomination a tout simplement la volonté de poursuivre le travail de formation et de développement du handball réalisé par le Club des Girondins Handball Club.

Vous n'êtes pas sans savoir que l'ancien club a déposé le bilan. Il est en cours de liquidation en raison de graves difficultés financières rencontrées par son équipe première évoluant en division 2.

Certes, une triste fin après une saison sportive euphorique.

La Ville sollicitée à plusieurs reprises s'est refusé à engager des fonds publics de façon aussi conséquente pour redresser le club. Je vous rappelle qu'il fallait abonder de 634.000 euros, le double de l'attribution annuelle, et une subvention exceptionnelle de 354.000 euros pour éponger la dette.

Les contraintes budgétaires sont là, mais il est aussi bon de rappeler que la Ville ne peut alimenter le sport professionnel si celui-ci ne fait pas l'objet d'une approche ciblée à la recherche continue de partenaires économiques dynamiques au regard de leurs besoins.

Pour faciliter cette recherche de sponsors la Ville et vous-mêmes, à la demande du club, avez autorisé la construction d'un espace réceptif VIP à cet effet dans la salle Jean Dauguet.

C'est évidemment la perte, c'est fâcheux, d'une image valorisante pour le quartier de La Benaugue, mais conscients du travail effectué depuis de nombreuses années sur le plan sportif et sur le plan social la Ville et un groupe de bénévoles ont voulu rebondir très vite pour relancer le club et permettre à l'équipe A aujourd'hui constituée de jeunes de 18 / 20 ans de démarrer la saison en N2 sans entrave.

Grâce à une grande solidarité de tous l'ancien vice-président M. Malichecq accepte la présidence de cette nouvelle association. Il peut se féliciter aujourd'hui d'avoir maintenu le cap des 300 licenciés dont il avait déjà la responsabilité comme les 17 équipes engagées en championnats amateurs.

La nouvelle équipe dirigeante souhaite proposer un projet valorisant, la formation des jeunes, en s'appuyant sur les éducateurs qui sont là, déjà présents depuis plusieurs années.

Nous nous félicitons de cette stratégie de reconstruction ensemble qui devrait permettre de consolider les bases de cette nouvelle association qui ambitionne également de maintenir sa mission de coordination des actions sportives à caractère social sur le quartier.

Aujourd'hui il vous est proposé de les aider afin de relancer toutes ces activités et de leur permettre de lancer toutes nos équipes en championnat.

Ils partent avec une trésorerie vierge. Pour débiter ce nouvel exercice il convient d'apporter une aide exceptionnelle de 50.000 euros.

Au Conseil Municipal d'octobre il vous sera proposé d'attribuer des subventions aux associations habituées à intervenir dans l'école multi-sport, qui ont été impactées par cette liquidation.

Au final toute la structure de la formation et d'animation du quartier est recréée comme nous le devons et sans dégâts pour assurer une rentrée sereine. Seule l'équipe professionnelle a disparu.

Je voudrais remercier Jérôme SIRI, maire adjoint de quartier, et la gouvernance du club pour cet élan commun. Nous avons ensemble cette volonté de réussir ce passage.

C'est aussi la démonstration que notre politique sportive en lien avec les clubs est solide quand elle exige des fondations, des bases fortes autour de la formation des jeunes, des activités de sensibilisation, d'insertion, d'intégration ; c'est bien la démonstration que quand la performance va mal du fait de l'aléa sportif mais aussi des financements quelquefois fragiles, le club tient bien toujours debout.

Je vous propose donc de bien vouloir adopter les termes de cette convention et d'autoriser le maire à verser cette subvention très attendue de 50.000 euros.

M. LE MAIRE. -

Merci.

Mme AJON

MME AJON. –

Monsieur le Maire, chers collègues, cette délibération en premier lieu est un moment de réjouissance. Nous partageons les propos que vous avez tenus, Mme PIAZZA, sur la renaissance de ce club, l'accompagnement très important qu'il a sur tout un quartier et sa résonance en particulier auprès des habitants de La Benaugue et plus largement de La Bastide.

C'est avec une grande joie que nous voterons cette délibération.

C'est aussi l'occasion de porter quelques regrets et de soulever de grandes inquiétudes en faveur du sport sur le territoire du quartier de La Bastide.

Même si nous ne pouvons que nous réjouir de la persistance d'un club de sport-loisir handball sur le territoire bastidien parce que ce club fait partie de la vie du quartier et que de nombreuses actions d'animation, de cohésion et de développement de la pratique sportive reposent sur ce club pour ce quartier, cela nous permet quand même de poser une inquiétude sur des choix de gestion et du danger pour la vie d'un quartier de concentrer de trop nombreuses activités pour les habitants sur les épaules d'un seul opérateur, au risque en cas de difficultés de cet opérateur de tout voir disparaître, ce qui aurait pu être le cas ici.

Nous aimerions une réflexion sur la disparité des opérateurs sur un territoire pour porter l'ensemble des actions.

Cette délibération est aussi le lieu pour dire tous nos regrets de voir disparaître un club de haut niveau, malgré tout, dans la Ville de Bordeaux qui permettait d'offrir un spectacle de sport pro au cœur d'un quartier populaire, ce qui est à retenir parce que c'est assez rare, ainsi que l'engouement qu'il entraînait dans ce quartier.

Cette délibération me permet aussi de tirer un signal d'alarme sur l'impression d'abandon des habitants en termes de dotation d'équipements sportifs du quartier de La Benaugue et plus largement de celui de La Bastide, sentiment accéléré par la fermeture de la piscine Galin qui, comme vous le savez, est bien plus qu'un équipement sportif mais aussi de cohésion sociale, de sport et loisir et de vie familiale.

Une piscine Galin qui se trouve être dotée d'amiante, amiante particulière puisqu'elle est capable d'apparaître et de disparaître entre deux contrôles. Je n'en avais pas encore entendu parler. Ça me laisse pantoise. Mais c'est apparemment le cas.

Une impression d'abandon liée aussi au mauvais état de nombre d'équipements sportifs sur ce quartier : le gymnase Thiers, vous le savez, les gradins sous tutelle définitive, dirai-je, du stade Galin, mais aussi le mauvais état chronique du stade Promis, et j'en passe.

Ce sentiment est aussi accéléré par la non gestion du seul équipement neuf qu'est le city stade de la rue du Petit Cardinal. La non gestion de cet équipement génère de très gros troubles de voisinages, importants, ce qui est dommage, puisqu'il n'est pas accepté correctement dans un quartier et entraîne un clanisme sur ce quartier.

Un city stade, je vous le rappelle, à peine à moins de 50 m des habitations, un city stade ouvert jour et nuit avec de la lumière jour et nuit, un city stade sans règlement d'intervention et un city stade qui apparemment n'est réservé qu'à une strate de la population.

Je vous demande donc, Mme PIAZZA, je sais que vous en serez d'accord, un plan d'urgence avec une grande table ronde sur les besoins d'équipements sportifs ainsi que l'appropriation et les usages, avec une concertation de l'ensemble des acteurs du monde sportif, des habitants et des riverains. Je vous en remercie.

M. LE MAIRE. -

M. SIRI

M. SIRI. -

Monsieur le Maire, j'entends Emmanuelle AJON. Merci pour votre réponse sur le fait que vous reconnaissez que le travail qui a été fait sur les Girondins Handball est un bon boulot.

J'aimerais préciser deux choses. La première c'est que les équipements sportifs pour le quartier de La Bastide sont quand même assez riches. On a le stade Trégey, le gymnase Thiers, le city stade du Petit Cardinal, on en reparlera, la salle Jean Dauguet, la salle Promis, le stade Galin, la piscine Galin qui est fermée mais je pense que les travaux vont être faits, et je dois oublier des infrastructures.

Je voudrais mettre au regard de ces équipements le fait qu'il y a 15.000 habitants à La Bastide. Ça fait quand même un joli équipement pour un nombre d'habitants assez intéressant. Je pense que le ratio est bon, mais nous allons progresser.

Par ailleurs je voudrais revenir sur le city stade. Il y a un gros travail qui a été envisagé qui est actuellement réalisé avec l'association « Le Foot Salle de La Bastide » que Yassine LOUIMI connaît particulièrement bien.

C'est effectivement un problème de voisinage et de partage du lieu qui se présente. On est en train de travailler pour mettre en place avec les jeunes du quartier un règlement, ou une convention, qui nous permette de faire de ce city stade ce qu'il est déjà, un lieu d'échanges, un lieu de sport, un lieu de partage où les anciens rencontrent les jeunes, où les habitants du quartier de la rue du Petit Cardinal rencontrent ceux de La Benaue.

Il est un fait qu'il n'est pas assez encadré aujourd'hui, mais il est un fait aussi que les jeunes de La Benaue ont démontré une réelle intention et une réelle faculté pour s'organiser et gérer le lieu avec nous, avec vous aussi Emmanuelle, et avec les habitants du quartier.

Nous allons conventionner avec eux quelque chose de très simple. L'usage du city stade et du local ne sera envisageable que si et seulement si nous définissons une charte des bons comportements sur ce lieu sportif.

Cette charte devra comprendre des horaires d'ouverture, des horaires de fermeture, des comportements corrects, des rencontres avec des riverains, des moments de partage et pourquoi pas des tournois entre les habitants de la cité et les habitants de la rue du Petit Cardinal, voire de La Bastide tout entière. Là et seulement là on pourra tirer des conclusions sur la grande qualité de cet équipement.

Globalement je voudrais dire que La Bastide est un lieu qui dispose d'équipements sportifs, qui dispose de projets sportifs. Et nous allons travailler ensemble, avec vous et avec les habitants, pour les améliorer, améliorer leur usage et améliorer leur acceptation.

M. LE MAIRE. -

Merci, Monsieur le maire adjoint de La Bastide pour ce que vous venez de dire. C'est amusant, on nous parle beaucoup de société de partage. Dès qu'il faut partager un peu chacun se recroqueville sur son égoïsme.

Un city stade c'est un city stade, il est dans la cité, il n'est pas à la campagne, donc c'est vrai qu'il peut provoquer un certain nombre de problèmes de voisinage.

Je me souviens que quand nous avons déplacé le city stade sur le quai de Queyries cela a été des hurlements dans les immeubles voisins. Depuis je n'en entends plus parler parce qu'on a trouvé un modus vivendi, une règle du jeu ou des bonnes pratiques. Je ne doute pas qu'on y arrivera là aussi.

Effectivement il n'est pas très utile de l'éclairer la nuit, mais je pense que c'est l'éclairage public qui l'éclaire ?

M. SIRI. -

Oui, actuellement c'est le débordement de l'éclairage public qui rend le city stade éclairé 24 h / 24. C'est un fait. Ça fait partie des points que nous allons travailler pour un éclairage qui s'arrête à 22 h. Ça fera partie des points dans la convention. C'est à l'étude.

M. LE MAIRE. -

Mme PIAZZA

MME PIAZZA. -

Je voudrais juste répondre à Mme AJON que non, ce quartier n'est pas à l'abandon. Je la rassure. Toutes les semaines on travaille sur les équipements de La Bastide et c'est normal puisqu'on est sur l'équité de l'accessibilité au sport.

Je voudrais rappeler qu'avec Alexandra SIARRI et Jérôme SIRI nous essayons de travailler justement sur des actions pérennes, solides, parce qu'on a de acteurs associatifs formidables sur le quartier et du personnel qui a toujours envie d'aller plus loin.

Par exemple lorsque la fermeture de Galin a été décidée, les 20 personnes de la piscine Galin qui étaient abasourdis par cette nouvelle, très attachées à leur outil de travail ont tout de suite rebondi et ont fait avec nous un travail minutieux, parfait pour que tous les créneaux soient transférés et déployés.

Ils ont accepté de modifier leurs conditions de travail puisque les autres piscines seront ouvertes 7 jours sur 7.

C'est vous dire qu'à chaque fois les solutions sont là, et c'est bien parce qu'on est en lien constant avec le quartier qu'on arrive à trouver ces solutions.

En ce qui concerne « Le Foot Salle » je fais confiance à Jérôme qui est fréquemment en lien direct avec les jeunes du quartier et la proximité.

M. LE MAIRE. -

Mme AJON

MME AJON. –

Deux points d'interrogation. Le premier, sur ce city stade j'espère que c'est bien toujours un équipement public appartenant à tous dans la pratique sports et loisirs ouverte à tous et à chacun dans, bien sûr, le respect d'un règlement intérieur comme quasiment tous les autres city stades de la ville et qu'il n'appartient pas à un club ou à n'importe qui d'autre, mais que c'est bien un équipement sportif.

Deuxièmement sur le lieu, Monsieur le Maire, nous avons ici par ma voix proposé une autre implantation pour ce city stade, plus loin, un peu plus haut dans la rue, justement à côté de la piscine où aujourd'hui il y a un vague terrain avec un peu d'installation de hand qui ne sert pas à grand monde, où il y avait toute la place et où il n'y avait pas de riverains très proches.

Parce que je vous invite, Monsieur le Maire, à venir à côté de ce city stade qui est en effet de très très bonne qualité, c'est sûrement celui qui est de meilleure qualité à Bordeaux, et qui donc du coup a aussi des équipements qui sont générateurs de beaucoup plus de bruit que les autres city stades de la Ville.

Pour les riverains qui sont proches, comme l'utilisation se fait jusqu'à 2 h du matin certains jours, c'est franchement, pour avoir essayé d'y être à ces moments-là, difficile à supporter parce que ça fait une caisse de résonance incroyable dans le quartier.

On vous demande non pas de critiquer une partie ou une autre, mais d'entendre chaque partie avec raison et de bien trouver un usage concerté avec chacun.

M. LE MAIRE. -

J'entends d'autant plus les préoccupations des riverains que M. SIRI m'en a entretenu à plusieurs reprises. Donc nous allons travailler avec lui et avec nos équipes pour essayer d'améliorer la situation.

Qui est contre cette délibération ? Personne si j'ai bien compris.

Pas d'abstentions non plus ?

Merci.

CONVENTION D'OBJECTIFS

GIRONDINS DE BORDEAUX BASTIDE HANDBALL CLUB



EXPOSE

I - DISPOSITIONS GENERALES

II - DISPOSITIONS PARTICULIERES

ENTRE LES SOUSSIGNES

La Ville de Bordeaux, représentée par Monsieur Alain JUPPÉ, Maire de Bordeaux, agissant en vertu d'une délibération du Conseil Municipal du 16 décembre 2013 reçue en Préfecture de la Gironde le

.....

ci-après dénommée par les termes « la Ville »

d'une part,

ET

L'Association Girondins de Bordeaux Bastide Handball Club, dont le siège est situé 96 rue de la Benauge – 33000 Bordeaux, représentée par Monsieur Christian MALICHECQ, Président

ci-après dénommée par les termes « l'Association »,

d'autre part,

IL A ETE EXPOSE ET CONVENU CE QUI SUIT :

EXPOSÉ

Le développement des activités physiques et sportives répond aux nécessités de satisfaire des besoins sociaux essentiels. Les structures associatives permettent de répondre aux attentes en matière de loisirs et de pratiques sportives. Elles sont aujourd'hui des acteurs à part entière de la vie sociale et constituent, à travers leurs activités, un prolongement nécessaire de l'action municipale.

Afin d'accompagner le mouvement associatif local et de contribuer au développement et à la pérennité des activités sportives, la Ville affiche sa volonté de :

- ↵ considérer et prendre en compte les différents volets de la pratique sportive liée au sport amateur : initiation, animation, compétition.
- ↵ développer la pratique du sport de haut niveau, à la condition qu'elle constitue l'émergence du sport éducatif.
- ↵ conditionner les aides financières qu'elle peut apporter à des engagements précis de la part des bénéficiaires en matière :
 - d'éducation sportive et de prévention,
 - d'ouverture au plus grand nombre,
 - d'interventions dans les quartiers les plus sensibles,
 - du respect des textes légaux régissant la pratique du sport.
 - Impliquer les associations à la réalisation d'actions en faveur des Bordelais.

Pour ce faire, la Ville propose de mettre en œuvre une politique de partenariat avec les associations locales, passant par la conclusion de conventions d'objectifs annuelles.

Dans le cadre de sa politique en faveur du développement du sport, la Ville de Bordeaux souhaite conclure une convention avec l'Association Girondins de Bordeaux Bastide Handball Club

Cette convention respectera, d'une part, la politique décidée par la Ville en faveur du développement du sport et, d'autre part, l'objet de l'Association.

Cette convention comporte deux titres. Le premier contient les dispositions générales appliquées à toutes les associations sportives, le second les dispositions particulières propres au partenariat avec l'Association.

TITRE I – DISPOSITIONS GENERALES

Article 1er – Objet

La présente convention a pour objet de fixer les modalités du partenariat entre la Ville et l'Association.

Ce partenariat se concrétise par :

- ↳ la détermination d'objectifs communs, d'actions à réaliser et de moyens alloués par la Ville suivant les règles fixées dans la présente convention.
- ↳ la mise en place d'une évaluation commune des actions réalisées dans ce cadre.

Article 2 – Durée

La présente convention prend effet le 29 septembre 2014 et expire au 31 décembre 2014, sauf résiliation dans les conditions prévues à l'article 10.

A son expiration, une nouvelle convention pourra être conclue après autorisation par le Conseil Municipal.

Article 3 – Objectifs

Les objectifs principaux poursuivis par la Ville et l'Association sont fixés dans l'article 13 de la présente convention.

Chaque partie s'engage, pour ce qui la concerne, à mettre en oeuvre ces objectifs, étant donné les moyens qui seront affectés à leur réalisation.

Article 4 – Concours financiers apportés par la Ville

Les montants financiers pour 2014 sont arrêtés dans l'article 14 de la présente convention.

Ces concours font également l'objet d'une notification par simple lettre à l'Association.

Article 5 – Versement de la subvention

La Ville s'acquittera de sa contribution financière selon un échéancier qui peut faire l'objet d'une concertation à la demande de l'Association.

Article 6 – Moyens mis à disposition

La Ville de Bordeaux s'engage à mettre à la disposition de l'Association les installations sportives municipales nécessaires afin de lui permettre de développer la mission éducative qui lui est reconnue. Cette mise à disposition s'élaborera chaque année en début de saison en fonction des besoins exprimés par l'Association et de la disponibilité de ces installations.

Article 7 – Engagement de l'Association

7.1 – Obligations comptables et contrôle de l'utilisation des fonds

L'Association s'engage à respecter les dispositions légales relatives aux obligations comptables des structures associatives et au contrôle de l'utilisation des fonds publics, notamment l'article L.1611-4 du Code Général des Collectivités Territoriales ainsi que les lois n°92-125 du 6 février 1992 et n°93-112 du 29 janvier 1993 et leurs décrets d'application.

Pour ce faire, elle tient une comptabilité conforme aux règles définies par le plan comptable général et aux adaptations qui en découlent en application de l'arrêté du 8 avril 1999 portant homologation du règlement n°99-01 du 16 février 1999 du Comité de la Réglementation comptable relatif aux modalités d'établissement des comptes annuels des associations et fondations, et respecte la législation fiscale et sociale propre à son activité.

Ainsi, l'Association doit transmettre à la Ville, au plus tard à l'expiration d'un délai de 6 mois suivant la clôture du dernier exercice, le bilan, le compte de résultat et les annexes du dernier exercice clos certifiés conformément aux dispositions de l'alinéa 7.1.2.

Les montants versés par la Ville, les autres collectivités territoriales et organismes divers doivent expressément figurer de manière détaillée en annexe des comptes qui sont transmis.

7.1.2 – Certification des comptes

Les obligations qui incombent à l'Association en matière de certification des comptes varient selon le montant de la subvention que la Ville lui verse.

Conformément au décret n°2001-495 du 6 juin 2001, si l'Association perçoit une subvention de la ville supérieure à 153 000 euros : elle transmet à la Ville les documents comptables certifiés par un Commissaire aux comptes inscrit au tableau de l'ordre et distinct de l'expert comptable de l'Association, le rapport du Commissaire aux comptes et le compte rendu de l'assemblée générale ayant approuvé les comptes.

Conformément à l'article L 2313-1 du Code Général des Collectivités Territoriales, si l'Association perçoit une subvention de la Ville supérieure à 75 000 euros ou représentant plus de 50 % de son budget : elle transmet les documents comptables certifiés par le président de l'Association auxquels est joint le compte rendu de l'assemblée générale ayant approuvé les comptes annuels.

7.1.3 – Contrôle des fonds publics

L'Association s'engage à justifier, à tout moment, de l'utilisation des fonds versés et tiendra sa comptabilité à la disposition de la Ville. A ce titre, la Ville peut procéder à tout contrôle ou investigation qu'elle jugera utile, tant directement que par des personnes ou organismes dûment mandatés par elle, pour s'assurer du bien fondé des actions entreprises par l'Association et du respect de ses engagements vis-à-vis de la Ville.

A défaut de la production des documents comptables et de ceux stipulés à l'alinéa 7.4, la Ville se réserve le droit de ne pas procéder au versement de sa participation financière.

7.2 – Gestion

L'Association veille, chaque année, à équilibrer son budget et cherche à développer ses ressources propres.

7.3 – Promotion de la Ville

L'Association doit faire état du soutien de la Ville dans tout document, tant à usage interne qu'à destination du public.

L'utilisation du logo de la Ville doit respecter la charte graphique fournie à cet effet.

Lors des manifestations ou événements organisés par l'Association, celle-ci doit faire état du soutien de la Ville en utilisant une banderole intitulée « Bordeaux ma Ville Partenaire de l'évènement » mise à disposition.

7.4 – Information sur l'activité de l'Association

L'Association doit également informer la Ville sans délai de toutes les modifications intervenues dans ses statuts, la composition de son Conseil d'Administration ou de son bureau.

7.5 – Demande de subvention

L'Association présente une demande motivée de subvention par écrit avant la fin du mois de juillet de chaque année au plus tard.

Afin d'instruire les demandes de subvention, les associations présenteront un dossier comportant :

- ↳ les statuts de l'Association,
- ↳ le justificatif de la publication de la déclaration de l'Association au Journal Officiel,
- ↳ l'attestation d'affiliation à une ou plusieurs fédérations française(s) sportive(s),
- ↳ l'attestation d'agrément Jeunesse et Sport (s'il y a lieu),
- ↳ la composition du bureau de l'Association,
- ↳ les comptes financiers du dernier exercice,
- ↳ la justification de l'utilisation des subventions versées par objectifs (et pour chaque section dans le cadre d'une association omnisports),
- ↳ le budget prévisionnel de l'association pour l'année à subventionner décrivant l'ensemble des financements et ressources propres (et pour chaque section dans le cadre d'une association omnisports),
- ↳ le compte rendu d'activités,
- ↳ un relevé d'identité bancaire ou postal,
- ↳ le dossier de demande de subvention fournis par la Ville dûment complété.

L'Association s'engage à utiliser la subvention conformément à son objet social, à sa demande, et aux lois et règlements en vigueur et notamment la réglementation en matière de débit de boissons.

Article 8 – Assurances – Responsabilités

Les activités de l'Association sont placées sous sa responsabilité exclusive. L'Association doit souscrire tout contrat d'assurance propre à garantir sa responsabilité, de manière à ce que la Ville ne soit ni recherchée, ni inquiétée. L'Association produit chaque année à la Ville les attestations des assurances souscrites.

Article 9 – Impôts et taxes

L'Association se conforme aux prescriptions réglementaires relatives à l'exercice de son objet de telle sorte que la Ville ne puisse être inquiétée à ce sujet en aucune façon. Elle doit, en outre, faire son affaire personnelle de toutes les taxes et redevances présentes et futures constituant ses obligations fiscales.

Article 10 – Résiliation

Chaque partie se réserve le droit de mettre fin, à tout moment, à la présente convention en cas de nonrespect par l'autre partie de l'une des clauses ci-dessus énoncées si, dans le mois suivant la réception de la mise en demeure adressée par lettre recommandée avec avis de réception, la partie en cause n'a pas pris les mesures appropriées pour y remédier.

Si le non respect de la convention est imputable à l'Association, cette dernière rembourse à la Ville la part de subvention déjà perçue au prorata temporis de l'année en cours, à compter de la date de réception de la lettre recommandée.

La présente convention peut être résiliée à tout moment, avant son terme, si les parties sont d'accord. Cette résiliation amiable est signifiée par échange réciproque de lettres recommandées entre les parties.

La présente convention sera résiliée de plein droit, sans préavis, ni indemnité, en cas de liquidation judiciaire ou d'insolvabilité notoire de l'Association.

Il en est de même en cas d'utilisation de la subvention par l'Association à des fins autres que celles définies conformément aux articles 3 et 15 de la présente convention.

A ce titre, l'Association s'interdit, notamment, de redistribuer tout moyen municipal mis à sa disposition sous forme d'aide ou de subvention à d'autres personnes physiques ou morales.

Article 11 – Droit de timbre et d'enregistrement

Les frais éventuels des présentes seront à la charge de l'Association.

Article 12 – Election de domicile

Pour l'exécution de la présente convention, les parties font élection de domicile :

Pour la Ville de Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, Place Pey-Berland, 33000 BORDEAUX,

Pour l'Association, 96 rue de la Benaugue – 33000 Bordeaux

TITRE II – DISPOSITIONS PARTICULIERES

Article 13 – Objectifs

La Ville de Bordeaux désire favoriser la pratique des activités physiques et sportives chez tous les Bordelais quelque soit leur âge, leur niveau de pratique ou leur aspiration. Elle entend mener une politique de développement du sport en accompagnant le mouvement associatif local pour que chacun trouve au sein des clubs bordelais un épanouissement et une pratique conforme à ses attentes.

La Ville de Bordeaux souhaite pour cela orienter plus particulièrement ses objectifs vers les axes suivants :

- ↳ développer l'accès des pratiques sportives au plus grand nombre notamment aux femmes,
- ↳ promouvoir et transmettre les valeurs éducatives et sociales du sport,
- ↳ santé et sport : prévention par le sport et protection des sportifs
- ↳ faciliter l'accessibilité et la pratique adaptée à toutes les personnes en situation de handicap
- ↳ favoriser l'engagement sportif : ambition en matière de performance,
- ↳ encourager les pratiques liées au développement durable,
- ↳ promouvoir l'image de la ville : actions de promotion, participation aux opérations initiées par elle.

Les objectifs poursuivis par l'Association sont annexés à la présente.

Article 14 – Concours financiers apportés par la Ville

Pour le second semestre de l'année 2014, le concours financier apporté par la Ville de Bordeaux à l'Association est de 50 000€ affecté au sport éducatif et de loisirs.

Article 15 – Versement de la subvention

Sous réserve des dispositions de l'article 5 de la présente convention, le versement de la contribution financière se fera en une seule fois dès le mois d'octobre.

La subvention sera versée au compte de l'association :

RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE OU POSTALE

Domiciliation : ENTREPRISE AQUITAINE – BANQUE COURTOIS

Titulaire du compte : Girondins de Bordeaux Bastide Handball Club (GBBHBC Asso)

Code banque	Code guichet	N° de compte	Clé RIB ou RIP
10268	02480	12794800200	23

Article 16 – Evaluation annuelle

La Ville et l'Association conviennent de se réunir une fois par an.

Les objectifs fixés à l'Association à l'article 13 de la présente convention font l'objet d'une évaluation.

Fait à Bordeaux, en trois exemplaires, le579.....

Pour la Ville de Bordeaux
P/ Le Maire

Arielle PIAZZA
Adjoint au Maire,

Pour l'association Girondins de
Bordeaux Bastide Handball
Club

Christian MALICHECQ
Président,

D-2014/486
Trophée Eric Bompard. Convention d'objectif 2014.

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Événement majeur de patinage artistique en France, le Trophée Eric BOMPARD regroupe les meilleurs patineurs mondiaux durant trois jours de compétitions (21, 22 et 23 novembre 2014). Son exposition mondiale engendre un rayonnement exceptionnel pour la ville d'accueil avec près de 1 700 heures de diffusion sur les chaînes télévisées. Son plateau international composé de dix nationalités différentes et de médaillés mondiaux 2013 et 2014 fait de cette compétition une étape incontournable pour les meilleurs patineurs internationaux.

Suite aux travaux du Palais Omnisports de Paris Bercy, la Fédération Française des Sports de Glace (FFSG) s'est mise en quête d'un équipement susceptible d'accueillir durablement cette épreuve. Avec sa patinoire de Mériadeck disposant d'une aire de glace aux dimensions olympiques et ses tribunes pouvant accueillir 3 300 personnes chaque jour de compétition, la Ville de Bordeaux répond parfaitement aux critères d'accueil de cet événement majeur.

Pour ces différentes raisons la Ville de Bordeaux a jugé opportun d'accueillir cette compétition et ainsi proposer aux Bordelaises et aux Bordelais un événement majeur de patinage artistique.

La manifestation nécessitant une période de préparation pour les équipes techniques et d'entraînement pour les sportifs, la Ville mettra gratuitement à la disposition de la FFSG la patinoire Mériadeck durant 4 jours, à savoir du 20 au 23 novembre 2014.

Après une prise de contact avec la glace le 20 novembre, les patineurs s'affronteront dans les différentes catégories le vendredi 21 et le samedi 22. Deux cérémonies de récompenses sont programmées le samedi à 17h et 22h30. Le dimanche est traditionnellement réservé aux exhibitions, permettant aux patineurs de proposer des figures complexes et difficiles à réaliser dans les programmes imposés.

Cette manifestation de grande qualité nécessitent des moyens logistiques et financiers pour permettre aux meilleurs patineurs mondiaux de concourir dans de bonnes conditions.

Compte tenu des éléments exposés ci-dessus, la Ville de Bordeaux souhaite soutenir cette manifestation à hauteur de 40 000€. Cette somme votée lors de la décision modificative 1 (DM1) a été affectée au budget Jeunesse, Sports et Vie Associative et sur la fonction 40 - nature 6574.

Aussi, je vous demande, Mesdames et Messieurs, de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à signer la convention avec la Fédération Française des Sports de Glace dont le projet est ci-annexé.

ADOpte A L'UNANIMITE

CONVENTION D'OBJECTIFS

TROPHEE ERIC BOMPARD



EXPOSE

I - DISPOSITIONS GENERALES

II - DISPOSITIONS PARTICULIERES

ENTRE LES SOUSSIGNES

La Ville de Bordeaux, représentée par Monsieur Alain JUPPÉ, Maire de Bordeaux, agissant en vertu d'une délibération du Conseil Municipal du 29 septembre 2014 reçue en Préfecture de la Gironde le

ci-après dénommée par les termes « la Ville »

d'une part,

ET

La Fédération Française des Sports de Glace, dont le siège est situé 41 – 43 rue de Neuilly – 75012 PARIS, représentée par Monsieur Didier GAILHAGUET, Président

ci-après dénommée par les termes « la Fédération »,

d'autre part,

Après avoir exposé ce qui suit :

Evénement majeur de patinage artistique en France, le Trophée Eric BOMPARD regroupe les meilleurs patineurs mondiaux durant trois jours de compétitions (21, 22 et 23 novembre 2014). Son exposition mondiale engendre un rayonnement exceptionnel pour la ville d'accueil avec près de 1 700 heures de diffusion sur les chaînes télévisées. Son plateau international composé de dix nationalités différentes et de médaillés mondiaux 2013 et 2014 fait de cette compétition une étape incontournable pour les meilleurs patineurs internationaux.

Suite aux travaux du Palais Omnisports de Paris Bercy, la Fédération Française des Sports de Glace (FFSG) s'est mise en quête d'un équipement susceptible d'accueillir durablement cette épreuve. Avec sa patinoire de Mériadeck disposant d'une aire de glace aux dimensions olympiques et ses tribunes pouvant accueillir 3 300 personnes chaque jour de compétition, la Ville de Bordeaux répond parfaitement aux critères d'accueil de cet événement majeur.

Il a été convenu ce qui suit :

Article 1er – Objet

La présente convention a pour objet de fixer les modalités du partenariat entre la Ville et la Fédération dans le cadre de l'accueil du Trophée Eric BOMPARD à la patinoire Mériadeck de Bordeaux.

Article 2 – Délais d'exécution

La présente convention prend effet à sa notification et prendra fin à l'expiration de l'accomplissement par la Fédération de la totalité de ses obligations.

A son expiration, une nouvelle convention pourra être conclue après autorisation par le Conseil Municipal.

Article 3 – Objectifs et moyens mise en œuvre

- Proposer un événement de patinage d'envergure internationale pour 10 000 Bordelaises et Bordelais
- Valoriser la patinoire et la Ville de Bordeaux par un événement sportif de haut niveau

Pour ce faire, la Ville de Bordeaux mettra gratuitement à disposition la patinoire Mériadeck à la Fédération du 20 au 24 novembre 2014 pour la préparation, les entraînements et la compétition.

Article 4 – Concours financiers apportés par la Ville

Le montant prévisionnel de la manifestation s'élève à 890 000€.

La Ville de Bordeaux versera à la Fédération une participation de 40 000€ pour contribuer à cette manifestation.

Article 5 – Versement de la subvention

La subvention de la Ville sera versée de la façon suivante :

- 70% dès la signature de la présente convention
- 30% à la réception de bilan financier de l'événement

Le versement sera effectué au compte de l'association Fédération Française des Sports de Glace dont les références bancaires ou postales sont stipulées ci-dessous :

RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE OU POSTALE

Domiciliation : Caisse d'Épargne Ile de France
Titulaire du compte : Fédération Française des Sports de Glace
Adresse : 6 avenue du Professeur André LEMIERRE

Code banque	Code guichet	N° de compte	Clé RIB ou RIP
17515	90000	08087106430	29

Article 6 – Engagement de la Fédération

6.1 – Obligations comptables et contrôle de l'utilisation des fonds

La Fédération s'engage à respecter les dispositions légales relatives aux obligations comptables des structures associatives et au contrôle de l'utilisation des fonds publics, notamment l'article L.1611-4 du Code Général des Collectivités Territoriales ainsi que les lois n°92-125 du 6 février 1992 et n°93-112 du 29 janvier 1993 et leurs décrets d'application.

Pour ce faire, elle tient une comptabilité conforme aux règles définies par le plan comptable général et aux adaptations qui en découlent en application de l'arrêté du 8 avril 1999 portant homologation du règlement n°99-01 du 16 février 1999 du Comité de la Réglementation comptable relatif aux modalités d'établissement des comptes annuels des associations et fondations, et respecte la législation fiscale et sociale propre à son activité.

Ainsi, la Fédération doit transmettre à la Ville, au plus tard à l'expiration d'un délai de 2 mois suivant la clôture de l'événement, le bilan comptable définitif de l'événement.

Les montants versés par la Ville, les autres collectivités territoriales et organismes divers doivent expressément figurer de manière détaillée dans le bilan transmis.

6.2 – Contrôle des fonds publics

La Fédération s'engage à justifier, à tout moment, de l'utilisation des fonds versés et tiendra sa comptabilité à la disposition de la Ville. A ce titre, la Ville peut procéder à tout contrôle ou investigation qu'elle jugera utile, tant directement que par des personnes ou organismes dûment mandatés par elle, pour s'assurer du bien fondé des actions entreprises par la Fédération et du respect de ses engagements vis-à-vis de la Ville.

A défaut de la production des documents comptables et de ceux stipulés à l'alinéa 6.4, la Ville se réserve le droit de ne pas procéder au versement de sa participation financière.

6.3 – Promotion de la Ville

La Fédération doit faire état du soutien de la Ville dans tout document, tant à usage interne qu'à destination du public.

L'utilisation du logo de la Ville doit respecter la charte graphique fournie à cet effet.

Lors de la manifestation, celle-ci doit faire état du soutien de la Ville en utilisant une banderole intitulée «Bordeaux ma Ville Partenaire de l'évènement » mise à disposition.

6.4 – Demande de subvention

La Fédération présentera un dossier comportant les éléments suivants :

- ↵ les statuts de l'Association,
- ↵ la composition du bureau de l'Association,
- ↵ numéro de Siret
- ↵ un relevé d'identité bancaire ou postal,
- ↵ le dossier manifestations sportives.

La Fédération s'engage à utiliser la subvention conformément à son objet social, à sa demande, et aux lois et règlements en vigueur et notamment la réglementation en matière de débit de boissons.

Article 7 – Assurances – Responsabilités

Les activités de la Fédération sont placées sous sa responsabilité exclusive. La Fédération doit souscrire tout contrat d'assurance propre à garantir sa responsabilité, de manière à ce que la Ville ne soit ni recherchée, ni inquiétée. Cette attestation sera présentée à la Ville avant l'événement.

Article 8 – Impôts et taxes

La Fédération se conforme aux prescriptions réglementaires relatives à l'exercice de son objet de telle sorte que la Ville ne puisse être inquiétée à ce sujet en aucune façon. Elle doit, en outre, faire son affaire personnelle de toutes les taxes et redevances présentes et futures constituant ses obligations fiscales.

Article 9 – Résiliation

Chaque partie se réserve le droit de mettre fin, à tout moment, à la présente convention en cas de non respect par l'autre partie de l'une des clauses ci-dessus énoncées si, dans le mois suivant la réception de la mise en demeure adressée par lettre recommandée avec avis de réception, la partie en cause n'a pas pris les mesures appropriées pour y remédier.

Si le non respect de la convention est imputable à la Fédération, cette dernière rembourse à la Ville la part de subvention déjà perçue, à compter de la date de réception de la lettre recommandée.

La présente convention peut être résiliée à tout moment, avant son terme, si les parties sont d'accord. Cette résiliation amiable est signifiée par échange réciproque de lettres recommandées entre les parties.

La présente convention sera résiliée de plein droit, sans préavis, ni indemnité, en cas de liquidation judiciaire ou d'insolvabilité notoire de la Fédération.

Il en est de même en cas d'utilisation de la subvention par la Fédération à des fins autres que celles définies conformément à l'article 3 de la présente convention.

A ce titre, la Fédération s'interdit, notamment, de redistribuer tout moyen municipal mis à sa disposition sous forme d'aide ou de subvention à d'autres personnes physiques ou morales.

Article 10 – Droit de timbre et d'enregistrement

Les frais éventuels des présentes seront à la charge de la Fédération.

Article 11 – Election de juridiction

Le présent contrat est soumis au droit français. En cas de contestation ou de litige quant à l'interprétation ou à l'application de la présente convention, le tribunal administratif sera compétent.

Article 12 – Election de domicile

Pour l'exécution de la présente convention, les parties font élection de domicile :

Pour la Ville de Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, Place Pey-Berland, 33000 BORDEAUX,

Pour la Fédération, 41-43 rue de Neuilly, 75012 PARIS

Fait à Bordeaux, en trois exemplaires, le

Pour la Ville de Bordeaux
P/ le Maire

Pour la Fédération Française
des Sports de Glace

Arielle PIAZZA
Adjointe au Maire

Didier GAILHAGUET
Président

D-2014/487

Festival Animasia. Subventions. Attribution. Adoption

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Dans le cadre de sa politique en faveur des associations et des événements qu'elles organisent, la ville souhaite accompagner l'association Mandora.

Mandora « Culture d'ici et d'Ailleurs » est une association pluridisciplinaire.

Active depuis 2002, cette association développe de nombreuses manifestations et a engagé une démarche fédératrice autour de valeurs qui lient mixité culturelle et intellectuelle.

Les activités de Mandora portent notamment sur les domaines de la Culture, de la Coopération Internationale, de la Solidarité, du Numérique et du Développement durable.

Mandora met en œuvre cette année, pour la première fois à Bordeaux, le Festival Animasia. Cet événement se déroulera le week-end du 4 au 5 octobre prochains.

Le Festival Animasia prendra appui sur le cinquantenaire des relations diplomatiques avec la Chine.

Ainsi, à l'occasion des 10 ans du Festival « Animasia, voyagez au cœur de l'Asie », événement unique en Aquitaine, la Chine sera à l'honneur et plus particulièrement la ville de Wuhan, jumelée à Bordeaux.

Le Festival a pour objectif de devenir un lieu et un temps où les visiteurs découvrent la culture populaire autour d'échanges, d'activités et de rencontres dédiés à la culture chinoise.

Le Hangar 14 accueillera durant ce week-end les différents pôles qui ont fait le succès de ce festival tels que des expositions, des conférences, un forum emploi numérique, des spectacles et des démonstrations...

Les jeunes de 12 / 25 ans seront le cœur de cible de cette grande manifestation.

Bordeaux accueille de très nombreux jeunes qui grâce à la Carte Jeunes, pourront bénéficier de tarifs privilégiés.

15 000 visiteurs sont attendus sur les deux jours.

La ville participe activement à la mise en œuvre de cet événement grâce à l'intervention des services qui assurent des prestations logistiques et techniques tels que la confection et l'installation d'éléments dédiés à la scénographie, à la signalétique...

De plus, l'association bénéficie d'une gratuité pour le H14 dont le coût réel valorisé s'élève à 10 146 euros.

Enfin, je vous propose d'accompagner l'association Mandora et de lui attribuer les subventions suivantes :

- 12 000 euros au titre de la Jeunesse (Compte 6574 – Fonction 421)
- 1 550 euros au titre de la Vie étudiante (Compte 6574 - Fonction 23)
- 2 500 euros au titre du Développement Economique (Compte 6574 – Fonction 90)

Les crédits sont inscrits au budget du présent exercice.

En conséquence, je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire :

- à verser les subventions à l'association.

ADOpte A L'UNANIMITE

D-2014/488

Domaine de la Dune. Tarification 2015. Décision. Adoption.

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Le Domaine de la Dune, situé au 156 boulevard de la Côte d'Argent à Arcachon, accueille, toute l'année, des stages sportifs, des séjours d'enfants, des classes vertes, des associations, des groupes seniors pour des séjours ou des séminaires. Dans le cadre de rencontres familiales, le Domaine est également amené à louer des hébergements et des salles.

Il est proposé une augmentation moyenne des tarifs de 1,76 % par rapport à l'exercice 2014.

Les lignes tarifaires créées l'an passé sont maintenues.

Le tarif des pauses-café passe de 2,20 euros à 3,00 euros (+ 36,36 %) en raison d'une augmentation notable de la prestation à la demande des groupes : viennoiseries / biscuits, jus de fruits, eau, café, thé, et lait.

Le prix du petit-déjeuner pour les enfants de moins de 6 ans a été revu à la baisse (3,50 euros au lieu de 4,20 euros) car ils ne consomment pas les mêmes quantités que les 6-11 ans.

Un tarif « Réalisation des lits » est proposé (4 euros / lit), afin de satisfaire certains groupes qui souhaitent avoir les lits réalisés à leur arrivée. Actuellement, le linge de lit est fourni et les usagers dressent leur lit eux-mêmes. Ce tarif est volontairement assez élevé car le personnel du Domaine de la Dune n'est pas en effectif suffisant pour pouvoir faire systématiquement les lits. Pour les groupes de jeunes enfants et les seniors, les lits continueront d'être effectués par le Domaine de la Dune sans tarification complémentaire.

Un forfait week-end pour la location de la salle Arguin (salle des fêtes) est créé afin de faciliter la gestion de la location de cette salle.

La proposition de nouvelle tarification pour 2015, valable du 1^{er} janvier au 31 décembre 2015 est jointe en annexe.

En conséquence, je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à :

- adopter la tarification pour 2015.

ADOPTÉ À L'UNANIMITÉ

DIRECTION DE LA JEUNESSE, DES SPORTS ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

DOMAINE DE LA DUNE - TARIFICATION 2015

Tarification applicable du 1er janvier 2015 au 31 décembre 2015

Libellé		Nouveau	Tarifs 2015	Tarifs 2014	
HEBERGEMENT ADULTES	Pension complète		49,50 €	48,50 €	
	Demi-pension		38,80 €	38,00 €	
	Pension complète (Arbousiers-Oyats)		44,00 €	43,50 €	
	Demi-pension (Arbousiers-Oyats)		32,50 €	32,00 €	
	Repas menu type 1		12,50 €	12,20 €	
	Repas menu type 2		21,00 €	21,00 €	
	Repas menu type 3		28,50 €	28,50 €	
	Petit déjeuner		5,40 €	5,30 €	
	Pause-café	Prestation complétée		3,00 €	2,20 €
	Nuit en chambre individuelle			24,00 €	23,50 €
	Nuit en chambre à 2 lits			21,00 €	20,50 €
	Nuit en chambre à 3 lits			19,50 €	19,00 €
	Nuit en chambre à 4 lits			16,00 €	15,70 €
HEBERGEMENT ENFANT (moins de 6 ans)	Hébergement			gratuit	
	Repas		6,50 €	6,50 €	
	Goûter		3,50 €	3,50 €	
	Petit-déjeuner	Réajustement par rapport à la prestation		3,50 €	4,20 €
HEBERGEMENT ENFANT (6-11 ans)	Les goûters sont inclus dans la PC et dans la DP déjeuner.				
	Pension complète (nuit, petit-déj, déjeuner, goûter, dîner)		35,50 €	35,00 €	
	Demi-pension (nuit, petit-déj, 1 repas, goûter)		31,00 €	30,50 €	
	Repas		10,50 €	10,50 €	
	Goûter		3,50 €	3,50 €	
	Petit déjeuner		4,20 €	4,20 €	
	Nuit		16,00 €	15,70 €	
HEBERGEMENT ENFANT (12 à 17 ans)	Les goûters sont inclus dans la PC et dans la DP déjeuner.				
	Pension complète		42,50 €	42,00 €	

**PRESTATION
COMPLEMENTAIRE**

**LOCATION DE
SALLES**

Demi-pension	32,00 €	31,40 €
Repas	11,50 €	11,50 €
Goûter	3,50 €	3,50 €
Petit déjeuner	4,20 €	4,20 €
Nuit	16,00 €	15,70 €
Réalisation des lits (par lit)	NOUVEAU	4,00 €
Salles de restauration		
Salle Magnolia ou Tilleuls - 84 m ² sans restauration	420,00 €	415,00 €
Packs couverts, verres, vaisselle - A l'unité	4,10 €	4,10 €
Packs couverts, verre, vaisselle, plats de présentation- A l'unité	5,10 €	5,10 €
Salle de réception ARGUIN - 161 m²		
Tarifs semaine :		
l'heure	120,00 €	120,00 €
la journée	630,00 €	630,00 €
la semaine	1 050,00 €	1 020,00 €
le mois	2 100,00 €	1 836,00 €
Tarifs week-end		
l'heure	150,00 €	150,00 €
le samedi ou le dimanche (8h30/23h)	660,00 €	650,00 €
forfait week-end (vendredi 17h au dimanche 17h)	NOUVEAU	1 000,00 €
Salles de réunion		
• Les Bruyères (salle Printemps, Eté et Automne de 33 à 37 m ²)		
• Les Voiliers (1 salle de 25 m ²)		
• Salle de réunion ACCUEIL (1 salle de 24 m ²)		
Location une heure	13,00 €	12,50 €
Location à la journée	68,00 €	66,50 €
Location au mois	370,00 €	360,00 €
• Les Bruyères (salle Hiver de 53 m ²)		
• Les Ecureuils (1 salle de 53 m ²)		
Location une heure	15,00 €	14,80 €

Location à la journée	80,00 €	78,00 €
Location au mois	470,00 €	460,00 €
Les Cigales		
• Salle PYLA ou salle ABATILLES (48 m ²)		
Location une heure	19,00 €	18,50 €
Location à la journée	89,00 €	87,00 €
Location au mois	520,00 €	510,00 €
• Salle MOULLEAU (23 m ²)		
Location une heure	15,00 €	14,80 €
Location à la journée	80,00 €	78,00 €
Location au mois	470,00 €	460,00 €
• Bureau (11 m ²)		
Location une heure	13,00 €	12,50 €
Location à la journée	68,00 €	66,50 €
Location au mois	370,00 €	360,00 €
ESPACE PLEIN AIR (PARC)		
Prix au mètre carré par jour	8,00 €	8,00 €
NON RESTITUTION DE CARTE D'ACCES OU DE CLEF		
Toute unité non restituée sera facturée	36,00 €	36,00 €
CHAUFFEURS DE BUS		
Pension en chambre désignée par le Domaine de la Dune	gratuit	gratuit
Demi-pension en chambre désignée par le Domaine de la Dune	gratuit	gratuit
Repas menu type 1	gratuit	gratuit
Repas menu type 2	21,00 €	21,00 €
Repas menu type 3	28,50 €	28,50 €
Petit-déjeuner	gratuit	gratuit

Ecoles / Collèges : Application du tarif enfant/ado pour 1 adulte encadrant 12 enfants

D-2014/489

Golf de Bordeaux. Compte rendu annuel de l'exercice clos le 31 décembre 2013. Information.

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Par délibération du 23 novembre 2009, vous avez confié à la société Blue Green SAS la conception, la réalisation et le financement d'investissements ainsi que la gestion et l'exploitation du Golf de Bordeaux Lac, sous la forme d'un contrat de concession de travaux et de service public pour une durée de 15 ans.

Conformément à l'article L.1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, les délégataires de service public ont l'obligation de remettre à l'autorité délégante un rapport annuel sur la base duquel est issue la présente synthèse.

Le Golf de Bordeaux Lac est un équipement d'une superficie de 110 hectares regroupant les installations golfiques suivantes :

- Deux parcours de 18 trous : la Nouvelle Jalle (1978) et les Nouveaux Etangs (1990) ;
- Plusieurs zones d'entraînement : 1 practice de 30 postes couverts, 1 putting green de 9 trous, un pitching-putting green de 9 trous et une zone d'entraînement ;
- Un Club-House ;
- Des bâtiments annexes : 1 magasin de golf, 1 local à chariots, 1 atelier, 3 maisons de fonction, une salle de formation, des parkings et 2 mini chalets starter.

Une démarche nationale « Golf et Nature » a été engagée depuis 2011 par la société Blue Green.

Cette démarche se décline concrètement par :

- Un pré-diagnostic ou diagnostic simplifié mené en 2011 sur une sélection de 20 golfs dont celui de Bordeaux Lac, pour mettre en évidence les principaux enjeux en matière de protection de la biodiversité sur les parcours golfiques,
- Un diagnostic écologique approfondi permettant la définition d'un plan de gestion pour cibler les enjeux écologiques locaux (de 2012 à 2015),
- La mise en place d'un suivi de la biodiversité selon les groupes faunistiques retenus et les indicateurs associés (2016),
- La formation et la sensibilisation des collaborateurs de Blue Green aux enjeux et bonnes pratiques de protection de la biodiversité tout au long de la démarche.

Cette démarche nationale a abouti à un plan d'action pour le golf de Bordeaux Lac annexé à la présente délibération.

I – L'évolution de l'activité

En 2013, le chiffre d'affaires du Golf de Bordeaux Lac se compose principalement à 73% du CA Golf et à 26% du CA enseignement, les 1% restants représentent le CA location (loyer restaurant et boutique).

Les 73% du CA Golf se décomposent de la manière suivante :

- 65% du chiffre d'affaires repose sur les abonnements,
- 19% sur les green-fees (non abonnés),
- 14% sur les practices,
- 2% sur le divers (location de voitures, carte bluegreen, autres produits).

- Les abonnements :

Au 31 décembre 2013, le nombre d'abonnés annuels est de 1.201, contre 1.275 en décembre 2012, soit une baisse de 5.8%. Cette diminution du nombre d'abonnés est

d'autant plus importante entre novembre et décembre 2013 puisqu'elle concerne 86 abonnements.

Cela s'explique par :

- une pluviométrie importante en novembre 2013 correspondant à 1.5 fois le niveau de 2012 et qui a rendu les conditions de jeux particulièrement difficiles sur cette période,
- un nombre important d'abonnements arrivant à échéance sur fin décembre 2013 (412 abonnements).

Le golf a conservé un volume important d'abonnés avec en moyenne plus de 1.240 personnes sur l'ensemble de l'année.

Hormis les 4 mois de plein hiver, les abonnés accèdent aux installations de manière régulière, la fréquentation oscille entre 4.700 et 5.600 départs par mois et la moyenne annuelle se situe à hauteur de 4200 départs par mois.

Parmi les abonnés du Golf, 51% résident en centre de Bordeaux (33000). La majorité des golfeurs se situe entre 50 et 70 ans, avec un pic entre 60 et 70 ans.

- Les green-fees (non abonnés) :

Les mois d'avril à septembre représentent des forts mois d'activité constitués de groupes et d'événements divers. Au total de l'année, 12.056 départs green-fee ont été réalisés sur l'exercice 2013.

Avec un chiffre d'affaires de 280 K€ en 2013, en recul de 9% par rapport à 2012, les conditions météorologiques ont eu des impacts encore plus importants sur la baisse de fréquentation des joueurs de green-fee, plus sensibles aux conditions de jeu que les abonnés.

- Les practices :

Les travaux du practice réalisés en 2012 ont permis à l'activité d'accéder à un niveau de chiffre d'affaires record proche de 205 K€ sur l'exercice 2013, soit une augmentation de 41% par rapport à 2012. De plus, la pluie a incité les golfeurs à s'entraîner et le practice de Bordeaux Lac offre des conditions optimales puisqu'il est couvert, éclairé et spacieux.

L'enseignement :

L'ambition de l'enseignement est de former de futurs golfeurs qui viendront grossir le rang des abonnés. L'enseignement repose à la fois sur une école de golf pour les 4-18 ans, et sur des formules pour les plus de 18 ans (initiation, « all inclusive », passeport 5 mois).

En 2013, 355 personnes ont souscrit des formules enseignement dont 73% ont opté pour une formule « all inclusive » pour une durée d'un an, comprenant l'accès au parcours enseignement et le passage de la carte verte.

L'école de Golf est composée de 243 jeunes, dont 174 réinscriptions. Le plus jeune joueur est né en 2010.

II – L'évolution des ouvrages

Conformément à ses obligations, la société Blue Green SAS a effectué en 2013 un certain nombre de travaux relatifs à l'amélioration des installations golfiques :

- Rafraîchissement du parking permettant une optimisation des places et une amélioration de la bande de roulement et des abords, ainsi que l'aménagement des abords du practice avec un enrobé et des plantations. Ces travaux ont eu lieu dans le courant de l'été 2013 et ont représenté un coût de 66.5 K€ HT ;
- Une machinerie moderne a été installée au practice, permettant d'alimenter les différentes machines à balles situées au practice par un système d'air pulsé. Ces travaux ont été réalisés en début d'année 2013 pour un montant de 127.7 K€ HT ;
- Rénovation des systèmes d'arrosage de la Jalle réalisée en août 2013 pour un coût de travaux de 72.5 K€ HT et de main d'œuvre de 21.4 K€ ;
- Début courant septembre 2013, de la réfection des bunkers du parcours des étangs, cette réfection se poursuivant sur l'année 2014. Ces travaux représentent 17 K€ HT et un impact main d'œuvre de 5 K€.

- Deuxième phase des travaux du club house commencée en novembre 2013 par le terrassement des buttes végétales devant le club. Le coût estimé de ces travaux dont la fin est prévue pour juin 2014 représente 264 K€ HT.

D'autres travaux ont été réalisés dans le cadre des 2% du chiffre d'affaires conformément à l'article 40 du contrat de concession :

- Plantations à l'entrée du Golf pour 3.371 euros HT ;
- Cible du practice pour 990 euros HT ;
- Aire de lavage dont la fin des travaux est prévue en mars 2014, pour 15.126 euros HT ;
- Aménagement du caddy master par l'acquisition de casiers. L'installation des casiers est prévue pour septembre 2014, le coût de ces travaux représente 21.843 euros HT.

Les conditions météorologiques de 2013 avec un niveau de pluviométrie conséquent ont engendré des dégradations importantes des conditions de jeu.

Pour y remédier, des travaux de drainage sur le parcours de la Jalle vont être engagés sur 2014 de manière à permettre une meilleure évacuation des eaux de pluie. Ces travaux sont estimés à 80 K€ HT;

D'autres travaux sont prévus sur 2014 :

- La mise en œuvre des bunkers ainsi que la fourniture du sable pour 26 K€ HT ;
- Un projet d'aménagement de l'atelier pour 27 K€ HT ;
- L'acquisition d'un filet de protection de l'atelier pour 7 K€ HT.

III – La synthèse du compte de résultat

En k€	2013	2012	Variations
Chiffre d'affaires	1 926	1 907	1,0%
Produits d'exploitation	1 983	1 933	2,6%
Charges d'exploitation	1 711	1 532	11,7%
Résultat d'exploitation	272	401	-32,2%
Résultat financier	0	0	0,0%
Résultat exceptionnel	9	17	-47,1%
Frais de siège (8% du chiffre d'affaires)	154	153	1,0%
Résultat après frais de siège	127	265	-52,2%

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2013 s'établit à 1.926 K€ contre 1.907 K€ en 2012 soit une augmentation de 1 %. Cette évolution s'explique principalement par l'effet combiné des variations suivantes :

- l'augmentation de 9% du chiffre d'affaires réalisé sur la vente d'abonnements, soit + 78 K€,
- la baisse de 8% du chiffre d'affaires enseignement, soit – 92 K€,
- la baisse de 9% du chiffre d'affaires green-fee, soit – 27 K€,
- une augmentation de 41% du chiffre d'affaires practice, soit + 60 K€.

Les charges d'exploitation sont en augmentation de 11.7 % par rapport à 2012, soit + 179 K€, pour atteindre 1.711 K€.

Cela s'explique principalement par l'effet combiné de :

- l'augmentation des dotations aux amortissements de 180 K€,
- l'augmentation des autres achats et charges externes de 41 K€, liée principalement à la hausse des charges terrains pour garantir un niveau optimal de qualité et d'entretien,
- la diminution de la masse salariale à hauteur de 53 K€, liée en grande partie au départ en retraite d'un enseignant.

L'augmentation du chiffre d'affaires dans des proportions inférieures à celle des charges a entraîné une diminution du résultat d'exploitation de 32.2% et du résultat net après frais de structure de 52.2% entre 2012 et 2013.

L'activité 2013 a été fortement impactée par les effets travaux aggravés par une météo défavorable.

Au titre des 12 mois de l'exercice 2013, la Ville de Bordeaux percevra une redevance de 72.6 K€ TTC (1,2 K€ TTC de redevance d'occupation du domaine public et 71,4 K€ TTC de redevance variable correspondant à 3% HT du chiffre d'affaires réalisé).

Pour votre complète information, le compte-rendu technique et financier 2013 est annexé à la présente synthèse.

Je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir en prendre acte.

INFORMATION DU CONSEIL MUNICIPAL

MME PIAZZA. -

Un compte rendu annuel de notre délégataire Blue Green obligatoire du fait qu'on leur a confié la conception, la réalisation et le financement de l'investissement, ainsi que la gestion et l'exploitation.

Je vous rappelle que la Société Blue Green s'est engagée à une démarche « Golf et Nature » avec un plan d'actions annexé à la présente délibération : sensibilisation des agents à un suivi de la biodiversité, un diagnostic écologique approfondi.

Reste à la Ville d'instaurer un programme d'évaluation de ces actions. Je tiens à vous rassurer, il est en cours d'élaboration.

Sur l'évolution de l'activité il est à noter une baisse des abonnements du fait de la météo ; cette baisse s'observe de novembre à décembre ; et puis les abonnements arrivent à échéance à cette période-là.

Une augmentation de plus de 41% du chiffre d'affaires sur le practice aujourd'hui couvert, éclairé, spacieux, ayant doublé sa capacité d'accueil. Voilà des travaux qui ont profité à cet établissement en offrant des conditions optimales compensatoires pour la pratique du golf surtout lorsqu'il pleut.

Concernant l'école de Golf c'est toujours le 4^{ème} golf français. On en est très fiers parce c'est un golf municipal, il n'y en a pas beaucoup en France.

243 jeunes profitent d'une formation de qualité, avec un rajeunissement puisque le plus jeune golfeur a 4 ans.

Ce site a aussi attiré l'attention de la Fédération Française de Golf qui a vu là un lieu formidable et tout à fait adapté pour organiser le Championnat de France des Jeunes toutes catégories des moins de 18 ans. Donc nous allons recevoir les 350 jeunes meilleurs golfeurs de France.

M. LE MAIRE. -

Qui souhaite s'exprimer sur le golf ?

Mme JAMET

MME JAMET. -

Monsieur le Maire, chers collègues, comme vous le savez le groupe des élus écologistes est intervenu à plusieurs reprises sur la gestion plus ou moins durable du golf, notamment l'utilisation de produits phytosanitaires nocifs pour l'environnement en particulier par la voix de Marie-Claude NOËL.

Cette année le gestionnaire nous présente un plan d'actions pour la préservation de la biodiversité sur le golf mené avec le partenariat scientifique de la LPO. Nous nous en félicitons.

Ce plan d'action propose entre autres la protection du « Jonc fleuri », espèce protégée comme vous le savez, qui avait été malmenée par un désherbage chimique du golf les années précédentes, comme l'avaient constaté les gardiens de la réserve naturelle de Bruges qui est voisine.

D'autres actions préconisées par la LPO sont intéressantes comme la mise en place de zones de prairies et de zones de friches en libre évolution entre les parcours et les boisements qui permettront d'héberger de nombreuses espèces auxquelles elles procureront nourriture et abri.

Nous souhaitons tout de même attirer l'attention sur la priorité de gestion n° 4 qui est de réduire l'usage des produits phytosanitaires par l'utilisation autant que possible de méthodes alternatives.

Pour l'instant, on le constate en lisant le compte rendu détaillé des charges du gestionnaire, les achats de produits phytosanitaires et d'engrais sont en augmentation en 2013 par rapport à 2012 de plus de 13%, notamment la ligne 602-110 : achats phytosanitaires, qui, en 2012 était de 2.223 euros et est aujourd'hui de 25.000 euros. Tout cela a été multiplié par 10.

A l'heure où la Ville de Bordeaux se targue d'être passée à zéro phyto nous émettons vraiment le souhait qu'elle en demande autant à ses délégataires, qu'elle fasse vraiment attention à ce genre de lignes budgétaires, qu'elle mette le nez dedans pour voir ce qu'il en est réellement.

M. LE MAIRE. -

Merci.

Mme PIAZZA rien à ajouter ? Vous avez pris bonne note de l'observation de Mme JAMET ?

MME PIAZZA. -

Simplement lui dire que dans le programme d'évaluation de ces actions qui va être très vite mis en place j'aurai des réponses beaucoup plus précises à vos interrogations.



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Compte rendu Technique et financier **Annuel** Golf de Bordeaux Lac **2013**





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Sommaire

1. PRESENTATION BLUE GREEN GROUPE SAUR.....	3
1.1 - Leader dans la gestion de parcours	3
1.2 - Stratégie commerciale et marketing.....	6
1.3 - Golf de Bordeaux Lac au sein du réseau	8
1 DONNEES D'EXPLOITATION	10
2.1 - Evolution du nombre d'abonné en nombre et CA	10
2.2- Comparatif abonnés 2012/2013	12
2.3- Répartition des départs abonnés par mois et semaine.....	16
2.4- Répartition des abonnements par typologie	18
2.5- Répartition des abonnements par Age	19
2.5- Les Green Fee par répartition semaine / week-end :.....	21
2.6- Practice.....	27
2.7- Enseignement:.....	28
2.8- Ecole de Golf :	30
2 LE PERSONNEL	34
3 COMPTE D'EXPLOITATION ANNEE 2013.....	35
4 BILAN 2013 DE L'AS GOLF DE BORDEAUX LAC	52
5.1- Rapport moral du Président	52
5.2- Animation sportive et sociale.....	53
5.3- Bilan sportif 2013	53
5.4- Grand Prix de Bordeaux Lac.....	55
5 RECAPITULATIF DES INVESTISSEMENTS REALISES EN 2013	60
6.1 – Abord du Practice et Parking	60
6.3 – Rénovation du système d'arrosage de la Jalle.....	67
6.4 – Rénovation des Bunkers.....	68
6.5 – Travaux réalisé dans le cadre des 2% 2013.....	70
6.6- Club House.....	75
6 PROGRAMME D'INVESTISSEMENT 2014 / 2015 / 2016.....	79
7 POINT INVESTISSEMENT PAR RAPPORT A LA CONVENTION	87
8 PLAN D'ACTION BIODIVERSITE.....	89
9 MOT DU DIRECTEUR.....	100



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

1. PRESENTATION BLUE GREEN GROUPE SAUR

1.1 - Leader dans la gestion de parcours

« La force repose sur l'étendue et la richesse de son réseau marketing »

Profitez des avantages "abonné" sur encore + de golfs...

- PASSION**
- Avrillé (49)
- Baden (56)
- Bordeaux Pessac (33)
- Caen (14)
- Grand Rodez (12)
- Grenoble Seyssins (38)
- Guerville (78)
- Lac au Duc (56)
- La Domangère (85)
- Marolles-en-Brie (94)
- Mazières-en-Gâtine (79)
- Mignaloux (86)
- Nantes Erdre (44)
- Niort (79)
- Pau Artiguelouve (64)
- Tours Ardrée (37)
- Val d'Amour (39)
- Villeray (91)

- EVASION**
- Domaine des Forges (79)
- Dunkerque (59)
- Durbuy (Belgique)
- Eauze (32)
- Fontenelles (85)
- Gujan-Mestras (33)
- Houlgate (14)
- La Marterie (24)
- Le Croisic (44)
- Odet (29)
- Plémour Ocean (56)
- Pornic (44)
- Port Bourgenay (85)
- Rhuys-Kervec (56)
- Val Quéven (56)

- EVASION Plus**
- Bellefontaine (95)
- Estereil (83)
- Pléneuf-Val-André (22)
- Sainte-Maxime (83)
- Saint-Laurent (56)
- Seignosse (40)
- Villaitana (Espagne)

- EVOLUTION**
- Bordeaux Lac (33)
- Grand Lyon Chassieu (69)
- L'Académie (83)
- Lille Métropole (59)
- Quetigny Grand Dijon (21)
- Rennes Saint-Jacques (35)
- Rueil-Malmaison (92)
- Saint-Aubin (91)
- Saint-Étienne (42)
- St-Quentin-en-Yvelines (78)
- Savenay (44)
- Villennes-sur-Seine (78)

- Partenaires**
- La Préze (16)
- Château des Vigiers (24)
- Saint-Malo (35)
- La Marionnière (44)
- Les Alouettes (85)
- De Efteling (Hollande)
- De Haenen (Hollande)
- Dorhout Mees (Hollande)
- Edda Huzid (Hollande)
- GC Heelsum (Hollande)
- Prise d'Eau (Hollande)

- OPEN GOLF CLUB**
Hotel Golf Resorts
- Aisace Golf Club (67)
- Ammerschwihl (68)
- Arcangues (64)
- Barbaroux (83)
- Biarritz Le Phare (64)
- Château des Vigiers (24)
- Grande Bastide (06)
- Hardelet (62)
- La Wantzenau (67)
- Le Touquet (62)
- Les Bouleaux (68)
- Les Yvelines (78)
- Marseille La Salette (13)
- Moliets (40)
- Nîmes-Vacquerolles (83)
- Opio Valbonne (06)
- Pont Royal (13)
- Sainte-Baume (83)
- Servans (13)
- Soufflenheim (67)
- Cleydael (Belgique)
- Five Nations (Belgique)
- La Bawette (Belgique)
- L'Empereur (Belgique)
- Millennium (Belgique)
- Mont Garni (Belgique)
- Oudernaarde (Belgique)
- Rigenée (Belgique)
- Winge (Belgique)
- The Montgomerie (Maroc)



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Issu de la fusion des sociétés Formule golf et Blue Green en 2011, BLUE GREEN est un acteur incontournable dans le paysage golfique. Numéro 1 de la gestion de parcours en Europe, il s'appuie sur la force du groupe Saur, leader historique de la gestion déléguée de services à l'environnement, à la société et aux loisirs. L'expérience et l'envergure de notre réseau sont preuves de bases solides et de compétences éprouvées dans le secteur du golf.

Situés tant à proximité des grandes villes que dans les plus belles régions touristiques, les parcours permettent aux joueurs de pratiquer le golf à la fois près de leur domicile ou sur leur lieux de vacances.

Partage, convivialité, apprentissage, sportivité, respect, compétition...sont les maîtres mots de ce sport. C'est dans cet état d'esprit que des familles de golf ont été imaginées en fonction du lieu, du jeu de nos clients :

BLUE GREEN EVOLUTION

Pour apprendre et se perfectionner

Des golfs dédiés à tous, du débutant au joueur confirmé, avec une vraie vocation de pédagogie et d'enseignement

BLUE GREEN PASSION

Pour vivre l'esprit club

Des golfs attachés à la vie du Club et de ses abonnés, tous passionnés. Un esprit club et convivial.

BLUE GREEN EVASION

Pour découvrir des parcours uniques

Des golfs localisés dans des régions touristique, prisés pour la beauté de leurs parcours et de leurs paysages.

BLUE GREEN EVASION PLUS

Pour jouer sur des golfs d'exception

La qualité de ces parcours transforme chacune de vos parties en une nouvelle expérience golfique...

La démocratisation passe par le partage de moments de bien être et de convivialité autour d'un plaisir fédérateur : le golf. C'est dans cet état d'esprit que les établissements se voient pourvus de lieux de vie accueillants et chaleureux où l'on a plaisir à se retrouver en dehors du parcours (boutiques, restaurants, club house).



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Blue Green Groupe Saur, des golfs engagés

L'ambition du groupe est de faire rimer **nature, innovation, service et sport.**

Des actions concrètes pour notre planète : Blue Green s'engage :

- ✚ Gestion exemplaire de l'eau dans le respect de la Charte de l'eau et réutilisation des eaux usées,
- ✚ Partenariat avec la Ligue de Protection des Oiseaux et les associations environnementales locales pour la protection de la biodiversité sur les sites,
- ✚ Exploitation raisonnée des sols avec des méthodes d'entretiens éprouvées.

Enfin, **Blue Green Groupe Saur** c'est aussi un **sens du service** et de l'**écoute client** pour être au plus proche de vous.

Blue Green Groupe Saur en chiffres :

- Le personnel Blue Green Groupe Saur : 700 salariés.
- 51 golfs en gestion
- 22 000 abonnés.
- 6000 élèves chaque année par l'Académie Blue Green Géry Watine
- Une nouvelle dimension territoriale :

Un réseau de 12 Golfs partenaires en France et à l'international

Un partenariat commercial avec Open Golf Club (30 golfs)





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

1.2 - Stratégie commerciale et marketing

▶ Nos enjeux

- ✓ Le golf ouvert à tous par des produits adaptés, une politique commerciale dynamique et novatrice et des tarifs adaptés
- ✓ Etre la référence dans notre domaine :
 - ▶ par un aménagement et une nouvelle conception du golf
 - ▶ de nouvelles technologies au service des golfeurs (outils de marketing et de communication innovants et modernes)
 - ▶ une présence active sur les réseaux sociaux
 - ▶ une démarche éco responsable
- ✓ Développer la pratique et la progression par notre qualité d'enseignement
- ✓ Fidéliser nos abonnés
- ✓ Développer la fréquentation de nos parcours
- ✓ Animer nos golfs par des opérations commerciales fortes
- ✓ Offrir une qualité de service correspondant aux attentes de nos clients

▶ Notre stratégie

- ✓ Recruter 5000 nouveaux golfeurs chaque année par nos opérations portes ouvertes, (en 2013 : 14000 participants avec environ 40% de nouveaux abonnés)
- ✓ Conforter notre programme de fidélisation récompensant nos abonnés
- ✓ Améliorer la rapidité de réservation via notre partenaire Book and Golf (9% du chiffre d'affaire green fees en 2013)
- ✓ S'appuyer sur un nouveau site internet, une application Smartphone, un outil emailing, et les réseaux sociaux (Facebook, twitter, You tube) pour offrir plus de services à nos clients
- ✓ Développer notre offre commerciale auprès des comités d'entreprise et des tours opérateurs pour accroître la fréquentation de nos parcours,
- ✓ Création d'opérations marketing sur l'ensemble de nos golfs relayées par une communication nationale avec l'appui de nos différents partenaires (fournisseurs, équipementiers, sponsors nationaux, partenaires économiques)



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

- ✓ Mise en place d'un plan d'action commercial local piloté par chaque directeur de golf
 - Opérations commerciales adaptées à chaque golf et à sa clientèle
 - Compétitions avec des entreprises locales,
 - Compétitions favorisant la rencontre entre joueurs confirmés et débutants.
 - Animation avec les équipes d'enseignement dans les écoles, collèges et lycées autour du golf avec du matériel adapté
 - Privilégier le lien partenaire avec l'association sportive
 - Favoriser le développement sportif local
 - S'insérer dans la vie économique, commerciale et culturelle locale
- ✓ Développer les Pro shops pour offrir le plus de choix qualité / prix à nos clients en s'appuyant sur du personnel formé et compétent
- ✓ Mise en place d'une école de formation Blue Green
- ✓ Créations d'animations sur nos golfs
 - Sur des thèmes sportifs et festifs : La Saint Valentin, la Saint Patrick, Noël...
 - caritatifs : Ligue contre le Cancer, l'Unicef... de journées dédiées : Semaine de la femme, Fête des pères, des mères... commerciaux : ventes privées, ventes de matériels d'occasion (le Troc by Blue green)...

Ces actions liées à notre stratégie commerciale ont pour but de faire connaître le golf au plus grand nombre et de mettre tout en œuvre pour que votre golf soit un acteur économique important de votre territoire.



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

1.3 - Golf de Bordeaux Lac au sein du réseau

La configuration du domaine (2 parcours 18 trous (La Jalle / Les Etangs), un parcours pitch and putt, Un practice éclairé couvert (76 poste), le nombre d'enseignants (7), la formation des élèves moniteurs (CREPS), le nombre important d'abonnés (1201) et d'élèves en enseignements (386 en 2013) fait du Golf de Bordeaux Lac un complexe à part dans le réseau Bluegreen et plus encore dans le paysage golfique Français.

Novateur, dans la mise en place d'action terrain (plan d'action de la biodiversité), **Ambitieux** dans les investissements réalisés (+ de 2.5 millions d'euros sur 3 ans), **solidaire**, avec l'accueil de compétition caritative (Resto du cœur, la mucoviscidose, Green de l'espoir, la Kiwanis, Grain de sables....) **sportif**, dans l'organisation de compétition (Grand prix de Bordeaux, Grand Prix jeune de Bordeaux, Trophée seniors....) **conviviale**, avec des événements dédiés (Journée de la femme, challenge d'hiver, crêpes party, coupe des rois...) le golf de Bordeaux Lac est le golf de tous les Bordelais et plus encore....

2^{ème} club du réseau, en nombre d'abonné avec 1201 abonné à fin 2013

Classement des golfs Blue Green en nombre d'abonnés.

1 ^{er}	1245
2 ^{ème}	1201
3 ^{ème}	1042

1^{er} club de Province, en quantités de nouveaux golfeurs créés lors des journées portes ouvertes de Septembre 2013



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Classement des 10 premiers golfs en nombre de produit vendus lors des journées portes ouvertes de septembre 2013		
	GOLF	Total QTIT de 2013
1	VILLENES	182
2	RUEL	157
3	BORDEAUX	143
4	LILLE	97
5	SAINT-AUBIN	93
6	SAINT-QUENTIN	85
7	PESSAC	70
8	MAROLLES	62
9	CHASSIEU	55
10	SAINTE-MAXIME	51

La Jalle :

créé en 1978, un parcours simple et peu vallonné

Ce parcours possède une grande partie du terrain très boisée et agréable pour se détendre. Parcours possédant des greens de qualité réputé dans l'ensemble de l'aquitaine d'une longueur de 6 165 m - Par 72.

Ce parcours a été créé en 1978 par l'architecte Jean BOURRET.

Les Etangs :

parcours de 18 trous plus récent de 6 162 m - Par 72.

Ce parcours offre un bon challenge technique avec des pièces d'eau présentes. Présence également d'arbres sur l'ensemble du parcours,

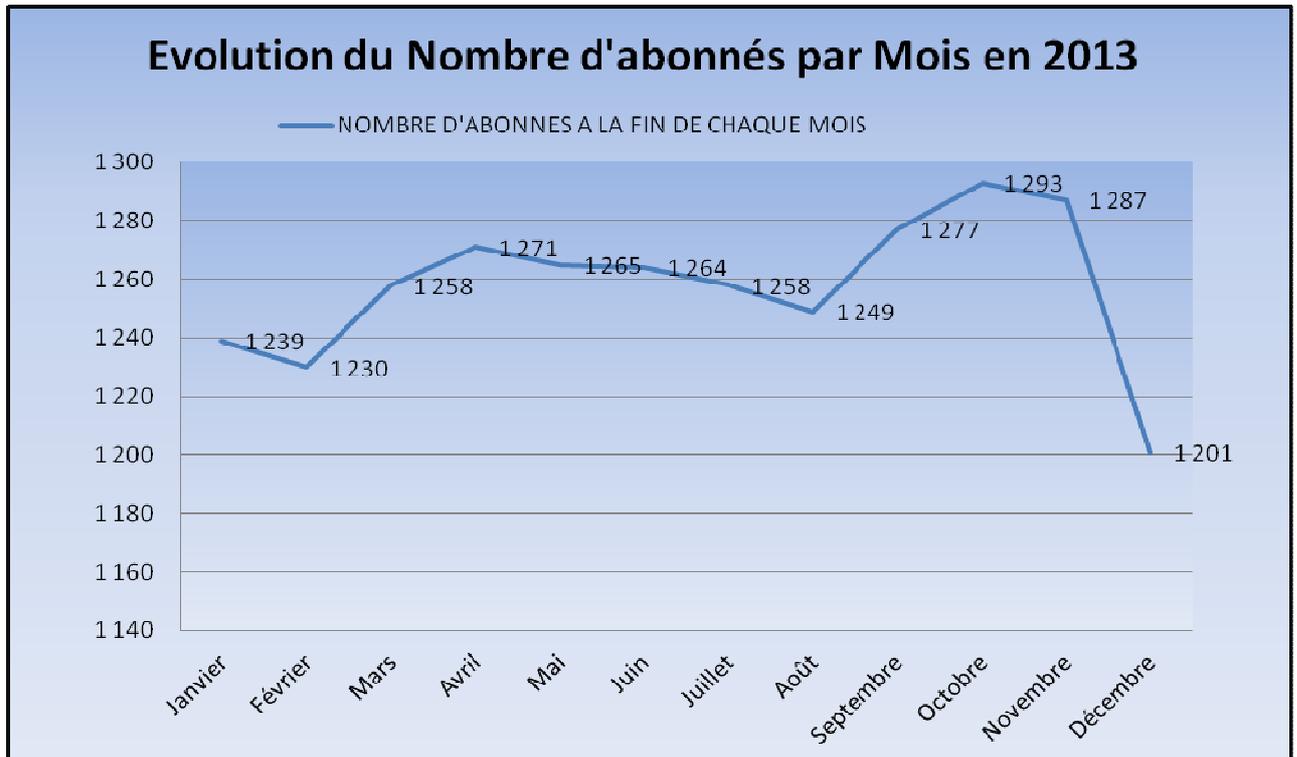
Ce parcours a été créé en 1990 par l'architecte Jean BOURRET



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

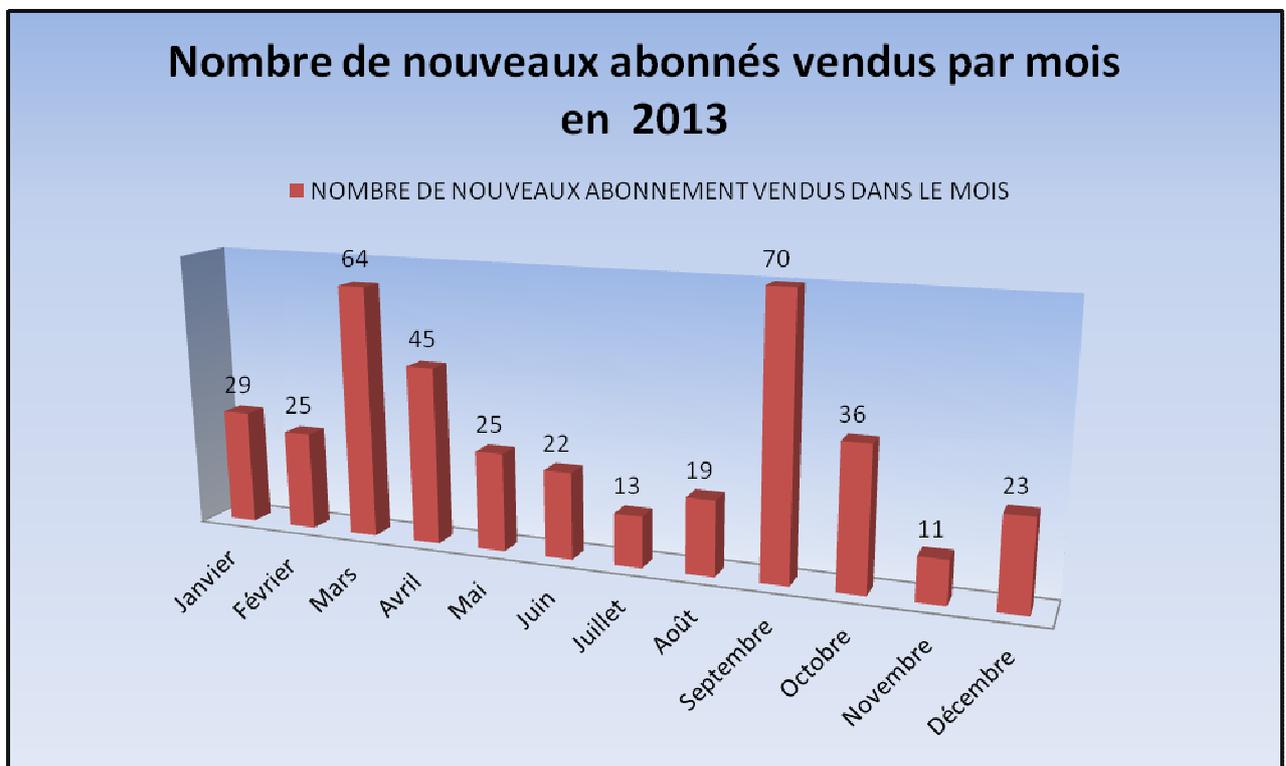
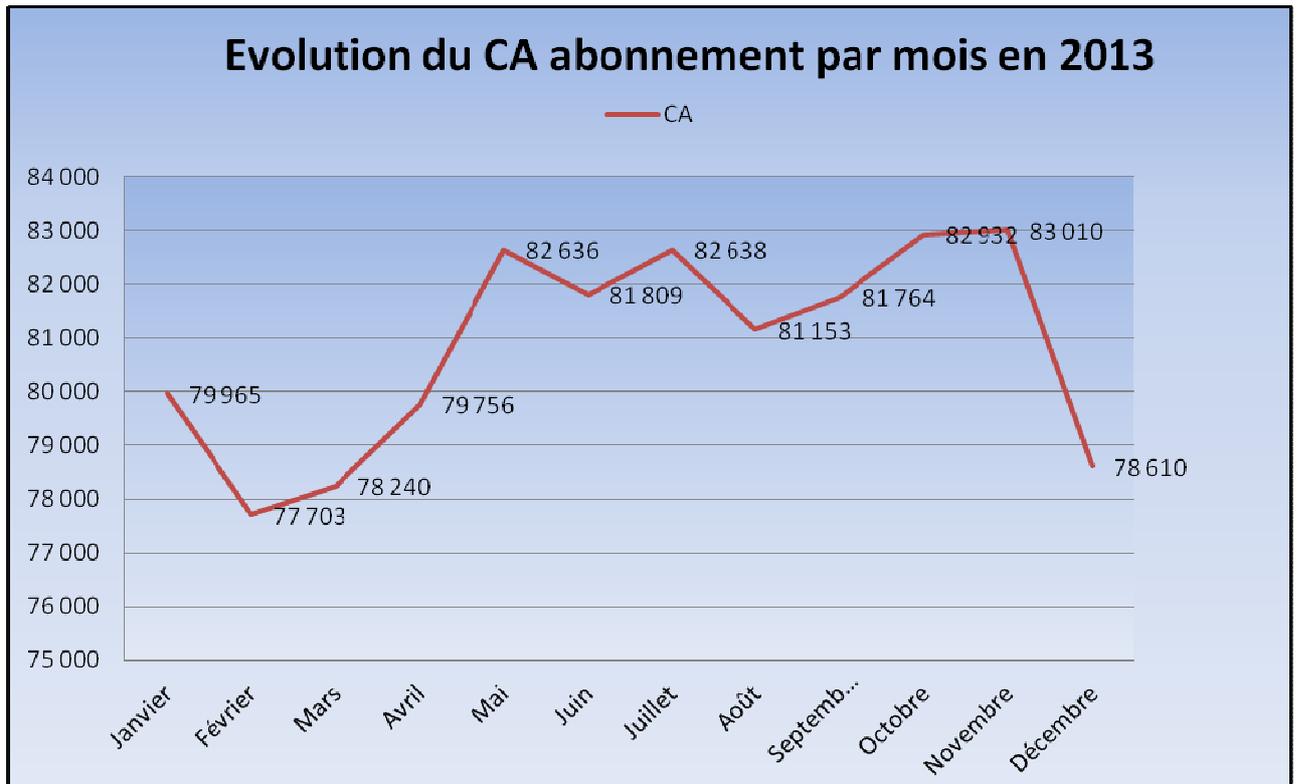
1 DONNEES D'EXPLOITATION

2.1 - Evolution du nombre d'abonné en nombre et CA





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



Commentaires :



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

La courbe du nombre d'abonnés a progressé jusqu'en octobre 2013.

En novembre 2013 nous avons constaté une légère baisse suivie d'un décrochement important sur Décembre 2013.

Ce décrochement représentant 86 abonnés en moins entre Novembre 2013 et Décembre 2013 s'explique par l'addition de 2 phénomènes

- Une pluviométrie importante sur novembre (avec 114 mm d'eau soit 3 fois plus qu'en 2011 et 1.5 de plus qu'en 2012) qui ont rendu les conditions de jeux difficiles sur la période.
- Un nombre important de renouvellement sur fin Décembre 2013 (avec plus 412 abonnements arrivants à échéance) puisque historiquement les abonnements étaient annuels et non de date à date.

La conjugaison de ces 2 phénomènes (pluviométrie et nombre important d'abonnements arrivant à échéance) explique globalement qu'un nombre important de personnes n'a pas repris d'abonnement sur une période où il a été difficile de jouer dans des conditions correctes.

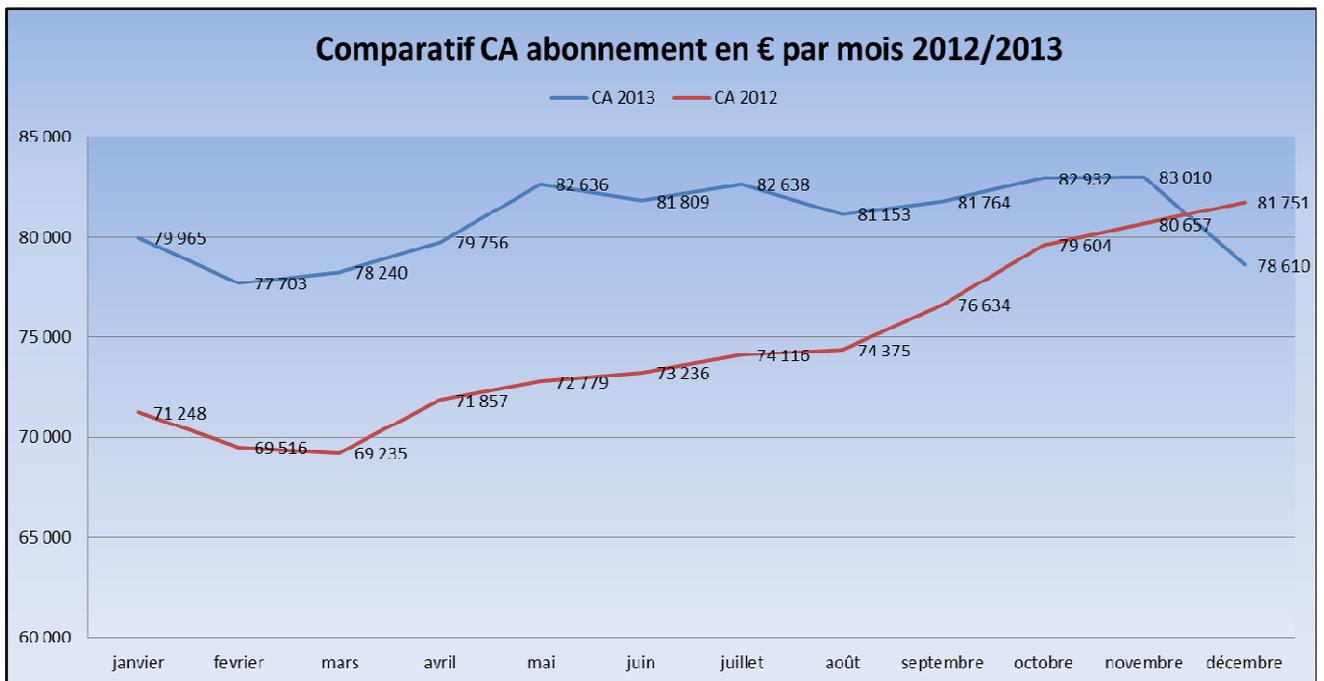
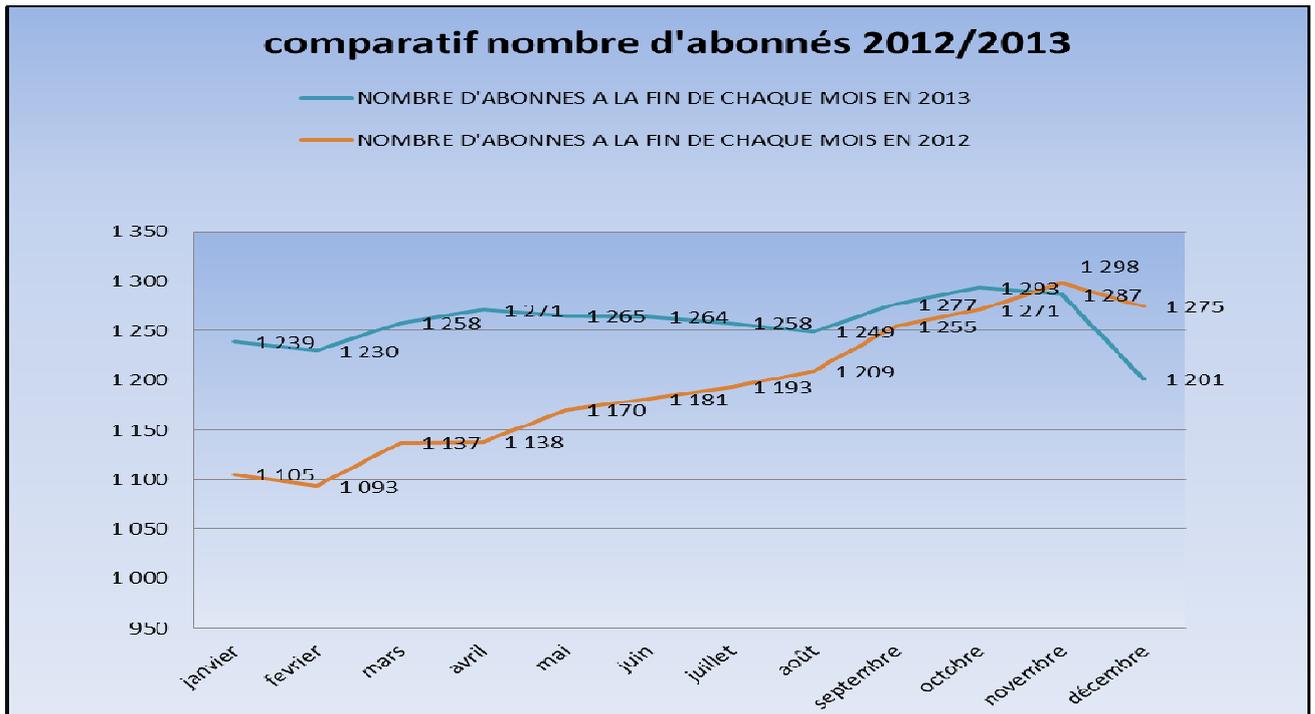
Le chiffre d'affaires « lissé » (nombre d'abonnements sur le mois multiplié par le prix moyen) suit la même évolution avec également un décrochement sur décembre du fait d'un nombre moindre d'abonnés.

Pour autant le golf de Bordeaux Lac continue à créer de nouveaux abonnés avec des mois importants comme mars avril et septembre. En effet les créations de nouveaux abonnés sont issues fréquemment de nos sorties d'enseignement (personnes ayant débuté avec la formule all inclusive, formule d'enseignement sur un an) qui ont commencé le golf lors de portes ouvertes de Mars avril et septembre.

2.2- Comparatif abonnés 2012/2013

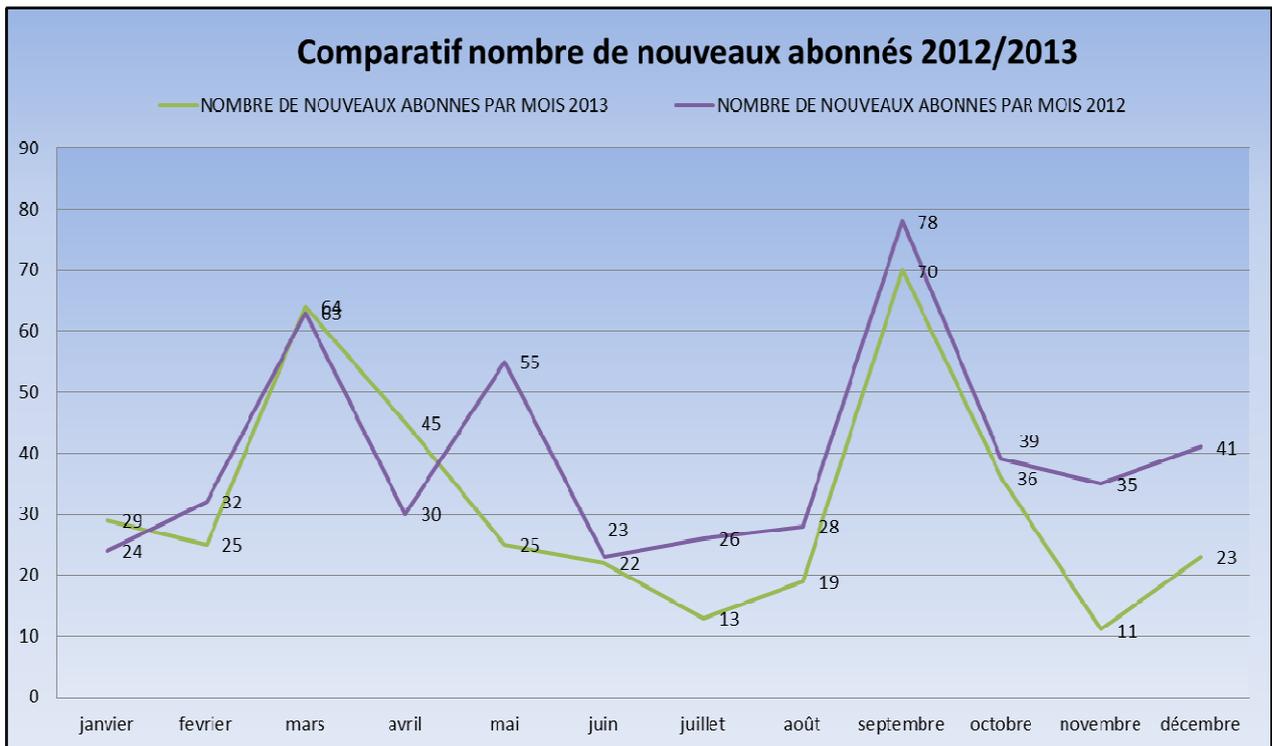
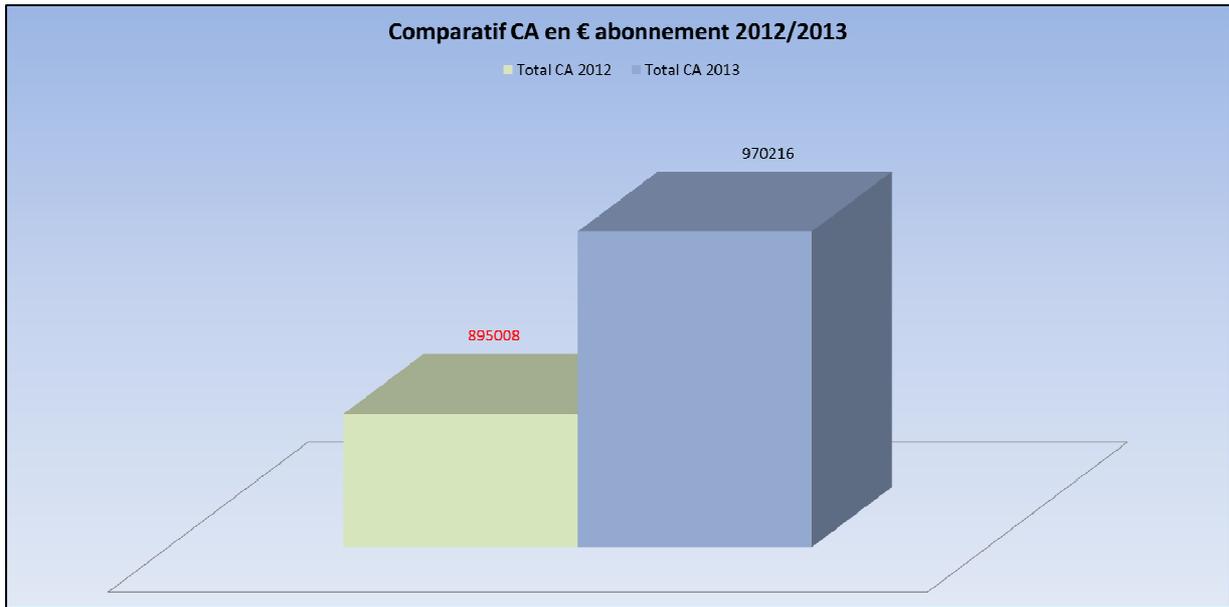


Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



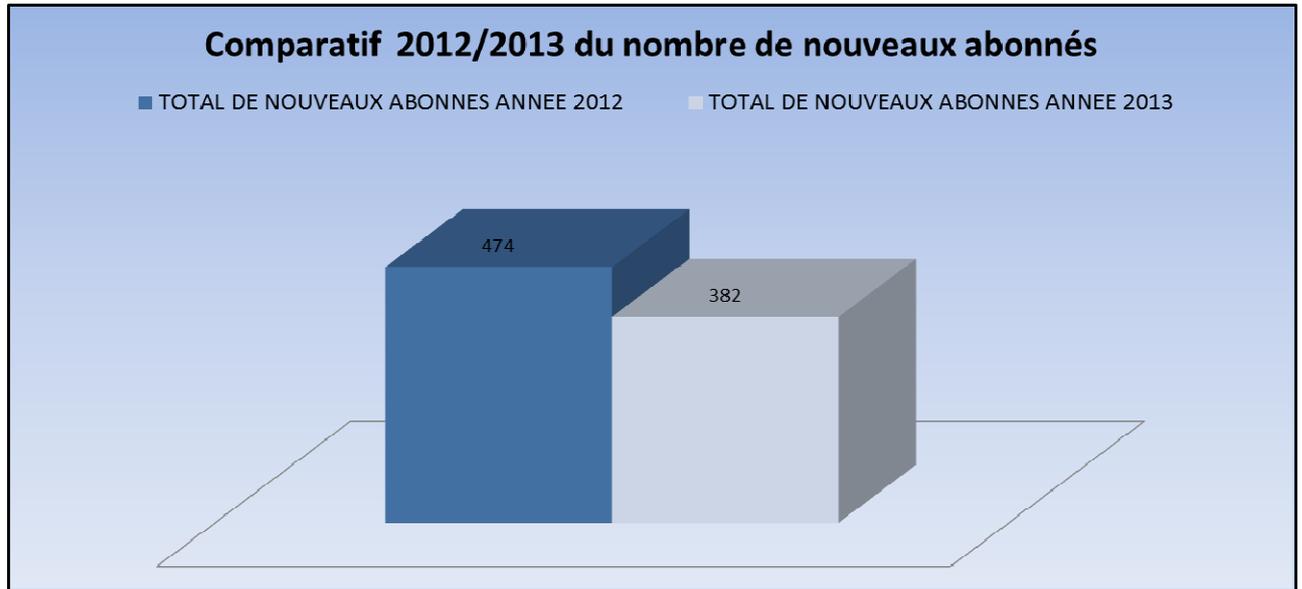


Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



Commentaires :

Le comparatif 2012/2013 laisse apparaître une « relative stagnation » de la courbe du nombre d'abonnés par rapport à 2012 qui était en progression sur une partie de l'année.

Le golf a conservé un volume important d'abonnés avec en moyenne plus de 1.240 personnes sur l'ensemble de l'année.

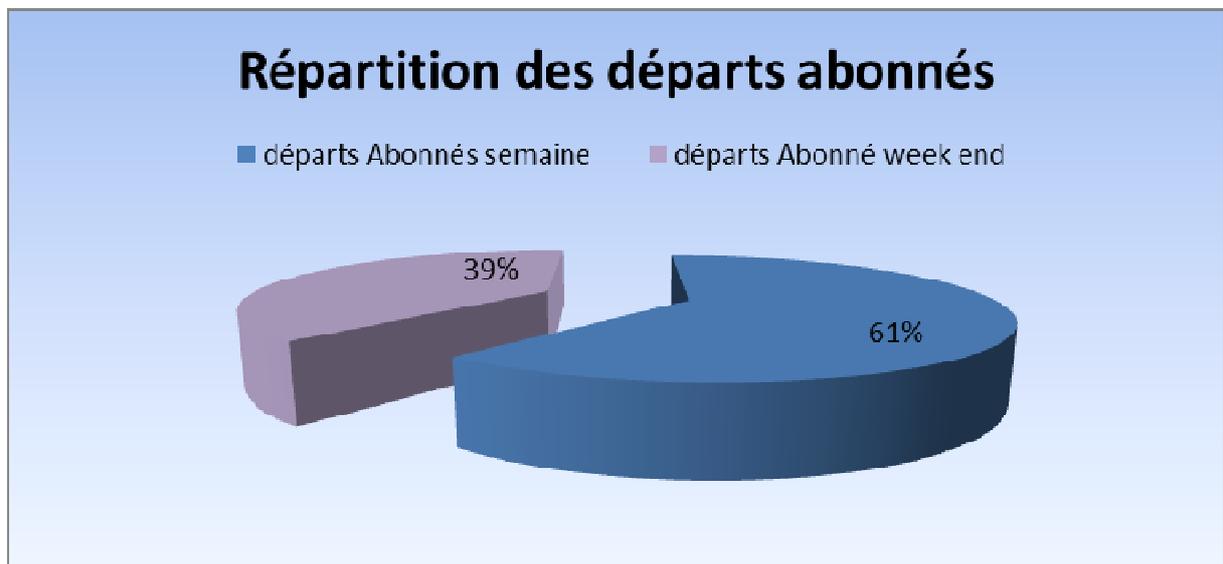
Ceci permet d'enregistrer un chiffre d'affaires en progression de + de 9% avec 970 216 € de CA à fin 2013.

La création de nouveaux abonnés est quant à elle en retrait par rapport à 2012, pénalisée notamment par le mois de mai et la fin d'année 2013.



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

2.3- Répartition des départs abonnés par mois et semaine

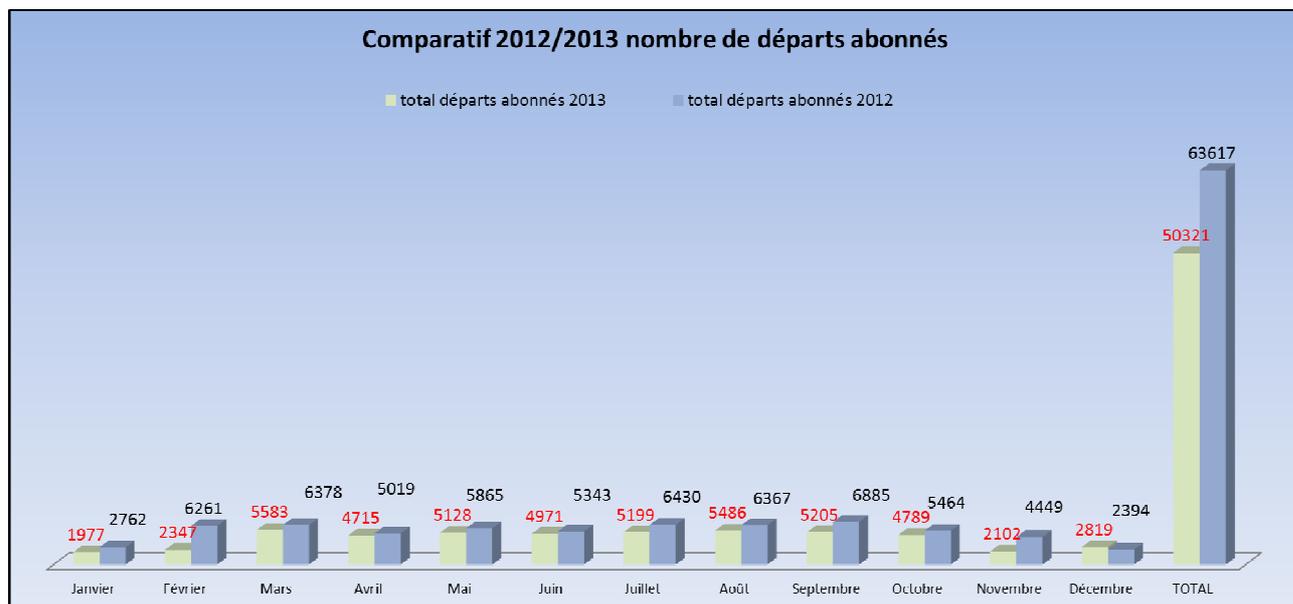




Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Commentaires :

Avec plus de 50 000 départs abonnés sur l'ensemble de l'année, la fréquentation reste importante sur Bordeaux Lac. Les départs « semainier » représentent 61 % des départs



Commentaires :

Une baisse de l'ordre 20% est à constater entre 2012 et 2013 en termes de nombre de départs abonnés.

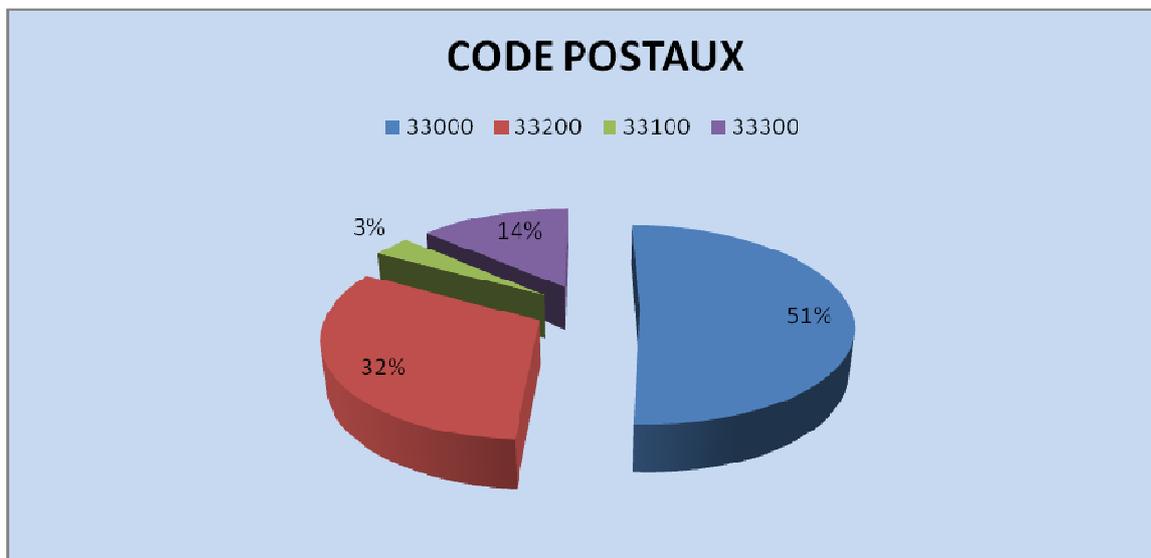
Les conditions de jeux (faisant suite à une pluviométrie exceptionnelle) ont « freiné » la fréquentation des parcours de Bordeaux Lac.

Les abonnés ont moins joué sur l'ensemble de l'année et ont hésité à reprendre leur abonnement.



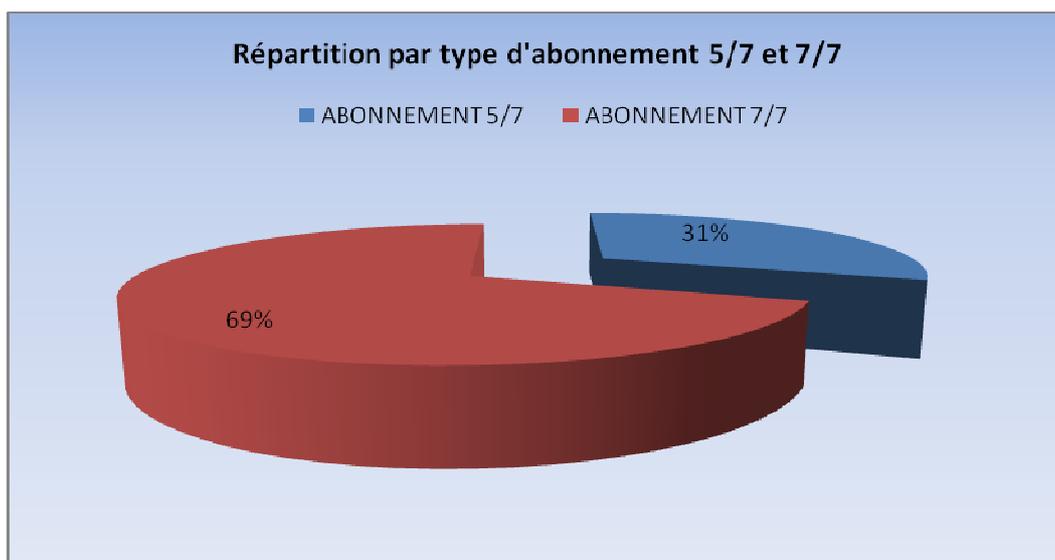
Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

2.4- Répartition des abonnements par typologie



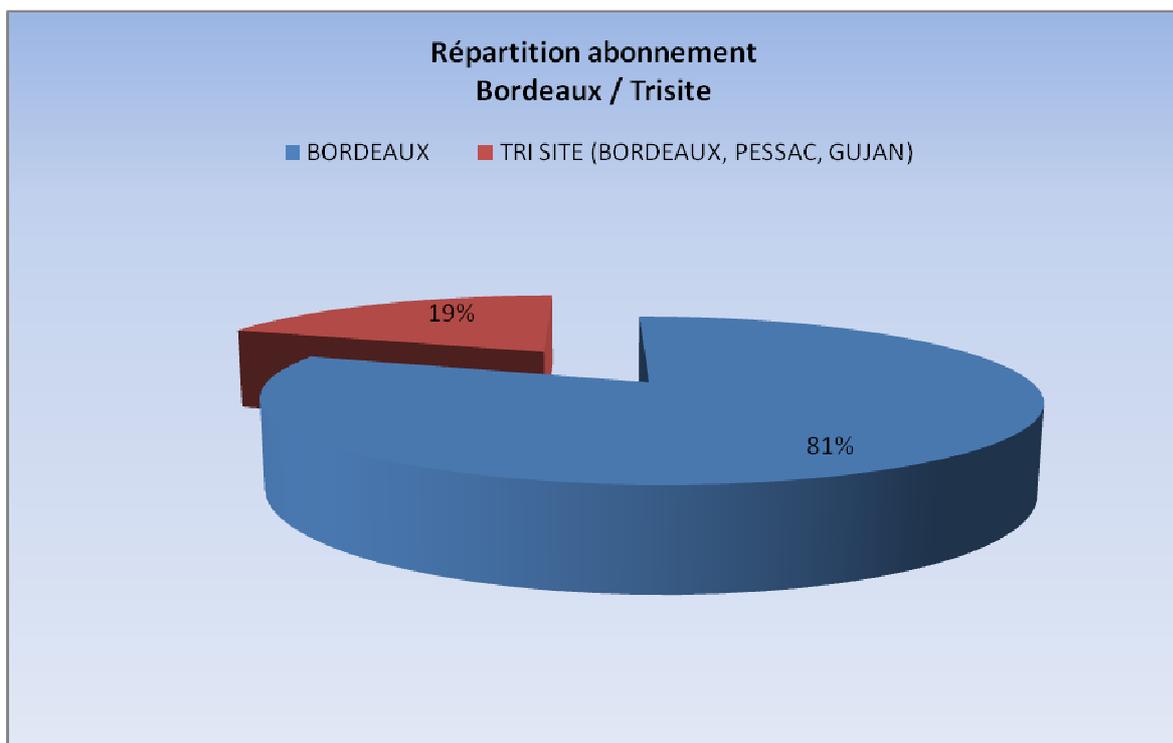
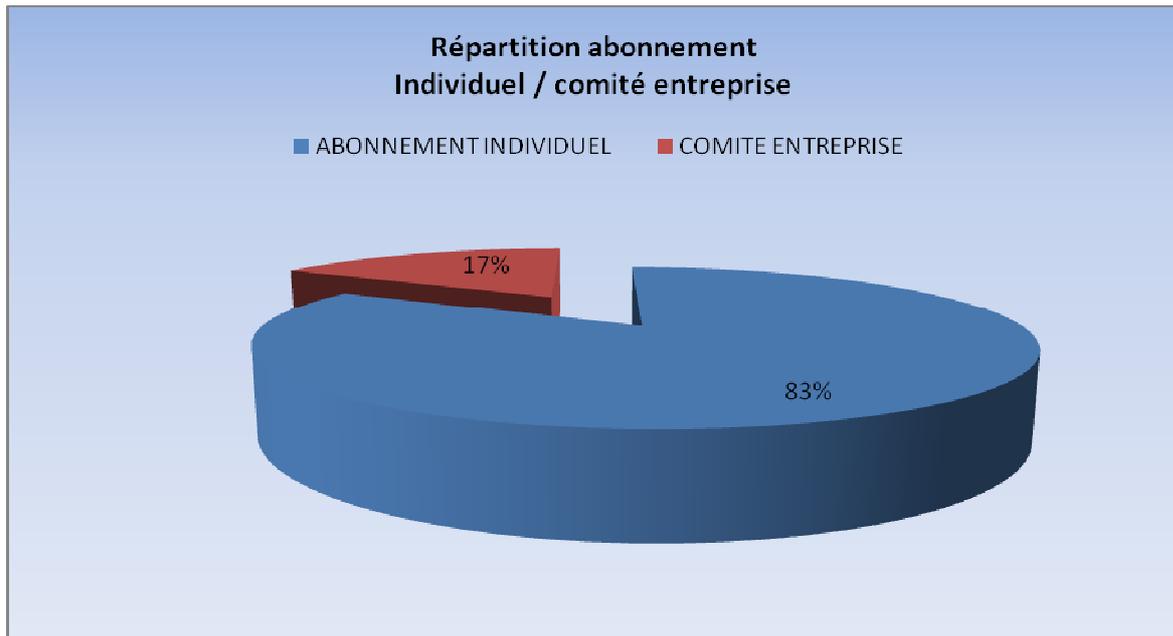
Commentaires :

Plus de 50 % de la population (Abonnés) fréquentant le golf de Bordeaux Lac vient du centre-ville de Bordeaux (CP 33000).





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



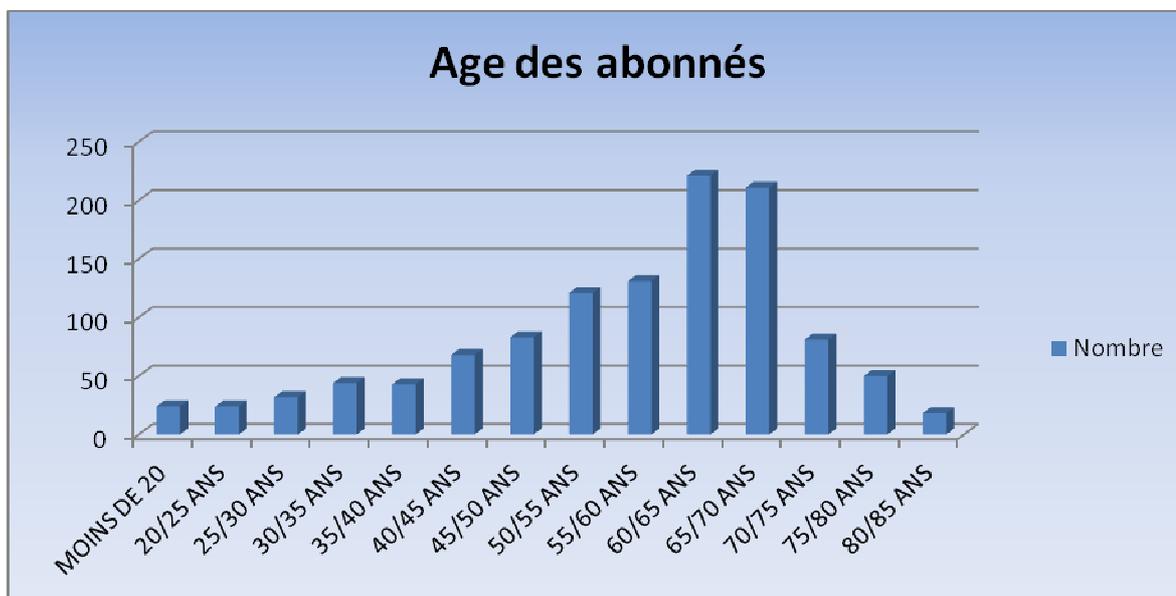
Commentaires :

L'abonné de Bordeaux lac est majoritairement un abonné 7/7 individuel uniquement sur Bordeaux Lac.

2.5- Répartition des abonnements par Age



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



Commentaires :

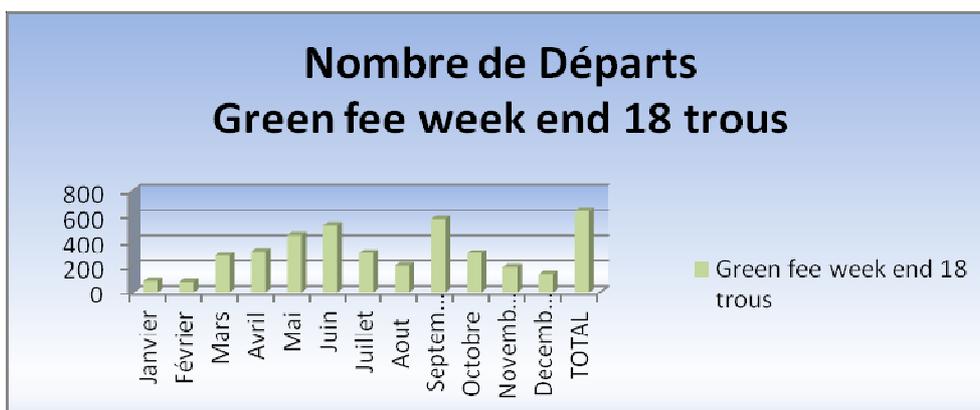
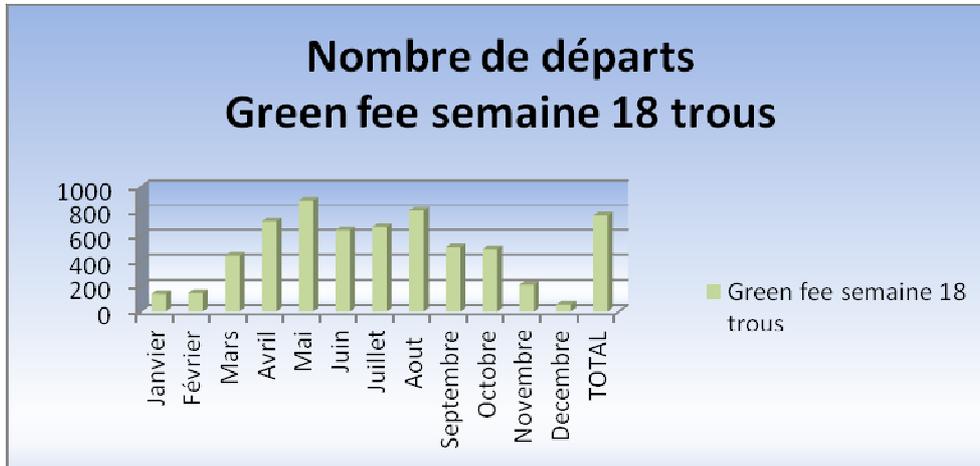
Une majorité de Golfeurs se situe entre 50 et 70 ans, avec un pic entre 60 et 70 ans.

Nous constatons cependant un rajeunissement de notre population notamment dans nos formules enseignement. Cette clientèle est difficile à fidéliser (le temps de jeu est la principale raison). Cependant notre formule All Inclusive, formation sur un an permet de leur donner l'envie de pratiquer le golf régulièrement même si l'assiduité au jeu intervient plus tardivement.



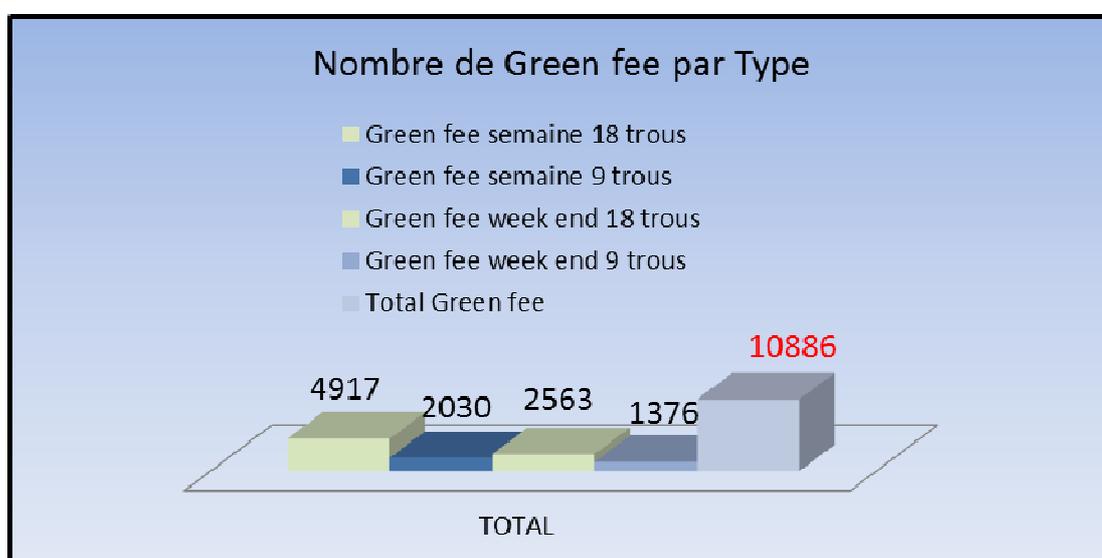
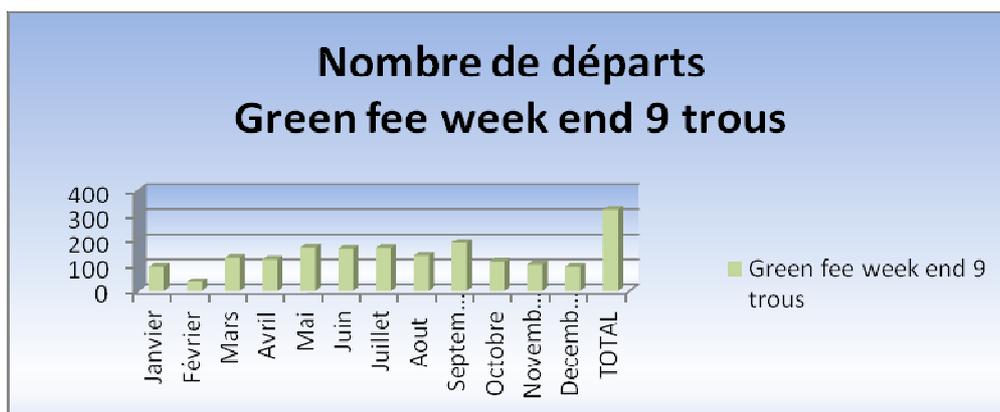
Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

2.5- Les Green Fee par répartition semaine / week-end :





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



Commentaires :

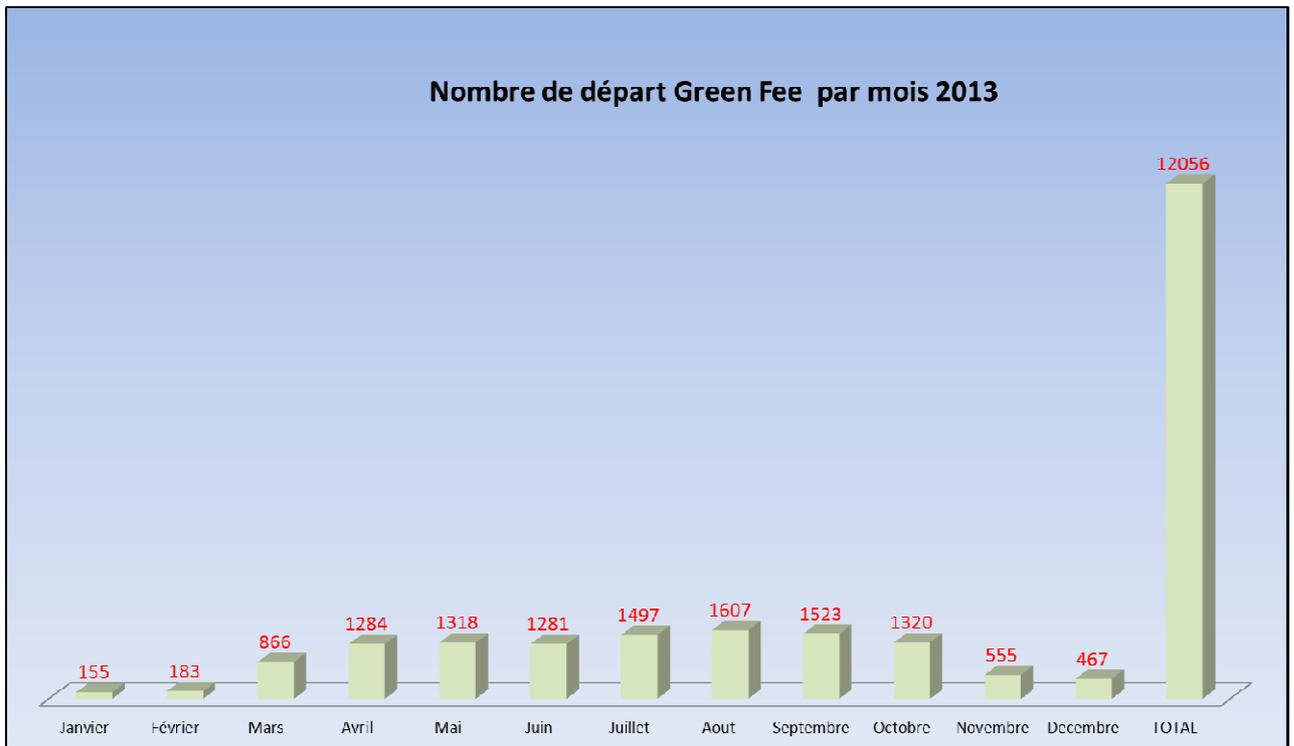
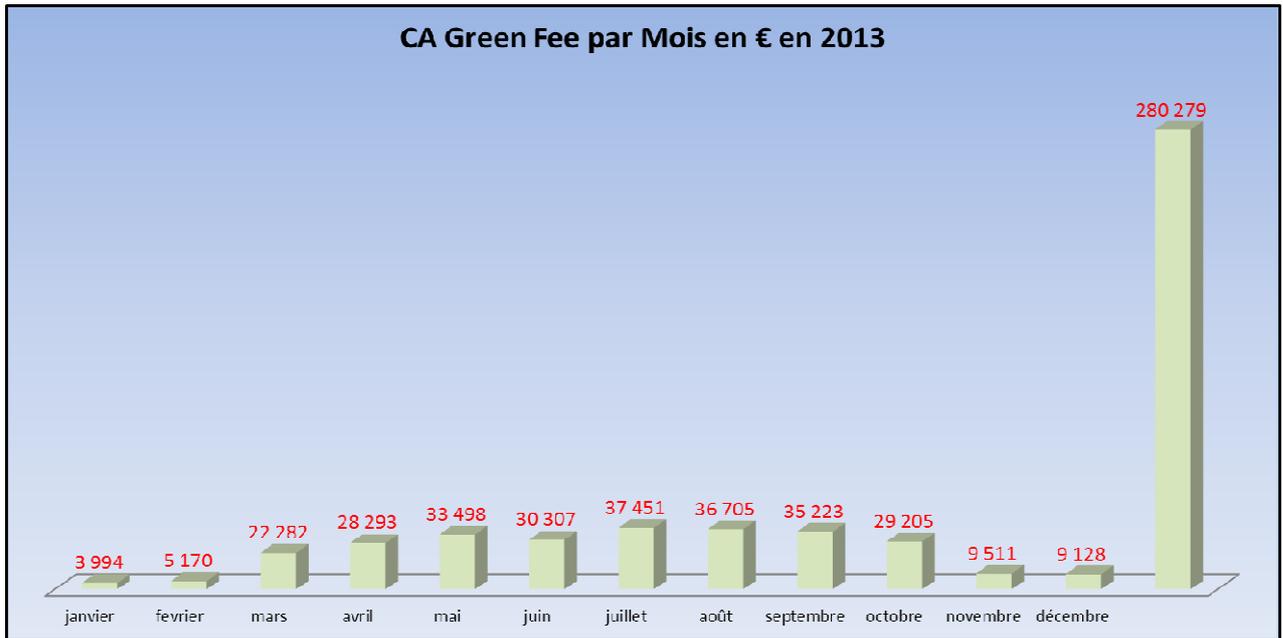
Nous avons une majorité de Green fee 18 trous semaines, les mois d'Avril, Mai, Juin, Aout et Septembre représentent des forts mois d'activité constitués de groupes et d'événements divers.

Les conditions météorologiques de l'année 2013 (notamment janvier février et novembre) ont pénalisé l'ensemble de l'année.

Viennent s'ajouter au 10.886 green fee vendus à l'accueil 1.170 green fee (vente en ligne avec notre partenaire book and golf) soit au total 12056 GF vendus sur l'ensemble de l'année 2013.

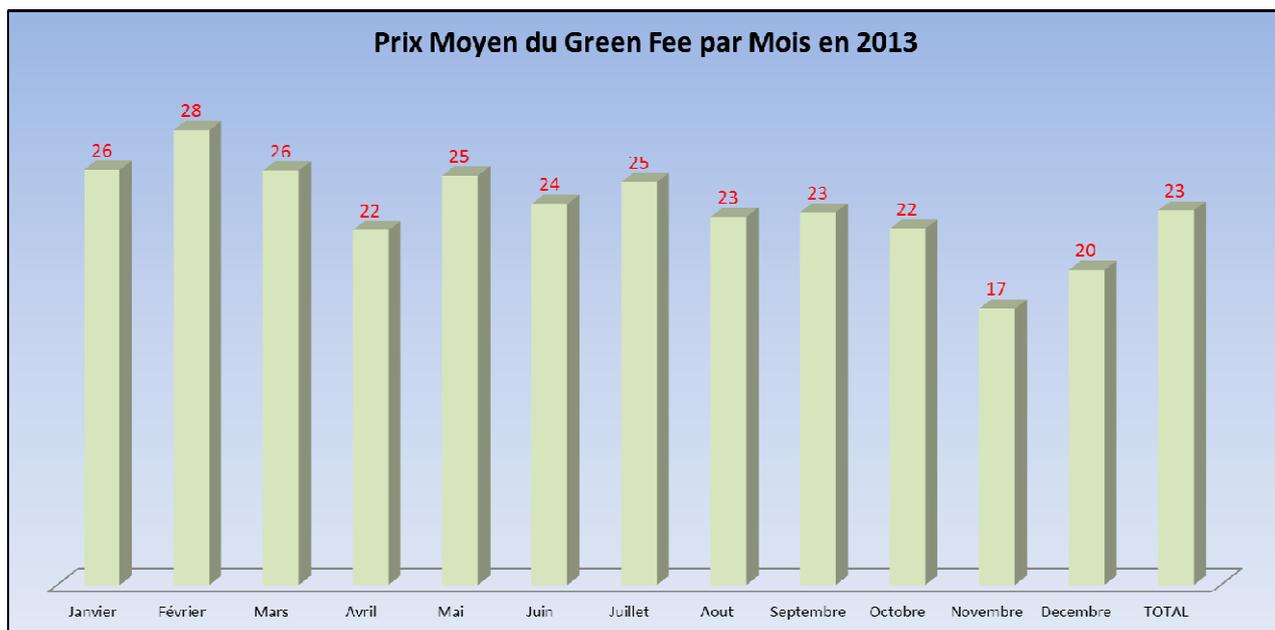


Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

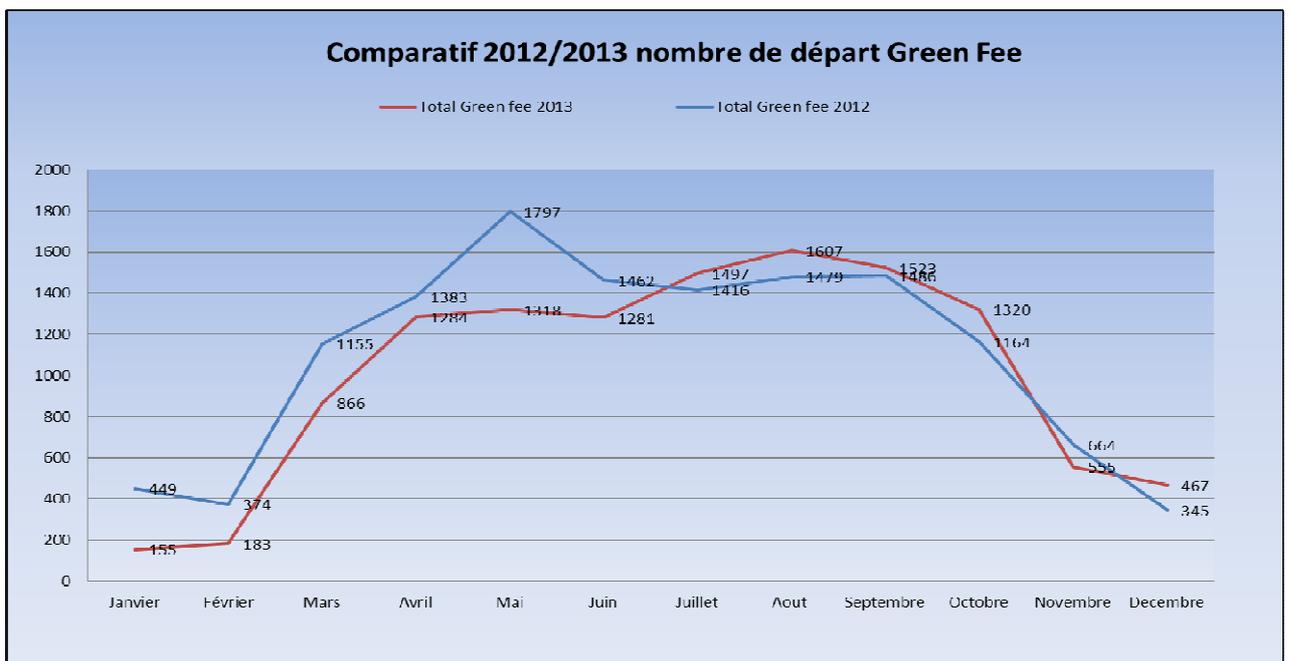
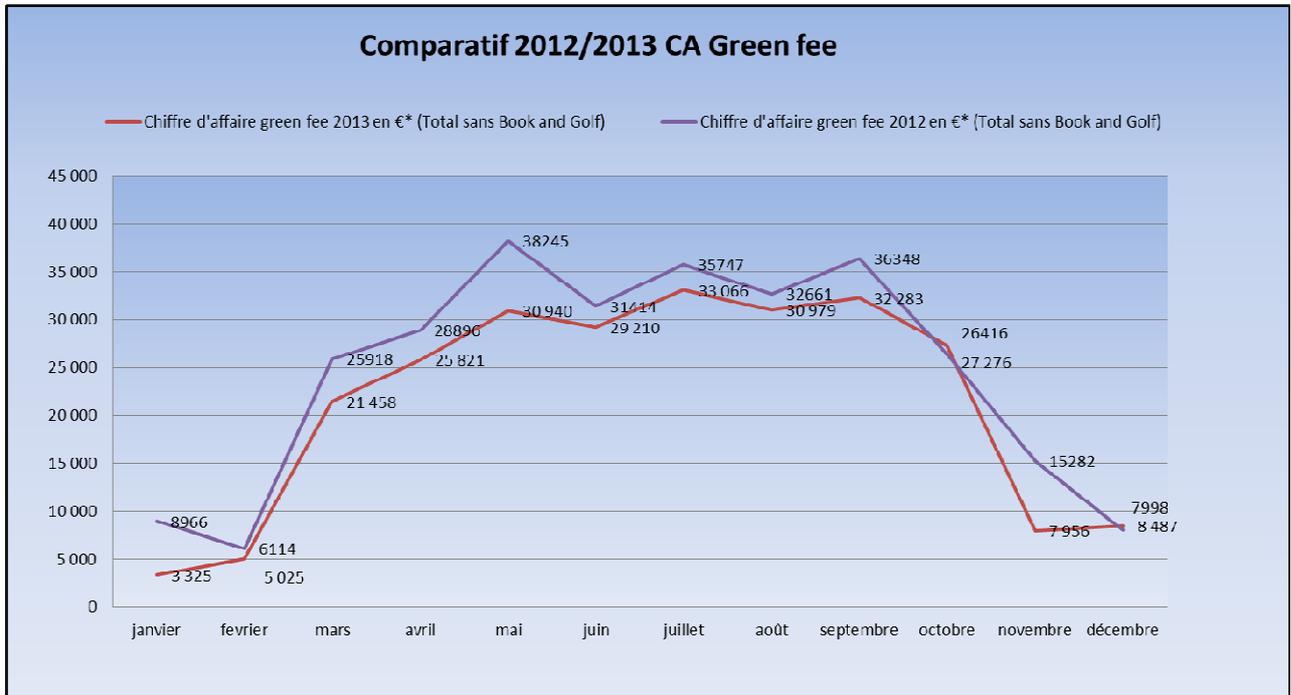


Commentaires :

Avec plus de 12 000 greens fee sur 2013, nous conservons un nombre important de départs. Les mois de forte activité restent entre avril et septembre.

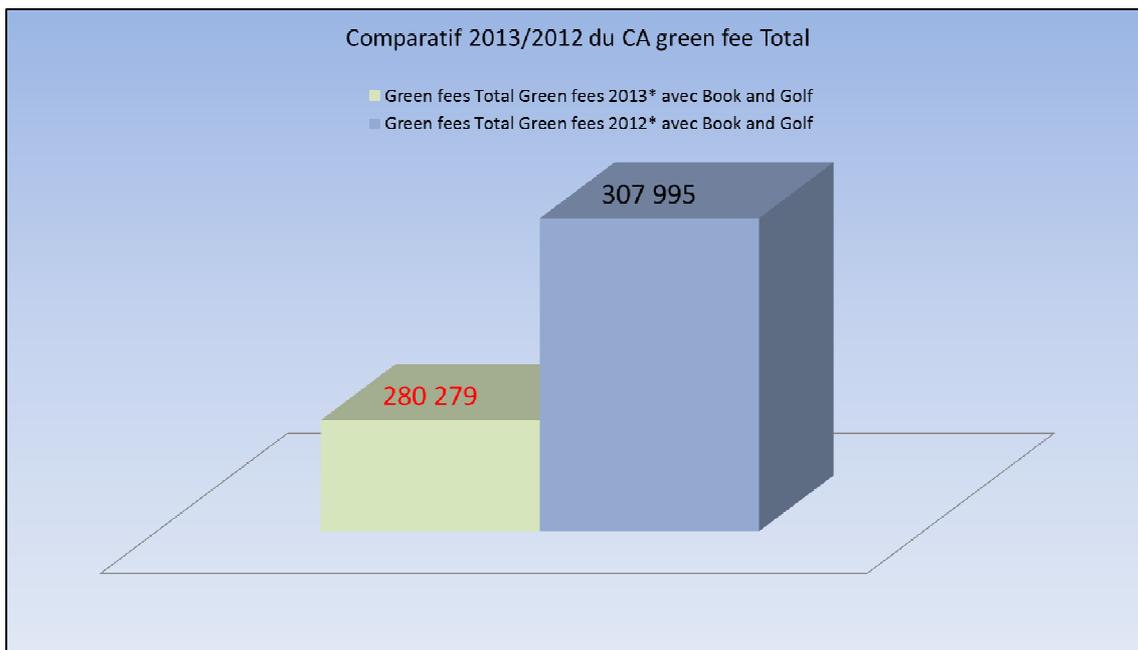


Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



Commentaires :

Avec 280 000 € de chiffre d'affaires nous sommes « bien » inférieurs à 2012 (qui s'établissait à 307 995 €) Ceci s'explique par une baisse de fréquentation.

La fréquentation étant impactée directement par la météo, puisque les joueurs green fee sont encore plus sensibles aux conditions de jeu que les abonnés.



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

2.6- Practice



Commentaires :

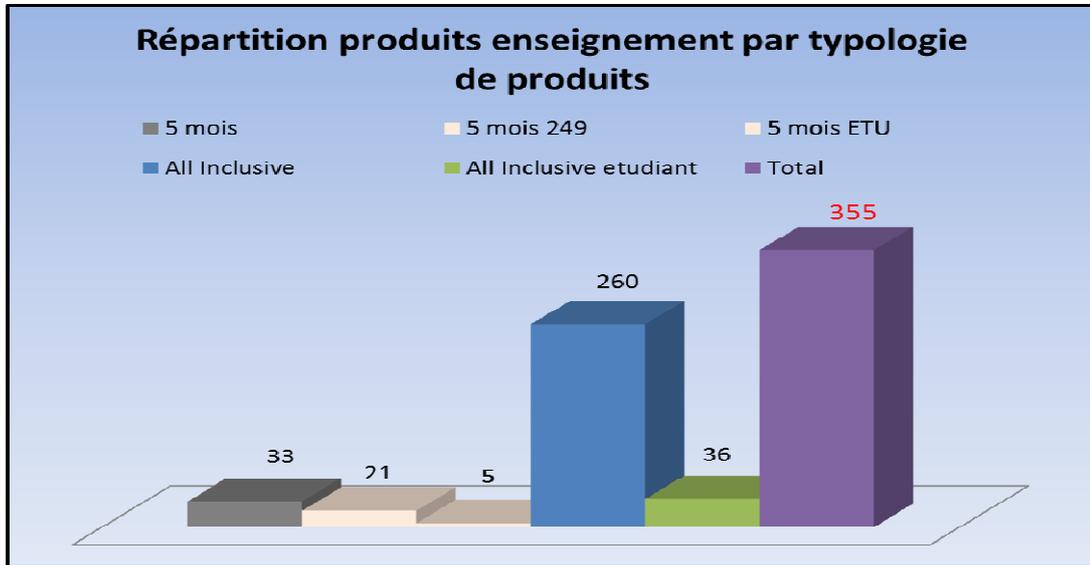
Le practice est une des satisfactions de 2013, avec un chiffre d'affaires « record » (plus de 204 900 €)
Les nouvelles installations, les aménagements réalisés rendent le practice attrayant pour les golfeurs Bordelais.

De surcroit la pluie a incité les golfeurs à s'entraîner et le practice de Bordeaux Lac offre des conditions optimales (practice couvert, éclairé avec de la place....)

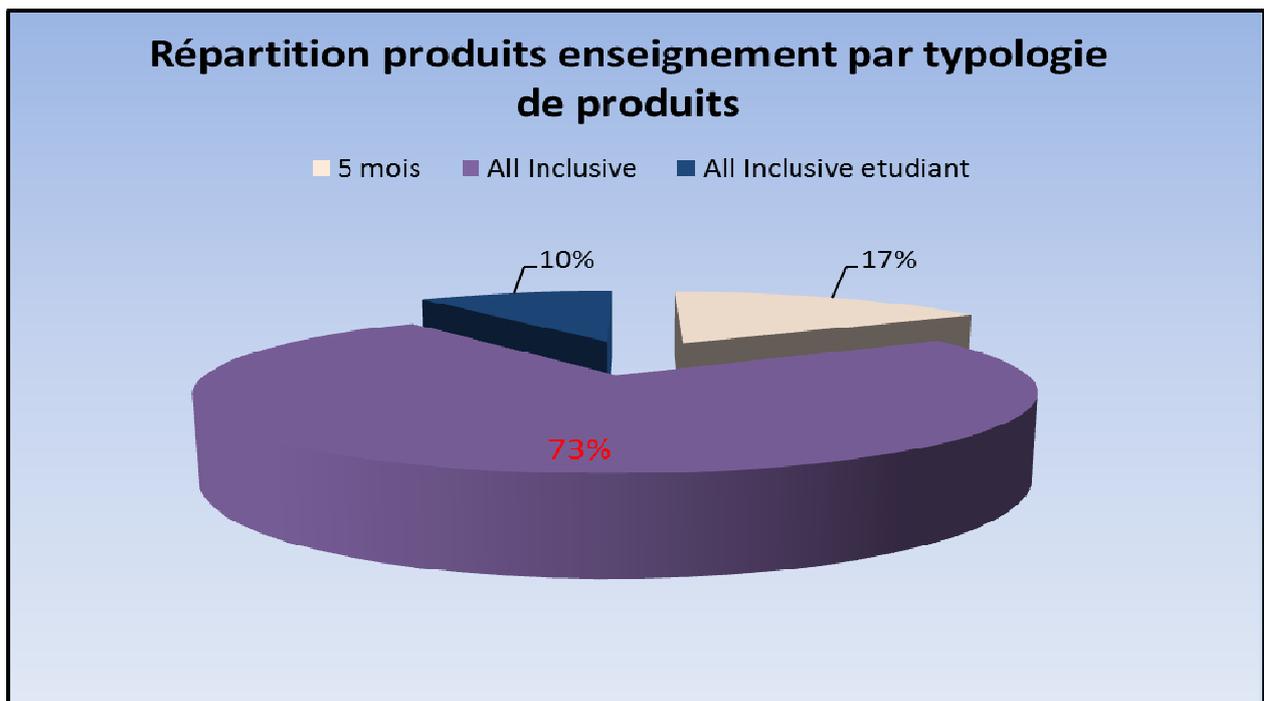


Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

2.7- Enseignement:

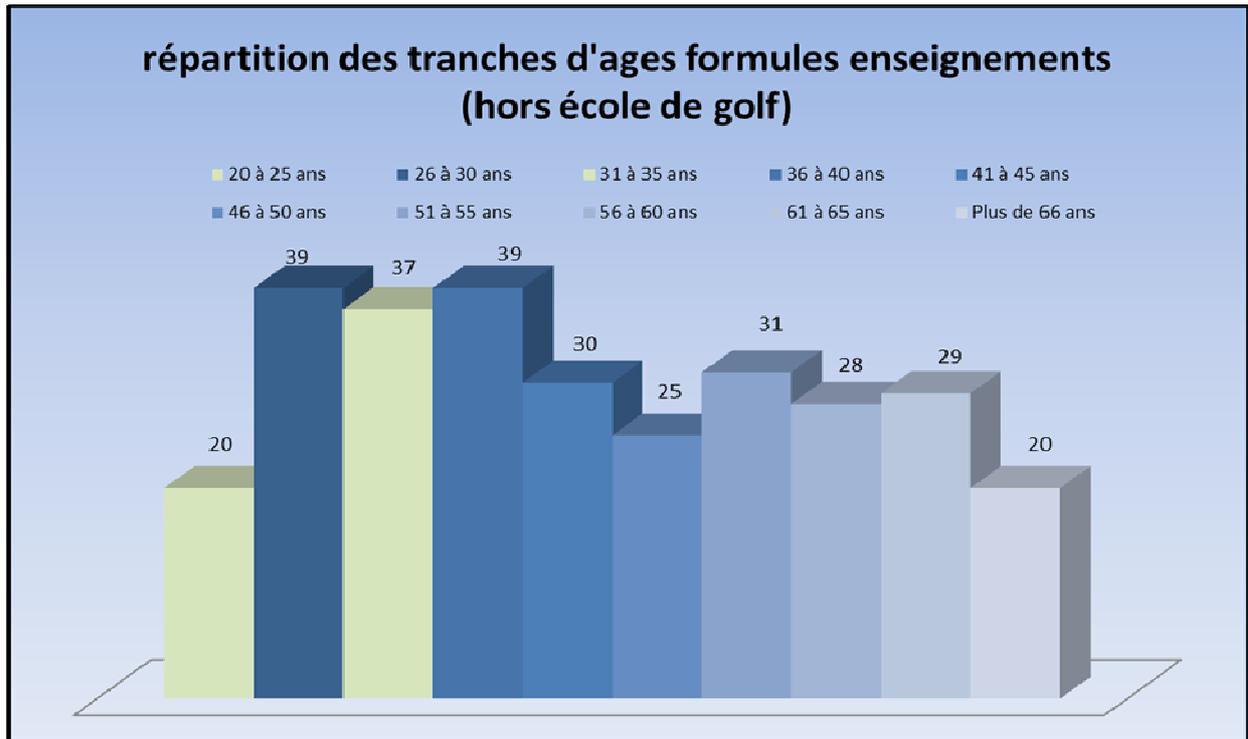


5 mois	59	Enseignement sur 5 mois (initiation)
All Inclusive	260	Enseignement sur 1 an comprenant l'abonnement au parcours et matériel (prix spécial étudiant)
All Inclusive étudiant	36	Enseignement sur 1 an comprenant l'abonnement au parcours et matériel
Total	355	





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



Commentaires :

Nous avons 355 personnes qui ont bénéficié de l'enseignement sur 2013.

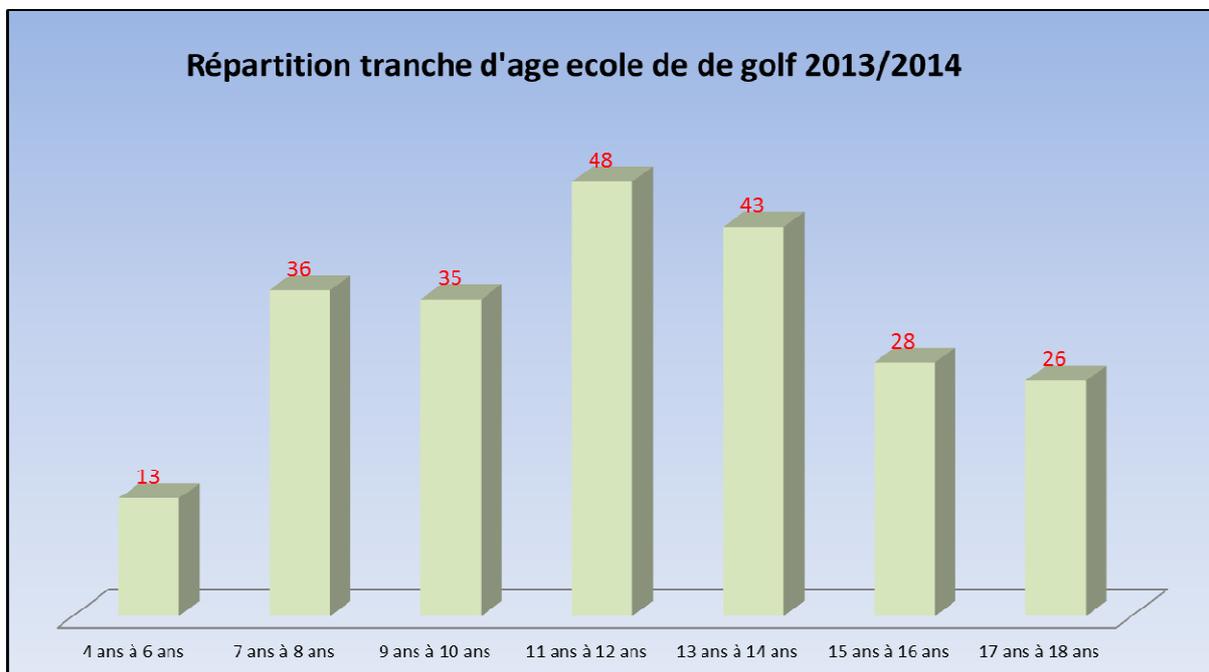
Notre produit phare le « all inclusive » représente 73 % de nos ventes. Il permet de former les golfeurs en 1 an et de les fidéliser par la suite en formules abonnement. Il comprend le passage de la carte verte (permis de conduire du golfeur) le matériel, les cours et l'accès au parcours.

Ce produit nous permet de rajeunir notre clientèle puisque nous constatons une répartition plutôt homogène des tranches d'âges.



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

2.8- Ecole de Golf :



L'école de golf de Bordeaux-lac est composée de 243 enfants. Dont 174 réinscriptions
Le plus jeune joueur est né en 2010 et le plus ancien en 1995.
Meilleur joueur de l'école de golf, François Lagraulet -3 d'index et 40^{ème} joueur français.

L'école de golf de Bordeaux-Lac s'organise avec des cours le mercredi matin (2 créneaux de baby golf), le mercredi après-midi (12 créneaux de 2h), le samedi toute la journée (15 créneaux de 1h) et nous venons d'ouvrir cette année des créneaux le dimanche matin (2 créneaux de 1h).

Ces cours s'orientent tant pour le loisir que la compétition.

En ce qui concerne le plus haut niveau, nous avons plusieurs groupes distincts, qui ont entraînement le mercredi après-midi et le samedi toute la journée :

- 🏌️ Groupe élite (Benjamins + minimes) : 15 joueurs
- 🏌️ Groupe espoir (-13 ans) : 7 joueurs
- 🏌️ Cadet : 9 joueurs

Ces joueurs font partie de la filière jeune pouvant les amener jusqu'au championnat de France.

Nous accueillons également des jeunes de la maison de quartier « Chanteclerc » et un groupe de jeunes sourds des « kiwanis »

Nous avons eu 245 jeunes à l'école de Golf sur l'année 2013

Objectifs :

- Faire découvrir et aimer le jeu de golf,
- Donner les moyens de progresser et amener les plus motivés vers la compétition.



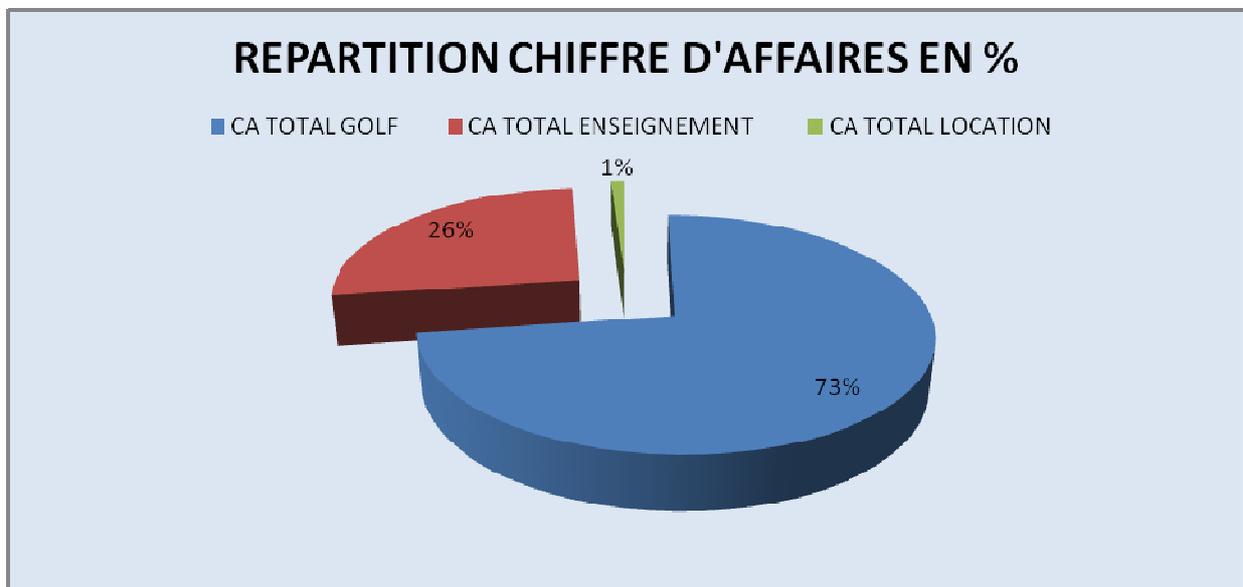
Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Moyens :

- Attestations de niveaux progressifs de formation sportive et de jeu sur le parcours (les tests des drapeaux),
- Organisation de compétitions réservées à l'école de golf, entraînements équipe jeune, abonnement parcours à petit coût.

2.9- Répartition du CA par centre de profit en % :

Par grand centre de profit :



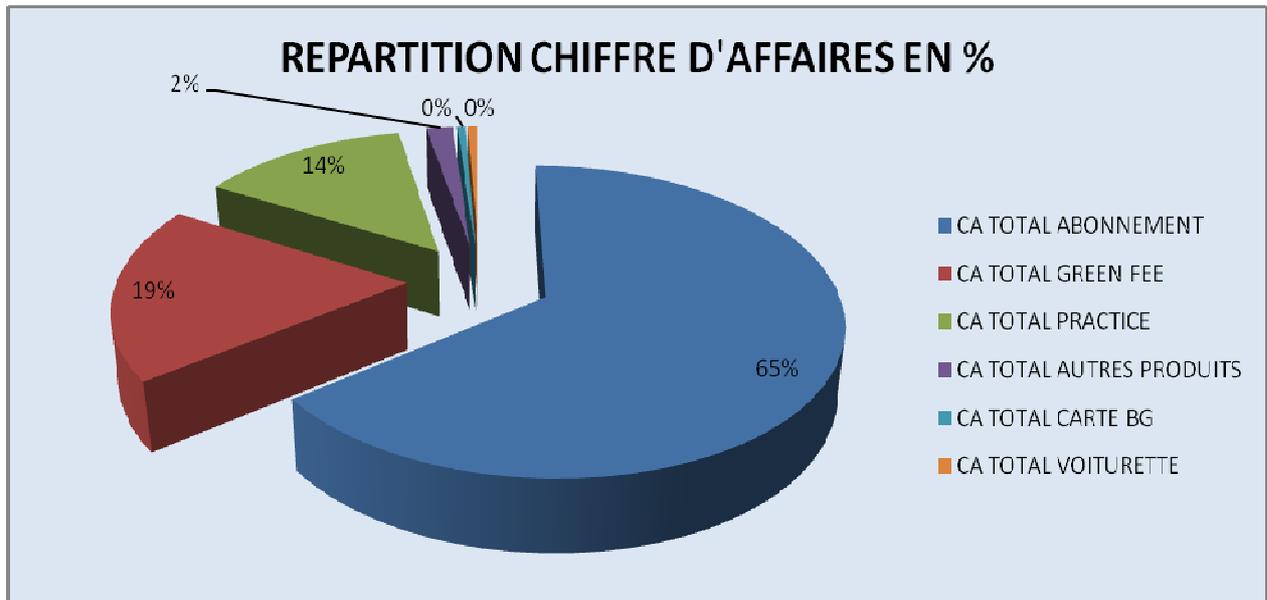
Commentaires :

Le chiffre d'affaires « golf » représente 73% du CA global du Golf et l'enseignement 26 %, les 1% restant représentent le chiffre d'affaires location (loyer restaurant et boutique)

Golf en détail :



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



Commentaires :

65% du chiffre d'affaires golf est réalisé par les abonnements, suivi du CA green fee à hauteur de 19% : 2 postes qui représentent + de 84% du chiffre d'affaires Golf.

Le CA abonnement avec 65 % (en augmentation de 1% par rapport à N-1 ou il représentait 64 % du CA Global)

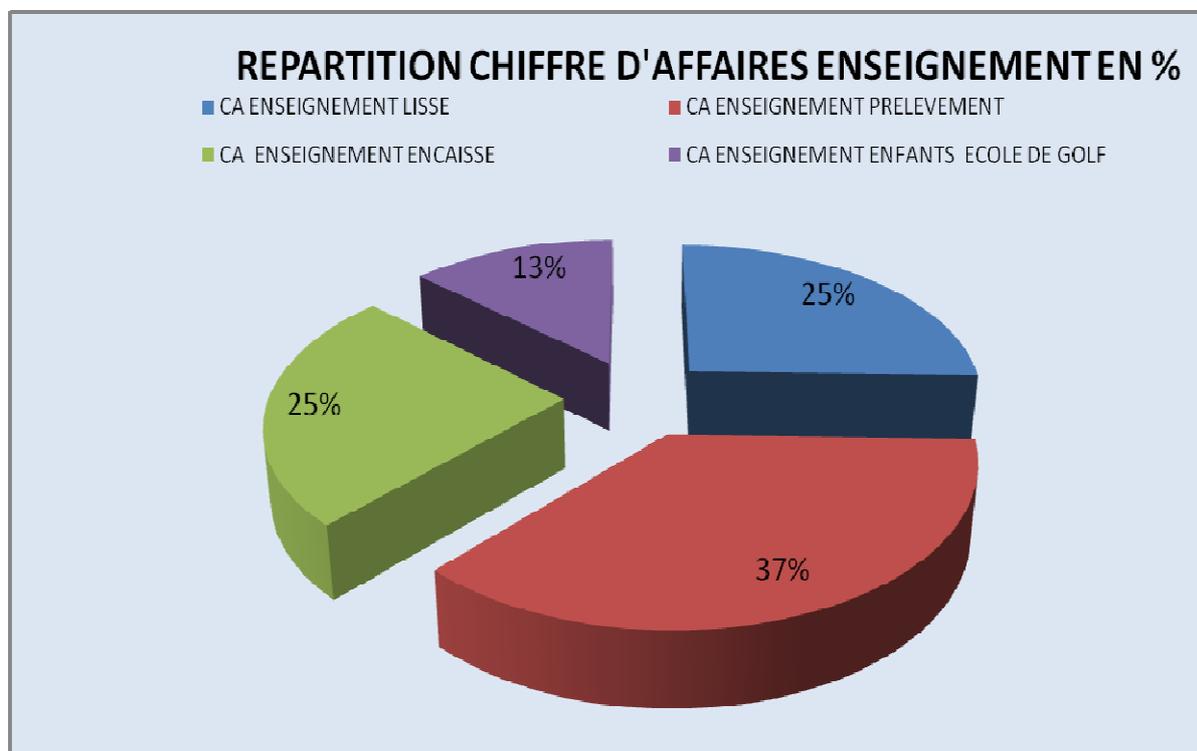
Le CA green fee représente 19 % du CA global en diminution de 3 % par rapport à N-1 (22 % du CA global en 2012)

Le practice représente également une part non négligeable du chiffre d'affaires avec 14 %. (En augmentation de 4% par rapport à N-1 ou il s'établissait à 10% du CA global)



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Enseignement en détail :



Commentaires :

Le CA enseignement lissé* 25% et CA enseignement prélèvement* 37% représentent près de 62% du chiffre d'affaires enseignement (Ce CA correspond à nos produits : all inclusive, 5 mois...). Ils ont pour objectif de former de nouveaux golfeurs.

Le CA encaissé (leçons individuelles, groupe, CREPS) représente quant à lui 25% du chiffre d'affaires.

Les 13% restants sont le CA enfant (Ecole de golf pour une majorité supérieure à 90 % et groupe scolaire pour les 10% restants).

Nous restons dans les mêmes répartitions de CA que N-1 qui s'établissait à 63 % pour le CA lisse + prélèvement et 26 % pour le CA encaissé.

*Le CA lissé se définit par une formule enseignement débutante, réglée au comptant par le client, puis lissée sur l'ensemble de sa durée jusqu'à sa fin.

Ex : 1000 € sur 12 mois nous lissons le CA soit 83.33 /mois.

*Le CA prélèvement est réglé par prélèvement bancaire sur le compte du client chaque mois.

Ex : le client est prélevé de 83.33/mois jusqu'à la fin de sa formule.

Ces 2 CA correspondent au même type de produit, à savoir une formule débutant Blue Green.



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

2 LE PERSONNEL

	ACCUEIL	TERRAIN	ENSEIGNEMENT
Effectif	5	8	7
dont employé	4	8	5
dont cadre	1	1	2
dont cdd	1	3	3
dont temps partiel	2		1



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

3 COMPTE D'EXPLOITATION ANNEE 2013

**BLUE GREEN SAS
BORDEAUX**

Parc Saint Christophe - Le Magellan 3 - niveau 2
10 avenue de l'entreprise
95862 CERGY PONTOISE

Etats Financiers au 31 décembre 2013



	BLUE GREEN SAS : BORDEAUX	Page 1
Etats Financiers au 31 décembre 2013		

BILAN ACTIF

Rubriques	Montant Brut	Amortissements	31/12/2013	31/12/2012
Capital souscrit non appelé				
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développement				
Concessions, brevets et droits similaires	11 000	11 000	(0)	2 853
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles				
Avances, acomptes sur immo. incorporelles				
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Terrains	373 723	29 614	344 109	269 197
Constructions	1 613 681	97 813	1 515 868	9 187
Installations techniques, matériel, outillage	650 176	137 204	512 972	377 447
Autres immobilisations corporelles	99 747	26 505	73 241	18 856
Immobilisations en cours	192 816		192 816	1 651 660
Avances et acomptes				
IMMOBILISATIONS FINANCIERES				
Participations par mise en équivalence				
Autres participations				
Créances rattachées à des participations				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières	1 200		1 200	1 200
ACTIF IMMOBILISE	2 942 343	302 137	2 640 206	2 330 401
STOCKS ET EN-COURS				
Matières premières, approvisionnements	23 653		23 653	15 850
En-cours de production de biens				
En-cours de production de services				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises	2 240		2 240	968
Avances et acomptes versés sur commandes				
CREANCES				
Créances clients et comptes rattachés	101 143	15 424	85 719	65 585
Autres créances	194 356		194 356	440 996
Capital souscrit et appelé, non versé				
DIVERS				
Valeurs mobilières de placement (dont actions propres :)	(159 264)		(159 264)	(55 265)
Disponibilités				
COMPTES DE REGULARISATION				
Charges constatées d'avance	27 352		27 352	18 893
ACTIF CIRCULANT	189 479	15 424	174 055	487 027
Charges à répartir sur plusieurs exercices				
Primes de remboursement des obligations				
Ecarts de conversion actif				
TOTAL GENERAL	3 131 822	317 561	2 814 261	2 817 429



	BLUE GREEN SAS : BORDEAUX	Page 2
	Etats Financiers au 31 décembre 2013	

BILAN PASSIF

Rubriques	31/12/2013	31/12/2012
Capital social ou individuel (dont versé :)		
Primes d'émission, de fusion, d'apport		
Ecart de réévaluation)		
Réserve légale		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves réglementées (dont rés. Prov. fluctuation cours)		
Autres réserves (dont achat œuvres originales artistes)		
Report à nouveau	417 914	
RESULTAT DE L'EXERCICE (avant frais de structure)	280 654	417 914
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
CAPITAUX PROPRES	698 568	417 914
Produits des émissions de titres participatifs		
Avances conditionnées		
AUTRES FONDS PROPRES		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		
Provisions pour écart d'acquisition négatif		
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES		
DETTES FINANCIERES		
Emprunts obligataires convertibles		
Autres emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	11 779	50 524
Emprunts et dettes financières divers (dont empr. participatifs)	471 875	(400 005)
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	73 374	46 372
DETTES D'EXPLOITATION		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	391 207	440 260
Dettes fiscales et sociales	581 613	683 594
DETTES DIVERSES		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	8 689	933 035
Autres dettes	191 741	225 839
COMPTE DE REGULARISATION		
Produits constatés d'avance	385 415	419 896
DETTES	2 115 693	2 399 515
Ecarts de conversion passif		
TOTAL GENERAL	2 814 261	2 817 429

Résultat de l'exercice en centimes **280 654,13**

Total du bilan en centimes **2 814 261,01**



BLUE GREEN SAS : BORDEAUX		Page 3
Etats Financiers au 31 décembre 2013		

COMPTE DE RESULTAT (en liste)

Rubriques	France	Belgique	31/12/2013	31/12/2012
Ventes de marchandises	623		623	340
Production vendue de biens				
Production vendue de services	1 925 192		1 925 192	1 906 549
CHIFFRES D'AFFAIRES NETS	1 925 815		1 925 815	1 906 889
Production stockée				
Production immobilisée			14 731	20 671
Subventions d'exploitation				
Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges			41 460	5 598
Autres produits			973	122
PRODUITS D'EXPLOITATION			1 982 979	1 933 280
Achats de marchandises (y compris droits de douane)			3 821	(3 007)
Variation de stock (marchandises)			(1 254)	162
Achats de matières premières et autres approvisionnements (et droits de douane)			118 185	108 784
Variation de stock (matières premières et approvisionnements)			(7 803)	9 602
Autres achats et charges externes			369 164	328 025
Impôts, taxes et versements assimilés			76 855	63 614
Salaires et traitements			660 727	696 956
Charges sociales			254 230	271 035
DOTATIONS D'EXPLOITATION				
Sur immobilisations : dotations aux amortissements			223 415	42 973
Sur immobilisations : dotations aux provisions				
Sur actif circulant : dotations aux provisions			15 424	8 156
Pour risques et charges : dotations aux provisions				
Autres charges			(1 381)	6 138
CHARGES D'EXPLOITATION			1 711 382	1 532 438
EBE			502 280	448 329
RESULTAT D'EXPLOITATION			271 597	400 842
OPERATIONS EN COMMUN				
Bénéfice attribué ou perte transférée				
Perte supportée ou bénéfice transféré				
PRODUITS FINANCIERS				
Produits financiers de participations				
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé				
Autres intérêts et produits assimilés				
Reprises sur provisions et transferts de charges				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement				
PRODUITS FINANCIERS				
Dotations financières aux amortissements et provisions				
Intérêts et charges assimilés				
Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement				
CHARGES FINANCIERES				
RESULTAT FINANCIER				
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS			271 597	400 842



	BLUE GREEN SAS : BORDEAUX	Page 4
	Etats Financiers au 31 décembre 2013	

COMPTE DE RESULTAT (suite)

<i>Rubriques</i>	<i>31/12/2013</i>	<i>31/12/2012</i>			
Produits exceptionnels sur opérations de gestion Produits exceptionnels sur opérations en capital Reprises sur provisions et transferts de charges	23 965	17 085			
PRODUITS EXCEPTIONNELS	23 965	17 085			
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion Charges exceptionnelles sur opérations en capital Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions	14 908	12			
CHARGES EXCEPTIONNELLES	14 908	12			
RESULTAT EXCEPTIONNEL	9 057	17 072			
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise Impôts sur les bénéfices					
TOTAL DES PRODUITS	2 006 945	1 950 365			
TOTAL DES CHARGES	1 726 290	1 532 451			
BENEFICE OU PERTE	280 654	417 914			
Frais de structure	CA	1 925 815	-8,0%	(154 065)	(152 551)
RESULTAT APRES FRAIS DE STRUCTURE & CICE				126 589	265 363



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Note d'accompagnement Etats financiers au 31/12/2013

Très largement perturbé par les conditions météo sur l'ensemble de l'année 2013 nous enregistrons malgré tout une augmentation de notre chiffre d'affaires annuel de 18926 € (+1%)

Cela repose en grande partie sur la vente d'abonnements, le chiffre d'affaires ayant progressé de 78450 € (+9%) , avec un maintien du nombre d'abonnés à des volumes importants (supérieur à 1250 abonnés) sur une large partie de l'année.

La poursuite du programme d'investissement, l'attention portée à nos abonnés et notre politique de création de nouveaux golfeurs, en sont les principales raisons.

L'enseignement a connu une année plus difficile voyant son chiffre d'affaires amputé de 92 355 € (-8%) principalement impacté par des portes ouvertes de Mars / Avril / Mai qui n'ont pas remporté le succès escompté.

Ceci a largement impacté notre chiffre d'affaires lissé sur le début d'année.

Le chiffre d'affaires « Green Fee » est également en baisse de 27 226 € (- 9 %).

Une météo défavorable à la pratique du golf impacte fortement la population green fee qui par sa typologie recherche des conditions optimales.

Concernant le practice, c'est une satisfaction, son chiffre d'affaires progresse de 59562 € (+41 %). Les aménagements réalisés, l'embellissement des abords, sa praticité (proximité des machines à balles du parking) permettent aux usagers, majoritairement « Bordelais » de s'entraîner dans d'excellentes conditions.

Nous subissons une augmentation des charges d'exploitation de 178 944 € (+11%), dont les composantes principales sont :

- Une augmentation des dotations aux amortissements à la hauteur de 180 442 € (+ 430 %), en raison de l'accélération des investissements sur le site.
- Une augmentation des autres achats et charges externes de 41 139 € (+12.5 %), essentiellement liée à l'augmentation des charges terrains à hauteur de 23 399€ (+14%) passant de 170 390 € à 194 280 €, de manière à garantir un niveau optimal de qualité et d'entretien.
- Une augmentation de 13 241 € d'impôt et taxe.
- Une augmentation de 9 401 € de matières premières.



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Le tout compensé par :

- Une économie de 53 034 € (-6%) de masse salariale s'explique en grande partie par le départ à la retraite d'un enseignant en début d'année et le départ en congé maternité d'une enseignante en septembre 2013.
- Une diminution notable de la variation des stocks.

Comme nous l'imaginions l'activité de 2013 a été fortement impactée par les effets travaux aggravé par une météo défavorable.

Nous avons pour autant su réagir en maîtrisant tant que faire ce peut les charges d'exploitation (charges salariales) sans compromettre la qualité et le niveau d'entretien du parcours

Nous imaginons que l'année 2014 sera une année de développement avec des infrastructures rénovées tant aux niveaux du club house que des parcours.

Le programme d'investissement ambitieux de Blue Green favorisera l'accueil de l'ensemble des bordelais (Golfeurs ou souhaitant le devenir) dans un cadre serein et adapté à tous



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

BLUE GREEN Groupe SAUR Société : Blue Green SAS		Clôture : déc-13					
Date : 20/05/2014		COMPTES D'EXPLOITATION :					
SITE "Bordeaux Lac"		Détail avant frais de service support Présentation analytique Détaillée					
Catégorie 6	Section	Catégorie 7	Catégorie 8	Compte GL	2013		
10-RBE	1-Golf	10-Chiffre d'affaires	101-Abonnements	706112-CA ABONNEMENTS	566 780		
				706113-CA ABONNEMENTS			
				PRELEVEMENT	419 883		
				706110-CA ABONNEMENTS	-16 446		
				706110-CA ABONNEMENTS			
				GOLF VENDUS			
			Total 101-Abonnements				970 216
				110-Green fees	706100-CA GREEN FEES	255 826	
					798111-TC GRP GREEN FEES	24 943	
			Total 110-Green fees				280 769
				112-Practices	706120-CA PRACTICE	204 321	
					798112-TC GRP PRATICE B&G	583	
			Total 112-Practices				204 904
				113-Voiturettes	706130-CA LOCATIONS	8 521	
			Total 113-Voiturettes				8 521
				114-Cartes BG	706140-CA CARTES BLUE	9 360	
			Total 114-Cartes BG				9 360
				118-Autres golf liés à la fréquentation	706150-CA LOCATIONS		
					MATERIEL GOLF	5 192	
			Total 118-Autres golf liés à la fréquentation				5 192
				120-Autres golf hors fréquentation	706190-CA AUTRES LOC & PROD. GOLF	19 129	
					706180-CA SPONSORING	1 600	
			Total 120-Autres golf hors fréquentation				20 729
Total 10-Chiffre d'affaires					1 499 692		
30-Coût matières		338-Variation terrain	603200-VARIATION STOCKS	7 803			
			(vide)				
			799338-TC VARIATION STOCK TERRAIN	-7 803			
Total 338-Variation terrain							
Total 30-Coût matières							
40-Charges de per		420-Personnel - bruts	641220-ABSENCES CONGES	25 560			
			726520-REPRISE AVTGES				
			NATURE VEHICULE	3 348			
			641520-AVANTAGES EN NATURE				
			VEHICULES	-3 348			
			641120-PRIMES S/ SALAIRES	-10 563			
			641210-INDEMNITES				
			COMPENSATRICES C.P	-5 032			
			641130-MAJORAT - HEURES				
			SUPP & COMPL.	-1 172			
			641510-AVANTAGES EN NATURE				
			LOGEMENT	-4 457			
			641160-PRIMES	-950			
			726510-REPRISE AVTGES				
			NATURE LOGEMENT	4 457			
			641170-PRIME ANCIENNETE	-15 949			
			(vide)				
641180-ABSENCES RETENUES & IND COMP.	3 895						
641200-CONGES PAYES PRIS	-26 106						
641140-PRIMES DE PRECARITE							
641100-APPOINTEMENTS &	-312 126						
Total 420-Personnel - bruts				-342 443			
	425-Personnel - bruts Prov dotation n	(vide)					
		641860-PROVISIONS SALAIRES A VERSER	-1 660				
Total 425-Personnel - bruts Prov dotation n				-1 660			
	429-Personnel - bruts Prov reprise n-1	(vide)					
		641890-REPRISE PROV SAL A VERSER N-1	2 500				



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

			Total 429-Personnel - bruts Prov reprise n-1	2 500
			430-Personnel - charges	-846
			645500-PREVOYANCE - NON	-870
			647600-MEDECINE DU TRAVAIL	-701
			647100-C E - FONCTIONNEMENT	-1 578
			633400-EFFORT CONSTRUCTION	-15 074
			645400-ASSEDIC - RG & MSA	-2 384
			633500-TAXE APPRENTISSAGE	-1 022
			645550-PREVOYANCE - CADRES	-3 118
			645250-MUTUELLE - CADRES	-876
			647200-C E - OEUVRES	-18 132
			645300-RETRAITES - NC	(vide)
			633300-FORMATION CONTINUE	-5 964
			(1.50 %)	-5 022
			645350-RETRAITES - CADRES	-76 321
			645100-URSSAF - RG & MSA	
			Total 430-Personnel - charges	-131 907
			435-Personnel - charges Prov dotation (vide)	
			645860-PROV CHARGES S/ SAL	
			A VERSER	-648
			Total 435-Personnel - charges Prov dotation n	-648
			439-Personnel - charges Prov reprise (vide)	
			645890-REPRISE CHARGES SAL	
			A VERS N-1	975
			Total 439-Personnel - charges Prov reprise n-1	975
			460-Personnel - autres (vide)	
			708400-CA REFACT PERSO A	4 556
			641450-INDEMNITES DE STAGES	
			SOUMIS	
			641300-REMBT TITRE DE	
			791200-REMBT RECU S/	11 609
			641400-INDEMNITES DEPART EN	
			RETRAITE	
			633310-COUT SUPPLEMENTAIRE	
			FORMATION	-961
			641410-INDEMNITES DE	
			LICENCIEMENT	
			Total 460-Personnel - autres	15 204
			495-Personnel - prov CP	
			645850-PROV CHARGES S/CIH	2 444
			641800-PROV CONGES PAYES	
			ECOULES	5 422
			(vide)	
			641850-PROV CIH	6 268
			645800-PROV CHARGES S/ C.P	
			ECOULES	2 115
			Total 495-Personnel - prov CP	16 249
			Total 40-Charges de personnel	-441 730
			500-Impôts & taxes	
			635880-AUTRES IMPOTS &	-682
			Total 500-Impôts & Taxes	-682
			Total 50-Impôts & taxes	-682
			60-Autres charges	
			602-Engrais, phyto, sables etc	
			799602-TC ENGRAIS, PHYTO,	-1 073
			(vide)	
			606380-ACHATS VEGETAUX &	
			POISSONS	-400
			602110-ACHATS	-25 082
			602120-ACHATS SABLES,	
			GRAVIERS, ETC	-7 446
			602100-ACHATS ENGRAIS	-23 370
			Total 602-Engrais, phyto, sables etc	-57 371
			603-Petits mat, outil & pièces	
			799603-TC PETIT MAT, OUTILL &	
			PIECES	10 148
			(vide)	
			602210-PIECES DETACHEES MAT	
			ATELIER	-1 278
			602420-ACHATS PETIT MATERIEL	
			PARCOURS	-3 658
			606350-ACHATS PETIT OUTIL. &	
			MATERIEL	-6 276
			602410-ACHATS PETIT MATERIEL	
			PRACTICE	-575
			602220-PIECES DETACHEES MAT	
			ARROSAGE	-8 662
			602400-ACHATS BALLES	-8 532
			602200-PIECES DETACHEES MAT	
			TERRAIN	-18 044



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Total 603-Petits mat, outil & pièces		-36 877
604-Eau arrosage	606101-EAU DARROSAGE (vide) 606102-REDEV. STATION POMPAGE TERRAIN	884 -734
Total 604-Eau arrosage		150
605-Energie	606122-ELECTRICITE STATION POMPAGE (vide) 799605-TC ENERGIE 602310-GAZOLE TERRAIN 602300-SUPER CARBURANT 606120-ELECTRICITE 602330-LUBRIFIANT TERRAIN 602320-FIOUL TERRAIN	 -1 272 -16 557 -1 315 -1 143 -2 523
Total 605-Energie		-22 810
606-Fournitures consommables	(vide) 606340-ACHATS PRODUITS DENTRETIEN 606360-ACHATS PETITES FOURNITURES 606310-ACHATS VET. & CHAUSS. TRAVAIL 623610-IMPRIMES DACCUEIL	 -211 -2 233
Total 606-Fournitures consommables		-2 444
607-Fournitures administratives	(vide) 606400-ACHATS FOURN. BUREAU & INFORM.	
Total 607-Fournitures administratives		
608-Produits accueil	606390-ACHATS PRODUITS (vide) 799608-TC PRODUITS D'ACCUEIL	-387 -14
Total 608-Produits accueil		-401
613-Locations	(vide) 616570-ASSURANCE 613510-LOCATIONS MATERIEL PONCTUELLE 613530-LOCATIONS VEHICULE 613500-LOCATIONS MATERIEL	-1 020 -843 -3 224
Total 613-Locations		-5 087
615-Maintenance & entretien	615530-SCE EXT. ENTR & REPAR VEHICULE (vide) 615570-SCE EXT. ENTR & REPAR VOITURET 615220-SCE EXT. TRAVAUX S/ TERRAIN 615200-SCE EXT. TRAVAUX S/ LOCAUX 615520-SCE EXT. ENTR & REPAR ARROSAGE 615600-CONTRATS MAINT. MAT & INSTALL. 615500-SCE EXT. ENTR & REPAR MATERIEL	-248 -3 445 -4 477 -3 890 -1 441 -884
Total 615-Maintenance & entretien		-14 385
625-Voyages & déplacements	(vide) 625610-RECEPTIONS 606140-CARBURANTS VEHICULE SOCIETE 625600-MISSIONS 625100-VOYAGES &	 -919 -8 -4 977
Total 625-Voyages & déplacements		-5 904
626-Telecom	(vide) 626210-TELEPHONE PORTABLE	
Total 626-Telecom		
628-Cotisations diverses	(vide) 628100-COTISATIONS DIVERSES	-7 145
Total 628-Cotisations diverses		-7 145
629-Redevance FFG	(vide) 628110-REDEVANCE F.F.G.	-2 100
Total 629-Redevance FFG		-2 100
630-Cotisation AS	628120-COTISATION AS	-39 000
Total 630-Cotisation AS		-39 000
658-Autres charges exploitations	624800-FRAIS DE TRANSPORTS DIVERS 658000-CHARGES DE GESTION COURANTE	-1 129 224
Total 658-Autres charges exploitations		-904
Total 60-Autres charges		-194 280
Total 1-Golf		863 000



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

2-Enseignement	10-Chiffre d'affaires	125-Enseignement lissé	706252-CA ENSEIGNEMENT 706253-CA ENSEIGNEMENT PRELEVEMENT	106 186 152 890			
		Total 125-Enseignement lissé			259 076		
		126-Enseignement non lissé	706250-CA ENSEIGNEMENT 706270-CA ENSEIGNEMENT 798126-TC GRP ENSEIGNEMENT	93 911 55 426 3 643			
		Total 126-Enseignement non lissé			152 980		
		Total 10-Chiffre d'affaires				412 056	
		40-Charges de personnel	420-Personnel - bruts	641220-ABSENCES CONGES	15 260		
				641200-CONGES PAYES PRIS	-18 514		
				726510-REPRISE AVTGES			
				NATURE LOGEMENT	6 926		
				641120-PRIMES S/ SALAIRES	-12 392		
				641210-INDEMNITES			
				COMPENSATRICES C.P	-7 228		
				641130-MAJORAT - HEURES			
				SUPP & COMPL.	-1 010		
				641510-AVANTAGES EN NATURE			
				LOGEMENT	-6 926		
				641160-PRIMES	-481		
				(vide)			
				641170-PRIME ANCIENNETE	-5 097		
				641180-ABSENCES RETENUES & IND COMP.	1 073		
				641140-PRIMES DE PRECARITE	-1 827		
				641100-APPOINTEMENTS &	-176 984		
				Total 420-Personnel - bruts			-207 200
				425-Personnel - bruts Prov dotation n	(vide) 641860-PROVISIONS SALAIRES A VERSER	-125	
				Total 425-Personnel - bruts Prov dotation n			-125
				429-Personnel - bruts Prov reprise n-1	641890-REPRISE PROV SAL A VERSER N-1	665	
				Total 429-Personnel - bruts Prov reprise n-1			665
				430-Personnel - charges	645500-PREVOYANCE - NON	-429	
					(vide)		
					647100-C E - FONCTIONNEMENT	-452	
633400-EFFORT CONSTRUCTION	-1 017						
645400-ASSEDIC - RG & MSA	-9 334						
633500-TAXE APPRENTISSAGE	-1 536						
645550-PREVOYANCE - CADRES	-1 500						
645250-MUTUELLE - CADRES	-1 151						
647200-C E - OEUVRES	-565						
645300-RETRAITES - NC	-10 426						
633300-FORMATION CONTINUE (1.50 %)	-3 761						
645350-RETRAITES - CADRES	-6 186						
645100-URSSAF - RG & MSA	-56 553						
Total 430-Personnel - charges			-92 910				
435-Personnel - charges Prov dotation n	(vide) 645860-PROV CHARGES S/ SAL A VERSER	-49					
Total 435-Personnel - charges Prov dotation n			-49				
439-Personnel - charges Prov reprise n-1	645890-REPRISE CHARGES SAL A VERS N-1	259					
Total 439-Personnel - charges Prov reprise n-1			259				
460-Personnel - autres	791230-TC CHARGES DE PERSONNEL EXPLOIT	5 204					
	633310-COUT SUPPLEMENTAIRE FORMATION						
	(vide)						
641400-INDEMNITES DEPART EN RETRAITE	-14 202						
791200-REMBT RECU S/	11 413						
Total 460-Personnel - autres			2 415				
495-Personnel - prov CP	645850-PROV CHARGES S/CIH	865					
	641800-PROV CONGES PAYES ECOULES	6 618					
	(vide)						
	641850-PROV CIH	2 216					
	645800-PROV CHARGES S/ C.P ECOULES	2 582					
Total 495-Personnel - prov CP			12 281				



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

		Total 40-Charges de personnel		-284 664
	60-Autres charges	606-Fournitures consommables	606300-ACHATS MATERIEL DU PRO ENSEIGN (vide) 606360-ACHATS PETITES FOURNITURES	-22 817
		Total 606-Fournitures consommables		-22 817
		607-Fournitures administratives	606400-ACHATS FOURN. BUREAU & INFORM.	-42
		Total 607-Fournitures administratives		-42
		608-Produits accueil	606390-ACHATS PRODUITS	-20
		Total 608-Produits accueil		-20
		625-Voyages & déplacements	(vide) 625610-RECEPTIONS 625100-VOYAGES & 625600-MISSIONS	-145
		Total 625-Voyages & déplacements		-145
		Total 60-Autres charges		-23 023
		Total 2-Enseignement		104 368
	3-Proshop	10-Chiffre d'affaires	170-Boutique matériel	707100-CA BO MATERIEL & REPARAT.
			Total 170-Boutique matériel	610
			172-Boutique accessoires	707120-CA BO ACCESSOIRES
			Total 172-Boutique accessoires	13
		Total 10-Chiffre d'affaires		623
		30-Coût matières	330-Variation matériel	(vide) 603700-VARIATION STOCKS BO MAT & REP
			Total 330-Variation matériel	1 254
			331-Variation Vêtements	(vide) 603710-VARIATION STOCKS BO VETEMENTS
			Total 331-Variation Vêtements	
			332-Variation accessoires	(vide) 603720-VARIATION STOCKS BO ACCESSOIRE
			Total 332-Variation accessoires	
			360-Achats bo matériel	(vide) 624300-FRAIS DE TRANSPORT INTER-PROSHOP 607100-ACHATS MSES BO MAT & REPARAT.
			Total 360-Achats bo matériel	-91
			361-Achats bo vêtements	607110-ACHATS MSES BO VETEMENTS (vide) 799361-TC ACHATS BO
			Total 361-Achats bo vêtements	-2 379
			362-Achats bo accessoires	(vide) 607120-ACHATS MSES BO ACCESSOIRES
			Total 362-Achats bo accessoires	-1 351
			390-Prov & rep deprec matériel	681730-DAP STOCKS BO MATERIEL & REPAR (vide) 781730-RAP STOCKS BO MATERIEL & REPAR
			Total 390-Prov & rep deprec matériel	18
			391-Prov & rep deprec vêtements	681731-DAP STOCKS BO (vide) 781731-RAP STOCKS BO
			Total 391-Prov & rep deprec vêtements	
			392-Prov & rep deprec accessoires	681732-DAP STOCKS BO ACCESSOIRES (vide) 781732-RAP STOCKS BO ACCESSOIRES
			Total 392-Prov & rep deprec accessoires	
		Total 30-Coût matières		-2 549
		40-Charges de per	425-Personnel - bruts Prov dotation n	641860-PROVISIONS SALAIRES A VERSER
			Total 425-Personnel - bruts Prov dotation n	
			435-Personnel - charges Prov dotation n	645860-PROV CHARGES S/ SAL A VERSER
			Total 435-Personnel - charges Prov dotation n	
		Total 40-Charges de personnel		
	60-Autres charges	658-Autres charges exploitations	624800-FRAIS DE TRANSPORTS DIVERS	
		Total 658-Autres charges exploitations		
		Total 60-Autres charges		



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Total 3-Proshop			-1 926
4-Restauration	30-Coût matières	335-Variation solide	603100-VARIATION STOCKS
		Total 335-Variation solide	
		336-Variation liquide	603110-VARIATION STOCKS
		Total 336-Variation liquide	
		365-Achats resto solide	601100-ACHATS SOLIDE RESTAURANT
		Total 365-Achats resto solide	
		366-Achats resto liquide	601110-ACHATS LIQUIDE RESTAURANT (vide) 613600-MALUS SUR
		Total 366-Achats resto liquide	
		Total 30-Coût matières	
	40-Charges de per	425-Personnel - bruts Prov dotation n	641860-PROVISIONS SALAIRES A VERSER
		Total 425-Personnel - bruts Prov dotation n	
		429-Personnel - bruts Prov reprise n-1	641890-REPRISE PROV SAL A VERSER N-1
		Total 429-Personnel - bruts Prov reprise n-1	
		435-Personnel - charges Prov dotation n	645860-PROV CHARGES S/ SAL A VERSER
		Total 435-Personnel - charges Prov dotation n	
		439-Personnel - charges Prov reprise n-1	645890-REPRISE CHARGES SAL A VERS N-1
		Total 439-Personnel - charges Prov reprise n-1	
	Total 40-Charges de personnel		
	60-Autres charges	606-Fournitures consommables	606340-ACHATS PRODUITS D'ENTRETIEN (vide) 799606-TC FOURNITURES CONSOMMABLES
		Total 606-Fournitures consommables	
		608-Produits accueil	799608-TC PRODUITS D'ACCUEIL
		Total 608-Produits accueil	
		615-Maintenance & entretien	617100-ANALYSES BACTERIOLOGIQUES
Total 615-Maintenance & entretien			
Total 60-Autres charges			
Total 4-Restauration			
6-Autres activités	10-Chiffre d'affaires	168-Autres produits activités diverses	706690-CA AUTRES ACTIVITES DIVERS
		Total 168-Autres produits activités diverses	
		183-Locations immobilière	708300-CA LOCATIONS IMMOBILIERES
		Total 183-Locations immobilière	
	Total 10-Chiffre d'affaires		
	40-Charges de per	460-Personnel - autres	(vide)
		Total 460-Personnel - autres	
	Total 40-Charges de personnel		
	60-Autres charges	606-Fournitures consommables	(vide)
		Total 606-Fournitures consommables	
Total 60-Autres charges			
Total 6-Autres activités			
7-Indirectes	40-Charges de per	420-Personnel - bruts	641510-AVANTAGES EN NATURE LOGEMENT 641200-CONGES PAYES PRIS (vide) 641120-PRIMES S/ SALAIRES 641220-ABSENCES CONGES 641130-MAJORAT - HEURES SUPP & COMPL. 726510-REPRISE AVTGES NATURE LOGEMENT 641160-PRIMES 641170-PRIME ANCIENNETE 641180-ABSENCES RETENUES & IND COMP. 641100-APPOINTEMENTS &
		Total 420-Personnel - bruts	
		425-Personnel - bruts Prov dotation n	(vide) 641860-PROVISIONS SALAIRES A VERSER
		Total 425-Personnel - bruts Prov dotation n	
		429-Personnel - bruts Prov reprise n-1	641890-REPRISE PROV SAL A VERSER N-1
		Total 429-Personnel - bruts Prov reprise n-1	
		Total 420-Personnel - bruts	
		Total 425-Personnel - bruts Prov dotation n	
		Total 429-Personnel - bruts Prov reprise n-1	
		Total 7-Indirectes	



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Total 429-Personnel - bruts Prov reprise n-1					
430-Personnel - charges	645500-PREVOYANCE - NON		-33		
	647600-MEDECINE DU TRAVAIL		-697		
	647100-C E - FONCTIONNEMENT		-190		
	633400-EFFORT CONSTRUCTION		-428		
	645400-ASSEDIC - RG & MSA		-4 093		
	633500-TAXE APPRENTISSAGE		-647		
	645550-PREVOYANCE - CADRES		-1 537		
	645250-MUTUELLE - CADRES		-2 037		
	647200-C E - OEUVRES		-238		
	645300-RETRAITES - NC		-4 376		
	(vide)				
	633300-FORMATION CONTINUE (1.50 %)		-1 966		
	645350-RETRAITES - CADRES		-3 225		
645100-URSSAF - RG & MSA		-28 082			
Total 430-Personnel - charges			-47 550		
435-Personnel - charges Prov dotation	(vide)				
	645860-PROV CHARGES S/ SAL A VERSER		0		
Total 435-Personnel - charges Prov dotation n			0		
439-Personnel - charges Prov reprise	645890-REPRISE CHARGES SAL A VERS N-1				
Total 439-Personnel - charges Prov reprise n-1					
460-Personnel - autres	648800-AUTRES CHARGES DU PERSONNEL		-400		
	(vide)				
	791200-REMBT RECU S/		5 078		
	647650-PHARMACIE		-135		
	633310-COUT SUPPLEMENTAIRE FORMATION		-2 385		
648100-AUTRES FRAIS DE PERSONNEL		-5 693			
Total 460-Personnel - autres			-3 535		
495-Personnel - prov CP	645850-PROV CHARGES S/CIH		6		
	641800-PROV CONGES PAYES ECOULES		-8 882		
	(vide)				
	641850-PROV CIH		15		
	645800-PROV CHARGES S/ C.P ECOULES		-3 464		
Total 495-Personnel - prov CP			-12 325		
Total 40-Charges de personnel			-158 597		
50-Impôts & taxes	500-Impôts & Taxes	635880-AUTRES IMPOTS & 635110-CFE	-3 463		
		(vide)			
		635111-CVAE	-30 859		
		635120-TAXE FONCIERE	-6 135		
		635140-TAXE S/ VEHICULES DE TOURISME	-3 698		
		637100-ORGANIC CONTRIBUT SOLIDARITE	-3 600		
		635110-TAXE PROFESSIONNELLE			
		Total 500-Impôts & Taxes			-53 547
		Total 50-Impôts & taxes			-53 547
		60-Autres charges	603-Petits mat, outil & pièces	(vide)	
606350-ACHATS PETIT OUTIL. & MATERIEL	-798				
Total 603-Petits mat, outil & pièces				-798	
604-Eau arrosage	606101-EAU DARROSAGE				
Total 604-Eau arrosage					
605-Energie	(vide)				
	602300-SUPER CARBURANT			-7 960	
	606100-EAU			-1 360	
	606110-GAZ			-32 035	
606120-ELECTRICITE					
Total 605-Energie				-41 355	
606-Fournitures consommables	799606-TC FOURNITURES CONSOMMABLES		-30		
	(vide)				
	606360-ACHATS PETITES FOURNITURES		-2 078		
606340-ACHATS PRODUITS DENTRETIEN		-346			
Total 606-Fournitures consommables			-2 454		
607-Fournitures administratives	(vide)				
	799607-TC FOURNITURES ADMINISTRATIVES		-219		
	606400-ACHATS FOURN. BUREAU & INFORM.		-2 826		
Total 607-Fournitures administratives			-3 045		
608-Produits accueil	(vide)				
	606390-ACHATS PRODUITS		-886		
		649			



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

		Total 608-Produits accueil	-886
		613-Locations	
		613500-LOCATIONS MATERIEL (vide)	
		613550-LOCATIONS CANAL PLUS & TPS	-279
		613500-LOCATIONS MATERIEL DURABLE	-3 753
		613510-LOCATIONS MATERIEL PONCTUELLE	-2 450
		613520-LOCATIONS MOBILIER	256
		613530-LOCATIONS VEHICULE	-960
		Total 613-Locations	-7 187
		615-Maintenance & entretien	
		611110-SOUS TRAITANCE (vide)	-414
		615610-CONTRATS MAINT. INFORMATIQUE	-105
		615200-SCE EXT. TRAVAUX S/ LOCAUX	120
		615500-SCE EXT. ENTR & REPAR MATERIEL	-3 158
		615530-SCE EXT. ENTR & REPAR VEHICULE	-1 894
		615600-CONTRATS MAINT. MAT & INSTALL.	-1 190
		Total 615-Maintenance & entretien	-6 640
		616-Assurances	
		(vide)	
		616310-ASSURANCE MATERIEL TERRAIN	1 367
		616100-ASSURANCE	-7 500
		616300-ASSURANCE VEHICULES SOCIETE	90
		616150-ASSURANCE RESP.	-720
		Total 616-Assurances	-6 763
		617-Linge & blanchissage	
		611120-SOUS TRAITANCE BLANCHISSAGE	
		Total 617-Linge & blanchissage	
		620-Frais postaux	
		(vide)	
		626100-AFFRANCHISSEMENTS	-836
		Total 620-Frais postaux	-836
		622-Honoraires	
		622650-HONORAIRES	
		622200-COMM. EXTERIEURES S/ VENTES	-58
		Total 622-Honoraires	-58
		623-Publicité	
		799623-TC PUBLICITE	263
		623380-SPONSORING &	-1 075
		623340-RELATIONS PUBLIQUES	-157
		623210-SIGNALETIQUE	
		623700-FRAIS TECHNIQUES	-195
		623300-RADIO & AUTRES	-2 559
		(vide)	
		623320-AUTRES MARKETING	-1 896
		623600-DEPLIANTS	
		PUBLICITAIRES B.G	
		623200-AFFICHAGES	
		623330-FOIRES, SALONS & EXPOSITIONS	
		623100-ANNONCES PRESSE	-140
		Total 623-Publicité	-5 759
		624-Offerts direction	
		625700-OFFERTS DIRECTION RESTAURANT	
		Total 624-Offerts direction	
		625-Voyages & déplacements	
		625600-MISSIONS (vide)	-328
		625610-RECEPTIONS	-6 934
		618510-SEMINAIRE DIRECTION	-56
		606140-CARBURANTS VEHICULE SOCIETE	-607
		625100-VOYAGES &	-4 602
		Total 625-Voyages & déplacements	-12 527
		626-Telecom	
		(vide)	
		626200-TELEPHONE	-1 613
		626400-LIGNES INFORMATIQUES	
		626210-TELEPHONE PORTABLE	-90
		626220-INTERNET	-1 191
		Total 626-Telecom	-2 894
		627-Frais bancaires	
		(vide)	
		627800-FRAIS BANCAIRES	-4 641
		627520-FRAIS S/ CHEQUES	
		VACANCES ANCV	-96
		627530-FRAIS S/ AUTRES	
		CARTES DIVERS.	-6
		627210-FRAIS S/ CARTES BLEUE	-3 595
		Total 627-Frais bancaires	-8 338
	650		



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

			628-Cotisations diverses	628100-COTISATIONS DIVERSES (vide) 651100-REDEVANCE SACEM &	-6 401
			Total 628-Cotisations diverses		-6 401
			635-Redevance télévisions	(vide)	
			Total 635-Redevance télévisions		
			658-Autres charges exploitations	(vide) 758100-DIFFERENCES DE REGLEMENTS 758000-PRODUITS DE GESTION COURANTE 658100-DIFFERENCES DE REGLEMENTS 758200-ECARTS DE CAISSE - POSITIFS 658200-ECARTS DE CAISSE - NEGATIFS 624800-FRAIS DE TRANSPORTS DIVERS 708500-CA REFACT DIV TIERS 658000-CHARGES DE GESTION COURANTE	972 272 1 3 373 -225 8 988 -2 488
			Total 658-Autres charges exploitations		10 893
			Total 60-Autres charges		-95 047
		83-Provisions expl	830-Prov & pertes clients	681740-PROV DEPREC (vide) 781740-REP PROV DEPREC CREANCES	-15 424 8 138
			Total 830-Prov & pertes clients		-7 286
			Total 83-Provisions exploitations		-7 286
		Total 7-Indirectes			-314 477
Total 10-RBE					679 746
15-Loyer immobilier	7-Indirectes	70-Loyer	700-Loyers immobiliers	(vide) 708320-CA LOCATION GERANCE BGRH 613200-LOCATIONS	-58 414
			Total 700-Loyers immobiliers		-58 414
		Total 70-Loyer		-58 414	
	Total 7-Indirectes			-58 414	
Total 15-Loyer immobilier					-58 414
20-Emprunt	1-Golf	75-Leasing & crédit	750-Leasing & crédit baux financiers	(vide) 613590-LEASE BACK MATERIEL 613570-LOCATIONS	-86 197 -10 954
			Total 750-Leasing & crédit baux financiers		-97 151
		Total 75-Leasing & crédit baux financiers		-97 151	
	Total 1-Golf			-97 151	
	7-Indirectes	75-Leasing & crédit	750-Leasing & crédit baux financiers	613590-LEASE BACK MATERIEL	
			Total 750-Leasing & crédit baux financiers		
		Total 75-Leasing & crédit baux financiers			
	Total 7-Indirectes				



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Total 20-Emprunt					-97 151		
30-Amort & Provisions	7-Indirectes	82-Amortissement	820-Amortissements des immos	681120-DOT AMORT IMMOS CORPORELLES	-220 562		
				681100-PROV AMORT MENSUEL CORP (vide)			
				681100-PROV AMORT MENSUEL IMMOS			
				681110-DOT AMORT IMMOS INCORPORELLES	-2 853		
			Total 820-Amortissements des immos				-223 415
Total 82-Amortissements exploitations				-223 415			
Total 7-Indirectes				-223 415			
Total 30-Amort & Provisions					-223 415		
50-Exceptionnel	1-Golf	87-Exceptionnel	876-Charges exceptionnelles	671200-PENALITES & AMENDES FISCALES	-89		
			Total 876-Charges exceptionnelles			-89	
			Total 87-Exceptionnel			-89	
	Total 1-Golf				-89		
	2-Enseignement	87-Exceptionnel	876-Charges exceptionnelles	797230-TC CHARGES DE PERSONNEL EXCEPT.	-5 204		
				Total 876-Charges exceptionnelles			-5 204
				Total 87-Exceptionnel			-5 204
	Total 2-Enseignement				-5 204		
	6-Autres activités	87-Exceptionnel	866-Charges financières	(vide)			
				Total 866-Charges financières			
				Total 87-Exceptionnel			
	Total 6-Autres activités						
	7-Indirectes	87-Exceptionnel	876-Charges exceptionnelles	671200-PENALITES & AMENDES FISCALES	-192		
(vide)							
671800-AUTRES CHARGES EXCEPT. GESTION				-14 627			
Total 876-Charges exceptionnelles				-14 819			
Total 87-Exceptionnel				-14 819			
Total 7-Indirectes				-14 819			
Total 50-Exceptionnel					-20 112		
EBITDA					280 654		



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

4 BILAN 2013 DE L'AS GOLF DE BORDEAUX LAC

5.1- Rapport moral du Président

Après avoir connu une sensible augmentation de nos membres AS en 2012, la satisfaction de 2013 est que nous en avons conservé sensiblement le même nombre (620 environ). C'est le soutien de vous tous, membres de Bordeaux-Lac, qui nous a permis de continuer notre action dans de très bonnes conditions durant cette année. 2013 fut également une année de transition avec l'arrivée de notre nouveau directeur, Sébastien BARANIKA, que je remercie vivement pour avoir pris le relais de Swann GUEYDAN dans le même esprit, ce qui a facilité la continuité de notre activité auprès de nos adhérents, toute son équipe contribuant ainsi à la réussite de notre entreprise.

Après la très belle année 2012, notre souci pour 2013 était surtout de nous maintenir à un tel niveau. Nous avons atteint cet objectif, avec même encore une progression non négligeable. Chez les jeunes, le travail effectué en profondeur par notre Pro Laurent ELDUAYEN et son équipe nous a permis de battre notre nombre de jeunes qualifiés au championnat de France avec pas moins de 8 participants à la phase finale à Chantilly, fin juillet-début août. Mais avant cela notre équipe jeunes gens, moins de 17 ans, avait rempli son contrat 2013 en conservant sa place en Première Division Nationale et nos jeunes filles de la même catégorie d'âge, pour ne pas rester en retrait, se sont hissées en Première Division Nationale. C'était un de nos objectifs prioritaires pour 2013 ; il a été réalisé et nous en sommes très fiers.

Dans ces conditions, notre projet sportif pour 2014 sera de nouveau très ambitieux avec pour objectifs le maintien à minima de nos équipes au même niveau que cette année et une grosse action sur nos jeunes, comme d'habitude, pour éviter d'avoir à subir un trop gros trou générationnel. Cette action auprès des jeunes a toujours été pour notre association une priorité et elle le restera pour 2014.

Autre fait sportif marquant de 2013, c'est le titre de Champion de France Mid-Amateur messieurs reconquis par notre équipe sur le golf de Barbaroux fin juin, après son titre de 2011 et sa place de finaliste en 2012. Un grand bravo à eux. Toutes nos équipes adultes se sont maintenues dans leurs divisions nationales respectives, objectif annuel atteint avec une super performance, il y a peu, de notre équipe seniors dames qui accède à la division supérieure (2^{ème} Division Nationale) après avoir battu l'équipe de Biarritz. Nous aurons pour la saison 2014 pas moins de 9 équipes en divisions nationales dont **5 en première division !!!!!** Tout cela a pu être réalisé grâce à la volonté de tous nos intervenants que je remercie vivement pour leur implication et également à la gestion financière saine de notre AS. Pour conclure, je tiens à remercier tous les membres du Comité de l'Association pour ce qu'ils ont réalisé cette année comme les années précédentes et je compte sur eux pour continuer en 2014 afin que notre club reste ce qu'il est : c'est-à-dire un club formateur mais également de haut niveau national.





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

5.2- Animation sportive et sociale

a) COMMISSION ANIMATION

L'équipe active composée de Christian BASQUE, Arthur OSTIER et Yvon GALIANA, a organisé :

- Le 16 février : Scramble à 2 de début d'année, suivi d'un cocktail dînatoire avec animation musicale.
- Les samedi 30, dimanche 31 mars et lundi 1^{er} avril : 23^{ème} GRAND PRIX DE BORDEAUX, avec 258 joueurs répartis sur les 2 parcours, et organisation du traditionnel barbecue du samedi soir qui a réuni 90 à 100 personnes.

Remise des prix le lundi soir avec le concours du champagne Nicolas FEUILLATE.

- Les samedi 6 et dimanche 7 avril : 3^{ème} CHAMPIONNAT DE BORDEAUX DES MOINS DE 17 ANS, 183 joueurs, remise des prix, celle des jeunes avec le concours du partenaire PEPSICO.
- Les samedi 24 et dimanche 25 août : 5^{ème} TROPHÉE SENIORS DE BORDEAUX, 83 participants (un record) ; remise des prix avec le concours du champagne Nicolas FEUILLATE.
- Les samedi 19 et dimanche 20 octobre : CHAMPIONNAT DU CLUB réunissant 153 joueurs et joueuses, dont beaucoup de jeunes et très jeunes, particulièrement présents lors de la remise des prix. Cocktail très suivi et apprécié.
- Le samedi 16 novembre : La « FÊTE DE L'ASSOCIATION SPORTIVE » en préparation rassemblera, nous l'espérons, autant d'équipes (33 en 2012, composées d'un capitaine pro ou joueur/joueuse de nos équipes et de 4 membres de l'AS, soit 165 participants) et de convives au dîner qui suivra (près d'une centaine).

Nous remercions tous nos partenaires, sans qui il nous serait difficile de fonctionner.

Merci à tous les bénévoles pour l'aide apportée au cours de cette année, toutes manifestations confondues et mention particulière comme tous les ans pour Pierre COULON, Commissaire en Chef lors du Grand Prix.

b) COMMISSION SPORTIVE

Tout au long de la saison et avec la participation de toutes les commissions :

- organisation du Championnat du Club, du Grand Prix de Bordeaux, du Championnat de Bordeaux des moins de 17 ans, du Trophée Séniors de Bordeaux et du Pro-Am de l'A.S. ;
- préparation des jeunes à la compétition ;
- soutien sportif des joueurs (entraînements et compétitions) ;
- préparation, sélection et encadrement des équipes.

5.3- Bilan sportif 2013

a) LES JEUNES

La Commission Jeunes, composée de Henri RAVAUT, Bertrand SOTA, Yvon GALIANA et Francis ROBILLARD, aidée par les parents, a comme objectif principal la détection et le suivi des jeunes pratiquants, en particulier des moins de 13 ans, en application de la filière jeune voulue par la FFGolf ; son activité s'exerce en liaison avec l'**Ecole de Golf** (250 enfants) et son responsable Laurent ELDUAYEN.

Les différents résultats :

• Epreuves individuelles

- Championnat départemental (29 qualifiés /24 en 2012) : 11 places de podium dont 5 titres : la minime C. BUNEL en minime, les benjamins H. FERCHAUD et A. JAMEAU, les <13 ans P. FONTENEAU et M. BONAFÉ.
- Filière d'accès aux Championnats de France : 26 jeunes au départ du Chpt Interdépartemental Nord Aquitaine (23 en 2012, 9 en 2011), 19 qualifiés pour le Championnat Régional (dont 4 titres :), conclu par 13 qualifications pour la Finale Interrégionale. 7 s'y sont qualifiés pour le Championnat de France (A. LAGRAULET, T. FRUCTUOSO, L. BAGUR, C. BUNEL, H. FERCHAUD, G. DUMEZ, M. BONAFÉ), plus L. MATHARD, qualifié d'office ; 6 passeront le cut des 32 premiers, une déception ; Thomas, Arnaud, Léo, Gala et Margaux échoueront au 1^{er} tour, mais Hermès poursuivra sa route jusqu'en 1/4.



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

• Epreuves par équipes

- Championnat de France : notre équipe masculine (les minimes L. MATHARD, T. FRUCTUOSO, L. BAGUR et A. LAGRAULET, les benjamins PL. GACHET et H. FERCHAUD) a remporté la qualification mais perdu en 1/4... Déception! L'équipe féminine a réussi sa montée en D1 (C. BUNEL, C. HOUSSAYE, E. CALCAMUGGI, A. JAMEAU, G. DUMEZ).

b) LES SENIORS

Les résultats messieurs :

- Interclubs d'Aquitaine 2^{ème} division : montée en 1^{ère} division.
- Chtp de France : maintien en 3^{ème} division nationale (8^{ème} sur 16, échec en 1/4).

Les résultats dames :

- Interclubs d'Aquitaine 2^{ème} division : victoire et montée en 1^{ère} division.
- Championnat de France : montée en 2^{ème} division nationale (4^{ème} sur 16 en qualif).

c) LES DAMES

- Aquitaine : maintien en 1^{ère} division régionale après barrage (6^{ème} sur 8 en qualif).
- Equipe 1 : maintien en 2^{ème} division nationale (8^{ème} sur 16, échec en 1/4).
- Equipe 2 : 6^{ème}/7 en poule nationale unique ; échec en 1/4.
- Mid-Amateur : maintien en 2^{ème} division nationale (4^{ème} sur 16 en qualif, défaite en 1/2)

d) LES MESSIEURS

- Aquitaine : CHAMPIONS D'AQUITAINE, tant pour l'équipe 1 que pour l'équipe 2 (comme en 2012).
- Equipe 1 : maintien sans gloire en 1^{ère} division nationale (9^{ème} sur 16 en qualif)
- Equipe 2 : 1/2 finale en 1^{ère} division nationale (6^{ème} sur 16) comme en 2011 et 2010 (1/4 en 2012).
- Mid-Amateur : CHAMPIONS DE FRANCE (2^{ème} sur 16 en qualif) comme en 2011 (2^{ème} en 2012).
- 14 joueurs et 4 joueuses au mérite national au 30/09 :

Messieurs (sur 571) : 18. R. LANGASQUE - 40. F. LAGRAULET - 53. F. ALES - 103. L. MATHARD - 198. J.J. WOLFF
209. C. VIGIER - 272. T. FRUCTUOSO-PREVOST - 276. S. MOSES - 290. P. GENESTOU - 319. H.FERCHAUD
328. L. BAGUR - 374 S. DUMEZ - 411. L. PHILIBERT - 472 A. LAGRAULET.

Dames (sur 341) : 59. C. BUNEL - 216. D. CHOTIN - 206. C. MAGUIN-LEOPOLD - 299. G.DUMEZ.

LES CHAMPIONS DU CLUB 2013 : Florent ALES et Charlotte BUNEL.



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

1.

5.4- Grand Prix de Bordeaux Lac



23^{ème} GRAND PRIX DE BORDEAUX
30 mars - 1 avril 2013

Classement Dames

Classement			Joueuses				Δ PAR		Tours			
Rang	Δ	Start	NOM Prénom	Idx	Pays	Club	Jour	Total	T1	T2	T3	Total
1	→0	1	GAILLAC Florine	2,4	FR	CASTRES	+3	+12	79	74	75	228
2	→0	2	MOISAND Alexandra	0,8	FR	LAS MARTINES	+8	+21	78	79	80	237
T3	↑1	T4	CHAPELET Elodie	2,9	FR	BIARRITZ LE PHARE	+8	+27	85	78	80	243
T3	→0	3	BUNEL Charlotte	2,2	FR	BORDEAUX LAC	+9	+27	84	78	81	243
5	↑5	T10	MAS Melanie	2,9	FR	BIARRITZ LE PHARE	+6	+29	85	82	78	245
6	↑7	T13	TREMOULET Camille	3,1	FR	VIEILLE TOULOUSE	+4	+30	89	81	76	246
T7	↑6	T13	DARRIGADE Elise	2,0	FR	CHIBERTA	+5	+31	87	83	77	247
T7	↑3	T10	GRECHI Emma	2,4	FR	MARGAUX	+8	+31	83	84	80	247
T7	↓1	T6	CHEMARIN Laura	0,1	FR	VIEILLE TOULOUSE	+10	+31	83	82	82	247
10	↓1	9	DUCLER Carole	2,1	FR	VIEILLE TOULOUSE	+10	+32	85	81	82	248
T11	↑2	T13	BRUDIEUX Delphine	3,0	FR	BIARRITZ LE PHARE	+7	+33	87	83	79	249
T11	↓5	T6	CHOTIN Delphine	2,5	FR	BORDEAUX LAC	+12	+33	82	83	84	249
T11	↓7	T4	REYMOND Yu-Bin	0,8	CH	LAUSANNE	+14	+33	86	77	86	249
T14	↓2	12	MAGUIN-LEOPOLD Charlotte	0,0	FR	BORDEAUX LAC	+10	+34	85	83	82	250
T14	↓8	T6	ODDOS Alexandra	2,9	FR	ARCACHON	+13	+34	84	81	85	250
16	↓3	T13	ZAVARISE Clara	4,7	FR	ARCACHON	+10	+36	87	83	82	252
17	↓4	T13	LARRETICHE Amandine	1,8	FR	LIMOGES	+11	+37	85	85	83	253
18	↓5	T13	DUREL Caroline	6,7	FR	LES VOLCANS	+13	+39	88	82	85	255
CUT 170												
19	↑7	26	GASNE Helene	4,2	FR	HOSSEGOR	+6	+27	93	78		171
20	↑2	T22	DA SILVA Laure	4,8	FR	BIARRITZ LE PHARE	+11	+29	90	83		173
T21	↓3	T8	GALAS Anais	5,8	FR	BUSSY	+17	+30	85	89		174
T21	↓6	T15	LECUONA Pauline	3,4	FR	LA NIVELLE	+15	+30	87	87		174
23	↓1	T22	PITOUT Claire	7,9	FR	ST DONAT	+15	+33	90	87		177
24	↑3	T27	CALVET Marine	2,6	FR	BIARRITZ LE PHARE	+12	+35	95	84		179
25	↓5	T20	REGNARD Carole	3,9	FR	HOSSEGOR	+19	+36	89	91		180
26	↓1	25	LADUCHE Maia	5,9	FR	BORDEAUX LAC	+20	+40	92	92		184
27	→0	T27	CALVET Juliette	5,6	FR	BIARRITZ LE PHARE	+19	+42	95	91		186
28	↑1	29	CALCAMUGGI Emma	5,8	FR	BORDEAUX LAC	+16	+44	100	88		188
29	↓5	24	BEAUFILS Eve	2,7	FR	BORDEAUX LAC			91	for		91
30	→0	30	RINALDI Marina	2,8	FR	INDEPENDANT			for			



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Classement			Joueurs				Δ PAR		Tours			
Rang	Δ	Start	NOM Prénom	Idx	Pays	Club	Jour	Total	T1	T2	T3	Total
1	0	1	PAVON Matthieu	-3,6	FR	MEDOC	0	-3	67	74	72	213
2	0	2	WOLFF Jean-Jacques	-2,8	FR	BORDEAUX LAC	0	-1	73	70	72	215
T3	14	T17	LAGRAULET Francois	-1,7	FR	BORDEAUX LAC	-3	+4	77	74	69	220
T3	2	T5	DUCLER Martial	-2,9	FR	TOULOUSE LA RAMEE	0	+4	74	74	72	220
T3	0	3	LEMAIRE Clement	-2,0	FR	BORDELAIS	+3	+4	72	73	75	220
T6	11	T17	APARICIO Nicolas	-1,7	FR	MEDOC	-2	+5	80	71	70	221
T6	1	T5	CHANFREAU Bice	-4,0	FR	HOSSEGOR	+1	+5	73	75	73	221
T8	2	T10	LAMBOULT Alexis	-1,5	FR	CHIBERTA	+1	+7	78	72	73	223
T8	1	9	RADUREAU Maxime	-1,5	FR	HAUT POITOU	+2	+7	75	74	74	223
10	5	T5	SOULAS Francois	2,0	FR	MARGAUX	+4	+8	74	74	76	224
T11	1	T22	TREHET Victor	0,7	FR	HOSSEGOR	+1	+9	79	73	73	225
T11	5	T5	CAUCHY Hector	-1,2	FR	CHIBERTA	+5	+9	79	69	77	225
T13	9	T22	MERIAUX Laurent	-0,5	FR	BORDEAUX LAC	+2	+10	78	74	74	226
T13	4	T17	FOURQUET Joachim	1,4	FR	BORDELAIS	+3	+10	76	75	75	226
15	10	T25	MOSES Sebastien	-2,2	FR	BORDEAUX LAC	+2	+11	78	75	74	227
T16	24	T40	PANSART Mathis	1,3	FR	HOSSEGOR	0	+12	75	81	72	228
T16	6	T22	ESPANA Ignacio	0,4	FR	PESSAC	+4	+12	77	75	76	228
T16	1	T17	BORDONADO Gilles	0,7	FR	BIARRITZ LE PHARE	+5	+12	78	73	77	228
T16	5	T10	CLERGET Didier	0,1	FR	ARCACHON	+6	+12	76	74	78	228
T16	5	T10	GE Benoit	0,0	FR	BORDEAUX LAC	+6	+12	72	78	78	228
T16	5	T10	PINGUET Adrien	-2,4	FR	MARCILLY	+6	+12	77	73	78	228
T16	2	4	DENAIS Raphael	1,2	FR	TOURAIN	+9	+12	72	75	81	228
T23	6	T29	ESPOSITO Hugo	-0,3	FR	MEDOC	+3	+13	73	81	75	229
T23	6	T29	TERNEYRE Guillaume	0,7	FR	PAU 1856	+3	+13	74	80	75	229
T23	3	T10	DAGUERRE Sebastien	0,9	FR	BIARRITZ LE PHARE	+7	+13	75	75	79	229
T26	8	T34	GENESTOU Paul	-0,2	FR	BORDEAUX LAC	+3	+14	75	80	75	230
T26	8	T34	MARY Pierre-Auguste	0,1	FR	MEDOC	+3	+14	74	81	75	230
T26	6	T10	LAVOUR Tom	0,5	FR	TOULOUSE SEILH	+8	+14	76	74	80	230
T29	5	T34	AUBOIN Antoine	2,0	FR	BIARRITZ LE PHARE	+4	+15	77	78	76	231
T29	5	T34	CHIBOUST Stephane	1,4	FR	HOSSEGOR	+4	+15	78	77	76	231
T29	5	T34	PRIEUR Michel	2,2	FR	BORDELAIS	+4	+15	83	72	76	231
T29	4	T25	ABLANCOURT Jeremy	-1,4	FR	BUSSY ST GEORGES	+6	+15	78	75	78	231
T29	4	T25	DAGNALL Benjamin	0,9	FR	MARMANDE	+6	+15	80	73	78	231
T29	2	T17	RIBIS DEL COL Benoit	1,3	FR	US DAX	+8	+15	76	75	80	231
T35	13	T48	BABAUD Alexandre	-1,9	FR	ANGOULEME	+2	+16	79	79	74	232
T35	6	T29	BARITEAU Matthieu	1,9	FR	ARCACHON	+6	+16	77	77	78	232
T35	0	T25	CORRAL Ion Ander	0,2	ES	RGC ZARAUZ	+7	+16	74	79	79	232
T35	5	T10	HOLE Augustin	-0,6	FR	CHERBOURG	+10	+16	76	74	82	232
39	0	T29	RABASSA Pierre	2,1	FR	ARCACHON	+7	+17	78	76	79	233
T40	8	T48	BASTERE Nicolas	0,0	FR	ANGOULEME	+4	+18	80	78	76	234
T40	8	T48	RODELLAR Matthieu	1,7	FR	MEDOC	+4	+18	80	78	76	234
T40	0	T40	DE CINTAZ John	0,1	FR	BORDEAUX LAC	+6	+18	79	77	78	234
43	3	T40	LUCK Gregoire	3,7	FR	LYS CHANTILLY	+7	+19	80	76	79	235
T44	4	T40	ARRIEULA Loic	-1,1	FR	HOSSEGOR	+8	+20	83	73	80	236
T44	0	T34	HERAULT Benjamin	2,3	FR	MARCILLY	+9	+20	76	79	81	236
T44	5	T29	VALLAEYS Romain	1,0	FR	BUSSY GUERMANTES	+10	+20	78	76	82	236
T47	5	T52	CROCHET Jeremy	1,8	FR	TOULOUSE	+6	+21	82	77	78	237
T47	5	T52	ETCHENIQUE Andori	1,5	FR	CHANTACO	+6	+21	83	76	78	237
T47	2	T45	GELINET Charles	2,1	FR	MEDOC	+8	+21	78	79	80	237
50	0	T40	AUGE Marc	2,4	FR	BORDEAUX LAC	+11	+23	81	75	83	239
T51	3	T48	MESSAGEON Alban	-1,0	FR	STE AGATHE	+10	+24	78	80	82	240
T51	5	T45	BARBOSA DE PINHO Stephane	2,7	FR	TOURAIN	+11	+24	78	79	83	240
53	1	T52	LAGRAULET Arnaud	3,9	FR	BORDEAUX LAC	+14	+29	80	79	86	245



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

54	↓9	T45	GIULIANI Dominique	0,4	FR	BORDEAUX LAC	+17	+30	77	80	89	246
CUT 159												
T55	↑2	T57	CALVET Nicolas	0,3	FR	BIARRITZ LE PHARE	+7	+16	81	79		160
T55	↑9	T64	DINOUIARD Lucas	-1,0	FR	LAUSANNE	+6	+16	82	78		160
T55	↑2	T57	KEDOCHIM Benjamin	-2,5	FR	BIARRITZ LE PHARE	+7	+16	81	79		160
T55	↓2	T13	KIRKMAN Thomas	1,7	FR	MARGAUX	+13	+16	75	85		160
T55	↑2	T57	SOUSSIRAC Fabien	2,2	FR	TOULOUSE	+7	+16	81	79		160
T60	↓8	T42	GAUBERT Arnaud	1,7	FR	24H DU MANS	+10	+17	79	82		161
T60	↑9	T69	LEBOUCHER Lilian	1,0	FR	MIGNALOUX	+6	+17	83	78		161
T60	↓3	T47	LIORÉ Thomas	1,3	FR	CARQUEFOU	+9	+17	80	81		161
T63	↑6	T69	ALSUGUREN Sebastien	1,0	FR	LA NIVELLE	+7	+18	83	79		162
T63	↓5	T57	LEGROS Nicolas	1,4	FR	MT DE MARSAN	+9	+18	81	81		162
T63	↑8	T81	VIGIER Clement	1,5	FR	BORDEAUX LAC	+6	+18	84	78		162
T66	↑3	T69	ALES Florent	-1,6	FR	BORDEAUX LAC	+8	+19	83	80		163
T66	↓21	T87	BARON PIEL Ugo	0,6	FR	TOURAINÉ	+6	+19	85	78		163
T66	↓9	T47	BASQUE Joffrey	3,3	FR	BORDEAUX LAC	+11	+19	80	83		163
T66	↓8	T18	BRESSON Yves	2,1	FR	PGC 1856	+15	+19	76	87		163
T66	↑3	T69	DELHOMME Julien	2,0	FR	BORDELAIS	+8	+19	83	80		163
T66	↓9	T47	MANSOUR Cyril	0,3	FR	TOULOUSE SEILH	+11	+19	80	83		163
T66	↑15	T81	MORVILLERS Bertrand	0,4	FR	TOULOUSE LA RAMEE	+7	+19	84	79		163
T66	↓26	T92	VANDEBUSSCHE Nicolas	0,3	FR	RENNES	+5	+19	86	77		163
T74	↓13	T87	BERNARD-BRUNEL Benedict	1,1	FR	FF GOLF	+7	+20	85	79		164
T74	↓21	T95	BOLZER Gregory	2,3	FR	HOSSEGOR	+5	+20	87	77		164
T74	↓0	T64	RIVIERE Valentin	-1,3	FR	CHIBERTA	+10	+20	82	82		164
T77	↑10	T87	DORDEVIC Richard	1,8	FR	BORDEAUX LAC	+8	+21	85	80		165
T77	↓8	T69	DUMEZ Sam	4,4	FR	BORDEAUX LAC	+10	+21	83	82		165
T77	↓8	T69	FERCHAUD Hermes	4,1	FR	BORDEAUX LAC	+10	+21	83	82		165
T77	↑4	T81	KACI Ali	2,3	FR	BORDEAUX LAC	+9	+21	84	81		165
T77	↓20	T57	MOSES Anthony	1,3	FR	BORDEAUX LAC	+12	+21	81	84		165
T77	↑10	T87	PICKUP Harry	1,2	FR	HOSSEGOR	+8	+21	85	80		165
T77	↓3	T64	SCOHY Sebastien	0,9	FR	CHIBERTA	+11	+21	82	83		165
T84	↑15	99	ALLEN Anthony	2,2	FR	MARGAUX	+3	+22	91	75		166
T84	↑3	T87	BERNARD-BRUNEL Marc Antoine	2,5	FR	COGNAC	+9	+22	85	81		166
T84	↓15	T69	BINON Antoine	2,0	FR	MIGNALOUX	+11	+22	83	83		166
T84	↓27	T57	BRESSON Philippe	3,9	FR	PGC 1856	+13	+22	81	85		166
T84	↓3	T81	CONGOST Sebastien	1,7	FR	MONTAUBAN L'ESTANG	+10	+22	84	82		166
T84	↓3	T81	DELBEZ Joel	4,0	FR	BORDEAUX LAC	+10	+22	84	82		166
T84	↑8	T92	LONDAITZ Patxi	0,0	FR	LA NIVELLE	+8	+22	86	80		166
T84	↓20	T64	NOWICKI Thomas	3,4	FR	ROYAN	+12	+22	82	84		166
T92	↑5	T97	BAGUR Louis	2,4	FR	BORDEAUX LAC	+7	+24	89	79		168
T92	↓15	T47	HEINRICH Jose	1,0	FR	MEDOC	+16	+24	80	88		168
T94	↓25	T69	COUDERT Antoine	3,0	FR	BORDEAUX LAC	+14	+25	83	86		169
T94	↓2	T92	DE BOUARD Laurent	1,7	FR	BIARRITZ LE PHARE	+11	+25	86	83		169
96	↓1	T95	BOMBEZIN Julien	-0,4	FR	CHIBERTA	+11	+26	87	83		170
97	↓0	T97	VEDRENNE Yannick	2,9	FR	ANGOULEME	+10	+27	89	82		171
98	↑2	100	SEGUIN Nicolas	1,2	FR	CHIBERTA	+9	+30	93	81		174
99	↓10	T69	MOURGUE D'ALGUE Andre	0,0	FR	BORDELAIS			83	abn		83
100	↓9	T81	PHILIBERT Leo	2,3	FR	BORDEAUX LAC			84	abn		84
T101	↓0	T101	BAYLE Arnaud	0,4	FR	MEDOC						
T101	↓0	T101	CUSSAC Guillaume	1,5	FR	ARCAÇON						



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.





5 RECAPITULATIF DES INVESTISSEMENTS REALISES EN 2013

6.1 – Abord du Practice et Parking

Nous avons ouvert fin décembre 2012 les 78 postes couverts et éclairés du practice. Afin de mettre en valeur l'ensemble de l'installation et améliorer les abords, un programme d'investissement prévoyait une amélioration des abords du practice et un rafraichissement du parking.

Courant de l'été 2013 :

Un rafraichissement du parking (réfection des nids de poules et marquage) a permis une optimisation des places de parking, une amélioration de la bande de roulement et des abords.

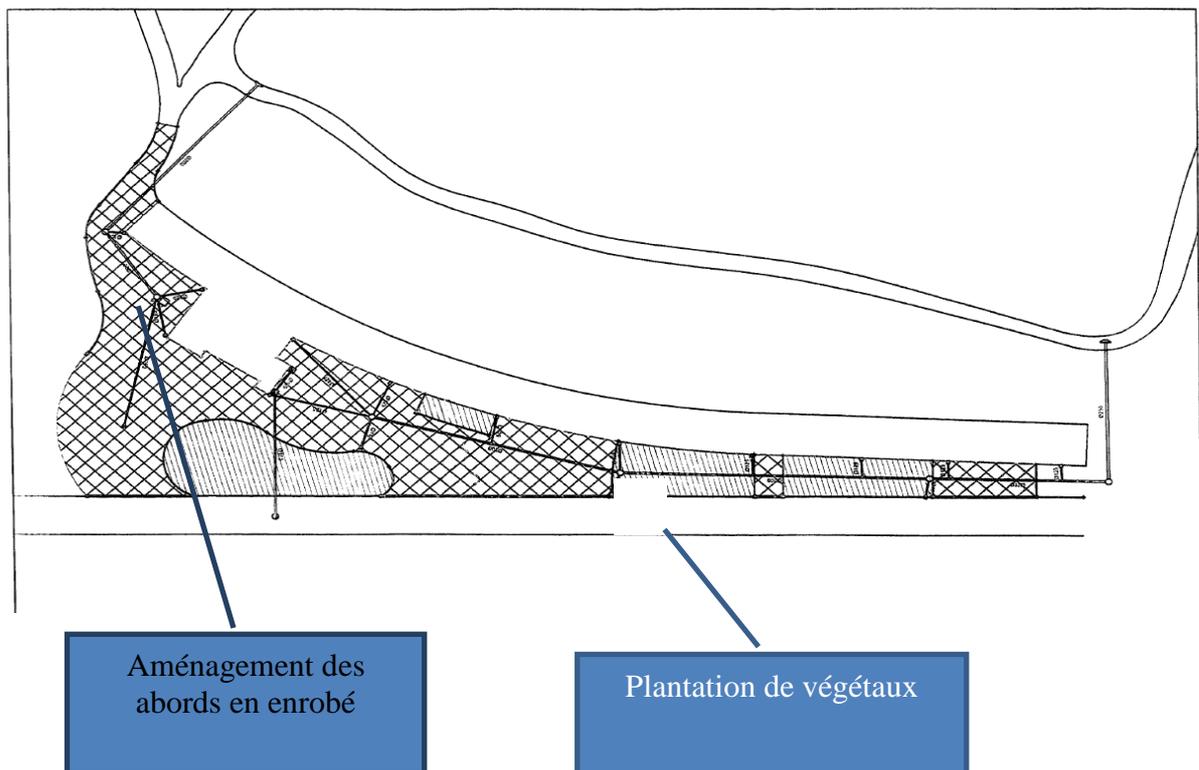
Dans le même temps nous avons aménagé les abords du practice avec un enrobé et des plantations.

Cout estimé des travaux : **66 500 € HT**

Date : **juin 2013**

LE PRACTICE

Plan de départ :





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Photo du chantier pendant les travaux



Photo juste après les travaux





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Photos aménagements terminés





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

LE PARKING

Parking tracé



6.2– Machinerie practice

Une machinerie moderne a été installée au practice. Cette installation permet d'alimenter les différentes machines à balles situées au practice par un système d'air pulsé.

Un « dich » recueille les balles, elles sont ensuite lavées, puis elles arrivent dans la machinerie principale.

Par la suite, des capteurs indiquent le point haut et bas des différentes machines afin d'informer le système des besoins en balles.

Une machinerie installée au practice : 127 745 € HT

Ouverture : 18 février 2013



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Système de machinerie avec « ascenseur » à balle



Ditch



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



Machine à balle principale



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



Machine à balle à l'étage



Machine à l'entrée du Golf



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

6.3 – Rénovation du système d’arrosage de la Jalle

La réfection du système d’arrosage a été réalisée en aout 2013, elle a nécessité le sous solage du sol afin de passer les câbles sans laisser trop de « cicatrices », puis le changement des arroseurs.

Cout estimé des travaux : **72 500 € HT**

Main d’œuvre : **21413 €**

Date des travaux : **Juillet / aout 2013**

Date de fin de travaux : **Aout 2013**





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

6.4 – Rénovation des Bunkers

Nous avons commencé la réfection des bunkers du parcours des étangs en Septembre 2013. Les conditions météo de l'hiver ne nous ont pas permis de poursuivre dans de bonnes conditions le travail.

Nous avons été dans l'obligation de continuer en 2014 cette réfection

Soit 5 500 mètres carré de Bunker 42 bunkers (600 T de sable, 150 T de gravier, 70 T de ballaste...)

Cout estimé des travaux : **17000 € HT**

Main d'œuvre : **5000€**

Date des travaux : **septembre 2013**





Projet de fermeture de certains Bunkers du parcours des Etangs



Date: 15 décembre 2013

Site: BORDEAUX LAC

Contexte Général

Le parcours des étangs est un parcours vallonné dessiné par Jean Bourret en 1990, à l'origine ce parcours vient compléter le parcours de la Jalle. Parcours fréquenté par les abonnés, joueurs "greenfee" et plus particulièrement par nos joueurs en cours de formation (all inclusive, 5 mois....) : Nous réalisons le passage de la carte verte sur ce parcours. La réfection des bunkers part d'une réflexion globale prenant en compte la fluidité du jeu, les aspects techniques (entretien, état des drains), le visuel pour le parcours et l'adaptation du parcours au niveau technique des joueurs qui le fréquentent.

Bunkers Concernés	analyse
Fairways du trou N°3 à Gauche	Améliore la fluidité, peu de visuel depuis le départ
Fairways du trou N° 8 à Droite	Permet une plus grande fluidité dans un endroit étroit du parcours
Green du trou N°9 fond à Gauche	Bunker caché par le green, le green est déjà bien défendu sur le devant, permet de simplifier le trou pour nos golfeurs,
Green du trou N°10 à gauche	Green difficile, le bunker rajoute de la complexité à ce trou déjà bien défendu par le bunker devant le green
Fairways du trou N°15 à gauche	Permet de fluidifier le jeu dans un endroit étroit du parcours.

Conclusion

La simplification du parcours (dans l'optique de le rendre plus fluide et accessible à notre clientèle) nécessite la suppression de quelques "bunkers". Nous étudions également la possibilité de rajouter des bunkers à des endroits "stratégiques" afin qu'ils soient des appuis visuels et non des obstacles aux jeux.



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

6.5 – Travaux réalisés dans le cadre des 2% 2013

Plantation réalisée dans le cadre des 2% :

Cout des travaux : **3371 € HT**

Date de fin de travaux : **août 2013**



Plantation à l'entrée du Golf



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



Plantation à sur la zone du practice



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Cible du practice dans le cadre des 2% :

Cout des travaux : **990.38 € HT**

Date de fin de travaux : **Décembre 2013**





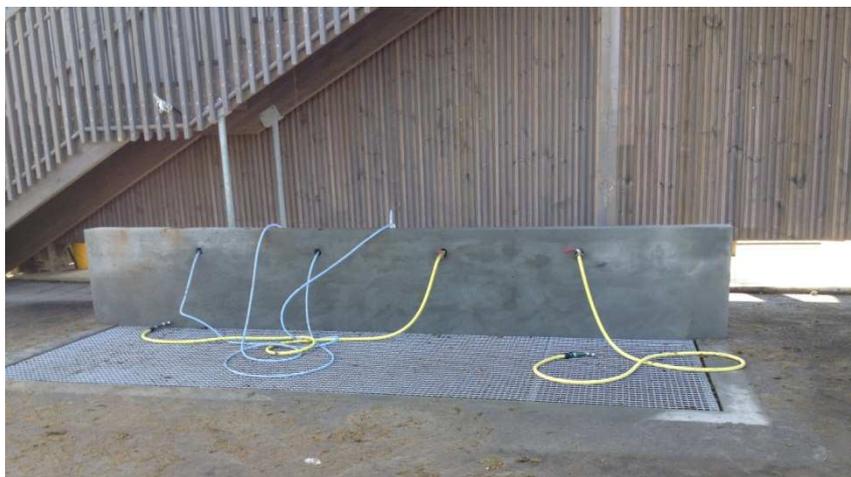
Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Aire de Lavage dans le cadre des 2% :

Cout estimé des travaux : **15126€**

Date prévue des travaux : **Décembre 2013**

Date de fin de travaux : **Mars 2014**





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Aménagement du caddy master par l'acquisition de casier :

Cout estimé des travaux : **21 843 € HT**

Date prévue des travaux : **Décembre 2013**

Date de fin de travaux : **Installation des casiers prévus en septembre 2014**

Une fois la grange rénovée, des armoires à Chariots seront installées en vue de créer un nouveaux caddy master.

Les armoires seront de différentes tailles (pour s'adapter au chariot 2 roues, 3 roues et chariots électriques...).

Le fonctionnement :

Ouverture de 6h00 à 21h00 par un digicode, armoire fermant à clé, cadenas fournis par nos soins.

Tarifcation: annuelle

Petit Casier: 90 €

Moyen casier: 120 €

Grand casier: 140 €

Pré réservation à l'accueil du golf





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

6.6- Club House

La deuxième phase des travaux sur Club House (estimation ci jointe) a commencé en Novembre 2013 par le terrassement des buttes végétales devant le club.

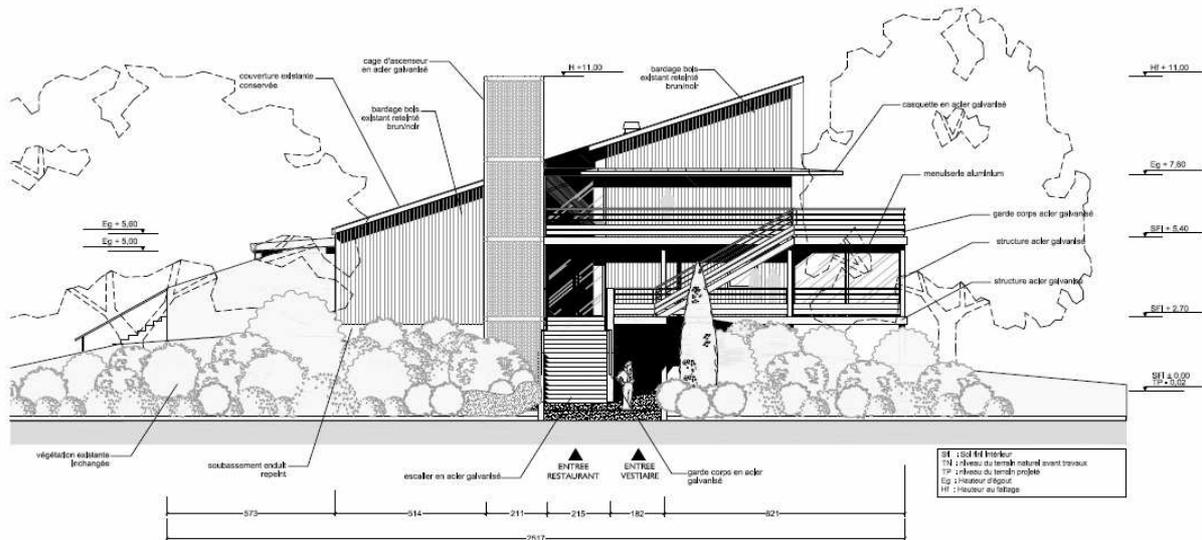
Cout estimé des travaux club house : **214 000 € HT**

Cout estimé des abords du club house (enrobé, plantation) : **50 000 € HT**

Date des travaux : **Novembre 2013**

Date de Fin prévue : **Juin 2014**

Plan d'origine :

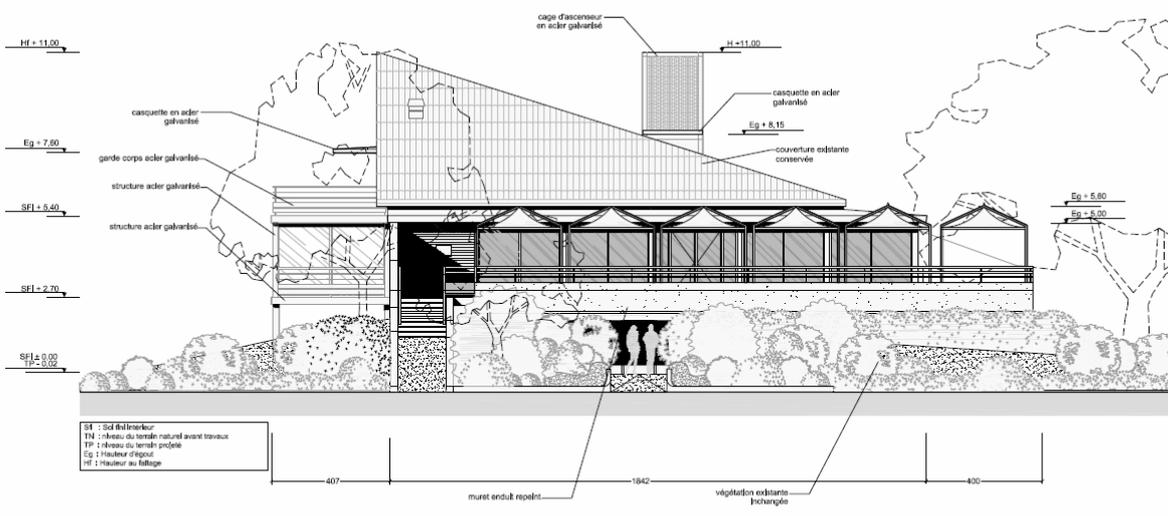
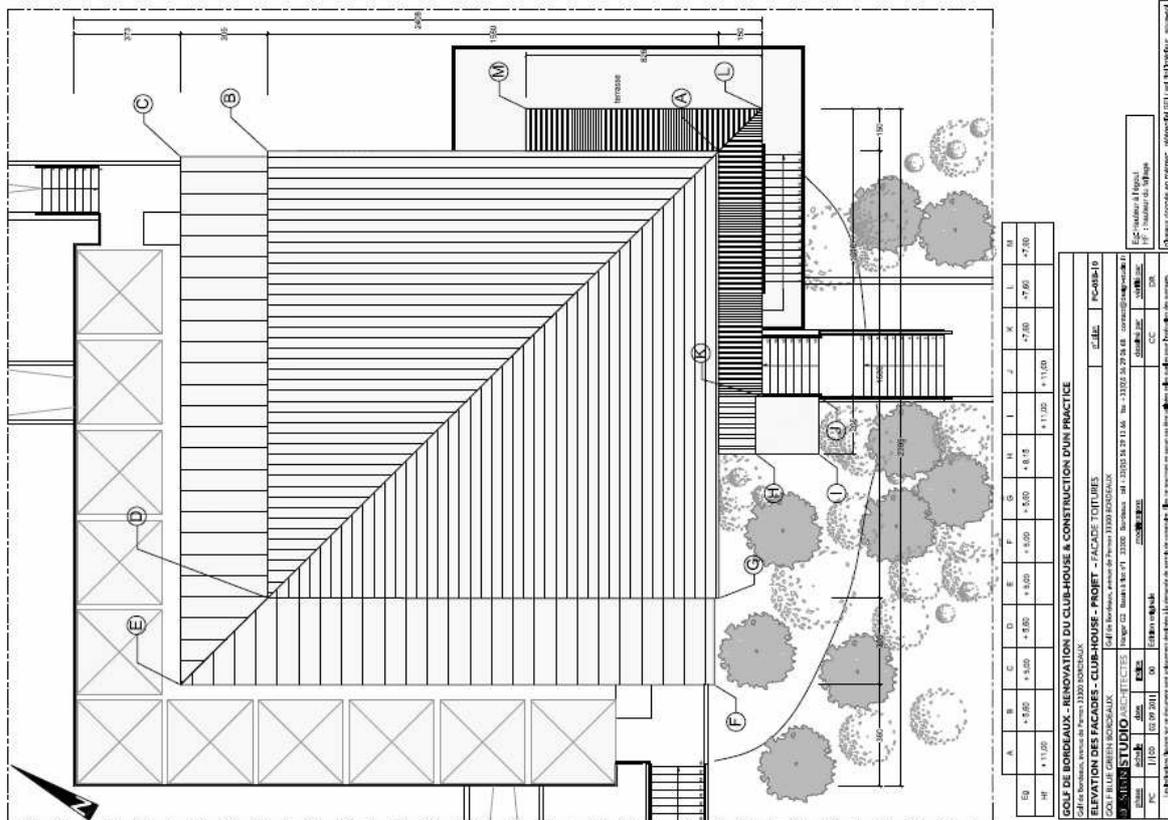


GOLF DE BORDEAUX • RENOVATION DU CLUB-HOUSE & CONSTRUCTION D'UN PRACTICE			
Golf de Bordeaux, avenue de Perrier 33100 BORDEAUX			
ELEVATION DES FACADES • CLUB-HOUSE • PROJET • FACADE SUD-EST			a' élév. PC-058-07
GOLF DE BORDEAUX • RENOVATION DU CLUB-HOUSE			
GOLF DE BORDEAUX, avenue de Perrier 33100 BORDEAUX			
DESIGN STUDIO ARCHITECTES			
Hengey G2, Basse • Rue n°1, 33100 Bordeaux, tél +33(0)5 56 29 13 66, fax +33(0)5 56 29 06 68, contact@designstudio.fr			
phase	début	date	indice
PC	1/100	02-09-2011	00
édition originale		modifications	dessiné par
		CC	SB/BA/SC
			N.T.

Les indications figurant sur ce document sont uniquement destinées à la demande de permis de construire. Elles ne peuvent en aucun cas être utilisées telles quelles pour l'exécution des ouvrages.



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

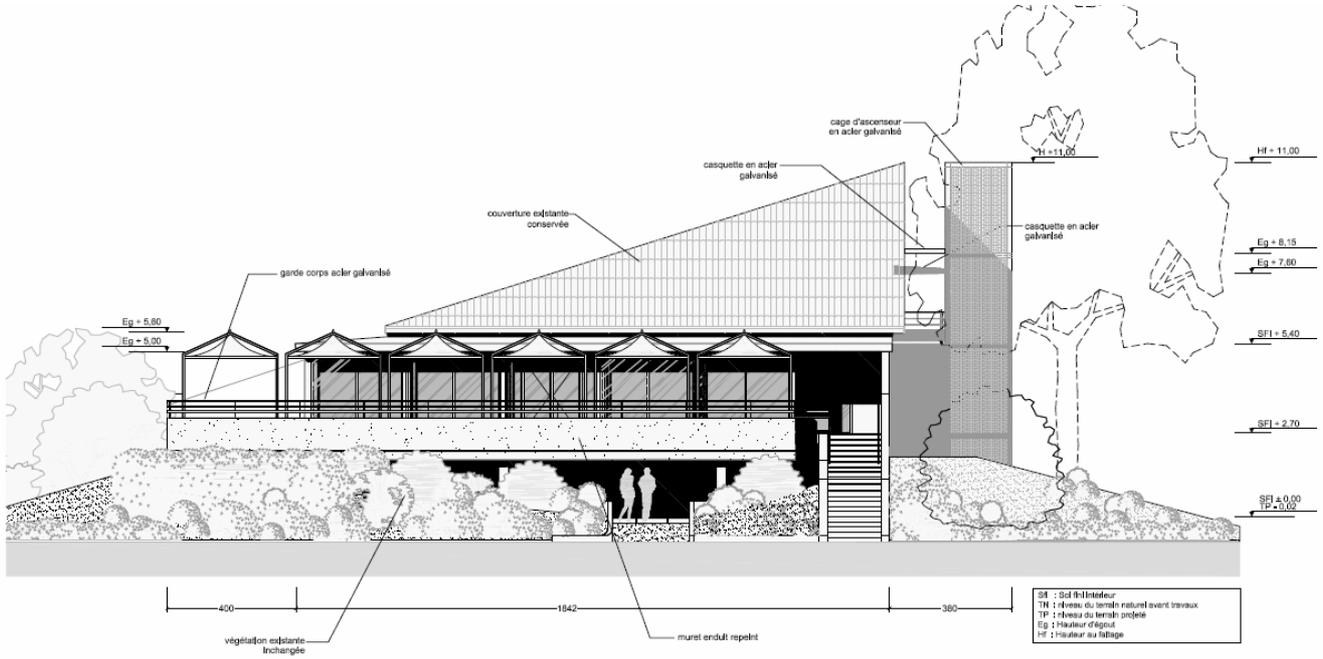


GOLF DE BORDEAUX - RENOVATION DU CLUB-HOUSE & CONSTRUCTION D'UN PRACTICE						
Golf de Bordeaux, avenue de Perron 33300 BORDEAUX						
ELEVATION DES FACADES - CLUB-HOUSE - PROJET - FACADE NORD-OUEST				s' plan	PC-059-09	
GOLF BLUE GREEN BORDEAUX Golf de Bordeaux, avenue de Perron 33300 BORDEAUX						
DESIGN STUDIO ARCHITECTES Hanger G2 Basse à l'Est n°1 33300 Bordeaux tél +33(0)5 56 29 13 66 fax +33(0)5 56 29 06 68 contact@design-studio.fr						
phase	schémas	date	indice	modifications	dessiné par	vérifié par
PC	1/100	02.09.2011	00	édition originale	CC	N.T.

Les indications figurant sur ce document sont établies après la demande de permis de construire. Elles ne sont valables qu'en ce qui concerne les ouvrages pour lesquels des ouvrages.



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



GOLF DE BORDEAUX - RENOVATION DU CLUB-HOUSE & CONSTRUCTION D'UN PRACTICE					
Golf de Bordeaux, avenue de Fernon 33300 BORDEAUX					
ELEVATION DES FACADES • CLUB-HOUSE • PROJET - FACADE SUD-OUEST				n° plan	PC-05B-0s
GOLF BLUE GREEN BORDEAUX Golf de Bordeaux, avenue de Fernon 33300 BORDEAUX					
DESIGN STUDIO ARCHITECTES Henger G2 Boiss à l'Isle n°1 33300 Bordeaux tél +33(0)5 56 29 13 66 fax +33(0)5 56 29 96 68 contact@design-studio.fr					
phase	échelle	date	indice	modifications	dessiné par
PC	1/100	02 09 2011	00	édition originale	CC
					vérifié par
					N.T.
Les indications figurant sur ce document sont uniquement destinées à la demande de permis de construire. Elles ne pourront en aucun cas être utilisées telles quelles pour l'exécution des ouvrages.					

Terrassement en décembre 2013





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Destruction escalier



Terrassement après destruction



Problème de canalisation eau potable



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



Vue Fin mars 2014





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Suite à la problématique rencontrée en 2013 et début 2014, la pluviométrie ayant engendré une dégradation importante des conditions de jeu, une proposition d'allotement différent du programme d'investissement est demandée afin de résoudre l'évacuation de l'eau et tenter d'assainir le terrain.

Ci-dessous la proposition

PROPOSITION D'ATTRIBUTION DU BUDGET 2014			
	2014 (prévisionnel: 214 000 €)	2015	2016
Reliquat année 2013(Mallet, Baron etc)	74 704		
Engager le bureau de contrôle VERITAS	4 200		
Projet aménagement de l'atelier	27 123		
Bunkers (fourniture du sable)	11 128		
Bunkers (mise en œuvre)	14 900		
Filet de protection de l'atelier CHCT	7 027		
Drainage (2%) (2014/2015) demande EW	80 000		
Cible practice (2%)	3 000		
Abords / plantations	3 500		
Matériels provision		60 000	60 000
Petit équipement		5 000	5 000
Arrosage (étang)		20 000	5 000
Drainage de la Jalle suite travaux selon état		30 000	20 000
Circulation / Piétons et voiturettes		10 000	10 000
Berge du practice			20 000
Grange (contractuel) local chariots CA		51 000	
Filet de protection du practice			10 000
Divers (pont, autres)		5 000	5 000
Bunkers du parcours de la Jalle		10 000	10 000
Bâtiments divers		5 000	5 000
TOTAL	225 582	196 000	150 000



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

➤ PROJET AMENAGEMENT ATELIER:

Remise en conformité du local maintenance : vestiaire du personnel, réfectoire, atelier, révision des toitures et gouttières.

Cet investissement est reporté en 2014 afin de correspondre à la fin des travaux du club house.

Ceci va permettre une continuité des entreprises dans la réalisation des travaux (fin des travaux du club house, début de la réfection de l'atelier)

Cout estimé des travaux en 2013 : **25 000 € HT**

Montant engagé en 2014 : **27 123 HT**

Date des travaux : **Juin 2014**

Date de fin de travaux : **septembre 2014**



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

➤ FILET DE PROTECTION DE L'ATELIER:

Le Projet d'installation d'un filet de protection à l'atelier du golf de Bordeaux Lac fait suite à l'accident dont a été victime Mr Boisdevesys Laurent (mécanicien) en date du 17 avril 2013.

Cout estimé des travaux : **7 026 € HT**

Date des travaux : **Juin 2014**

Date de fin de travaux : **septembre 2014**

victimes ?

Accident

Date :	17/04/2013	Heure :	17:25
Horaire de travail de la victime le jour de l'accident :	08:00 à 12:00 et de 13:00 à 17:30		
Lieu de l'accident :	Lieu de travail habituel		
Localité :	BORDEAUX		
Lieu précis :	ATELIER		
Circonstances détaillées de l'accident :	PASSAIT LE KARCHER SOUS UNE MACHINE, LORSQUE LA BALLE DE GOLF D'UN JOUEUR EST PASSE PAR DESSUS LA HAIE ENTOURANT LA COUR DE L'ATELIER A REBONDI SUR LE SOL ET LUI A FRAPPE LA TEMPE DROITE ET L'OEIL DROIT		
Tâches effectuées par la victime au moment de l'accident :	NETTOYAGE DU DESSOUS D'UNE MACHINE		
Siège des lésions :	YEUX ET TEMPE	Nature des lésions :	traumatisme
Lieu où a été transportée la victime	HOPITAL PELLEGRIN A BORDEAUX		
<input type="radio"/> Accident constaté	le :	17/04/2013 à 17:30	
<input checked="" type="radio"/> Accident connu	Par :	par ses préposés	
<input type="radio"/> Accident inscrit au registre des accidents bénins	sous le n° :		
Conséquences :	<input type="radio"/> sans arrêt de travail <input checked="" type="radio"/> avec arrêt de travail <input type="radio"/> décès <input type="radio"/> non connues à ce jour		

Lieux : cours de l'atelier





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

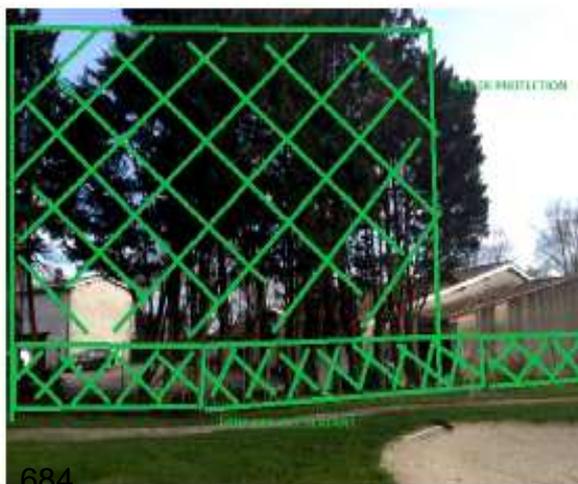
Comment: La balle tapée par un joueur depuis le fairways du trou 11 (voir zone) a franchie la haie végétale pour après un rebond sur le solde de l'atelier a violement heurté le salarié.



Solution : Installation d'un filet de protection de 8 M de haut sur 30 ml afin de protégé l'atelier des projections de balles intempesive.



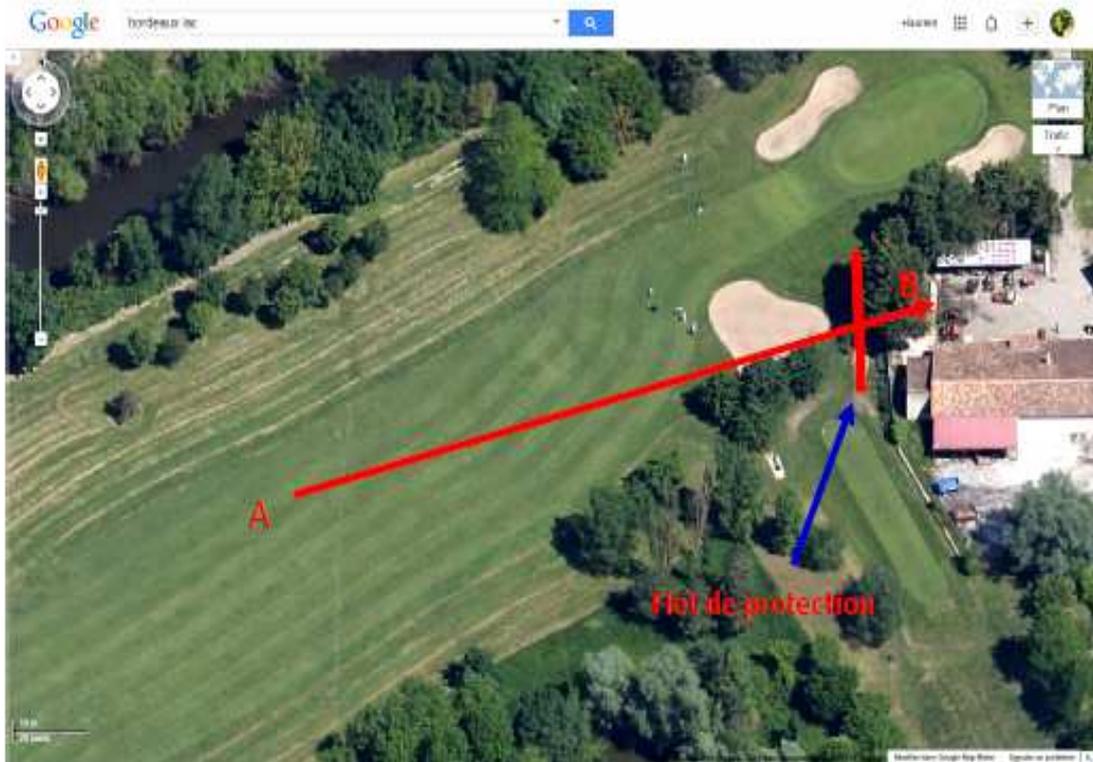
Mise en place également d'un brise vue afin d'apporter un coté esthétique.





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Vue du dessus: La balle part du point A avec comment objectif d'atteindre le green, un effet « slicer » ou une mauvaise trajectoire envoi la balle vers l'atelier (POINT B). Le filet de protection préservera l'atelier et le personnel des balles .





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

➤ DRAINAGE DU PARCOURS DE LA JALLE :

DRAINAGE PARCOURS JALLE 2014

TROUS	PRIMAIRES	PUHT	PTHT	FENTES	PUHT	PTHT	TOTAL
FW 2	680	8,00 €	5 440,00 €	3456	1,28 €	4 423,68 €	9 863,68 €
FW 5	510	8,00 €	4 080,00 €	3380	1,28 €	4 326,40 €	8 406,40 €
FW 6	533	8,00 €	4 264,00 €	7678	1,28 €	9 827,84 €	14 091,84 €
FW 8	33	8,00 €	264,00 €	660	1,28 €	844,80 €	1 108,80 €
FW 9	1190	8,00 €	9 520,00 €	5760	1,28 €	7 372,80 €	16 892,80 €
FW 10	390	8,00 €	3 120,00 €	4400	1,28 €	5 632,00 €	8 752,00 €
FW 15	127	8,00 €	1 016,00 €	390	1,28 €	499,20 €	1 515,20 €
FW 16	470	8,00 €	3 760,00 €	2640	1,28 €	3 379,20 €	7 139,20 €
FW 18	682	8,00 €	5 456,00 €	4480	1,28 €	5 734,40 €	11 190,40 €
TOTAL	4615		36 920,00 €	32844		42 040,32 €	78 960,32 €

 drainage prioritaire

Notre objectif est de maintenir au jeu l'ouverture du parcours de la JALLE toute l'année en réalisant un drainage de surface (principalement par des fentes de suintements) afin d'éviter les engorgements liés aux eaux pluviales.

Les pompes de relevage hydrauliques situées sous le club house et au trou numéro 15 permettront de réguler les bassins.





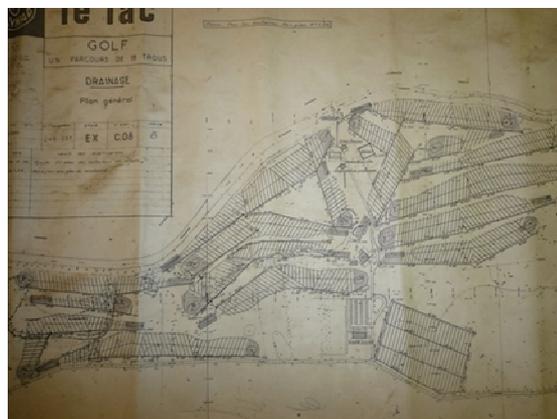
Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Le déroulement du drainage se réalisera en quatre étapes:

1. reprise et rafraichissement des primaires avec évacuation (1 tracteur + ww55 et 1 tracteur + remorque)
2. remplissage d'un matériaux drainant 3/8 + fermeture sable organique (1 tracteur + trémie)
3. fentes de suintements perpendiculaires aux primaires (1 tracteur + ww55 et 1 tracteur + remorque)
4. remplissage d'un matériaux drainant 3/8 + fermeture avec sable organique (1 tracteur + trémie)

Pour améliorer la cadence nous pouvons ajouter un 4^{ème} tracteur avec une benne élévatrice qui nous apporte les matériaux à proximité du fairway

Réseaux primaire et assainissement





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

7 POINT INVESTISSEMENT PAR RAPPORT A LA CONVENTION

SUIVI DES TRAVAUX - GOLF BORDEAUX LAC									
DEPUIS NOVEMBRE 2011 ET 2012									
Travaux	Montants annexés au contrat	Montants dépensés à fin 2012	Engagement 2013	Engagement 2014	Budget 2015	Budget 2016	Dates d'achèvement		Commentaires
							Prévues	Effectives	
Rénovation/Réfection du club house, mise aux normes - 1ère phase	400 000 €	444 971,70						12/02/2013	Surcout lié à la réalisation de l'extension accueil et notamment aux fondations spéciales (micropieux), mauvaise état toiture et réaménagement vestiaires initialement prévu dans la grange, Honoraires bureaux de contrôle Veritas et autres. Remise en service ERP salle de séminaire et création terrasse. Désamiantage (y compris délai de travaux augmenté) et système de chauffage.
Rénovation/Réfection du club house, mise aux normes - 2ème phase			138 100,00	58 703,00			novembre 2013		Sur base devis société BARON, cette phase comprendra la réalisation de l'accessibilité PMR
Amélioration des abords du club house	45 000 €			20 201,00			Juin 2014		Abords après mise en place de l'ascenseur, aménagement paysagé, reprise des voiries.....
Amélioration des parkings et voies de circulation internes	35 000 €		66 500,00					Juillet 2013	parking et abords practice semaine 27/28
Amélioration de l'espace boutique, réhabilitation de la salle enseignement existante et du local chariots					51 000,00		déc-14		
Création d'une nouvelle salle d'enseignement	165 000 €	70 000,00						janvier 2013	Salle du CREPS, sanitaire, réserve faite
Création de vestiaires hommes et femmes		69 698,00						janvier 2013	65000 € de travaux vestiaires transférés dans Club House: Conformément à la présentation projet club House à la Mairie
Remise en conformité du local maintenance : vestiaire du personnel, réfectoire, atelier, révision des toitures et gouttières	40 000 €		25 000,00	27 123,00			Juin 2014		
Equipement de sécurité (Pont élévateur, bac de rétention, local phyto)			7 804,00				Septembre 2013	septembre 2013	
Travaux de drainage fairways	150 000 €				30 000,00	20 000,00	Septembre 2014		Les différentes techniques utilisées n'ont pas été à la hauteur du résultat: c'est du rafraichissement de drainage (on a enlevé la matière polluée pour ramener une matière noble) En fonction de l'état constaté suite aux travaux réalisés
Travaux de drainage bunkers avec main d'œuvre		2 000,00						Aout 2012	Etangs Bunkers: 8, 2, 13
Bunkers Matière première				11 128,00			Juin 2014		Etangs: 5 500 mètres carré de Bunker 42 bunkers (600 T de sable, 150 T de gravier, 70 T de ballaste...)
Main d'œuvre				14 900,00			Juin 2014		Etangs: 5 500 mètres carré de Bunker 42 bunkers : Mini pelle + travaux divers
Rénovation du système d'arrosage (réseau et câblage électrique) - 1ère phase		257 665,00						aout 2012	golf: 4 mois de salaire Benoit 14881 + Alexis 6532 (jalle) 6 mois Alexis 19596 (étangs)
Rénovation du système d'arrosage parcours des Etangs					20 000,00	5 000,00	Juin 2015		devis SIREV
Main d'œuvre pour rénovation du système d'arrosage + petit matériel	980 000 €	41 009,00						aout 2012	golf: 4 mois de salaire Benoit 14881 + Alexis 6532 (jalle)
Rénovation du système d'arrosage (réseau et câblage électrique) - 2ème phase			72 500,00					Aout 2013	
Main d'œuvre pour rénovation du système d'arrosage + petit matériel			21 413,00					Aout 2013	golf: 4 mois de salaire Benoit 14881 + Alexis 6532 (jalle)
Création d'un parcours école 9 trous urbain et d'une zone d'entraînement	277 800 €	335 078,50						Mai 2012	
Practice couvert : construction d'un practice couvert sur deux niveaux (78 postes)	400 000 €	833 552,00						17/12/2012	Fondations spéciales (micropieux) 190 000 € + Honoraires bureaux de contrôle Veritas et autres
Machinerie practice		127 745,00						18/02/2013	Facture golf challenge: machinerie practice et équipement
Matériels et petit équipements d'entretien	9 050 €	2 494,55						01/01/2012	
Matériels et petit équipements d'entretien			3 778,00					12/03/2013	Verticut
Filet de protection atelier				7 027,00					
Matériel provisions					60 000,00	60 000,00			
Petit équipement					5 000,00	5 000,00			
Circulation piétons et voiturette parcours					10 000,00	10 000,00	Juin 2015		Amélioration des chemins de liaison entre trous
Filet de protection practice						10 000,00			Filet de protection fond du practice et coté droit
Berges du practice				688		20 000,00	Juin 2016		Amélioration des berges qui se sont érodés avec le temps (difficile pour passer avec les engins et ramasser les balles)
Divers ponts, autres					5 000,00	5 000,00			
Bunkers du parcours de la jalle					10 000,00	10 000,00	Juin 2015		
Bâtiment divers					5 000,00	5 000,00			
TOTAL TRAVAUX	2 501 850 €	2 184 214 €	335 095 €	139 028 €	196 000 €	150 000 €	Montant total investi hors 2% au 31/12/2014		2 658 391 €



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

SUIVI DES TRAVAUX - GOLF BORDEAUX LAC - ATTRIBUTION DES 2%

Montants annexés au contrat au titre des 2%	Montant engagé en 2013	Montants annexés au contrat au titre des 2%	Montant budgété en 2014	Montants annexés au contrat au titre des 2%	Montant budgété en 2015
plantation practice	3371	Plantations	700		
air de lavage	15126,66				
		Travaux drainage parcours de la jalle	40000	Travaux drainage parcours de la jalle	40000
Cible practice	990,38	Cible practice	3000		
casier vestiaire Caddy master	21843				
		Mise en sécurité site	2800		



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

8 PLAN D'ACTION BIODIVERSITE



Des golfs qui font aimer le golf.

PLAN D'ACTION

pour la préservation de la biodiversité du golf de Bordeaux-Lac



AGIR pour la
BIODIVERSITÉ

Avec l'appui scientifique et technique de la LPO



Blue Green : Benoît FALGAYRAC
SAUR : Clément CROZET (rédaction)



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

1. Démarche nationale « Golf et Nature » de Blue Green

Un site golfique constitue un espace vert au cœur du territoire. Sur les parcours, la diversité des milieux naturels périphériques aux zones de jeu (prairies, boisements, milieux aquatiques, bosquets,...) offre des refuges pour l'accueil d'une biodiversité riche et variée. La conservation et la valorisation de ces habitats naturels contribue à la trame verte et bleue locale.

La démarche nationale « golf et nature » de Blue Green a pour objectif de développer des pratiques de gestion visant à valoriser le patrimoine naturel des sites golfiques et leurs potentialités écologiques.

Cette démarche est menée avec l'appui technique et scientifique de la LPO. Engagée en 2011, elle se décline concrètement sur le terrain par :

- un **pré-diagnostic ou diagnostic simplifié** mené en 2011 sur une sélection de 20 golfs pour mettre en évidence les principaux enjeux en matière de protection de la biodiversité sur les parcours golfiques ;
- un **diagnostic écologique approfondi** des 20 golfs sélectionnés mené à raison de 5 golfs/an (période 2012 à 2015) permettant la définition d'un plan de gestion pour chacun d'entre eux, ciblé selon les enjeux écologiques locaux ;
- la **mise en place d'un suivi de la biodiversité** selon les groupes faunistiques retenus et les indicateurs associés (2016) : observation par indicateurs de l'évolution de la biodiversité sur les golfs en fonction des pratiques de gestion retenues et mises en œuvre ;
- la **formation et la sensibilisation** des collaborateurs de Blue Green aux enjeux et bonnes pratiques de protection de la biodiversité tout au long de la démarche.

Le golf de Bordeaux-Lac fait partie des 20 golfs sélectionnés dans le cadre de la démarche « Golf et nature » menée avec la LPO.

Il a fait l'objet d'un pré-diagnostic en 2011.



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

2. Plan d'action pour la préservation de la biodiversité sur le golf de Bordeaux-Lac

Ce chapitre présente la déclinaison opérationnelle pour 2014 et 2015 des premières préconisations de gestion formulées par la LPO.

Le plan d'action est bâti à partir :

- des observations faites lors du pré-diagnostic du golf de Bordeaux-Lac ;
- de la visite de terrain faite conjointement entre Benoît Falgayrac et Clément Crozet le 11 mars 2014 ;
- des priorités de gestion qui se dégagent des golfs qui ont fait l'objet d'un diagnostic approfondi en 2012 et 2013.

Le plan d'action comprend :

- les objectifs de gestion pour le golf ;
- une cartographie pour localiser les actions de gestion sur les parcours ;
- les calendriers de mise en œuvre des actions ;
- des « fiches actions » associées aux calendriers qui détaillent les modalités pratiques de mise en œuvre.

2.1. Priorités de gestion

Le plan d'action du golf de Bordeaux-Lac est construit autour de 7 priorités de gestion :

1. Protéger et restaurer les milieux aquatiques et les zones humides

Les zones humides et les milieux aquatiques sont parmi les plus riches en biodiversité et abritent de nombreuses espèces menacées en raison de leur raréfaction importante, notamment par rapport à d'autres milieux naturels. Leur présence sur les golfs représente un patrimoine écologique important et très intéressant à valoriser.

- *Sur le golf de Bordeaux-Lac, cette priorité de gestion se traduit par un aménagement des berges endommagées par les ragondins, la plantation de Roseaux communs *Phragmites australis* et la mise en place d'une zone tampon sans aucune application de produits phytosanitaires pour protéger le Jonc fleuri *Butomus umbellatus*.*





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

2. Conserver des prairies, pelouses et friches en libre évolution (dont roughs)

Les milieux en libre évolution situés hors du parcours sont parmi les éléments les plus intéressants écologiquement. Ils sont en effet susceptibles d'accueillir un grand nombre d'espèces différentes auxquelles ils procurent nourriture et abris. Ces milieux requièrent en général peu d'entretien. Il suffit en effet généralement de mettre en place des mesures de gestion régulières simples (ex. : fauche annuelle avec exportation des végétaux, etc.).

- *Sur le golf de Bordeaux-Lac, cette priorité de gestion se traduit par la mise en place de zones de prairie (roughs sauvages) et des zones de friche en libre évolution entre les parcours et les boisements. Une fauche annuelle des roughs sauvages est réalisée entre le 15 septembre et le 15 octobre pour permettre à la faune et à la flore associées à ces milieux de finaliser leur cycle de reproduction.*

3. Préserver ou créer des lisières et zones de transition entre milieux

Les milieux de lisières, ou écotones, sont également des habitats à privilégier dans la mise en place d'une gestion écologique des golfs. Ils représentent en effet des habitats très intéressants pour la faune et la flore en raison de leur position à l'interface de deux milieux (prairies-forêts, plan d'eau-prairies, etc.). Ils fournissent des refuges et une nourriture abondants pour de nombreuses espèces. Très souvent, leur restauration et leur conservation ne demandent qu'une adaptation peu ou non coûteuse des mesures



de gestion de la végétation existantes. (Exemples : zone tampon non fauchée autour des haies et arbres, ceinture de végétation conservée autour des plans d'eau et mares, etc.).

- *Sur le golf de Bordeaux-Lac, cette priorité de gestion se traduit par la mise en place de deux zones supplémentaires en roughs sauvages entre les berges de la Jalle et les fairways du golf et la plantation de haies champêtres dans la zone n°8 (cf.carte) qui ne contient actuellement que des arbres isolés. Une bande de végétation est laissée autour de chaque plan d'eau afin de favoriser les espèces associées à ces milieux (Odonates, Oiseaux, ...). Le bois mort et le lierre présents sur le site sont conservés car ils sont très favorables aux insectes, oiseaux et mammifères en termes de ressources alimentaires et de milieu de reproduction.*

4. Adopter une gestion plus extensive sur les espaces de jeu

La réduction de l'usage de produits phytosanitaires, le maintien de zones non tondues constitue un enjeu pour la gestion écologique des parcours.

- *Sur le golf de Bordeaux-Lac, cette priorité de gestion se traduit par des pratiques de fauche tardive, par l'utilisation autant que possible de méthodes alternatives aux produits phytosanitaires : travail mécanique du sol pour prévenir les maladies et préserver la qualité des sols par ex*



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

5. Gérer de façon raisonnée et efficace la flore ou la faune indésirable

Les espèces invasives représentent une problématique récurrente pour de nombreux gestionnaires d'espaces naturels ou semi-naturels. Leur propagation sur le territoire des golfs menace de la même façon la biodiversité présente sur ces territoires et peut constituer un relai pour leur dissémination à plus grande échelle. Les espèces invasives peuvent étouffer les milieux et menacer la survie des espèces indigènes. De plus, leur éradication est difficile, il est donc nécessaire d'effectuer une veille et une lutte régulière contre leur propagation.

- *Sur le golf de Bordeaux-Lac, cette priorité de gestion se traduit par le piégeage des Ragondins et des Ecrevisses de Louisiane.*

6. Créer des habitats « artificiels » pour la faune: nichoirs, gîtes, etc.

Certains golfs présentent des potentialités non ou insuffisamment exploitées en termes d'habitats pour les espèces. Parfois, les milieux qui y sont représentés ne suffisent qu'à la nourriture de certaines d'entre elles mais ne peuvent les accueillir pour leur reproduction. La création d'habitats « artificiels » peut permettre de compléter les fonctionnalités écologiques des terrains de golf en installant des gîtes ou nichoirs, en créant des mares quand elles n'existent pas, etc.

- *Sur le golf de Bordeaux-Lac, cette priorité de gestion se traduit par l'installation de nichoirs à Chauves-souris, oiseaux (passereaux et rapaces) et la construction de deux abris à reptiles pour favoriser leur reproduction.*

7. Communiquer et sensibiliser sur les actions « Biodiversité » mises en place

Il est important de communiquer et sensibiliser sur les actions mises en place dans les golfs. L'objectif est double :

- faciliter l'acceptabilité par les golfeurs des actions de gestion mises en œuvre par une meilleure compréhension des objectifs poursuivis ;
 - inspirer les changements de comportements des golfeurs et du grand public en général en faveur de la biodiversité.
- *Sur le golf de Bordeaux-Lac, cette priorité de gestion se traduit par la réalisation en 2015 d'un panneau pédagogique à proximité du club house pour présenter les différents habitats et espèces présents sur le golf ainsi que les actions mises en place par les équipes du golf pour favoriser la biodiversité. Des informations sur les actions « Biodiversité » seront transmises aux golfeurs par le biais de la newsletter du golf.*



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

2.2. Cartographie des actions

La cartographie jointe ci-après permet une lecture visuelle rapide des différentes actions de gestion et de leur localisation sur le parcours golfique.

2.3. Calendrier de mise en œuvre

Le plan d'action est accompagné d'un calendrier de mise en œuvre (2014-2015), joint ci-après. Il précise les périodes favorables pour chaque action en distinguant :

- les actions à mener de façon récurrente chaque année (fauche tardive par exemple) ;
- les actions ponctuelles à mener sur l'année considérée (aménagement spécifique par exemple).

2.4. Fiches action

Les calendriers sont accompagnés de fiches actions qui détaillent les modalités pratiques de mise en œuvre.

Documents joints :

- Fiches action
- Cartographie des actions
- Calendrier de mise en œuvre



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



Des golfs qui font aimer le golf.

Plan d'action

Pour la préservation de la biodiversité du golf de Bordeaux-Lac



Avec l'appui scientifique et technique de la LPO

- 18 Les Etangs
- 18 La Jalle
- Green
- Plan d'eau
- Fairway
- Bâti
- Rough sauvage



Analyse: Clément Crozet, 16.04.14 Source: Geoportail

- 4** Compostage
- 5** Végétalisation
- 6** Pédagogie
- 7** Zone protégée
- 8** Haies champêtres
- 9** Hôtel à insectes
- 10** Nichoir et gîte
- 11** Bande végétation

Afin de respecter des espaces de quiétude pour la faune et la flore, une unique zone est destinée à faire du compostage avec les débris de feuilles. Les branches broyées sont utilisées pour le paillage des massifs.

Plantation d'une végétation aquatique (Roseaux communs, acajou pédagogique à proximité etc.) pour permettre à la faune du plan général du golf pour et en particulier aux oiseaux paludicoles (rousserolle effarée et espèces présents sur le golf vatte, ...) qui peuplent la zone ainsi que les actons mises en de se nourrir, de se protéger place pour favoriser la biodiversité prédateurs et d'y nicher versants. afin d'élever leurs petits.

Mise en place d'une zone tampon sans traitements chimiques (herbicides) autour des zones à Junc fleuri *Elymus umbellatus*, espèce végétale protégée.

Plantation de haies champêtres. Véritables réservoirs écologiques, elles jouent un rôle de continuité à l'échelle locale pour la migration des amphibiens et des petits mammifères. On privilégie la plantation d'arbustes locaux et nourriciers comme le Noisetier ou le Fruaillier.

Mise en place d'un hôtel à insectes pour favoriser la survie des insectes pendant la période hivernale. Cet hôtel constitue aussi un support de sensibilisation et de communication auprès des golfeurs.

Mise en place d'un gîte à chauves-souris dans la grange et de nichoirs à oiseaux pour favoriser le maintien et le retour de ces animaux qui sont soumis à une réduction de leur habitat naturel (greniers, forêts, ...).

Une bande de végétation est laissée autour des plans d'eau. Cette végétation est un support de biodiversité et redonne aux berges leur rôle de filtre pour les contaminants.

Actions pour tout le site

-Le bois mort et le lierre sont conservés car ils offrent des cavités pour les oiseaux et les mammifères.

-Les espèces invasives (Ragondin et Ecrevisses de Louisiane) sont piégées car elles menacent les écosystèmes, les habitats et les espèces indigènes.

-Un travail mécanique des greens (aération) est réalisé pour prévenir les maladies et réduire l'usage de produits phytosanitaires.

1 Plans d'eau: Rives

Ce plan d'eau est une zone test de travail mécanique des berges pour les rendre plus douces et ainsi favoriser les espèces rivulaires (cycle de vie des libellules).

2 Rough sauvage

Ces deux nouvelles zones sont laissées en libre évolution pour développer la diversité végétale et animale. Une seule coupe par an est réalisée entre le 15 sep. et le 15 oct. afin de ne pas déranger les espèces pendant leur période de reproduction.

3 Abris à reptiles

Création de deux abris à reptiles (2015) pour favoriser leur reproduction et les protéger du gel pendant la période hivernale.



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Calendrier opérationnel pour la préservation de la biodiversité du golf de Bordeaux-Lac

2014  Des golfs qui font aimer le golf.

Actions à réaliser tous les ans															
Objectifs de gestion	Intitulé de l'action	cf. carte	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Fiches n°
Conservier des prairies, pelouses et friches en libre évolution	Faucher tardivement les roughs sauvages du site	2													A12
Protéger le Jonc fleuri (<i>Butomus umbellatus</i>)	Maintenir une zone tampon sans traitements chimiques	7													A21
Préserver ou créer des lisières et zones de transition entre milieux	Conservier le bois mort et le lierre	Tout site													A4
	Laisser une bande de végétation autour des plans d'eau (min 1m50)	11													A9 A21
Gérer la faune indésirable	Réguler les populations de Ragondin	Tout site													A17
	Réguler les populations d'Ecrevisse de Louisiane	Tout site													A5
Gestion extensive des zones de jeu réduction des produits phytosanitaires	Poursuivre le travail mécanique des greens, développer les moyens de lutte biologique contre les maladies	Tout site													
Créer des lieux de nourrissage «artificiels» pour la faune	Mettre en place des mangeoires pour l'hiver (à retirer pour les autres saisons)	9													
Communiquer sur les actions « Biodiversité » mises en place	Page "biodiversité" dans la newsletter du golf	Tout site													
Autres objectifs	Zone unique de compostage : débris de feuilles --> compost // branches broyées --> paillage (à retourner tous les trois mois)	4													A22 A14
Actions ponctuelles 2014															
Objectifs de gestion	Intitulé de l'action	cf. carte	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Fiches n°
Préserver ou créer des lisières et zones de transition entre milieux	Planter des haies champêtres	8													A19
Protéger et restaurer les milieux aquatiques et les zones humides	Diminuer la pente des berges	1													A8

Clément Crozet, 18.03.14 - version projet



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Calendrier opérationnel pour la préservation de la biodiversité du golf de Bordeaux-Lac

2015



Actions à réaliser tous les ans															
Objectifs de gestion	Intitulé de l'action	cf. carte	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Fiches n°
Conserver des prairies, pelouses et friches en libre évolution	Faucher tardivement les roughs sauvages du site	2													A12
Protéger le Jonc fleuri (<i>Butomus umbellatus</i>)	Maintenir une zone tampon sans traitements chimiques	7													A21
Préserver ou créer des lisières et zones de transition entre milieux	Conserver le bois mort et le lierre	Tout site													A4
	Laisser une bande de végétation (min 1m 50) autour des plans d'eau	11													A9 A21
	Arroser régulièrement les haies nouvellement plantées + paillage. Taille de formation à réaliser suivant la plantation (1 à 3 ans)	8													A19 A20
Gérer la faune indésirable	Réguler les populations de Ragondin	Tout site													A17
	Réguler les populations d'Ecrevisse de Louisiane	Tout site													A5
Créer des habitats «artificiels» pour la faune	Suivre l'occupation des nichoirs à oiseaux et les nettoyer à l'automne	10													A2
	Suivre l'occupation des gîtes à chauves-souris	10													
	Mettre en place des mangeoires pour l'hiver (à retirer pour les autres saisons)	9													
Gestion extensive des zones de jeu - réduction des produits phytosanitaires	Poursuivre le travail mécanique des greens, développer les moyens de lutte biologique contre les maladies	Tout site													
Autres objectifs	Zone unique de compostage : débris de feuilles -> compost // branches broyées -> paillage (à retourner tous les 3 mois)	4													A22 A14
Communiquer sur les actions « Biodiversité » mises en place	Page "biodiversité" dans la newsletter du golf	Tout site													

Clément Crozet, 18.03.14 - version projet



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Calendrier opérationnel pour la préservation de la biodiversité du golf de Bordeaux-Lac

2015



Actions ponctuelles 2015															
Objectifs de gestion	Intitulé de l'action	cf. carte	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Fiches n°
Protéger et restaurer les milieux aquatiques et les zones humides	Végétaliser les plans d'eau	5													A8
Préserver ou créer des lisières et zones de transition entre milieux	Semer les jachères fleuries "LPO"	2													A11
Créer des habitats «artificiels» pour la faune et la flore	Mettre en place deux abris pour les reptiles	3													A25
Sensibiliser sur les actions « Biodiversité » mises en place	Mettre en place un hôtel à insectes	9													A6
	Installer un panneau pédagogique sur la biodiversité à côté du plan du golf	6													



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

9 MOT DU DIRECTEUR

L'année 2013 a été particulièrement exceptionnelle, dominée par des périodes de pluies fréquentes et importantes.

La pluviométrie (plus de 1045 mm d'eau sur l'année, 220 mm de plus que 2012 et 468 mm de plus que 2011) associée à des sols et des sous-sols particuliers puisqu'ils sont situés sur une ancienne zone marécageuse, a eu pour conséquence une dégradation des conditions de jeux à certaines périodes.

Ceci a eu un impact « non négligeable » sur l'exploitation du Golf, notamment sur le chiffre d'affaire green fee, sur sa fréquentation (nombre de départs abonnés) et par conséquent sur le nombre de renouvellement abonnés, plus particulièrement en fin d'année.

Nous avons également dû faire face un entretien plus difficile (accès en engin motorisé impossible sur certaines parties du parcours) et de stopper la réfection des bunkers des étangs que nous avons engagé trop tardivement dans la saison (au mois de septembre 2013).

L'assainissement de ce type de zone est particulièrement difficile d'autant plus que son niveau par rapport au bras d'eau nommé « la Jalle » est très bas.

Il est difficile d'intervenir en « urgence » pour améliorer instantanément les conditions de jeux, cela nécessite un travail qui s'inscrit dans le temps avec analyse, méthode et régularité.

Nous engageons l'année 2014 avec une poursuite du programme d'investissement engagée et des propositions de « solution » afin d'améliorer les conditions de jeux hivernales.

Comparatif pluviométrie 2011/2012/2013 source météo ciel :

	2011	2012	2013
janvier	27	53	138
fevrier	62	6	76
mars	34	31	71
avril	11	178	56
mai	7	25	88
juin	19	65	132
juillet	60	46	82
août	83	18	36
septembre	24	59	95
octobre	40	115	87
novembre	36	74	114
décembre	174	159	70
Total	577	829	1045



Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.

Pluviométrie d'octobre à octobre :

octobre 2012 / octobre 2013	1393
octobre 2011 / octobre 2012	846
	547

547 mm de plus sur l'année soit 40 % de plus de octobre 2012/2013 par rapport à octobre 2011/2012. Ceci engendre des conditions difficiles sur le golf et également aux abords du golf. Ci-dessous les illustrations des différents abords à proximité immédiate.

Illustration des abords du golf durant l'hiver 2013/2014



Route du pont neuf direction la rocade de Bordeaux Barrée « route inondée »



le « cours d'eau » de La Jalle a atteint un seuil critique



Les champs à « proximité immédiate » du Golf





Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



bookandgolf.com

D-2014/490
Equipements de sports et de loisirs. Rapport annuel de l'exercice clos le 31 décembre 2013. Information au Conseil Municipal

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

La Ville de Bordeaux a confié par contrat de délégation de service public du 19 novembre 2012 l'exploitation de plusieurs équipements de sports et de loisirs à la SNC Société Bordelaise de Sports et de Loisirs (SNC SBSL). Il s'agit du vélodrome de Bordeaux Lac, de la patinoire, des tennis, du bowling de Mériadeck, et de la patinoire provisoire d'hiver. Ce contrat d'une durée de 4 ans a pris effet le 1^{er} janvier 2013 et expire le 31 décembre 2016.

Conformément aux articles 22 et suivants du contrat de DSP signé le 14 décembre 2012, le délégataire a l'obligation de remettre à la Ville un rapport annuel sur la base duquel est issue la présente synthèse.

I – L'évolution de la fréquentation

L'année 2013 a connu les travaux de remise à niveau de la patinoire qui ont nécessité sa fermeture pour une durée de cinq mois du 15 mai au 14 octobre réduisant la période de mise à disposition pour les différents usagers, de 60 jours pour les clubs, de 28 séances pour le grand public et de la première période pour les scolaires.

Malgré cela, la fréquentation de la patinoire a augmenté de 6.4% en nombre d'usagers tous publics confondus par rapport à l'exercice 2012.

Les autres activités sportives sont orientées à la hausse par rapport à 2012, le bowling connaît une augmentation de +4.1% du nombre de parties jouées, le badminton et les tennis connaissent une augmentation de 6.9% du nombre d'heures louées et le stadium malgré une baisse de 11.3% en nombre de pratiquants grand public et scolaires, affiche une augmentation de fréquentation en nombre de spectateurs et participants de +2.7% par rapport à 2012.

La programmation artistique de l'année 2013 aura été dense avec 54 séances pour 32 spectacles ou artistes différents, certains spectacles proposant 2 séances par jour. On constate sur l'exercice une légère amélioration du nombre moyen de spectateurs par séance : 2.850 spectateurs en 2013 contre 2.700 en 2012, soit au total 154.180 spectateurs par rapport à 124.271 en 2012 (+ 24 %).

II – Suivi des travaux

La Ville a, entre autres, au niveau de la patinoire :

- mis en place une gestion technique centralisée (GTC) permettant une harmonisation de la surveillance des équipements de la Ville de Bordeaux. La GTC permettra de piloter par ordinateur les régulations des centrales de traitement d'air et du réseau de chauffage, éclairage, alarmes techniques. La GTC doit ainsi permettre de générer des économies d'énergie.
- rénové le système de production de froid et de la piste. Ce chantier s'est étalé du 15 mai au 14 octobre et a compris plusieurs opérations : le démontage des collecteurs dans la galerie froide, la démolition et l'évacuation de la piste, la dépose de l'installation frigorifique, la création d'une nouvelle dalle froide, l'installation et le raccordement de nouveaux groupes froids ainsi que des aménagements divers (balustrades, peinture...).

Concernant les investissements à charge du délégataire, ceux-ci concernent principalement :

- A la patinoire, l'acquisition d'une tribune de 1040 places et le remplacement des rideaux d'occultations latérales,
- Au bowling, le changement du matériel de sonorisation,
- Au tennis, le renouvellement de la balayeuse des terrains.

III – Les données financières

Les recettes

Le chiffre d'affaires des manifestations représente 1.476 K€ contre 1.116 K€ en 2012. Ce CA est réalisé en très grande partie par les concerts de la patinoire (1.401 K€), le solde étant réalisé par le Stadium (75 K€). Après une année 2012 en demi-teinte pour l'activité spectacle/concert, l'année 2013 a connu une programmation tournée vers les spectacles de grande qualité à séances multiples permettant d'atteindre le niveau de recettes locatives de 2010, avec une hausse de + 30% par rapport à 2012. Les prestations annexes ont suivi la même tendance.

Le CA du Stadium est resté stable par rapport à 2012.

Le chiffre d'affaires des activités sportives est de 1.264 K€ contre 1.189 K€ en 2012 soit une augmentation de + 6%. Les recettes des entrées sont en progression sur l'ensemble des sites alors que les recettes liées à l'activité scolaire sont en baisse de façon significative à la patinoire du fait de l'absence de créneaux horaires pendant les travaux, et à la désaffectation par certains établissements scolaires des sites Axel Vega au profit d'équipements municipaux moins onéreux.

Au total, les recettes atteignent 2.845,1 K€ en 2013 contre 2.395,5 K€ en 2012 hors compensation pour contrainte de service public. Celle-ci étant pour 2013 de 940 K€.

Les dépenses

Les charges sont globalement orientées à la baisse et diminuent de 56.6 K€ entre 2012 et 2013.

Cette baisse s'explique principalement par l'effet combiné des variations suivantes:

- Les postes 'achats' et 'charges variables sur manifestations' sont en augmentation respectivement de 42 K€ et 79 K€ en lien avec l'augmentation de l'activité,
- Les charges externes, qui regroupent les charges de fluides, les prestations techniques sur manifestations, les contrats de maintenance, les frais de téléphonie, les assurances, la sécurité,... sont en baisse de 96 K€.
- Les frais de personnel sont en baisse de 56 K€. Cette variation s'explique principalement par la période de chômage technique liée aux travaux de la patinoire.

Le résultat

Le résultat net avant IS pour l'exercice 2013, atteint 312.466 euros soit une augmentation de 262.966 euros par rapport à 2012.

Le résultat d'exploitation avant participation des salariés ayant atteint 643 K€, et l'intéressement étant basé sur le résultat d'exploitation, conformément au contrat de délégation, la Ville a perçu, pour 2013, 285 K€.

Détail de l'intéressement :

25% du résultat compris entre 50.000 et 80.000 euros : soit 7.500 euros

40% du résultat compris entre 80.000 et 120.000 euros : soit 16.000 euros

50% du résultat au-delà de 120.000 euros : soit 261.548 euros

Pour votre complète information le rapport annuel 2013 est annexé à la présente synthèse.

Je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir en prendre acte.

INFORMATION DU CONSEIL MUNICIPAL

Société Bordelaise de
Sports et Loisirs
SBSL/ AXEL VEGA

**RAPPORT DU DELEGATAIRE
EXERCICE 2013**



Préambule

La Patinoire, le Bowling et le Tennis de Mériadeck ainsi que le Stadium-Vélodrome de Bordeaux-Lac sont des équipements structurant de la Ville de Bordeaux à vocation sportive, ludique et/ou culturelle.

Ces équipements sont fréquentés aussi bien :

- par les établissements scolaires et périscolaires pour l'apprentissage des sports qui y sont pratiqués : tennis, badminton, bowling, patinage et hockey sur glace, tennis de table, tir à l'arc, cyclisme sur piste et athlétisme,
- par des associations ou des clubs à vocation sportive, soit en qualité de club résident tels que le Bordeaux Gironde Hockey sur Glace et le Bordeaux Sports de Glace, soit en qualité d'utilisateur d'équipement tels que le CAM, le Stade Bordelais, le Pôle France de Cyclisme..., afin d'y développer la pratique sportive et d'y former des sportifs de tous niveaux dans les différentes disciplines,
- et par le grand public (particuliers, centres aérés, entreprises...) pour la pratique d'activités sportives ou récréatives, pour assister à un spectacle, à une convention ou à une soirée d'entreprise.

Ces sites dans leur diversité ont une vocation commune de service public : accueillir le plus grand nombre, faire profiter à tous ceux qui le souhaitent des installations de sports, de loisirs et de culture.

Conformément à la décision prise en Conseil Municipal du 19 novembre 2012, la société SBSL s'est vu confier, dans le cadre d'un contrat d'affermage, la gestion de la Patinoire, du Bowling et du Tennis Mériadeck ainsi que du Stadium-Vélodrome de Bordeaux Lac.

A ce titre, Axel Vega s'est vu confier les missions suivantes :

- assurer l'accueil et l'animation des activités physiques, sportives et récréatives inhérentes aux équipements qui lui sont confiés,
- assurer l'accueil et le développement de manifestations à caractère culturel,
- assurer la gestion, l'exploitation et la promotion de l'ensemble des équipements,
- assurer les éventuelles adaptations des équipements nécessaires pour des manifestations de portée internationale.

Conformément aux articles 22 et suivants du contrat de délégation de service public signé le 14 décembre 2012, nous vous rendons compte de l'activité de l'année 2013.

SOMMAIRE

I / RAPPORT D'ACTIVITE

- I- 1 Patinoire de Meriadeck
- I- 2 Tennis/Badminton de Meriadeck
- I- 3 Bowling de Meriadeck
- I- 4 Stadium/Vélodrome de Bordeaux-Lac
- I- 5 Patinoire Extérieure Pey-Berland

II / SITUATION DES BATIMENTS ET EQUIPEMENTS - SUIVI DES TRAVAUX

- II- 1 Travaux à la charge du propriétaire
- II- 2 Travaux d'investissement et d'amélioration réalisés par le délégataire
- II- 3 Travaux de maintenance à la charge du délégataire
- II- 4 Commissions de sécurité

III / PERSONNEL

- III- 1 Organigramme
- III- 2 Effectif permanent au 31 décembre 2012
- III- 3 Mouvements de personnel
- III- 4 Personnel saisonnier et « extra »

IV / DONNEES FINANCIERES

- IV- 1 Les recettes
- IV- 2 Les dépenses
- IV- 3 Les résultats
- IV- 4 Tarifs

V / COMMUNICATION

- V- 1 Une nouvelle charte graphique
- V- 2 Actions de communication grand public
- V- 3 Actions de communication vers les professionnels
- V- 4 Actions de communication vers les centres de loisirs et les établissements scolaires

VI / QUALITE DU SERVICE PUBLIC

VI / CONCLUSION

I / RAPPORT D'ACTIVITE

I-1 Patinoire de Meriadeck



CHIFFRES CLES

Patinoire Mériadeck	2008	2009	2010	2011	2012	2013
I/ Activité glace						
Nombre de séances						
Nombre de séances de patinage grand public	230	224	222	197	205	168
Nombre sessions de Karting sur glace	727	923	1 198	1 253	1 871	1 793
Nombre de jours en glace pour les clubs	227	230	221	215	227	161
Matchs de hockey équipe de D1	13	14	16	16	19	17
Gala et compétitions de patinage	1	3	3	7	6	1
Nombre d'usagers/spectateurs	74 275	76 559	86 449	96 808	103 569	110 181
Patinage grand public	37 360	39 595	48 807	49 771	57 232	57 399
Patinage scolaire	17 454	14 135	10 807	11 572	14 732	7 858
Matchs de hockey	18 861	20 359	23 735	29 126	26 105	42 224
Gala et compétitions de patinage	600	2 470	3 100	6 339	5 500	2 700
II Autres activités sportives						
Nombre d'usagers	1 269	1 604	1 756	3 061	1 881	1 669
Tennis de Table scolaire	1 269	1 424	1 021	1 953	Au Tennis	Au Tennis
Step scolaire	0	180	735	1 108	1 881	1 669
III Activités culturelles						
Nombre de séances	39	42	52	51	48	55
Concerts et spectacles	39	41	52	47	46	54
Evénements divers (entreprises, étudiants...)		1		4	2	1
Nombre d'usagers/spectateurs	115 556	132 665	166 127	149 168	129 051	156 080
Concerts et spectacles	115 556	130 765	166 127	139 086	124 271	154 180
Evénements entreprises/collectivités/politique		1 900		10 082	4 780	1 900

Au cours de l'année 2013, les travaux de remise à niveau de la patinoire (changement des équipements frigorifiques, démolition et création d'une nouvelle dalle et des circuits de froid) ont nécessité la fermeture de cette dernière pour une période de 5 mois allant du 15 mai au 14 octobre.

Cette fermeture a bien entendu réduit la période de mise à disposition aux différents usagers : 60 jours pour les clubs, 28 séances pour le grand public et la première période pour les scolaires.

La patinoire est un équipement qui, du fait de sa spécificité, de son exclusivité et de sa polyvalence, est constamment en activité.

La patinoire est ouverte du lundi au dimanche de 6h à minuit trente, pour accueillir : les entraînements des clubs, les scolaires en semaine, le grand public (patinage, karting sur glace, anniversaires), les matchs le week-end (D1 mais aussi toutes les catégories, des U8 aux vétérans), les compétitions de patinage.

La patinoire est aussi le lieu des spectacles, ce qui nécessite toute une logistique de préparation à partir de minuit et jusqu'à l'arrivée de la production vers 6h30 pour démonter les verres du tour de piste et de la balustrade, recouvrir la glace avec un isolant thermique, monter la scène et la tribune, préparer les besoins de la Production (rideaux d'occultations, câblage électrique, préparation des loges...). Après le concert, le démontage commence vers 2h du matin au moment où la Production quitte les lieux ; tout doit être remis en ordre pour 6h, heure des premiers entraînements de patinage de la journée.

○ Patinage sur glace

Avec 57.399 entrées, la fréquentation de la patinoire pour l'année 2013 est très légèrement en hausse par rapport à 2012, et cela malgré 37 séances de moins par rapport à 2012, en raison notamment de l'ouverture tardive de la patinoire, et de l'abandon de la séance grand public du mardi soir au profit des clubs.

La fréquentation moyenne s'établit sur l'année à 340 personnes contre 278 en 2012 soit une progression de 23 %.

Le chiffre d'affaires reste stable par rapport à 2012.

La refonte des outils de communication plus interactifs, la forte communication autour des travaux, ainsi que l'engouement auprès du grand public pour l'émission diffusée sur M6 « Ice Show » sont autant de facteurs qui ont permis ces résultats.

○ Karting sur glace

La fréquentation et le chiffre d'affaires sont en baisse par rapport à 2012 du fait des travaux qui ont réduit le nombre de sessions ouvertes au cours de l'année 2013.

○ Scolaires

La perte de la P1 (première période scolaire) a fortement impacté la fréquentation, et cela même sur la deuxième période scolaire (P2).

Le step, activité d'appoint des établissements scolaires déjà utilisateurs des autres équipements, est lui aussi en baisse.

Toutes activités confondues, le chiffre d'affaires de l'activité des scolaires est en baisse de plus de 15.400 euros par rapport à 2012.

○ Les clubs sportifs

Pour la promotion de la pratique sportive de haut niveau, la Patinoire accueille deux clubs résidents, un club de hockey sur glace ainsi qu'un club de patinage artistique. Ces deux clubs bénéficient de 1.000 heures chacun de mise à disposition gratuite de la Patinoire dans des créneaux horaires définis.

Bordeaux Gironde Hockey sur Glace (BGHG)

En 1^{ère} division du championnat de hockey sur glace, les Boxers de Bordeaux ont atteint les play-offs à l'issue de la saison régulière 2012/2013 de Hockey sur Glace.

Sur l'année 2013, 17 matchs de hockey se sont déroulés à la patinoire :

- 16 dans le cadre de la saison régulière du championnat D1 dont 2 au titre des plays-off,
- 1 match de coupe de France.

Dans le cadre de la promotion de ses jeunes, le club a organisé le tournoi benjamins.

Equipe de Hockey D1 Les Boxers de Bordeaux		Nombre de	
		matchs	spectateurs
12-janv.	Bx/Amneville	1	1 631
19-janv.	Bx/Lyon	1	2 374
26-janv.	Bx/Reims	1	2 923
9-févr.	Bx/Anglet	1	2 861
2-mars	Bx/Brest	1	3 097
9-mars	Bx/Mont-Blanc	1	2 607
6-avr.	Bx/Nice (play off)	1	3 132
10-avr.	Bx/Lyon (play off)	1	2 316
19-oct.	Bx/Lyon	1	3 250
22-oct.	Bx/Tours	1	1 126
26-oct.	Bx/Courbevoie	1	2 068
31-oct.	Bx-Montpellier	1	2 092
10-nov.	Bx/Mulhouse	1	2 909
26-nov.	Bx/Reims	1	1 848
14-déc.	Bx/Mont-Blanc	1	2 569
21-déc.	Bx/Cholet	1	2 452
28-déc.	Bx/Dunquerque	1	2 969
Total		17	42 224

La fréquentation moyenne sur l'année 2013 s'élève à 2.480 spectateurs par match contre 1.950 en 2012.

Bordeaux Sport de Glace (BSG)

Le club de patinage artistique, le Bordeaux Sport de Glace, a donné 4 représentations de son Gala de fin d'année les vendredi 2 et samedi 3 mai :

- Le vendredi 2 mai, 2 séances étaient offertes à près de 4.000 élèves des établissements scolaires girondins,
- Les vendredi 2 et samedi 3 mai, 2 autres séances ont réuni plus de **2.100** spectateurs.

o Les manifestations culturelles

Avec 54 séances pour 32 spectacles ou artistes différents, la programmation artistique de la patinoire pour 2013 aura été dense sans pour autant l'immobiliser, de nombreux spectacles ayant 2 séances par jour.

On constate une légère amélioration du nombre moyen de spectateurs par séance : 2.850 spectateurs en 2013 contre 2.700 personnes au cours de l'année 2012.

Il est à noter que plusieurs artistes ou spectacles qui se sont produits au cours de l'année 2013 sont de renommée internationale :

- Le Cirque du Soleil avec son spectacle *Alégria*,
- le spectacle « *Mamma Mia* » et la Comédie Musicale « *1789 les amants de la Bastille* »,
- les spectacles pour enfants « *L'Age de glace* », « *Oui-oui* », *Pinocchio*,
- les concerts de Johnny Halliday, Michel Sardou, Patrick Bruel, Patricia Kaas, Indochine, Zazie, Vanessa Paradis, M...
- des artistes de la scène « électro » avec *C2C* et *Etienne de Crécy*, dans le cadre du concert de clôture de la semaine Digitale organisé par la Mairie de Bordeaux,
- le retour de Muriel Robin,
- et des spectacles de danse tels que « *Le lac des Cygnes* » ou « *Roméo et Juliette* »...

o Les autres manifestations

Le 3 novembre, la Société Carrefour a organisé un concert privé pour les 50 ans de la marque.

Spectacles à la Patinoire		Nombre de	
		séances	spectateurs
30-janv.	Michel Sardou	1	4 270
1-févr.	Mamma Mia	1	2 859
2-févr.	Mamma Mia	2	5 733
3-févr.	Mamma Mia	1	2 830
16-févr.	Cirkafrica	1	1 634
22-févr.	C2C	1	7 500
23-févr.	Gospel pour 100 voix	1	1 903
24-févr.	Disney Live	2	3 783
28-févr.	Le Lac des Cygnes	1	2 080
1-mars	Stars 80	1	3 895
15-mars	L'age de glace	1	2 380
16-mars	L'age de glace	2	4 777
17-mars	L'age de glace	2	5 295
21-mars	Salut les copains	1	3 015
22-mars	Marc Lavoine	1	2 257
23-mars	Patricia Kass	1	2 601
26-mars	Les chœurs de l'armée Rouge	2	2 924
30-mars	La nuit digitale	1	3 763
31-mars	Oui Oui	2	2 577
4-avr.	Dieudonné	1	3 379
12-avr.	M	1	5 853
18-avr.	1789 Les amants de la Bastille	1	2 015
19-avr.	1789 Les amants de la Bastille	1	3 189
20-avr.	1789 Les amants de la Bastille	2	6 490
21-avr.	1789 Les amants de la Bastille	2	5 916
2-juin	Johnny Hallyday	1	4 023
8-nov.	Irish Celtic	1	2 344
9-nov.	Patrick Bruel	1	6 151
16-nov.	Indochine	1	6 178
17-nov.	Roméo & Juliette	1	763
20-nov.	Cirque du Soleil Algéria	1	1 703
21-nov.	Cirque du Soleil Algéria	1	1 547
22-nov.	Cirque du Soleil Algéria	1	1 911
23-nov.	Cirque du Soleil Algéria	2	4 616
24-nov.	Cirque du Soleil Algéria	2	3 139
28-nov.	Casse-noisette	1	1 009
3-déc.	Vanessa Paradis	1	4 176
4-déc.	Zazie	1	2 232
5-déc.	Muriel Robin	1	3 399
7-déc.	Stars 80	1	4 311
8-déc.	Pinocchio	1	2 647
13-déc.	Age Tendre et Tête de Bois	2	5 642
18-déc.	M	1	5 471
Cumul		54	154 180

CHIFFRES CLES

Tennis/badminton Mériadeck	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nombre de joueurs	20 640	16 785	19 124	21 381	20 301	17 671
Badminton / scolaire	19 371	15 361	18 103	19 428	19 214	16 255
Tennis de Table / scolaire	1 269	1 424	1 021	1 953	1 087	1 416
Nombre d'heures louées	22 094	20 100	22 274	24 433	27 745	29 647
Tennis / grand public	2 278	1 949	1 787	1 465	1 751	1 561
Badminton / grand public	13 295	12 980	14 393	16 428	18 759	20 951
Tennis de Table / grand public					304	439
Badminton / scolaire	6 521	5 171	6 094	6 540	6 476	5 976
Tennis de Table / scolaire					455	720
Activité St Bruno						
Nombre d'heures utilisées	2 753	2 761	2 993	NC	NC	NC

Avec 6.000 heures, l'activité scolaire est en recul par rapport à 2012 et 2011. Les établissements scolaires privés ont depuis 2012 un accès plus élargi aux différentes structures sportives municipales ce qui explique ce recul que nous constatons sur les différentes structures que nous gérons.

Le badminton s'est installé comme l'activité phare de cet équipement, car elle permet d'accueillir un plus grand nombre d'utilisateurs : 4 courts de badminton peuvent être utilisés en simultané sur un terrain de tennis.

En octobre 2013, l'installation de terrains de Badminton en Taraflex a permis d'accroître l'offre aux usagers d'un terrain supplémentaire, et de créer par la même une dynamique positive sur la pratique de ce sport. En effet, il est possible d'installer 5 terrains Taraflex au lieu de 4 avec des tracés au sol sur un terrain de tennis.

L'activité Tennis de Table continue de se développer auprès du grand public.

L'Union St Bruno dispose de 2 terrains de Tennis en dehors des horaires réservés aux scolaires.

Comme chaque année, l'Union St Bruno a organisé son tournoi annuel de tennis.

CHIFFRES CLES

Bowling Mériadeck	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nombre de parties	128 294	96 611	94 810	108 494	120 769	125 688
Bowling / grand public	114 660	88 409	87 146	99 836	112 305	118 125
Bowling / scolaire	13 634	8 202	7 664	8 658	8 464	7 563

Après une progression de la fréquentation du grand public de 12,50 % en 2012 par rapport à 2011, la fréquentation progresse de 5% en 2013 par rapport à 2012.

La politique commerciale comprenant les produits packagés tels que les soirées anniversaires, les formules « pizza + parties de bowling + boisson », les « happy hour » sur les parties de bowling et les offres estivales, permet de fidéliser les utilisateurs de cet équipement.

La communication reste un axe majeur pour le développement de cet équipement « enclavé » : signalétiques de proximité, réseaux sociaux, référencement internet, plaquette à l'attention des entreprises...

L'activité scolaire comme pour les autres sites est en baisse par rapport à 2012.

CHIFFRES CLES

Stadium de Bordeaux-Lac	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nombre de jours de compétitions	52	50	34	37	53	50
Cyclisme	20	24	13	18	22	15
Athlétisme y compris unss ugsel usep et ufolep	25	23	18	17	29	32
Autres sports	3	3	2	2	0	0
Evénements divers	4	0	1	0	2	3
Nombre de spectateurs & participants	23 238	16 291	20 096	14 064	24 493	25 149
Compétitions de cyclisme	6 049	8 382	6 004	6 234	11 571	4 525
Compétitions d'athlétisme	11 326	5 809	8 492	6 680	11 892	15 424
Autres sports	913	2 100	5 000	1 150	0	0
Evénements divers	4 950	0	600	0	1 030	5 200
Nombre de pratiquants sportifs	9 857	10 402	13 895	13 488	14 816	13 143
Cyclisme / grand public	2 762	2 634	2 647	2 723	2 647	2 407
Anniversaire cyclisme / grand public	18	0	38	24	20	0
Badmington / grand public					283	475
Roller / grand public	31	43	14	20		
Cyclisme /centres de loisirs	438	499	458	498	487	467
Athlétisme / centres de loisirs	8	0	0	19	0	6
Tennis de Table / centres de loisirs	0	0	0	29	0	37
Réservation piste	716	85	464	0	406	0
Cyclisme /scolaires	3 137	2 585	1 707	1 705	618	637
Athlétisme / scolaires	2 736	3 553	5 769	5 054	7 422	6 232
Tir à l'arc / scolaires	0	773	2 744	2 160	2 234	1 776
Tennis de Table / scolaires	11	230	54	1 256	147	621
Badmington / scolaires					552	326
Step / scolaires						159
Nombre de sportifs	3 580	4 071	3 195	3 105	3 763	4 436
Cyclisme / clubs et Pôle France	2 328	2 969	2 008	2 152	2 239	3 574
Athlétisme / clubs	632	652	672	453	431	476
Stages de cyclisme	620	450	515	500	1 093	386

- Manifestations sportives

En marge de la cinquantaine de compétitions de cyclisme et d'athlétisme qui se déroule chaque année au stadium, plusieurs grands événements sportifs nationaux et internationaux y ont également eu lieu dont :

- Le meeting international Noirot d'Athlétisme de Bordeaux,
- Les championnats de France UNSS d'athlétisme,
- le Grand Prix de l'Humanité de cyclisme.

- Activités sportives

La vocation d'apprentissage de la pratique du sport au Stadium Vélodrome reste affirmée avec la venue de près de 10.000 scolaires répartis sur les différents sports déclinés au sein de l'équipement : cyclisme sur piste, athlétisme, tir à l'arc, tennis de table, badminton.

- Autres activités

Au cours de l'année 2013, des événements non sportifs se sont déroulés au Vélodrome :

- Cérémonie d'ouverture du mondial scolaire de football du 14 au 21 avril 2013, avec la présentation des équipes, et un espace restauration pour toute la durée du mondial,
- Soirée d'ouverture dans le cadre d'un événement privé avec un match d'exhibition de handi-rugby,
- 2 opérations « incentive » entreprise avec challenges multisports (vélo, tir à l'arc, badminton, tennis de table),

Comme pour 2012, l'impact financier des deux 1ers événements précités représente une part importante dans la baisse du coût d'utilisation de cet équipement en 2013.

I-5 Patinoire extérieure de Pey-Berland

CHIFFRES CLES

Patinoire extérieure Pey Berland	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nombre d'entrées	17 883	14 713	17 793	17 161	17 419	25 599
Nombre de jours d'ouverture	37	37	37	37	37	37
Moyenne journalière de spectateurs	483	398	481	464	471	692

La patinoire extérieure de Pey-Berland a ouvert ses portes le samedi 30 novembre, pour les refermer à la fin des vacances de Noël, le dimanche 5 janvier 2014.

Tout comme la patinoire Mériadeck, la patinoire extérieure a bénéficié d'une fréquentation record au cours de la période.

Cette année encore :

- des animateurs accompagnaient les plus jeunes sur la piste de glace du jardin d'enfants,
- une opération a été organisée conjointement avec la Mairie de Bordeaux pour offrir un accès gratuit à la Patinoire aux enfants des personnes démunies accueillies à la Mairie à l'occasion des fêtes de fin d'année.

II - SITUATION DES BATIMENTS ET EQUIPEMENTS - SUIVI DES TRAVAUX

II-1 Travaux à la charge du propriétaire

Comme chaque année, une réunion est organisée avec les services compétents de la Ville de Bordeaux pour définir les besoins existants sur les bâtiments et pour faire les choix en fonction des disponibilités budgétaires.

Les besoins des trois grands ensembles immobiliers confiés à AXEL VEGA sont importants d'une part en raison de leur âge, mais aussi en raison de l'évolution constante des réglementations de sécurité.

En 2013, les travaux et chantiers importants réalisés par la Ville de Bordeaux sont les suivants :

- A la patinoire
- la mise en place d'une gestion technique centralisée (GTC). Ces travaux entrent dans le cadre de l'harmonisation de la surveillance des équipements de la Ville de Bordeaux et permettront ainsi au Service Bâtiment de la Ville de pouvoir superviser si besoin est, la Patinoire. La GTC permettra de piloter par ordinateur : les régulations des centrales de traitement d'air et du réseau de chauffage, l'éclairage, les alarmes techniques. La GTC doit permettre ainsi de générer des économies d'énergie,
- la reprise des canalisations des sanitaires publics au second étage (fuite d'eau au catering),
- le remplacement des 4 portes coupe-feu des vomitoires des sorties de secours piste
- l'installation d'une plateforme (fermeture d'une trémie pour améliorer la sécurité) en back stage,
- la réparation de fuites sur tuyauterie de chauffage et eau chaude des sanitaires,
- la suppression de bras mort dans les tours de refroidissement,
- le rehaussement des portes d'accès latérales backstage à jardin et à cour,
- le remplacement du système de chauffage d'origine hors service et de la fosse à neige,
- la rénovation du système de production de froid et de la piste. Ce chantier s'est étalé du 15 mai au 14 octobre, date de réouverture de la patinoire ; il consistait en plusieurs opérations :
 - le démontage des collecteurs dans la galerie froide,
 - la démolition et l'évacuation de la piste,
 - la dépose de l'installation frigorifique,
 - la création d'une nouvelle dalle froide,
 - l'installation et le raccordement de nouveaux groupes froids,
 - les aménagements divers, balustrade, peinture, résine de sol...

- Au tennis / bowling
- la réfection de la régulation des équipements de chauffage de l'ensemble tennis/bowling,
- le service technique de la Ville étudié en collaboration avec la SBSL :
 - l'installation de canalisations pour dévier les fuites qui inondent les gradins, les sorties de secours et dans une moindre mesure les courts notamment le n° 1
 - le renforcement des issues de secours sur les terrasses en raison d'intrusions fréquentes,
 - le remplacement du système d'éclairage défaillant et dangereux, par un éclairage mieux adapté et prenant en compte le développement durable.
- un bureau d'étude a été diligenté pour la réfection du système de désenfumage.

II-2 Travaux d'investissement, de gros équipements et de renouvellement réalisés par le délégataire

Dans le cadre des investissements réalisés par le délégataire, Axel Vega a procédé à :

- A la patinoire
 - Acquisition d'une tribune mobile de 1040 places,
 - Remplacement des rideaux d'occultations latérales,
 - Acquisition de matériels ludiques et pédagogiques à destination des jeunes enfants venant sur les séances publiques de patinage, et des scolaires,
 - Remplacement de fauteuils des gradins.
- Au Bowling
 - Changement du matériel de sonorisation,
 - Remplacement d'un jeu complet de quilles pour les 16 pistes.
- Au Tennis
 - Renouvellement de la balayeuse des terrains,
 - Acquisition de filets de tennis.
- Au Stadium
 - Acquisition/remplacement de petits matériels pour la pratique sportive (casques de vélo, arcs, planches de haies),
 - Au cours de l'année 2013 des commandes ont été réalisées :
 - pour l'acquisition de vélos,
 - pour l'acquisition de tapis de saut en hauteur, de filet de protection pour le lancer de poids,
 - pour la reprise de l'ensemble des lignes (couloirs 200 m, 60, sauts...) en vue des Championnats de France Elite d'Athlétisme.

II-3 Travaux de maintenance et d'amélioration du délégataire

Dans le cadre de sa mission de maintenance et d'entretien des équipements, et sans que cette liste soit exhaustive, Axel Vega a procédé notamment aux chantiers suivants :

○ A la patinoire

- Remplacement du chargeur de batterie du groupe électrogène de sécurité,
- Remise en état de la chambre froide,
- Changement des moteurs d'extraction en toiture,
- Intégration d'un écran vidéo dans l'ancien local technique au premier étage,
- Déplacement de la cabine du DJ pour se rapprocher de la piste,
- Remplacement de caoutchoucs dans le couloir des vestiaires et dans certains vestiaires,
- Peinture au catering, vestiaire patins, vestiaires des clubs et salle VIP,
- Remplacement de sièges-strapontin dans le gradin nord niveau 2 par des coques fixes pour améliorer l'assise du public,
- Remplacement de vitrages cassés sur les garde-corps des gradins,
- Remplacement d'une vanne deux voies sur la centrale de traitement d'air des gradins,
- Remplacement de la résistance du ballon d'eau chaude de la surfaceuse,
- Remplacement des dévésiculeurs des tours de refroidissement,
- Remise en état d'un moteur de ventilation sur l'une des tours de refroidissement,
- Remplacement d'une pompe de circulation sur l'une des tours de refroidissement,
- Réparation mécanique sur les PACS (changement d'une pompe d'huile et de joints),
- Remplacement de deux pompes de relevage dans la fosse des tours de refroidissement,
- Relamping dans la grande salle et dans les vestiaires,
- Maintenance complémentaire des scans et des lyres (éclairage ludique de la patinoire) à l'issue des travaux de la patinoire due à l'absence de chauffage et à la forte humidité.

○ Au Bowling

- Création d'une ventilation naturelle dans les locaux techniques des groupes froids,
- Installation de sèche-main Dyson dans les sanitaires,
- Remplacement de moteur de CTA (centrale de traitement d'air),
- Remise en état des moteurs des réfrigérateurs intégrés dans le comptoir.

○ Au Tennis

- Relamping des courts 1 à 4 (environ 300 tubes et starters ont été remplacés).

- Afin d'éviter les intrusions régulières de SDF, une étude et des devis sont en cours pour la remise en état de la gâche électrique au niveau du couloir, et le changement des moniteurs voire des caméras de contrôles
 - o Au Stadium
- Changement à deux reprises des résistances électriques des ballons d'eau chaude de 2.000 litres. Un audit doit être diligenté par la Ville car ces mêmes problèmes existent depuis 2012.
- Changement des radiateurs électriques dans les vestiaires et la salle de presse par des équipements nouvelle génération moins consommateurs d'énergie,
- Remise à niveau du SSI,
- Remplacement des thermostats sur les ballons d'eau chaude des sanitaires.

D'autre part, certaines prestations de maintenance requérant des compétences ou agréments techniques spécifiques ont été sous-traitées :

- équipements de sécurité :
 - o extincteurs, Soc. Desautel
 - o SSI, Soc. SPIE
 - o groupe électrogène, Soc. Cofely Axima
 - o alarmes, Soc. Stanley
- ascenseurs, monte-charge Soc. Régional Ascenseur
- matériels roulants :
 - o chariot élévateur Soc. Fabre
 - o surfaceuse Soc. 3D structure
- les équipements scéniques
 - o mother grill, cerce Soc. Seven/Side Up
 - o éclairage, sonorisation Soc. Ateliers Lumières
- les portes automatiques Soc. Régional Ascenseur
- installations de techniques
 - o PAC et chilpacks Soc. Johnson Controls (installateur)

Nous disposons d'un contrat de maintenance P2 avec la société Cofely/Axima pour l'entretien préventif et curatif de certaines installations techniques spécifiques telles que :

- o les installations électriques,
- o la CVC (chauffage, ventilation, climatisation),
- o les installations de désenfumage,
- o les équipements anti-pollution,
- o les tours aéro-réfrigérantes.

Il est à noter qu'une partie importante de ces contrats de prestations sont assortis d'astreinte d'intervention pour pouvoir assurer une continuité du service public.

Enfin, ces prestations spécifiques de maintenance sont souvent suivies par des contrôles techniques périodiques obligatoires réalisés par des organismes agréés. La société Dekra

réalise l'ensemble des contrôles techniques. La société Qualiconsult contrôle les installations temporaires à l'occasion des spectacles : accroches, électricité, tribune.

II-4 Commission de Sécurité.

Dans le cadre du contrôle des établissements de première catégorie, la Commission Consultative Départementale de Sécurité et d'Accessibilité s'est tenue à la Patinoire le 3 décembre 2012 et au Stadium-Vélodrome le 2 mai 2013. Un avis favorable à la poursuite des activités a été rendu par la Commission à l'issue de ces deux visites.

La patinoire provisoire de la place Pey-Berland a fait l'objet d'un dossier de sécurité qui a été approuvé par la commission municipale ad hoc. Cette installation temporaire est contrôlée par la société Dekra.

III / PERSONNEL

III-1 Organigramme

L'organigramme de la société est joint en annexe.

III-2 Effectif permanent au 31 décembre 2013

L'effectif permanent au 31 décembre 2013 de la société Axel Véga est de 34 salariés :

- 27 salariés en contrat à durée indéterminée à temps plein,
- 6 salariés en contrat à durée indéterminée à temps partiel représentant l'équivalent de 4,25 emplois à temps plein,
- 1 salarié en période d'apprentissage (baccalauréat professionnel de maintenance des équipements industriels)

L'effectif est composé de :

- 10 femmes dont 2 cadres, et de 24 hommes dont 4 cadres.

III-3 Mouvements de personnel

Au cours de l'année 2013, nous avons constaté un fort turn-over dans le personnel d'accueil du Bowling :

- démission de 3 collaboratrices ayant trouvé du travail à temps plein, et d'une autre du fait des contraintes horaires (travail de nuit et week-end),
- 2 candidatures non validées à l'issue de la période d'essai,
- recrutement de 4 collaboratrices au bowling et d'une au tennis ainsi que d'une personne en apprentissage
- départ d'une personne au service électrique.

III-4 Personnel saisonnier et « extra »

Comme tous les ans, la société Axel Vega a recours à des contrats de travail saisonnier à durée déterminée pour la période de forte activité :

- d'octobre à avril pour la patinoire Mériadeck,
- durant le mois de décembre pour la patinoire extérieure.

Axel Vega a recours à une agence d'intérim pour le recrutement du personnel « extra », personnel journalier intervenant sur les anniversaires et sur les concerts, dans les bars/buvettes, pour les montages et l'accueil du public.

III-5 Formations

Au cours de l'année 2013 :

- 10 personnes ont fait l'objet d'un recyclage SSIAP 1 ou SSIAP2 (service sécurité incendie assistance aux personnes,
- 3 personnes ont fait l'objet d'un recyclage SST (secouriste, sauveteur du travail).

Le directeur technique, le régisseur de la patinoire et son adjoint ainsi que 2 personnes du service technique ont suivi une formation sur la gestion des risques de légionellose pour les tours aéro-réfrigérantes. Cette formation a pour but :

- d'intégrer les options essentielles sur les légionnelles et la légionellose,
- lutter contre les risques de prolifération et de dissémination,
- évaluer les risques et mettre en œuvre une surveillance.

Le régisseur de la patinoire, ainsi que le responsable « configurations » ont suivi une formation de prévention des risques et de sécurité des installations électriques. Cette formation a pour but de :

- maîtriser les connaissances techniques, pratiques et opérationnelles fondamentales pour intervenir dans le domaine de la basse tension,
- mettre en application les prescriptions de sécurité de la publication NFC 18 510 lors de la réalisation d'installations électriques provisoires,
- d'assurer le respect des dispositions réglementaires et normatives relatives aux différents lieux d'exercice,
- d'identifier et analyser les risques afin de déterminer des mesures de prévention à mettre en œuvre.

Le responsable « configurations » a suivi une formation de prévention des risques liés au travail en hauteur et à la conduite des équipements servant au levage des charges.

Le personnel technique du bowling a suivi une formation de remise à niveau de 3 jours avec la société Qubica (fabricant des équipements en place).

Le personnel de la patinoire a été formé à :

- l'utilisation de la GTC,
- la levée de doutes et aux premières opérations en cas de problème sur les groupes de froid.

La responsable administrative en charge des relations avec les producteurs a suivi une remise à niveau en anglais.

Le personnel administratif a été formé aux outils de communication, aux outils administratifs, et aux plannings de réservation propres au groupe Vega.

Au cours du Forum Social, qui s'est tenu le Samedi 23 novembre 2013 au Hangar 14 la société SBSL - Axel Véga a reçu le **prix de l'entreprise citoyenne de la Ville de Bordeaux**.

La Ville de Bordeaux a créé ce prix dans le cadre de son Projet Social.

Ce Prix récompense une entreprise ou une association professionnalisée de Bordeaux, qui a procédé à des recrutements ayant nécessité une démarche d'accompagnement.

La société SBSL- Axel Véga, sensibilisée au contexte économique et social local et aux engagements de solidarité citoyenne, recrute historiquement par la voie de l'alternance, avec pour objectif de former, de fidéliser ses salariés et de recruter sur une cible de public jeune dans une cohérence de concordance salariés/usagers. L'ensemble des recrutements réalisés dans ce cadre ont été pérennisés. Au cours de l'année 2013, trois nouveaux jeunes ont été recrutés :

- 1 Contrat alternance Bac Pro,
- 2 Emplois d'avenir sur des postes d'accueil.

Parallèlement, dans la perspective des recrutements « CDD surcroît d'activité » pour la patinoire de Pey Berland, Axel Vega se rapproche non seulement des missions locales mais aussi de l'EPIDE (structure dépendant du ministère de la défense qui œuvre dans la rééducation de jeunes en forte rupture sociale avec un axe fort de formation sur la rigueur et l'autonomie).

IV / DONNEES FINANCIERES

IV-1 Les Recettes

Chiffres d'affaires liés aux manifestations

Le chiffre d'affaires réalisé sur l'activité manifestations représente la somme de 1.475.846 € contre 1.115.933 en 2012. Ce chiffre d'affaires est réalisé essentiellement par l'activité spectacles/concerts de la Patinoire qui représente 1.400.887 euros, le solde de 74.959 euros étant réalisé par le Stadium.

Après une année 2012 en demi-teinte pour l'activité spectacle/concert, l'année 2013 a connu une programmation tournée vers les spectacles de grande qualité à séances multiples permettant d'atteindre le niveau des recettes locatives de 2010, avec une hausse d'un peu plus de 30% des recettes locatives par rapport à 2012. Les prestations annexes (contrôle, sécurité, nettoyage, technique, bar/restauration) ont suivi la même tendance.

Le chiffre d'affaires du stadium reste à un niveau équivalent à celui de 2012.

Chiffres d'affaires liés aux activités sportives

Le chiffre d'affaires lié aux activités sportives est de 1.263.683 € contre 1.188.805 € en 2012, soit 6% d'augmentation. Les recettes des entrées sont en progression sur l'ensemble des sites. Pour la 3^{ème} année consécutive le chiffre d'affaires du bowling et du tennis Mériadeck progresse de 8% et 10% après respectivement 15% et 13% en 2012 et 11% et 16% en 2011.

Les recettes liées à l'activité scolaire sont en baisse de façon significative à la patinoire du fait de l'absence de créneaux horaire sur le 4^{ème} semestre (travaux) et à la désaffectation par certains établissements scolaires des sites Axel Vega au profit d'équipements municipaux moins onéreux devenus accessibles.

Le poste recettes annexes regroupe les prestations accessoires ; affutage, proshop, location de raquettes, vestiaires ainsi que les recettes de bar/restauration.

Les autres produits d'exploitation

- Les partenariats et rétrocessions : liés à la fréquentation et à la programmation, ces recettes sont aussi en augmentation et regroupent :

- les jeux en place au bowling (jeux vidéo, billards et autres),
- rétrocessions sur les distributeurs automatiques de boissons,
- la mise à disposition et la vente d'espaces publicitaires, partenariats d'entreprises.

- Autres produits et transferts de charges sont essentiellement :

- les produits divers de gestion courante,

- les transferts de charges sur le personnel ; les remboursements IJSS, mutuelle, avantages en nature,
- les aides perçues au titre du chômage partiel et des contrats initiative emploi.

IV- 2 Les dépenses

Les achats

Ce poste est directement lié aux recettes annexes et suit donc l'évolution du chiffre d'affaires de la restauration en hausse et des ventes proshop en baisse. Il s'agit d'achats en vue de revente sans transformation.

Charges variables sur manifestations et compétitions

Ce poste regroupe les charges de personnel et de sous-traitance des prestations facturées sur manifestations ; sécurité, accueil, nettoyage, montage, location technique...

La réinternalisation de certaines prestations ; aménagement intérieur, installation par nos soins du matériel d'éclairage et de sonorisation, a permis une baisse de 12.500 € des charges sur la Patinoire Pey Berland.

Les charges externes

Ce poste, en baisse de 95.503 euros, regroupe aussi bien les charges de fluides, les contrats de maintenance, les frais de téléphonie, les assurances, le nettoyage, la sécurité ou sûreté des personnes. Les grandes variations sont :

- Le poste fluide (eau, électricité, gaz) : bien que la patinoire ait été fermée, on constate que le poste est en hausse de près de 12.500 euros. Cela est dû à une surconsommation électrique liée aux réglages de de la GTC (gestion technique centralisée), au paramétrage des nouveaux compresseurs de froids et à l'étalonnage des différentes sondes de température.

- Prestations de services et locations diverses (+ 18.800 euros) : ce poste regroupe les prestations de nettoyage, de sécurité, les frais d'enquête, ainsi que les prestations de comptabilité et de paie. Ces dernières, jusqu'à présent réalisées sur le site de Bordeaux (obligation liée au mode de gestion de la régie), sont désormais, à l'instar des autres sites du groupe, réalisées au siège. Ces prestations ont été compensées par la baisse des honoraires de 23.000 €, l'arrêt du contrat de maintenance des logiciels de paie et de comptabilité, et la suppression du poste de comptable à Bordeaux. La personne en charge de la comptabilité a été redéployée sur des missions administratives.

- Maintenance, entretien et réparations : à l'occasion du renouvellement de délégation, il a été procédé à la résiliation de l'ensemble des contrats de maintenance. Cette résiliation a permis de refondre la structure des différents contrats (conformément aux obligations contractuelles), et d'étudier la pertinence de certains contrats (matériels informatiques et logiciels représentant + 10.000 €).

De nombreux contrats historiques liés aux installations et surtout aux installateurs - 4 prestataires différents pour les ascenseurs, 2 pour les SSI, 3 pour les groupes électrogènes - ont été fusionnés permettant ainsi des économies d'échelles considérables. La mise en concurrence a aussi permis, à prestations équivalentes, une baisse du prix des contrats. Il est à noter aussi que durant 6 mois, il n'y a pas eu de contrat de maintenance sur les compresseurs (travaux).

- Le changement de type de contrat, de régie en affermage, a permis d'intégrer les polices d'assurances dans le contrat cadre Vega et/ou du groupe et de réduire ainsi les coûts. Il faut noter toutefois, que les régularisations de la police RC (basée sur le CA) et les coûts d'assurances du parc auto facturées par la Ville ne sont pas dans les comptes.

- La baisse des honoraires (- 23.000 €) est liée à l'arrêt du contrat de prestation de comptabilité nécessité jusqu'à présent par le mode de délégation.

Les salaires et charges

Le poste salaires et charges est en baisse de 56.500 euros.

Les variations significatives par sites sont liées :

- à la réaffectation au tennis d'une personne du service technique ne pouvant plus exercer pleinement dans ce service (problème médical) en remplacement d'une personne démissionnaire,
- au différé d'ouverture de la patinoire,
- à la démission d'une personne du service technique,
- au redéploiement de la comptable sur des missions administratives et à un passage en temps partiel.

Les impôts et taxes

Ce poste est composé principalement :

- de la Contribution Economique Territoriale (CET) et d'une Cotisation sur la Valeur Ajoutée des Entreprises (CVAE) pour 56.684 euros,
- de la taxe d'enlèvement des ordures ménagères pour 28.172 €, qui jusqu'à présent était prise en charge par la collectivité,
- et diverses taxes dont la taxe sur les véhicules de société, la sacem, ainsi que de la contribution sociale de solidarité des sociétés.

Autres charges

Ce poste est composé principalement :

- d'une redevance à la collectivité pour le contrat d'affermage,

- des frais d'assistance Vega en baisse de 49.000 euros par rapport à 2012,
- des autres charges pour 1.093 euros contre 86.150 euros en 2012 (pertes sur clients douteux, incidence TVA sur les gratuités).

Les charges de renouvellements et d'investissements

Ces charges de renouvellement et d'investissement étaient jusqu'à présent assurées par la Ville de Bordeaux. Dans le cadre du nouveau contrat de délégation, celles-ci sont désormais à la charge de la société SBSL. Ce poste représente 43.200 euros pour l'année 2013.

IV - 3 Intéressement Ville de Bordeaux sur le résultat d'exploitation

Comme prévu au contrat de la délégation de service public, un intéressement variable est prévu pour la Ville de Bordeaux sur le résultat d'exploitation.

Le résultat d'exploitation avant participation des salariés représente la somme de 643.096 euros.

Calcul de l'Intéressement Ville de Bordeaux :

- | | |
|---|--------------------|
| - 25% du résultat compris entre 50.000 et 80.000 euros | : 7.500 € |
| - 40% du résultat compris entre 80.000 et 120.000 euros | : 16.000 € |
| - 50% au-delà de 120.000 euros | : <u>261.548 €</u> |

Soit un total intéressement de 285.048 €

IV- 4 Résultat

Le résultat avant impôt représente la somme de 312.465 euros après prise en compte :

- de la participation des salariés pour 50.913 euros,
- d'un résultat financier négatif de 1.295 euros,
- d'un résultat exceptionnel positif de 6.625 euros
- d'un intéressement pour la Ville de Bordeaux de 285.048 euros.

IV- 5 Tarifs

Les tarifs joints en annexe sont ceux qui ont été appliqués conformément au contrat de délégation de service public. Ces tarifs sont votés pour une année civile et non pour une saison comme cela était le cas lors de la précédente délégation.

V / COMMUNICATION

V- 1 Une nouvelle charte graphique

Afin de donner une nouvelle impulsion à notre communication, la charte graphique de chacun des équipements a été entièrement revue en 2012.

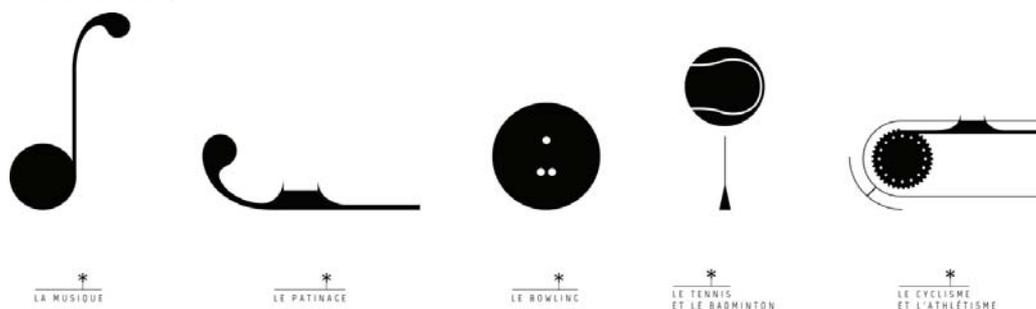
Le leitmotiv qui consistait à :

- **Rajeunir** l'ensemble des visuels de communication émanant de la société,
- **Affirmer l'identité** de chacun des équipements en tenant compte de leur cible (sportive, musicale...),
- **Affirmer l'appartenance** de ces équipements à la Ville de Bordeaux,
- **Permettre l'accès aux usagers à une information claire et précise**, quel que soit l'équipement visité,

... a eu les effets escomptés puisque comme nous le détaillons ci-après, les vues de notre site internet et de notre page Facebook notamment ont fortement augmenté, ainsi que la fréquentation des équipements.

La nouvelle charte graphique repose sur la déclinaison de signes graphiques dynamiques et élégants, dont les différentes combinaisons illustrent à la fois le métier et les différents équipements de la Ville de Bordeaux gérés par Axel Vega.

Ces signes graphiques font référence aux différents équipements et à leurs activités respectives. Des formes évocatrices de chaque activité sont identifiées et conjuguées afin d'aboutir par la synthèse graphique à un signe polysémique identifiant et déclinable selon les besoins énoncés.



Les logos sont déclinés à partir de chaque signe, et comportent chacun un code couleur distinct.



V-2 Actions de communication grand public

En 2013, notre communication grand public a reposé sur deux axes prioritaires : une diffusion large de nos horaires, tarifs et programmes, ainsi qu'une volonté de proximité avec nos usagers via notamment l'utilisation des réseaux sociaux.

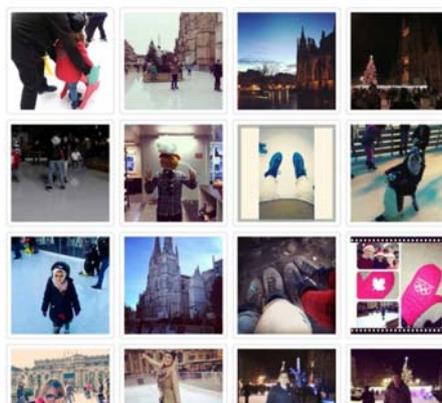
La communication digitale

- Site internet : Agenda et relais vers les réseaux sociaux

Le site internet permet aux usagers d'obtenir un accès rapide aux informations telles que les horaires, tarifs, jours d'ouvertures et les plans d'accès. Toutes ces informations ont été volontairement mises en avant pour tous les sites gérés par AXEL VEGA.

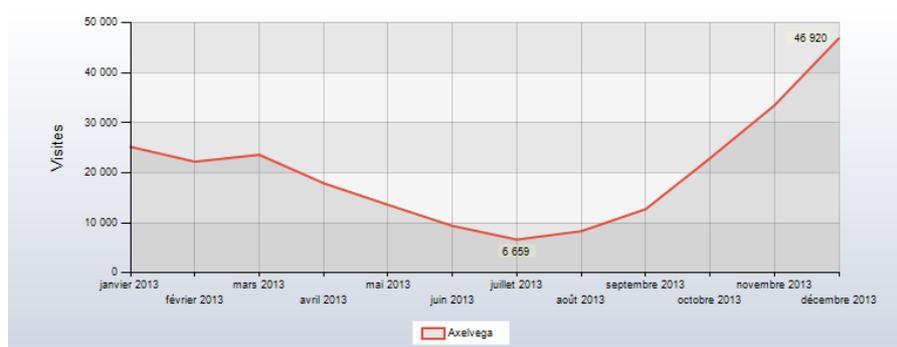
Quelques améliorations ont été apportées également, notamment une plus grande intégration des réseaux sociaux, principalement Facebook et Instagram.

Ainsi, durant la période d'exploitation de la patinoire Pey Berland, les usagers étaient incités à apposer le hashtag #patinoirepeyberland à leurs photos qui ont été par la suite automatiquement intégrées dans un diaporama apparaissant à l'ouverture du site.



En 2012, on constatait une progression de 15% du nombre de visites annuelles, passant d'un total de 173.000 à près de 200.000.

En 2013, cette progression atteint 22%, avec un total de 243 200 visites sur l'année.





Les pages progressant le plus sont celles dédiées au patinage (92.000 visites et +284% pour la page d'accueil des activités sur glace) et la page « visualisez votre place » (15.500 visites - +792% pour la page permettant de situer précisément sa place dans la patinoire lors d'un concert).

Les sources de visite du site www.axelvega.com connaissent une évolution importante cette année : alors que les visites venant des moteurs de recherche (Google pour 92% d'entre elles) augmentent de 11%, les visites directes passent de 39.000 à 60.500, soit une augmentation de plus de 90%.

- Réseaux sociaux : la création d'une communauté

En 2013, la présence sur les réseaux sociaux s'est accrue. Le compte Twitter de la patinoire a été créé en octobre, avec une ligne éditoriale claire : diffusion du programme de la patinoire en début de mois et au quotidien, relais des photos et twitts des spectateurs des concerts et de usagers, relais des actualités des artistes se produisant à la patinoire et de celles concernant les clubs résidents.



Fin 2013, la patinoire comptait 300 followers, avec en trois mois plus de 300 twitts envoyés.

En 2013, la page Facebook de la patinoire a gagné 1500 fans pour en totaliser 6.500 fin décembre. Quelques publications ont été mises en avant via l'audience payante de Facebook.

Infos sur la publication

Patinoire Mériadeck
2 mai 2013 · 🌐

Le Kart sur Glace a maintenant sa piste gonflable ! Inauguration vendredi 10 mai, au tarif exceptionnel de 10€ la session, réservez votre session en ligne : <http://bit.ly/Zpw8e1>



J'aime · Commenter · Partager · 193 👍 16 💬 49 ➦

27 696 Personnes atteintes

388 Mentions J'aime, commentaires et partages

246 Mentions J'aime	193 Sur la publication	53 Sur les partages
74 Commentaires	16 Sur la publication	58 Sur les partages
68 Partages	49 Sur la publication	19 Sur les partages

4 237 Clics sur la publication

3 479 Lectures de vidéos	105 Clics sur des liens	653 Autres clics
--------------------------	-------------------------	------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

4 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	1 Je n'aime plus la Page

D'autres ont pu bénéficier d'une viralité naturelle :

Infos sur la publication

Patinoire Mériadeck
24 août 2013 · 🌐

Les travaux suivent leur cours...la dalle de béton sèche, réouverture prévue le 4 octobre !



J'aime · Commenter · Partager · 133 👍 11 💬 12 ➦

4 276 Personnes atteintes

247 Mentions J'aime, commentaires et partages

210 Mentions J'aime	133 Sur la publication	77 Sur les partages
23 Commentaires	11 Sur la publication	12 Sur les partages
14 Partages	12 Sur la publication	2 Sur les partages

925 Clics sur la publication

492 Affichages de photos	2 Clics sur des liens	431 Autres clics 📄
------------------------------------	---------------------------------	------------------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

0 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	1 Je n'aime plus la Page

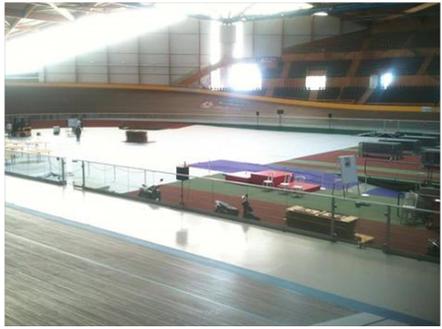
Parallèlement, nous avons créé un compte Facebook pour le Stadium Vélodrome, afin de relayer l'agenda, de partager des informations sur le cyclisme sur piste, sur l'actualité du site et sur ce qu'il est possible d'y faire.

A la fin de l'année, la page du stadium comptait plus de 500 fans.

Infos sur la publication

Stadium Vélodrome de Bordeaux Lac
17 octobre 2013 · 🌐

Le grand prix de l'Humanité se prépare !



429 Personnes atteintes

41 Mentions J'aime, commentaires et partages

37 Mentions J'aime	32 Sur la publication	5 Sur les partages
2 Commentaires	0 Sur la publication	2 Sur les partages
2 Partages	1 Sur la publication	1 Sur les partages

99 Clics sur la publication

81 Affichages de photos	0 Clics sur des liens	18 Autres clics 📄
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

0 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

- Newsletter : le fil rouge

Elle permet au grand public de rester informé des nouveautés, des événements, des jeux et des bons plans. Sur l'année 2013, 36 newsletters ont été envoyées, soit en moyenne 3 par mois, à environ 2.200 abonnés.

- Annuaire et sites de loisirs

Une attention particulière a été apportée au référencement dans les annuaires de loisirs et de culture, avec un contrôle permanent des informations publiées.

La communication écrite

- Imprimés : document attractif, concis, bénéficiant d'une distribution élargie
Toutes les activités proposées par les différents établissements, ainsi que le programme des concerts et spectacles sont présentés dans un dépliant au format original mis à la disposition du grand public dans un réseau serré de points de distribution sur la CUB. Ce dépliant a été mis à jour 4 fois en 2013. 50.000 exemplaires ont ainsi été imprimés et distribués sur l'année.



- Lancement du magazine Le Mag
Paraissant deux fois par an, en mars et octobre, Le Mag est destiné à promouvoir l'ensemble des concerts et spectacles se déroulant à la patinoire. Tiré à 40.000 exemplaires, il est distribué pour moitié en salle, le reste étant dispatché dans 300 points de dépôts et distribué par nos partenaires.



- Affichage : information et promotion



Un partenariat avec un réseau d'affichage nous permet de disposer d'un affichage pertinent sur chacun des établissements.

- Insertions publicitaires
Une insertion publicitaire à l'année dans le trimestriel « Clubs et Comptines » nous permet de promouvoir de façon efficace les formules anniversaires que nous proposons.

Les partenariats

Les partenariats que nous développons nous permettent d'apporter du contenu à notre offre, de communiquer de manière ciblée et d'accroître notre visibilité.

- QUICK - Toute l'année



Echange de visibilité entre nos établissements

Mise en vente d'un menu bowling

Insertion d'une publicité dans Le Mag.

- CGR Le Français - Toute l'année

Echange de visibilité concernant nos programmations respectives.

- GOLD FM - mai 2013

Echange marchandise qui nous a permis de bénéficier de deux campagnes radio d'une semaine concernant le concert de Johnny hallyday et le lancement de la saison de badminton au Stadium-Vélodrome.

Événements et animations

- Tous sites

- o Promotion des formules anniversaire

Impression à 5.000 exemplaires d'un flyer présentant les différentes formules anniversaire. Distribution sur le spectacle « l'Age de Glace »



- Patinoire

- o Le jeu « la patinoire vous invite » - Toute l'année

Organisation d'un jeu pour certains concerts donnés à la patinoire via la création d'une page sur notre site internet. Promotion de cette page via Facebook et la Newsletter.

Organisation de 10 jeux sur l'année,

Bilan : plus de 2000 participants, dont les coordonnées ont alimenté notre base de données.

- o Réouverture après travaux

Pour la réouverture, une campagne active a été organisée sur les réseaux sociaux et dans la presse.

- o Promotion des dernières séances de patinage - mai 2013

Conception et impression à 5.000 exemplaires d'un flyer présentant les deux jours de fin de saison de patinage à la patinoire Mériadeck. Distribution auprès des 2.500 élèves présents au Gala du Bordeaux Sports de Glace, ainsi qu'auprès du public du tournoi de

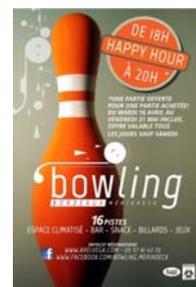
Hockey Benjamin des 27 et 28 avril. Distribution auprès du grand public durant les vacances scolaires au bowling, au tennis et à la patinoire. Inscription de l'évènement sur le site agenda de la Mairie de Bordeaux.

- Bowling

- o Promotion du Bowling - Avril et mai 2013

Mise en place d'une promotion « Happy Hour ».

Relais de l'information sur internet, Newsletter, Facebook et affichage.



- o Promotion du bowling durant l'été

Opération «une partie achetée / une partie offerte », en partenariat avec la Carte jeunes de la Mairie de Bordeaux, QUICK, cinéma CGR.



- o E-Mailing de 15.000 exemplaires sur la base « jeunes » de la Mairie de Bordeaux,
- o Impression et distribution de 20.000 flyers auprès de la clientèle du Mega-CGR Bordeaux,
- o Impression et distribution de 10.000 flyers auprès de la clientèle du QUICK Mériadeck.

- Stadium-Vélodrome

- o Promotion des baptêmes de piste et du badminton au Stadium Vélodrome :



Impression à 5.000 exemplaires d'un flyer de promotion des baptêmes de piste et du badminton. Distribution dans 5 magasins spécialisés de cycles, ainsi que dans nos sites et chez nos partenaires. Insertion du visuel dans « Le Mag ». Emailing auprès de notre base de données « particuliers » clients non-inscrits à la newsletter (2000 ex). Newsletter

- o Portes ouvertes - dimanche 24 novembre 2013

Organisation de baptêmes de piste pour le grand public, en partenariat avec le Comité Départemental de cyclisme. Plus de 100 baptêmes ont été effectués dans la journée.

- Patinoire Pey-Berland - novembre 2013

- o Ouverture le samedi 30 novembre
- o Information via notre site internet, newsletter et affichage.
- o Relais sur les réseaux sociaux de la patinoire
- o Campagne d'affichage 50 faces sur le réseau municipal



V-3 Actions de communication vers les professionnels

Axe stratégique en 2013 : la remise à plat de toute notre offre afin de repositionner AXEL VEGA en tant qu'acteur incontournable de l'événementiel à Bordeaux.

La communication digitale

- Création de deux documents digitaux présentant de façon exhaustive l'offre d'AXEL VEGA.

Ces documents d'une vingtaine de pages sont un véritable catalogue des produits disponibles dans chacun des sites gérés par AXEL VEGA.



- Création de deux documents de présentation synthétique pour la patinoire et le stadium.

Ces documents rassemblent toutes les informations nécessaires lors d'une première prise de contact avec une entreprise organisatrice. Leur version électronique propose des liens vers une visite virtuelle, des galeries photos et des plans d'accès.





Le Stadium Vélodrome
 Situé dans l'environnement exceptionnel de la ville de Bordeaux, le Stadium Vélodrome permet l'accueil des conventions de grande envergure grâce à son aire centrale de 3.000 m². Il propose également des séminaires allant de challenges ludiques multisports et espaces de réunion.

UNE SALLE D'EXCEPTION ATYPIQUE
 Une architecture chaleureuse et aérée, propice aux conventions d'entreprise de grande taille et aux projets exceptionnels.

UNE CAPACITÉ MODULABLE
 L'aire centrale offre un espace de 3.000m², complété par des gradins d'une capacité de 4.500 places desservis par deux grands halls aménagés en espace d'accueil, de restauration, de démonstration ou d'animation. Ces halls disposent sur des terrasses extérieures.

DES ANIMATIONS SUR MESURE ET CLÉS EN MAINS AUTOUR D'UN SPORT POPULAIRE ET SPECTACULAIRE
 Des démonstrations de cyclisme sur piste ou des initiations peuvent être organisées autour de votre événement. Nous vous proposons également des challenges sportifs clés en main proposés au team building, autour des sports de votre choix.

UN ACCÈS AISÉ ET UN PARKING SUR PLACE
 Le Stadium se situe au cœur d'un quartier hâtif, à proximité immédiate de la rocade et du futur grand stade de Bordeaux.

RÉFÉRENCES
 ANSOFT - JAMARTI - ADELCO
 STONE - ANDRÉON - AEGIS
 FOOTBALL - L'ORÉAL - GEFECO
 AGENCE DES GIMNAS L'ORÉAL

AXEL VEGA
 05 Courty de Marechal Juin
 33 000 Bordeaux
 www.axelvega.com
 Contact : Françoise TALZEN
 05 57 81 43 78
 8 courty@axelvega.com

- Emailing : une communication ciblée
- Sur la période, 12 mailings à destination des entreprises ont été envoyés, principalement pour la promotion du Kart sur Glace, des arbres de Noël, mais également afin de présenter la plaquette événementielle AXEL VEGA.

Les événements

- Salon CE - les 4 et 5 avril 2013



Notre participation au Salon CE nous a permis de rencontrer et présenter nos offres à plus d'une centaine de CE.

Lancement de l'activité badminton au Stadium-vélodrome - avril 2012.

- Kart sur glace- Vendredi 10 mai 2013
- Invitation de tous les responsables CE rencontrés sur le salon CE d'avril 2013.
 17 entreprises étaient présentes le jour de l'évènement et 28 sessions ont été effectuées.

- Arbres de Noël - Dimanche 1er et 8 décembre 2013



Plaquettes et emailing ont été communiqués à plus de 500 entreprises.

Une entreprise a pu bénéficier d'une séance de patinage privative et d'un goûter.

Le dimanche suivant, une dizaine d'entreprises ont assisté au spectacle Pinocchio, suivi d'un goûter et d'une distribution de cadeaux.

UN SPECTACLE VIVANT, ORIGINAL ET DE QUALITÉ POUR PETITS ET GRANDS
 Théâtre de Pinocchio, mélange unique de théâtre et de musique. "Pinocchio" le spectacle musical propose une adaptation de la célèbre œuvre de Luigi di Carlo Collodico. Un monde de magie, de magie et de magie. Les émotions sont au rendez-vous et les enfants sont invités à participer à la magie de ce spectacle.

RÉSERVEZ VOTRE ESPACE PRIVATIF
 Avant le spectacle bénéficiez de 45 à 60 minutes de cours de patinage sur glace. Nous vous proposons de vous réchauffer avec un goûter et de faire un tour de la patinoire. Nos différents espaces, adaptés pour vos événements, assurent un confort et un accueil de qualité.

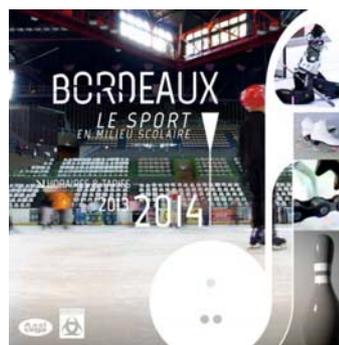
...OU PRÉFÉREZ NOTRE BOULANGERIE
 Nous vous proposons de vous réchauffer avec un goûter et de faire un tour de la patinoire. Nos différents espaces, adaptés pour vos événements, assurent un confort et un accueil de qualité.

www.axelvega.com
 05 Courty de Marechal Juin - 33 000 BORDEAUX
 Tél : 05 57 81 43 78 - Email : courty@axelvega.com

V-4 Actions de communication vers les centres de loisirs et les établissements scolaires

Etablissements scolaires

Comme chaque année, la réunion de rentrée a été l'occasion d'organiser les plannings pour toutes les activités. Nous avons également proposé des formations dans plusieurs disciplines aux professeurs le souhaitant.



Notre base de données nous permet d'informer les établissements scolaires tout au long de l'année des possibilités offertes par nos sites.

Ainsi, à l'occasion de l'ouverture de la patinoire Pey Berland, les écoles ont été contactées et se sont vues proposer d'y organiser leur sortie de classe.

Par ailleurs, nous participons activement à la vie des écoles par le soutien aux tombolas et loto qu'elles organisent. En fin d'année scolaire, 1500 élèves des écoles girondines ont pu assister au Gala du Bordeaux Sport de Glace le vendredi 26 avril.

Centres de loisirs

De façon systématique, les centres de loisirs reçoivent le programme des animations dans chacun des sites durant les vacances scolaires. Sur l'année, une dizaine d'e-mailings leur ont été envoyés, concernant les horaires, tarifs et animations qui leur sont réservés.

VI / QUALITE DU SERVICE PUBLIC

L'accueil du grand public

- La nouvelle organisation mise en place pour l'accueil du public à la patinoire Mériadeck, qui permet un accueil physique et téléphonique la journée en semaine a été pérennisée.

Ce poste d'accueil à l'entrée de la patinoire en place du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 14h à 17h30 permet un accueil plus qualitatif des usagers de la patinoire : les spectateurs souhaitant des renseignements, les fournisseurs, les groupes scolaires...

De plus, ce nouvel accueil permet la mise en place de prévente des tickets d'entrées à la patinoire et permet ainsi de fluidifier les accès lors des séances publiques.

- Afin d'améliorer la visibilité et le confort des spectateurs, la société SBSL a pris le parti de procéder à l'acquisition d'une tribune de 1.040 places et de proposer son installation sur le plus grand nombre de spectacles.

L'installation d'une tribune permet de réduire le parterre de chaises à une vingtaine de rangs et de donner une visibilité totale de pleine face à 1040 spectateurs, sans qu'ils soient gênés par les spectateurs assis sur le rang de devant. Accessoirement la tribune accroît la capacité de la jauge.

Jusqu'à présent la tribune était gérée directement par le producteur ou le promoteur, ce qui générait des coûts très élevés dissuadant de nombreux producteurs. La politique tarifaire votée permet de proposer cette tribune à moins de 7.000 € contre plus de 12.000 € avant l'acquisition. La progression en 2013 du nombre de spectacles sur lesquels la tribune a été installée est de 65%. De plus, cet investissement s'inscrit dans une politique de développement durable puisqu'il n'y a plus de transport routier pour son acheminement, et sa manipulation se fait sans chariot élévateur, les racks de rangements ayant été étudiés pour cela (taille, poids).

- Dans ce souci d'amélioration des équipements nous avons installé les tapis de badminton Taraflex sur le site de Meriadeck à la fin de leur exploitation au stadium en raison de la reprise de la saison d'athlétisme. Devant l'engouement suscité, nous avons procédé à l'acquisition de 4 nouveaux terrains en 2014 pour garder sur le site de Meriadeck les tapis installés durant la période estivale, et pouvoir continuer de proposer une activité badminton au stadium durant l'été.

- La sonorisation nasillarde et poussive du Bowling a fait l'objet d'un remplacement complet notamment pour la table de mixage. Cet investissement permet de créer des zonages dans le bowling en fonction des ambiances et des groupes. Un deuxième écran de 55 pouces a été installé au bowling.

- Une salle de repos et d'accueil avec téléviseur a été installée au vélodrome. Nous envisageons la création d'un espace de petite restauration à proximité afin de permettre aux accompagnants de pouvoir se détendre et se restaurer.
- Nous avons ouvert à la patinoire un service de petite restauration durant les entraînements des mercredis et samedis ainsi que lors des matchs du dimanche après-midi. Cette ouverture permet ainsi aux parents et accompagnants la possibilité de se restaurer ou de prendre une boisson chaude. Ce service n'a aucune viabilité économique mais s'inscrit dans une politique d'accueil des usagers.

L'accueil des producteurs, organisateurs, clubs

Les équipes d'Axel Véga accompagnent les producteurs ou organisateurs qui souhaitent réaliser des manifestations dans l'un ou l'autre des sites. Cette mission de conseil tant sur le plan technique que logistique et organisationnel facilite la gestion de l'événement pour l'organisateur.

D'autre part, les équipes de tous les sites sans distinction sont mobilisées en fonction de leurs compétences, pour que ces événements soient à la hauteur des ambitions des organisateurs et que leur succès favorise leur renouvellement.

Les aménagements et acquisitions réalisés en 2013 conjugués à ceux de de 2012 :

- l'installation des rideaux de partitions, permettant non seulement des jauges variables sur un même spectacle, mais aussi de mater le son,
- le remplacement des rideaux d'occultations, donnant un aspect visuel plus propre des occultations latérales de la scène et permettant également de masquer les rambardes avec les anciens rideaux,
- le rehaussement des portes à cour et à jardin pour le déchargement des camions,
- la mise en place sur notre demande d'une résine dans la zone backstage,
- l'acquisition de puissants radiateurs soufflants pour réchauffer l'arrière scène (zone de changement rapide),
- la rénovation complète de la salle Axel,

... permettent une amélioration sensible de l'accueil des productions à la patinoire.

Parallèlement, nous ne cessons de faire évoluer le bâtiment ou les équipements pour que les clubs puissent pratiquer dans les meilleures conditions possibles leurs sports. Chaque site bénéficie d'un référent auprès de qui les clubs peuvent remonter les informations et les besoins.

Adaptation des animations aux différents publics

Comme pour les années précédentes diverses activités sont proposées dans les sites tels que :

- des animations avec cadeaux à gagner dans le cadre de partenariats à la patinoire,
- des anniversaires sportifs pour les enfants qui souhaitent fêter leur anniversaire avec leurs amis tout en pratiquant ou en s'initiant à une activité ludique ou sportive : patinage, bowling, mais aussi du vélo, les mercredis, samedis ou dimanche après-midi.
- des formules pour les adolescents alliant parties de bowling et des pizzas en début de soirée à partager avec leurs amis pour leur anniversaire.
- des soirées groupes avec des activités ludico-sportives telles que des sessions de kart, des parties de bowling, du cyclisme sur piste, (etc..), sous forme de mini-challenge pour les participants, agrémentées d'un repas qui permet de passer une soirée dans un cadre convivial et distrayant.

Initiation et démonstrations de sports de haut-niveau

Axel Véga a organisé le 24 novembre 2013, une journée d'initiation au cyclisme sur piste en partenariat avec le Comité d'Aquitaine de Cyclisme permettant ainsi l'initiation de 77 personnes.

Des installations spécifiques pour l'accueil des plus petits

Le jardin d'Axel est un espace installé le dimanche matin sur la patinoire proposant du matériel spécifique pour les plus petits sous la surveillance d'un animateur présent pour les aider.

Devant le succès des séances du dimanche matin, il a été procédé à l'acquisition de nouvelles luges et la patinoire n'est plus sectorisée mais dédiée à une pratique familiale de la glisse.

Les bumpers qui suppriment les « rigoles » sur les pistes de bowling ainsi que des boules légères permettent aux enfants de jouer au bowling dès 7 ans.

Pour l'édition 2013 de la patinoire extérieure, les patineurs ont pu apprécier une nouveauté sur la partie réservée aux adultes et adolescents avec l'installation d'un ilot central boisé, qui avait pour objectif de créer un espace convivial au centre de la piste et de limiter la vitesse des habitués afin de rassurer les nombreux débutants venus s'essayer au patinage en plein-air.

Des structures adaptées pour l'accueil des personnes handicapées

La patinoire dispose de deux luges permettant aux personnes handicapées physiquement de venir passer un moment sur la glace avec un accompagnateur ; 4 établissements spécialisés viennent régulièrement à la patinoire.

Les bumpers au bowling et les boules légères permettent aux personnes souffrant de handicaps mentaux de venir s'essayer à cette activité ludico-sportive dans le cadre de réservations faites par les établissements spécialisés.

Lors des spectacles, un accueil personnalisé organisé pour les personnes souffrant d'un handicap : accès privilégié, positionnement dans la salle, prise en charge à l'entrée de la Patinoire par du personnel qualifié (Croix Rouge, SSIAP) est vivement apprécié par les usagers.

Afin d'améliorer le confort des accompagnateurs et leur permettre d'être assis l'un à côté de l'autre dans de bonnes conditions, une étude d'implantation de fauteuils en lieu et place des bancs lors des spectacles est en cours.

Prévention des risques et assistance aux personnes

Axel Vega met à la disposition du public des bouchons d'oreilles. Des protections auditives réutilisables sont en vente à la patinoire. Ces filtres auditifs permettent une diminution de la pression acoustique.

Un service médical composé d'un médecin et d'un service de la Croix rouge est présent sur chaque spectacle.

Lors des séances publiques de patinage une personne formée à l'assistance aux personnes est présente.

La responsabilisation face au développement durable

Soucieux de son environnement, la société Axel Vega s'inscrit dans une logique de développement durable pour son fonctionnement quotidien et ses choix stratégiques.

En effet :

- le critère du tri sélectif des déchets, des produits utilisés ont été important dans le choix du prestataire de nettoyage que nous avons retenu depuis le 1^{er} novembre,
- la maintenance réalisée se fait dans la recherche constante des solutions les plus appropriées ; obligation d'utiliser des ampoules basse consommation à l'occasion des opérations de remplacement des éclairages,
- dématérialisation des bons de commandes avec les fournisseurs sous contrat annuel (nettoyage, intérim, sécurité),
- rationalisation des besoins énergétiques de la salle grâce à une maîtrise des équipements,
- création de rack de rangement sur roulettes pour limiter le recours au chariot élévateur,

Le traitement des réclamations

Les réclamations liées aux spectacles portent principalement sur une visibilité restreinte. A l'occasion de 2 concerts en configuration « fosse debout » nous avons eu à déplorer 3 réclamations pour de la gêne occasionnée par de la fumée de cigarettes. Malgré un affichage important, des effectifs de sécurité qui tournent dans la salle, il arrive en effet que certaines personnes resquillent. Cette pratique qui n'existait plus est réapparue avec la cigarette électronique.

Le traitement des réclamations est effectué au cas par cas et fait l'objet d'une analyse suivie d'une réponse personnalisée. Afin d'inciter les personnes à revenir à la Patinoire et à ne pas rester sur une mauvaise impression, nous pouvons proposer ponctuellement des places de spectacles.

Les désagréments sont rapportés en comité de direction pour étudier les solutions qui peuvent être apportées.

Au cours du 2nd semestre 2013, nous avons eu pour la première fois des réclamations sur la qualité de la glace. Ces réclamations ont principalement été rapportées de façon orale auprès du personnel de la patinoire. Les premiers mois ont été compliqués (pannes à répétition des compresseurs de froids, problème de sonde de température). Les soirs où nous avons ces problèmes nous avons fait en sorte d'inviter les usagers présents sur une autre séance.

La participation à la vie locale

Axel Véga s'inscrit régulièrement dans une démarche citoyenne en participant à la vie locale par l'intermédiaire d'entrées gratuites dans les équipements à l'occasion de tombolas, de lotos des écoles et des maisons de quartier mais aussi auprès d'associations.

En accord avec le Bordeaux Sports de Glace, une séance du gala de patinage est offerte aux écoles de la Ville de Bordeaux chaque année. Les moyens logistiques de la patinoire sont mis au service du plus grand nombre.

A l'occasion de différents spectacles, dont Pinocchio, nous avons transmis des invitations supplémentaires à la Mairie de Bordeaux à destination d'associations.

Les enquêtes de satisfactions

Les études de satisfaction sont désormais menées sur support numérique, via l'utilisation de tablettes tactiles. L'accueil réservé aux enquêteurs par le public sondé est excellent.

En 2013, nous avons pu sonder 662 usagers des différents équipements. Le taux de satisfaction global des équipements gérés par AXEL VEGA est de 92%.

VII / CONCLUSION

La dynamique positive engagée depuis 2 ans, l'attractivité et la vitalité des sites , la détermination à toujours rechercher des axes de développement, l'enthousiasme des équipes d'AXEL VEGA, ont permis d'accroître de façon significative une nouvelle fois la fréquentation annuelle des sites ainsi que le résultat de l'année 2013. Les premiers mois de l'année 2014 nous permettent d'être raisonnablement optimistes pour l'année 2014.

La valorisation permanente de la Patinoire, du Bowling, du Tennis de Mériadeck ainsi que du Stadium Vélodrome au travers de leurs activités, compétitions et spectacles, reste, avec la satisfaction des spectateurs qui fréquentent ces équipements, les objectifs primordiaux de l'équipe d'AXEL VEGA pour l'année 2014.

LES ANNEXES

FREQUENTATION DE LA PATINOIRE MERIADECK

patinage grand public		janvier	février	mars	avril	mai	juin	Total 1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total 2ème semestre	Total
2012	Nombre de séances de patinage grand public	26	34	9	29	9		107			18	31	22	27	98	205
	Nombre total de patineurs	8 120	12 393	1 489	5 884	1 409		29 295			2 984	5 914	7 860	11 179	27 937	57 232
2013	Nombre de séances de patinage grand public	30	15	24	18	12		99			0	28	15	26	69	168
	Nombre total de patineurs	12 282	4 810	7 406	3 025	1 926		29 449			0	7 959	5 374	14 617	27 950	57 399

kart sur glace		janvier	février	mars	avril	mai	juin	Total 1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total 2ème semestre	Total
2012	Nombre sessions de karting s/ glace	171	442	227	104	144		1 088			84	103	240	356	783	1 871
	Nombre de participants kart sur glace	77	199	77	49	85		487			84	83	115	137	419	906
2013	Nombre sessions de karting s/ glace	299	370	239	262	113		1 283				173	229	108	510	1 793
	Nombre de participants kart sur glace	127	168	103	72	88		558				89	120	24	233	791

scolaires (nb élèves)		janvier	février	mars	avril	mai	juin	Total 1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total 2ème semestre	Total
2012	Patinage	3 555	1 185	812	257	286		6 095			1 121	3 581	2 093	1 842	8 637	14 732
	Step	367	127	297	42	36		869			250	289	285	188	1 012	1 881
2013	Patinage	1 715	908	381	218	0		3 222			0	581	1 866	2 189	4 636	7 858
	Step	322	424	250	134	114		1 244			67	121	132	105	425	1 669

entraînements clubs		janvier	février	mars	avril	mai	juin	Total 1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total 2ème semestre	Total
2012	Nombre de jours en glace pour les clubs	28	27	14	25	12		106		15	30	30	21	25	121	227
2013	Nombre de jours en glace pour les clubs	28	20	19	20	10		97				25	17	22	64	161

compétitions clubs		janvier	février	mars	avril	mai	juin	Total 1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total 2ème semestre	Total
2012	Nombre de matchs de hockey de D1	2	2					4		4	6	1	2	2	15	19
	Nombre de spectateurs matchs de hockey	4 110	4 146					8 256		2 596	4 982	2 567	3 824	3 880	17 849	26 105
	Gala et compétitions de patinage	2	2			2		6							0	6
	Public gala et compétitions de patinage	1 600	500			3 400		5 500							0	5 500
2013	Nombre de matchs de hockey de D1	3	1	2	2			8				4	2	3	9	17
	Nombre de spectateurs matchs de hockey	6 928	2 861	5 704	5 448			20 941				8 536	4 757	7 990	21 283	42 224
	Gala et compétitions de patinage				1			1							0	1
	Public gala et compétitions de patinage				2 700			2 700							0	2 700

spectacles et manifestations		janvier	février	mars	avril	mai	juin	Total 1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total 2ème semestre	Total
2012	Nombre de concerts et spectacles	2	3	17	3	4	2	31				1	8	6	15	46
	Nombre d'événements divers				1		1	2							0	2
	Public des spectacles	3 969	6 127	40 180	9 662	10 277	7 102	77 317				3 586	24 605	18 763	46 954	124 271
	Nombre de participants aux événements divers				2 580		2 200	4 780							0	4 780
2013	Nombre de concerts et spectacles	1	10	14	8		1	34					12	8	20	54
	Nombre d'événements divers							0					1		1	1
	Public des spectacles	4 270	28 322	33 484	26 842		4 023	96 941					29 361	27 878	57 239	154 180
	Nombre de participants aux événements divers							0					1 900		1 900	1 900

FREQUENTATION DU BOWLING DE MERIADECK

Public nombre de parties effectuées		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	Grand Public	9 524	11 414	9 246	10 667	7 013	5 556	53 420	7 085	8 320	6 375	8 031	11 154	10 889	51 854	105 274
	Centres de loisirs	291	1 141	159	1 194	207	139	3 131	692	567	203	630	1 253	555	3 900	7 031
	Total	9 815	12 555	9 405	11 861	7 220	5 695	56 551	7 777	8 887	6 578	8 661	12 407	11 444	55 754	112 305
2013	Grand Public	10 886	9 723	12 314	8 564	9 215	6 750	57 452	5 832	8 269	6 148	9 689	10 904	11 865	52 707	110 159
	Centres de loisirs	635	417	1 390	465	591	198	3 696	1 054	653	307	1 303	380	573	4 270	7 966
	Total	11 521	10 140	13 704	9 029	9 806	6 948	61 148	6 886	8 922	6 455	10 992	11 284	12 438	56 977	118 125

Scolaires nombre de parties effectuées		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	nombre	2 204	363	1 109	578	905	994	6 153			348	392	789	782	2 311	8 464
2013	nombre	1 068	1 313	766	787	1 314	257	5 505			749	345	492	472	2 058	7 563

FREQUENTATION DES TENNIS DE MERIADECK

Public (nombre de locations)		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	Tennis	182	117	116	166	113	210	904	110	101	108	154	171	203	847	1 751
	badminton	1 734	1 170	1 594	1 655	1 499	1 640	9 292	1 371	1 345	1 449	1 843	1 829	1 630	9 467	18 759
	tennis de table	10	13	17	27	31	26	124	26	16	3	46	57	32	180	304
2013	Tennis	165	133	109	126	127	155	815	82	121	109	141	128	165	746	1 561
	badminton	1 863	1 556	1 429	1 941	1 931	1 612	10 332	1 443	1 345	1 679	2 166	2 140	1 846	10 619	20 951
	tennis de table	50	50	17	37	39	31	224	19	21	48	48	51	28	215	439

Scolaires badminton		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	nb de terrains	1 068	624	1 095	373	657	56	3 873			500	805	729	569	2 603	6 476
2013	nb de terrains	862	750	337	619	454	68	3 090			586	579	1 036	685	2 886	5 976

Scolaires tennis de table		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	nb de tables	63	16	54	10	57	30	230				24	126	75	225	455
2013	nb de tables	72	97	56	54	61		340					176	204	380	720

FREQUENTATION DU STADIUM-VELODROME DE BORDEAUX-LAC

Grand public		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	open	488	378	379	120	71	73	1 509	71	53	88	182	416	328	1 138	2 647
	anniversaires				12			12						8	8	20
	badminton					69	32	101	76	30	57	68			231	332
2013	open	392	379	305	100	35	36	1 247	66	56	42	210	406	380	1 160	2 407
	anniversaires							0							0	0
	badminton				62	57	45	164	108	38	91	74			311	475

Centres de loisirs		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	cyclisme		154	9	53		8	224	8	98		66	75	16	263	487
	athlétisme							0							0	0
	tennis de table							0							0	0
	total chls	0	154	9	53	0	8	224	8	98	0	66	75	16	263	487
2013	cyclisme	16	22	175	8	8		229	68	43		95		32	238	467
	athlétisme							0					6		6	6
	tennis de table			13				13					12	12	24	37
	total chls	16	22	188	8	8	0	242	68	43	0	95	30	56	292	534

Scolaires		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	cyclisme	47		90	122	113	29	401	8		46	19	33	111	217	618
	athlétisme	1 636	1 220	2 025	282	486	66	5 715			212	154	587	754	1 707	7 422
	tir à l'arc	624	135	168	154	215	50	1 346					330	558	888	2 234
	tennis de table	66	69		12			147							0	147
	badminton					196	60	256			130	166			296	552
	salle							0							0	0
	total scolaires	2 373	1 424	2 283	570	1 010	205	7 865	8	0	388	339	950	1 423	3 108	10 973
2013	cyclisme	37	99	52	99	24	105	416			82	32	41	66	221	637
	athlétisme	1 275	2 252	976	362	339	26	5 230					337	665	1 002	6 232
	tir à l'arc	477	503	133	157	104		1 374			82	10	97	213	402	1 776
	tennis de table	88	224	74	81	20	12	499			70			52	122	621
	badminton			15	72	91	78	256			70				70	326
	salle		59	16	64	20		159							0	159
	total scolaires	1 877	3 137	1 266	835	598	221	7 934	0	0	304	42	475	996	1 817	9 751

Clubs		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	cyclisme + pôle	470	306	216	189	66	77	1 324	11	56	168	179	220	281	915	2 239
	athlétisme	237	176					413					18		18	431
	stages FFC	74	123	35	24	81	250	587	230	16		260			506	1 093
	réservations piste					1		1	405						405	406
2013	cyclisme + pôle	604	313	302	303	180	256	1 958	28	53	275	332	480	448	1 616	3 574
	athlétisme	143	104	16				263			0		98	115	213	476
	stages FFC	45	22		70		76	213	136		27		6	4	173	386
	réservations piste							0							0	0

Compétitions cyclistes		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	nombre de manifs	4	4	2	2		4	16				1	2	3	6	22
	public & participants	1 302	1 351	220	440		4 910	8 223				2 120	360	868	3 348	11 571
2013	nombre de manifs	4	1	2	1	2	1	11				1		3	4	15
	public & participants	1 644	150	383	250	453	200	3 080				650		795	1 445	4 525

Compétitions d'athlétisme		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	nombre de manifs	12	5	6				23					2	4	6	29
	public & participants	6 384	1 454	1 925				9 763					1 020	1 109	2 129	11 892
2013	nombre de manifs	9	9	4				22					3	7	10	32
	public & participants	4 644	5 462	673				10 779					1 445	3 200	4 645	15 424

Autres manifestations		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	nombre		1					1				1			1	2
	public & participants		230					230				800			800	1 030
2013	nombre				1	2		3							0	3
	public & participants				3 200	2 000		5 200							0	5 200

LA PATINOIRE PROVISOIRE PEY-BERLAND

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
24-nov							
25-nov							
26-nov					501		
27-nov				850	598		
28-nov			392	410	71		
29-nov		291	127	81	102		
30-nov		125	24	106	270		646
01-déc	574	129	114	330	145	551	869
02-déc	571	147	207	136	256	245	140
03-déc	108	214	68	272	280	62	183
04-déc	141	59	108	852	223	39	533
05-déc	207	168	634	692	103	109	391
06-déc	198	810	554	67	38	213	532
07-déc	158	903	64	223	199	251	1252
08-déc	148	200	152	443	129	854	1389
09-déc	226	213	459	196	165	1017	256
10-déc	109	368	157	324	945	52	247
11-déc	123	248	244	915	852	131	597
12-déc	423	298	873	953	124	350	305
13-déc	163	576	781	145	63	87	204
14-déc	156	802	102	218	353	13	1202
15-déc	583	143	166	316	79	697	1382
16-déc	723	190	409	114		862	277
17-déc	72	193	222	231	215	44	364
18-déc	157	261	233	382	992	184	796
19-déc	548	328	760	1033	651	347	289
20-déc	339	805	1 026	834	698	104	471
21-déc	334	1 017	620	293	657	171	1221
22-déc	700	826	151	537	921	703	1202
23-déc	873	884	379	41	826	1116	1487
24-déc	497	362	145	255	628	663	286
25-déc	335	456	438	513	466	192	392
26-déc	752	595	815	722	820	869	1027
27-déc	991	935	397	754	1162	432	1230
28-déc	765	811	534	903	1038	1023	445
29-déc	505	694	824	1031	1080	582	964
30-déc	1 047	723	901	1012	489	806	1019
31-déc	601	528	204	424	217	583	784
01-janv	441	637	503	566	423	345	482
02-janv	560	854	761	619	382	875	1071
03-janv	361	659	165			891	995
04-janv	517	431				748	310
05-janv	121					708	359
06-janv	129					500	
07-janv			756				
TOTAL	15 256	17 883	14 713	17 793	17 161	17 419	25 599

LES MANIFESTATIONS A LA PATINOIRE MERIADECK EN 2013

date	spectacles	nombre de séances	nombre de spectateurs
30-janv.	Michel Sardou	1	4 270
1-févr.	Mamma Mia	1	2 859
2-févr.	Mamma Mia	2	5733
3-févr.	Mamma Mia	1	2 830
16-févr.	Cirkafrica	1	1 634
22-févr.	C2C	1	7 500
23-févr.	Gospel pour 100 voix	1	1 903
24-févr.	Disney Live	2	3783
28-févr.	Le Lac des Cygnes	1	2 080
1-mars	Stars 80	1	3 895
15-mars	L'Age de Glace	1	2 380
16-mars	L'Age de Glace	2	4777
17-mars	L'Age de Glace	2	5295
21-mars	Salut les copains	1	3 015
22-mars	Marc Lavoine	1	2 257
23-mars	Patricia Kaas	1	2 601
26-mars	Les Chœurs de l'Armée Rouge	2	2 924
30-mars	La Nuit Digitale	1	3 763
31-mars	Oui-Oui	2	2 577
4-avr.	Dieudonné	1	3 379
12-avr.	M	1	5 853
18-avr.	1789 Les Amants de la Bastille	1	2 015
19-avr.	1789 Les Amants de la Bastille	1	3 189
20-avr.	1789 Les Amants de la Bastille	2	6 490
21-avr.	1789 Les Amants de la Bastille	2	5 916
02-juin	Johnny Hallyday	1	4 023
08-nov	Irish Celtic	1	2 344
09-nov	Patrick Bruel	1	6151
16-nov	Indochine	1	6 178
17-nov	Roméo & Juliette	1	763
20-nov	Alegria le Cirque du Soleil	1	1 703
21-nov	Alegria le Cirque du Soleil	1	1 547
22-nov	Alegria le Cirque du Soleil	1	1 911
23-nov	Alegria le Cirque du Soleil	2	4 616
24-nov	Alegria le Cirque du Soleil	2	3 139
28-nov	Casse-Noisette	1	1 009
03-déc	Vanessa Paradis	1	4 176
04-déc	Zazie	1	2 232
05-déc	Muriel Robin	1	3 399
07-déc	Stars 80	1	4 311
08-déc	Pinocchio	1	2 647
13-déc	Age Tendre et Tête de Bois	2	5 642
18-déc	M	1	5 471
	Total	54	154 180

date	Matches de hockey - équipe de D1	nombre de matchs	nombre de spectateurs
12-janv.	Match de hockey D1 Bordeaux/Amneville	1	1 631
19-janv.	Match de hockey D1 Bordeaux/Lyon	1	2 374
26-janv.	Match de hockey D1 Bordeaux/Reims	1	2 923
9-févr.	Match de hockey D1 Bordeaux/Anglet	1	2 861
2-mars	Match de hockey D1 Bordeaux/Brest	1	3 097
9-mars	Match de hockey D1 Bordeaux/Mont-Blanc	1	2 607
6-avr.	Match de hockey D1 Bordeaux/Nice	1	3 132
10-avr.	Match de hockey D1 Bordeaux/Lyon	1	2 316
19-oct.	Match de hockey D1 Bordeaux/Lyon	1	3 250
22-oct.	Match de hockey D1 Bordeaux/Tours	1	1 126
26-oct.	Match de hockey D1 Bordeaux/Courbevoie	1	2 068
31-oct.	Match de hockey D1 Bordeaux/Montpellier	1	2 092
10-nov.	Match de hockey D1 Bordeaux/Mulhouse	1	2 909
26-nov.	Match de hockey D1 Bordeaux/Reims	1	1 848
14-déc.	Match de hockey D1 Bordeaux/Mont-Blanc	1	2 569
21-déc.	Match de hockey D1 Bordeaux/Cholet	1	2 452
28-déc.	Match de hockey D1 Bordeaux/Dunkerque	1	2 969
	Total	17	42 224

date	Manifestations de patinage artistique	nombre de jours	nombre de spectateurs
26-avr.	Gala du Club de patinage	1	2 700
	Total	1	2700

date	Convention d'entreprise 757	nombre de jours	nombre de spectateurs
3-nov.	Carrefour	1	1 900
	Total	1	1900

LES MANIFESTATIONS AU STADIUM DE BORDEAUX-LAC EN 2013

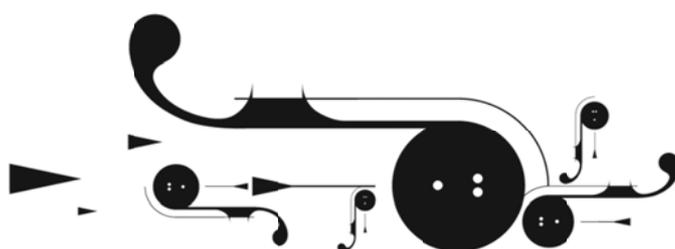
date	compétitions d'athlétisme	nombre de compétition	nombre de participants et de spectateurs
5-janv.	Championnat Aquitaine Athlétisme épreuves combinées + Départementaux	1	170
6-janv.	Championnat Aquitaine Athlétisme épreuves combinées + Départementaux	1	184
9-janv.	UNSS athlétisme	1	480
12-janv.	Championnat Vétérans +Meeting athlétisme 33	1	360
15-janv.	USEP athlétisme	1	420
16-janv.	USEP athlétisme	1	330
19-janv.	Championnat Athlétisme Gironde et hors Gironde	1	600
23-janv.	USEP athlétisme	1	100
26-janv.	Meeting international d'athlétisme	1	2 000
2-févr.	France UNSS indoor athlétisme	1	1 350
3-févr.	France UNSS indoor athlétisme	1	1 400
9-févr.	Championnat Aquitaine athlé	1	627
10-févr.	Championnat Aquitaine athlé	1	378
17-févr.	Championnat Equip' Athlé	1	486
20-févr.	Départementaux UNSS athlé	1	220
23-févr.	Meeting Aquitaine Athlétisme	1	431
24-févr.	Equip' athlé hors Gironde	1	500
27-févr.	Départementaux UNSS athlé	1	70
2-mars	Championnat d'athlétisme vétérans	1	101
2-mars	Départementaux d'athlétisme UFOLEP	1	82
23-mars	Equip' athlé gironde	1	320
24-mars	Equip' athlé gironde	1	170
16-nov.	Championnat de Gironde FFA	1	700
27-nov.	UNSS athlétisme	1	400
30-nov.	Championnat de Gironde FFA	1	345
1-déc.	Championnat de Gironde FFA	1	870
7-déc.	Championnat de Gironde FFA	1	1 200
8-déc.	Championnat régional de Charente FFA	1	360
14-déc.	Championnat d'Aquitaine hors Gironde FFA	1	228
18-déc.	Championnat UGSEL	1	222
21-déc.	Championnat régional vétérans	1	140
21-déc.	Championnat d'Aquitaine minimes FFA	1	180
	TOTAL	32	15 424

date	compétitions de cyclisme sur piste	nombre de compétitions	nombre de participants et de spectateurs
4-janv.	Vendredi Cycliste	1	450
12-janv.	Samedi Cycliste	1	460
20-janv.	Championnat d'hiver Cycliste course aux points	1	464
27-janv.	Championnat d'hiver Cycliste Américaine	1	270
16-févr.	Championnat d'hiver cycliste vitesse	1	150
22-mars	Nocturne cycliste	1	230
29-mars	Départementaux cyclistes UFOLEP	1	153
12-avr.	Nocturne cycliste	1	250
3-mai	Championnat d'Aquitaine Cycliste	1	233
10-mai	Championnat d'Aquitaine Cycliste	1	220
15-juin	Interrégion Cadets	1	200
19-oct.	Grand Prix Cycliste de l'Humanité	1	650
6-déc.	Vendredi Cycliste	1	210
13-déc.	Vendredi Cycliste	1	220
22-déc.	Trophée Cycliste régional	1	365
	TOTAL	15	4 525

date	manifestations autres	nombre de manifestations	nombre de participants et de spectateurs
15-avr.	Mondial Foot Scolaire	1	3 200
24-mai	Convention Sanofi	1	1 000
25-mai	Convention Sanofi	1	1 000
	TOTAL	3	5 200

758

ENQUETE DE SATISFACTION 2013



 SOCIÉTÉ BORDELAISE
DE SPORTS ET LOISIRS

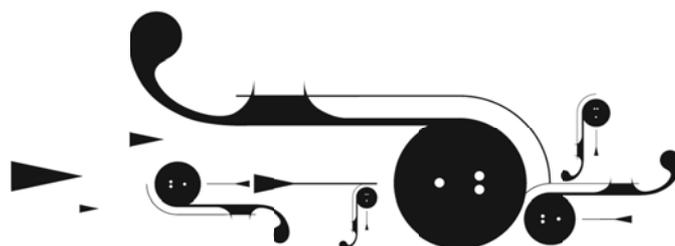


Concert – Partie I

Cette enquête a été réalisée par 8 enquêteurs sur le parvis, dans le hall et dans la salle de la patinoire Mériadeck avant le spectacle "Irish Celtic" le 08 novembre 2013. La consigne donnée aux enquêteurs est d'interroger au hasard les personnes présentes sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé un total de 151 personnes sur une population totale de 2.344 spectateurs.

Cela représente un échantillon de 6,4% des spectateurs.



Questionnaire Concerts et spectacles

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Disponibilité des équipes (agents de sécurité / Hôtesse)

Q3 : Amabilité des équipes (agents de sécurité / Hôtesse)

Q4 : Convivialité de la salle

Q5 : Confort de la salle

Q6 : Produits des bars et de petite restauration

Q7 : Accessibilité / Signalétique

Q8 : Propreté de l'équipement

Q9 : Programmation

Q10 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q11 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...)

R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

Q12 : Êtes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q13 : Êtes-vous satisfait de la desserte de la salle ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q14 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13) Q15 : Recommanderiez-vous cette salle à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q16 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q17 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q18 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : De 2 à 5 fois par an

R4 : De 6 à 10 fois par an

R5 : Plus de 10 fois par an

Q19 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q20 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q21 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 : Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants

R9 : Etudiants

R10 : Chômeurs R11 : Inactifs

Q22 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

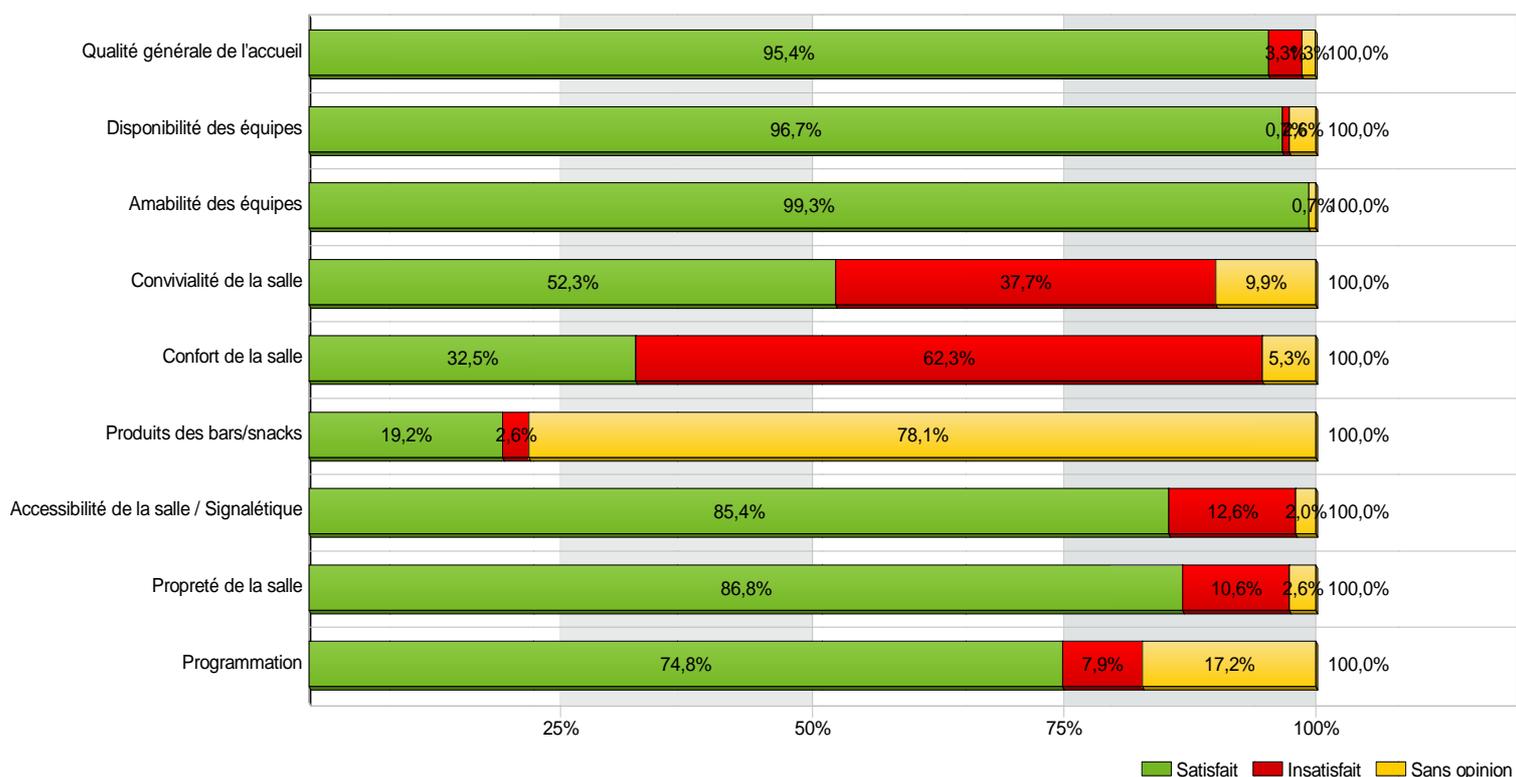
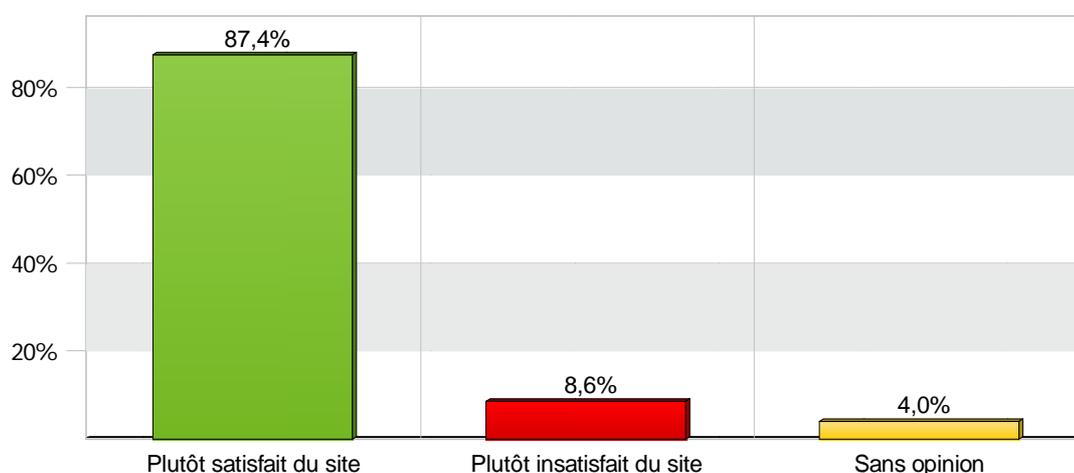
Q23 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

Les spectateurs interrogés sont satisfaits des services proposés par la patinoire Mériadeck. Plus de 95 % de spectateurs satisfaits en ce qui concerne la qualité de l'accueil, la disponibilité des équipes et leur amabilité.

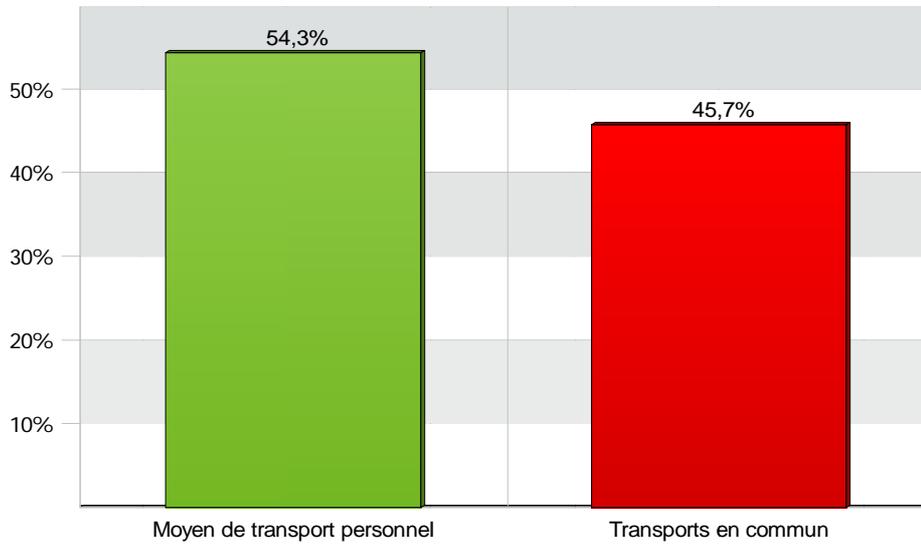
Les produits des bars et des snacks ont le plus fort taux de « sans opinion » avec 78,1 %.

Le confort de la salle et la convivialité sont jugés insatisfaisants par respectivement 62,3 % et 37,7 % des spectateurs interrogés.

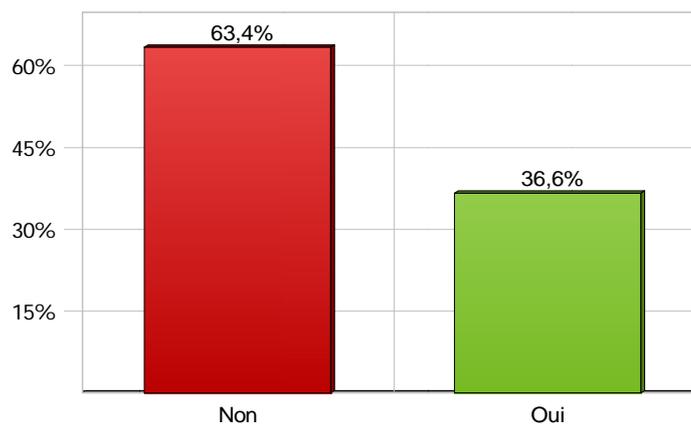


LES TRANSPORTS

Comment êtes-vous venus ?



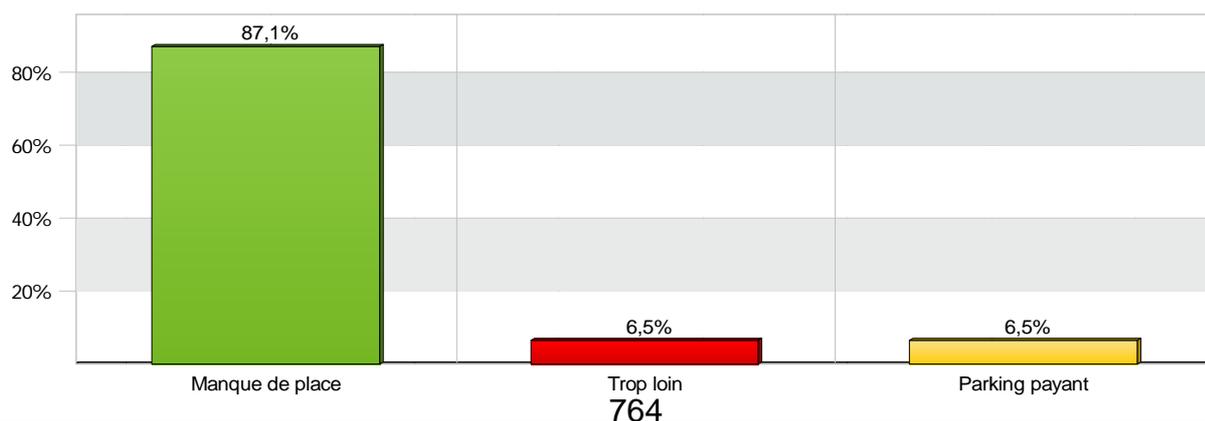
Etes-vous satisfaits des parkings ?



Une petite majorité de spectateurs est venue avec un moyen de transport personnel (54,3 %). 63,4 % d'entre eux ne sont pas satisfaits des parkings et la principale raison évoquée est le manque de places.

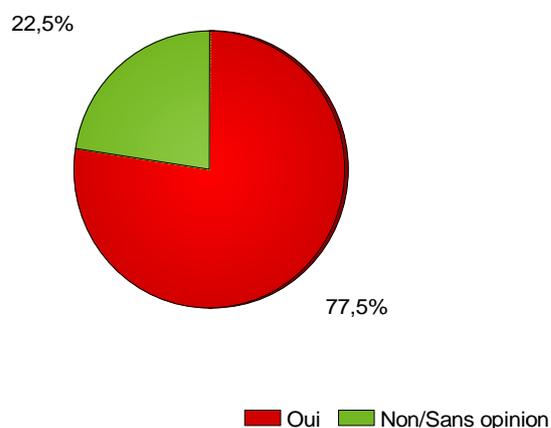
Tous les spectateurs venus en transports en commun en sont satisfaits.

Pourquoi n'êtes-vous satisfaits des parkings ?



RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

Recommanderiez-vous la salle ?

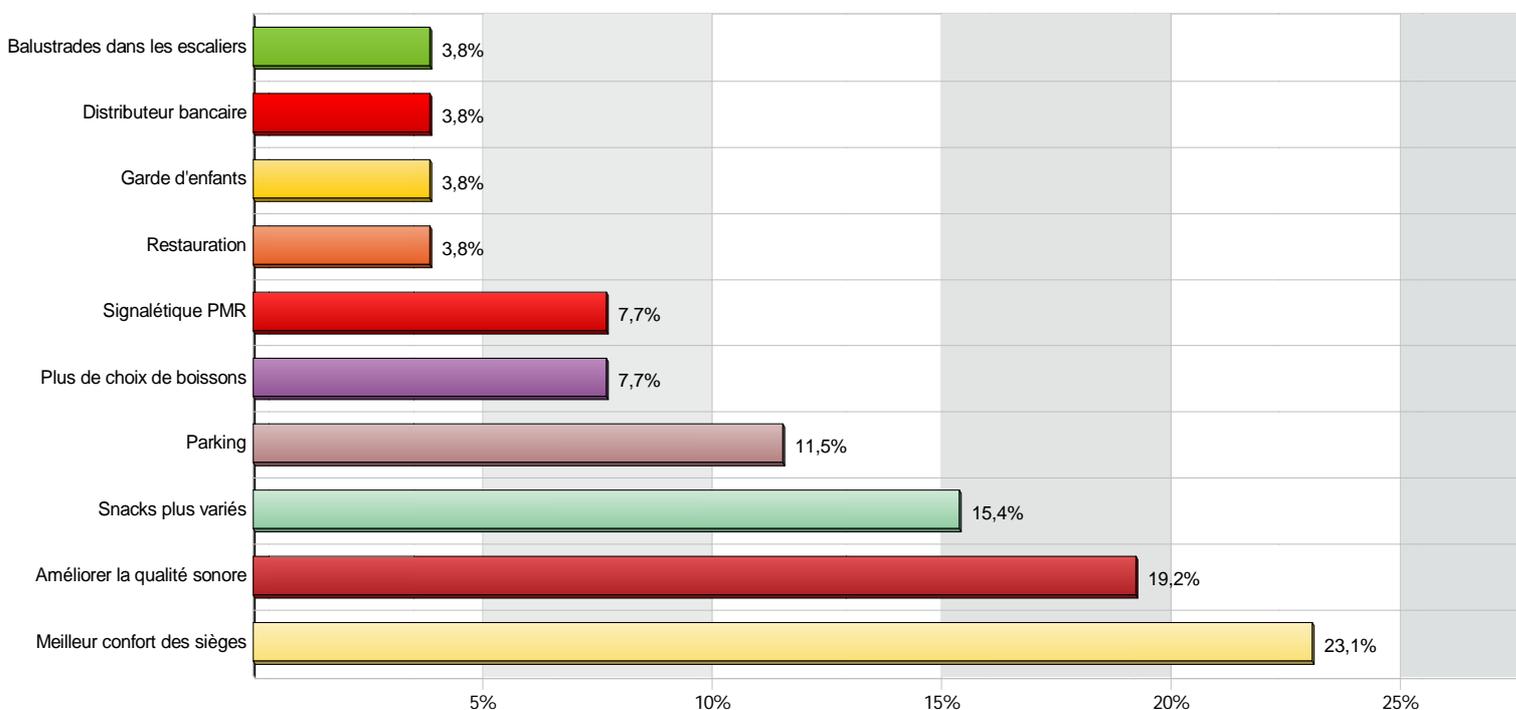


77,5 % du public recommanderait la salle à sa famille ou à son entourage.

Lorsque l'on demande aux spectateurs s'ils souhaitent de nouvelles prestations, 23,1 % d'entre eux aimeraient avoir des sièges plus confortables.

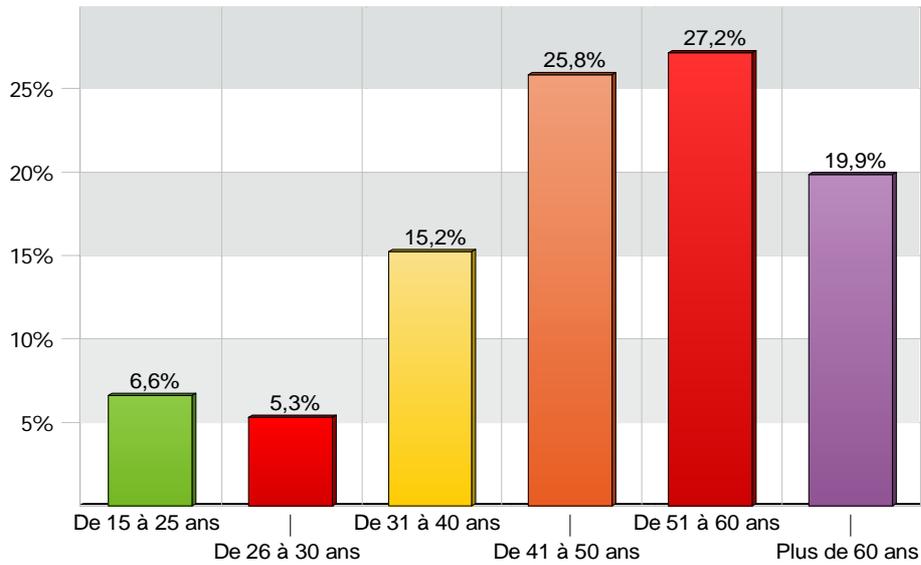
19,2 % souhaitent que l'acoustique de la salle soit améliorée.

Souhaitez-vous de nouvelles prestations ?



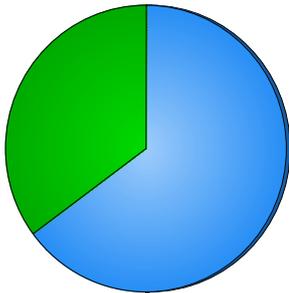
LE TYPE DE PUBLIC

Votre âge ?



Vous-êtes ?

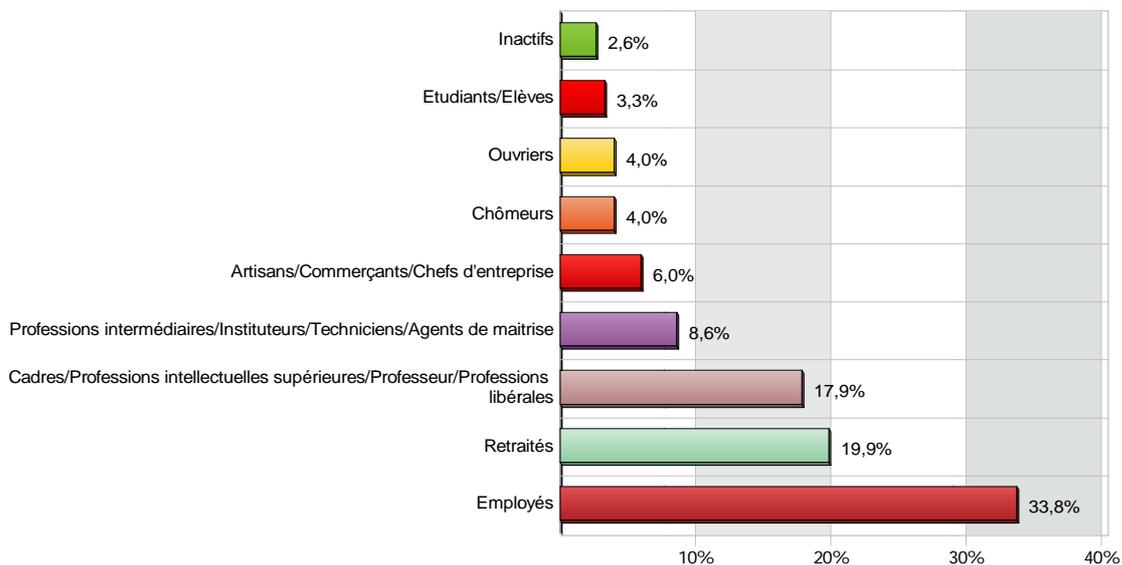
Un homme
35,1%



Une femme
64,9%

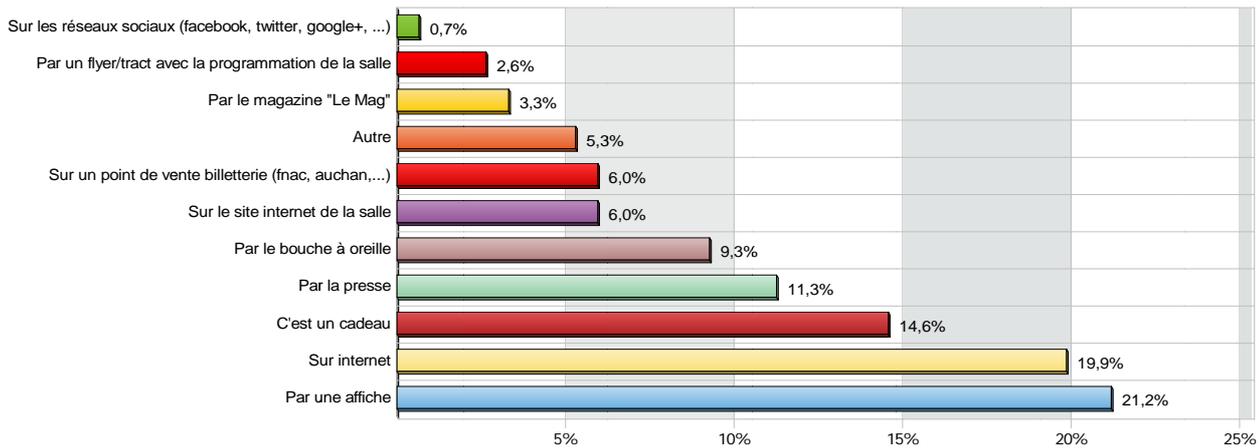
Un public composé majoritairement de femmes.
Les tranches d'âge les plus représentées sont les « 41 à 50 ans » et les « 51 à 60 ans » avec 27,2 % et 25,8 %.
Au niveau des catégories socioprofessionnelles, nous trouvons une majorité de personnes issues de la catégorie « employés » avec 33,8 %.

Votre profession ?



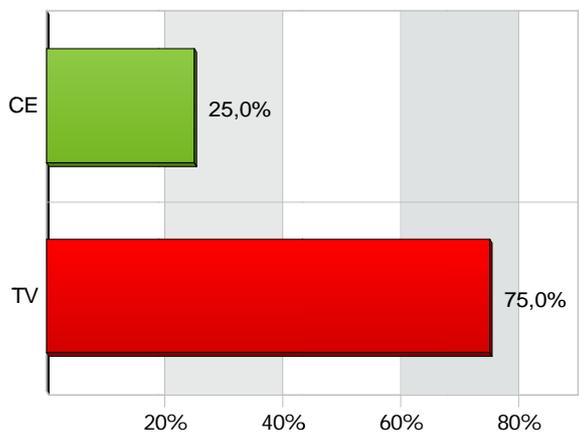
LA PROMOTION

Comment avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?



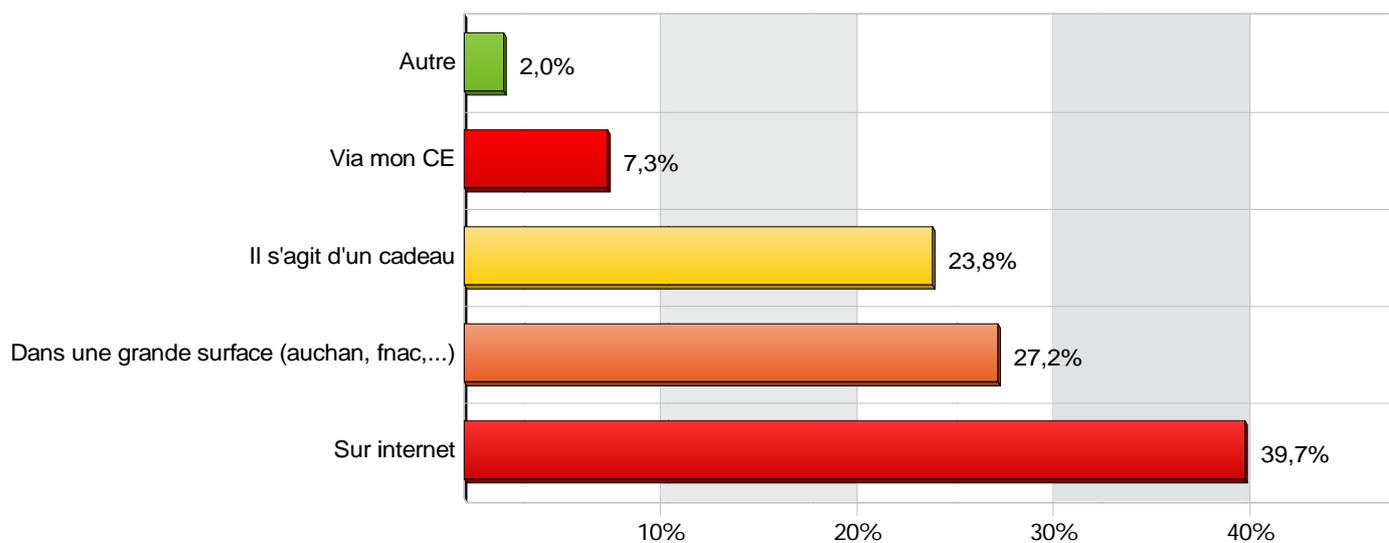
Les affiches et internet ont été les deux principaux vecteurs de communication pour ce spectacle.

Par quel autre moyen avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?



L'ACHAT DU BILLET

Où avez-vous acheté votre billet ?



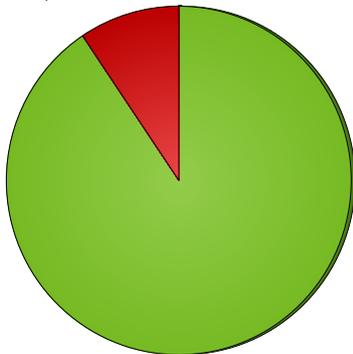
Les achats en ligne ont été majoritaires (39,7 %).

La catégorie "Autre" correspondant à des achats auprès de "box office".

L'ACHETEUR ?

Qui a décidé d'acheter ce billet ?

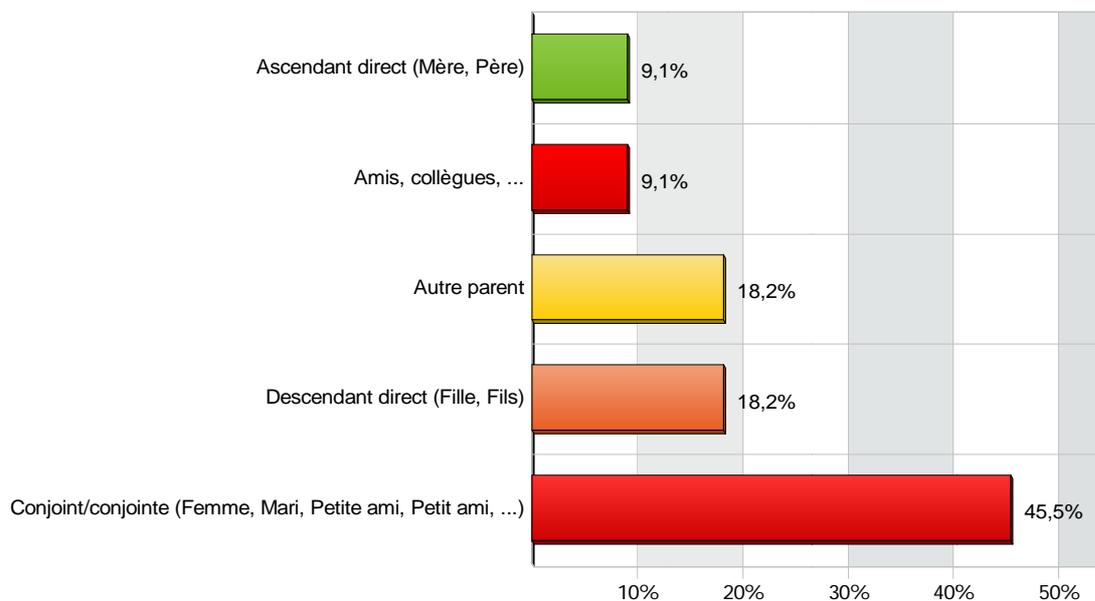
Une autre personne
9,4%



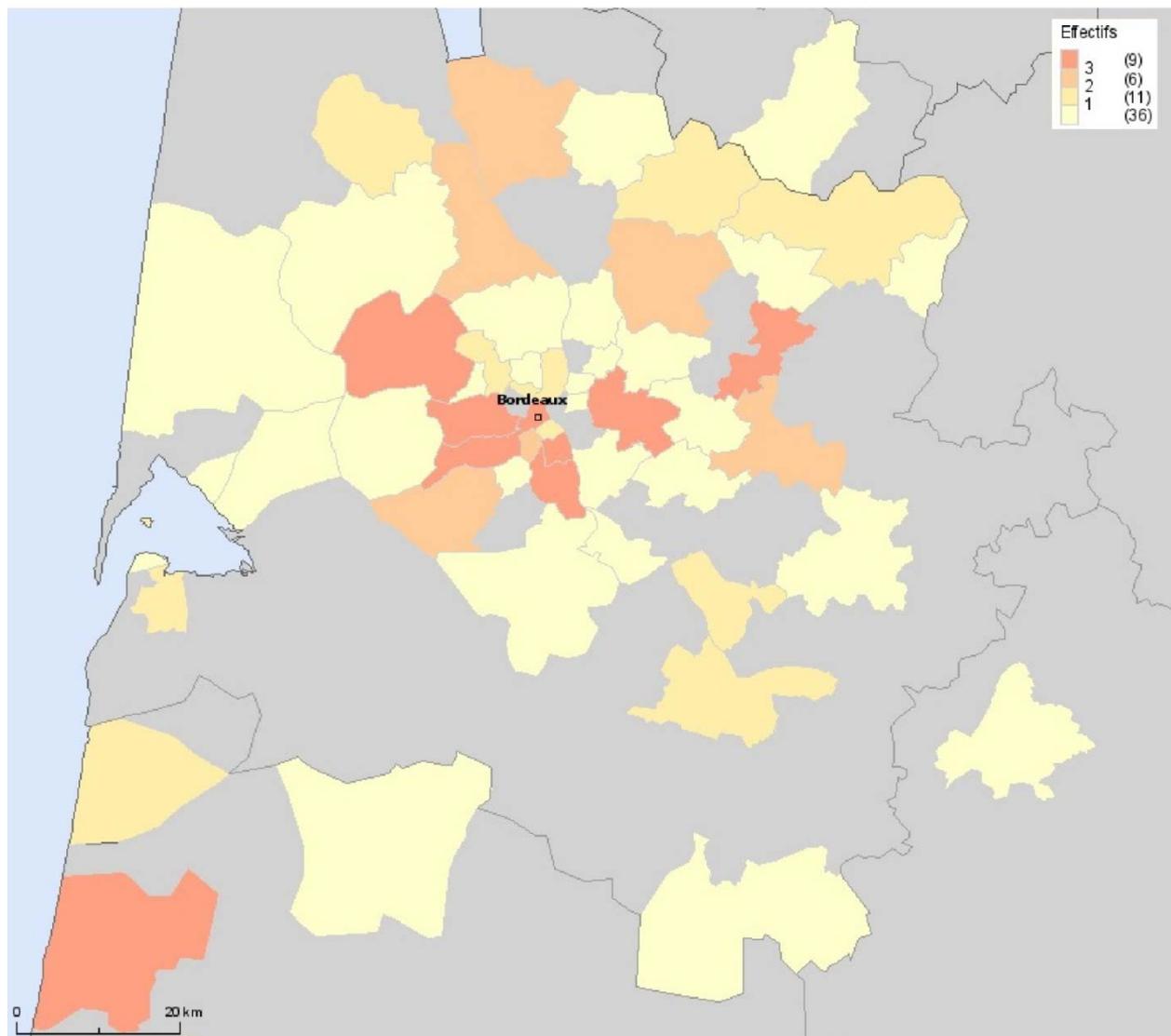
La personne interrogée
90,6%

Parmi les personnes qui ont acheté leur billet 90,6 % sont à l'initiative de l'achat. Quand ce n'est pas le cas, ce sont principalement les « Conjoint/Conjointes » qui décident de l'achat (45,5 %).

Une autre personne ?



REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



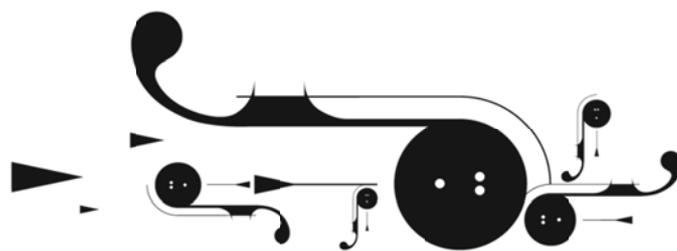


Concerts et spectacles – Partie 2

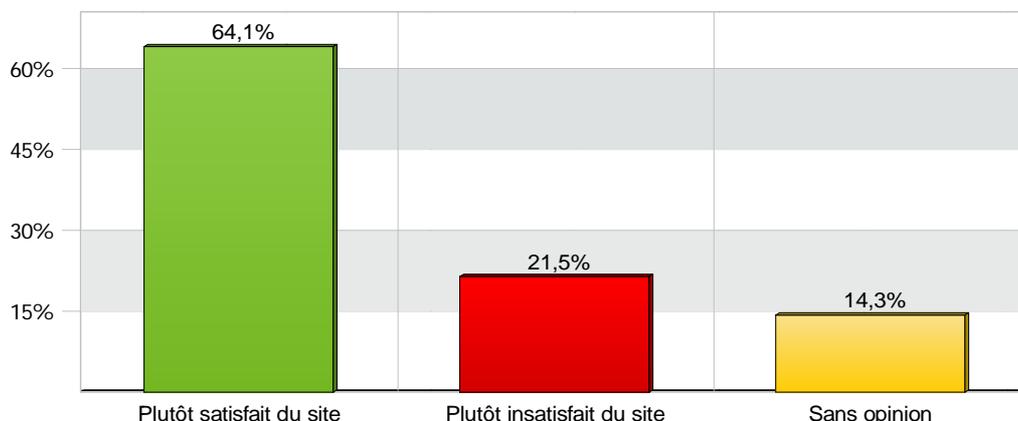
Cette enquête a été réalisée par 8 enquêteurs sur le parvis, dans le hall et dans la salle de la patinoire Mériadeck avant le spectacle de Patrick Bruel le 09 novembre 2013. La consigne donnée aux enquêteurs est d'interroger au hasard les personnes présentes sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé un total de 237 personnes sur une population totale de 6.100 spectateurs.

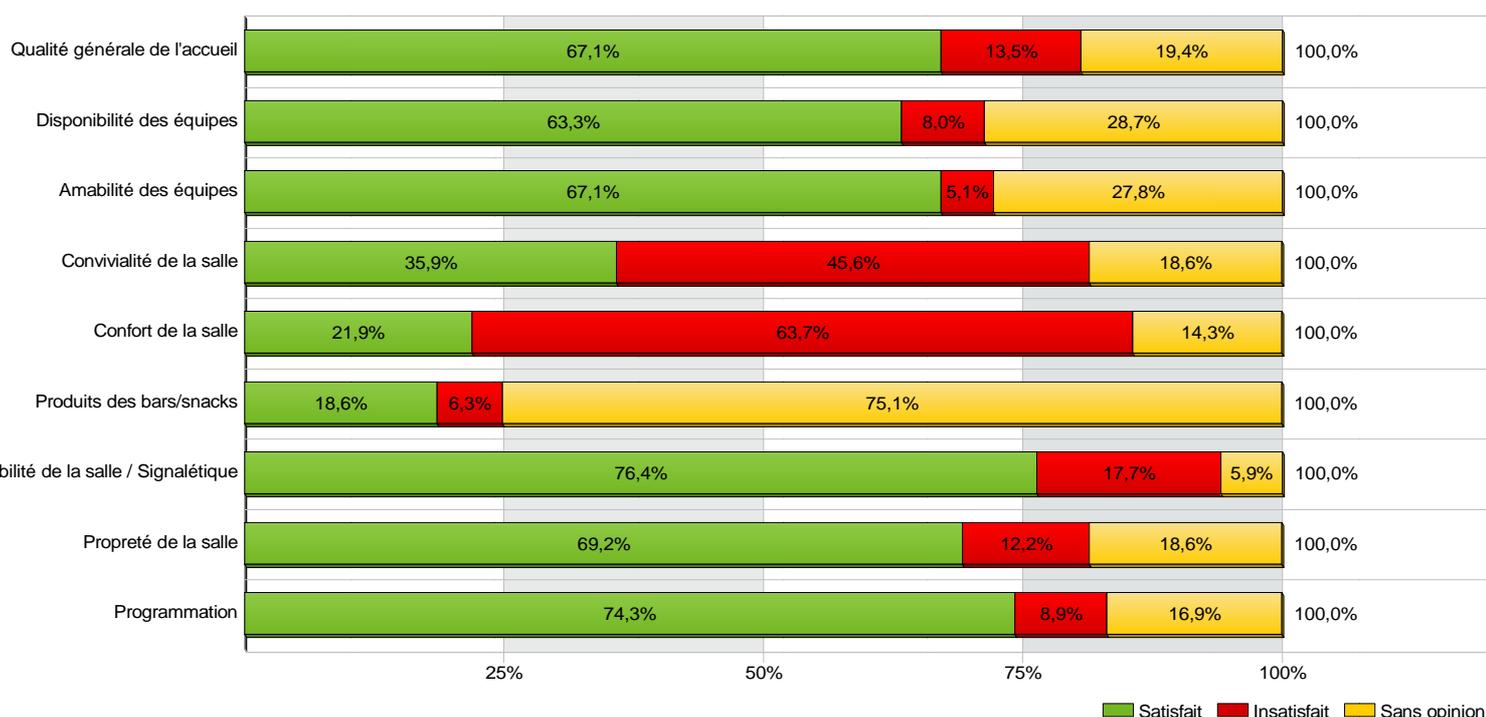
Cela représente un échantillon de 4% des spectateurs.



LA SATISFACTION

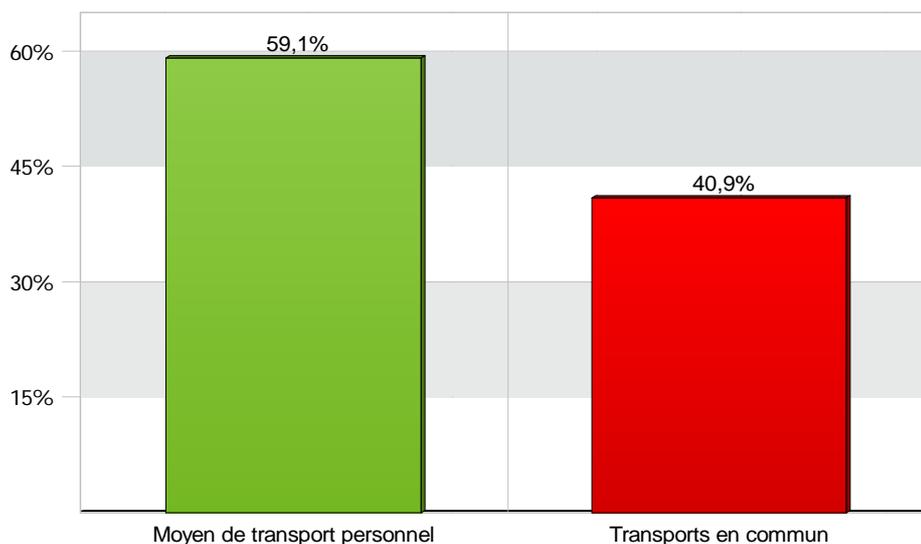


Les spectateurs interrogés sont satisfaits des services proposés par la patinoire Mériadeck. Les spectateurs sont principalement satisfaits de l'accessibilité et de la signalétique (76,4 %) et de la programmation proposée (74,3 %). Les produits des bars et des snacks ont le plus fort taux de « sans opinion » avec 75,1 %. Le confort de la salle et la convivialité sont jugés insatisfaisants par respectivement 63,7 % et 45,6 % des spectateurs interrogés.

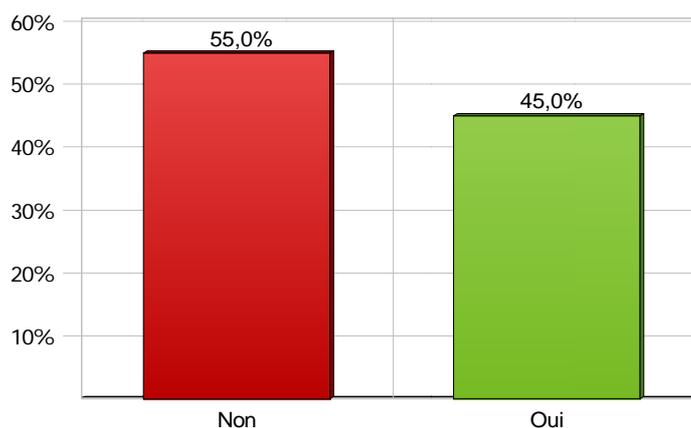


LES TRANSPORTS

Comment êtes-vous venus ?



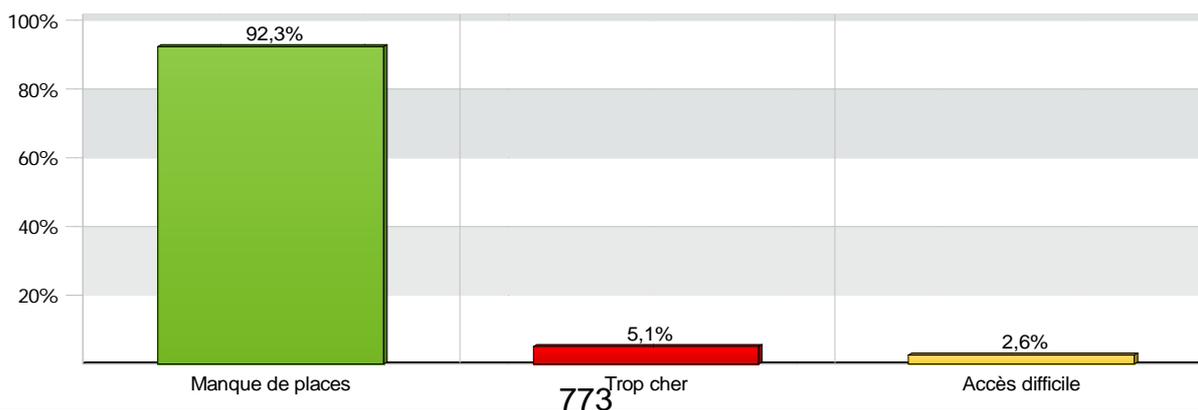
Etes-vous satisfaits des parkings ?



Une petite majorité de spectateurs est venue avec un moyen de transport personnel (59,1 %). 55 % d'entre eux ne sont pas satisfaits des parkings et la principale raison évoquée est le manque de places.

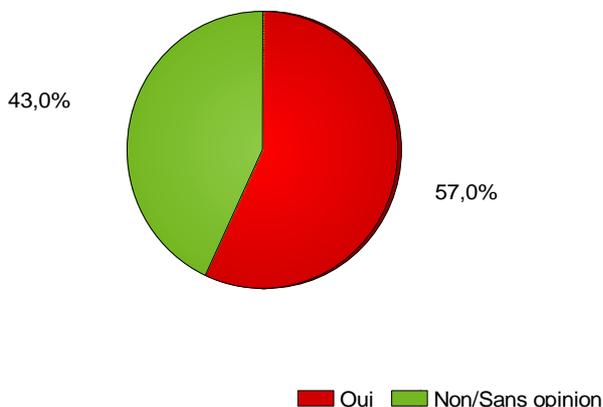
Tous les spectateurs venus en transports en commun en sont satisfaits.

Pourquoi n'êtes-vous satisfaits des parkings ?



RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

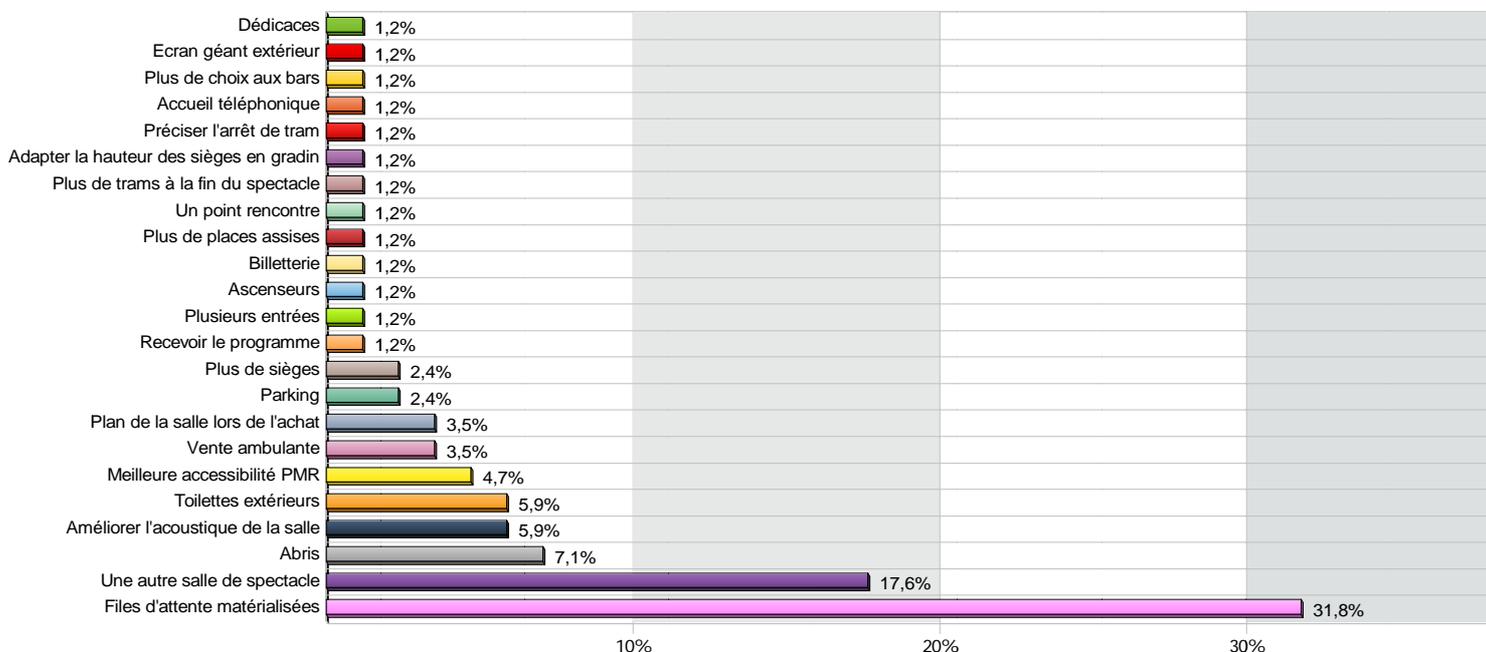
Recommanderiez-vous la salle ?



57 % du public recommanderait la salle à sa famille ou à son entourage.

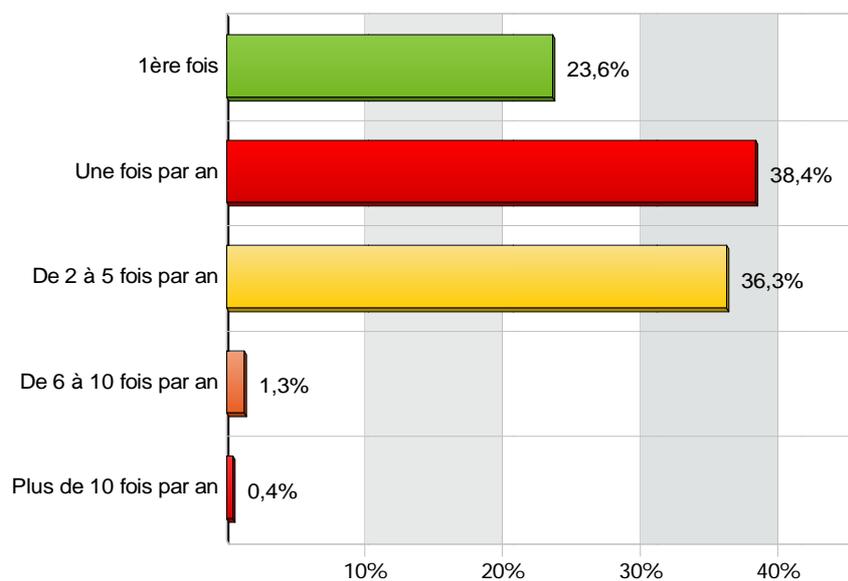
Lorsque l'on demande aux spectateurs s'ils souhaitent de nouvelles prestations, 31,8 % d'entre eux aimeraient qu'on mette en place des files d'attente mieux matérialisées. 17,6 % aimeraient avoir accès à une autre salle de spectacle.

Souhaitez-vous de nouvelles prestations ?



LA FREQUENTATION

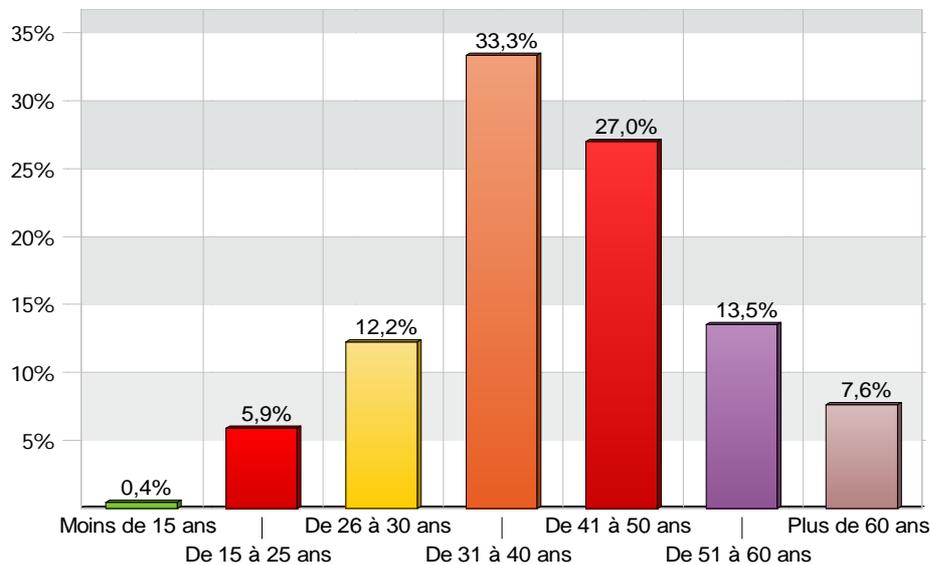
Combien de fois par an venez-vous ?



76,4 % des spectateurs viennent régulièrement à la patinoire Mériadeck.

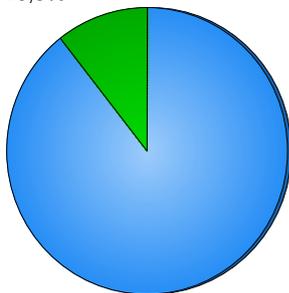
LE TYPE DE PUBLIC

Votre âge ?



Vous-êtes ?

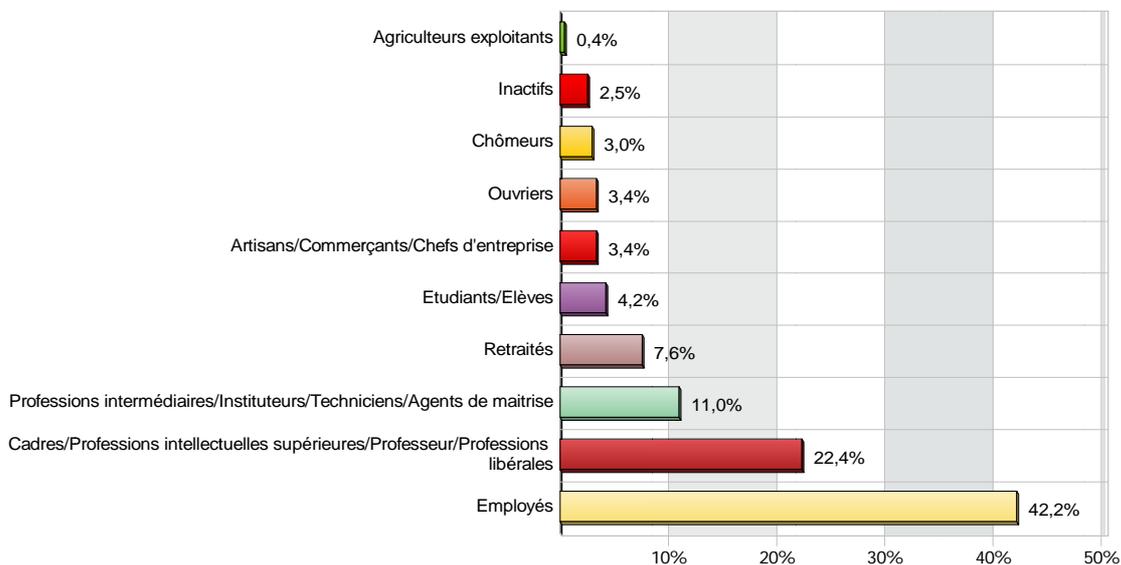
Un homme
10,5%



Une femme
89,5%

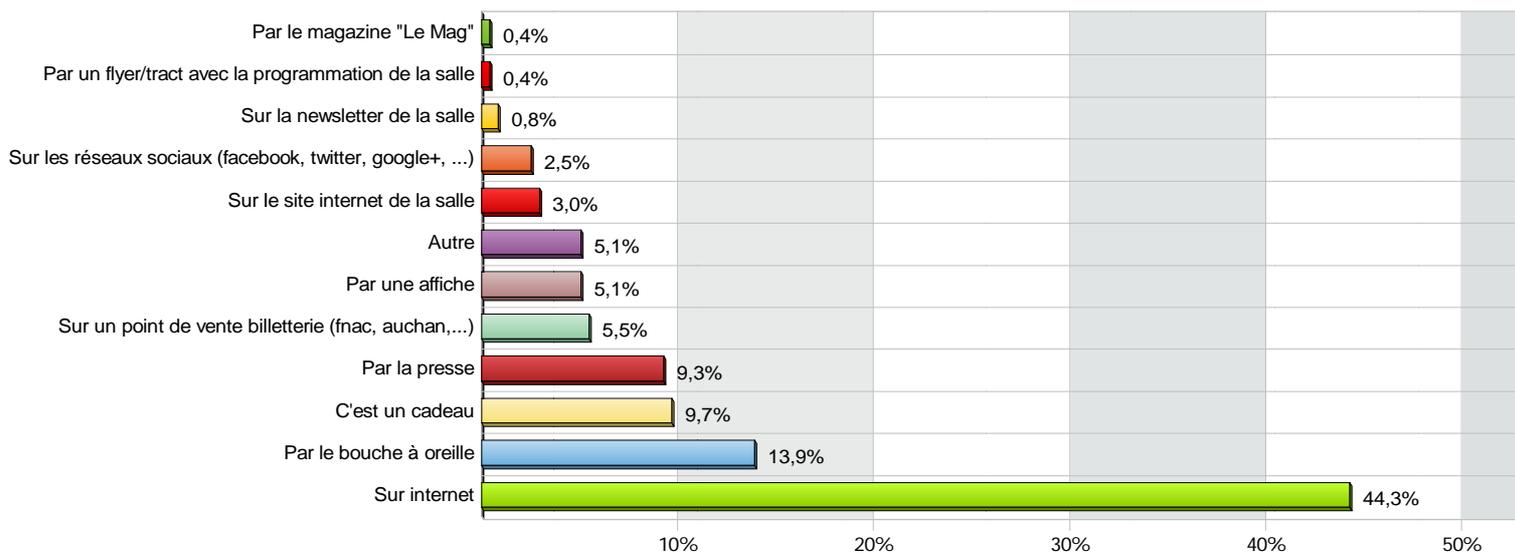
Nous avons, le soir de l'enquête, un public composé très majoritairement de femmes (89,5 %). Les tranches d'âge les plus représentées sont les « 31 à 40 ans » et les « 41 à 50 ans » avec 33,3 % et 27 %. Au niveau des catégories socioprofessionnelles, nous trouvons une majorité de personnes issues de la catégorie « employés » avec 42,2 %.

Votre profession ?



LA PROMOTION

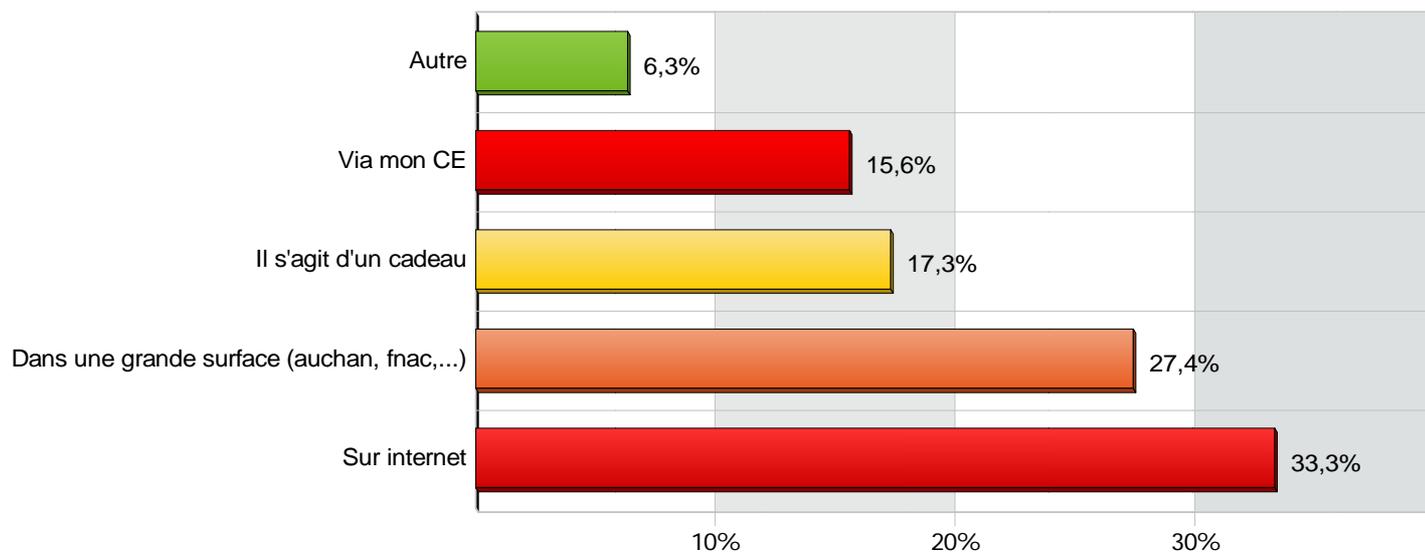
Comment avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?



Internet a été le principal vecteur de communication sur ce spectacle (44,3 %).

L'ACHAT DU BILLET

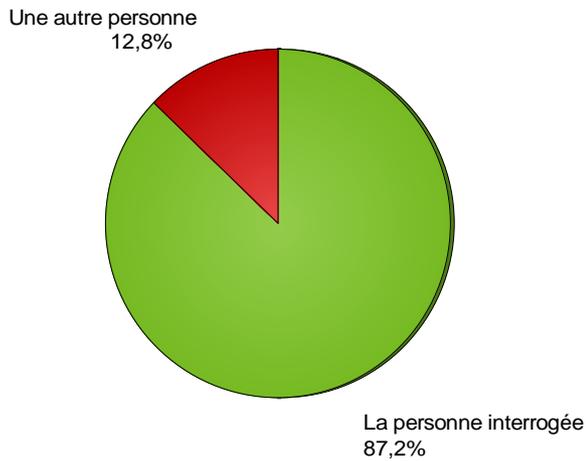
Où avez-vous acheté votre billet ?



Les achats en ligne ont été majoritaires (33,3 %).

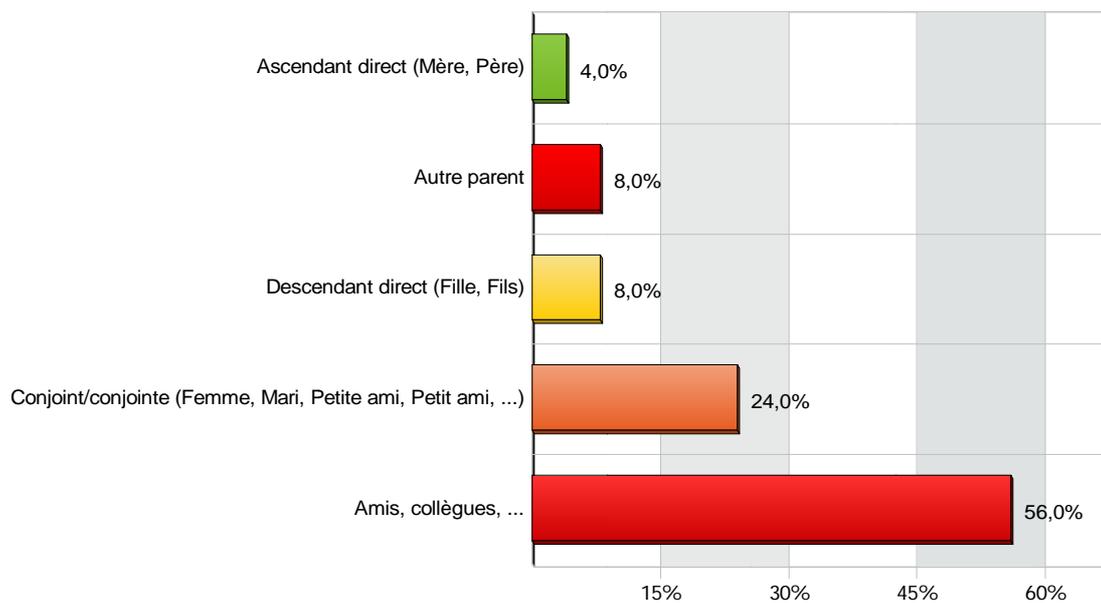
L'ACHETEUR ?

Qui a décidé d'acheter ce billet ?

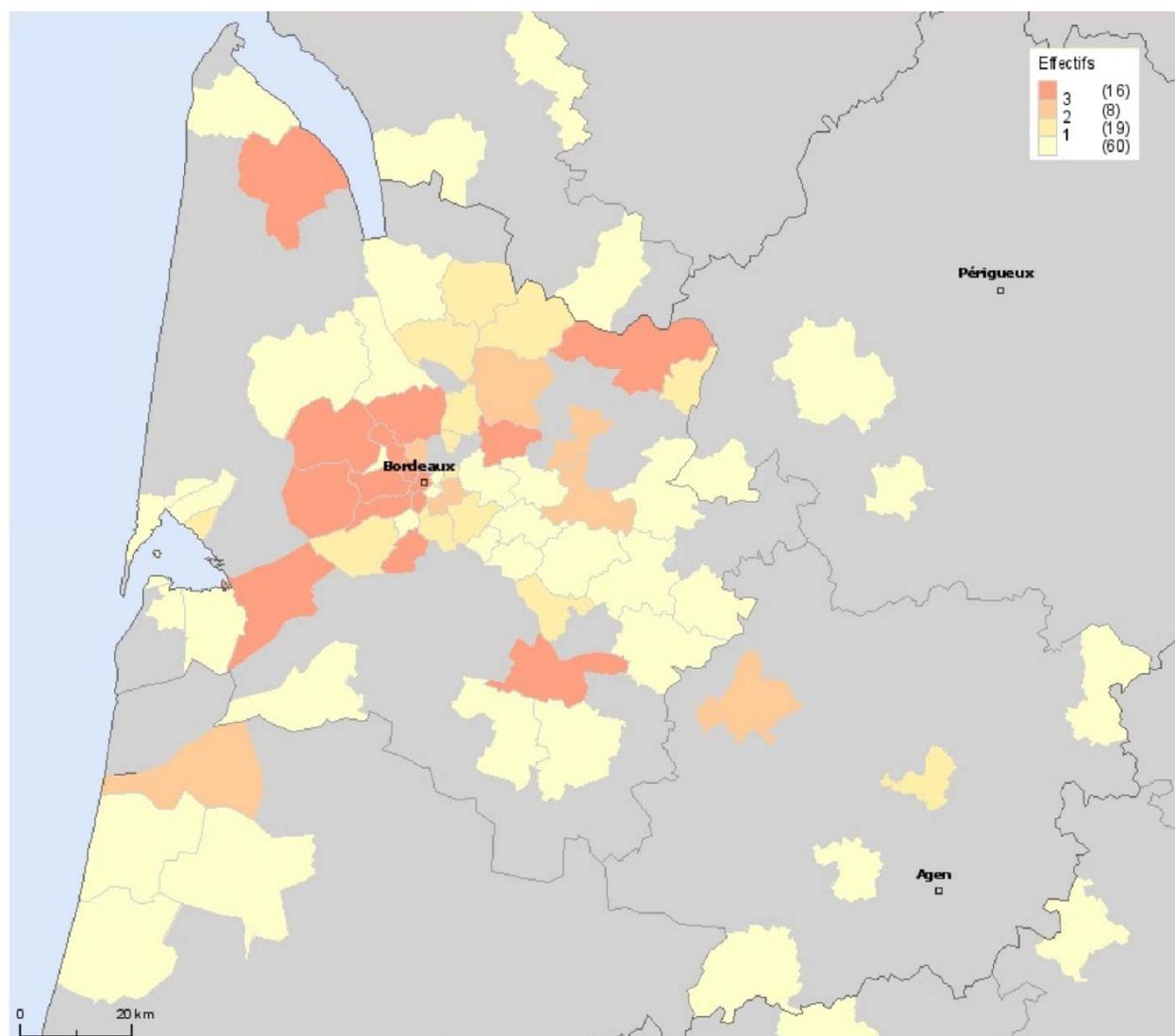


Parmi les personnes qui ont acheté leur billet 87,2% sont à l'initiative de l'achat. Quand ce n'est pas le cas, ce sont principalement les « Amis, collègues,... » qui décident de l'achat (56 %).

Une autre personne ?



REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



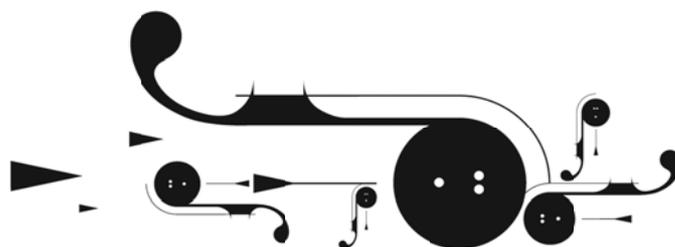
Les spectateurs sont venus de l'ensemble de la région pour assister au concert de Patrick Bruel. Un spectateur est venu d'Espagne.



Activité Patinage

Cette enquête a été réalisée entre les 21 et 30 décembre 2013, au cours de deux séances de patinage, l'une en journée, et l'autre en soirée. Les consignes données aux enquêteurs étaient d'interroger la population de façon aléatoire, sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé 68 personnes au total.



Questionnaire Patinage

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Animations

Q3 : Musique

Q4 : Jeux de lumière

Q5 : Horaires

Q6 : Prix

Q7 : Sécurité

Q8 : Patins de location

Q9 : Bar

Q10 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q11 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...)

R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q12 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q13 : Etes-vous satisfait de la desserte de la salle ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q14 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q15 : Recommanderiez-vous la patinoire à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q16 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q17 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q18 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q19 : Comment avez-vous connu la patinoire ?

R1 : Je l'ai toujours connue

R2 : En venant à un concert

R3 : En venant au bowling

R4 : Bouche à oreille

R5 : Guide de loisirs sur internet

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q20 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée par des amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R5 : Autre (prévoir saisie)

Q21 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q22 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q23 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 : Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants

R9 : Etudiants

R10 : Chômeurs R11 : Inactifs

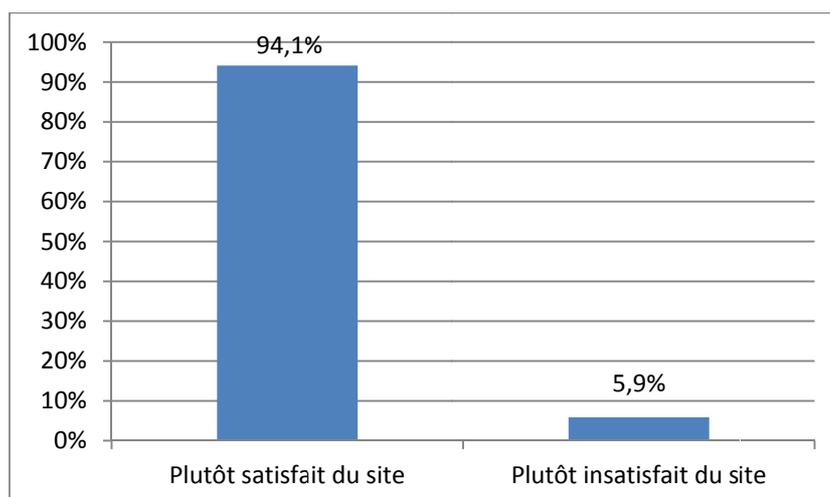
Q24 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q25 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

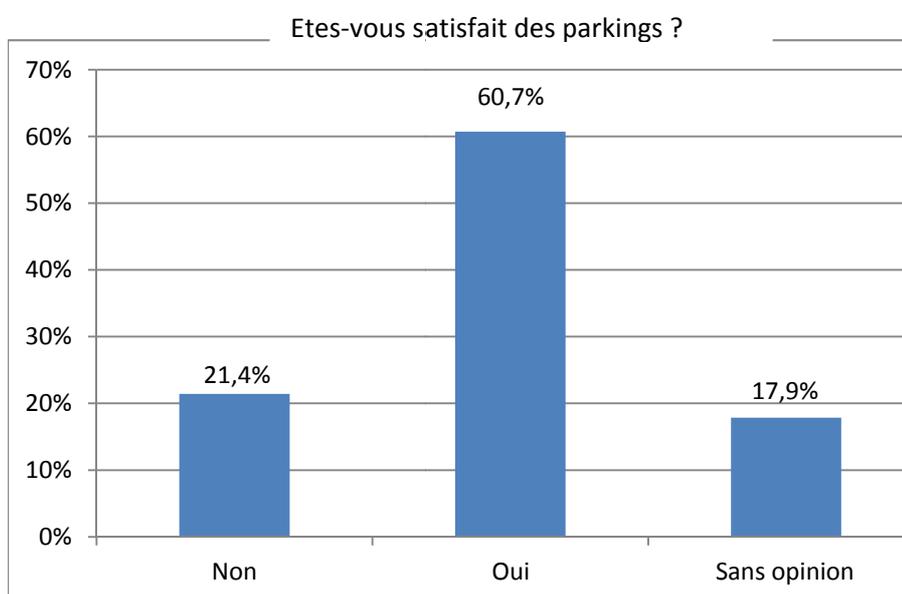
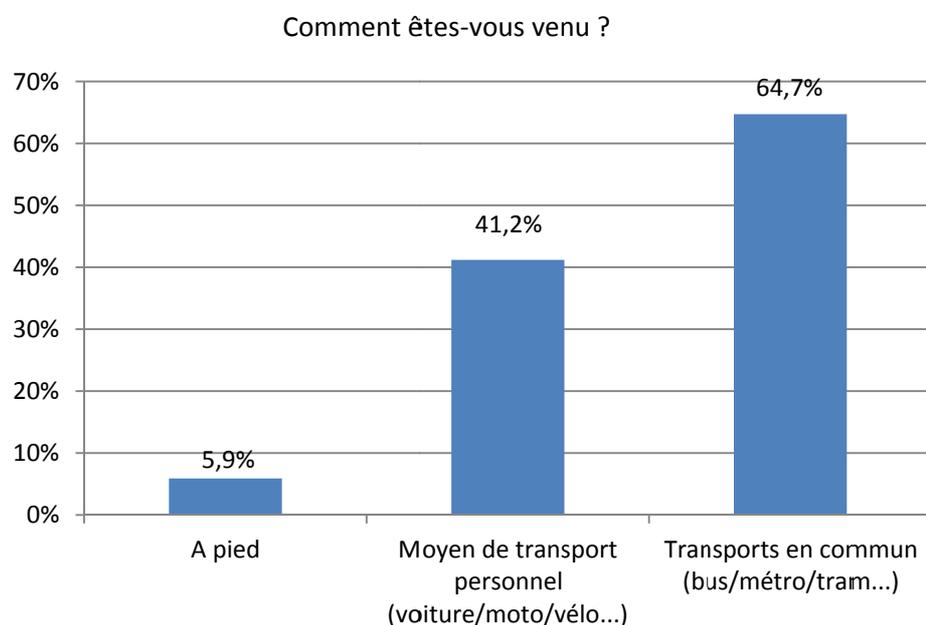
Etes-vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	86,8%	10,3%	2,9%
Animations	55,9%	10,3%	33,8%
Musique	89,7%	8,8%	1,5%
Jeux de lumière	25,0%	25,0%	50,0%
Horaires	69,1%	25,0%	5,9%
Prix	77,9%	19,1%	2,9%
Sécurité	48,5%	33,8%	17,6%
Patins de location	45,6%	30,9%	23,5%
Bar	33,8%	7,4%	58,8%

La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour près de 87% des personnes interrogées, c'est le point le plus apprécié. La musique et le prix d'entrée sont jugés satisfaisants pour plus de 75%, alors que le principal point d'insatisfaction concerne la sécurité et les patins de location.



Près de 95% des personnes interrogées se déclarent satisfaites de la patinoire Mériadeck.

LES MOYENS DE TRANSPORT

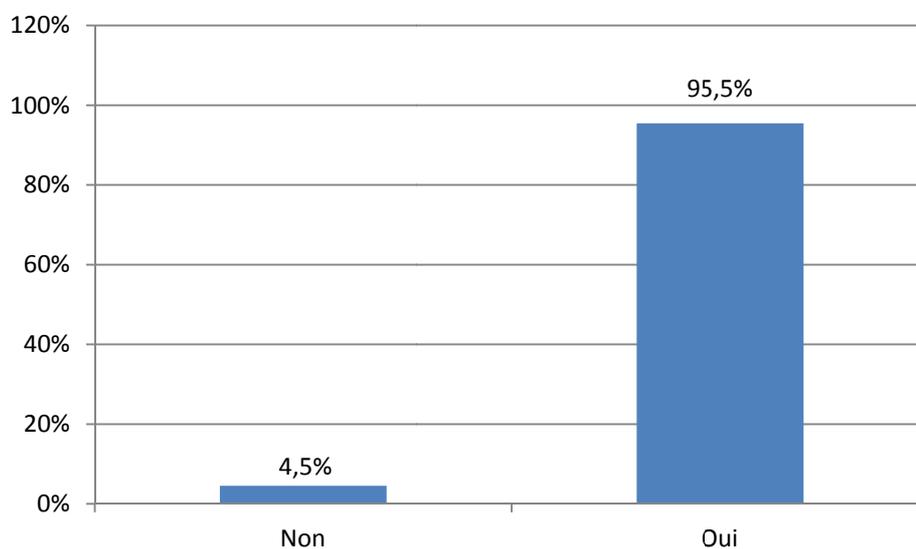


Pour se rendre à la patinoire près de 65% des personnes interrogées ont emprunté les transports en commun, et 41% leur propre moyen de transport.

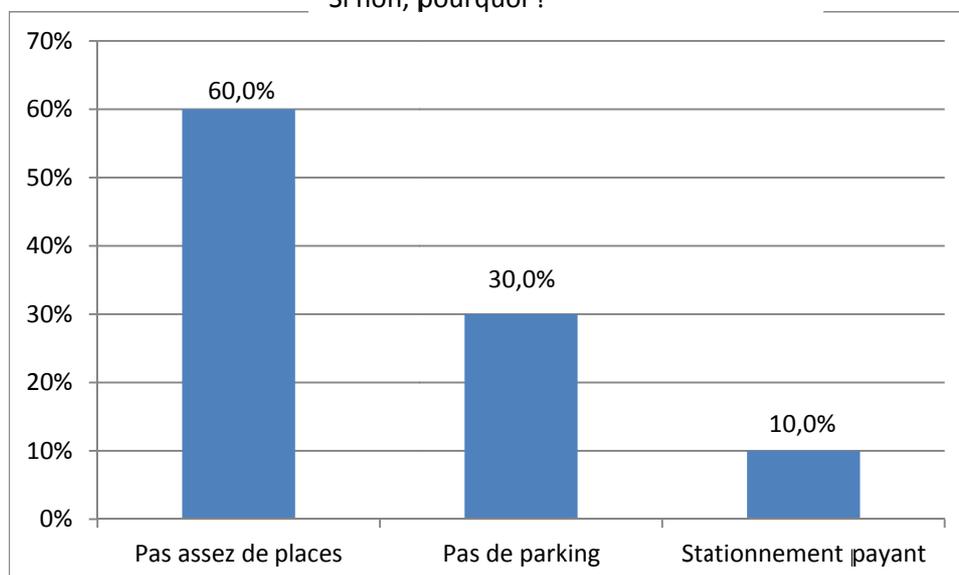
Parmi ceux-ci, 61% se déclarent satisfait des parkings situés à proximité de la patinoire.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Etes-vous satisfait de la desserte ?



Si non, pourquoi ?

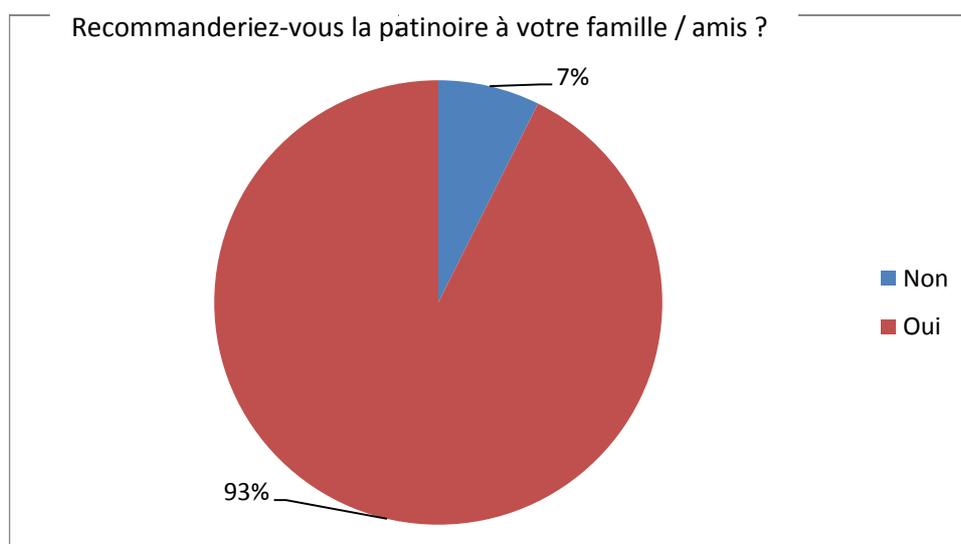


La desserte de la patinoire Mériadeck est jugée satisfaisante par 95,5% des personnes interrogées, ce qui en fait un site particulièrement accessible.

Les personnes insatisfaites regrettent surtout le manque de places de stationnement aux abords de la patinoire, et, dans une moindre mesure, l'absence de parking.

RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

Prestations souhaitées	
Plus d'animations	14,7%
Prise en charge des débutants	10,3%
Une offre pour les habitués	2,9%
Améliorer la qualité de la glace	2,9%
Changer les patins	1,5%
Améliorer la signalétique extérieure	1,5%
Horaires plus larges	1,5%
Améliorer la musique	1,5%

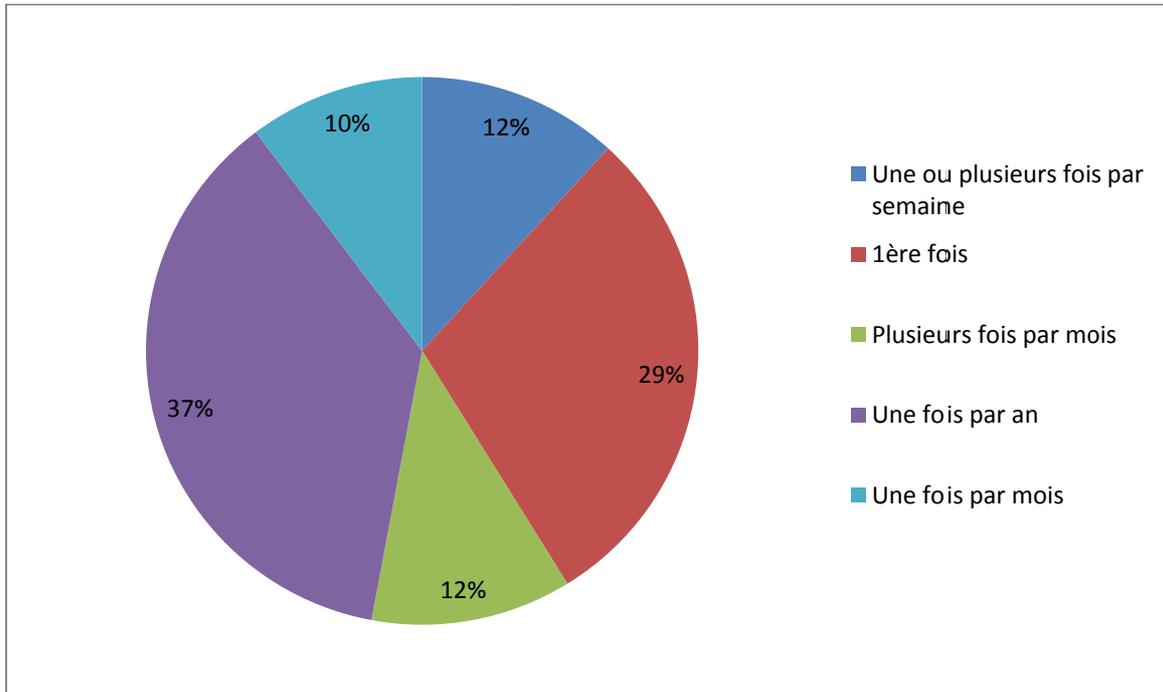


Parmi les recommandations citées, plus d'animations et la prise en charge des débutants le sont le plus fréquemment.

Près de 93% des personnes interrogées recommanderaient la patinoire à leurs amis ou leur famille, ce qui reflète le taux de satisfaction des personnes sondées.

LA FREQUENTATION

Venez-vous régulièrement ?

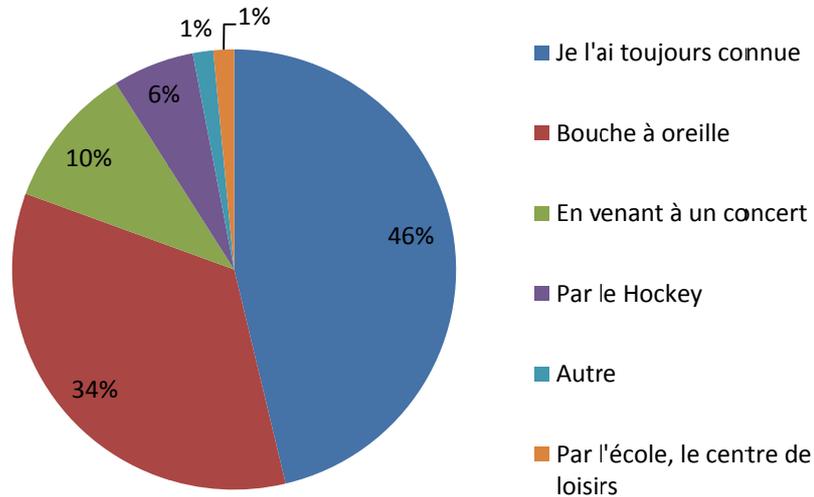


Une typologie d'usagers se dessine : les habitués (une ou plusieurs fois par semaine – 12%), les fidèles (une ou plusieurs fois par mois – 22%), les occasionnels (une fois par an- 37%) et les néophytes (la première fois – 29%).

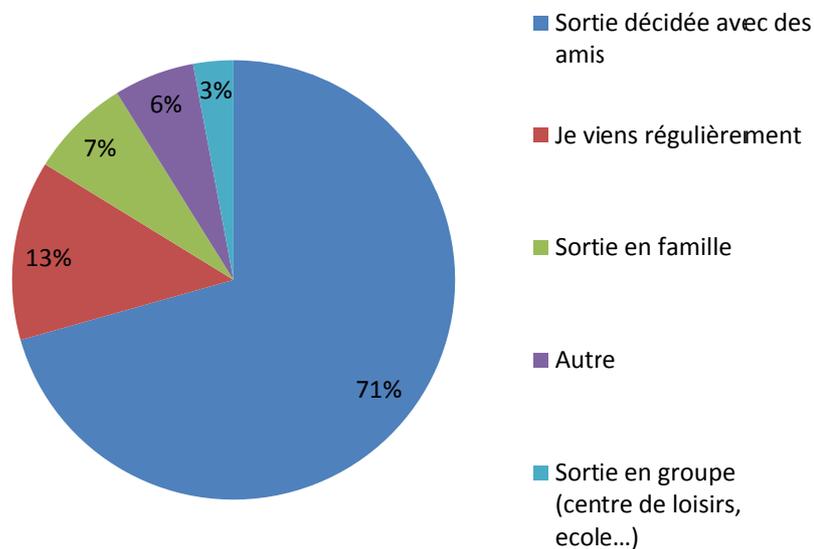
Ces 4 types d'usagers sont représentés de manière assez équilibrée dans notre échantillon, ce qui illustre la versatilité et la popularité de l'équipement.

LA FREQUENTATION

Comment avez-vous connu la patinoire ?



Qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ? ?

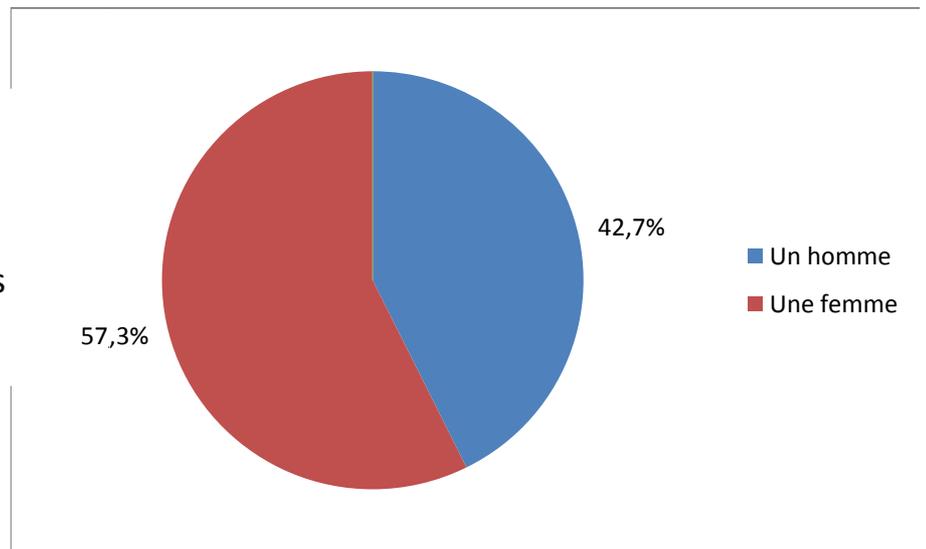


La notoriété de la patinoire est assurée de multiples façons, mais pour 46% des usagers interrogés, elle fait simplement partie du paysage bordelais.

La sortie à la patinoire est majoritairement une sortie décidée entre amis (71% des personnes interrogées).

LE TYPE DE PUBLIC

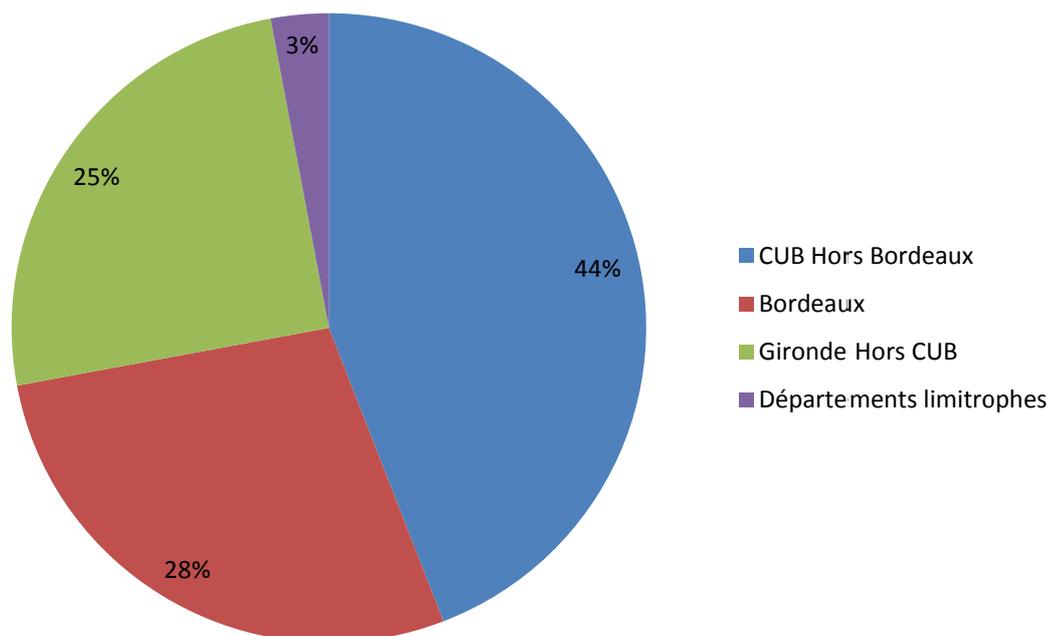
Les moins de 15-25 ans constituent 68% des personnes sondées, loin devant les autres tranches d'âge. 57% des usagers sont étudiants.



Tranches d'âge	%
De 15 à 25 ans	67,6%
De 41 à 50 ans	10,3%
De 31 à 40 ans	8,8%
De 26 à 30 ans	7,4%
Moins de 15 ans	4,4%
De 51 à 60 ans	1,5%

Catégories Socio-professionnelles	%
Etudiants	57,4%
Employés	29,4%
Professions intermédiaires	2,9%
Chômeurs	1,9%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	1,5%
Ouvriers	1,5%
Inactifs	1,5%

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



La grande majorité des personnes interrogées habite la CUB (plus de 70%). Parmi eux, on compte près de 30% de bordelais.

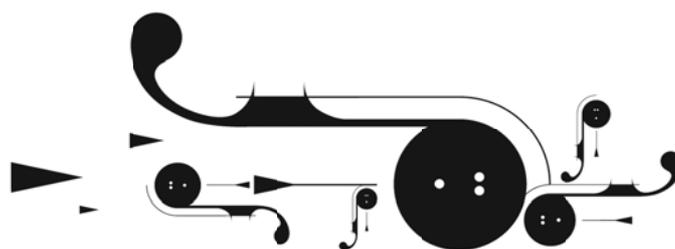


bowling

BORDEAUX MÉRIDADEC

Cette enquête a été réalisée entre le 8 novembre et le 28 décembre 2013 à différents moments de la journée. Les consignes données aux enquêteurs étaient d'interroger la population de façon aléatoire, sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé 43 personnes au total.



Questionnaire Bowling

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Animations et ambiance

Q3 : Propreté

Q4 : Horaires

Q5 : Prix

Q6 : Bar

Q7 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q8 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...)

R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q9 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q10 : Etes-vous satisfait de la desserte de la salle ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q11 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q12 : Recommanderiez-vous ce bowling à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q13 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q14 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q15 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q16 : Comment avez-vous connu le bowling ?

R1 : Je l'ai toujours connu

R2 : Par le site internet de la patinoire

R3 : Par un guide de loisirs sur internet

R4 : Bouche à oreille

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q17 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée par des amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R5 : Autre (prévoir saisie)

Q18 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q19 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q20 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 : Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants

R9 : Etudiants

R10 : Chômeurs R11 : Inactifs

Q21 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q22 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

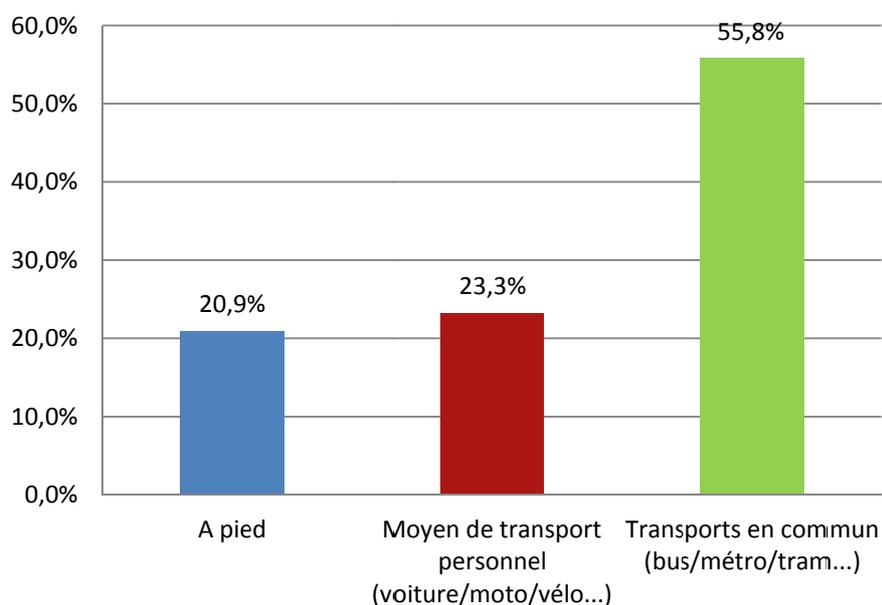
Etes vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	86,0%	11,6%	2,3%
Animations et ambiance	74,4%	4,7%	20,9%
Propreté	90,7%	4,7%	4,7%
Horaires	81,4%	4,7%	14,0%
Prix	76,7%	14,0%	9,3%
Bar	53,5%	0,0%	46,5%

La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour 86% des personnes interrogées. Les animations et l'ambiance sont appréciées à 75%, alors que le principal point d'insatisfaction concerne les prix pratiqués (14% d'insatisfaits).

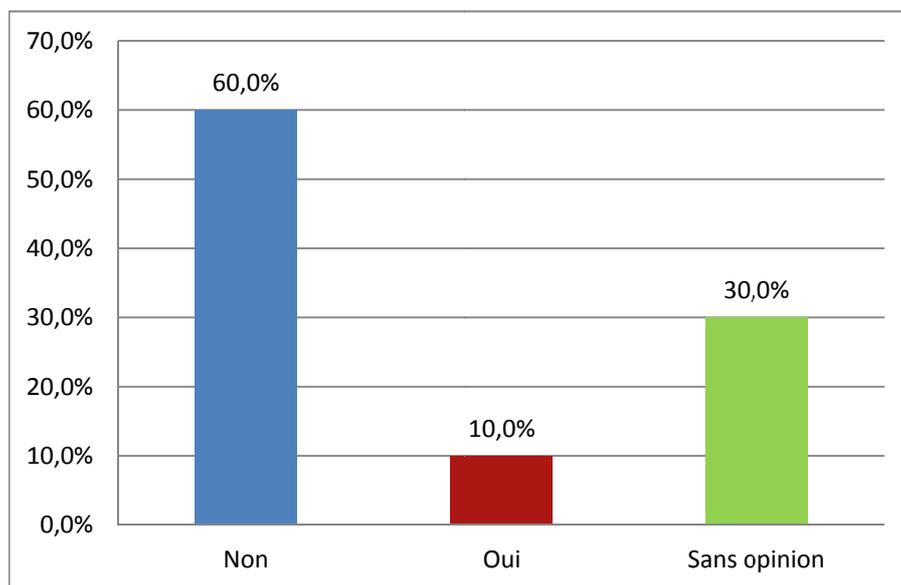
A la question « êtes-vous satisfait du site ? », **95,4% des personnes interrogées ont répondu par l'affirmative.**

LES MOYENS DE TRANSPORT

Comment êtes-vous venu ?



Etes-vous satisfait des parkings ?

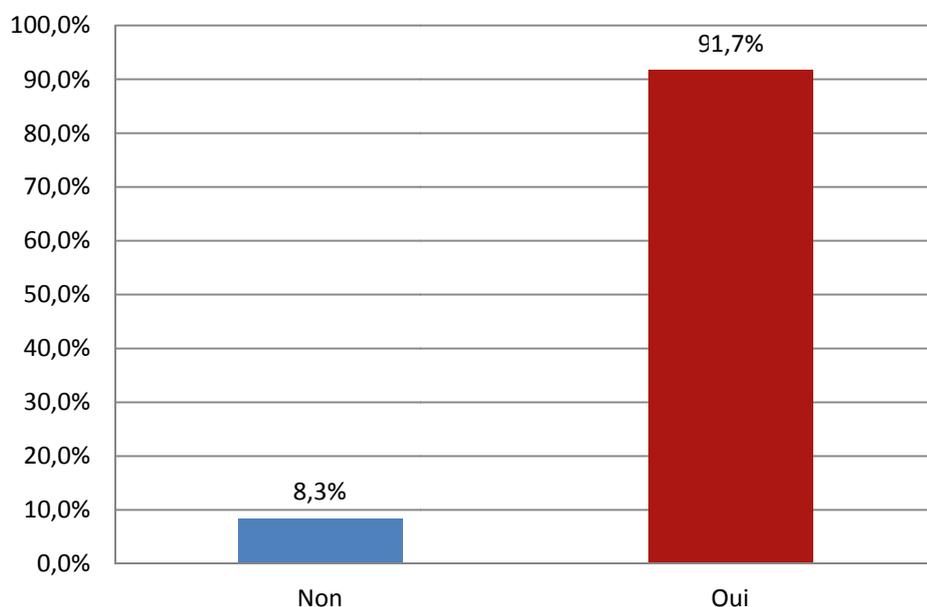


Pour se rendre au bowling, près de 56% des personnes interrogées ont emprunté les transports en commun, et 23% leur propre moyen de transport.

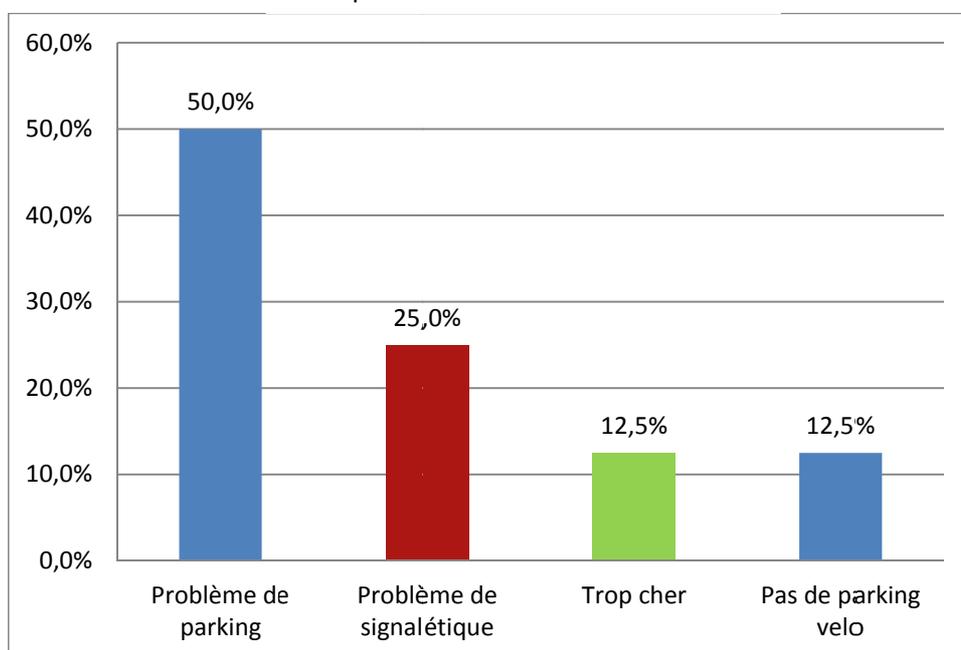
60% des personnes devant garer leurs véhicules se déclarent insatisfaits.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Etes-vous satisfait de la desserte ?



Pourquoi êtes-vous insatisfait ?



La desserte du bowling Mériadeck est jugée satisfaisante par près de 92% des personnes interrogées. Pour les 8% restant, c'est surtout le parking qui pose problème, et dans une moindre mesure, la signalétique.

RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

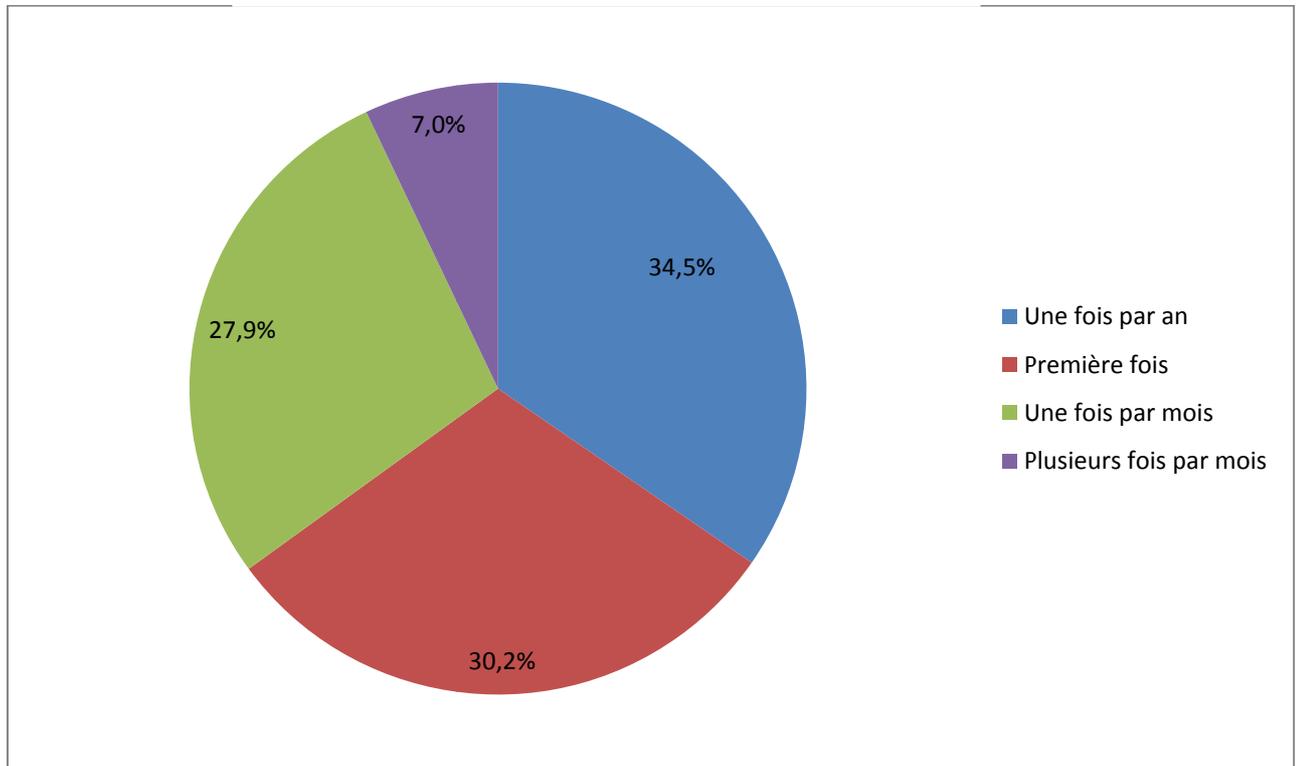
Prestations souhaitées	
Baisser les prix	21,2%
Améliorer l'accueil et l'ambiance	21,2%
Plus d'animations (karaoké...)	18,2%
Améliorer l'offre du bar	9,1%
Plus de jeux (billards et arcade)	6,1%
Améliorer la signalétique	6,1%
Autres	18,2%

Parmi les recommandations les plus citées, figurent la baisse des prix, la mise en place d'animations ainsi que l'amélioration de l'ambiance et de l'accueil

100% des personnes interrogées recommanderaient le bowling à leurs amis ou leur famille, ce qui reflète le taux de satisfaction des personnes sondées.

LA FREQUENTATION

Venez-vous régulièrement ?

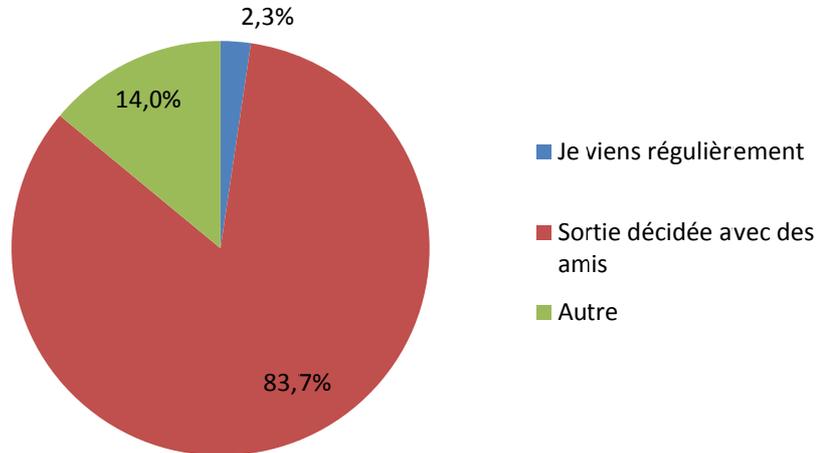


Parmi les personnes sondées, 35% déclarent fréquenter régulièrement l'équipement et 30% venir pour la première fois.

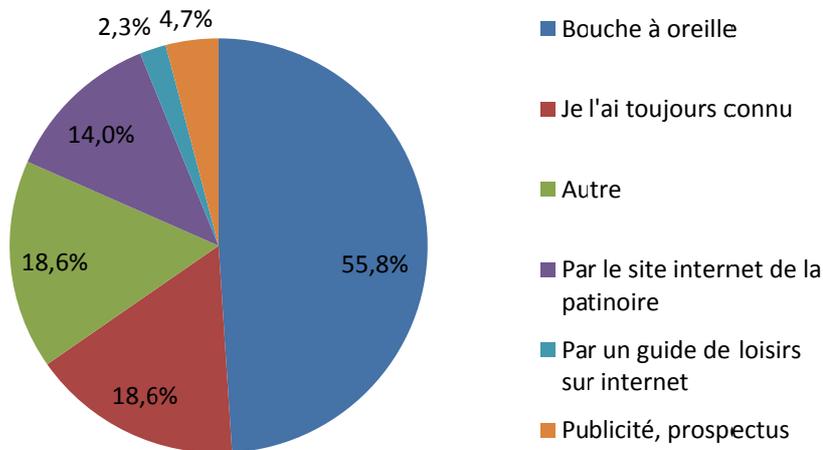
Les usagers occasionnels, venant une fois par an, représentent quant à eux environ 35% de l'échantillon.

LA FREQUENTATION

Qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?



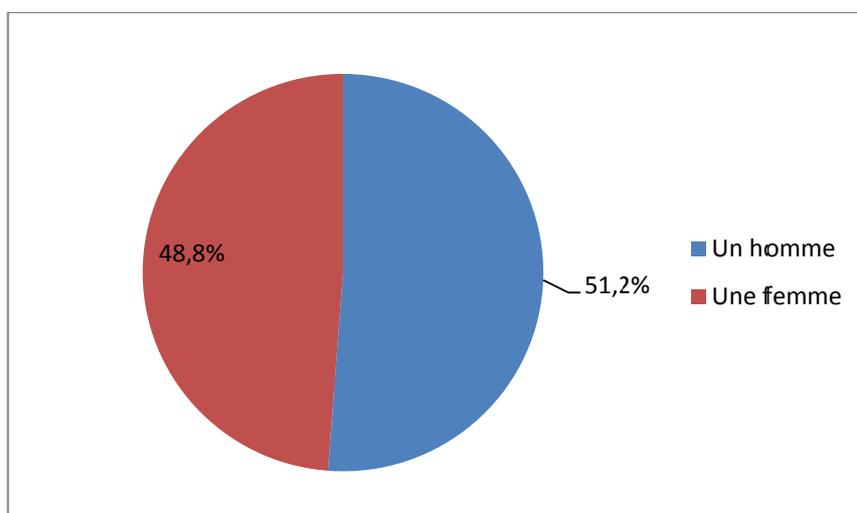
Comment avez-vous connu le bowling ?



La notoriété du bowling provient comme les autres équipements surtout du bouche à oreille.

21% des personnes sondées déclarent avoir connu le bowling via différents canaux de publicité, tels des prospectus, des guides de loisirs ou le site internet de la patinoire.

LE TYPE DE PUBLIC

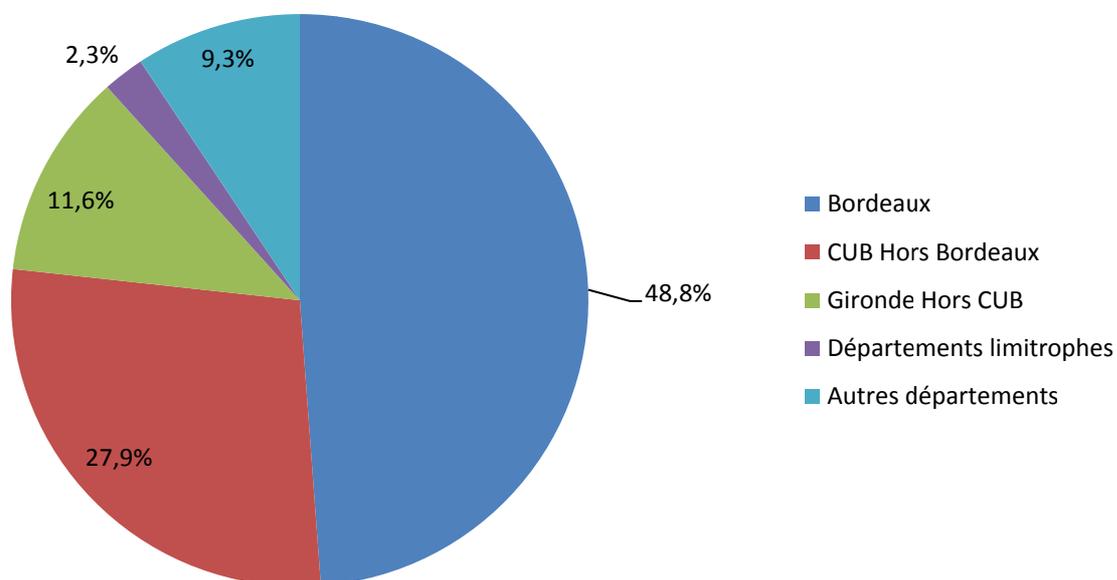


Les moins de 25 ans constituent plus de 74% des personnes sondées. Les étudiants constituent quant à eux la principale catégorie socio-professionnelle (58% des personnes sondées).

Tranches d'âge	%
De 15 à 25 ans	74,4%
De 26 à 30 ans	14,0%
De 31 à 40 ans	7,0%
De 41 à 50 ans	4,7%
Moins de 15 ans	0,0%
De 51 à 60 ans	0,0%

Catégories Socio-professionnelles	%
Etudiants	58,1%
Employés	25,6%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	4,7%
Ouvriers	4,7%
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	4,7%
Inactifs	2,3%

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



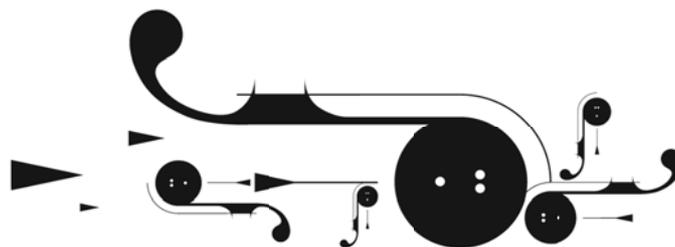
La grande majorité des personnes interrogées habite la CUB (plus de 78%). Parmi eux, on compte près de 49% de bordelais.

tennis

Badminton M É R I A D E C K

Cette enquête a été réalisée entre le 2 et le 31 décembre 2013, auprès des usagers du Tennis Badminton de Mériadeck. Les consignes données aux enquêteurs étaient d'interroger la population de façon aléatoire, sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé 33 personnes au total.



Questionnaire Tennis Badminton

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Qualité des courts ?

Q3 : Propreté

Q4 : Horaires

Q5 : Prix

Q6 : Boutique (matériel, boissons, confiserie)

Q7 : matériel de location

Q8 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q9 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...) R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q10 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q11 : Etes-vous satisfait de la desserte de l'établissement ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q12 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q13 : Recommanderiez-vous cet établissement à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q14 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q15 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q16 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q17 : Comment avez-vous connu le tennis ?

R1 : Je l'ai toujours connu

R2 : Par le site internet de la patinoire et du bowling

R3 : Par un guide de loisirs sur internet

R4 : Bouche à oreille

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q18 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée entre amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R5 : Autre (prévoir saisie)

Q19 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q20 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q21 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 : Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants

R9 : Etudiants

R10 : Chômeurs R11 : Inactifs

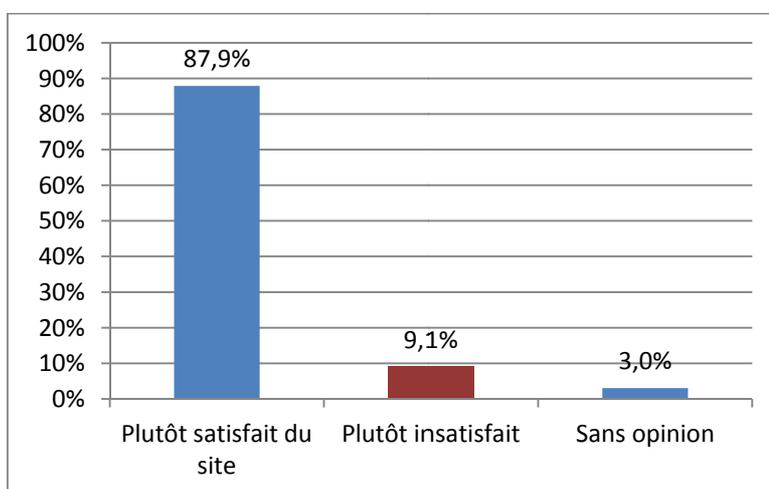
Q22 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q23 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

Etes vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	93,9%	6,1%	0,0%
Qualité des courts	54,6%	39,4%	6,1%
Propreté	72,7%	18,2%	9,1%
Horaires	87,9%	6,1%	6,1%
Prix	54,6%	21,2%	24,2%
Boutique	48,5%	6,1%	45,5%
Matériel de location	39,4%	3,0%	57,6%

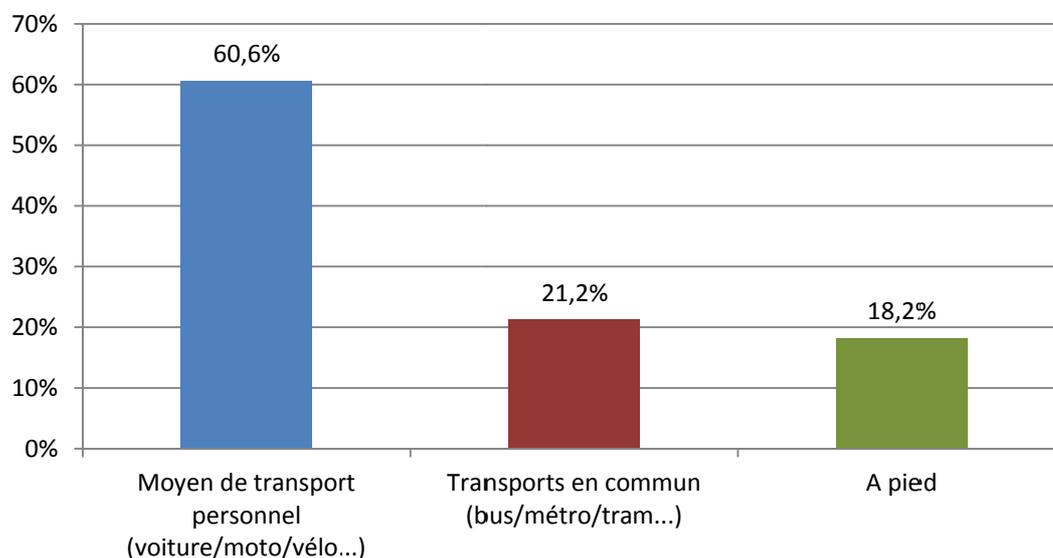
La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour plus de 94% des personnes interrogées, c'est le point le plus apprécié.



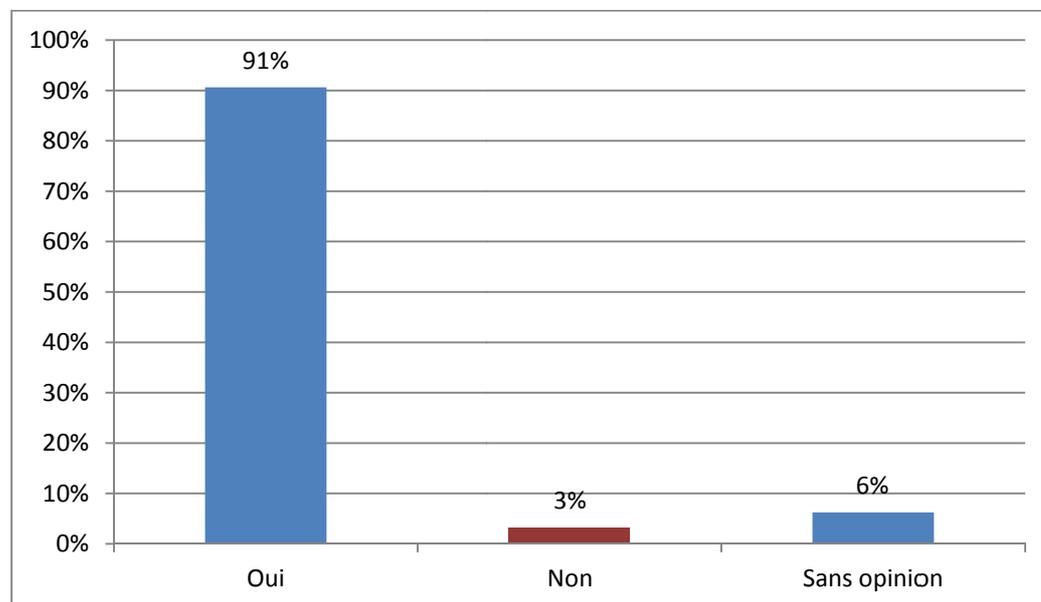
88% des personnes interrogées se déclarent satisfaites du Tennis Badminton Mériadeck.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Comment êtes-vous venu ?



Etes-vous satisfait des parkings ?

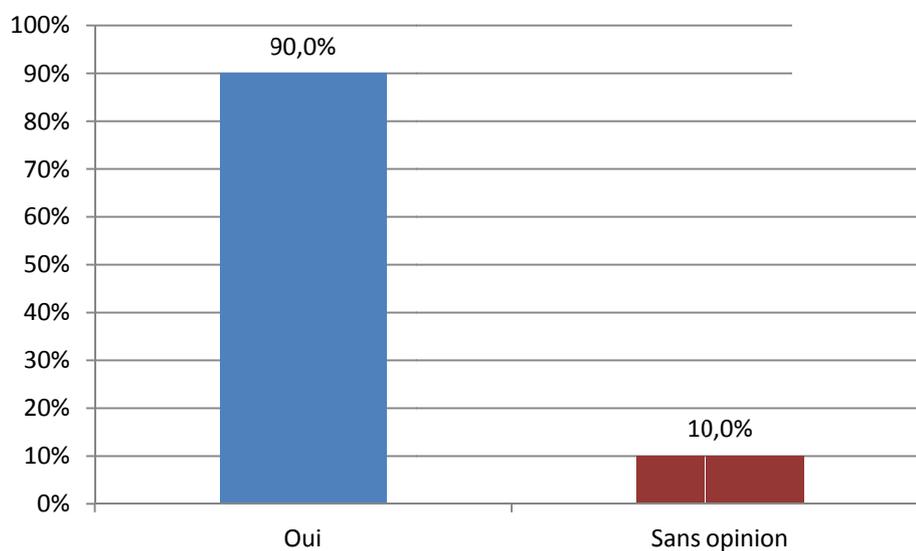


Pour se rendre au Tennis Badminton, près de 61% des personnes interrogées ont emprunté leur propre moyen de transport et 21% les transports en commun.

Les parkings offerts satisfont près de 91% des personnes qui les utilisent.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Etes-vous satisfait de la desserte ?



La desserte du Tennis Badminton est jugée satisfaisante par 90% des personnes interrogées, ce qui en fait un site particulièrement accessible.

Les personnes insatisfaites regrettent le manque de places de stationnement, et la difficulté de se garer.

RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

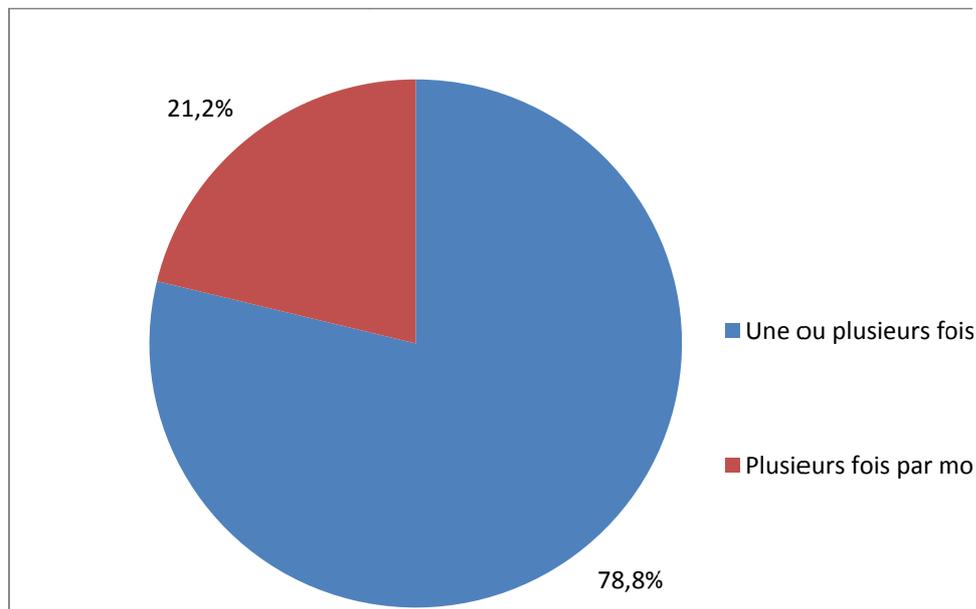
Prestations souhaitées	
Rénovation du bâtiment	23,5%
Offre de boissons plus large	23,5%
Faciliter la réservation	11,8%
Organiser un tournoi	11,8%
Plus de terrains en Gerflor	11,8%
Autres	17,6%

Parmi les recommandations préconisées par les usagers, figurent surtout une rénovation du bâtiment ainsi qu'une offre de boissons plus étoffée.

100% des personnes interrogées recommanderaient le Tennis Badminton à leurs amis et famille.

LA FREQUENTATION

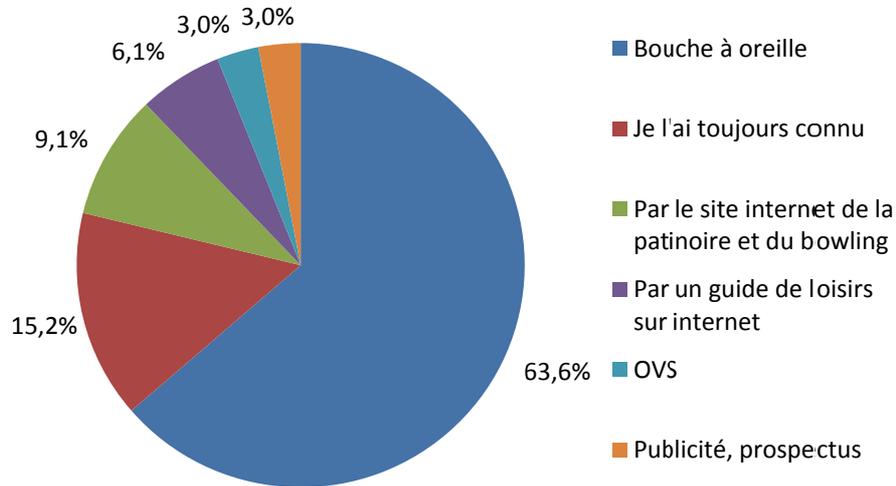
Venez-vous régulièrement ?



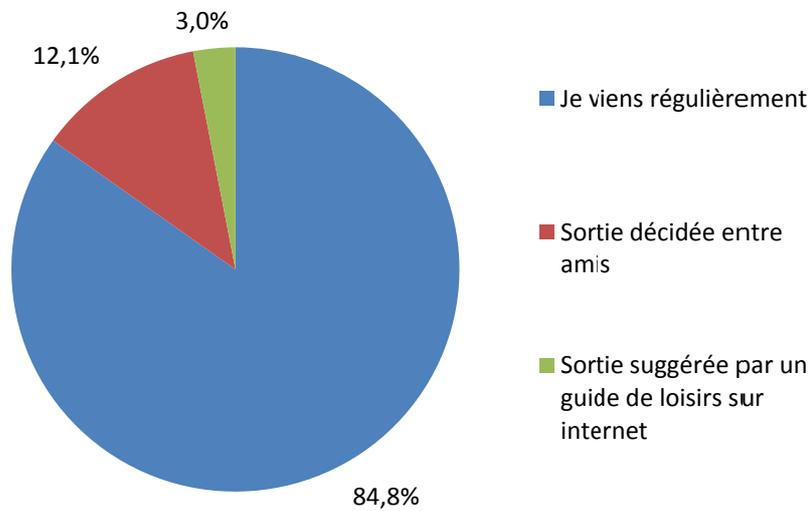
Le Tennis Badminton accueille en grande majorité des habitués, fréquentant l'établissement une à plusieurs fois par semaine.

LA FREQUENTATION

Comment avez-vous connu le Tennis ?



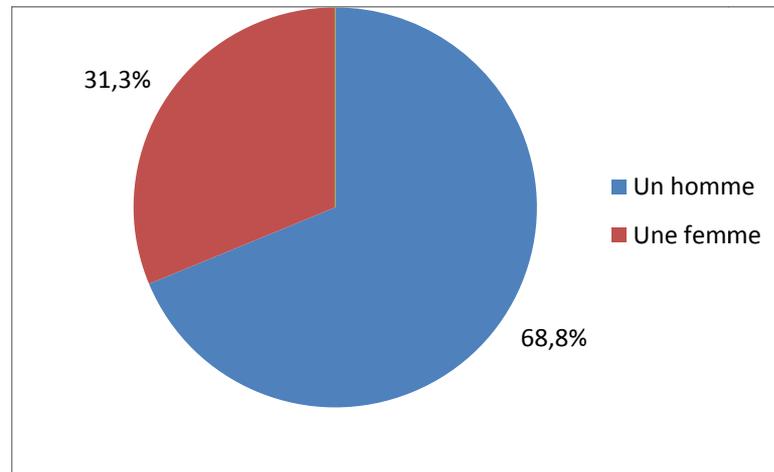
Qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ? ?



Le bouche à oreille reste le meilleur canal de publicité de l'équipement ; néanmoins, 18% des utilisateurs le connaissent grâce aux moyens de communication mis en œuvre.

LE TYPE DE PUBLIC

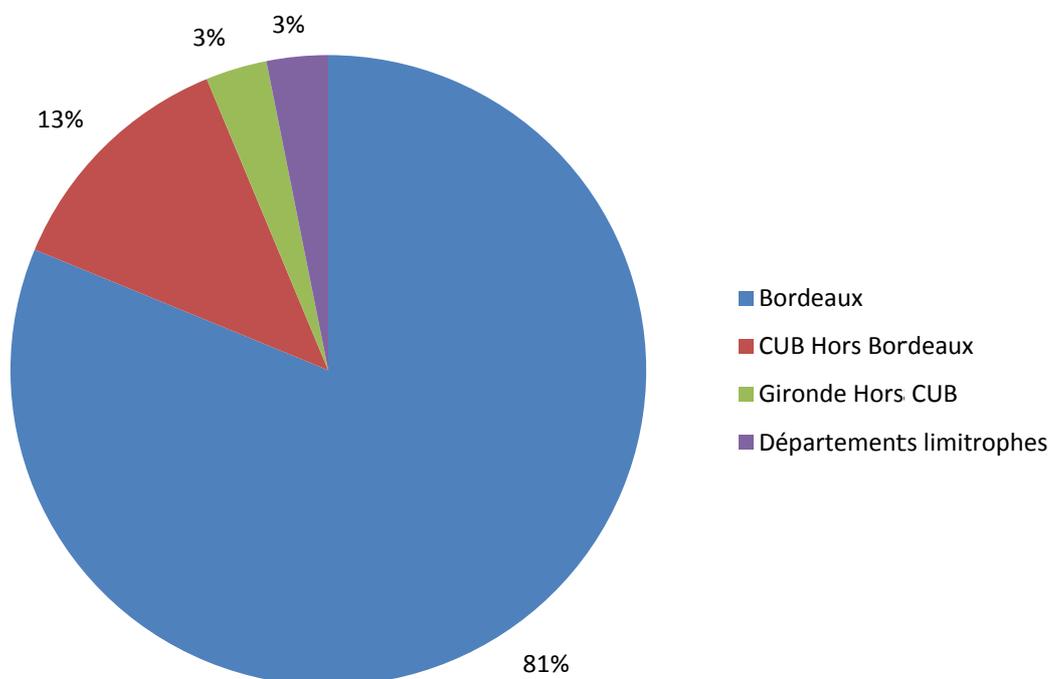
Les 31-40 ans constituent le cœur de cible de l'équipement, ils représentent près de 40% des personnes sondées. Ces personnes sont à 30% cadres et professions intellectuelles, à 21% employés et à 15% étudiants.



Tranches d'âge	%
De 31 à 40 ans	39,4%
De 26 à 30 ans	30,3%
De 15 à 25 ans	18,2%
De 41 à 50 ans	9,1%
De 51 à 60 ans	3,0%

Catégories Socio-professionnelles	%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	30,3%
Employés	21,2%
Etudiants	15,2%
Professions intermédiaires	15,2%
Enseignants	12,1%
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	6,1%

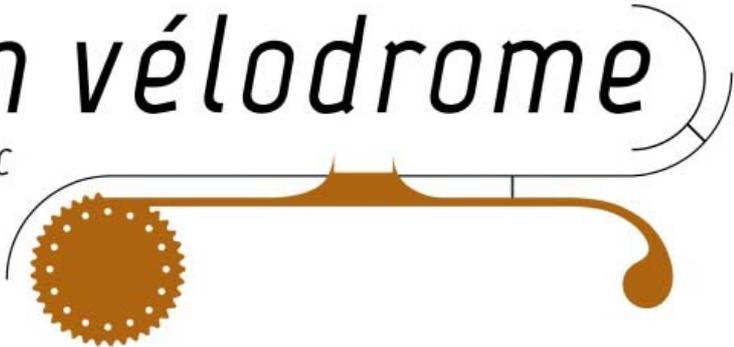
REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



Le Tennis Badminton est un équipement de proximité, utilisés par les personnes habitant ou travaillant non loin. Les bordelais représentent 81% de l'échantillon sondé.

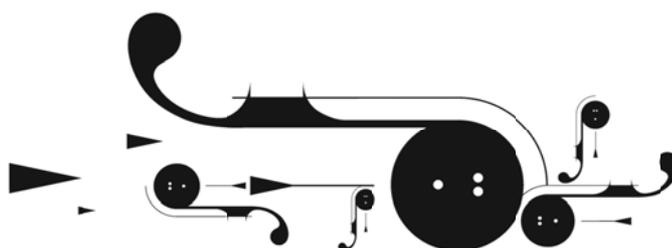
stadium vélodrome

BORDEAUX L A C



Cette enquête a été réalisée entre le 15 novembre et le 15 décembre 2013. Les consignes données aux enquêteurs étaient d'interroger la population de façon aléatoire, sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé 50 personnes au total.



Questionnaire Stadium Vélodrome

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité de l'accueil

Q2 : Baptême de piste

Q3 : Propreté

Q4 : Horaires

Q5 : Prix

Q6 : Boutique

Q7 : matériel de location

Q8 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q9 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...)

R2 : Transports en commun (bus/métram/tram...)

R3 : à pied

Q10 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q11 : Etes-vous satisfait de la desserte du stadium ? (si R2 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q12 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q13 : Recommanderiez-vous cet établissement à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q14 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q15 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q16 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q17 : Comment avez-vous connu le stadium vélodrome ?

R1 : Je l'ai toujours connu

R2 : Par mon club

R3 : Par mon centre de loisirs/école/CE

R4 : Bouche à oreille

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q18 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée par des amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q19 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q20 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q21 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 : Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants R9 : Etudiants R10

: Chômeurs R11 : Inactifs

Q22 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q23 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

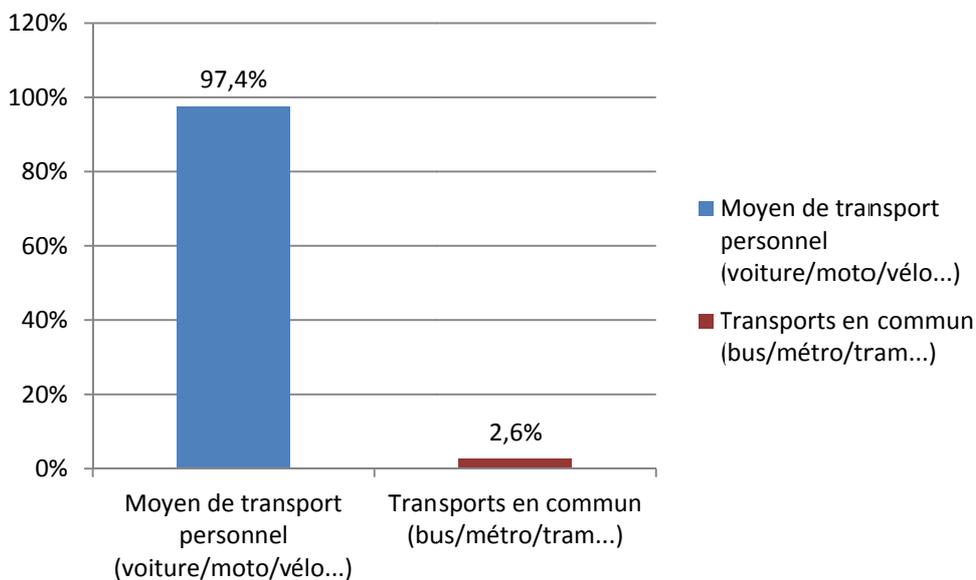
Etes vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	100,0%	0,0%	0,0%
Baptêmes de piste	95,0%	0,0%	5,0%
Propreté	95,1%	4,9%	0,0%
Horaires	95,1%	2,4%	2,4%
Prix	87,8%	12,2%	0,0%
Boutique	41,5%	12,2%	2,4%
Matériel de location	92,7%	0,0%	58,5%

La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour 100% des personnes interrogées, c'est le point le plus apprécié. Les baptêmes de piste, les horaires et la propreté recueillent plus de 90% d'avis favorables.

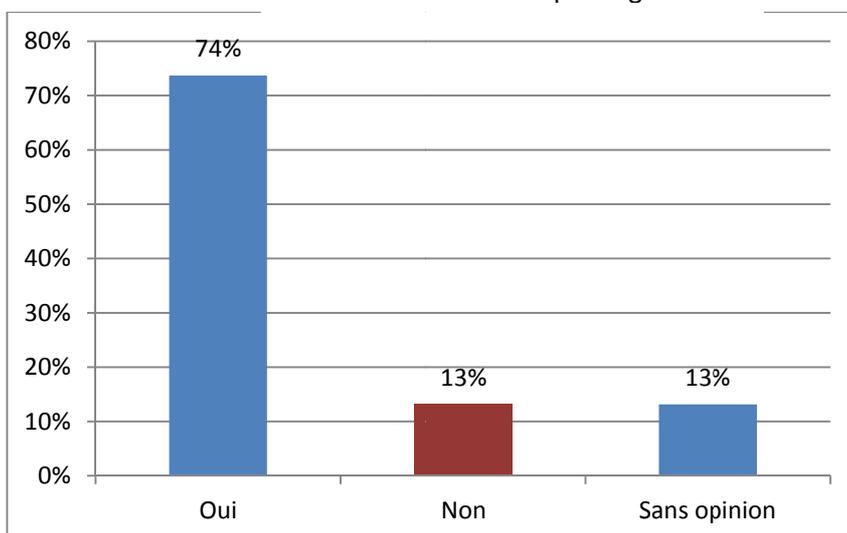
100% des personnes interrogées se déclarent satisfaites de l'équipement.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Comment êtes-vous venu ?



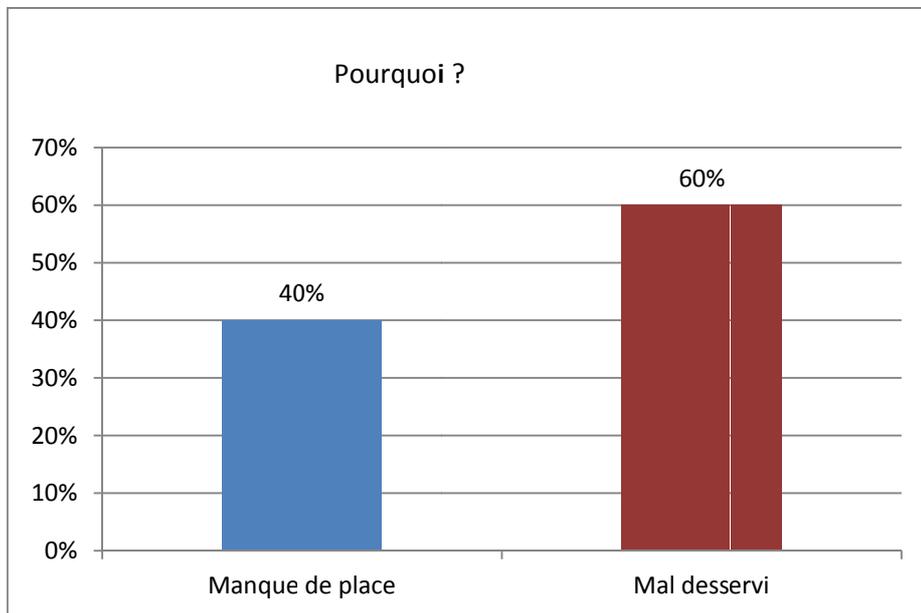
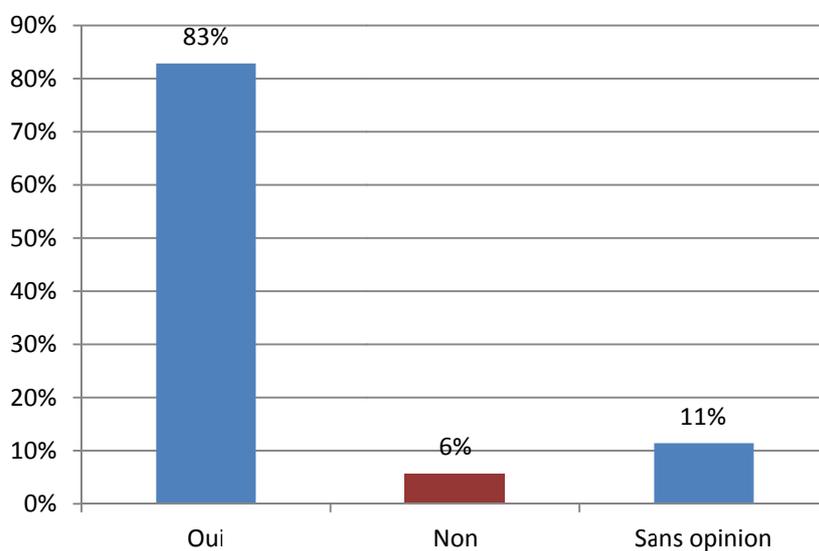
Etes-vous satisfait des parkings ?



Le stadium vélodrome n'étant pas directement desservi par les transports en commun, près de 98% des usagers utilisent leur véhicule personnel pour s'y rendre.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Etes-vous satisfait de la desserte ?



La desserte du Stadium vélodrome satisfait 83% des personnes sondées.

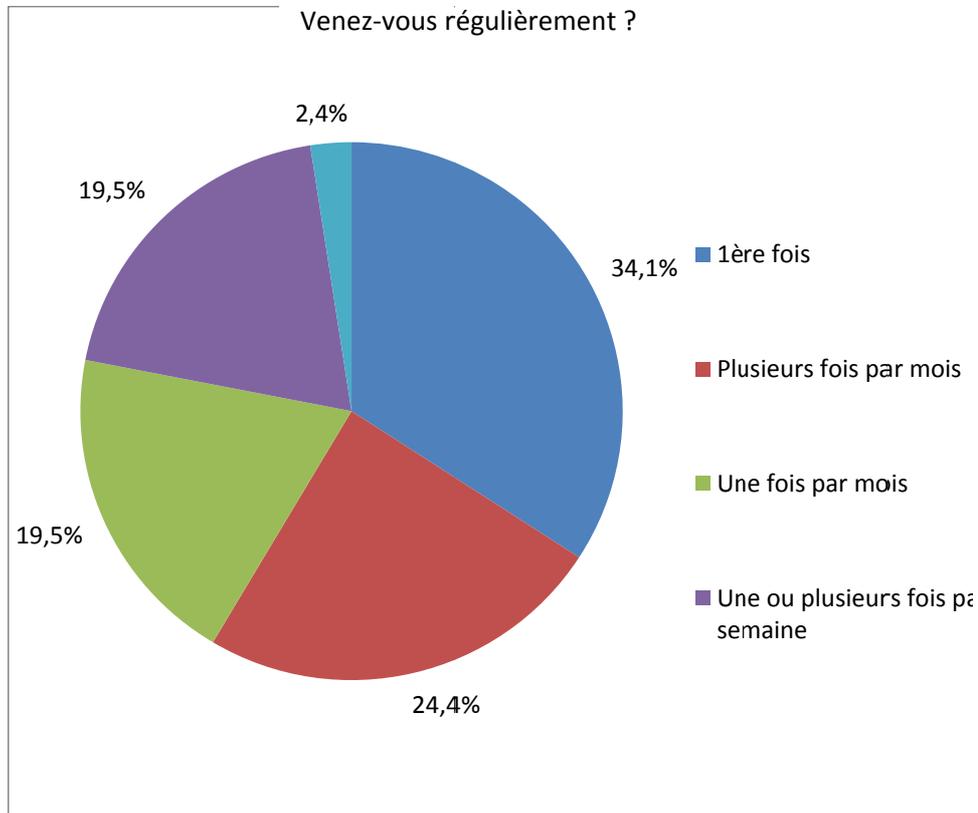
Les personnes insatisfaites regrettent le manque de places de stationnement, et l'insuffisance des lignes de bus et de tram.

RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

100 % des usagers du Stadium recommanderaient le site à leurs relations.

Les suggestions portent sur le distributeur de boissons (bière), et la qualité des douches .

LA FREQUENTATION

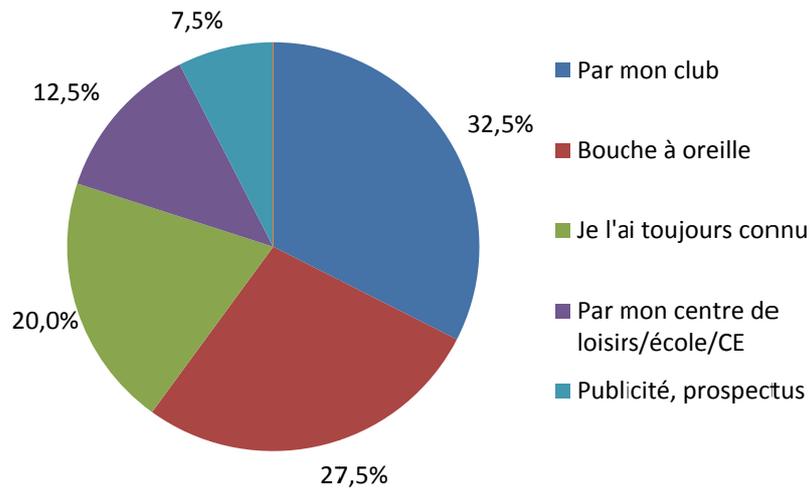


Les habitués, fréquentant l'équipement plus d'une fois par mois, représentent plus de 65% des personnes interrogées.

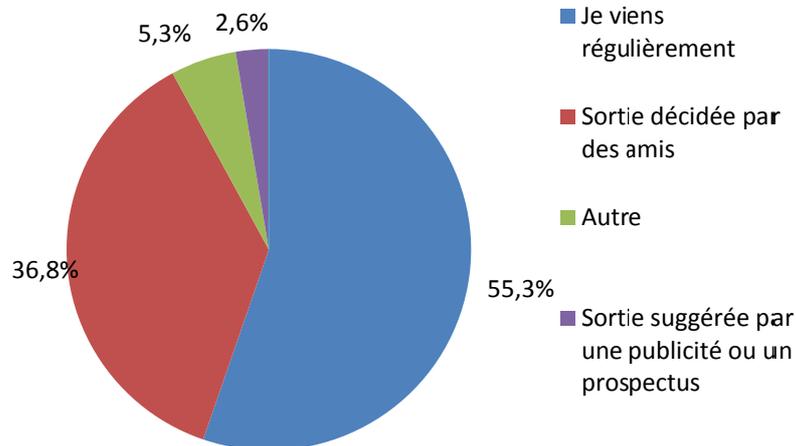
34% déclarent le fréquenter pour la première fois.

LA FREQUENTATION

Comment avez-vous connu le stadium ?



Qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ? ?



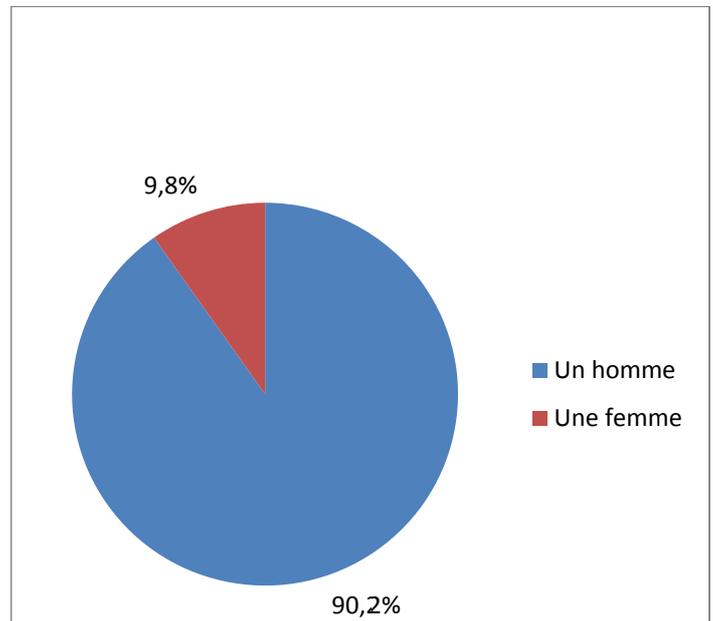
32% personnes sondées ont connu le stadium par leur club et 7.5% par l'intermédiaire de publicité ou de prospectus.

La grande majorité de l'échantillon déclare venir par habitude.

LE TYPE DE PUBLIC

Les plus de 40 ans représentent 50 % des usagers.

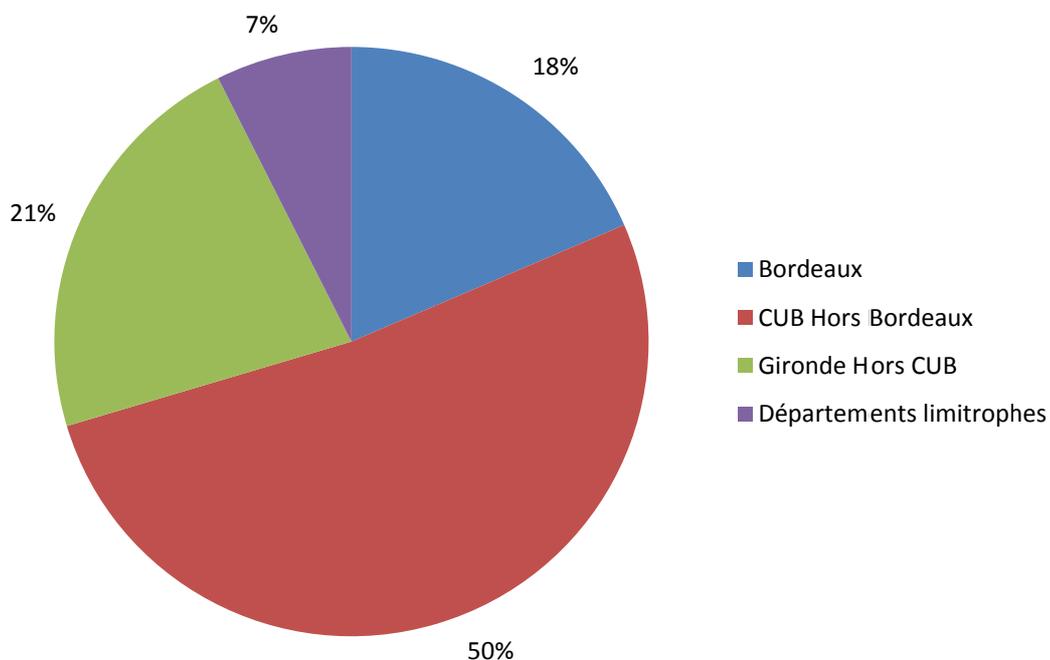
Les hommes sont largement majoritaires (90%).



Tranches d'âge	%
De 15 à 25 ans	26,8%
De 41 à 50 ans	22,0%
De 51 à 60 ans	17,1%
De 31 à 40 ans	14,6%
Plus de 60 ans	12,2%
De 26 à 30 ans	7,3%

Catégories Socio-professionnelles	%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	33,3%
Employés	23,1%
Etudiants	17,9%
Retraités	12,8%
Ouvriers	5,1%
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	2,6%
Agriculteurs exploitants	2,6%
Inactifs (vide)	0,0%
Professions intermédiaires	2,7%

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



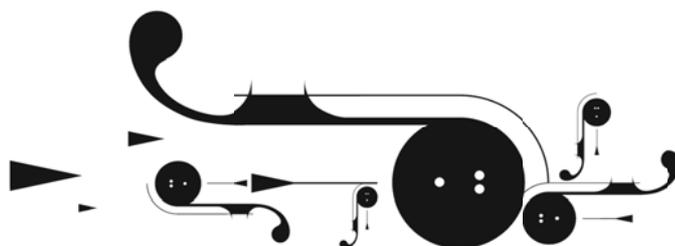
Le stadium vélodrome accueille 18% de bordelais et 68% d'habitants de la CUB.

Patinoire Pey Berland



Cette enquête a été réalisée dans la semaine du 24 au 30 décembre 2013, durant les vacances scolaires, à l'accueil de la patinoire Pey Berland. Les consignes données aux enquêteurs étaient d'interroger la population de façon aléatoire, sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé 80 personnes au total.



Questionnaire Patinoire Pey Berland

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Animations

Q3 : Musique

Q4 : Installations

Q5 : Horaires

Q6 : Emplacement

Q7 : Patins de location

Q8 : Jardin de Glace

Q9 : Tarif

Q10 : Sécurité

Q11 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q12 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...) R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q13 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q14 : Etes-vous satisfait de la desserte de la patinoire ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q15 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q16 : Recommanderiez-vous la patinoire à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q17 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q18 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q19 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Plusieurs fois chaque année

Q20 : Comment avez-vous connu la patinoire ?

R1 : Je l'ai toujours connue

R2 : En passant devant

R3 : Bouche à oreille

R5 : Guide de loisirs sur internet

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q21 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée par des amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R5 : Autre (prévoir saisie)

Q22 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q23 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q24 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 : Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants

R9 : Etudiants

R10 : Chômeurs R11 : Inactifs

Q25 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q26 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

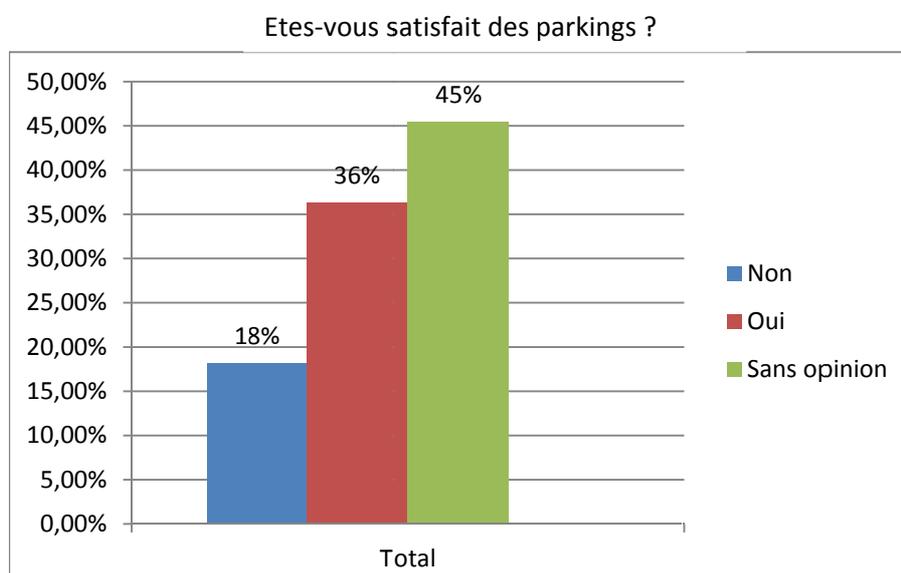
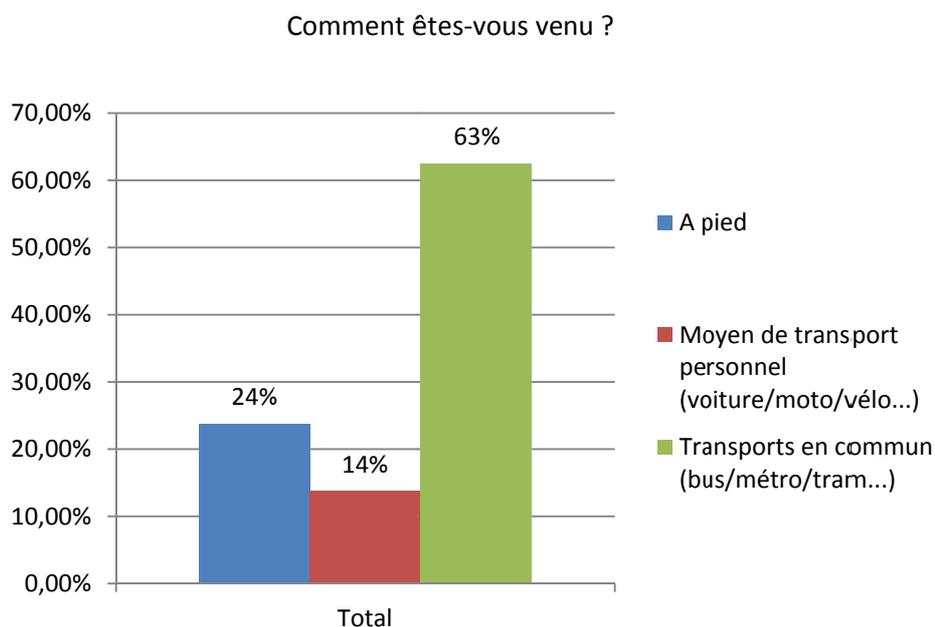
LA SATISFACTION

Etes vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	98,8%	1,3%	0,0%
Animations	53,8%	5,0%	41,3%
Musique	85,0%	10,0%	5,0%
Installations	88,8%	5,0%	6,3%
Horaires	93,8%	2,5%	3,8%
Emplacement	100,0%	0,0%	0,0%
Patins de location	58,8%	28,8%	12,5%
Jardin de Glace	66,3%	6,3%	27,5%
Tarif	92,5%	6,3%	1,3%
Sécurité	75,0%	15,0%	10,0%

La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour près de 99% des personnes interrogées, c'est le point le plus apprécié avec l'emplacement, (100% le jugent satisfaisant). Le principal point d'insatisfaction concerne la sécurité et les patins de locations.

98,8 % des personnes interrogées se déclarent satisfaites de la patinoire Pey Berland.

LES MOYENS DE TRANSPORT

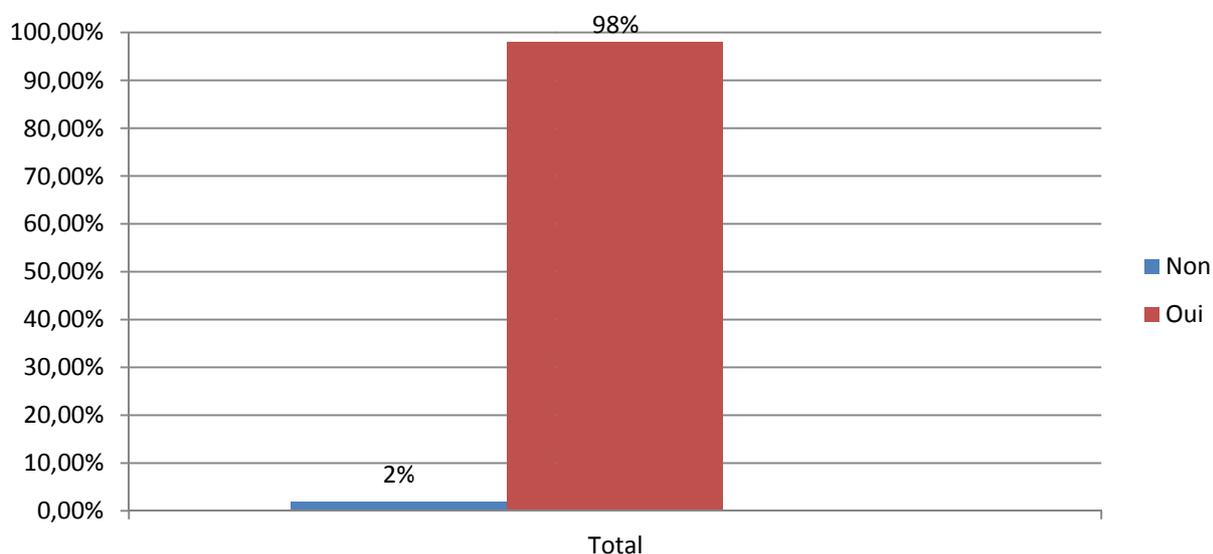


Pour se rendre à la patinoire Pey Berland 63% des personnes interrogées ont emprunté les transports en commun, et 15% leur propre moyen de transport.

Parmi ceux-ci, 35% se déclarent satisfaits des parkings situés à proximité de la patinoire.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Etes-vous satisfait de la desserte ?



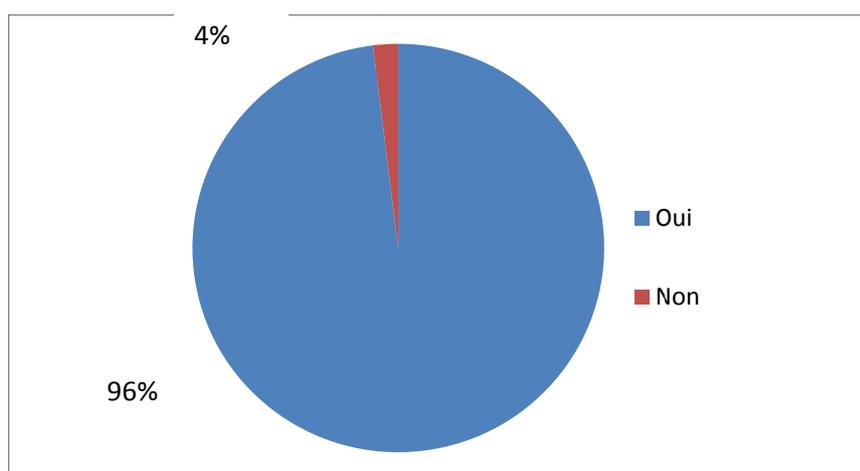
La desserte de la patinoire Pey Berland est jugée satisfaisante par près de 98% des personnes interrogées.

Les personnes insatisfaites regrettent le manque de places de stationnement et le caractère payant de celui-ci.

RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

Prestations souhaitées	
Toilettes	26,5%
Snack	16,2%
Consigne	8,8%
Plus d'animations	8,8%
Initiations debutants	4,4%

Recommanderiez-vous la patinoire à votre famille / amis ?

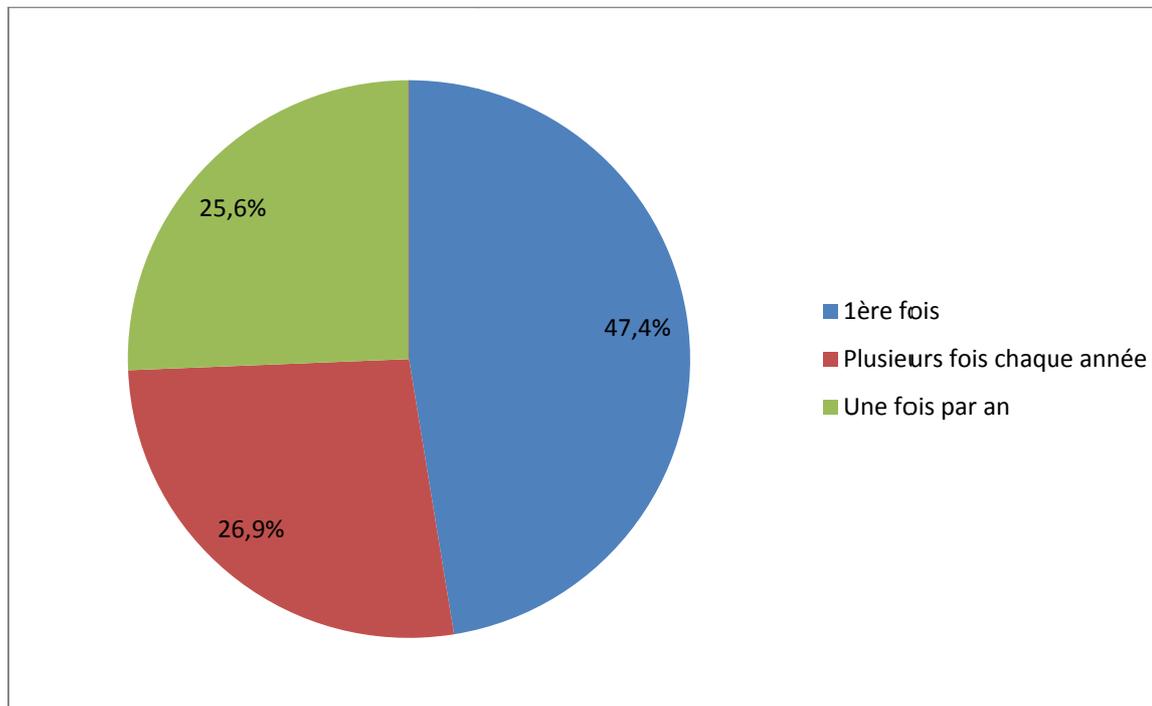


Les recommandations les plus citées concernent les toilettes, le snack, et, dans une moindre mesure, l'instauration d'une consigne et la mise en place d'animations

96% des personnes interrogées recommanderaient le site à leur famille ou leurs amis, ce qui rejoint bien le taux global de satisfaction.

LA FREQUENTATION

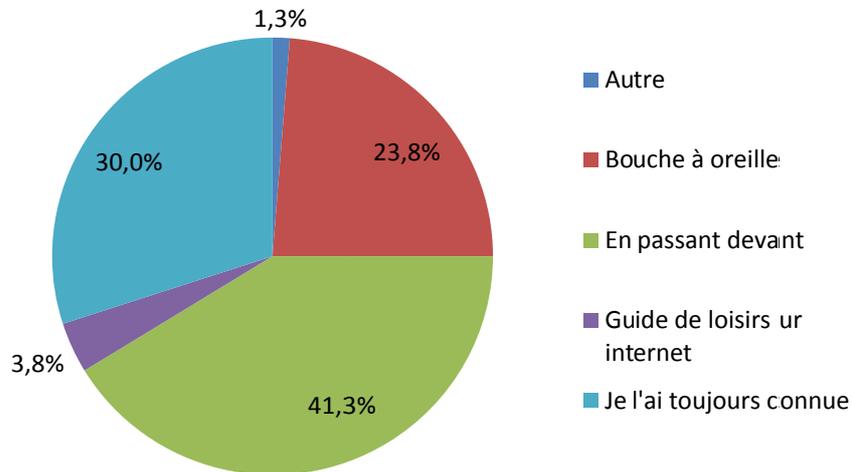
Venez-vous régulièrement ?



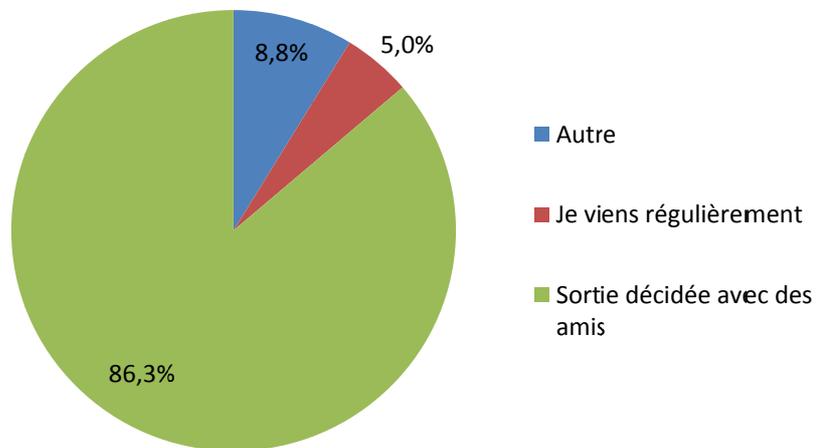
La population interrogée est composée de néophytes, de fidèles et d'habitues. Proportionnellement, ce sont les néophytes les plus nombreux.

LA FREQUENTATION

Comment avez-vous connu la patinoire ?



Qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?



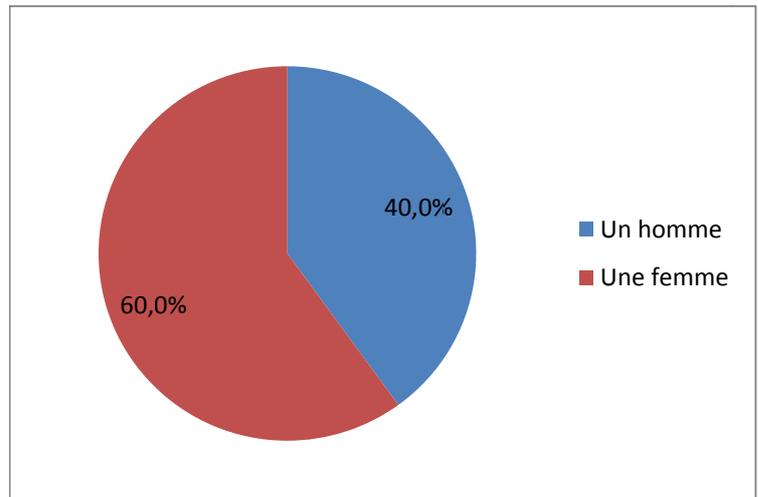
L'emplacement de la patinoire constitue sa meilleure publicité, puisque 41% des personnes interrogées l'ont découverte en passant devant.

86% des usagers viennent à la patinoire entre amis.

LE TYPE DE PUBLIC

Les 15-25 ans sont les plus représentés dans notre échantillon.

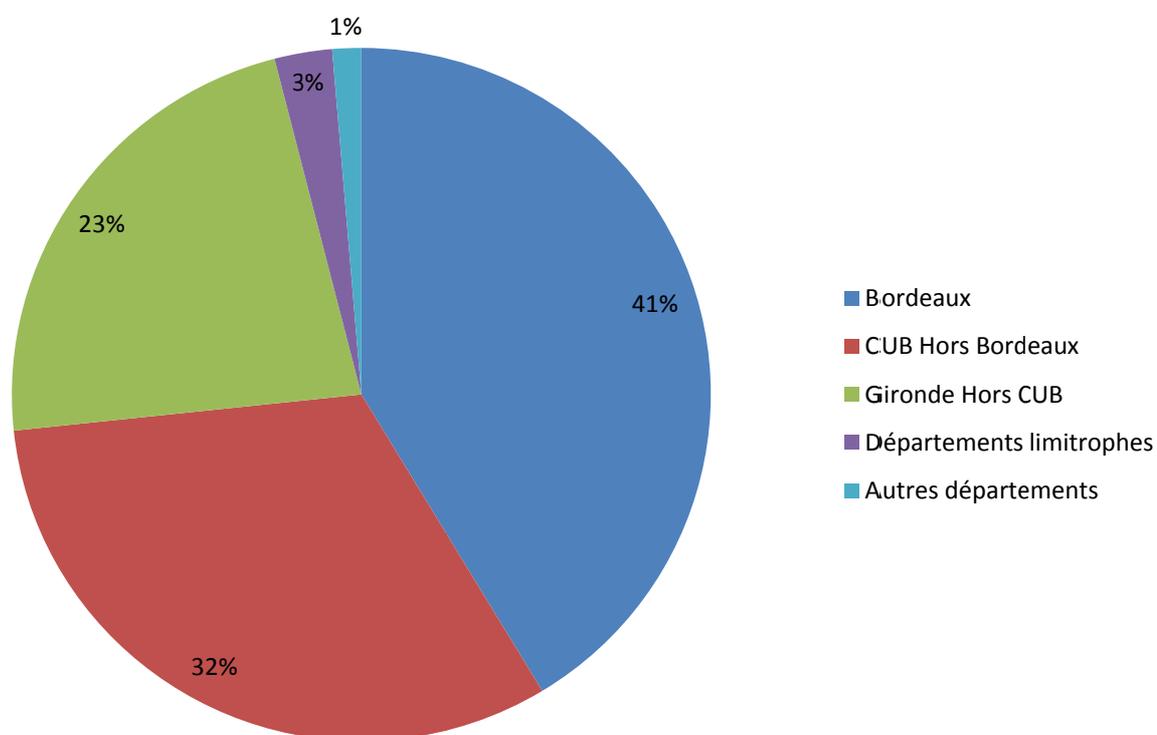
Logiquement, les étudiants constituent le groupe socio-professionnel le plus important.



Tranches d'âge	%
De 15 à 25 ans	58,8%
De 31 à 40 ans	16,2%
Moins de 15 ans	13,8%
De 41 à 50 ans	7,5%
De 26 à 30 ans	3,8%

Catégories Socio-professionnelles	%
Etudiants	64,6%
Employés	19,0%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	8,9%
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	3,8%
Ouvriers	2,5%
Enseignants	1,3%
Inactifs	1,5%

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



41% des personnes interrogées sont bordelaises, ce qui porte la proportion de la population habitant la CUB à près de 73%.

Quatre mois sans patinoire à Bordeaux

4 COMMENTAIRES

Publié le 26/04/2013 à 06h00 , modifié le 26/04/2013 à 10h04 par Julien Rousset

Trêve de concerts et de patin : la salle ferme du 2 juin au 4 octobre. La dalle de glace doit être refaite.



▲ Aucun concert n'est prévu à la patinoire du 2 juin jusqu'à la fin octobre.

© PHOTO ARCHIVES LAURENT THEILLET

Ex-secrétaire général du Palais omnisports de Bercy, Franck Boucher, 44 ans, a pris il y a deux ans la direction d'Axel Vega Bordeaux. Une filiale du groupe Vega, en charge de 25 équipements de loisirs et spectacles en France.

À Bordeaux, le bowling, les tennis de Mériadeck, le Vélodrome du Lac, et, surtout, la patinoire sont gérés depuis 1997 par Axel Vega, qui compte une cinquantaine de salariés. Ils le seront encore jusqu'à fin 2016 : la délégation liant la société à la mairie de Bordeaux a été reconduite cet automne pour quatre ans. Franck Boucher a reçu « Sud Ouest » hier pour évoquer la fermeture prochaine, et provisoire, de la patinoire.

« Sud Ouest ». Pourquoi la patinoire doit-elle bientôt fermer ?

Franck Boucher. Nous allons refaire notre dalle, cette surface glacée de 1 800 mètres carrés au centre de l'édifice, et qui n'a pas été changée depuis l'ouverture en 1981. Ces travaux, financés par la mairie, s'élèvent à un million d'euros. Il faut démolir la dalle actuelle, en déployer une nouvelle, changer toute la production de froid... Le 13 mai, les actifs de glace s'arrêteront : patinage, hockey... Et le 2 juin, fin des spectacles : la patinoire accueillera le dernier concert de la saison avec Johnny Hallyday. Après, on ferme les portes, et on découpe la dalle. La réouverture est prévue le 4 octobre.

Quatre mois, c'est une grosse interruption pour la saison...

La gêne sera limitée, car la patinoire est toujours fermée en juillet et jusqu'au 15 août. Nous avons programmé les travaux au moment de l'intersaison ; les patineurs et les hockeyeurs ont adapté leur calendrier. Quant aux concerts, ils ne reprendront qu'en novembre. La nouvelle dalle doit être livrée début octobre, mais il peut y avoir des retards, et je ne voulais prendre aucun risque. Là aussi, le préjudice est limité, la saison des concerts allant surtout de mi-octobre à mi-avril. Cette fermeture représente peut-être une dizaine de concerts en moins pour Bordeaux.

Comment se portent vos activités ?

2012 a été une année difficile pour les concerts, il y a une crise qui se ressent dans toutes les salles en France. En revanche, la pratique sportive progresse dans tous les secteurs : bowling, tennis, badminton...

Quel regard portez-vous sur la patinoire, une salle souvent très appréciée pour son acoustique...

L'acoustique, contrairement à ce qu'on dit, je la trouve plutôt bonne ! En 2004, des travaux importants ont été faits sur le traitement acoustique, beaucoup de gens sont restés sur leur perception du son d'avant 2004. Il y avait de la réverbération partout, mais ce n'est plus le cas. Ici, c'est Bercy en plus petit : mêmes architectes, même forme orthogonale, c'est une belle salle ! Sa situation, tout près du centre-ville, est assez spécifique. Cela fait qu'elle est très bien desservie par les transports et que, parfois, c'est compliqué pour les accès et la logistique. Quand une comédie musicale débarque avec 16 semi-remorques, il faut s'organiser : on en met cinq derrière la patinoire, neuf sur des stationnements réservés, on en met d'autres au stadium...

Il y a des débats récurrents, au Conseil municipal, sur le Vélodrome du Lac, qui coûte cher à la mairie en entretien (200 000 euros) et paraît peu utilisé. « On ne sait qu'en faire », a déclaré à ce sujet Alain Juppé.

L'édifice, par ses dimensions, ses 6 000 places, paraît démesuré. Mais on y fait pas mal de choses : du vélo sur piste, de l'athlétisme, du badminton, du tir à l'arc... De début novembre à fin mars, il n'y a pas un week-end sans compétition sportive... On y organise aussi des galas, des conventions d'entreprise. L'arrivée, avec le stade, d'une ligne de tramway pourrait donner un nouveau souffle à ce site.

Vega fait partie, en association avec le tandem Fayat-Spie, des candidats pour la construction et la gestion, ces vingt prochaines années, à Floirac, d'une grande salle de concert pour l'agglomération. Que deviendra alors la patinoire ?

On vient d'être renouvelé pour quatre ans, jusque fin 2016. La future salle doit ouvrir en 2017. Je sais donc que jusque fin 2016, nous aurons des spectacles. Après ? Je ne sais pas...

SUD OUEST - 27/04/13

Patinoire Mériadeck, glissez jeunesse

0 COMMENTAIRE

Publié le 27/04/2013 à 06h00



Les gradins de la patinoire Mériadeck étaient noirs de monde, hier après-midi. Non, ce n'est pas une date surprise de la tournée de Pascal Obispo mais bien le gala annuel du Bordeaux Sport Glace, le club attiré de la patinoire. Sur la glace justement, 180 jeunes patineurs et patineuses, tirés à quatre épingles, présentent le résultat d'une année de travail.

Au programme des deux heures de spectacle : enchaînements pensés pour la compétition et créations originales autour du thème du cirque. Strass et paillettes sont bien évidemment au rendez-vous. Côté tribunes, près de 3 000 élèves, de la primaire au lycée, applaudissent, font du bruit et soutiennent les performeurs en patins. « Nous avons invité en priorité les classes ayant suivi un cycle de patinage durant l'année, explique l'une des organisatrices. Apparemment, beaucoup ont répondu à l'appel. »

f

t

g

m

SUD OUEST - 10/05/13

■ MÉRIADECK

Aujourd'hui, des séances de kart sur glace sont organisées à la patinoire Mériadeck, avec inauguration de la nouvelle piste gonflable, chicanes, lignes droites et virages. De 18 heures à 22 heures, 10 euros la session.

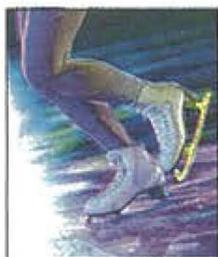
Demain, pour le dernier jour de patinage de la saison, une journée d'animations est organisée, dès 14 h 30 : une boum des ados, des quarts d'heure vitesse pour les patineurs confirmés, un parcours d'agilité avec la présence d'un moniteur, une course de trottinettes, etc. Et à 20 heures, soirée disco et déguisée jusqu'à 23 heures.

Entrée et patins : 5 euros.

Renseignements : 05 57 81 43 70

www.axelvega.fr

SUD OUEST - 11/05/13



Fin de saison pour les patineurs

Aujourd'hui, les glisseurs raccrochent leurs patins. Pour célébrer ce dernier jour, la patinoire Mériadeck organise une journée d'animations, avec une boum, un bal disco, des quarts d'heure vitesse, une course de trottinette, etc. De 14 h 30 à 23 heures. Tarif : 5 euros. www.axelvega.fr/PHOTO ARCHIVES « SUD OUEST »

Patinoire : un nouveau tapis de glace à l'automne La glace toujours maintenue

0 COMMENTAIRE

Publié le 15/07/2013 à 06h00 par jean-paul vigneaud

Créée il y a trente-trois ans, la piste de 1 800 mètres carrés doit être entièrement refaite. Elle ne sera plus refroidie avec un circuit au fréon mais à l'eau glycolée.



▲ Professionnels et amateurs patineront bientôt sur une glace neuve. Le chantier durera quatre mois.

© PHOTO PHOTOS ARCHIVES LAURENT THEILLET ET AXEL VEGA



À compter de cet automne, les patineurs, compétiteurs ou amateurs, évolueront sur une toute nouvelle piste de glace. Un événement. Cela fait trente-trois ans que la patinoire de Mériadeck a été créée et c'est la première fois que sa piste de 1 800 mètres carrés (60 mètres sur 30) est refaite. Ce qui n'est pas rien : quatre mois de travaux et une dépense de l'ordre d'1 million d'euros.

Une vraie course contre la montre aussi. « Les délais de réalisation sont excessivement courts », confirme Franck Boucher, directeur d'Axel Vega, société qui gère la patinoire. « Pour être prêts pour la reprise des activités en octobre, il nous a fallu attaquer les travaux au plus vite. À peine les 17 camions de la tournée de

Johnny Hallyday avaient-ils quitté le site, dans la nuit du 2 au 3 juin, que le chantier débutait. »

Sur 20 centimètres

Une patinoire n'est pas en effet un simple tapis de glace que l'on maintient à température en y faisant passer un engin roulant. Cette piste de glace, c'est comme un plancher chauffant, avec trois couches. À une vingtaine de centimètres de profondeur, le circuit de refroidissement avec des kilomètres de tuyaux serpente sous l'ensemble de la surface ; ensuite la chape de béton ; et au dessus, le tapis de glace de 5 centimètres d'épaisseur.

Sous la piste ancienne, le froid était produit par du fréon, le gaz que l'on retrouve dans les vieux frigos. Un produit banni



aujourd'hui. Le circuit fonctionnera dorénavant avec de l'eau glycolée.

Ce qui signifie que tout est refait. Une fois le fréon évacué (pas moins de 7 tonnes), le bassin d'accueil a été creusé, gratté et nettoyé. Et avant de procéder à la reconstruction, l'isolation et l'étanchéité de l'ensemble ont été revues. « Pour vérifier l'étanchéité, le bassin a été rempli d'eau. La patinoire ressemblait ainsi à une immense piscine », raconte Franck Boucher.

La machinerie aussi

La reconstruction de la piste débute. Niveau par niveau comme pour un mille-feuille. La pose du treillis de base étant terminée, les ouvriers s'activent actuellement pour dérouler les kilomètres de tuyaux du circuit de refroidissement. Une fois cette opération réalisée, un treillis métallique viendra chapeauter l'ensemble et la dalle de béton pourra être coulée. Un béton spécial bien sûr pour supporter les températures les plus froides.

La piste n'est pas la seule à être refaite. La machinerie située en sous-sol (niveau parkings) est également en totalité revue. Deux nouveaux et immenses compresseurs ont été livrés en fin de semaine dernière pour remplacer les trois anciens.

À ce rythme, les travaux seront terminés mi-septembre. Il restera à refaire la glace. Pour la fabriquer et atteindre les -8 degrés nécessaires, il faudra une quinzaine de jours. On ne devrait donc pas pouvoir glisser sur le tapis tout neuf avant fin septembre-début octobre.

Les concerts à la peine

PATINOIRE MÉRIADECK L'exploitant du site vient de présenter son rapport d'activité 2012 : bon point pour le sport, passe plus difficile pour les spectacles

JULIEN ROUSSET
jrousset@sudouest.fr

Les élus du conseil municipal de Bordeaux ont étudié la semaine dernière le rapport annuel de la société Axel Vega, qui gère cinq équipements : la patinoire principalement, mais aussi le bowling, les tennis de Mériadeck, le stadium du Lac et la patinoire d'hiver de la place Pey-Berland.

Ce rapport d'activités témoigne, chaque année, de l'évolution des loisirs bordelais, c'est un baromètre, en voici quelques points marquants.

Les activités sportives en grande forme

Les activités sportives hébergées par Axel Vega ne connaissent pas la crise. De 2011 à 2012, tous les indicateurs regardent vers le haut. La fréquentation de la patinoire a ainsi augmenté de 7%. Le nombre de patineurs, qu'il s'agisse des écoliers, des occasionnels ou des sportifs (pour le hockey notamment), ne cesse de grimper : 76 000 en 2009, 86 000 en 2010, 96 000 en 2011, 103 000 l'an dernier.

La progression est également sensible au bowling de Mériadeck : + 11 % de parties jouées. La percée du badminton se confirme : 37 000 joueurs en 2012, contre 30 000 en 2011. Bonne tenue aussi pour le tennis, la fréquentation des courts va crescendo.

Même le stadium du Lac voit le nombre de ses usagers (cyclisme, roller, athlétisme, tir à l'arc) amorcer une légère reprise : + 1 %. Cet équipement est souvent décrié ; il lui est reproché d'être sous utilisé et coûteux en entretien ; au printemps dernier, Franck Boucher, di-

recteur d'Axel Vega, réhabilitait ce colosse : « Cet édifice, par ses dimensions, ses 6 000 places, paraît démesuré. Mais on y fait pas mal de choses, de début novembre à fin mars, il n'y a pas un week-end sans compétition sportive... Et l'arrivée, avec le stade, d'une ligne de tramway pourrait donner un nouveau souffle à ce site » (1).

2 Concerts et spectacles en recul

C'est une tendance observée partout en France depuis deux ans : après l'hémorragie du disque, l'industrie musicale fait face à des vents mauvais sur le front du spectacle vivant. Une crise des concerts souvent attribuée à la baisse du pouvoir d'achat (ce n'est pas neutre, dans le budget d'une famille, d'aller voir une tête d'affiche en live), et à la chute des ventes de disques (les artistes sont moins portés par un succès en radio ou dans les bacs, les promotions sont écourtées...).

« Le nombre de spectateurs pour des concerts dévise : 166 000 en 2010, 149 000 en 2011, 129 000 l'an dernier »

À la Patinoire, les ventes en billetterie ont baissé de 15 % entre 2011 et 2012. Le nombre moyen de spectateurs par concerts s'affaïsse : 2700 en 2012, contre 2900 en 2011. Au final, le nombre total de spectateurs dévise depuis trois ans : 166 000 en 2010, 149 000 en 2011, 129 000 l'an dernier. Voici, sur la cinquan-



Gossip, en novembre 2012 à la Patinoire Mériadeck : 5400 entrées, l'un des plus gros succès d'une saison plutôt difficile pour les concerts. (PHOTOS GUYAQUE BOYFELD)

taine de spectacles proposés en 2012, les champions du box-office : la troupe d'Holiday on Ice (7000 personnes), les rappeurs de Sédon d'Assaut (6500 entrées), le groupe de pop-rock Gossip (5400 entrées), la soirée Age tendre et tête de bois (4900 spectateurs), Tryo (4700 entrées), Benabar (4000 fans), la tournée de The Voice...

En revanche, Patrick Fiori, Sting, le Cirque du Soleil ou Shy'm n'ont pas eu le succès attendu.

3 Patinoire d'hiver : toujours un succès

En décembre 2004, pour la première fois à Bordeaux, un tapis de glace de 300 mètres carrés prenait place au pied du Palais-Rohan. De-

puis, cette patinoire d'hiver revient chaque année à Noël, avec succès.

La Ville a délégué la gestion de ce terrain de jeu à Axel Vega, qui s'occupe de tout : la location de l'équipement, son montage, l'animation, l'encadrement. La Ville, pour sa part, met la main à la poche : l'opération coûte 150 000 euros, 50 000 euros proviennent peu ou prou des recettes ; le reste, 100 000 euros, est versé par la mairie à Axel Vega. Cette patinoire a attiré 17400 personnes l'hiver dernier. Un résultat dans le sillage des précédentes années.

4 Peut mieux faire pour le confort

Axel Vega a commandé deux en-

quêtes de satisfaction auprès des spectateurs de concerts. Près de 900 d'entre eux ont été interrogés en marge de deux soirées en 2012.

Que disent les résultats de cette enquête ? Que la qualité de l'accueil, la disponibilité des équipes, la propreté du site et son accessibilité sont bien perçues, voire plébiscitées.

En revanche, la salle est jugée peu conviviale et peu confortable, pour deux raisons principale : sièges trop durs, températures trop basses. Les spectateurs n'ont pas été sondés sur l'acoustique, dommage !

(1) Interview parue le 20 avril dernier dans « Sud-Ouest »



Boxers de Bordeaux contre Lions de Lyon, finale du championnat de France de hockey sur glace Division 1 à Mériadeck, en avril dernier. (PHOTO GUYAQUE BOYFELD)

Axel Vega, fiche d'identité

LES ÉQUIPEMENTS

Axel Vega est une filiale du groupe Vega, en charge de 25 équipements de loisirs et spectacles en France, et de quatre équipements à Bordeaux : la patinoire, le bowling, les tennis de Mériadeck, le vélodrome du Lac. Axel Vega assure leur exploitation depuis 1997 et au moins jusqu'à fin 2016 : la délégation liant la société à la mairie de Bordeaux, propriétaire de ces lieux, a été reconduite en novembre 2012, pour cinq années.

LES SALARIÉS

Axel Vega est dirigée depuis deux ans par Franck Boucher, ex-directeur général du Palais omnisports de Bercy, et compte une quarantaine de salariés.

LES RÉSULTATS

L'exploitation de ces équipements

bordelais, surtout fréquentés par des écoles et des associations, est déficitaire, mais ce déficit recule (800 000 euros en 2012 contre 932 000 euros en 2011).

LES USAGERS

Les établissements gérés par Axel Vega sont fréquentés par les écoles et les maisons de quartier, les associations et clubs sportifs (le Cam, le Stade Bordelais, le Bordeaux Gironde Hockey sur Glace...), et le grand public, (particuliers, centres adhés, entreprises...)

TEMPS FORTS

Voici les prochaines dates de gros concerts à la Patinoire : Michel Sarfou le 7 novembre, Patrick Bruel le 9 novembre, Indochine le 16 novembre, Vanessa Paradis le 3 décembre, Muriel Robin le 5 décembre... Plus d'infos sur www.axelvega.fr

Nouvelle piste pour la patinoire

0 COMMENTAIRE

Publié le 11/10/2013 à 06h00 par julien rousset

Fermé depuis cinq mois pour travaux, le site rouvre ce soir. Reprise des concerts en novembre avec Sardou et Paradis.



▲ Refaite tout l'été pour 1 million d'euros, la dalle est flambant neuve.
© PHOTO PHOTO GUILLAUME BONNAUD

La patinoire rouvre ses portes ce soir. Les patineurs sont invités à prendre possession de la piste de 21 heures à minuit. Puis demain de 14 h 30 à 17 h 30, et de 21 heures à minuit. Et ainsi de suite : le site renoue avec ses horaires habituels, après cinq mois de fermeture. Les clubs sportifs devraient, eux, réinvestir les lieux dès ce matin.

La patinoire était fermée depuis la mi-mai pour d'importants travaux sur le cœur du réacteur : il s'agissait de refaire la dalle, cette surface glacée de 1 800 mètres carrés au centre de l'édifice, qui n'avait pas été changée depuis l'ouverture de la salle, en 1981, et qui, entre autres faiblesses, entraînait de grosses dépenses en énergie.

Quasiment pas de retard

Il a fallu, pendant cette fermeture, démolir la dalle actuelle, changer la tuyauterie et la production de froid, et déployer une nouvelle piste.

Les travaux ont été réalisés dans les temps, ou quasiment : ils se soldent par un menu retard de quatre jours. Une poussière à l'échelle d'un chantier massif, qui a coûté 1 million d'euros à la mairie, propriétaire de la patinoire de Mériadeck, dont elle délègue la gestion à la société Axel Vega.

« Nous sommes heureux, on est tous dans les starting-blocks après cette période d'interruption, a commenté hier Franck Boucher, directeur général d'Axel Vega à Bordeaux. Cette période correspondait, volontairement, avec l'intersaison et la trêve estivale, mais il y a quand même eu un temps de chômage technique. Et les salariés ont aussi été renvoyés vers d'autres équipements que nous gérons, comme le bowling. »

Les concerts, quant à eux, reprendront dans un mois, le 7 novembre, avec Michel Sardou. L'équipe d'Axel Vega avait sciemment évité de programmer des concerts en octobre pour éviter toute déconvenue si les travaux avaient pris du retard. « La saison qui s'ouvre est très belle, avec des têtes d'affiche importantes : Michel Sardou, puis Indochine samedi 16, Vanessa Paradis le 3 décembre, Muriel Robin le 5, Matthieu Chedid le 18... » (1) L'an dernier, la patinoire a enregistré une fréquentation de 103 000 patineurs (toutes catégories confondues : écoliers, public occasionnel, sportifs) et de 129 000 spectateurs pour les concerts.

(1) Pour plus d'infos sur la programmation des concerts jusqu'au mois de mai et sur les horaires de patinage : www.axelvega.fr

f

t

g

m

Publicité

EMPLOI



25 000 personnes se sont essayées au patinage au pied de la mairie, la vraie patinoire est également prise d'assaut. PHOTO THIERRY DAVID

« Bordeaux, ville de glace »

PATINAGE La piste de la place Pey-Berland n'a pas désempilé, alors que la fréquentation de Mériadeck connaît une courbe exponentielle. Explications de Franck Boucher d'Axel Vega

XAVIER SOTA
x.sota@sudouest.fr

À pied du palais Rohan, la patinoire installée pour les fêtes de Noël n'a pas désempilé depuis son ouverture le 30 novembre. L'attraction cessera le 5 janvier, mais à quelques jours de la fermeture, le bilan est excellent, voire historique. Franck Boucher, directeur général d'Axel Vega (1) qui exploite cette patinoire éphémère et celle de Mériadeck ne cache pas une certaine surprise : « Ça a très bien fonctionné. Avant le début des vacances nous avions à peu près la même fréquentation qu'à la fin de la période de l'année dernière. » Une vraie avalanche de patineurs. Grosso modo, ce sont 25 000 personnes qui ont enfilé des patins pour s'essayer à la glisse. « Ce sont les chiffres de fréquentation que nous avions quand la patinoire était installée sur les quais, rappelle Franck Boucher, et cette dernière était bien plus grande. » De fait, l'observateur averti aura pu apercevoir de longues files d'attente s'étendre sur la place Pey-Berland.

Des ados, des familles

Quel est le profil type du patineur de Noël : « On recense beaucoup d'adolescent. Beaucoup de familles viennent également s'essayer ». Et il est vrai que le tarif est plutôt attractif : 3 euros, location des patins incluse. La dimension tarifaire est incluse dans le cahier des charges de la ville de Bordeaux ; qui confie cette animation à Axel Vega dans le cadre d'une délégation de ser-

vice public (DSP). L'installation de l'équipement et son exploitation coûtent autour de 80 000 euros.

Cette piste de glace est en réalité une porte d'entrée dans la discipline : « Le public qui vient ici essentiellement composé de novices, ils viennent s'initier au patinage. » Bon évidemment, on croise quelques ados disposant d'une parfaite maîtrise de leurs patins qui viennent faire montre de leur talent pour épater la galerie.

Ruée sur Mériadeck

Mais le patineur confirmé préférera, lui, aller directement dans la « vraie » patinoire bordelaise. À savoir Mériadeck. « Là aussi, les chiffres explosent, assure Franck Boucher, on a des séances à plus de

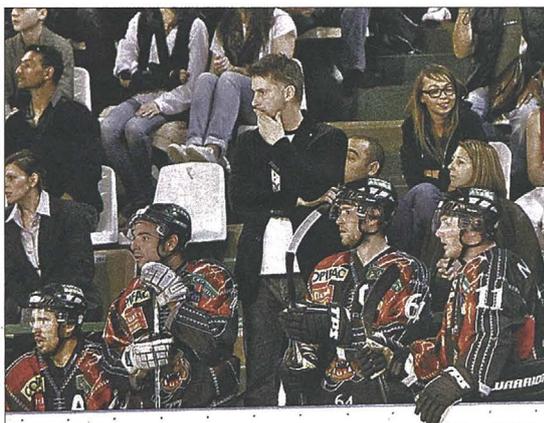
800 personnes ! Nous sommes même obligés de refuser du monde. Il y a un véritable engouement pour le patinage. Bordeaux est une ville de glace ! »

Une fréquentation exponentielle qui n'a pas d'explication unique. Il y a, d'abord, le facteur géographique. La patinoire est située en plein cœur de ville et bénéficie d'une bonne desserte. Mais cela n'explique pas tout. Le directeur d'Axel Vega ébauche quelques pistes pour s'expliquer ce regain pour les sports de glace. Il y a, bien sûr, la politique tarifaire qui permet de bénéficier de nombreuses réductions selon que l'on a moins de 26 ans, que l'on vient en famille etc. Bref, un après-midi à la patinoire reste bien en deçà du prix d'une

place de cinéma, pour des sensations garanties.

Il y a aussi des émissions de télévision qui mettent un peu de lumière sur la discipline. Mais Franck Boucher explique également le succès de la discipline par la présence d'une locomotive. À savoir Les Boxers, le club de Hockey Bordelais draine en effet quelque 3 000 spectateurs à chaque match disputé à Mériadeck et génère un vrai engouement autour de la discipline.

(1) La société gère la patinoire, le bowling et le tennis de Mériadeck ainsi que le Vélodrome. Axel Vega emploie 35 permanents (15 sont exclusivement attachés à la patinoire). Une équipe complétée par des saisonniers.



Les Boxers drainent 3 000 spectateurs à chaque match à domicile et permettent de populariser les sports de glace. ARCH. L. THELLET

DISTINCTION

Entreprise citoyenne

La société Axel Vega vient de recevoir le prix de l'Entreprise citoyenne de la ville de Bordeaux. Une distinction qui lui a été octroyée par un cénacle constitué des représentants de Pôle emploi, de la Mission locale, de la Confédération générale du patronat des PME, et de la Ville pour son travail d'insertion. Pour exploiter la patinoire éphémère, l'entreprise recrute une quinzaine de saisonniers, en sollicitant les services de Pôle emploi et de la Mission locale : « Une manière pour ces jeunes de mettre un pied dans le monde du travail », explique Franck Boucher.

HOCKEY / BOXERS

« LA VOLONTÉ D'ÊTRE CHAMPIONS »

Battus en trois manches sèches par Lyon en finale du championnat de D1 il y a un peu plus de deux semaines, les Boxers de Bordeaux ont néanmoins réalisé l'une de leurs saisons les plus accomplies depuis de longues années. Réaliste mais ambitieux, Stéphane Tartari, le manager général du club, dresse le bilan de cette aventure inachevée mais porteuse d'espoir pour l'avenir.

Avec un peu de recul, quel bilan tirez vous de la saison qui vient de s'achever ?

C'est une excellente saison. Nous sommes allés au bout de ce que l'on pouvait faire avec les moyens mis en œuvre à tous les niveaux... Après, on a vu la différence en finale entre un club structuré, pro, et un club qui arrive doucement. Ce qui peut nous embêter, c'est d'avoir perdu sèchement en finale. Mais il n'y a aucun regret, ils étaient meilleurs que nous. Nous, on travaille sur un projet depuis deux ou trois ans.

A quel niveau se situe la différence entre un club comme Lyon et Bordeaux ?

On est dans un mode plutôt associatif même si on tend à se développer depuis quelques années. Mais c'est aussi le budget qui est important. On avait cette année, tout compris, environ 600 000 € alors que Lyon avait 1,1 M€. L'argent ne fait pas tout mais il faut être structuré partout, dans la préparation physique, avec des joueurs pros... Ils le sont tous à Lyon alors que c'est deux tiers / un tiers chez nous. De plus en plus, nous allons arriver sur du quasi pro.

L'arrivée de Martin Lacroix comme entraîneur, ça a été le meilleur recrutement la saison dernière ?

Martin a fait une excellente première saison. Il amène toute son expérience de joueur de haut niveau. C'est quelqu'un qui mérite d'avoir un club comme Bordeaux, on est fiers de l'avoir. Il est dans le partage, dans l'émotion. Il représente très bien le club et j'espère qu'il poursuivra l'aventure avec



Stéphane Tartari, le manager général des Boxers, entend surfer sur les belles performances réalisées cette saison par son équipe, finaliste du championnat de D1

nous. On travaille pour essayer de s'installer dans la durée, à moyen terme, avec lui. Il incarne les valeurs du club : humilité, partage, abordable, ouvert, il donne de l'énergie, du peps au groupe.

Le problème de disponibilité de la patinoire Mériadeck, c'est l'un des gros points noirs dans la perspective de développement du club...

On est le seul club à avoir ces contraintes. Mais on a aussi l'une des deux ou trois plus belles patinoires de France, avec un public fidèle. En 2017, la salle de spectacle de Floirac sera créée, c'est une très bonne nouvelle. Maintenant, que c'est acté, on voit la lumière au bout du tunnel. Disposer de Mériadeck à temps plein, c'est essentiel, même si le gestionnaire de la patinoire, Axel Vega, a fait de gros efforts pour nous permettre de jouer certains matchs. On sent que le club a pris de l'importance, que l'on veut nous aider et c'est bien. On a réussi à caser tous nos matchs,

à ne pas avoir de délocalisations qui nous font perdre de l'argent. Mais il est sûr que le jour où l'on aura Mériadeck à plein temps, on pourra faire des loges, améliorer les vestiaires, la qualité de vie des joueurs. Là, on est sur la bonne voie. On a beaucoup parlé de nous ces derniers temps. On veut continuer, s'installer dans la durée. Le public, on l'a et il ne faut pas le décevoir.

Ce public, c'est une force pour le club...

Quand il y a 3500 personnes dans la patinoire avec une ambiance chaude, familiale, les gens sont contents. Mais ça ne me surprend pas, c'est aussi du travail avec les animations, l'écran géant, les cadeaux, la musique... Ce sont des aspects à développer car les gens viennent se défendre et se faire plaisir. Et c'est plus facile avec la victoire... Chez nous, on a eu un public énorme, qui a battu des records avec une affluence incroyable, une ambiance de fou qu'on

ne trouve pas dans les autres patinoires, même en ligue Magnus, tous les joueurs sont unanimes là dessus. Cet engouement, c'est top.

Avec les Girondins, l'UBB, les Girondins handball et les JSA, quelle place peuvent prendre les Boxers dans l'agglomération, notamment sur le plan économique ?

Aujourd'hui, on est devenu le troisième club à Bordeaux après l'UBB et les Girondins qui sont au top, même si les Girondins attendent le nouveau stade, qui leur fera un bien fou. C'est bien d'avoir plusieurs clubs à un haut niveau. Plus il y en a, plus les gens vont venir et les entreprises investir. Nous avons des partenaires qui donnent quasiment partout ! En terme d'affluence, on est numéro 3 mais ça ne vient pas tout seul, il a fallu bosser.

Une augmentation du budget est-elle prévue ?

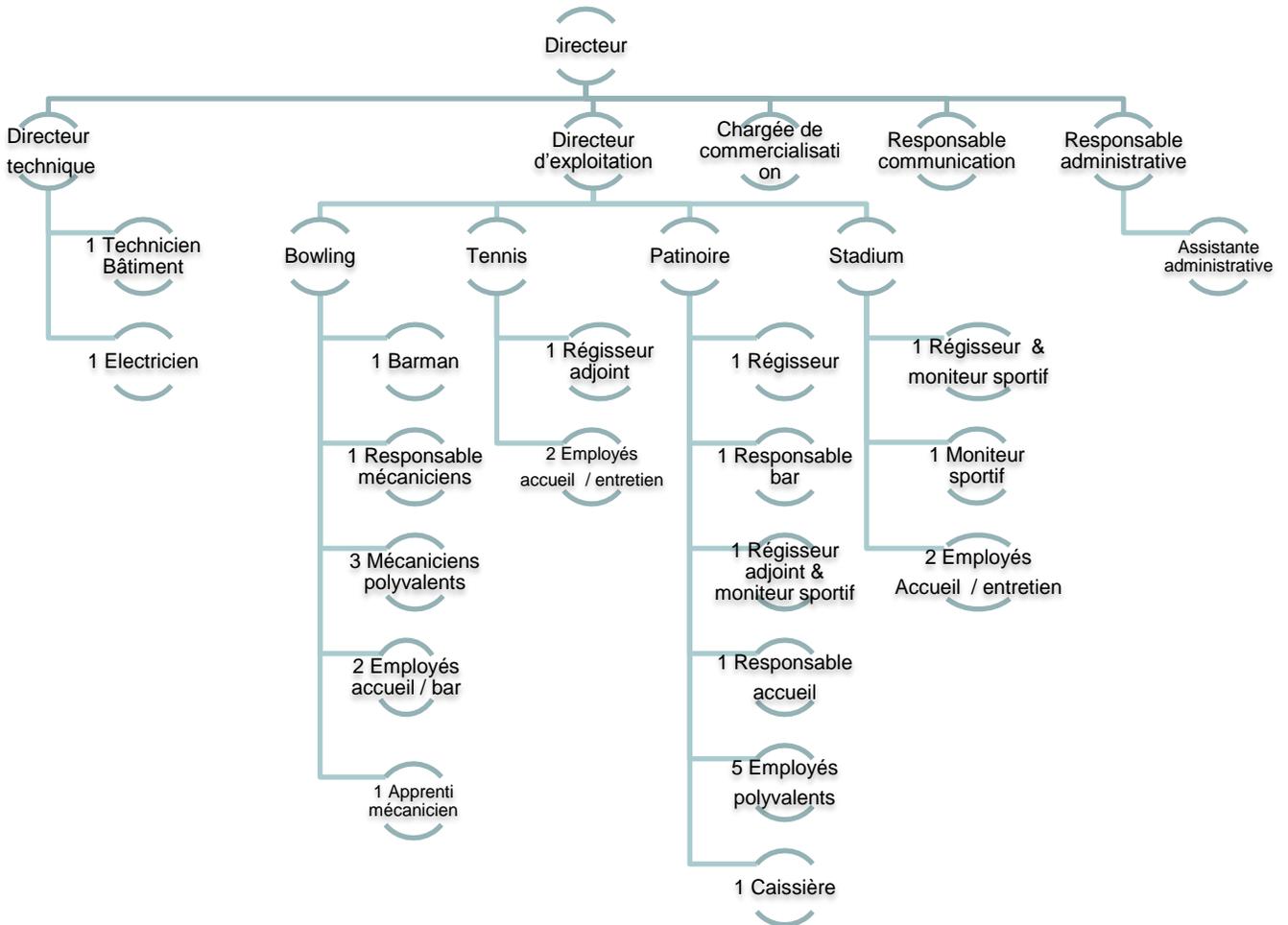
On a énormément de demandes de partenaires. En fin de saison, nous n'avions plus de places VIP à proposer ! On avait 70 partenaires et on devrait être à 90 ou 100 l'an prochain. On séduit de plus en plus de monde. On est en train d'essayer encore d'améliorer les choses. Le budget devrait augmenter, on travaille dessus mais il est trop tôt pour évoquer des chiffres.

L'an prochain, vous viserez la montée ?

Les objectifs ne sont pas encore fixés mais on jouera les trois premières places avec la volonté d'être champions. Il faut être ambitieux. C'est pour cela que nous devons augmenter le budget afin de faire un recrutement en vue d'être champions de France. Le public est en attente, les partenaires aussi... Tout le monde aimerait nous voir au dessus. Cette année, ça aurait été un peu rapide. Mais on travaille et on est ambitieux. Mais ce sera difficile. Brest descend de Ligue Magnus et voudra remonter tout de suite, Mulhouse sera aussi dans les favoris, il y aura aussi Anglet, Nantes, Nice. Ça se jouera à pas grand chose... Il faudra qu'on soit compétitifs pour aller au bout, si possible. •

Recueilli par OSF

ORGANIGRAMME AXEL VEGA



LES TARIFS

bowling

BORDEAUX HÉRIADECK

16 PISTES
ESPACE CLIMATISÉ - BAR - SNACK - BILLARDS - JEUX

HORAIRES

	PÉRIODE SCOLAIRE*	VACANCES SCOLAIRES
Lundi	FERMÉ	14H - 21H
Mardi	18H - MINUIT	14H - 21H
Mercredi	14H - MINUIT	14H - 21H
Jeudi	14H - 21H	14H - 21H
Vendredi	14H - 3H	14H - 3H
Samedi	14H - 3H	14H - 3H
Dimanche	14H - 20H	14H - 20H

TARIF À LA PARTIE	TOUTS LES JOURS AVANT 20H	DU LUNDI AU JEUDI ET LE DIMANCHE APRES 20H	LES VENDREDI ET SAMEDI APRES 20H
Tarif normal	3,90€	5,40€	6,50€
Tarif réduit	3,40€	4,20€	6,00€
Forfait 3 parties	9,10€	14,10€	16,60€

RÉSA FORMULES
05 57 81 43 77
ANNIVERSAIRE
OU PIZZA

*En juin, le bowling est fermé le dimanche - horaires et tarifs valables jusqu'au 30 juin 2013 - Tarif réduit : jeunes de moins de 26 ans, familles, chômeurs - veilles de fêtes et jours fériés - tarifs du samedi

tennis

badminton

BORDEAUX HÉRIADECK

Le Tennis Badminton est ouvert du lundi au samedi de 9h à 22h, et le dimanche de 9h à 20h. Vous pouvez réserver un court sur simple appel et sans abonnement au 05 56 96 21 39.

COURT DE TENNIS		
TARIF HORAIRE	HEURES CREUSES	HEURES PLEINES
Plein tarif	11,80€	18,60€
Tarif étudiant	9,70€	14,10€
Carte de 12h	118€	186€
Abonnement 1 an - 1h par semaine	300€	600€
Abonnement 6 mois - 1h par semaine	180€	350€

TERRAIN DE BADMINTON		
TARIF HORAIRE	HEURES CREUSES	HEURES PLEINES
Plein tarif	5,80€	9,60€
Tarif étudiant	5€	7,50€
Carte de 12h	60€	99€
Abonnement 1 an - 1h par semaine	150€	250€
Abonnement 6 mois - 1h par semaine	105€	201€

TENNIS DE TABLE

TARIF HORAIRE 5€

Heures creuses : de 9h à 12h et de 14h à 17h en semaine - de 9h à 14h le dimanche et jours fériés. Heures pleines : de 17h à 19h et de 17h à 22h en semaine - le samedi toute la journée - de 14h à 20h le dimanche et jours fériés. Horaires et tarifs valables jusqu'au 30 juin 2013.

HORAIRES & TARIFS

La Patinoire accueille de nombreux concerts et spectacles ! Avant votre visite vérifiez toujours sur www.axelvega.com que la séance est bien programmée. La fin de la saison de patinage est prévue samedi 11 mai 2013.

Nouveau : afin d'éviter la file d'attente, vous pouvez acheter vos entrées à l'accueil de la patinoire, du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h !



SÉANCES DE PATINAGE

	PÉRIODE SCOLAIRE	VACANCES SCOLAIRES
Lundi	FERMÉ	14H30 - 17H
Mardi	FERMÉ	14H30 - 17H ET 21H - MINUIT
Mercredi	14H30 - 17H30	14H30 - 17H30
Jeudi	21H - MINUIT	14H30 - 17H ET 21H - MINUIT
Vendredi	21H - MINUIT	14H30 - 17H ET 21H - MINUIT
Samedi	14H30 - 17H ET 21H - MINUIT	14H30 - 17H ET 21H - MINUIT
Dimanche	10H - 12H ET 15H30 - 18H30	10H - 12H ET 15H30 - 18H30

	ENTRÉE SEULE	ENTRÉE + PATINS
Tarif plein	5,30€	7,30€
Tarif réduit	4,80€	5,80€
Moins de 5 ans	GRATUIT	GRATUIT
Parent accompagnateur	1,20€	-
Abonnements 6 entrées	26,50€	32,60€
Abonnement 12 entrées	51€	63,20€

Horaires et tarifs valables jusqu'au 31 décembre 2013
Tarif réduit : jeunes de moins de 26 ans, familles, chômeurs.

ANIMATIONS

MARS

- SÉANCES FAMILLE**
> dimanche 3, 10 et 24 à 10h
LA PLAYLIST DES PATINEURS
> samedi 2 à 21h
- PEINTURE SUR GLACE**
> lundi 4 à 14h30
- APRÈS-MIDI FLUO**
> mardi 5 à 14h30
- APRÈS-MIDI LIVE!**
> jeudi 7 à 14h30
- APRÈS MIDI ADO DISCO**
> vendredi 8 à 14h30
- SOIRÉE BOXERS**
> vendredi 8 à 21h
- SOIRÉE FLUO**
> samedi 9 à 21h
- SOIRÉE ELECTRO**
> jeudi 28 à 21h
- SOIRÉE DUO**
> vendredi 29 à 21h

AVRIL

- SÉANCES FAMILLE**
> dimanche 7 et 14 à 10h
LA PLAYLIST DES PATINEURS
> samedi 6 à 21h
- SOIRÉE LIVE!**
> jeudi 11 à 21h
- SOIRÉE BATTLE DANCE**
> jeudi 25 à 21h

MAI

- SOIRÉE BOWLING**
> vendredi 3 à 21h
- LA PLAYLIST DES PATINEURS**
> samedi 4 à 21h
- SÉANCE FAMILLE**
> dimanche 5 à 10h

stadium

vélodrome

BORDEAUX V.L.A.C.

Le stadium vélodrome vous offre la possibilité de pratiquer le cyclisme sur piste et le badminton sur simple appel. Nouveau stages et tests de niveau en cyclisme sur piste !
Renseignements et réservations pour toutes les activités au 05 56 43 16 05.

BAPTÊME DÉCOUVERTE

Vous souhaitez découvrir le cyclisme sur piste ? Du lundi au vendredi de 9h à 17h, choisissez notre formule baptême découverte, valable uniquement pour une première fois. Les baptêmes découverte sont ouverts à tous, les enfants sont les bienvenus (taille minimale 1,40m).

TARIF : 5,10€

RÉSERVATION OBLIGATOIRE
au 05 56 43 16 05

BADMINTON

à partir du 1er avril, pratiquez le badminton sur des terrains intérieurs de qualité optimale! Les installations sont ouvertes du lundi au vendredi de 9h à 21h, et ce jusqu'à fin octobre.

TARIF BADMINTON

TARIF HORAIRE TERRAIN	HEURES CREUSES	HEURES PLEINES
Plein tarif	6€	12€
Tarif réduit	5€	10€
Carte de 12h	60€	120€

TARIF RÉDUIT : étudiants, comités d'entreprise
HEURES CREUSES : de 9h à 12h et de 14h à 17h
HEURES PLEINES : de 12h à 14h et de 17h à 21h

CYCLISME SUR PISTE

Le Stadium Vélodrome vous propose un accès à la piste sur une base horaire.

TARIF OPEN

	HEURES CREUSES	HEURES PLEINES
1h de piste	7,80€	12,50€
Carte de 12h	63,20€	99€

HEURES CREUSES : du lundi au vendredi de 9h à 17h

HEURES PLEINES : du lundi au vendredi de 17h à 22h, le samedi et le dimanche

ANALYSE FONCTIONNELLE DU COMPTE DE RESULTAT 2013
Délégation de Service Publique Equipements Sportifs (Patinoire, bowling, tennis, stadium/vélodrome, patinoire Pey Berland)

	Patinoire Mériadeck			Bowling Mériadeck			Stadium/vélodrome			Tennis/badminton Mériadeck			Patinoire Pey Berland			Services centraux			Cumul			
	2012	2013	Ecart	2012	2013	Ecart	2012	2013	Ecart	2012	2013	Ecart	2012	2013	Ecart	2012	2013	Ecart	2012	2013	Ecart	
RECETTES DES ACTIVITES																						
Chiffre d'affaires sur manifestations	1 044 797	1 400 887	356 090	0	0	0	71 136	74 959	3 822	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 115 933	1 475 846	359 913	
Chiffre d'affaires activités sportives	361 140	380 627	19 487	526 650	578 341	51 691	79 286	56 741	-22 545	175 263	190 599	15 336	46 466	57 375	10 909	0	0	0	1 188 805	1 263 683	74 878	
Entrées public	245 822	247 942	2 121	345 649	378 209	32 559	24 995	36 955	11 960	131 742	152 967	21 225	45 757	56 140	10 383	0	0	0	793 965	872 213	78 248	
Scolaires	33 709	18 305	-15 404	10 421	7 532	-2 889	11 677	11 888	210	23 028	18 679	-4 349	334	330	-4	0	0	0	79 169	56 733	-22 436	
Autres recettes annexes	81 609	114 380	32 770	170 580	192 600	22 020	42 614	7 899	-34 715	20 493	18 954	-1 539	375	905	530	0	0	0	315 671	334 737	19 067	
Autres produits d'exploitation	48 066	46 473	-1 594	17 634	24 519	6 885	12 121	7 673	-4 448	270	1 298	1 028	2 168	0	-2 168	10 459	25 598	15 139	90 719	105 561	14 843	
Partenariats, rétrocessions	6 482	19 860	13 379	12 156	15 795	3 639	1 406	5 637	4 231	0	0	0	0	0	0	0	13 970	13 970	20 044	55 262	35 218	
Autres produits divers et transferts de charges	41 585	26 612	-14 972	5 478	8 724	3 246	10 715	2 036	-8 679	270	1 298	1 028	2 168	0	-2 168	10 459	11 629	1 169	70 674	50 299	-20 376	
Total recettes des activités	1 454 003	1 827 987	373 984	544 284	602 860	58 576	162 544	139 373	-23 171	175 533	191 898	16 365	48 634	57 375	8 741	10 459	25 598	15 139	2 395 457	2 845 091	449 634	
Compensation pour contrainte de service public																			903 531	940 000	36 469	
Total produits d'exploitation	1 454 003	1 827 987	373 984	544 284	602 860	58 576	162 544	139 373	-23 171	175 533	191 898	16 365	48 634	57 375	8 741	10 459	25 598	15 139	3 298 988	3 785 091	486 103	
DEPENSES																						
Achats de marchandises	77 787	120 234	42 447	66 415	71 272	4 857	7 936	5 527	-2 409	5 984	2 804	-3 181	0	28	28	0	0	0	158 122	199 865	41 743	
Charges variables sur manifestations/compétitions	341 191	440 090	98 899	0	0	0	16 803	11 819	-4 984	0	0	0	99 327	84 235	-15 092	0	0	0	457 321	536 144	78 823	
Charges externes	472 762	413 921	-58 841	118 033	108 981	-9 052	164 888	120 477	-44 411	32 995	31 879	-1 116	14 386	12 353	-2 033	138 839	158 788	19 949	941 902	846 399	-95 503	
Fluides (électricité, eau, gaz...)	198 809	211 241	12 432	38 052	34 906	-3 146	81 178	82 387	1 209	13 497	13 200	-297	12 727	10 000	-2 727	2 885	2 851	-34	347 148	354 585	7 438	
Fournitures (entretien, de bureau, vêtements de travail...)	3 322	6 141	2 819	1 222	1 307	85	1 041	1 660	619	542	1 565	1 023	445	332	-113	4 615	5 113	498	11 187	16 118	4 931	
Prestations de services, locations diverses	45 115	33 528	-11 587	50 667	45 142	-5 524	8 824	3 658	-5 166	6 926	10 413	3 487	0	0	0	17 547	55 202	37 655	129 079	147 944	18 865	
Maintenance, entretien, réparation	185 308	139 379	-45 929	12 364	18 998	6 634	47 262	27 702	-19 560	4 142	2 986	-1 156	983	920	-63	17 327	19 002	1 675	267 386	208 987	-58 399	
Assurances	22 791	0	-22 791	3 394	0	-3 394	20 367	0	-20 367	1 940	0	-1 940	0	0	0	13 810	17 516	3 706	62 302	17 516	-44 786	
Honoraires	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38 290	15 262	-23 028	38 290	15 262	-23 028	
Communication (publicité, insertions...)	10 267	20 394	10 127	8 647	4 704	-3 943	3 521	4 008	487	4 346	3 010	-1 337	37	1 100	1 063	6 722	7 238	516	33 540	40 454	6 914	
Frais divers (banque, déplacements, réception, téléphonie...)	7 151	3 237	-3 914	3 687	3 924	237	2 695	1 063	-1 632	1 602	706	-895	194	0	-194	37 643	36 604	-1 039	52 971	45 533	-7 437	
Salaire et charges	401 128	397 279	-3 849	263 095	266 712	3 617	122 725	126 929	4 204	85 420	87 339	1 919	40 022	33 938	-6 084	505 937	449 658	-56 279	1 418 327	1 361 856	-56 471	
Impôts et taxes	6 806	9 263	2 457	3 583	3 146	-437	0	220	220	172	305	133	750	860	110	27 337	89 544	62 207	38 648	103 339	64 691	
CET/CVAE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27 299	56 684	29 385	27 299	56 684	29 385	
Taxe enlèvement ordures ménagères	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28 172	28 172	0	28 172	28 172	0	
Autres	6 806	9 263	2 457	3 583	3 146	-437	0	220	220	172	305	133	750	860	110	38	4 688	4 650	11 349	18 483	7 133	
Autres charges	45 944	0	-45 944	9 896	26	-9 870	42	1	-41	757	7	-750	0	0	0	178 529	102 059	-76 471	235 168	102 093	-133 075	
Redevance collectivité	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 000	1 000	1 000	0	1 000	1 000	
Frais d'assistance	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	149 015	100 000	-49 015	149 015	100 000	-49 015	
Autres charges diverses	45 944	0	-45 944	9 896	26	-9 870	42	1	-41	757	7	-750	0	0	0	29 515	1 059	-28 456	86 153	1 093	-85 060	
Charges de renouvellement et d'investissement	0	9 886	9 886	0	7 331	7 331	0	2 096	2 096	0	3 754	3 754	0	0	0	0	20 143	20 143	0	43 211	43 211	
Affectation et dotation provision GER	0	9 886	9 886	0	7 331	7 331	0	2 096	2 096	0	3 754	3 754	0	0	0	10 623	10 623	0	33 690	33 690		
Dotations aux amortissements	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9 520	9 520	0	9 520	9 520		
Total charges d'exploitation	1 345 618	1 390 673	45 056	461 021	457 468	-3 554	312 394	267 071	-45 324	125 328	126 088	760	154 484	131 414	-23 070	850 642	820 193	-30 449	3 249 488	3 192 907	-56 581	
Résultat d'exploitation	108 385	437 313	328 928	83 263	145 392	62 129	-149 850	-127 698	22 152	50 205	65 809	15 605	-105 850	-74 040	31 812	-840 183	-794 594	45 588	49 500	592 184	542 684	
Interressement Ville de Bordeaux		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		285 048	285 048	
Résultat financier		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		-1 295	-1 295		-1 295	-1 295	
Résultat exceptionnel		540	540		0	0		0	0		0	0		0	0		6 085	6 085		6 625	6 625	
Résultat net avant IS	108 385	437 853	329 468	83 263	145 392	62 129	-149 850	-127 698	22 152	50 205	65 809	15 605	-105 850	-74 040	31 812	-840 183	-789 804	50 378	49 500	312 466	262 966	