



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Conseillers en exercice : 61

Date de Publicité : 30/09/14

Reçu en Préfecture le : 01/10/14
CERTIFIÉ EXACT,

Séance du lundi 29 septembre 2014
D-2014/490

Aujourd'hui 29 septembre 2014, à 15h00,

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

Monsieur Alain JUPPE - Maire

Etaient Présents :

Monsieur Alain JUPPE, Madame Virginie CALMELS, Monsieur Nicolas FLORIAN, Madame Alexandra SIARRI, Monsieur Didier CAZABONNE, Madame Anne BREZILLON, Monsieur Fabien ROBERT, Mme Anne-Marie CAZALET, Monsieur Nicolas BRUGERE, Madame Brigitte COLLET, Monsieur Jean-Louis DAVID, Madame Emmanuelle CUNY, Monsieur Stephan DELAUX, Madame Nathalie DELATTRE, Monsieur Marik FETOUH, Madame Laurence DESSERTINE, Monsieur Jean-Michel GAUTE, Madame Magali FRONZES, Monsieur Pierre LOTHAIRE, Madame Emilie KUZIEW, Monsieur Pierre De Gaétan NJIKAM MOULIOM, Madame Arielle PIAZZA, Monsieur Jérôme SIRI, Madame Elizabeth TOUTON, Monsieur Joël SOLARI, Monsieur Alain DUPOUY, Monsieur Josy REIFFERS, Madame Ana maria TORRES, Monsieur Jean-Pierre GUYOMARC'H, Monsieur Michel DUCHENE, Madame Mariette LABORDE, Madame Marie-Françoise LIRE, Monsieur Erick AOUIZERATE, Monsieur Philippe FRAILE MARTIN, Monsieur Benoit MARTIN, Madame Anne WALRYCK, Madame Marie-Hélène VILLANOVE, Madame Florence FORZY-RAFFARD, Madame Constance MOLLAT, Monsieur Alain SILVESTRE, Madame Marie-José DEL REY, Madame Maribel BERNARD, Monsieur Guy ACCOCEBERRY, Monsieur Yohan DAVID, Monsieur Edouard du PARC, Madame Sandrine RENO, Madame Estelle GENTILLEAU, Monsieur Marc LAFOSSE, Monsieur Yassine LOUIMI, Mme Laetitia JARTY ROY, Madame Solène CHAZAL, Madame Cécile MIGLIORE, Madame Michèle DELAUNAY, Monsieur Pierre HURMIC, Monsieur Vincent FELTESSE, Madame Emmanuelle AJON, Monsieur Nicolas GUENRO, Madame Delphine JAMET, Monsieur Matthieu ROUYEYRE, Monsieur Jacques COLOMBIER, Madame Catherine BOUILHET,

Monsieur Jacques COLOMBIER et Madame Catherine BOUILHET quittent la séance à 15h15

Excusés :

Equipements de sports et de loisirs. Rapport annuel de l'exercice clos le 31 décembre 2013. Information au Conseil Municipal

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

La Ville de Bordeaux a confié par contrat de délégation de service public du 19 novembre 2012 l'exploitation de plusieurs équipements de sports et de loisirs à la SNC Société Bordelaise de Sports et de Loisirs (SNC SBSL). Il s'agit du vélodrome de Bordeaux Lac, de la patinoire, des tennis, du bowling de Mériadeck, et de la patinoire provisoire d'hiver. Ce contrat d'une durée de 4 ans a pris effet le 1^{er} janvier 2013 et expire le 31 décembre 2016.

Conformément aux articles 22 et suivants du contrat de DSP signé le 14 décembre 2012, le délégataire a l'obligation de remettre à la Ville un rapport annuel sur la base duquel est issue la présente synthèse.

I – L'évolution de la fréquentation

L'année 2013 a connu les travaux de remise à niveau de la patinoire qui ont nécessité sa fermeture pour une durée de cinq mois du 15 mai au 14 octobre réduisant la période de mise à disposition pour les différents usagers, de 60 jours pour les clubs, de 28 séances pour le grand public et de la première période pour les scolaires.

Malgré cela, la fréquentation de la patinoire a augmenté de 6.4% en nombre d'usagers tous publics confondus par rapport à l'exercice 2012.

Les autres activités sportives sont orientées à la hausse par rapport à 2012, le bowling connaît une augmentation de +4.1% du nombre de parties jouées, le badminton et les tennis connaissent une augmentation de 6.9% du nombre d'heures louées et le stadium malgré une baisse de 11.3% en nombre de pratiquants grand public et scolaires, affiche une augmentation de fréquentation en nombre de spectateurs et participants de +2.7% par rapport à 2012.

La programmation artistique de l'année 2013 aura été dense avec 54 séances pour 32 spectacles ou artistes différents, certains spectacles proposant 2 séances par jour. On constate sur l'exercice une légère amélioration du nombre moyen de spectateurs par séance : 2.850 spectateurs en 2013 contre 2.700 en 2012, soit au total 154.180 spectateurs par rapport à 124.271 en 2012 (+ 24 %).

II – Suivi des travaux

La Ville a, entre autres, au niveau de la patinoire :

- mis en place une gestion technique centralisée (GTC) permettant une harmonisation de la surveillance des équipements de la Ville de Bordeaux. La GTC permettra de piloter par ordinateur les régulations des centrales de traitement d'air et du réseau de chauffage, éclairage, alarmes techniques. La GTC doit ainsi permettre de générer des économies d'énergie.
- rénové le système de production de froid et de la piste. Ce chantier s'est étalé du 15 mai au 14 octobre et a compris plusieurs opérations : le démontage des collecteurs dans la galerie froide, la démolition et l'évacuation de la piste, la dépose de l'installation frigorifique, la création d'une nouvelle dalle froide, l'installation et le raccordement de nouveaux groupes froids ainsi que des aménagements divers (balustrades, peinture...).

Concernant les investissements à charge du délégataire, ceux-ci concernent principalement :

- A la patinoire, l'acquisition d'une tribune de 1040 places et le remplacement des rideaux d'occultations latérales,
- Au bowling, le changement du matériel de sonorisation,
- Au tennis, le renouvellement de la balayeuse des terrains.

III – Les données financières

Les recettes

Le chiffre d'affaires des manifestations représente 1.476 K€ contre 1.116 K€ en 2012. Ce CA est réalisé en très grande partie par les concerts de la patinoire (1.401 K€), le solde étant réalisé par le Stadium (75 K€). Après une année 2012 en demi-teinte pour l'activité spectacle/concert, l'année 2013 a connu une programmation tournée vers les spectacles de grande qualité à séances multiples permettant d'atteindre le niveau de recettes locatives de 2010, avec une hausse de +30% par rapport à 2012. Les prestations annexes ont suivi la même tendance.

Le CA du Stadium est resté stable par rapport à 2012.

Le chiffre d'affaires des activités sportives est de 1.264 K€ contre 1.189 K€ en 2012 soit une augmentation de +6%. Les recettes des entrées sont en progression sur l'ensemble des sites alors que les recettes liées à l'activité scolaire sont en baisse de façon significative à la patinoire du fait de l'absence de créneaux horaires pendant les travaux, et à la désaffectation par certains établissements scolaires des sites Axel Vega au profit d'équipements municipaux moins onéreux.

Au total, les recettes atteignent 2.845,1 K€ en 2013 contre 2.395,5 K€ en 2012 hors compensation pour contrainte de service public. Celle-ci étant pour 2013 de 940 K€.

Les dépenses

Les charges sont globalement orientées à la baisse et diminuent de 56.6 K€ entre 2012 et 2013.

Cette baisse s'explique principalement par l'effet combiné des variations suivantes:

- Les postes 'achats' et 'charges variables sur manifestations' sont en augmentation respectivement de 42 K€ et 79 K€ en lien avec l'augmentation de l'activité,
- Les charges externes, qui regroupent les charges de fluides, les prestations techniques sur manifestations, les contrats de maintenance, les frais de téléphonie, les assurances, la sécurité,... sont en baisse de 96 K€.
- Les frais de personnel sont en baisse de 56 K€. Cette variation s'explique principalement par la période de chômage technique liée aux travaux de la patinoire.

Le résultat

Le résultat net avant IS pour l'exercice 2013, atteint 312.466 euros soit une augmentation de 262.966 euros par rapport à 2012.

Le résultat d'exploitation avant participation des salariés ayant atteint 643 K€, et l'intéressement étant basé sur le résultat d'exploitation, conformément au contrat de délégation, la Ville a perçu, pour 2013, 285 K€.

Détail de l'intéressement :

25% du résultat compris entre 50.000 et 80.000 euros : soit 7.500 euros

40% du résultat compris entre 80.000 et 120.000 euros : soit 16.000 euros

50% du résultat au-delà de 120.000 euros : soit 261.548 euros

Pour votre complète information le rapport annuel 2013 est annexé à la présente synthèse.

Je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir en prendre acte.

INFORMATION DU CONSEIL MUNICIPAL

Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 29 septembre 2014

P/EXPEDITION CONFORME,

Madame Arielle PIAZZA

Société Bordelaise de
Sports et Loisirs
SBSL/ AXEL VEGA

**RAPPORT DU DELEGATAIRE
EXERCICE 2013**



Préambule

La Patinoire, le Bowling et le Tennis de Mériadeck ainsi que le Stadium-Vélodrome de Bordeaux-Lac sont des équipements structurant de la Ville de Bordeaux à vocation sportive, ludique et/ou culturelle.

Ces équipements sont fréquentés aussi bien :

- par les établissements scolaires et périscolaires pour l'apprentissage des sports qui y sont pratiqués : tennis, badminton, bowling, patinage et hockey sur glace, tennis de table, tir à l'arc, cyclisme sur piste et athlétisme,
- par des associations ou des clubs à vocation sportive, soit en qualité de club résident tels que le Bordeaux Gironde Hockey sur Glace et le Bordeaux Sports de Glace, soit en qualité d'utilisateur d'équipement tels que le CAM, le Stade Bordelais, le Pôle France de Cyclisme..., afin d'y développer la pratique sportive et d'y former des sportifs de tous niveaux dans les différentes disciplines,
- et par le grand public (particuliers, centres aérés, entreprises...) pour la pratique d'activités sportives ou récréatives, pour assister à un spectacle, à une convention ou à une soirée d'entreprise.

Ces sites dans leur diversité ont une vocation commune de service public : accueillir le plus grand nombre, faire profiter à tous ceux qui le souhaitent des installations de sports, de loisirs et de culture.

Conformément à la décision prise en Conseil Municipal du 19 novembre 2012, la société SBSL s'est vu confier, dans le cadre d'un contrat d'affermage, la gestion de la Patinoire, du Bowling et du Tennis Mériadeck ainsi que du Stadium-Vélodrome de Bordeaux Lac.

A ce titre, Axel Vega s'est vu confier les missions suivantes :

- assurer l'accueil et l'animation des activités physiques, sportives et récréatives inhérentes aux équipements qui lui sont confiés,
- assurer l'accueil et le développement de manifestations à caractère culturel,
- assurer la gestion, l'exploitation et la promotion de l'ensemble des équipements,
- assurer les éventuelles adaptations des équipements nécessaires pour des manifestations de portée internationale.

Conformément aux articles 22 et suivants du contrat de délégation de service public signé le 14 décembre 2012, nous vous rendons compte de l'activité de l'année 2013.

SOMMAIRE

I / RAPPORT D'ACTIVITE

- I- 1 Patinoire de Meriadeck
- I- 2 Tennis/Badminton de Meriadeck
- I- 3 Bowling de Meriadeck
- I- 4 Stadium/Vélodrome de Bordeaux-Lac
- I- 5 Patinoire Extérieure Pey-Berland

II / SITUATION DES BATIMENTS ET EQUIPEMENTS - SUIVI DES TRAVAUX

- II- 1 Travaux à la charge du propriétaire
- II- 2 Travaux d'investissement et d'amélioration réalisés par le délégataire
- II- 3 Travaux de maintenance à la charge du délégataire
- II- 4 Commissions de sécurité

III / PERSONNEL

- III- 1 Organigramme
- III- 2 Effectif permanent au 31 décembre 2012
- III- 3 Mouvements de personnel
- III- 4 Personnel saisonnier et « extra »

IV / DONNEES FINANCIERES

- IV- 1 Les recettes
- IV- 2 Les dépenses
- IV- 3 Les résultats
- IV- 4 Tarifs

V / COMMUNICATION

- V- 1 Une nouvelle charte graphique
- V- 2 Actions de communication grand public
- V- 3 Actions de communication vers les professionnels
- V- 4 Actions de communication vers les centres de loisirs et les établissements scolaires

VI / QUALITE DU SERVICE PUBLIC

VI / CONCLUSION

I / RAPPORT D'ACTIVITE

I-1 Patinoire de Meriadeck



CHIFFRES CLES

Patinoire Mériadeck	2008	2009	2010	2011	2012	2013
I/ Activité glace						
Nombre de séances						
Nombre de séances de patinage grand public	230	224	222	197	205	168
Nombre sessions de Karting sur glace	727	923	1 198	1 253	1 871	1 793
Nombre de jours en glace pour les clubs	227	230	221	215	227	161
Matchs de hockey équipe de D1	13	14	16	16	19	17
Gala et compétitions de patinage	1	3	3	7	6	1
Nombre d'usagers/spectateurs	74 275	76 559	86 449	96 808	103 569	110 181
Patinage grand public	37 360	39 595	48 807	49 771	57 232	57 399
Patinage scolaire	17 454	14 135	10 807	11 572	14 732	7 858
Matchs de hockey	18 861	20 359	23 735	29 126	26 105	42 224
Gala et compétitions de patinage	600	2 470	3 100	6 339	5 500	2 700
II Autres activités sportives						
Nombre d'usagers	1 269	1 604	1 756	3 061	1 881	1 669
Tennis de Table scolaire	1 269	1 424	1 021	1 953	Au Tennis	Au Tennis
Step scolaire	0	180	735	1 108	1 881	1 669
III Activités culturelles						
Nombre de séances	39	42	52	51	48	55
Concerts et spectacles	39	41	52	47	46	54
Evénements divers (entreprises, étudiants...)		1		4	2	1
Nombre d'usagers/spectateurs	115 556	132 665	166 127	149 168	129 051	156 080
Concerts et spectacles	115 556	130 765	166 127	139 086	124 271	154 180
Evénements entreprises/collectivités/politique		1 900		10 082	4 780	1 900

Au cours de l'année 2013, les travaux de remise à niveau de la patinoire (changement des équipements frigorifiques, démolition et création d'une nouvelle dalle et des circuits de froid) ont nécessité la fermeture de cette dernière pour une période de 5 mois allant du 15 mai au 14 octobre.

Cette fermeture a bien entendu réduit la période de mise à disposition aux différents usagers : 60 jours pour les clubs, 28 séances pour le grand public et la première période pour les scolaires.

La patinoire est un équipement qui, du fait de sa spécificité, de son exclusivité et de sa polyvalence, est constamment en activité.

La patinoire est ouverte du lundi au dimanche de 6h à minuit trente, pour accueillir : les entraînements des clubs, les scolaires en semaine, le grand public (patinage, karting sur glace, anniversaires), les matchs le week-end (D1 mais aussi toutes les catégories, des U8 aux vétérans), les compétitions de patinage.

La patinoire est aussi le lieu des spectacles, ce qui nécessite toute une logistique de préparation à partir de minuit et jusqu'à l'arrivée de la production vers 6h30 pour démonter les verres du tour de piste et de la balustrade, recouvrir la glace avec un isolant thermique, monter la scène et la tribune, préparer les besoins de la Production (rideaux d'occultations, câblage électrique, préparation des loges...). Après le concert, le démontage commence vers 2h du matin au moment où la Production quitte les lieux ; tout doit être remis en ordre pour 6h, heure des premiers entraînements de patinage de la journée.

○ Patinage sur glace

Avec 57.399 entrées, la fréquentation de la patinoire pour l'année 2013 est très légèrement en hausse par rapport à 2012, et cela malgré 37 séances de moins par rapport à 2012, en raison notamment de l'ouverture tardive de la patinoire, et de l'abandon de la séance grand public du mardi soir au profit des clubs.

La fréquentation moyenne s'établit sur l'année à 340 personnes contre 278 en 2012 soit une progression de 23 %.

Le chiffre d'affaires reste stable par rapport à 2012.

La refonte des outils de communication plus interactifs, la forte communication autour des travaux, ainsi que l'engouement auprès du grand public pour l'émission diffusée sur M6 « Ice Show » sont autant de facteurs qui ont permis ces résultats.

○ Karting sur glace

La fréquentation et le chiffre d'affaires sont en baisse par rapport à 2012 du fait des travaux qui ont réduit le nombre de sessions ouvertes au cours de l'année 2013.

○ Scolaires

La perte de la P1 (première période scolaire) a fortement impacté la fréquentation, et cela même sur la deuxième période scolaire (P2).

Le step, activité d'appoint des établissements scolaires déjà utilisateurs des autres équipements, est lui aussi en baisse.

Toutes activités confondues, le chiffre d'affaires de l'activité des scolaires est en baisse de plus de 15.400 euros par rapport à 2012.

○ Les clubs sportifs

Pour la promotion de la pratique sportive de haut niveau, la Patinoire accueille deux clubs résidents, un club de hockey sur glace ainsi qu'un club de patinage artistique. Ces deux clubs bénéficient de 1.000 heures chacun de mise à disposition gratuite de la Patinoire dans des créneaux horaires définis.

Bordeaux Gironde Hockey sur Glace (BGHG)

En 1^{ère} division du championnat de hockey sur glace, les Boxers de Bordeaux ont atteint les play-offs à l'issue de la saison régulière 2012/2013 de Hockey sur Glace.

Sur l'année 2013, 17 matchs de hockey se sont déroulés à la patinoire :

- 16 dans le cadre de la saison régulière du championnat D1 dont 2 au titre des plays-off,
- 1 match de coupe de France.

Dans le cadre de la promotion de ses jeunes, le club a organisé le tournoi benjamins.

Equipe de Hockey D1 Les Boxers de Bordeaux		Nombre de	
		matchs	spectateurs
12-janv.	Bx/Amneville	1	1 631
19-janv.	Bx/Lyon	1	2 374
26-janv.	Bx/Reims	1	2 923
9-févr.	Bx/Anglet	1	2 861
2-mars	Bx/Brest	1	3 097
9-mars	Bx/Mont-Blanc	1	2 607
6-avr.	Bx/Nice (play off)	1	3 132
10-avr.	Bx/Lyon (play off)	1	2 316
19-oct.	Bx/Lyon	1	3 250
22-oct.	Bx/Tours	1	1 126
26-oct.	Bx/Courbevoie	1	2 068
31-oct.	Bx-Montpellier	1	2 092
10-nov.	Bx/Mulhouse	1	2 909
26-nov.	Bx/Reims	1	1 848
14-déc.	Bx/Mont-Blanc	1	2 569
21-déc.	Bx/Cholet	1	2 452
28-déc.	Bx/Dunquerque	1	2 969
Total		17	42 224

La fréquentation moyenne sur l'année 2013 s'élève à 2.480 spectateurs par match contre 1.950 en 2012.

Bordeaux Sport de Glace (BSG)

Le club de patinage artistique, le Bordeaux Sport de Glace, a donné 4 représentations de son Gala de fin d'année les vendredi 2 et samedi 3 mai :

- Le vendredi 2 mai, 2 séances étaient offertes à près de 4.000 élèves des établissements scolaires girondins,
- Les vendredi 2 et samedi 3 mai, 2 autres séances ont réuni plus de **2.100** spectateurs.

o Les manifestations culturelles

Avec 54 séances pour 32 spectacles ou artistes différents, la programmation artistique de la patinoire pour 2013 aura été dense sans pour autant l'immobiliser, de nombreux spectacles ayant 2 séances par jour.

On constate une légère amélioration du nombre moyen de spectateurs par séance : 2.850 spectateurs en 2013 contre 2.700 personnes au cours de l'année 2012.

Il est à noter que plusieurs artistes ou spectacles qui se sont produits au cours de l'année 2013 sont de renommée internationale :

- Le Cirque du Soleil avec son spectacle *Alégria*,
- le spectacle « *Mamma Mia* » et la Comédie Musicale « *1789 les amants de la Bastille* »,
- les spectacles pour enfants « *L'Age de glace* », « *Oui-oui* », *Pinocchio*,
- les concerts de Johnny Halliday, Michel Sardou, Patrick Bruel, Patricia Kaas, Indochine, Zazie, Vanessa Paradis, M...
- des artistes de la scène « électro » avec *C2C* et *Etienne de Crécy*, dans le cadre du concert de clôture de la semaine Digitale organisé par la Mairie de Bordeaux,
- le retour de Muriel Robin,
- et des spectacles de danse tels que « *Le lac des Cygnes* » ou « *Roméo et Juliette* »...

o Les autres manifestations

Le 3 novembre, la Société Carrefour a organisé un concert privé pour les 50 ans de la marque.

Spectacles à la Patinoire		Nombre de	
		séances	spectateurs
30-janv.	Michel Sardou	1	4 270
1-févr.	Mamma Mia	1	2 859
2-févr.	Mamma Mia	2	5 733
3-févr.	Mamma Mia	1	2 830
16-févr.	Cirkafrica	1	1 634
22-févr.	C2C	1	7 500
23-févr.	Gospel pour 100 voix	1	1 903
24-févr.	Disney Live	2	3 783
28-févr.	Le Lac des Cygnes	1	2 080
1-mars	Stars 80	1	3 895
15-mars	L'age de glace	1	2 380
16-mars	L'age de glace	2	4 777
17-mars	L'age de glace	2	5 295
21-mars	Salut les copains	1	3 015
22-mars	Marc Lavoine	1	2 257
23-mars	Patricia Kass	1	2 601
26-mars	Les chœurs de l'armée Rouge	2	2 924
30-mars	La nuit digitale	1	3 763
31-mars	Oui Oui	2	2 577
4-avr.	Dieudonné	1	3 379
12-avr.	M	1	5 853
18-avr.	1789 Les amants de la Bastille	1	2 015
19-avr.	1789 Les amants de la Bastille	1	3 189
20-avr.	1789 Les amants de la Bastille	2	6 490
21-avr.	1789 Les amants de la Bastille	2	5 916
2-juin	Johnny Hallyday	1	4 023
8-nov.	Irish Celtic	1	2 344
9-nov.	Patrick Bruel	1	6 151
16-nov.	Indochine	1	6 178
17-nov.	Roméo & Juliette	1	763
20-nov.	Cirque du Soleil Algéria	1	1 703
21-nov.	Cirque du Soleil Algéria	1	1 547
22-nov.	Cirque du Soleil Algéria	1	1 911
23-nov.	Cirque du Soleil Algéria	2	4 616
24-nov.	Cirque du Soleil Algéria	2	3 139
28-nov.	Casse-noisette	1	1 009
3-déc.	Vanessa Paradis	1	4 176
4-déc.	Zazie	1	2 232
5-déc.	Muriel Robin	1	3 399
7-déc.	Stars 80	1	4 311
8-déc.	Pinocchio	1	2 647
13-déc.	Age Tendre et Tête de Bois	2	5 642
18-déc.	M	1	5 471
Cumul		54	154 180

CHIFFRES CLES

Tennis/badminton Mériadeck	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nombre de joueurs	20 640	16 785	19 124	21 381	20 301	17 671
Badminton / scolaire	19 371	15 361	18 103	19 428	19 214	16 255
Tennis de Table / scolaire	1 269	1 424	1 021	1 953	1 087	1 416
Nombre d'heures louées	22 094	20 100	22 274	24 433	27 745	29 647
Tennis / grand public	2 278	1 949	1 787	1 465	1 751	1 561
Badminton / grand public	13 295	12 980	14 393	16 428	18 759	20 951
Tennis de Table / grand public					304	439
Badminton / scolaire	6 521	5 171	6 094	6 540	6 476	5 976
Tennis de Table / scolaire					455	720
Activité St Bruno						
Nombre d'heures utilisées	2 753	2 761	2 993	NC	NC	NC

Avec 6.000 heures, l'activité scolaire est en recul par rapport à 2012 et 2011. Les établissements scolaires privés ont depuis 2012 un accès plus élargi aux différentes structures sportives municipales ce qui explique ce recul que nous constatons sur les différentes structures que nous gérons.

Le badminton s'est installé comme l'activité phare de cet équipement, car elle permet d'accueillir un plus grand nombre d'utilisateurs : 4 courts de badminton peuvent être utilisés en simultané sur un terrain de tennis.

En octobre 2013, l'installation de terrains de Badminton en Taraflex a permis d'accroître l'offre aux usagers d'un terrain supplémentaire, et de créer par la même une dynamique positive sur la pratique de ce sport. En effet, il est possible d'installer 5 terrains Taraflex au lieu de 4 avec des tracés au sol sur un terrain de tennis.

L'activité Tennis de Table continue de se développer auprès du grand public.

L'Union St Bruno dispose de 2 terrains de Tennis en dehors des horaires réservés aux scolaires.

Comme chaque année, l'Union St Bruno a organisé son tournoi annuel de tennis.

CHIFFRES CLES

Bowling Mériadeck	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nombre de parties	128 294	96 611	94 810	108 494	120 769	125 688
Bowling / grand public	114 660	88 409	87 146	99 836	112 305	118 125
Bowling / scolaire	13 634	8 202	7 664	8 658	8 464	7 563

Après une progression de la fréquentation du grand public de 12,50 % en 2012 par rapport à 2011, la fréquentation progresse de 5% en 2013 par rapport à 2012.

La politique commerciale comprenant les produits packagés tels que les soirées anniversaires, les formules « pizza + parties de bowling + boisson », les « happy hour » sur les parties de bowling et les offres estivales, permet de fidéliser les utilisateurs de cet équipement.

La communication reste un axe majeur pour le développement de cet équipement « enclavé » : signalétiques de proximité, réseaux sociaux, référencement internet, plaquette à l'attention des entreprises...

L'activité scolaire comme pour les autres sites est en baisse par rapport à 2012.

CHIFFRES CLES

Stadium de Bordeaux-Lac	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nombre de jours de compétitions	52	50	34	37	53	50
Cyclisme	20	24	13	18	22	15
Athlétisme y compris unss ugsel usep et ufolep	25	23	18	17	29	32
Autres sports	3	3	2	2	0	0
Evénements divers	4	0	1	0	2	3
Nombre de spectateurs & participants	23 238	16 291	20 096	14 064	24 493	25 149
Compétitions de cyclisme	6 049	8 382	6 004	6 234	11 571	4 525
Compétitions d'athlétisme	11 326	5 809	8 492	6 680	11 892	15 424
Autres sports	913	2 100	5 000	1 150	0	0
Evénements divers	4 950	0	600	0	1 030	5 200
Nombre de pratiquants sportifs	9 857	10 402	13 895	13 488	14 816	13 143
Cyclisme / grand public	2 762	2 634	2 647	2 723	2 647	2 407
Anniversaire cyclisme / grand public	18	0	38	24	20	0
Badmington / grand public					283	475
Roller / grand public	31	43	14	20		
Cyclisme /centres de loisirs	438	499	458	498	487	467
Athlétisme / centres de loisirs	8	0	0	19	0	6
Tennis de Table / centres de loisirs	0	0	0	29	0	37
Réservation piste	716	85	464	0	406	0
Cyclisme /scolaires	3 137	2 585	1 707	1 705	618	637
Athlétisme / scolaires	2 736	3 553	5 769	5 054	7 422	6 232
Tir à l'arc / scolaires	0	773	2 744	2 160	2 234	1 776
Tennis de Table / scolaires	11	230	54	1 256	147	621
Badmington / scolaires					552	326
Step / scolaires						159
Nombre de sportifs	3 580	4 071	3 195	3 105	3 763	4 436
Cyclisme / clubs et Pôle France	2 328	2 969	2 008	2 152	2 239	3 574
Athlétisme / clubs	632	652	672	453	431	476
Stages de cyclisme	620	450	515	500	1 093	386

- Manifestations sportives

En marge de la cinquantaine de compétitions de cyclisme et d'athlétisme qui se déroule chaque année au stadium, plusieurs grands événements sportifs nationaux et internationaux y ont également eu lieu dont :

- Le meeting international Noirot d'Athlétisme de Bordeaux,
- Les championnats de France UNSS d'athlétisme,
- le Grand Prix de l'Humanité de cyclisme.

- Activités sportives

La vocation d'apprentissage de la pratique du sport au Stadium Vélodrome reste affirmée avec la venue de près de 10.000 scolaires répartis sur les différents sports déclinés au sein de l'équipement : cyclisme sur piste, athlétisme, tir à l'arc, tennis de table, badminton.

- Autres activités

Au cours de l'année 2013, des événements non sportifs se sont déroulés au Vélodrome :

- Cérémonie d'ouverture du mondial scolaire de football du 14 au 21 avril 2013, avec la présentation des équipes, et un espace restauration pour toute la durée du mondial,
- Soirée d'ouverture dans le cadre d'un événement privé avec un match d'exhibition de handi-rugby,
- 2 opérations « incentive » entreprise avec challenges multisports (vélo, tir à l'arc, badminton, tennis de table),

Comme pour 2012, l'impact financier des deux 1ers événements précités représente une part importante dans la baisse du coût d'utilisation de cet équipement en 2013.

I-5 Patinoire extérieure de Pey-Berland

CHIFFRES CLES

Patinoire extérieure Pey Berland	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nombre d'entrées	17 883	14 713	17 793	17 161	17 419	25 599
Nombre de jours d'ouverture	37	37	37	37	37	37
Moyenne journalière de spectateurs	483	398	481	464	471	692

La patinoire extérieure de Pey-Berland a ouvert ses portes le samedi 30 novembre, pour les refermer à la fin des vacances de Noël, le dimanche 5 janvier 2014.

Tout comme la patinoire Mériadeck, la patinoire extérieure a bénéficié d'une fréquentation record au cours de la période.

Cette année encore :

- des animateurs accompagnaient les plus jeunes sur la piste de glace du jardin d'enfants,
- une opération a été organisée conjointement avec la Mairie de Bordeaux pour offrir un accès gratuit à la Patinoire aux enfants des personnes démunies accueillies à la Mairie à l'occasion des fêtes de fin d'année.

II - SITUATION DES BATIMENTS ET EQUIPEMENTS - SUIVI DES TRAVAUX

II-1 Travaux à la charge du propriétaire

Comme chaque année, une réunion est organisée avec les services compétents de la Ville de Bordeaux pour définir les besoins existants sur les bâtiments et pour faire les choix en fonction des disponibilités budgétaires.

Les besoins des trois grands ensembles immobiliers confiés à AXEL VEGA sont importants d'une part en raison de leur âge, mais aussi en raison de l'évolution constante des réglementations de sécurité.

En 2013, les travaux et chantiers importants réalisés par la Ville de Bordeaux sont les suivants :

- A la patinoire
- la mise en place d'une gestion technique centralisée (GTC). Ces travaux entrent dans le cadre de l'harmonisation de la surveillance des équipements de la Ville de Bordeaux et permettront ainsi au Service Bâtiment de la Ville de pouvoir superviser si besoin est, la Patinoire. La GTC permettra de piloter par ordinateur : les régulations des centrales de traitement d'air et du réseau de chauffage, l'éclairage, les alarmes techniques. La GTC doit permettre ainsi de générer des économies d'énergie,
- la reprise des canalisations des sanitaires publics au second étage (fuite d'eau au catering),
- le remplacement des 4 portes coupe-feu des vomitoires des sorties de secours piste
- l'installation d'une plateforme (fermeture d'une trémie pour améliorer la sécurité) en back stage,
- la réparation de fuites sur tuyauterie de chauffage et eau chaude des sanitaires,
- la suppression de bras mort dans les tours de refroidissement,
- le rehaussement des portes d'accès latérales backstage à jardin et à cour,
- le remplacement du système de chauffage d'origine hors service et de la fosse à neige,
- la rénovation du système de production de froid et de la piste. Ce chantier s'est étalé du 15 mai au 14 octobre, date de réouverture de la patinoire ; il consistait en plusieurs opérations :
 - le démontage des collecteurs dans la galerie froide,
 - la démolition et l'évacuation de la piste,
 - la dépose de l'installation frigorifique,
 - la création d'une nouvelle dalle froide,
 - l'installation et le raccordement de nouveaux groupes froids,
 - les aménagements divers, balustrade, peinture, résine de sol...

- Au tennis / bowling
- la réfection de la régulation des équipements de chauffage de l'ensemble tennis/bowling,
- le service technique de la Ville étudié en collaboration avec la SBSL :
 - l'installation de canalisations pour dévier les fuites qui inondent les gradins, les sorties de secours et dans une moindre mesure les courts notamment le n° 1
 - le renforcement des issues de secours sur les terrasses en raison d'intrusions fréquentes,
 - le remplacement du système d'éclairage défaillant et dangereux, par un éclairage mieux adapté et prenant en compte le développement durable.
- un bureau d'étude a été diligenté pour la réfection du système de désenfumage.

II-2 Travaux d'investissement, de gros équipements et de renouvellement réalisés par le délégataire

Dans le cadre des investissements réalisés par le délégataire, Axel Vega a procédé à :

- A la patinoire
 - Acquisition d'une tribune mobile de 1040 places,
 - Remplacement des rideaux d'occultations latérales,
 - Acquisition de matériels ludiques et pédagogiques à destination des jeunes enfants venant sur les séances publiques de patinage, et des scolaires,
 - Remplacement de fauteuils des gradins.
- Au Bowling
 - Changement du matériel de sonorisation,
 - Remplacement d'un jeu complet de quilles pour les 16 pistes.
- Au Tennis
 - Renouvellement de la balayeuse des terrains,
 - Acquisition de filets de tennis.
- Au Stadium
 - Acquisition/remplacement de petits matériels pour la pratique sportive (casques de vélo, arcs, planches de haies),
 - Au cours de l'année 2013 des commandes ont été réalisées :
 - pour l'acquisition de vélos,
 - pour l'acquisition de tapis de saut en hauteur, de filet de protection pour le lancer de poids,
 - pour la reprise de l'ensemble des lignes (couloirs 200 m, 60, sauts...) en vue des Championnats de France Elite d'Athlétisme.

II-3 Travaux de maintenance et d'amélioration du délégataire

Dans le cadre de sa mission de maintenance et d'entretien des équipements, et sans que cette liste soit exhaustive, Axel Vega a procédé notamment aux chantiers suivants :

○ A la patinoire

- Remplacement du chargeur de batterie du groupe électrogène de sécurité,
- Remise en état de la chambre froide,
- Changement des moteurs d'extraction en toiture,
- Intégration d'un écran vidéo dans l'ancien local technique au premier étage,
- Déplacement de la cabine du DJ pour se rapprocher de la piste,
- Remplacement de caoutchoucs dans le couloir des vestiaires et dans certains vestiaires,
- Peinture au catering, vestiaire patins, vestiaires des clubs et salle VIP,
- Remplacement de sièges-strapontin dans le gradin nord niveau 2 par des coques fixes pour améliorer l'assise du public,
- Remplacement de vitrages cassés sur les garde-corps des gradins,
- Remplacement d'une vanne deux voies sur la centrale de traitement d'air des gradins,
- Remplacement de la résistance du ballon d'eau chaude de la surfaceuse,
- Remplacement des dévésiculeurs des tours de refroidissement,
- Remise en état d'un moteur de ventilation sur l'une des tours de refroidissement,
- Remplacement d'une pompe de circulation sur l'une des tours de refroidissement,
- Réparation mécanique sur les PACS (changement d'une pompe d'huile et de joints),
- Remplacement de deux pompes de relevage dans la fosse des tours de refroidissement,
- Relamping dans la grande salle et dans les vestiaires,
- Maintenance complémentaire des scans et des lyres (éclairage ludique de la patinoire) à l'issue des travaux de la patinoire due à l'absence de chauffage et à la forte humidité.

○ Au Bowling

- Création d'une ventilation naturelle dans les locaux techniques des groupes froids,
- Installation de sèche-main Dyson dans les sanitaires,
- Remplacement de moteur de CTA (centrale de traitement d'air),
- Remise en état des moteurs des réfrigérateurs intégrés dans le comptoir.

○ Au Tennis

- Relamping des courts 1 à 4 (environ 300 tubes et starters ont été remplacés).

- Afin d'éviter les intrusions régulières de SDF, une étude et des devis sont en cours pour la remise en état de la gâche électrique au niveau du couloir, et le changement des moniteurs voire des caméras de contrôles
 - o Au Stadium
- Changement à deux reprises des résistances électriques des ballons d'eau chaude de 2.000 litres. Un audit doit être diligenté par la Ville car ces mêmes problèmes existent depuis 2012.
- Changement des radiateurs électriques dans les vestiaires et la salle de presse par des équipements nouvelle génération moins consommateurs d'énergie,
- Remise à niveau du SSI,
- Remplacement des thermostats sur les ballons d'eau chaude des sanitaires.

D'autre part, certaines prestations de maintenance requérant des compétences ou agréments techniques spécifiques ont été sous-traitées :

- équipements de sécurité :
 - o extincteurs, Soc. Desautel
 - o SSI, Soc. SPIE
 - o groupe électrogène, Soc. Cofely Axima
 - o alarmes, Soc. Stanley
- ascenseurs, monte-charge Soc. Régional Ascenseur
- matériels roulants :
 - o chariot élévateur Soc. Fabre
 - o surfaceuse Soc. 3D structure
- les équipements scéniques
 - o mother grill, cerce Soc. Seven/Side Up
 - o éclairage, sonorisation Soc. Ateliers Lumières
- les portes automatiques Soc. Régional Ascenseur
- installations de techniques
 - o PAC et chilpacks Soc. Johnson Controls (installateur)

Nous disposons d'un contrat de maintenance P2 avec la société Cofely/Axima pour l'entretien préventif et curatif de certaines installations techniques spécifiques telles que :

- o les installations électriques,
- o la CVC (chauffage, ventilation, climatisation),
- o les installations de désenfumage,
- o les équipements anti-pollution,
- o les tours aéro-réfrigérantes.

Il est à noter qu'une partie importante de ces contrats de prestations sont assortis d'astreinte d'intervention pour pouvoir assurer une continuité du service public.

Enfin, ces prestations spécifiques de maintenance sont souvent suivies par des contrôles techniques périodiques obligatoires réalisés par des organismes agréés. La société Dekra

réalise l'ensemble des contrôles techniques. La société Qualiconsult contrôle les installations temporaires à l'occasion des spectacles : accroches, électricité, tribune.

II-4 Commission de Sécurité.

Dans le cadre du contrôle des établissements de première catégorie, la Commission Consultative Départementale de Sécurité et d'Accessibilité s'est tenue à la Patinoire le 3 décembre 2012 et au Stadium-Vélodrome le 2 mai 2013. Un avis favorable à la poursuite des activités a été rendu par la Commission à l'issue de ces deux visites.

La patinoire provisoire de la place Pey-Berland a fait l'objet d'un dossier de sécurité qui a été approuvé par la commission municipale ad hoc. Cette installation temporaire est contrôlée par la société Dekra.

III / PERSONNEL

III-1 Organigramme

L'organigramme de la société est joint en annexe.

III-2 Effectif permanent au 31 décembre 2013

L'effectif permanent au 31 décembre 2013 de la société Axel Véga est de 34 salariés :

- 27 salariés en contrat à durée indéterminée à temps plein,
- 6 salariés en contrat à durée indéterminée à temps partiel représentant l'équivalent de 4,25 emplois à temps plein,
- 1 salarié en période d'apprentissage (baccalauréat professionnel de maintenance des équipements industriels)

L'effectif est composé de :

- 10 femmes dont 2 cadres, et de 24 hommes dont 4 cadres.

III-3 Mouvements de personnel

Au cours de l'année 2013, nous avons constaté un fort turn-over dans le personnel d'accueil du Bowling :

- démission de 3 collaboratrices ayant trouvé du travail à temps plein, et d'une autre du fait des contraintes horaires (travail de nuit et week-end),
- 2 candidatures non validées à l'issue de la période d'essai,
- recrutement de 4 collaboratrices au bowling et d'une au tennis ainsi que d'une personne en apprentissage
- départ d'une personne au service électrique.

III-4 Personnel saisonnier et « extra »

Comme tous les ans, la société Axel Vega a recours à des contrats de travail saisonnier à durée déterminée pour la période de forte activité :

- d'octobre à avril pour la patinoire Mériadeck,
- durant le mois de décembre pour la patinoire extérieure.

Axel Vega a recours à une agence d'intérim pour le recrutement du personnel « extra », personnel journalier intervenant sur les anniversaires et sur les concerts, dans les bars/buvettes, pour les montages et l'accueil du public.

III-5 Formations

Au cours de l'année 2013 :

- 10 personnes ont fait l'objet d'un recyclage SSIAP 1 ou SSIAP2 (service sécurité incendie assistance aux personnes,
- 3 personnes ont fait l'objet d'un recyclage SST (secouriste, sauveteur du travail).

Le directeur technique, le régisseur de la patinoire et son adjoint ainsi que 2 personnes du service technique ont suivi une formation sur la gestion des risques de légionellose pour les tours aéro-réfrigérantes. Cette formation a pour but :

- d'intégrer les options essentielles sur les légionelles et la légionellose,
- lutter contre les risques de prolifération et de dissémination,
- évaluer les risques et mettre en œuvre une surveillance.

Le régisseur de la patinoire, ainsi que le responsable « configurations » ont suivi une formation de prévention des risques et de sécurité des installations électriques. Cette formation a pour but de :

- maîtriser les connaissances techniques, pratiques et opérationnelles fondamentales pour intervenir dans le domaine de la basse tension,
- mettre en application les prescriptions de sécurité de la publication NFC 18 510 lors de la réalisation d'installations électriques provisoires,
- d'assurer le respect des dispositions réglementaires et normatives relatives aux différents lieux d'exercice,
- d'identifier et analyser les risques afin de déterminer des mesures de prévention à mettre en œuvre.

Le responsable « configurations » a suivi une formation de prévention des risques liés au travail en hauteur et à la conduite des équipements servant au levage des charges.

Le personnel technique du bowling a suivi une formation de remise à niveau de 3 jours avec la société Qubica (fabricant des équipements en place).

Le personnel de la patinoire a été formé à :

- l'utilisation de la GTC,
- la levée de doutes et aux premières opérations en cas de problème sur les groupes de froid.

La responsable administrative en charge des relations avec les producteurs a suivi une remise à niveau en anglais.

Le personnel administratif a été formé aux outils de communication, aux outils administratifs, et aux plannings de réservation propres au groupe Vega.

Au cours du Forum Social, qui s'est tenu le Samedi 23 novembre 2013 au Hangar 14 la société SBSL - Axel Véga a reçu le **prix de l'entreprise citoyenne de la Ville de Bordeaux**.

La Ville de Bordeaux a créé ce prix dans le cadre de son Projet Social.

Ce Prix récompense une entreprise ou une association professionnalisée de Bordeaux, qui a procédé à des recrutements ayant nécessité une démarche d'accompagnement.

La société SBSL- Axel Véga, sensibilisée au contexte économique et social local et aux engagements de solidarité citoyenne, recrute historiquement par la voie de l'alternance, avec pour objectif de former, de fidéliser ses salariés et de recruter sur une cible de public jeune dans une cohérence de concordance salariés/usagers. L'ensemble des recrutements réalisés dans ce cadre ont été pérennisés. Au cours de l'année 2013, trois nouveaux jeunes ont été recrutés :

- 1 Contrat alternance Bac Pro,
- 2 Emplois d'avenir sur des postes d'accueil.

Parallèlement, dans la perspective des recrutements « CDD surcroît d'activité » pour la patinoire de Pey Berland, Axel Vega se rapproche non seulement des missions locales mais aussi de l'EPIDE (structure dépendant du ministère de la défense qui œuvre dans la rééducation de jeunes en forte rupture sociale avec un axe fort de formation sur la rigueur et l'autonomie).

IV / DONNEES FINANCIERES

IV-1 Les Recettes

Chiffres d'affaires liés aux manifestations

Le chiffre d'affaires réalisé sur l'activité manifestations représente la somme de 1.475.846 € contre 1.115.933 en 2012. Ce chiffre d'affaires est réalisé essentiellement par l'activité spectacles/concerts de la Patinoire qui représente 1.400.887 euros, le solde de 74.959 euros étant réalisé par le Stadium.

Après une année 2012 en demi-teinte pour l'activité spectacle/concert, l'année 2013 a connu une programmation tournée vers les spectacles de grande qualité à séances multiples permettant d'atteindre le niveau des recettes locatives de 2010, avec une hausse d'un peu plus de 30% des recettes locatives par rapport à 2012. Les prestations annexes (contrôle, sécurité, nettoyage, technique, bar/restauration) ont suivi la même tendance.

Le chiffre d'affaires du stadium reste à un niveau équivalent à celui de 2012.

Chiffres d'affaires liés aux activités sportives

Le chiffre d'affaires lié aux activités sportives est de 1.263.683 € contre 1.188.805 € en 2012, soit 6% d'augmentation. Les recettes des entrées sont en progression sur l'ensemble des sites. Pour la 3^{ème} année consécutive le chiffre d'affaires du bowling et du tennis Mériadeck progresse de 8% et 10% après respectivement 15% et 13% en 2012 et 11% et 16% en 2011.

Les recettes liées à l'activité scolaire sont en baisse de façon significative à la patinoire du fait de l'absence de créneaux horaires sur le 4^{ème} semestre (travaux) et à la désaffection par certains établissements scolaires des sites Axel Vega au profit d'équipements municipaux moins onéreux devenus accessibles.

Le poste recettes annexes regroupe les prestations accessoires ; affutage, proshop, location de raquettes, vestiaires ainsi que les recettes de bar/restauration.

Les autres produits d'exploitation

- Les partenariats et rétrocessions : liés à la fréquentation et à la programmation, ces recettes sont aussi en augmentation et regroupent :

- les jeux en place au bowling (jeux vidéo, billards et autres),
- rétrocessions sur les distributeurs automatiques de boissons,
- la mise à disposition et la vente d'espaces publicitaires, partenariats d'entreprises.

- Autres produits et transferts de charges sont essentiellement :

- les produits divers de gestion courante,

- les transferts de charges sur le personnel ; les remboursements IJSS, mutuelle, avantages en nature,
- les aides perçues au titre du chômage partiel et des contrats initiative emploi.

IV- 2 Les dépenses

Les achats

Ce poste est directement lié aux recettes annexes et suit donc l'évolution du chiffre d'affaires de la restauration en hausse et des ventes proshop en baisse. Il s'agit d'achats en vue de revente sans transformation.

Charges variables sur manifestations et compétitions

Ce poste regroupe les charges de personnel et de sous-traitance des prestations facturées sur manifestations ; sécurité, accueil, nettoyage, montage, location technique...

La réinternalisation de certaines prestations ; aménagement intérieur, installation par nos soins du matériel d'éclairage et de sonorisation, a permis une baisse de 12.500 € des charges sur la Patinoire Pey Berland.

Les charges externes

Ce poste, en baisse de 95.503 euros, regroupe aussi bien les charges de fluides, les contrats de maintenance, les frais de téléphonie, les assurances, le nettoyage, la sécurité ou sûreté des personnes. Les grandes variations sont :

- Le poste fluide (eau, électricité, gaz) : bien que la patinoire ait été fermée, on constate que le poste est en hausse de près de 12.500 euros. Cela est dû à une surconsommation électrique liée aux réglages de de la GTC (gestion technique centralisée), au paramétrage des nouveaux compresseurs de froids et à l'étalonnage des différentes sondes de température.

- Prestations de services et locations diverses (+ 18.800 euros) : ce poste regroupe les prestations de nettoyage, de sécurité, les frais d'enquête, ainsi que les prestations de comptabilité et de paie. Ces dernières, jusqu'à présent réalisées sur le site de Bordeaux (obligation liée au mode de gestion de la régie), sont désormais, à l'instar des autres sites du groupe, réalisées au siège. Ces prestations ont été compensées par la baisse des honoraires de 23.000 €, l'arrêt du contrat de maintenance des logiciels de paie et de comptabilité, et la suppression du poste de comptable à Bordeaux. La personne en charge de la comptabilité a été redéployée sur des missions administratives.

- Maintenance, entretien et réparations : à l'occasion du renouvellement de délégation, il a été procédé à la résiliation de l'ensemble des contrats de maintenance. Cette résiliation a permis de refondre la structure des différents contrats (conformément aux obligations contractuelles), et d'étudier la pertinence de certains contrats (matériels informatiques et logiciels représentant + 10.000 €).

De nombreux contrats historiques liés aux installations et surtout aux installateurs - 4 prestataires différents pour les ascenseurs, 2 pour les SSI, 3 pour les groupes électrogènes - ont été fusionnés permettant ainsi des économies d'échelles considérables. La mise en concurrence a aussi permis, à prestations équivalentes, une baisse du prix des contrats. Il est à noter aussi que durant 6 mois, il n'y a pas eu de contrat de maintenance sur les compresseurs (travaux).

- Le changement de type de contrat, de régie en affermage, a permis d'intégrer les polices d'assurances dans le contrat cadre Vega et/ou du groupe et de réduire ainsi les coûts. Il faut noter toutefois, que les régularisations de la police RC (basée sur le CA) et les coûts d'assurances du parc auto facturées par la Ville ne sont pas dans les comptes.

- La baisse des honoraires (- 23.000 €) est liée à l'arrêt du contrat de prestation de comptabilité nécessité jusqu'à présent par le mode de délégation.

Les salaires et charges

Le poste salaires et charges est en baisse de 56.500 euros.

Les variations significatives par sites sont liées :

- à la réaffectation au tennis d'une personne du service technique ne pouvant plus exercer pleinement dans ce service (problème médical) en remplacement d'une personne démissionnaire,
- au différé d'ouverture de la patinoire,
- à la démission d'une personne du service technique,
- au redéploiement de la comptable sur des missions administratives et à un passage en temps partiel.

Les impôts et taxes

Ce poste est composé principalement :

- de la Contribution Economique Territoriale (CET) et d'une Cotisation sur la Valeur Ajoutée des Entreprises (CVAE) pour 56.684 euros,
- de la taxe d'enlèvement des ordures ménagères pour 28.172 €, qui jusqu'à présent était prise en charge par la collectivité,
- et diverses taxes dont la taxe sur les véhicules de société, la sacem, ainsi que de la contribution sociale de solidarité des sociétés.

Autres charges

Ce poste est composé principalement :

- d'une redevance à la collectivité pour le contrat d'affermage,

- des frais d'assistance Vega en baisse de 49.000 euros par rapport à 2012,
- des autres charges pour 1.093 euros contre 86.150 euros en 2012 (pertes sur clients douteux, incidence TVA sur les gratuités).

Les charges de renouvellements et d'investissements

Ces charges de renouvellement et d'investissement étaient jusqu'à présent assurées par la Ville de Bordeaux. Dans le cadre du nouveau contrat de délégation, celles-ci sont désormais à la charge de la société SBSL. Ce poste représente 43.200 euros pour l'année 2013.

IV - 3 Intéressement Ville de Bordeaux sur le résultat d'exploitation

Comme prévu au contrat de la délégation de service public, un intéressement variable est prévu pour la Ville de Bordeaux sur le résultat d'exploitation.

Le résultat d'exploitation avant participation des salariés représente la somme de 643.096 euros.

Calcul de l'Intéressement Ville de Bordeaux :

- | | |
|---|--------------------|
| - 25% du résultat compris entre 50.000 et 80.000 euros | : 7.500 € |
| - 40% du résultat compris entre 80.000 et 120.000 euros | : 16.000 € |
| - 50% au-delà de 120.000 euros | : <u>261.548 €</u> |

Soit un total intéressement de 285.048 €

IV- 4 Résultat

Le résultat avant impôt représente la somme de 312.465 euros après prise en compte :

- de la participation des salariés pour 50.913 euros,
- d'un résultat financier négatif de 1.295 euros,
- d'un résultat exceptionnel positif de 6.625 euros
- d'un intéressement pour la Ville de Bordeaux de 285.048 euros.

IV- 5 Tarifs

Les tarifs joints en annexe sont ceux qui ont été appliqués conformément au contrat de délégation de service public. Ces tarifs sont votés pour une année civile et non pour une saison comme cela était le cas lors de la précédente délégation.

V / COMMUNICATION

V- 1 Une nouvelle charte graphique

Afin de donner une nouvelle impulsion à notre communication, la charte graphique de chacun des équipements a été entièrement revue en 2012.

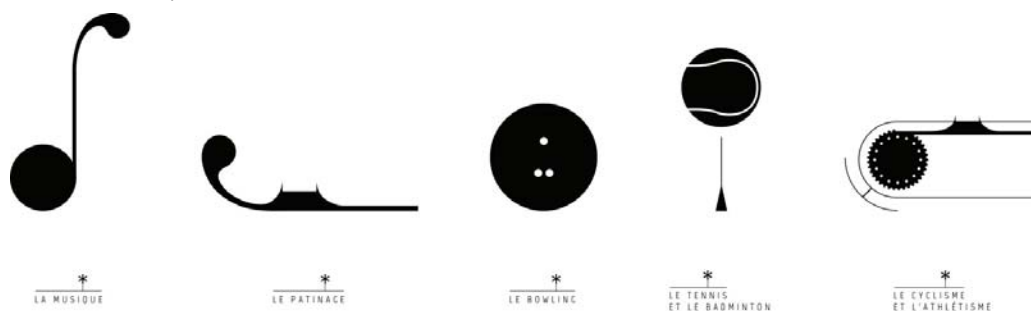
Le leitmotiv qui consistait à :

- **Rajeunir** l'ensemble des visuels de communication émanant de la société,
- **Affirmer l'identité** de chacun des équipements en tenant compte de leur cible (sportive, musicale...),
- **Affirmer l'appartenance** de ces équipements à la Ville de Bordeaux,
- **Permettre l'accès aux usagers à une information claire et précise**, quel que soit l'équipement visité,

... a eu les effets escomptés puisque comme nous le détaillons ci-après, les vues de notre site internet et de notre page Facebook notamment ont fortement augmenté, ainsi que la fréquentation des équipements.

La nouvelle charte graphique repose sur la déclinaison de signes graphiques dynamiques et élégants, dont les différentes combinaisons illustrent à la fois le métier et les différents équipements de la Ville de Bordeaux gérés par Axel Vega.

Ces signes graphiques font référence aux différents équipements et à leurs activités respectives. Des formes évocatrices de chaque activité sont identifiées et conjuguées afin d'aboutir par la synthèse graphique à un signe polysémique identifiant et déclinable selon les besoins énoncés.



Les logos sont déclinés à partir de chaque signe, et comportent chacun un code couleur distinct.



V-2 Actions de communication grand public

En 2013, notre communication grand public a reposé sur deux axes prioritaires : une diffusion large de nos horaires, tarifs et programmes, ainsi qu'une volonté de proximité avec nos usagers via notamment l'utilisation des réseaux sociaux.

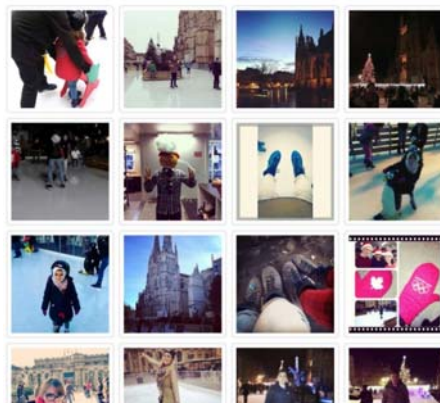
La communication digitale

- Site internet : Agenda et relais vers les réseaux sociaux

Le site internet permet aux usagers d'obtenir un accès rapide aux informations telles que les horaires, tarifs, jours d'ouvertures et les plans d'accès. Toutes ces informations ont été volontairement mises en avant pour tous les sites gérés par AXEL VEGA.

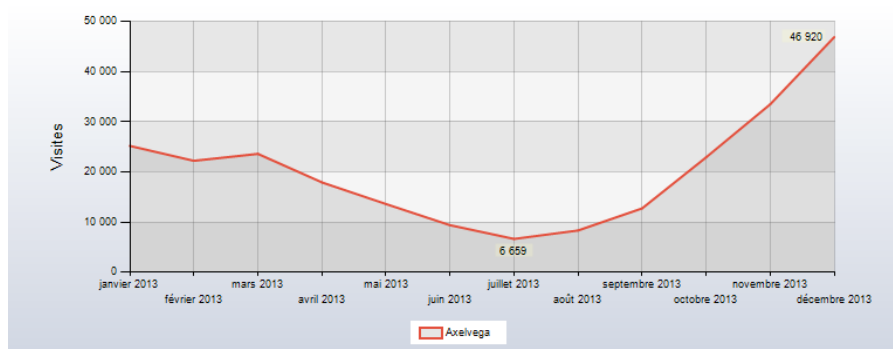
Quelques améliorations ont été apportées également, notamment une plus grande intégration des réseaux sociaux, principalement Facebook et Instagram.

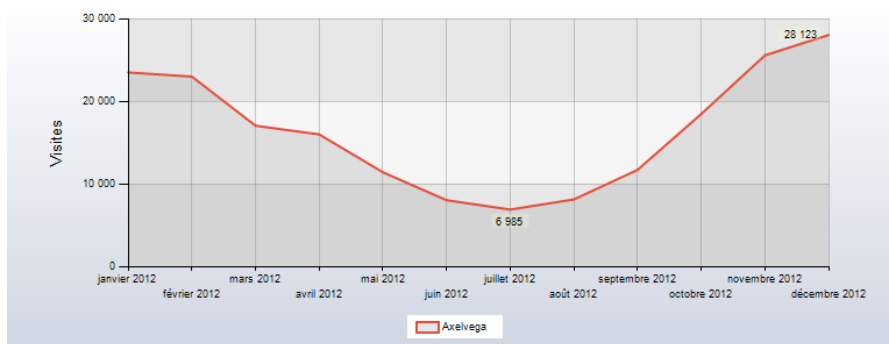
Ainsi, durant la période d'exploitation de la patinoire Pey Berland, les usagers étaient incités à apposer le hashtag #patinoirepeyberland à leurs photos qui ont été par la suite automatiquement intégrées dans un diaporama apparaissant à l'ouverture du site.



En 2012, on constatait une progression de 15% du nombre de visites annuelles, passant d'un total de 173.000 à près de 200.000.

En 2013, cette progression atteint 22%, avec un total de 243 200 visites sur l'année.





Les pages progressant le plus sont celles dédiées au patinage (92.000 visites et +284% pour la page d'accueil des activités sur glace) et la page « visualisez votre place » (15.500 visites - +792% pour la page permettant de situer précisément sa place dans la patinoire lors d'un concert).

Les sources de visite du site www.axelvega.com connaissent une évolution importante cette année : alors que les visites venant des moteurs de recherche (Google pour 92% d'entre elles) augmentent de 11%, les visites directes passent de 39.000 à 60.500, soit une augmentation de plus de 90%.

- Réseaux sociaux : la création d'une communauté

En 2013, la présence sur les réseaux sociaux s'est accrue. Le compte Twitter de la patinoire a été créé en octobre, avec une ligne éditoriale claire : diffusion du programme de la patinoire en début de mois et au quotidien, relais des photos et twitts des spectateurs des concerts et de usagers, relais des actualités des artistes se produisant à la patinoire et de celles concernant les clubs résidents.



Fin 2013, la patinoire comptait 300 followers, avec en trois mois plus de 300 twitts envoyés.

En 2013, la page Facebook de la patinoire a gagné 1500 fans pour en totaliser 6.500 fin décembre. Quelques publications ont été mises en avant via l'audience payante de Facebook.

Infos sur la publication

Patinoire Mériadeck
2 mai 2013 · 🌐

Le Kart sur Glace a maintenant sa piste gonflable ! Inauguration vendredi 10 mai, au tarif exceptionnel de 10€ la session, réservez votre session en ligne : <http://bit.ly/Zpw8e1>



J'aime · Commenter · Partager · 193 👍 16 💬 49 ➦

27 696 Personnes atteintes

388 Mentions J'aime, commentaires et partages

246 Mentions J'aime	193 Sur la publication	53 Sur les partages
74 Commentaires	16 Sur la publication	58 Sur les partages
68 Partages	49 Sur la publication	19 Sur les partages

4 237 Clics sur la publication

3 479 Lectures de vidéos	105 Clics sur des liens	653 Autres clics ⓘ
-----------------------------	----------------------------	-----------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

4 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	1 Je n'aime plus la Page

D'autres ont pu bénéficier d'une viralité naturelle :

Infos sur la publication

Patinoire Mériadeck
24 août 2013 · 🌐

Les travaux suivent leur cours...la dalle de béton sèche, réouverture prévue le 4 octobre !



J'aime · Commenter · Partager · 133 👍 11 💬 12 ➦

4 276 Personnes atteintes

247 Mentions J'aime, commentaires et partages

210 Mentions J'aime	133 Sur la publication	77 Sur les partages
23 Commentaires	11 Sur la publication	12 Sur les partages
14 Partages	12 Sur la publication	2 Sur les partages

925 Clics sur la publication

492 Affichages de photos	2 Clics sur des liens	431 Autres clics 📄
------------------------------------	---------------------------------	------------------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

0 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	1 Je n'aime plus la Page

Parallèlement, nous avons créé un compte Facebook pour le Stadium Vélodrome, afin de relayer l'agenda, de partager des informations sur le cyclisme sur piste, sur l'actualité du site et sur ce qu'il est possible d'y faire.

A la fin de l'année, la page du stadium comptait plus de 500 fans.

Infos sur la publication

Stadium Vélodrome de Bordeaux Lac
17 octobre 2013 · 🌐

Le grand prix de l'Humanité se prépare !



429 Personnes atteintes

41 Mentions J'aime, commentaires et partages

37 Mentions J'aime	32 Sur la publication	5 Sur les partages
2 Commentaires	0 Sur la publication	2 Sur les partages
2 Partages	1 Sur la publication	1 Sur les partages

99 Clics sur la publication

81 Affichages de photos	0 Clics sur des liens	18 Autres clics 📄
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

0 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

- Newsletter : le fil rouge

Elle permet au grand public de rester informé des nouveautés, des événements, des jeux et des bons plans. Sur l'année 2013, 36 newsletters ont été envoyées, soit en moyenne 3 par mois, à environ 2.200 abonnés.

- Annuaire et sites de loisirs

Une attention particulière a été apportée au référencement dans les annuaires de loisirs et de culture, avec un contrôle permanent des informations publiées.

La communication écrite

- Imprimés : document attractif, concis, bénéficiant d'une distribution élargie
Toutes les activités proposées par les différents établissements, ainsi que le programme des concerts et spectacles sont présentés dans un dépliant au format original mis à la disposition du grand public dans un réseau serré de points de distribution sur la CUB. Ce dépliant a été mis à jour 4 fois en 2013. 50.000 exemplaires ont ainsi été imprimés et distribués sur l'année.



- Lancement du magazine Le Mag
Paraissant deux fois par an, en mars et octobre, Le Mag est destiné à promouvoir l'ensemble des concerts et spectacles se déroulant à la patinoire. Tiré à 40.000 exemplaires, il est distribué pour moitié en salle, le reste étant dispatché dans 300 points de dépôts et distribué par nos partenaires.



- Affichage : information et promotion



Un partenariat avec un réseau d'affichage nous permet de disposer d'un affichage pertinent sur chacun des établissements.

- Insertions publicitaires
Une insertion publicitaire à l'année dans le trimestriel « Clubs et Comptines » nous permet de promouvoir de façon efficace les formules anniversaires que nous proposons.

Les partenariats

Les partenariats que nous développons nous permettent d'apporter du contenu à notre offre, de communiquer de manière ciblée et d'accroître notre visibilité.

- QUICK - Toute l'année



Echange de visibilité entre nos établissements

Mise en vente d'un menu bowling

Insertion d'une publicité dans Le Mag.

- CGR Le Français - Toute l'année

Echange de visibilité concernant nos programmations respectives.

- GOLD FM - mai 2013

Echange marchandise qui nous a permis de bénéficier de deux campagnes radio d'une semaine concernant le concert de Johnny Hallyday et le lancement de la saison de badminton au Stadium-Vélodrome.

Événements et animations

- Tous sites

- o Promotion des formules anniversaire

Impression à 5.000 exemplaires d'un flyer présentant les différentes formules anniversaire. Distribution sur le spectacle « l'Age de Glace »



- Patinoire

- o Le jeu « la patinoire vous invite » - Toute l'année

Organisation d'un jeu pour certains concerts donnés à la patinoire via la création d'une page sur notre site internet. Promotion de cette page via Facebook et la Newsletter.

Organisation de 10 jeux sur l'année,

Bilan : plus de 2000 participants, dont les coordonnées ont alimenté notre base de données.

- o Réouverture après travaux

Pour la réouverture, une campagne active a été organisée sur les réseaux sociaux et dans la presse.

- o Promotion des dernières séances de patinage - mai 2013

Conception et impression à 5.000 exemplaires d'un flyer présentant les deux jours de fin de saison de patinage à la patinoire Mériadeck. Distribution auprès des 2.500 élèves présents au Gala du Bordeaux Sports de Glace, ainsi qu'auprès du public du tournoi de

Hockey Benjamin des 27 et 28 avril. Distribution auprès du grand public durant les vacances scolaires au bowling, au tennis et à la patinoire. Inscription de l'évènement sur le site agenda de la Mairie de Bordeaux.

- Bowling

- o Promotion du Bowling - Avril et mai 2013

Mise en place d'une promotion « Happy Hour ».

Relais de l'information sur internet, Newsletter, Facebook et affichage.



- o Promotion du bowling durant l'été

Opération «une partie achetée / une partie offerte », en partenariat avec la Carte jeunes de la Mairie de Bordeaux, QUICK, cinéma CGR.



- o E-Mailing de 15.000 exemplaires sur la base « jeunes » de la Mairie de Bordeaux,
- o Impression et distribution de 20.000 flyers auprès de la clientèle du Mega-CGR Bordeaux,
- o Impression et distribution de 10.000 flyers auprès de la clientèle du QUICK Mériadeck.

- Stadium-Vélodrome

- o Promotion des baptêmes de piste et du badminton au Stadium Vélodrome :



Impression à 5.000 exemplaires d'un flyer de promotion des baptêmes de piste et du badminton. Distribution dans 5 magasins spécialisés de cycles, ainsi que dans nos sites et chez nos partenaires. Insertion du visuel dans « Le Mag ». Emailing auprès de notre base de données « particuliers » clients non-inscrits à la newsletter (2000 ex). Newsletter

- o Portes ouvertes - dimanche 24 novembre 2013

Organisation de baptêmes de piste pour le grand public, en partenariat avec le Comité Départemental de cyclisme. Plus de 100 baptêmes ont été effectués dans la journée.

- Patinoire Pey-Berland - novembre 2013

- o Ouverture le samedi 30 novembre
- o Information via notre site internet, newsletter et affichage.
- o Relais sur les réseaux sociaux de la patinoire
- o Campagne d'affichage 50 faces sur le réseau municipal



V-3 Actions de communication vers les professionnels

Axe stratégique en 2013 : la remise à plat de toute notre offre afin de repositionner AXEL VEGA en tant qu'acteur incontournable de l'événementiel à Bordeaux.

La communication digitale

- Création de deux documents digitaux présentant de façon exhaustive l'offre d'AXEL VEGA.

Ces documents d'une vingtaine de pages sont un véritable catalogue des produits disponibles dans chacun des sites gérés par AXEL VEGA.



- Création de deux documents de présentation synthétique pour la patinoire et le stadium.

Ces documents rassemblent toutes les informations nécessaires lors d'une première prise de contact avec une entreprise organisatrice. Leur version électronique propose des liens vers une visite virtuelle, des galeries photos et des plans d'accès.





- Emailing : une communication ciblée
Sur la période, 12 mailings à destination des entreprises ont été envoyés, principalement pour la promotion du Kart sur Glace, des arbres de Noël, mais également afin de présenter la plaquette événementielle AXEL VEGA.

Les événements

- Salon CE - les 4 et 5 avril 2013



Notre participation au Salon CE nous a permis de rencontrer et présenter nos offres à plus d'une centaine de CE.

Lancement de l'activité badminton au Stadium-vélodrome - avril 2012.

- Kart sur glace- Vendredi 10 mai 2013
Invitation de tous les responsables CE rencontrés sur le salon CE d'avril 2013.
17 entreprises étaient présentes le jour de l'évènement et 28 sessions ont été effectuées.

- Arbres de Noël - Dimanche 1er et 8 décembre 2013



Plaquettes et emailing ont été communiqués à plus de 500 entreprises.

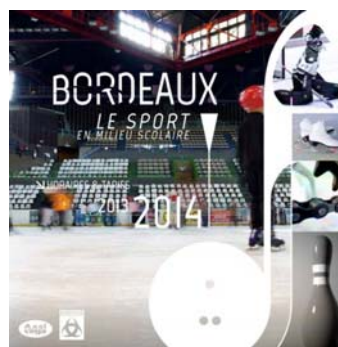
Une entreprise a pu bénéficier d'une séance de patinage privative et d'un goûter.

Le dimanche suivant, une dizaine d'entreprises ont assisté au spectacle Pinocchio, suivi d'un goûter et d'une distribution de cadeaux.

V-4 Actions de communication vers les centres de loisirs et les établissements scolaires

Etablissements scolaires

Comme chaque année, la réunion de rentrée a été l'occasion d'organiser les plannings pour toutes les activités. Nous avons également proposé des formations dans plusieurs disciplines aux professeurs le souhaitant.



Notre base de données nous permet d'informer les établissements scolaires tout au long de l'année des possibilités offertes par nos sites.

Ainsi, à l'occasion de l'ouverture de la patinoire Pey Berland, les écoles ont été contactées et se sont vues proposer d'y organiser leur sortie de classe.

Par ailleurs, nous participons activement à la vie des écoles par le soutien aux tombolas et loto qu'elles organisent. En fin d'année scolaire, 1500 élèves des écoles girondines ont pu assister au Gala du Bordeaux Sport de Glace le vendredi 26 avril.

Centres de loisirs

De façon systématique, les centres de loisirs reçoivent le programme des animations dans chacun des sites durant les vacances scolaires. Sur l'année, une dizaine d'e-mailings leur ont été envoyés, concernant les horaires, tarifs et animations qui leur sont réservés.

VI / QUALITE DU SERVICE PUBLIC

L'accueil du grand public

- La nouvelle organisation mise en place pour l'accueil du public à la patinoire Mériadeck, qui permet un accueil physique et téléphonique la journée en semaine a été pérennisée.

Ce poste d'accueil à l'entrée de la patinoire en place du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 14h à 17h30 permet un accueil plus qualitatif des usagers de la patinoire : les spectateurs souhaitant des renseignements, les fournisseurs, les groupes scolaires...

De plus, ce nouvel accueil permet la mise en place de prévente des tickets d'entrées à la patinoire et permet ainsi de fluidifier les accès lors des séances publiques.

- Afin d'améliorer la visibilité et le confort des spectateurs, la société SBSL a pris le parti de procéder à l'acquisition d'une tribune de 1.040 places et de proposer son installation sur le plus grand nombre de spectacles.

L'installation d'une tribune permet de réduire le parterre de chaises à une vingtaine de rangs et de donner une visibilité totale de pleine face à 1040 spectateurs, sans qu'ils soient gênés par les spectateurs assis sur le rang de devant. Accessoirement la tribune accroît la capacité de la jauge.

Jusqu'à présent la tribune était gérée directement par le producteur ou le promoteur, ce qui générait des coûts très élevés dissuadant de nombreux producteurs. La politique tarifaire votée permet de proposer cette tribune à moins de 7.000 € contre plus de 12.000 € avant l'acquisition. La progression en 2013 du nombre de spectacles sur lesquels la tribune a été installée est de 65%. De plus, cet investissement s'inscrit dans une politique de développement durable puisqu'il n'y a plus de transport routier pour son acheminement, et sa manipulation se fait sans chariot élévateur, les racks de rangements ayant été étudiés pour cela (taille, poids).

- Dans ce souci d'amélioration des équipements nous avons installé les tapis de badminton Taraflex sur le site de Meriadeck à la fin de leur exploitation au stadium en raison de la reprise de la saison d'athlétisme. Devant l'engouement suscité, nous avons procédé à l'acquisition de 4 nouveaux terrains en 2014 pour garder sur le site de Meriadeck les tapis installés durant la période estivale, et pouvoir continuer de proposer une activité badminton au stadium durant l'été.

- La sonorisation nasillarde et poussive du Bowling a fait l'objet d'un remplacement complet notamment pour la table de mixage. Cet investissement permet de créer des zonages dans le bowling en fonction des ambiances et des groupes. Un deuxième écran de 55 pouces a été installé au bowling.

- Une salle de repos et d'accueil avec téléviseur a été installée au vélodrome. Nous envisageons la création d'un espace de petite restauration à proximité afin de permettre aux accompagnants de pouvoir se détendre et se restaurer.
- Nous avons ouvert à la patinoire un service de petite restauration durant les entraînements des mercredis et samedis ainsi que lors des matchs du dimanche après-midi. Cette ouverture permet ainsi aux parents et accompagnants la possibilité de se restaurer ou de prendre une boisson chaude. Ce service n'a aucune viabilité économique mais s'inscrit dans une politique d'accueil des usagers.

L'accueil des producteurs, organisateurs, clubs

Les équipes d'Axel Véga accompagnent les producteurs ou organisateurs qui souhaitent réaliser des manifestations dans l'un ou l'autre des sites. Cette mission de conseil tant sur le plan technique que logistique et organisationnel facilite la gestion de l'événement pour l'organisateur.

D'autre part, les équipes de tous les sites sans distinction sont mobilisées en fonction de leurs compétences, pour que ces événements soient à la hauteur des ambitions des organisateurs et que leur succès favorise leur renouvellement.

Les aménagements et acquisitions réalisés en 2013 conjugués à ceux de de 2012 :

- l'installation des rideaux de partitions, permettant non seulement des jauges variables sur un même spectacle, mais aussi de mater le son,
- le remplacement des rideaux d'occultations, donnant un aspect visuel plus propre des occultations latérales de la scène et permettant également de masquer les rambardes avec les anciens rideaux,
- le rehaussement des portes à cour et à jardin pour le déchargement des camions,
- la mise en place sur notre demande d'une résine dans la zone backstage,
- l'acquisition de puissants radiateurs soufflants pour réchauffer l'arrière scène (zone de changement rapide),
- la rénovation complète de la salle Axel,

... permettent une amélioration sensible de l'accueil des productions à la patinoire.

Parallèlement, nous ne cessons de faire évoluer le bâtiment ou les équipements pour que les clubs puissent pratiquer dans les meilleures conditions possibles leurs sports. Chaque site bénéficie d'un référent auprès de qui les clubs peuvent remonter les informations et les besoins.

Adaptation des animations aux différents publics

Comme pour les années précédentes diverses activités sont proposées dans les sites tels que :

- des animations avec cadeaux à gagner dans le cadre de partenariats à la patinoire,
- des anniversaires sportifs pour les enfants qui souhaitent fêter leur anniversaire avec leurs amis tout en pratiquant ou en s'initiant à une activité ludique ou sportive : patinage, bowling, mais aussi du vélo, les mercredis, samedis ou dimanche après-midi.
- des formules pour les adolescents alliant parties de bowling et des pizzas en début de soirée à partager avec leurs amis pour leur anniversaire.
- des soirées groupes avec des activités ludico-sportives telles que des sessions de kart, des parties de bowling, du cyclisme sur piste, (etc..), sous forme de mini-challenge pour les participants, agrémentées d'un repas qui permet de passer une soirée dans un cadre convivial et distrayant.

Initiation et démonstrations de sports de haut-niveau

Axel Véga a organisé le 24 novembre 2013, une journée d'initiation au cyclisme sur piste en partenariat avec le Comité d'Aquitaine de Cyclisme permettant ainsi l'initiation de 77 personnes.

Des installations spécifiques pour l'accueil des plus petits

Le jardin d'Axel est un espace installé le dimanche matin sur la patinoire proposant du matériel spécifique pour les plus petits sous la surveillance d'un animateur présent pour les aider.

Devant le succès des séances du dimanche matin, il a été procédé à l'acquisition de nouvelles luges et la patinoire n'est plus sectorisée mais dédiée à une pratique familiale de la glisse.

Les bumpers qui suppriment les « rigoles » sur les pistes de bowling ainsi que des boules légères permettent aux enfants de jouer au bowling dès 7 ans.

Pour l'édition 2013 de la patinoire extérieure, les patineurs ont pu apprécier une nouveauté sur la partie réservée aux adultes et adolescents avec l'installation d'un ilot central boisé, qui avait pour objectif de créer un espace convivial au centre de la piste et de limiter la vitesse des habitués afin de rassurer les nombreux débutants venus s'essayer au patinage en plein-air.

Des structures adaptées pour l'accueil des personnes handicapées

La patinoire dispose de deux luges permettant aux personnes handicapées physiquement de venir passer un moment sur la glace avec un accompagnateur ; 4 établissements spécialisés viennent régulièrement à la patinoire.

Les bumpers au bowling et les boules légères permettent aux personnes souffrant de handicaps mentaux de venir s'essayer à cette activité ludico-sportive dans le cadre de réservations faites par les établissements spécialisés.

Lors des spectacles, un accueil personnalisé organisé pour les personnes souffrant d'un handicap : accès privilégié, positionnement dans la salle, prise en charge à l'entrée de la Patinoire par du personnel qualifié (Croix Rouge, SSIAP) est vivement apprécié par les usagers.

Afin d'améliorer le confort des accompagnateurs et leur permettre d'être assis l'un à côté de l'autre dans de bonnes conditions, une étude d'implantation de fauteuils en lieu et place des bancs lors des spectacles est en cours.

Prévention des risques et assistance aux personnes

Axel Vega met à la disposition du public des bouchons d'oreilles. Des protections auditives réutilisables sont en vente à la patinoire. Ces filtres auditifs permettent une diminution de la pression acoustique.

Un service médical composé d'un médecin et d'un service de la Croix rouge est présent sur chaque spectacle.

Lors des séances publiques de patinage une personne formée à l'assistance aux personnes est présente.

La responsabilisation face au développement durable

Soucieux de son environnement, la société Axel Vega s'inscrit dans une logique de développement durable pour son fonctionnement quotidien et ses choix stratégiques.

En effet :

- le critère du tri sélectif des déchets, des produits utilisés ont été important dans le choix du prestataire de nettoyage que nous avons retenu depuis le 1^{er} novembre,
- la maintenance réalisée se fait dans la recherche constante des solutions les plus appropriées ; obligation d'utiliser des ampoules basse consommation à l'occasion des opérations de remplacement des éclairages,
- dématérialisation des bons de commandes avec les fournisseurs sous contrat annuel (nettoyage, intérim, sécurité),
- rationalisation des besoins énergétiques de la salle grâce à une maîtrise des équipements,
- création de rack de rangement sur roulettes pour limiter le recours au chariot élévateur,

Le traitement des réclamations

Les réclamations liées aux spectacles portent principalement sur une visibilité restreinte. A l'occasion de 2 concerts en configuration « fosse debout » nous avons eu à déplorer 3 réclamations pour de la gêne occasionnée par de la fumée de cigarettes. Malgré un affichage important, des effectifs de sécurité qui tournent dans la salle, il arrive en effet que certaines personnes resquillent. Cette pratique qui n'existait plus est réapparue avec la cigarette électronique.

Le traitement des réclamations est effectué au cas par cas et fait l'objet d'une analyse suivie d'une réponse personnalisée. Afin d'inciter les personnes à revenir à la Patinoire et à ne pas rester sur une mauvaise impression, nous pouvons proposer ponctuellement des places de spectacles.

Les désagréments sont rapportés en comité de direction pour étudier les solutions qui peuvent être apportées.

Au cours du 2nd semestre 2013, nous avons eu pour la première fois des réclamations sur la qualité de la glace. Ces réclamations ont principalement été rapportées de façon orale auprès du personnel de la patinoire. Les premiers mois ont été compliqués (pannes à répétition des compresseurs de froids, problème de sonde de température). Les soirs où nous avons ces problèmes nous avons fait en sorte d'inviter les usagers présents sur une autre séance.

La participation à la vie locale

Axel Véga s'inscrit régulièrement dans une démarche citoyenne en participant à la vie locale par l'intermédiaire d'entrées gratuites dans les équipements à l'occasion de tombolas, de lotos des écoles et des maisons de quartier mais aussi auprès d'associations.

En accord avec le Bordeaux Sports de Glace, une séance du gala de patinage est offerte aux écoles de la Ville de Bordeaux chaque année. Les moyens logistiques de la patinoire sont mis au service du plus grand nombre.

A l'occasion de différents spectacles, dont Pinocchio, nous avons transmis des invitations supplémentaires à la Mairie de Bordeaux à destination d'associations.

Les enquêtes de satisfactions

Les études de satisfaction sont désormais menées sur support numérique, via l'utilisation de tablettes tactiles. L'accueil réservé aux enquêteurs par le public sondé est excellent.

En 2013, nous avons pu sonder 662 usagers des différents équipements. Le taux de satisfaction global des équipements gérés par AXEL VEGA est de 92%.

VII / CONCLUSION

La dynamique positive engagée depuis 2 ans, l'attractivité et la vitalité des sites , la détermination à toujours rechercher des axes de développement, l'enthousiasme des équipes d'AXEL VEGA, ont permis d'accroître de façon significative une nouvelle fois la fréquentation annuelle des sites ainsi que le résultat de l'année 2013. Les premiers mois de l'année 2014 nous permettent d'être raisonnablement optimistes pour l'année 2014.

La valorisation permanente de la Patinoire, du Bowling, du Tennis de Mériadeck ainsi que du Stadium Vélodrome au travers de leurs activités, compétitions et spectacles, reste, avec la satisfaction des spectateurs qui fréquentent ces équipements, les objectifs primordiaux de l'équipe d'AXEL VEGA pour l'année 2014.

LES ANNEXES

FREQUENTATION DE LA PATINOIRE MERIADECK

patinage grand public		janvier	février	mars	avril	mai	juin	Total 1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total 2ème semestre	Total
2012	Nombre de séances de patinage grand public	26	34	9	29	9		107			18	31	22	27	98	205
	Nombre total de patineurs	8 120	12 393	1 489	5 884	1 409		29 295			2 984	5 914	7 860	11 179	27 937	57 232
2013	Nombre de séances de patinage grand public	30	15	24	18	12		99			0	28	15	26	69	168
	Nombre total de patineurs	12 282	4 810	7 406	3 025	1 926		29 449			0	7 959	5 374	14 617	27 950	57 399

kart sur glace		janvier	février	mars	avril	mai	juin	Total 1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total 2ème semestre	Total
2012	Nombre sessions de karting s/ glace	171	442	227	104	144		1 088			84	103	240	356	783	1 871
	Nombre de participants kart sur glace	77	199	77	49	85		487			84	83	115	137	419	906
2013	Nombre sessions de karting s/ glace	299	370	239	262	113		1 283				173	229	108	510	1 793
	Nombre de participants kart sur glace	127	168	103	72	88		558				89	120	24	233	791

scolaires (nb élèves)		janvier	février	mars	avril	mai	juin	Total 1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total 2ème semestre	Total
2012	Patinage	3 555	1 185	812	257	286		6 095			1 121	3 581	2 093	1 842	8 637	14 732
	Step	367	127	297	42	36		869			250	289	285	188	1 012	1 881
2013	Patinage	1 715	908	381	218	0		3 222			0	581	1 866	2 189	4 636	7 858
	Step	322	424	250	134	114		1 244			67	121	132	105	425	1 669

entraînements clubs		janvier	février	mars	avril	mai	juin	Total 1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total 2ème semestre	Total
2012	Nombre de jours en glace pour les clubs	28	27	14	25	12		106		15	30	30	21	25	121	227
2013	Nombre de jours en glace pour les clubs	28	20	19	20	10		97				25	17	22	64	161

compétitions clubs		janvier	février	mars	avril	mai	juin	Total 1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total 2ème semestre	Total
2012	Nombre de matchs de hockey de D1	2	2					4		4	6	1	2	2	15	19
	Nombre de spectateurs matchs de hockey	4 110	4 146					8 256		2 596	4 982	2 567	3 824	3 880	17 849	26 105
	Gala et compétitions de patinage	2	2			2		6							0	6
	Public gala et compétitions de patinage	1 600	500			3 400		5 500							0	5 500
2013	Nombre de matchs de hockey de D1	3	1	2	2			8				4	2	3	9	17
	Nombre de spectateurs matchs de hockey	6 928	2 861	5 704	5 448			20 941				8 536	4 757	7 990	21 283	42 224
	Gala et compétitions de patinage				1			1							0	1
	Public gala et compétitions de patinage				2 700			2 700							0	2 700

spectacles et manifestations		janvier	février	mars	avril	mai	juin	Total 1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Total 2ème semestre	Total
2012	Nombre de concerts et spectacles	2	3	17	3	4	2	31				1	8	6	15	46
	Nombre d'événements divers				1		1	2							0	2
	Public des spectacles	3 969	6 127	40 180	9 662	10 277	7 102	77 317				3 586	24 605	18 763	46 954	124 271
	Nombre de participants aux événements divers				2 580		2 200	4 780							0	4 780
2013	Nombre de concerts et spectacles	1	10	14	8		1	34					12	8	20	54
	Nombre d'événements divers							0					1		1	1
	Public des spectacles	4 270	28 322	33 484	26 842		4 023	96 941					29 361	27 878	57 239	154 180
	Nombre de participants aux événements divers							0					1 900		1 900	1 900

FREQUENTATION DU BOWLING DE MERIADECK

Public nombre de parties effectuées		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	Grand Public	9 524	11 414	9 246	10 667	7 013	5 556	53 420	7 085	8 320	6 375	8 031	11 154	10 889	51 854	105 274
	Centres de loisirs	291	1 141	159	1 194	207	139	3 131	692	567	203	630	1 253	555	3 900	7 031
	Total	9 815	12 555	9 405	11 861	7 220	5 695	56 551	7 777	8 887	6 578	8 661	12 407	11 444	55 754	112 305
2013	Grand Public	10 886	9 723	12 314	8 564	9 215	6 750	57 452	5 832	8 269	6 148	9 689	10 904	11 865	52 707	110 159
	Centres de loisirs	635	417	1 390	465	591	198	3 696	1 054	653	307	1 303	380	573	4 270	7 966
	Total	11 521	10 140	13 704	9 029	9 806	6 948	61 148	6 886	8 922	6 455	10 992	11 284	12 438	56 977	118 125

Scolaires nombre de parties effectuées		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	nombre	2 204	363	1 109	578	905	994	6 153			348	392	789	782	2 311	8 464
2013	nombre	1 068	1 313	766	787	1 314	257	5 505			749	345	492	472	2 058	7 563

FREQUENTATION DES TENNIS DE MERIADECK

Public (nombre de locations)		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	Tennis	182	117	116	166	113	210	904	110	101	108	154	171	203	847	1 751
	badminton	1 734	1 170	1 594	1 655	1 499	1 640	9 292	1 371	1 345	1 449	1 843	1 829	1 630	9 467	18 759
	tennis de table	10	13	17	27	31	26	124	26	16	3	46	57	32	180	304
2013	Tennis	165	133	109	126	127	155	815	82	121	109	141	128	165	746	1 561
	badminton	1 863	1 556	1 429	1 941	1 931	1 612	10 332	1 443	1 345	1 679	2 166	2 140	1 846	10 619	20 951
	tennis de table	50	50	17	37	39	31	224	19	21	48	48	51	28	215	439

Scolaires badminton		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	nb de terrains	1 068	624	1 095	373	657	56	3 873			500	805	729	569	2 603	6 476
2013	nb de terrains	862	750	337	619	454	68	3 090			586	579	1 036	685	2 886	5 976

Scolaires tennis de table		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	nb de tables	63	16	54	10	57	30	230				24	126	75	225	455
2013	nb de tables	72	97	56	54	61		340					176	204	380	720

FREQUENTATION DU STADIUM-VELODROME DE BORDEAUX-LAC

Grand public		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	open	488	378	379	120	71	73	1 509	71	53	88	182	416	328	1 138	2 647
	anniversaires				12			12						8	8	20
	badminton					69	32	101	76	30	57	68			231	332
2013	open	392	379	305	100	35	36	1 247	66	56	42	210	406	380	1 160	2 407
	anniversaires							0							0	0
	badminton				62	57	45	164	108	38	91	74			311	475

Centres de loisirs		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	cyclisme		154	9	53		8	224	8	98		66	75	16	263	487
	athlétisme							0							0	0
	tennis de table							0							0	0
	total chls	0	154	9	53	0	8	224	8	98	0	66	75	16	263	487
2013	cyclisme	16	22	175	8	8		229	68	43		95		32	238	467
	athlétisme							0					6		6	6
	tennis de table			13				13					12	12	24	37
	total chls	16	22	188	8	8	0	242	68	43	0	95	30	56	292	534

Scolaires		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	cyclisme	47		90	122	113	29	401	8		46	19	33	111	217	618
	athlétisme	1 636	1 220	2 025	282	486	66	5 715			212	154	587	754	1 707	7 422
	tir à l'arc	624	135	168	154	215	50	1 346					330	558	888	2 234
	tennis de table	66	69		12			147							0	147
	badminton					196	60	256			130	166			296	552
	salle							0							0	0
	total scolaires	2 373	1 424	2 283	570	1 010	205	7 865	8	0	388	339	950	1 423	3 108	10 973
2013	cyclisme	37	99	52	99	24	105	416			82	32	41	66	221	637
	athlétisme	1 275	2 252	976	362	339	26	5 230					337	665	1 002	6 232
	tir à l'arc	477	503	133	157	104		1 374			82	10	97	213	402	1 776
	tennis de table	88	224	74	81	20	12	499			70			52	122	621
	badminton			15	72	91	78	256			70				70	326
	salle		59	16	64	20		159							0	159
	total scolaires	1 877	3 137	1 266	835	598	221	7 934	0	0	304	42	475	996	1 817	9 751

Clubs		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	cyclisme + pôle	470	306	216	189	66	77	1 324	11	56	168	179	220	281	915	2 239
	athlétisme	237	176					413					18		18	431
	stages FFC	74	123	35	24	81	250	587	230	16		260			506	1 093
	réservations piste					1		1	405						405	406
2013	cyclisme + pôle	604	313	302	303	180	256	1 958	28	53	275	332	480	448	1 616	3 574
	athlétisme	143	104	16				263			0		98	115	213	476
	stages FFC	45	22		70		76	213	136		27		6	4	173	386
	réservations piste							0							0	0

Compétitions cyclistes		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	nombre de manifs	4	4	2	2		4	16				1	2	3	6	22
	public & participants	1 302	1 351	220	440		4 910	8 223				2 120	360	868	3 348	11 571
2013	nombre de manifs	4	1	2	1	2	1	11				1		3	4	15
	public & participants	1 644	150	383	250	453	200	3 080				650		795	1 445	4 525

Compétitions d'athlétisme		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	nombre de manifs	12	5	6				23					2	4	6	29
	public & participants	6 384	1 454	1 925				9 763					1 020	1 109	2 129	11 892
2013	nombre de manifs	9	9	4				22					3	7	10	32
	public & participants	4 644	5 462	673				10 779					1 445	3 200	4 645	15 424

Autres manifestations		janvier	février	mars	avril	mai	juin	1er semestre	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2ème semestre	TOTAL
2012	nombre		1					1				1			1	2
	public & participants		230					230				800			800	1 030
2013	nombre				1	2		3							0	3
	public & participants				3 200	2 000		5 200							0	5 200

LA PATINOIRE PROVISOIRE PEY-BERLAND

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
24-nov							
25-nov							
26-nov					501		
27-nov				850	598		
28-nov			392	410	71		
29-nov		291	127	81	102		
30-nov		125	24	106	270		646
01-déc	574	129	114	330	145	551	869
02-déc	571	147	207	136	256	245	140
03-déc	108	214	68	272	280	62	183
04-déc	141	59	108	852	223	39	533
05-déc	207	168	634	692	103	109	391
06-déc	198	810	554	67	38	213	532
07-déc	158	903	64	223	199	251	1252
08-déc	148	200	152	443	129	854	1389
09-déc	226	213	459	196	165	1017	256
10-déc	109	368	157	324	945	52	247
11-déc	123	248	244	915	852	131	597
12-déc	423	298	873	953	124	350	305
13-déc	163	576	781	145	63	87	204
14-déc	156	802	102	218	353	13	1202
15-déc	583	143	166	316	79	697	1382
16-déc	723	190	409	114		862	277
17-déc	72	193	222	231	215	44	364
18-déc	157	261	233	382	992	184	796
19-déc	548	328	760	1033	651	347	289
20-déc	339	805	1 026	834	698	104	471
21-déc	334	1 017	620	293	657	171	1221
22-déc	700	826	151	537	921	703	1202
23-déc	873	884	379	41	826	1116	1487
24-déc	497	362	145	255	628	663	286
25-déc	335	456	438	513	466	192	392
26-déc	752	595	815	722	820	869	1027
27-déc	991	935	397	754	1162	432	1230
28-déc	765	811	534	903	1038	1023	445
29-déc	505	694	824	1031	1080	582	964
30-déc	1 047	723	901	1012	489	806	1019
31-déc	601	528	204	424	217	583	784
01-janv	441	637	503	566	423	345	482
02-janv	560	854	761	619	382	875	1071
03-janv	361	659	165			891	995
04-janv	517	431				748	310
05-janv	121					708	359
06-janv	129					500	
07-janv							
TOTAL	15 256	17 883	14 713	17 793	17 161	17 419	25 599

LES MANIFESTATIONS A LA PATINOIRE MERIADECK EN 2013

date	spectacles	nombre de séances	nombre de spectateurs
30-janv.	Michel Sardou	1	4 270
1-févr.	Mamma Mia	1	2 859
2-févr.	Mamma Mia	2	5733
3-févr.	Mamma Mia	1	2 830
16-févr.	Cirkafrica	1	1 634
22-févr.	C2C	1	7 500
23-févr.	Gospel pour 100 voix	1	1 903
24-févr.	Disney Live	2	3783
28-févr.	Le Lac des Cygnes	1	2 080
1-mars	Stars 80	1	3 895
15-mars	L'Age de Glace	1	2 380
16-mars	L'Age de Glace	2	4777
17-mars	L'Age de Glace	2	5295
21-mars	Salut les copains	1	3 015
22-mars	Marc Lavoine	1	2 257
23-mars	Patricia Kaas	1	2 601
26-mars	Les Chœurs de l'Armée Rouge	2	2 924
30-mars	La Nuit Digitale	1	3 763
31-mars	Oui-Oui	2	2 577
4-avr.	Dieudonné	1	3 379
12-avr.	M	1	5 853
18-avr.	1789 Les Amants de la Bastille	1	2 015
19-avr.	1789 Les Amants de la Bastille	1	3 189
20-avr.	1789 Les Amants de la Bastille	2	6 490
21-avr.	1789 Les Amants de la Bastille	2	5 916
02-juin	Johnny Hallyday	1	4 023
08-nov	Irish Celtic	1	2 344
09-nov	Patrick Bruel	1	6151
16-nov	Indochine	1	6 178
17-nov	Roméo & Juliette	1	763
20-nov	Alegria le Cirque du Soleil	1	1 703
21-nov	Alegria le Cirque du Soleil	1	1 547
22-nov	Alegria le Cirque du Soleil	1	1 911
23-nov	Alegria le Cirque du Soleil	2	4 616
24-nov	Alegria le Cirque du Soleil	2	3 139
28-nov	Casse-Noisette	1	1 009
03-déc	Vanessa Paradis	1	4 176
04-déc	Zazie	1	2 232
05-déc	Muriel Robin	1	3 399
07-déc	Stars 80	1	4 311
08-déc	Pinocchio	1	2 647
13-déc	Age Tendre et Tête de Bois	2	5 642
18-déc	M	1	5 471
	Total	54	154 180

date	Matchs de hockey - équipe de D1	nombre de matchs	nombre de spectateurs
12-janv.	Match de hockey D1 Bordeaux/Amneville	1	1 631
19-janv.	Match de hockey D1 Bordeaux/Lyon	1	2 374
26-janv.	Match de hockey D1 Bordeaux/Reims	1	2 923
9-févr.	Match de hockey D1 Bordeaux/Anglet	1	2 861
2-mars	Match de hockey D1 Bordeaux/Brest	1	3 097
9-mars	Match de hockey D1 Bordeaux/Mont-Blanc	1	2 607
6-avr.	Match de hockey D1 Bordeaux/Nice	1	3 132
10-avr.	Match de hockey D1 Bordeaux/Lyon	1	2 316
19-oct.	Match de hockey D1 Bordeaux/Lyon	1	3 250
22-oct.	Match de hockey D1 Bordeaux/Tours	1	1 126
26-oct.	Match de hockey D1 Bordeaux/Courbevoie	1	2 068
31-oct.	Match de hockey D1 Bordeaux/Montpellier	1	2 092
10-nov.	Match de hockey D1 Bordeaux/Mulhouse	1	2 909
26-nov.	Match de hockey D1 Bordeaux/Reims	1	1 848
14-déc.	Match de hockey D1 Bordeaux/Mont-Blanc	1	2 569
21-déc.	Match de hockey D1 Bordeaux/Cholet	1	2 452
28-déc.	Match de hockey D1 Bordeaux/Dunkerque	1	2 969
	Total	17	42 224

date	Manifestations de patinage artistique	nombre de jours	nombre de spectateurs
26-avr.	Gala du Club de patinage	1	2 700
	Total	1	2700

date	Convention d'entreprise	nombre de jours	nombre de spectateurs
3-nov.	Carrefour	1	1 900
	Total	1	1900

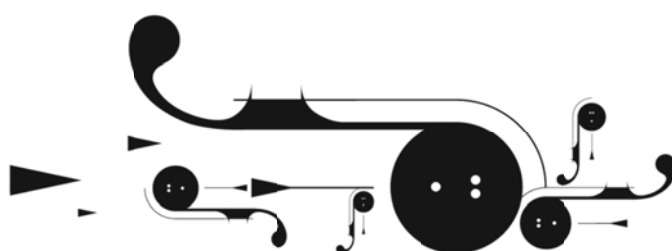
LES MANIFESTATIONS AU STADIUM DE BORDEAUX-LAC EN 2013

date	compétitions d'athlétisme	nombre de compétition	nombre de participants et de spectateurs
5-janv.	Championnat Aquitaine Athlétisme épreuves combinées + Départementaux	1	170
6-janv.	Championnat Aquitaine Athlétisme épreuves combinées + Départementaux	1	184
9-janv.	UNSS athlétisme	1	480
12-janv.	Championnat Vétérans +Meeting athlétisme 33	1	360
15-janv.	USEP athlétisme	1	420
16-janv.	USEP athlétisme	1	330
19-janv.	Championnat Athlétisme Gironde et hors Gironde	1	600
23-janv.	USEP athlétisme	1	100
26-janv.	Meeting international d'athlétisme	1	2 000
2-févr.	France UNSS indoor athlétisme	1	1 350
3-févr.	France UNSS indoor athlétisme	1	1 400
9-févr.	Championnat Aquitaine athlé	1	627
10-févr.	Championnat Aquitaine athlé	1	378
17-févr.	Championnat Equip' Athlé	1	486
20-févr.	Départementaux UNSS athlé	1	220
23-févr.	Meeting Aquitaine Athlétisme	1	431
24-févr.	Equip' athlé hors Gironde	1	500
27-févr.	Départementaux UNSS athlé	1	70
2-mars	Championnat d'athlétisme vétérans	1	101
2-mars	Départementaux d'athlétisme UFOLEP	1	82
23-mars	Equip' athlé gironde	1	320
24-mars	Equip' athlé gironde	1	170
16-nov.	Championnat de Gironde FFA	1	700
27-nov.	UNSS athlétisme	1	400
30-nov.	Championnat de Gironde FFA	1	345
1-déc.	Championnat de Gironde FFA	1	870
7-déc.	Championnat de Gironde FFA	1	1 200
8-déc.	Championnat régional de Charente FFA	1	360
14-déc.	Championnat d' Aquitaine hors Gironde FFA	1	228
18-déc.	Championnat UGSEL	1	222
21-déc.	Championnat régional vétérans	1	140
21-déc.	Championnat d' Aquitaine minimes FFA	1	180
	TOTAL	32	15 424

date	compétitions de cyclisme sur piste	nombre de compétitions	nombre de participants et de spectateurs
4-janv.	Vendredi Cycliste	1	450
12-janv.	Samedi Cycliste	1	460
20-janv.	Championnat d'hiver Cycliste course aux points	1	464
27-janv.	Championnat d'hiver Cycliste Américaine	1	270
16-févr.	Championnat d'hiver cycliste vitesse	1	150
22-mars	Nocturne cycliste	1	230
29-mars	Départementaux cyclistes UFOLEP	1	153
12-avr.	Nocturne cycliste	1	250
3-mai	Championnat d' Aquitaine Cycliste	1	233
10-mai	Championnat d' Aquitaine Cycliste	1	220
15-juin	Interrégion Cadets	1	200
19-oct.	Grand Prix Cycliste de l'Humanité	1	650
6-déc.	Vendredi Cycliste	1	210
13-déc.	Vendredi Cycliste	1	220
22-déc.	Trophée Cycliste régional	1	365
	TOTAL	15	4 525

date	manifestations autres	nombre de manifestations	nombre de participants et de spectateurs
15-avr.	Mondial Foot Scolaire	1	3 200
24-mai	Convention Sanofi	1	1 000
25-mai	Convention Sanofi	1	1 000
	TOTAL	3	5 200

ENQUETE DE SATISFACTION 2013



 SOCIÉTÉ BORDELAISE
DE SPORTS ET LOISIRS

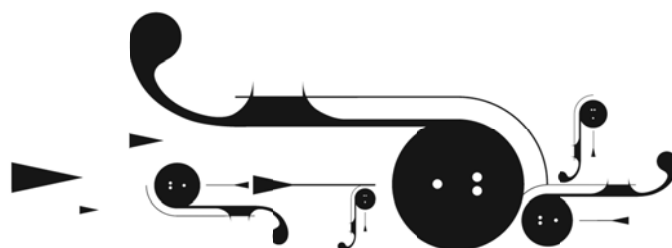


Concert – Partie I

Cette enquête a été réalisée par 8 enquêteurs sur le parvis, dans le hall et dans la salle de la patinoire Mériadeck avant le spectacle "Irish Celtic" le 08 novembre 2013. La consigne donnée aux enquêteurs est d'interroger au hasard les personnes présentes sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé un total de 151 personnes sur une population totale de 2.344 spectateurs.

Cela représente un échantillon de 6,4% des spectateurs.



Questionnaire Concerts et spectacles

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Disponibilité des équipes (agents de sécurité / Hôtesse)

Q3 : Amabilité des équipes (agents de sécurité / Hôtesse)

Q4 : Convivialité de la salle

Q5 : Confort de la salle

Q6 : Produits des bars et de petite restauration

Q7 : Accessibilité / Signalétique

Q8 : Propreté de l'équipement

Q9 : Programmation

Q10 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q11 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...)

R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

Q12 : Êtes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q13 : Êtes-vous satisfait de la desserte de la salle ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q14 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13) Q15 : Recommanderiez-vous cette salle à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q16 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q17 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q18 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : De 2 à 5 fois par an

R4 : De 6 à 10 fois par an

R5 : Plus de 10 fois par an

Q19 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q20 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q21 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 : Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants

R9 : Etudiants

R10 : Chômeurs R11 : Inactifs

Q22 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

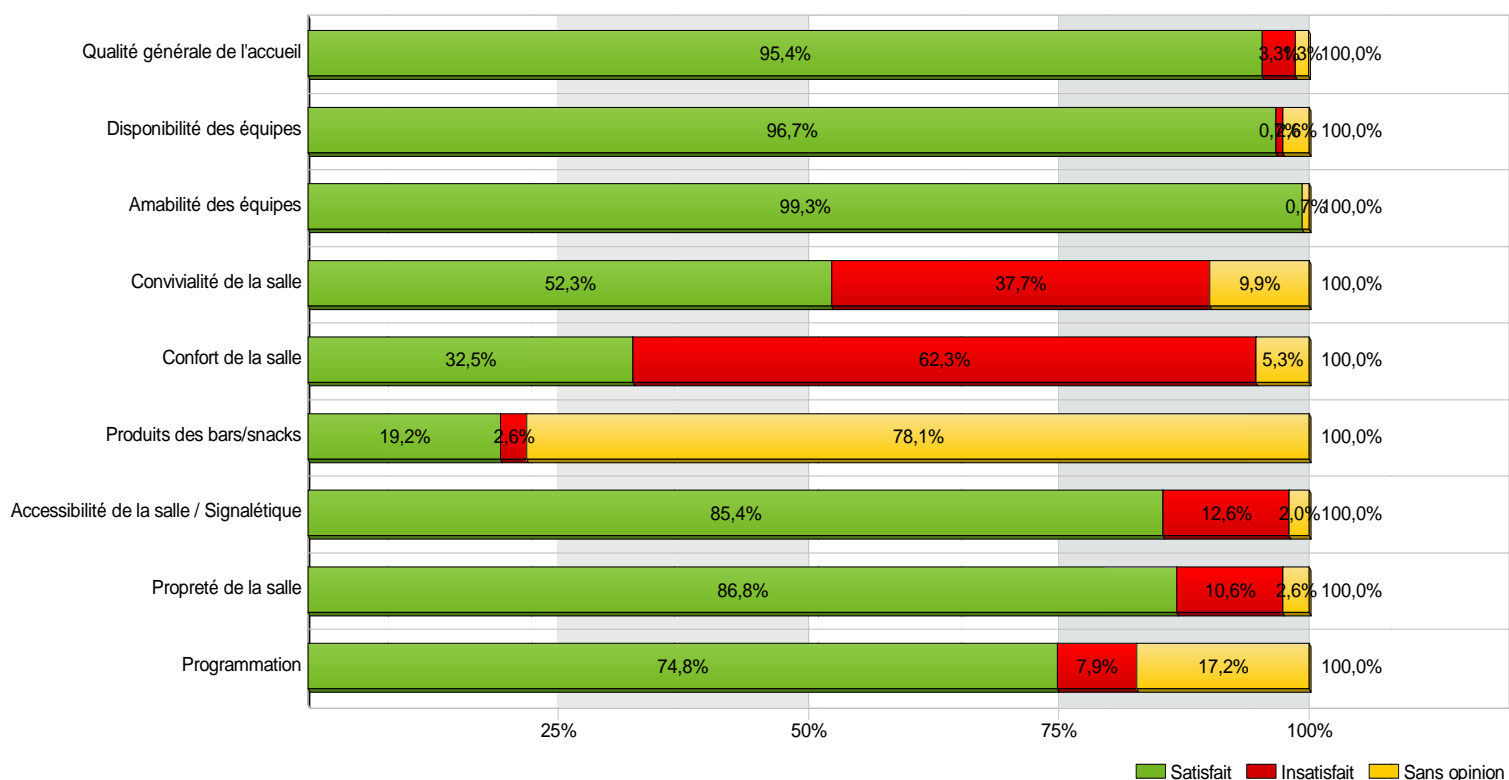
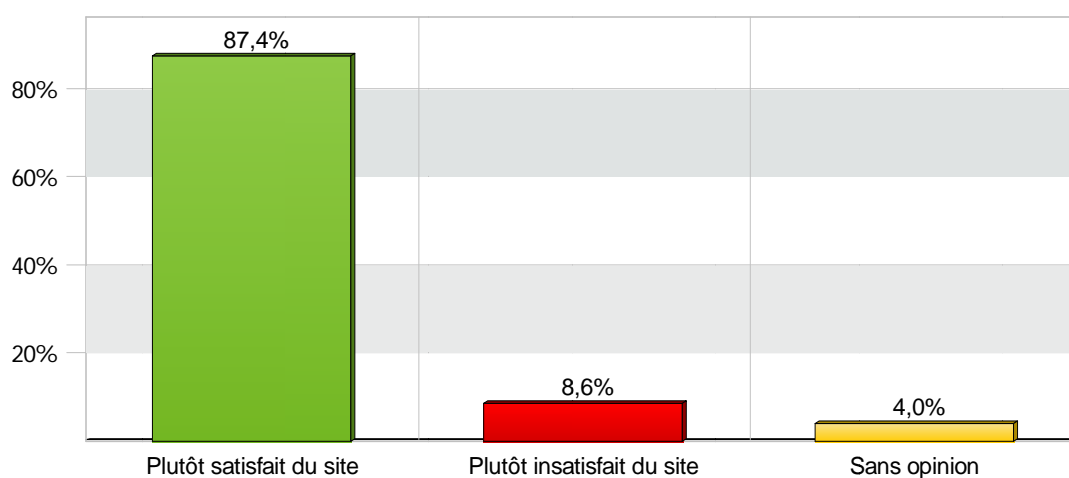
Q23 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

Les spectateurs interrogés sont satisfaits des services proposés par la patinoire Mériadeck. Plus de 95 % de spectateurs satisfaits en ce qui concerne la qualité de l'accueil, la disponibilité des équipes et leur amabilité.

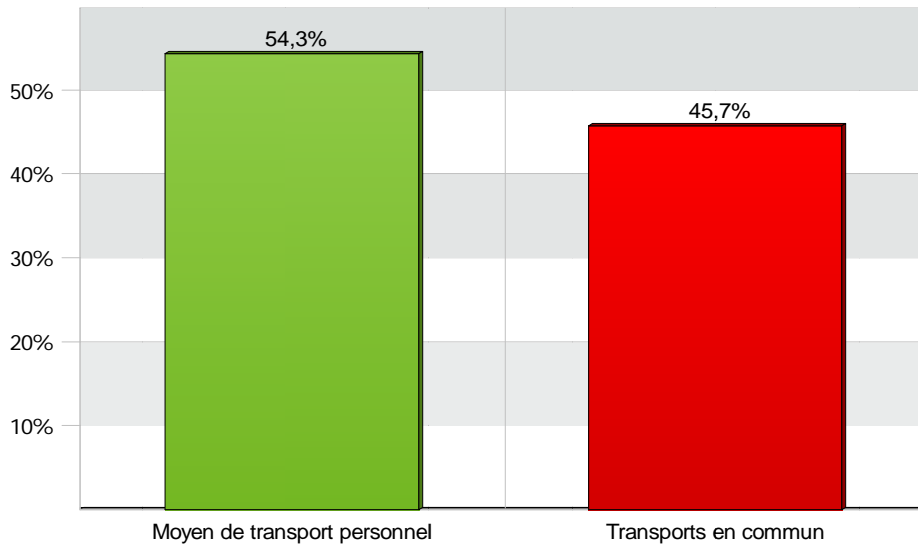
Les produits des bars et des snacks ont le plus fort taux de « sans opinion » avec 78,1 %.

Le confort de la salle et la convivialité sont jugés insatisfaisants par respectivement 62,3 % et 37,7 % des spectateurs interrogés.

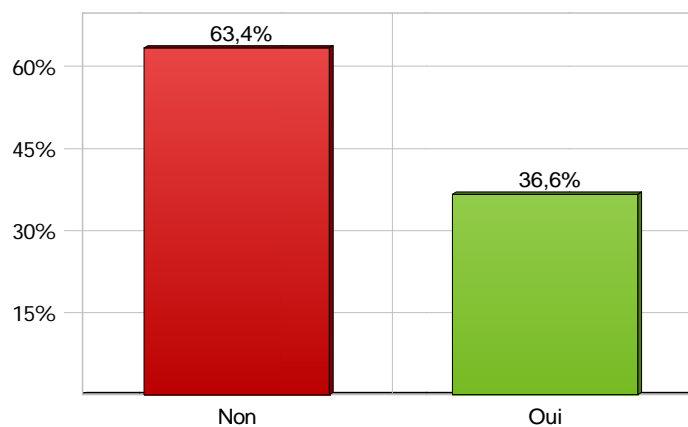


LES TRANSPORTS

Comment êtes-vous venus ?



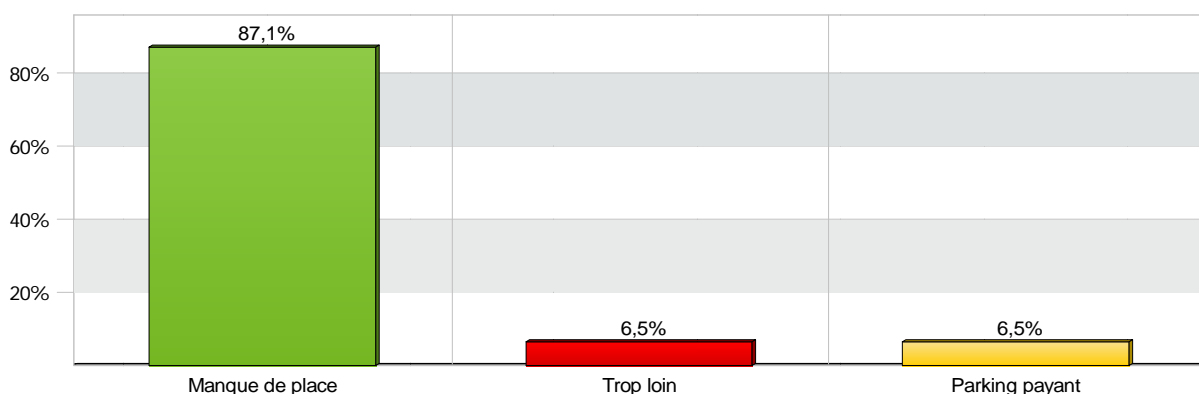
Etes-vous satisfaits des parkings ?



Une petite majorité de spectateurs est venue avec un moyen de transport personnel (54,3 %). 63,4 % d'entre eux ne sont pas satisfaits des parkings et la principale raison évoquée est le manque de places.

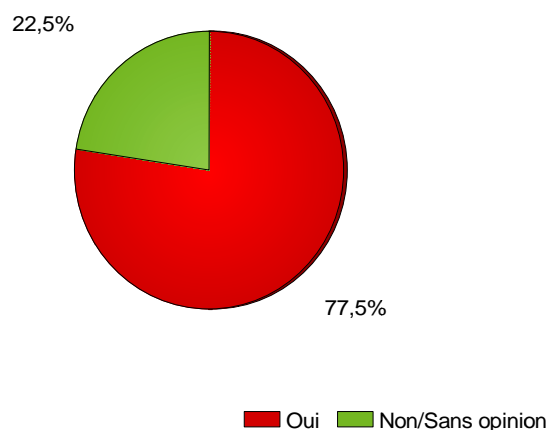
Tous les spectateurs venus en transports en commun en sont satisfaits.

Pourquoi n'êtes-vous satisfaits des parkings ?



RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

Recommanderiez-vous la salle ?

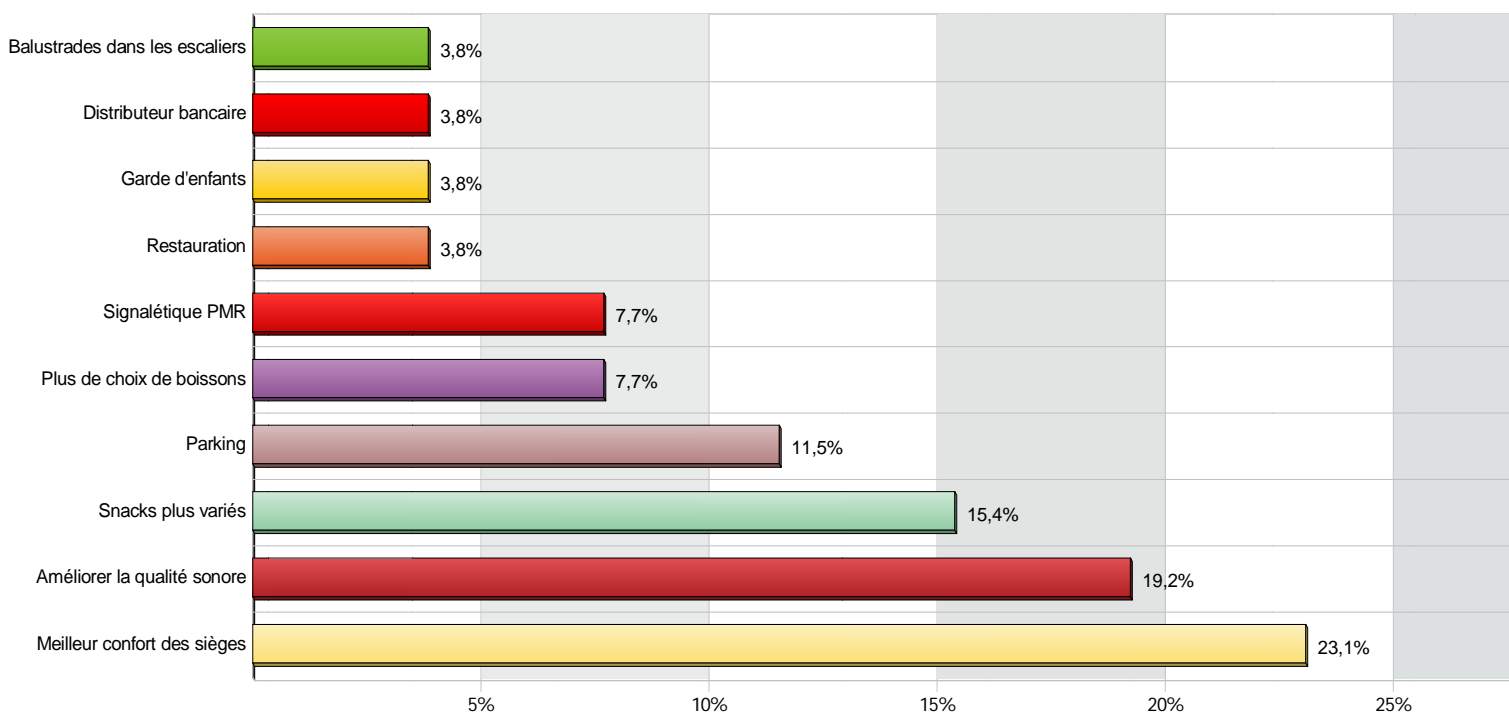


77,5 % du public recommanderait la salle à sa famille ou à son entourage.

Lorsque l'on demande aux spectateurs s'ils souhaitent de nouvelles prestations, 23,1 % d'entre eux aimeraient avoir des sièges plus confortables.

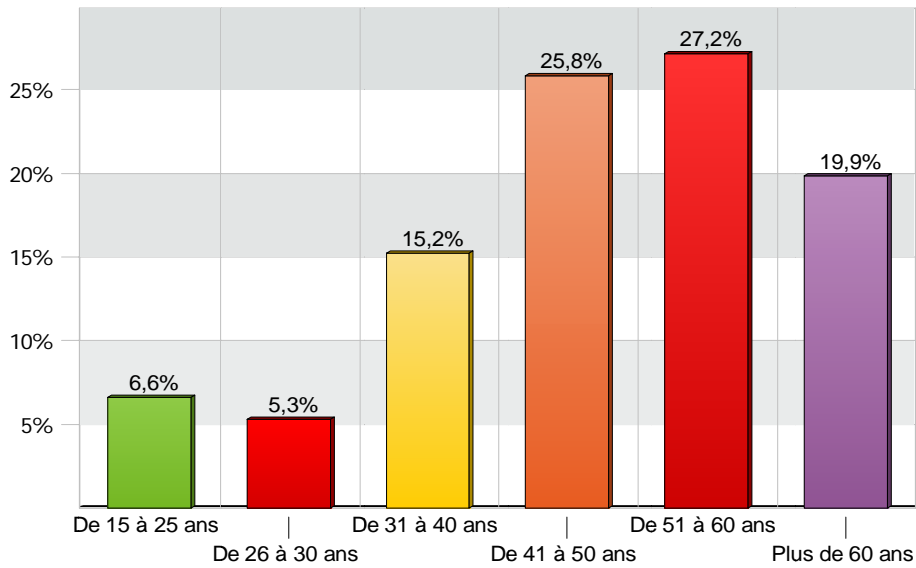
19,2 % souhaitent que l'acoustique de la salle soit améliorée.

Souhaitez-vous de nouvelles prestations ?

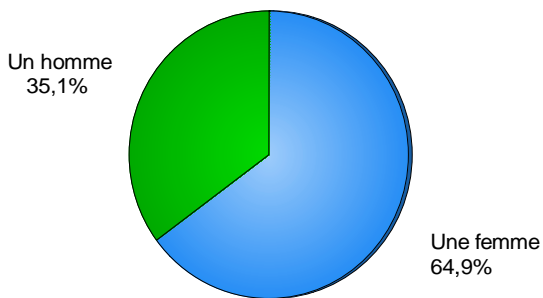


LE TYPE DE PUBLIC

Votre âge ?

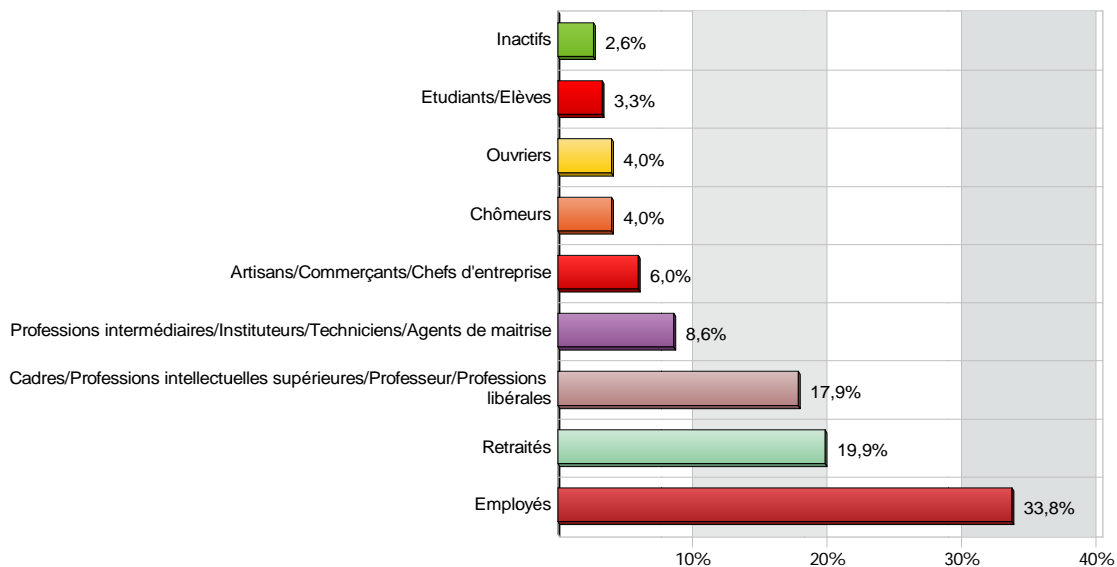


Vous-êtes ?



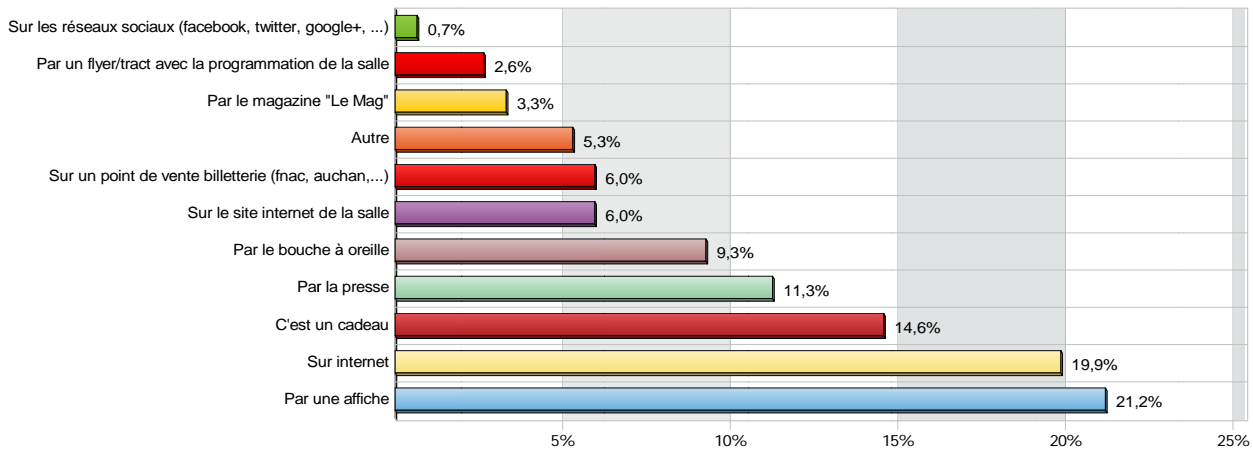
Un public composé majoritairement de femmes.
 Les tranches d'âge les plus représentées sont les « 41 à 50 ans » et les « 51 à 60 ans » avec 27,2 % et 25,8 %.
 Au niveau des catégories socioprofessionnelles, nous trouvons une majorité de personnes issues de la catégorie « employés » avec 33,8 %.

Votre profession ?



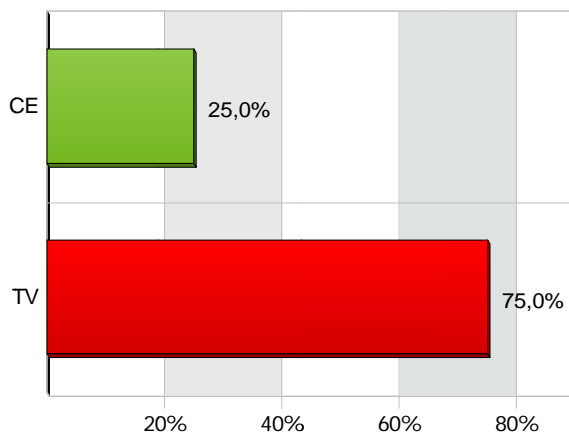
LA PROMOTION

Comment avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?



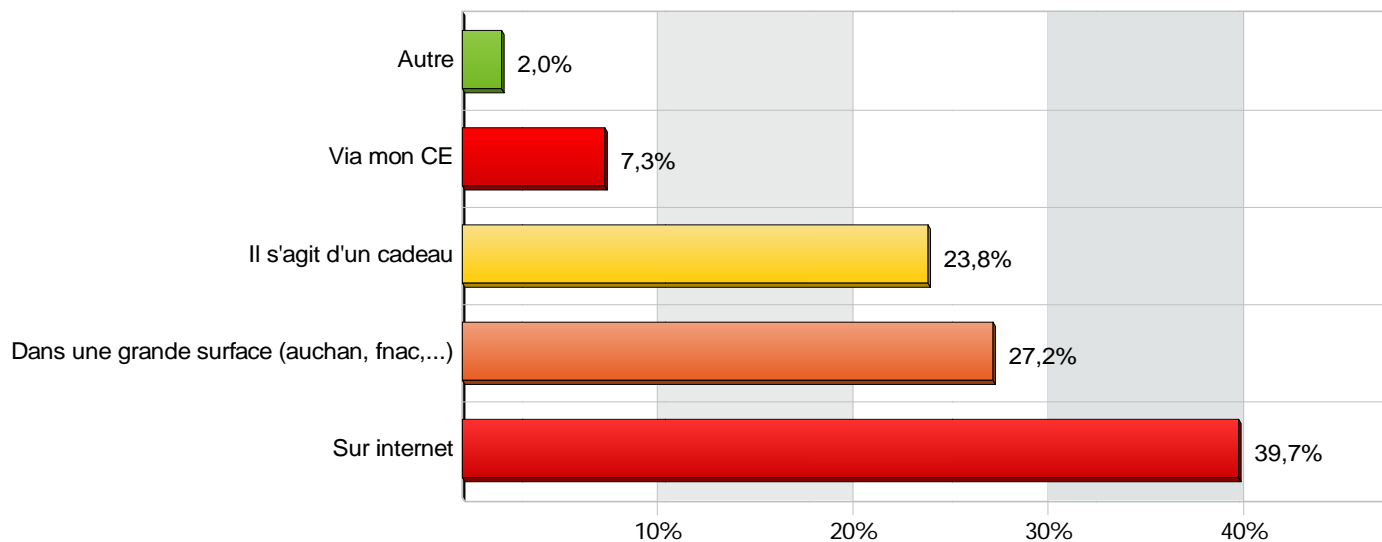
Les affiches et internet ont été les deux principaux vecteurs de communication pour ce spectacle.

Par quel autre moyen avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?



L'ACHAT DU BILLET

Où avez-vous acheté votre billet ?



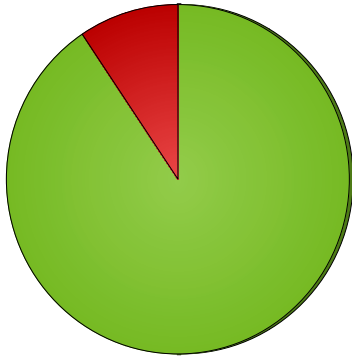
Les achats en ligne ont été majoritaires (39,7 %).

La catégorie "Autre" correspondant à des achats auprès de "box office".

L'ACHETEUR ?

Qui a décidé d'acheter ce billet ?

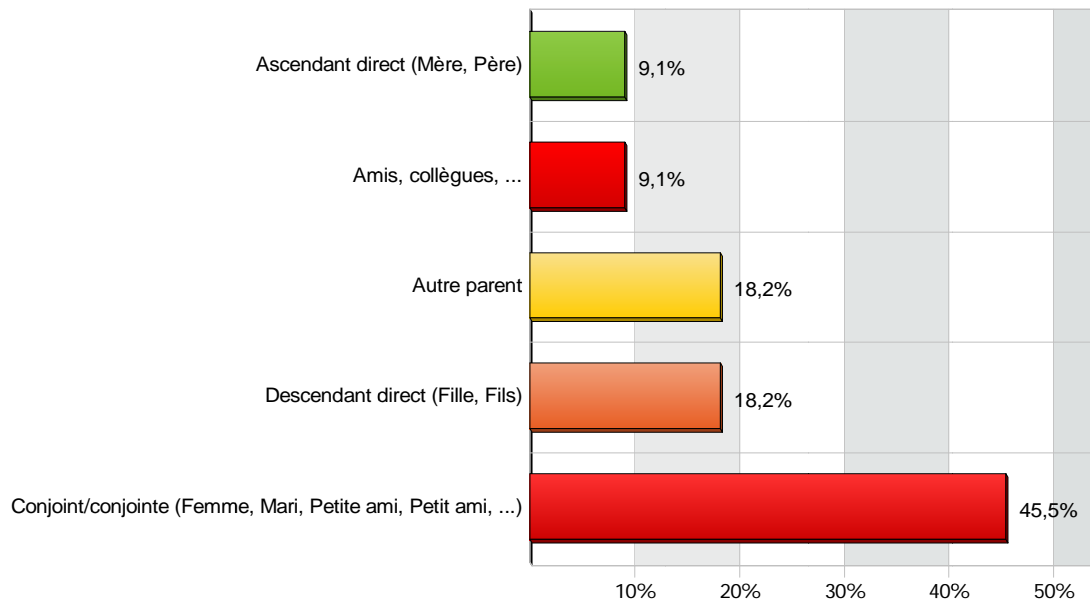
Une autre personne
9,4%



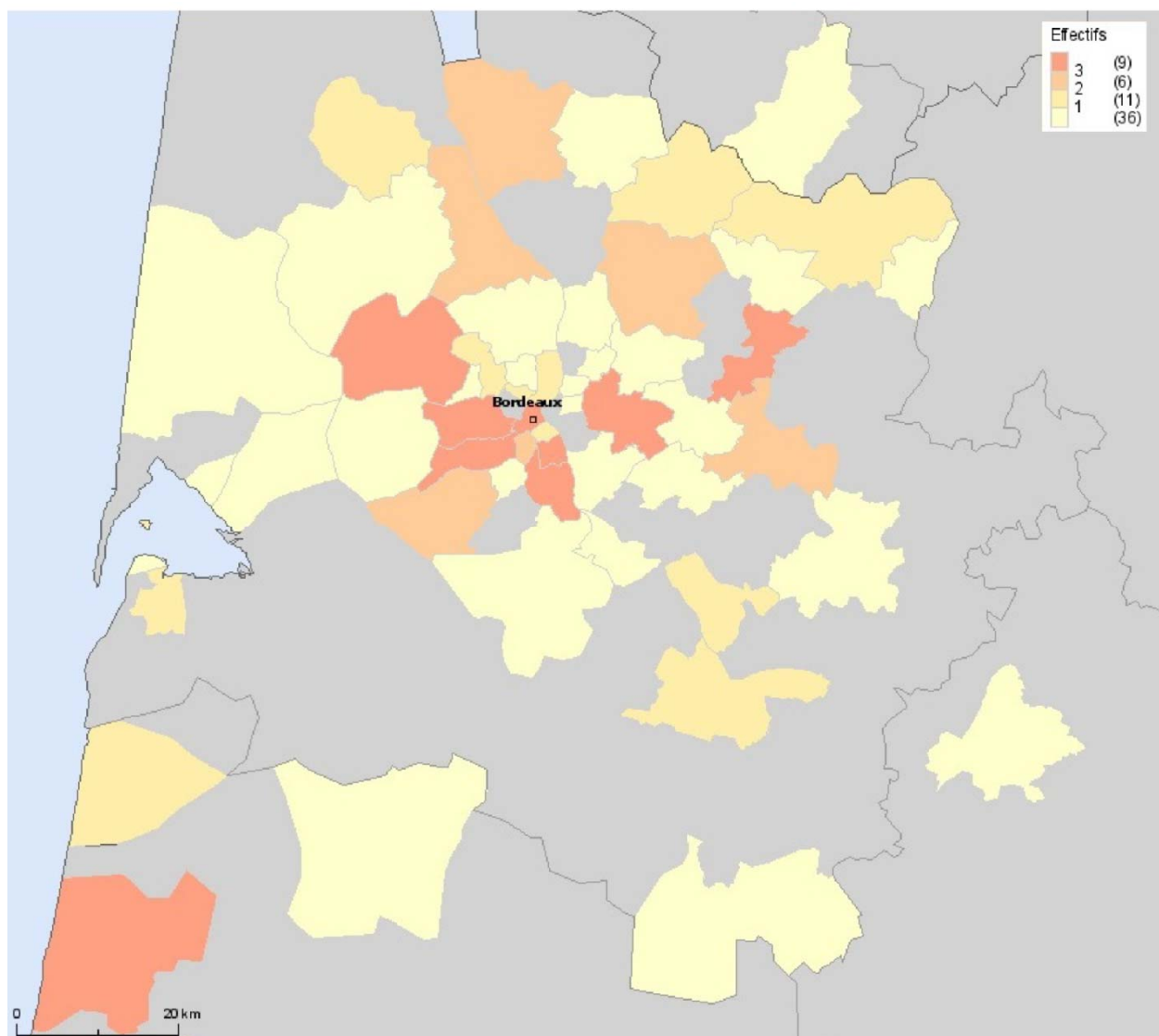
La personne interrogée
90,6%

Parmi les personnes qui ont acheté leur billet 90,6 % sont à l'initiative de l'achat. Quand ce n'est pas le cas, ce sont principalement les « Conjoint/Conjointes » qui décident de l'achat (45,5 %).

Une autre personne ?



REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



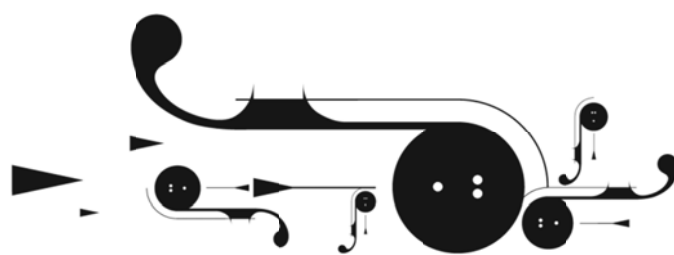


Concerts et spectacles – Partie 2

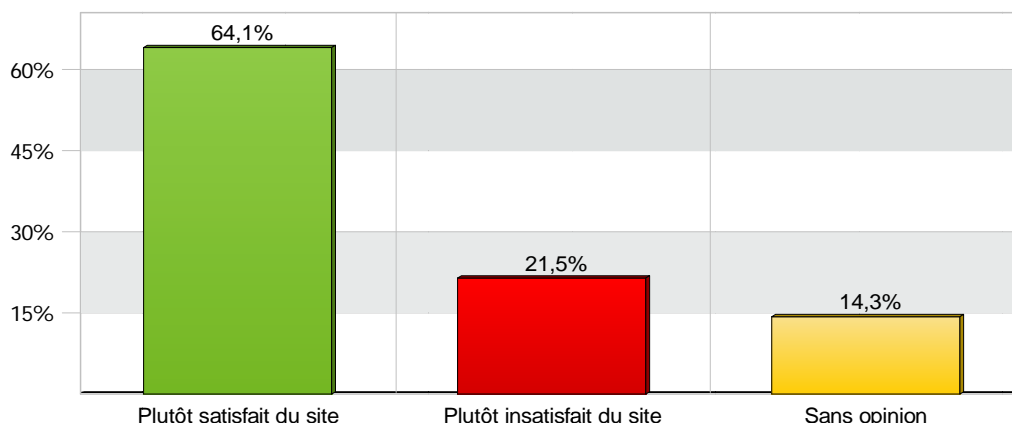
Cette enquête a été réalisée par 8 enquêteurs sur le parvis, dans le hall et dans la salle de la patinoire Mériadeck avant le spectacle de Patrick Bruel le 09 novembre 2013. La consigne donnée aux enquêteurs est d'interroger au hasard les personnes présentes sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé un total de 237 personnes sur une population totale de 6.100 spectateurs.

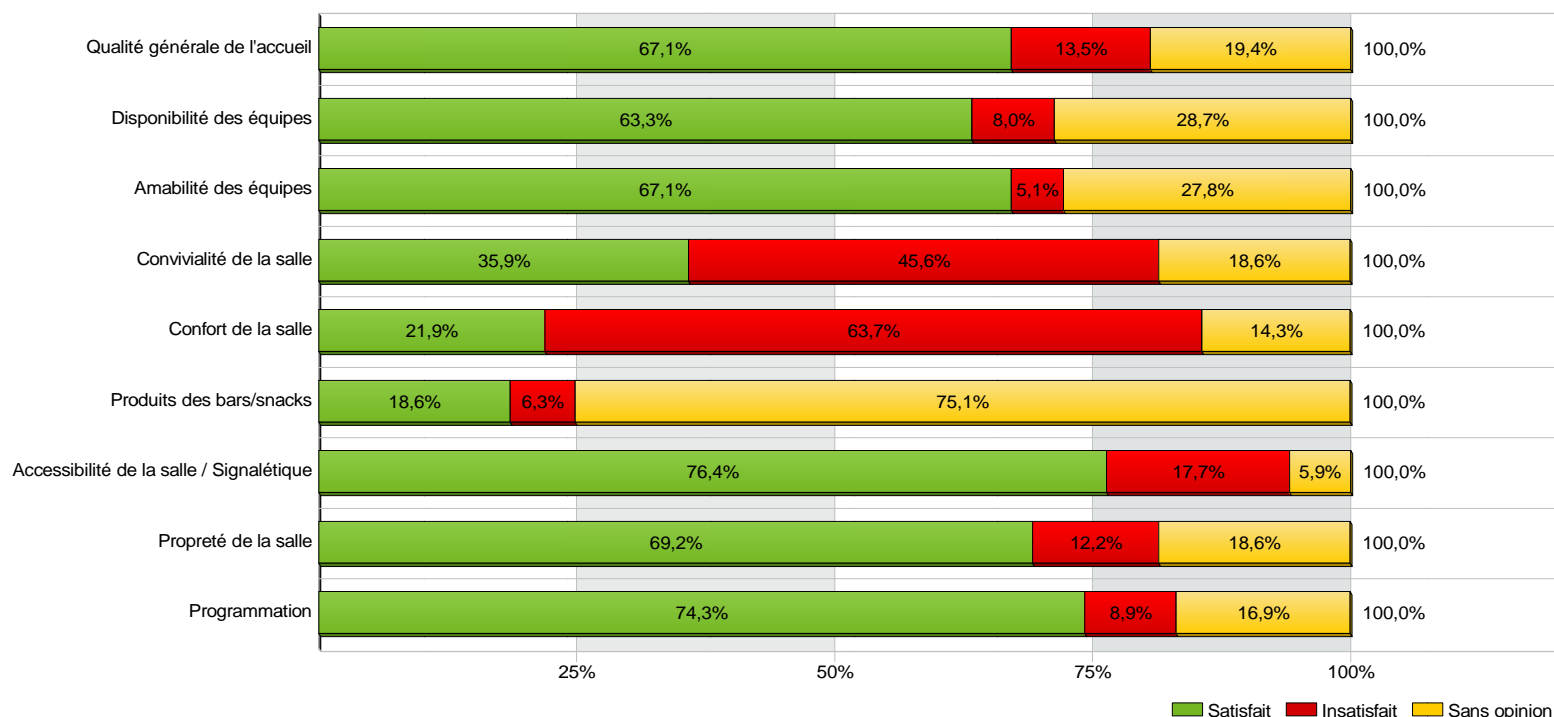
Cela représente un échantillon de 4% des spectateurs.



LA SATISFACTION

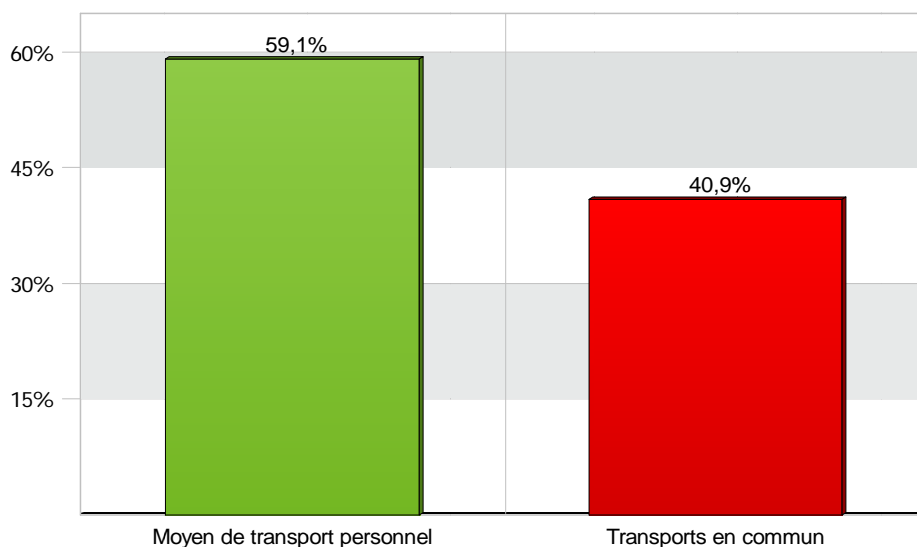


Les spectateurs interrogés sont satisfaits des services proposés par la patinoire Mériadeck. Les spectateurs sont principalement satisfaits de l'accessibilité et de la signalétique (76,4 %) et de la programmation proposée (74,3 %). Les produits des bars et des snacks ont le plus fort taux de « sans opinion » avec 75,1 %. Le confort de la salle et la convivialité sont jugés insatisfaisants par respectivement 63,7 % et 45,6 % des spectateurs interrogés.

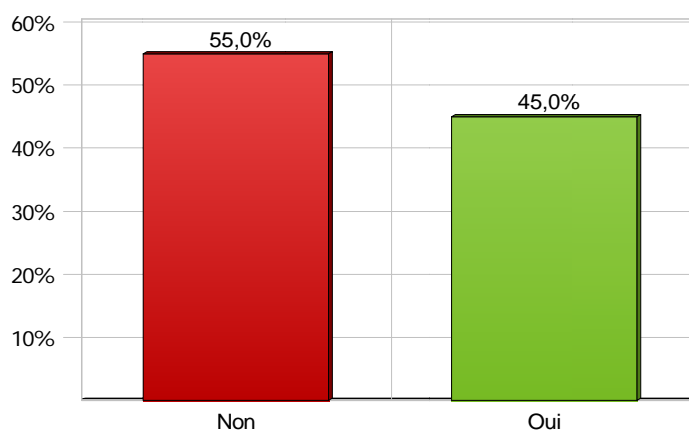


LES TRANSPORTS

Comment êtes-vous venus ?



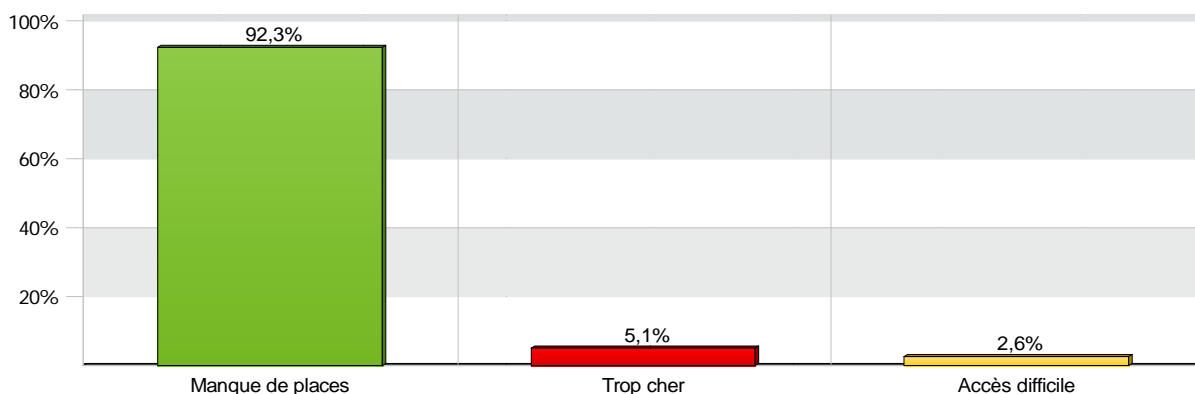
Etes-vous satisfaits des parkings ?



Une petite majorité de spectateurs est venue avec un moyen de transport personnel (59,1 %). 55 % d'entre eux ne sont pas satisfaits des parkings et la principale raison évoquée est le manque de places.

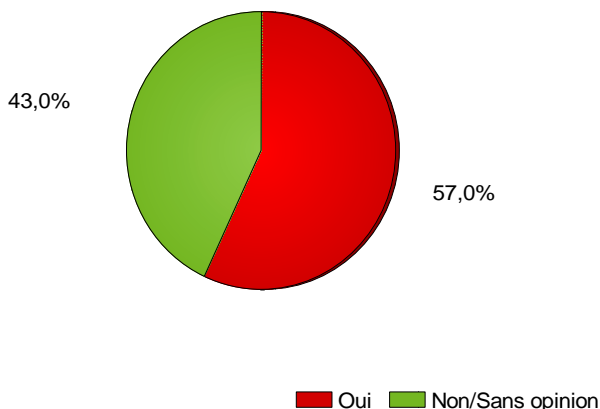
Tous les spectateurs venus en transports en commun en sont satisfaits.

Pourquoi n'êtes-vous satisfaits des parkings ?



RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

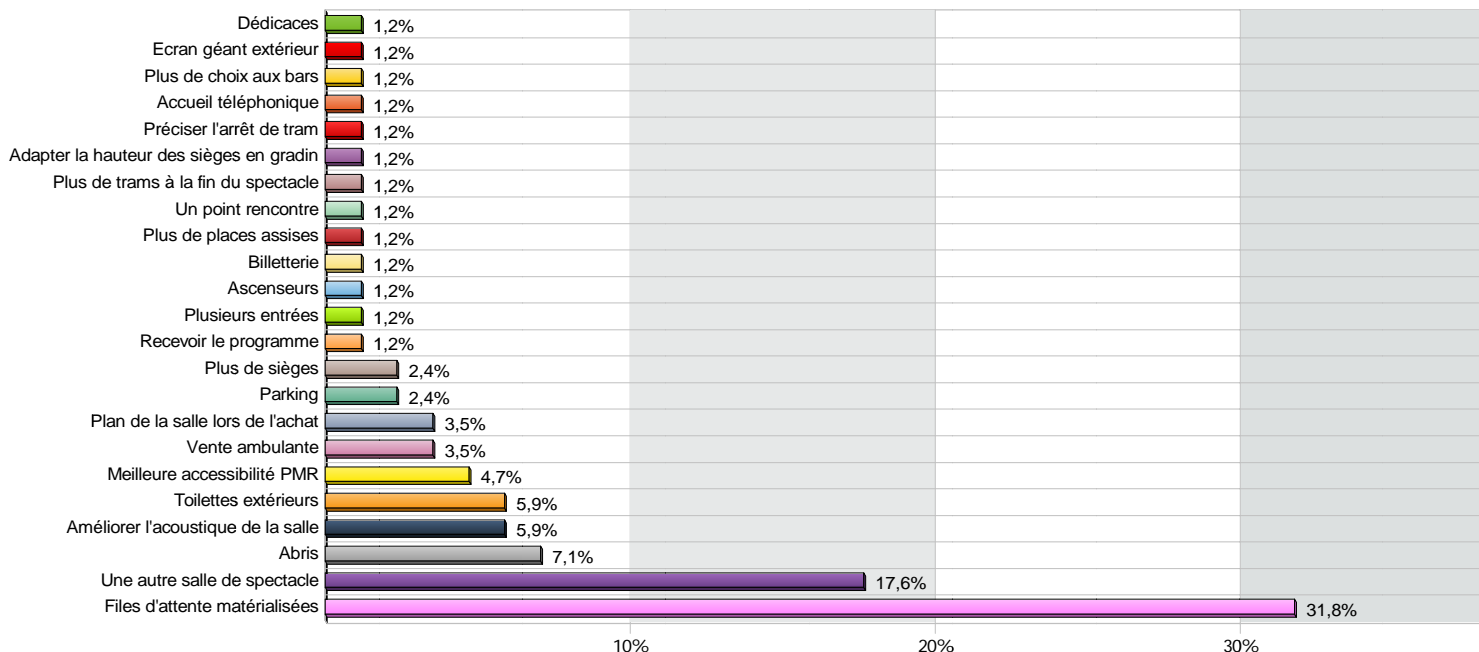
Recommanderiez-vous la salle ?



57 % du public recommanderait la salle à sa famille ou à son entourage.

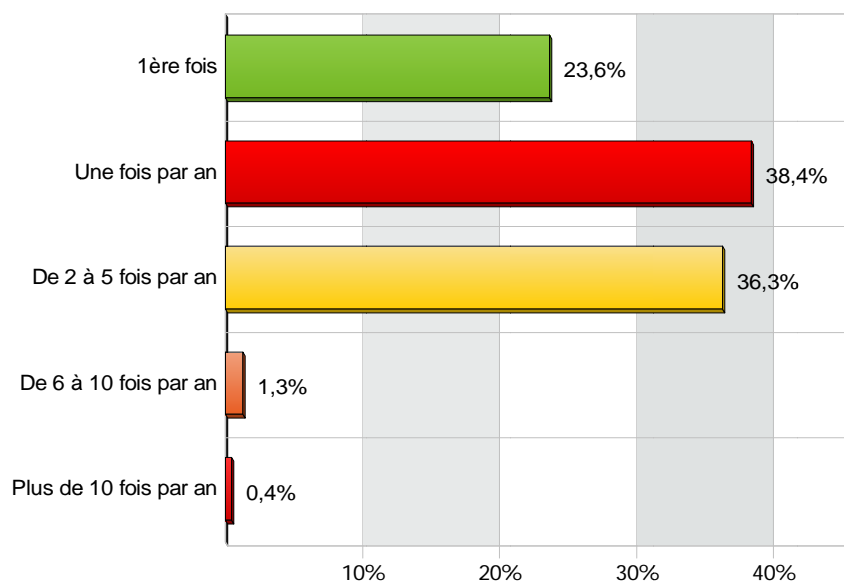
Lorsque l'on demande aux spectateurs s'ils souhaitent de nouvelles prestations, 31,8 % d'entre eux aimeraient qu'on mette en place des files d'attente mieux matérialisées. 17,6 % aimeraient avoir accès à une autre salle de spectacle.

Souhaitez-vous de nouvelles prestations ?



LA FREQUENTATION

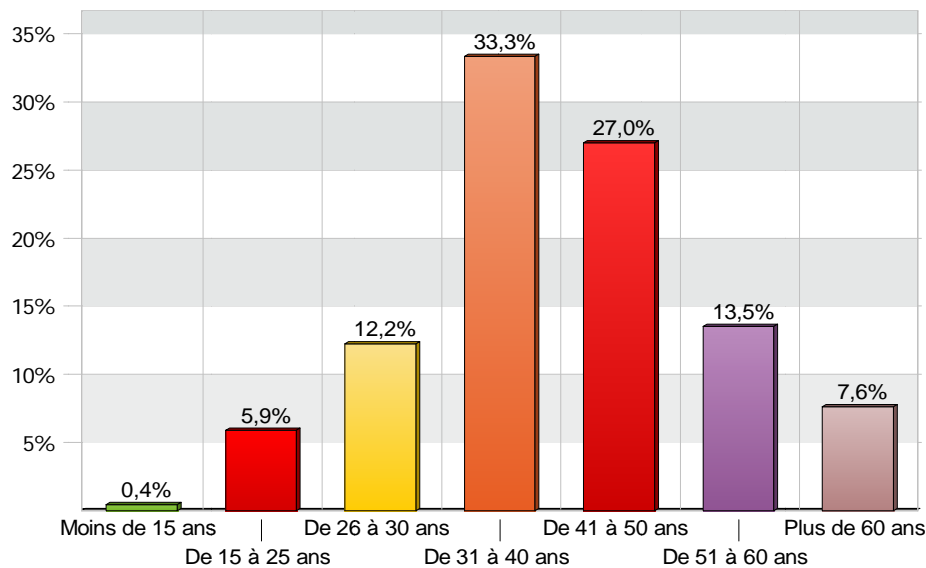
Combien de fois par an venez-vous ?



76,4 % des spectateurs viennent régulièrement à la patinoire Mériadeck.

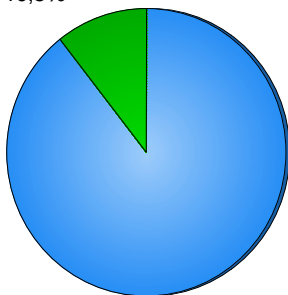
LE TYPE DE PUBLIC

Votre âge ?



Vous-êtes ?

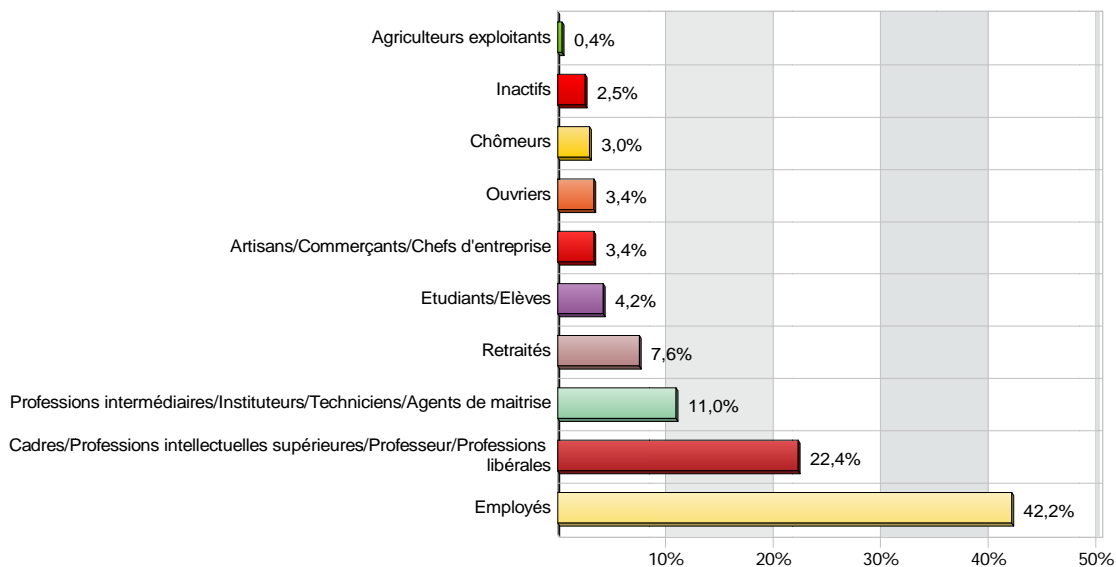
Un homme
10,5%



Une femme
89,5%

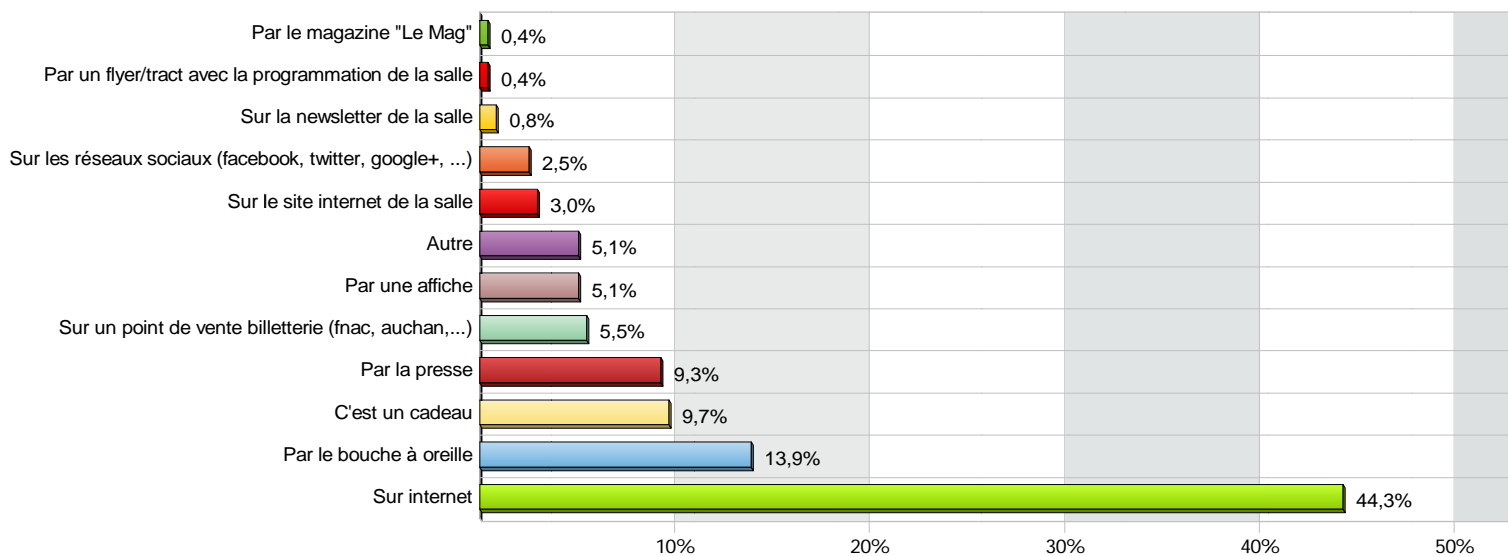
Nous avons, le soir de l'enquête, un public composé très majoritairement de femmes (89,5 %). Les tranches d'âge les plus représentées sont les « 31 à 40 ans » et les « 41 à 50 ans » avec 33,3 % et 27 %. Au niveau des catégories socioprofessionnelles, nous trouvons une majorité de personnes issues de la catégorie « employés » avec 42,2 %.

Votre profession ?



LA PROMOTION

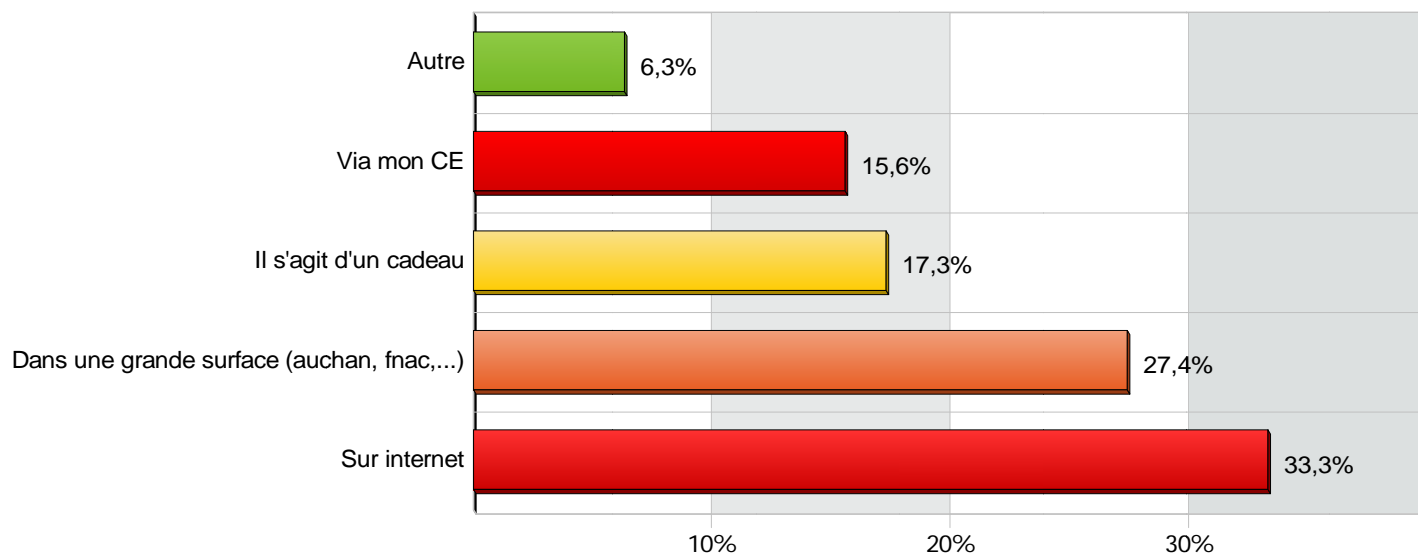
Comment avez-vous appris que ce spectacle avait lieu ?



Internet a été le principal vecteur de communication sur ce spectacle (44,3 %).

L'ACHAT DU BILLET

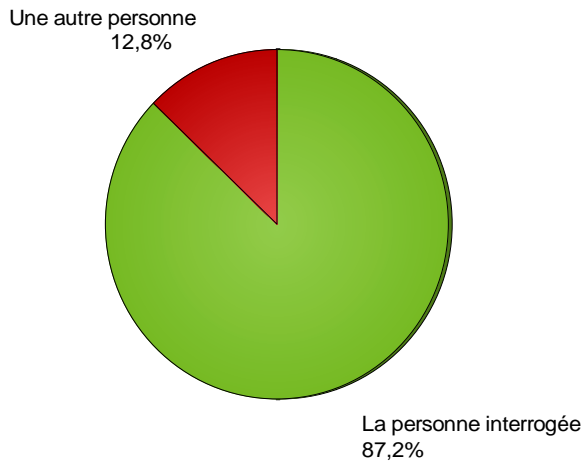
Où avez-vous acheté votre billet ?



Les achats en ligne ont été majoritaires (33,3 %).

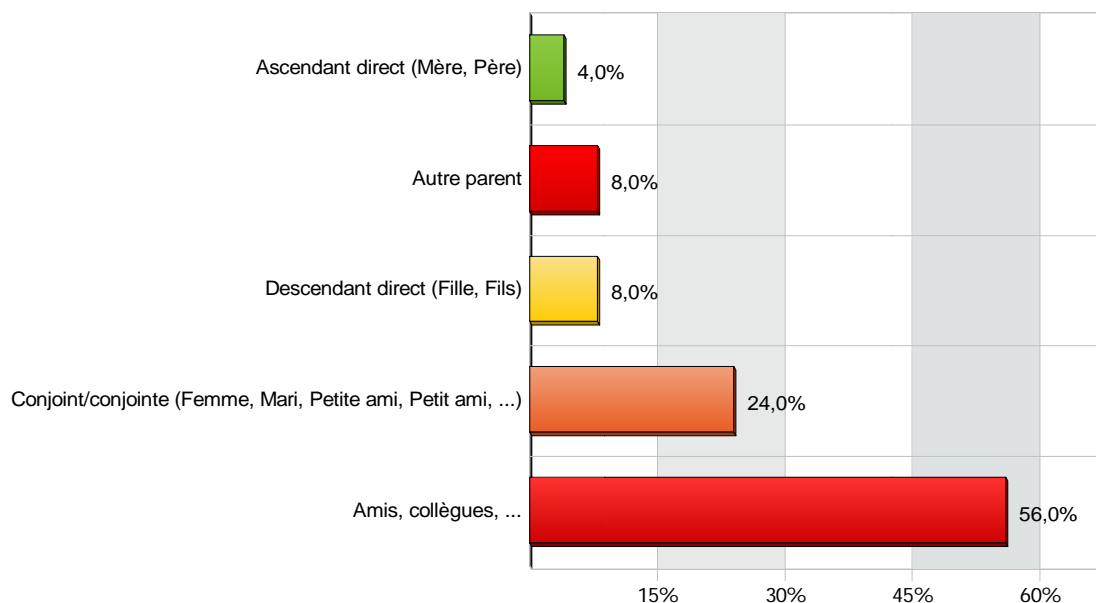
L'ACHETEUR ?

Qui a décidé d'acheter ce billet ?

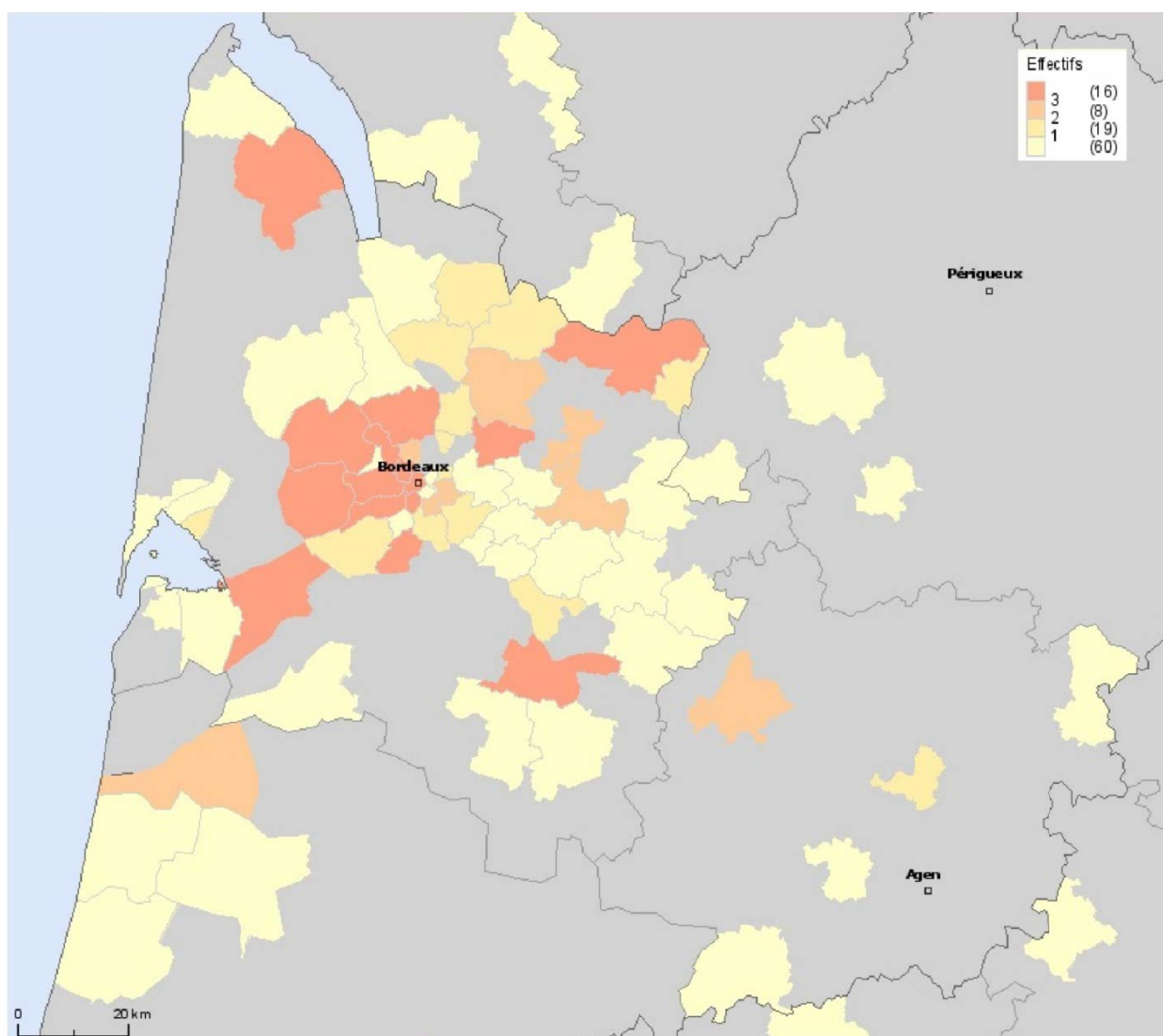


Parmi les personnes qui ont acheté leur billet 87,2% sont à l'initiative de l'achat. Quand ce n'est pas le cas, ce sont principalement les « Amis, collègues,... » qui décident de l'achat (56 %).

Une autre personne ?



REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



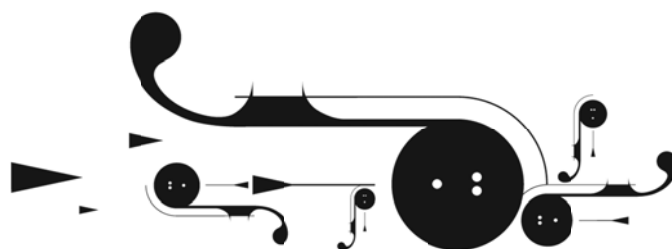
Les spectateurs sont venus de l'ensemble de la région pour assister au concert de Patrick Bruel. Un spectateur est venu d'Espagne.



Activité Patinage

Cette enquête a été réalisée entre les 21 et 30 décembre 2013, au cours de deux séances de patinage, l'une en journée, et l'autre en soirée. Les consignes données aux enquêteurs étaient d'interroger la population de façon aléatoire, sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé 68 personnes au total.



Questionnaire Patinage

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Animations

Q3 : Musique

Q4 : Jeux de lumière

Q5 : Horaires

Q6 : Prix

Q7 : Sécurité

Q8 : Patins de location

Q9 : Bar

Q10 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q11 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...)

R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q12 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q13 : Etes-vous satisfait de la desserte de la salle ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q14 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q15 : Recommanderiez-vous la patinoire à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q16 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q17 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q18 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q19 : Comment avez-vous connu la patinoire ?

R1 : Je l'ai toujours connue

R2 : En venant à un concert

R3 : En venant au bowling

R4 : Bouche à oreille

R5 : Guide de loisirs sur internet

R6 : Publicité, prospectus

R7 : Autre (prévoir saisie)

Q20 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée par des amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R5 : Autre (prévoir saisie)

Q21 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q22 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q23 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 : Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants

R9 : Etudiants

R10 : Chômeurs R11 : Inactifs

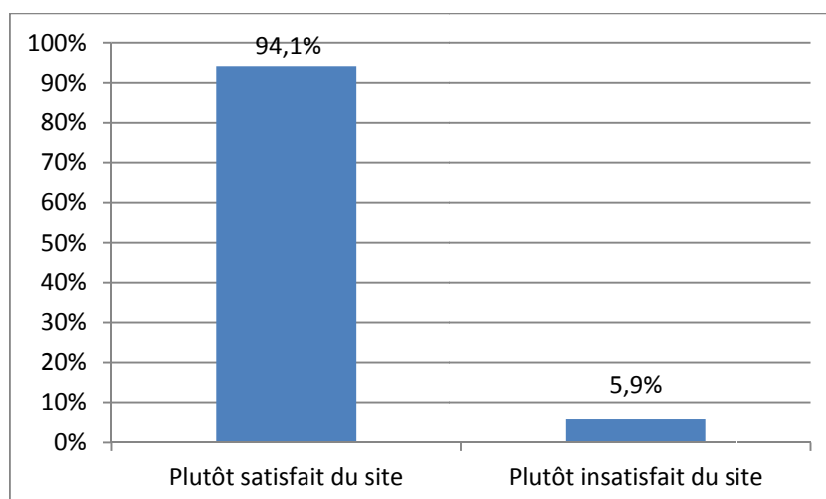
Q24 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q25 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

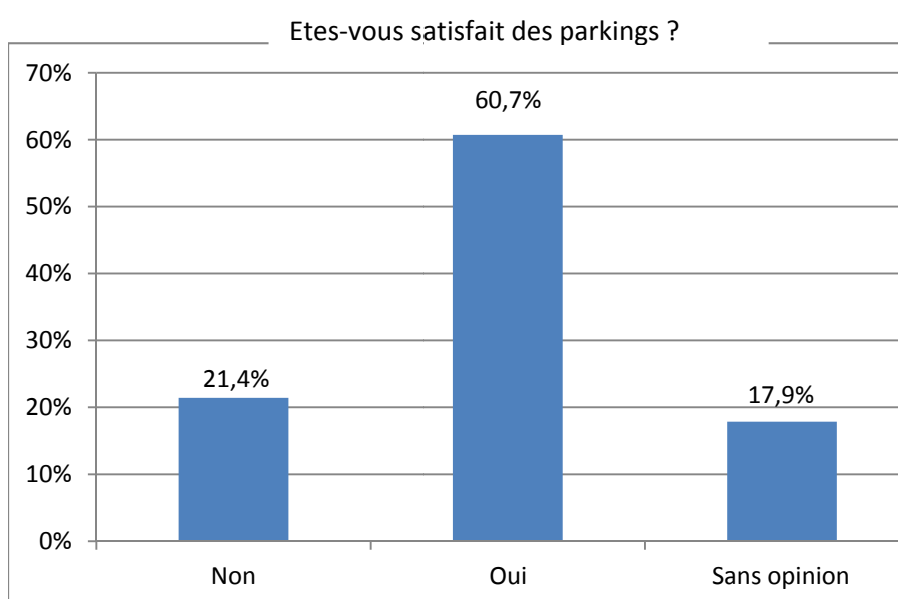
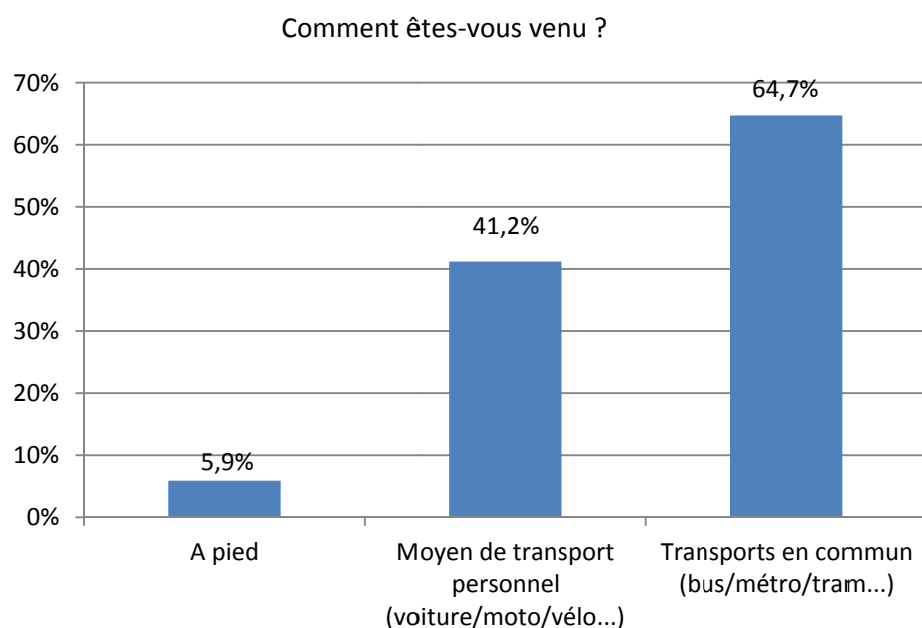
Etes-vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	86,8%	10,3%	2,9%
Animations	55,9%	10,3%	33,8%
Musique	89,7%	8,8%	1,5%
Jeux de lumière	25,0%	25,0%	50,0%
Horaires	69,1%	25,0%	5,9%
Prix	77,9%	19,1%	2,9%
Sécurité	48,5%	33,8%	17,6%
Patins de location	45,6%	30,9%	23,5%
Bar	33,8%	7,4%	58,8%

La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour près de 87% des personnes interrogées, c'est le point le plus apprécié. La musique et le prix d'entrée sont jugés satisfaisants pour plus de 75%, alors que le principal point d'insatisfaction concerne la sécurité et les patins de location.



Près de 95% des personnes interrogées se déclarent satisfaites de la patinoire Mériadeck.

LES MOYENS DE TRANSPORT

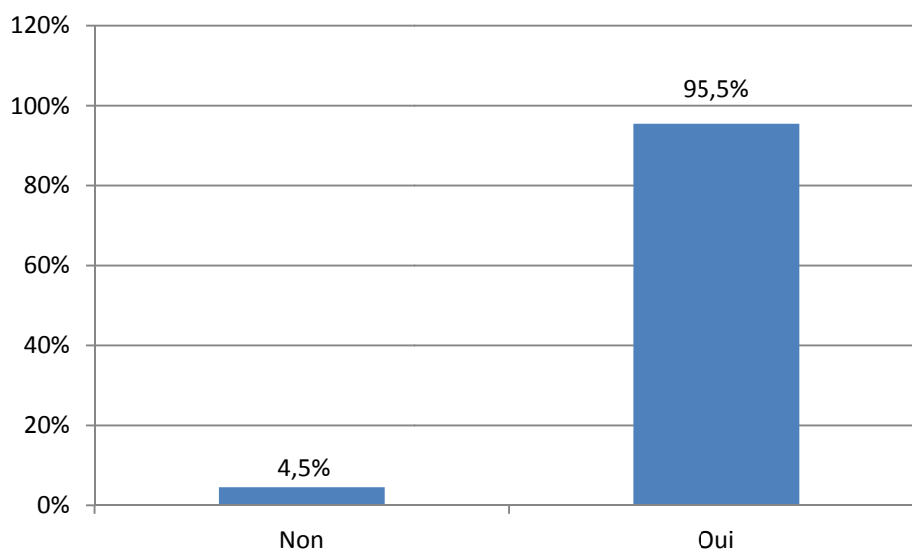


Pour se rendre à la patinoire près de 65% des personnes interrogées ont emprunté les transports en commun, et 41% leur propre moyen de transport.

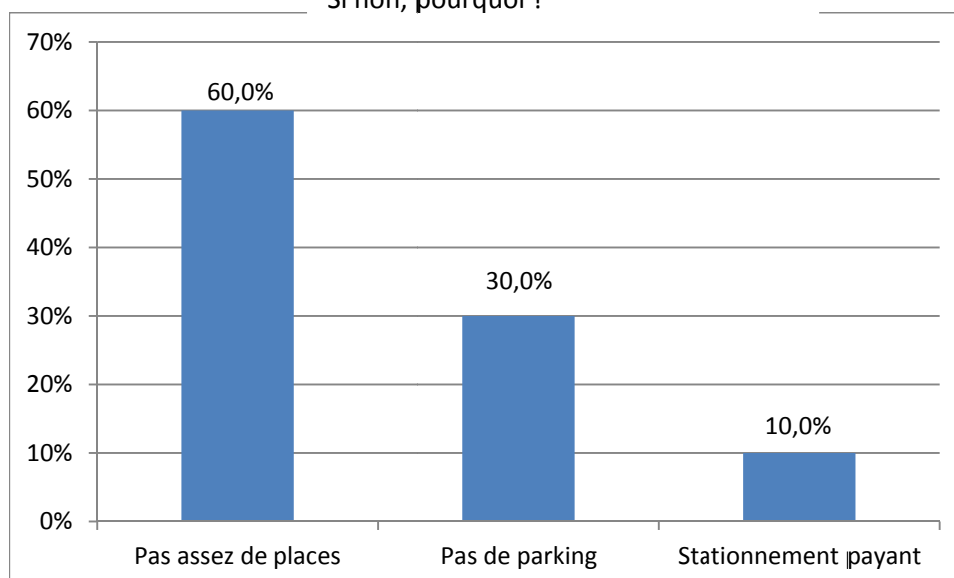
Parmi ceux-ci, 61% se déclarent satisfait des parkings situés à proximité de la patinoire.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Etes-vous satisfait de la desserte ?



Si non, pourquoi ?

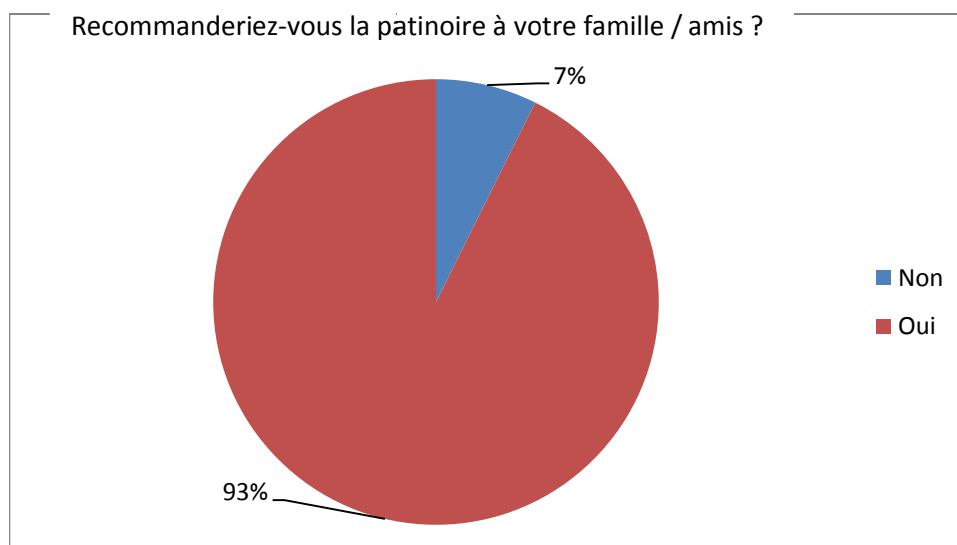


La desserte de la patinoire Mériadeck est jugée satisfaisante par 95,5% des personnes interrogées, ce qui en fait un site particulièrement accessible.

Les personnes insatisfaites regrettent surtout le manque de places de stationnement aux abords de la patinoire, et, dans une moindre mesure, l'absence de parking.

RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

Prestations souhaitées	
Plus d'animations	14,7%
Prise en charge des débutants	10,3%
Une offre pour les habitués	2,9%
Améliorer la qualité de la glace	2,9%
Changer les patins	1,5%
Améliorer la signalétique extérieure	1,5%
Horaires plus larges	1,5%
Améliorer la musique	1,5%

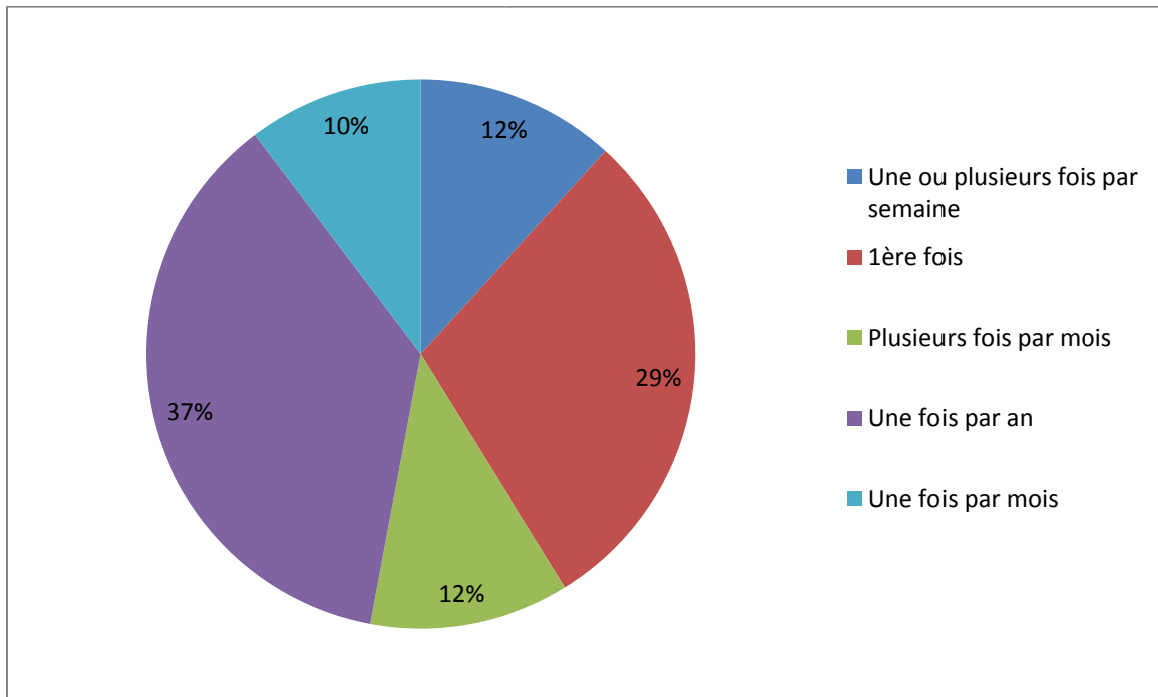


Parmi les recommandations citées, plus d'animations et la prise en charge des débutants le sont le plus fréquemment.

Près de 93% des personnes interrogées recommanderaient la patinoire à leurs amis ou leur famille, ce qui reflète le taux de satisfaction des personnes sondées.

LA FREQUENTATION

Venez-vous régulièrement ?

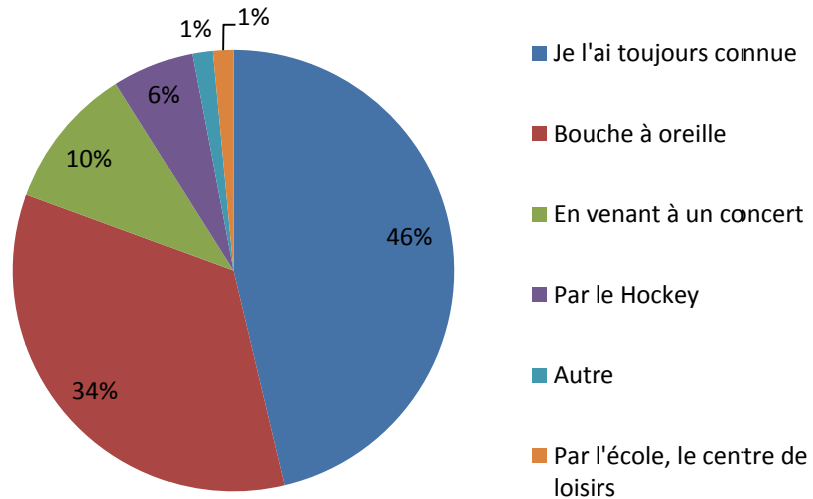


Une typologie d’usagers se dessine : les habitués (une ou plusieurs fois par semaine – 12%), les fidèles (une ou plusieurs fois par mois – 22%), les occasionnels (une fois par an- 37%) et les néophytes (la première fois – 29%).

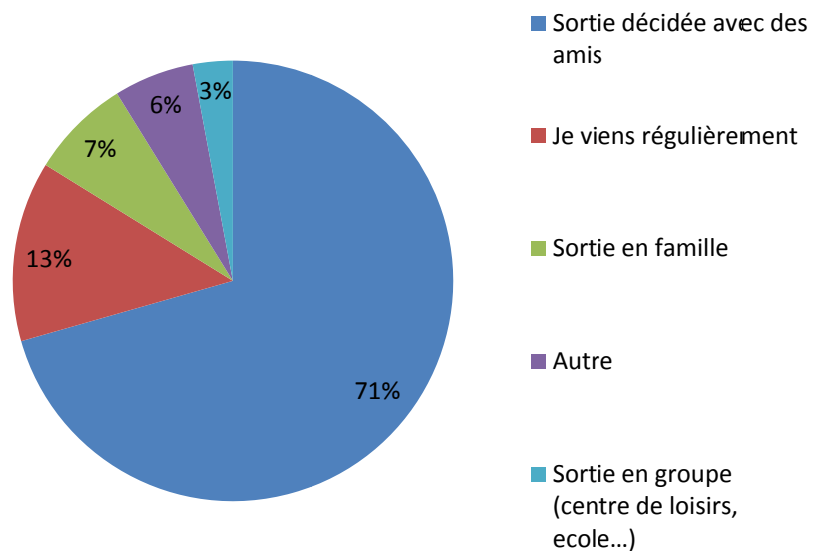
Ces 4 types d’usagers sont représentés de manière assez équilibrée dans notre échantillon, ce qui illustre la versatilité et la popularité de l’équipement.

LA FREQUENTATION

Comment avez-vous connu la patinoire ?



Qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ? ?

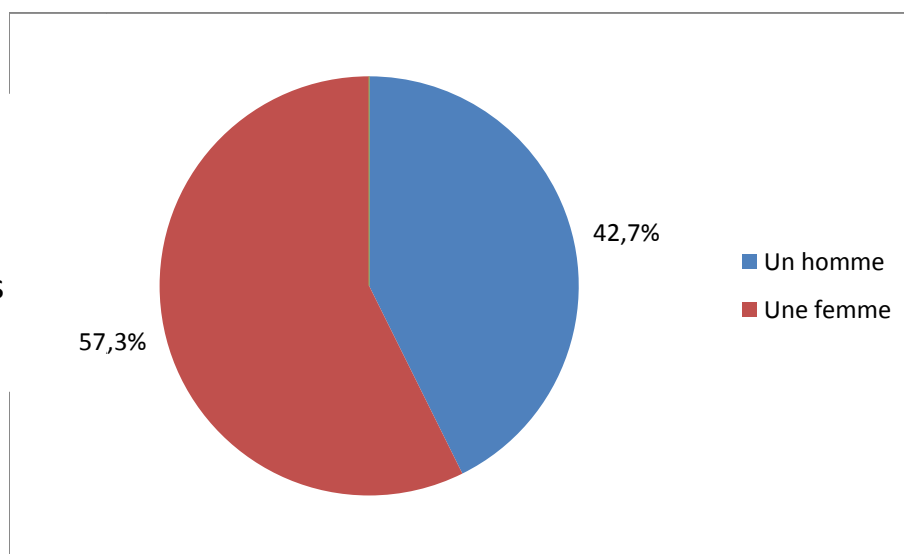


La notoriété de la patinoire est assurée de multiples façons, mais pour 46% des usagers interrogés, elle fait simplement partie du paysage bordelais.

La sortie à la patinoire est majoritairement une sortie décidée entre amis (71% des personnes interrogées).

LE TYPE DE PUBLIC

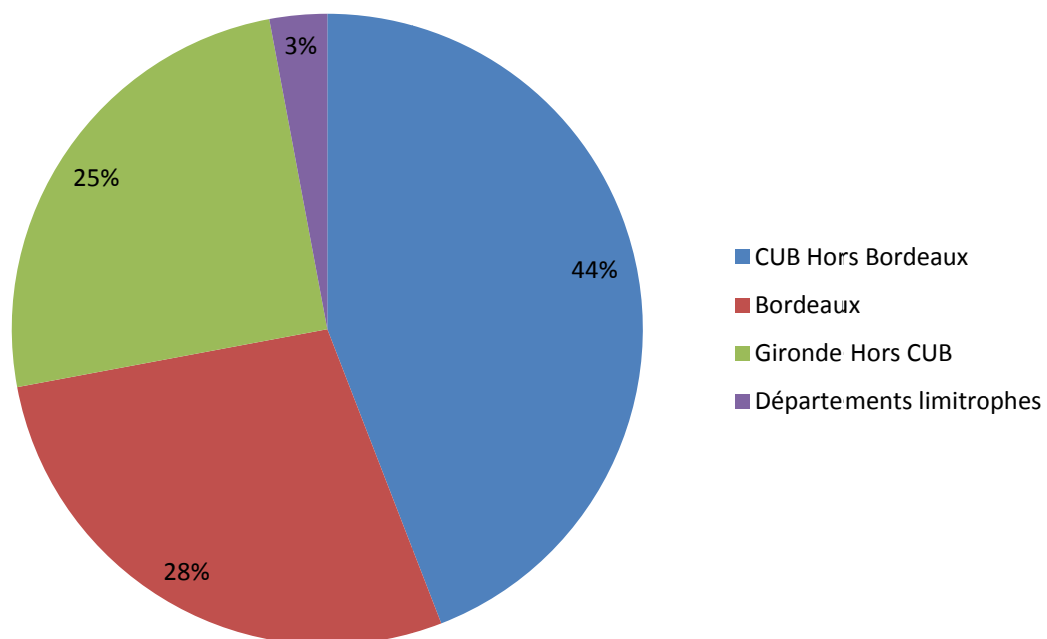
Les moins de 15-25 ans constituent 68% des personnes sondées, loin devant les autres tranches d'âge. 57% des usagers sont étudiants.



Tranches d'âge	%
De 15 à 25 ans	67,6%
De 41 à 50 ans	10,3%
De 31 à 40 ans	8,8%
De 26 à 30 ans	7,4%
Moins de 15 ans	4,4%
De 51 à 60 ans	1,5%

Catégories Socio-professionnelles	%
Etudiants	57,4%
Employés	29,4%
Professions intermédiaires	2,9%
Chômeurs	1,9%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	1,5%
Ouvriers	1,5%
Inactifs	1,5%

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



La grande majorité des personnes interrogées habite la CUB (plus de 70%). Parmi eux, on compte près de 30% de bordelais.

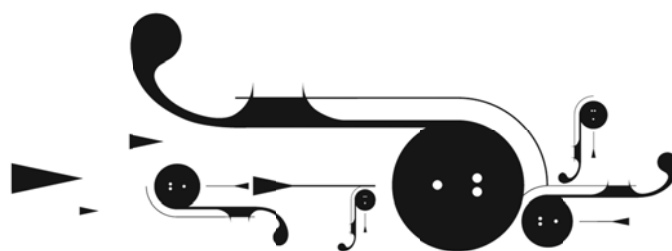


bowling

BORDEAUX MÉRIDADEC

Cette enquête a été réalisée entre le 8 novembre et le 28 décembre 2013 à différents moments de la journée. Les consignes données aux enquêteurs étaient d'interroger la population de façon aléatoire, sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé 43 personnes au total.



Questionnaire Bowling

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Animations et ambiance

Q3 : Propreté

Q4 : Horaires

Q5 : Prix

Q6 : Bar

Q7 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q8 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...)

R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q9 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q10 : Etes-vous satisfait de la desserte de la salle ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q11 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q12 : Recommanderiez-vous ce bowling à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q13 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q14 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q15 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q16 : Comment avez-vous connu le bowling ?

R1 : Je l'ai toujours connu

R2 : Par le site internet de la patinoire

R3 : Par un guide de loisirs sur internet

R4 : Bouche à oreille

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q17 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée par des amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R5 : Autre (prévoir saisie)

Q18 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q19 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q20 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 : Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants

R9 : Etudiants

R10 : Chômeurs R11 : Inactifs

Q21 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q22 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

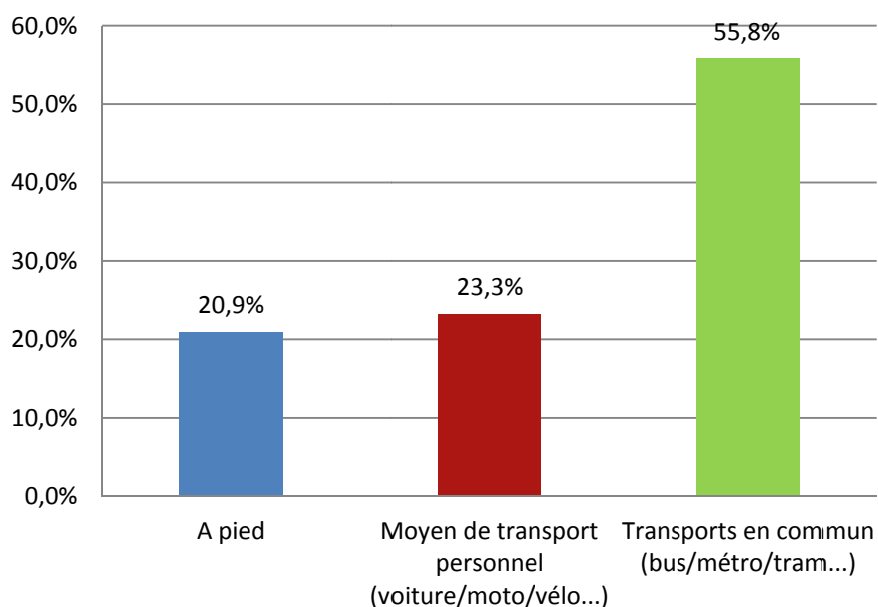
Etes vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	86,0%	11,6%	2,3%
Animations et ambiance	74,4%	4,7%	20,9%
Propreté	90,7%	4,7%	4,7%
Horaires	81,4%	4,7%	14,0%
Prix	76,7%	14,0%	9,3%
Bar	53,5%	0,0%	46,5%

La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour 86% des personnes interrogées. Les animations et l'ambiance sont appréciées à 75%, alors que le principal point d'insatisfaction concerne les prix pratiqués (14% d'insatisfaits).

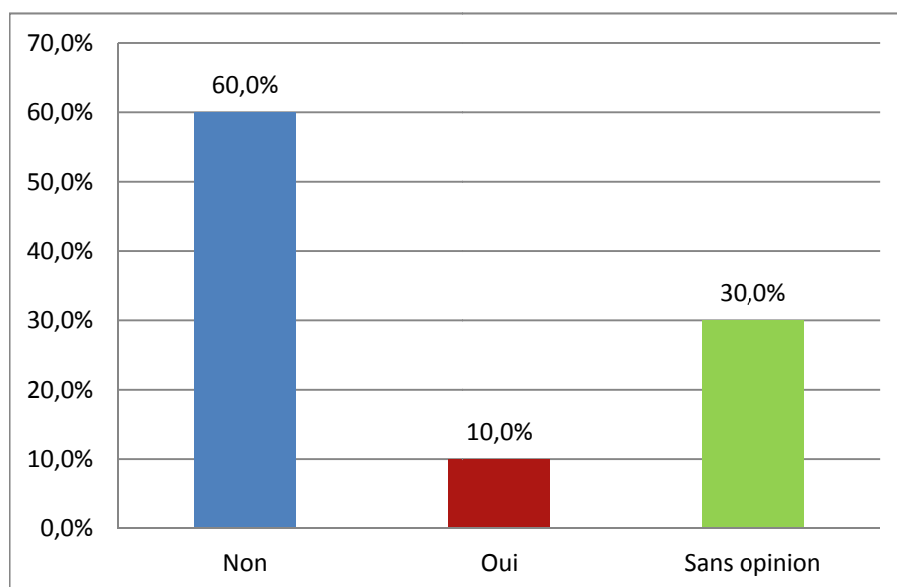
A la question « êtes-vous satisfait du site ? », **95,4% des personnes interrogées ont répondu par l'affirmative.**

LES MOYENS DE TRANSPORT

Comment êtes-vous venu ?



Etes-vous satisfait des parkings ?

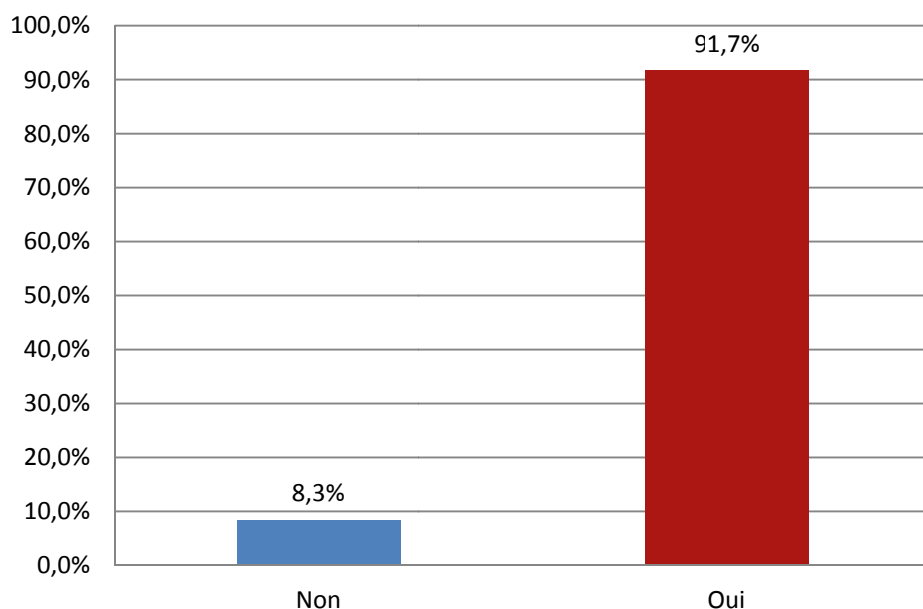


Pour se rendre au bowling, près de 56% des personnes interrogées ont emprunté les transports en commun, et 23% leur propre moyen de transport.

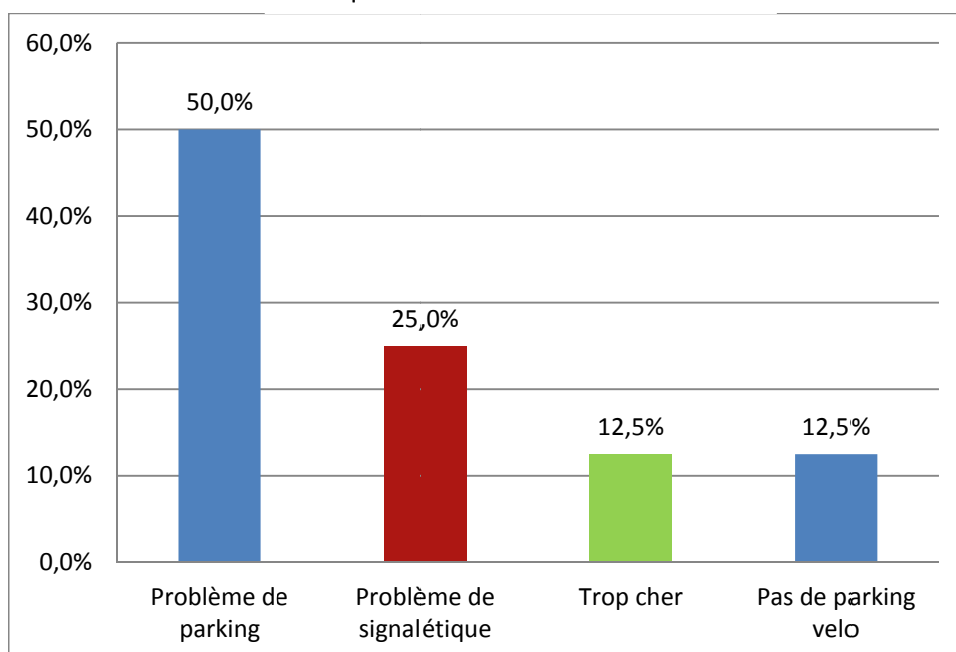
60% des personnes devant garer leurs véhicules se déclarent insatisfaits.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Etes-vous satisfait de la desserte ?



Pourquoi êtes-vous insatisfait ?



La desserte du bowling Mériadeck est jugée satisfaisante par près de 92% des personnes interrogées. Pour les 8% restant, c'est surtout le parking qui pose problème, et dans une moindre mesure, la signalétique.

RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

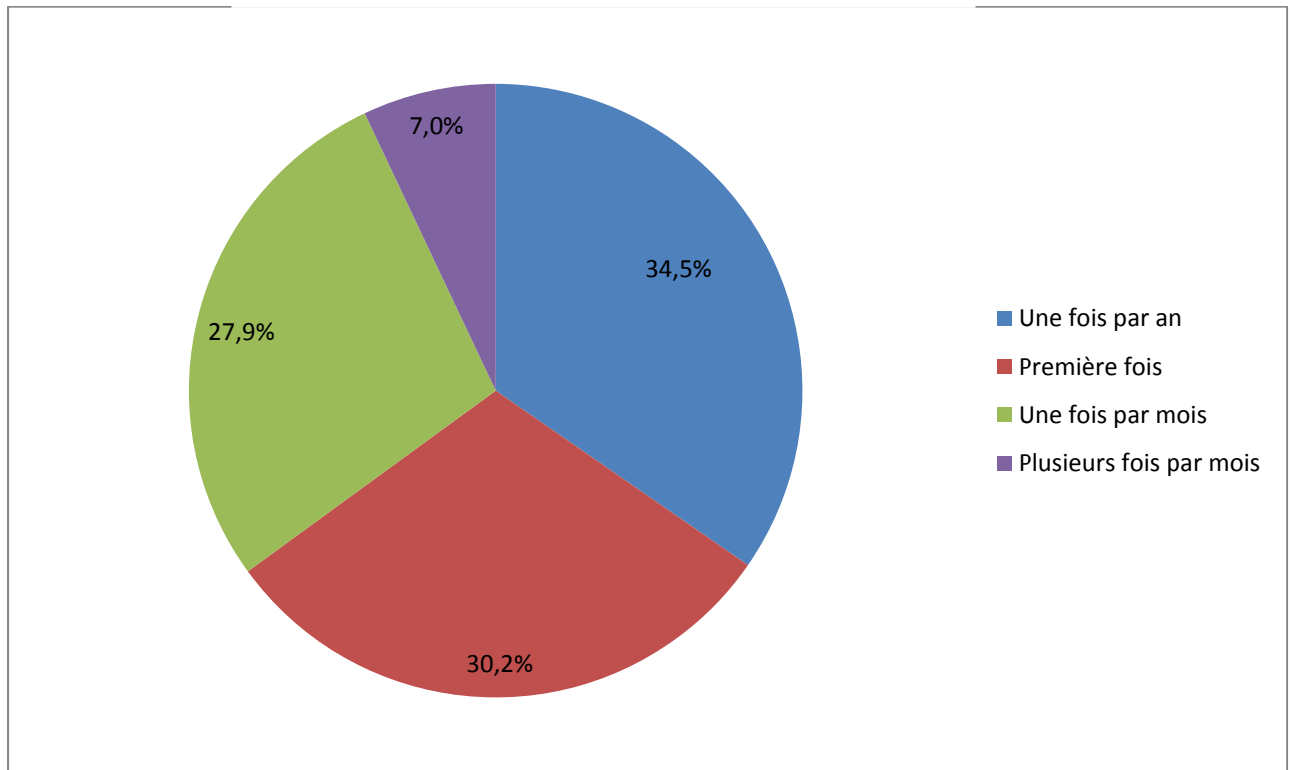
Prestations souhaitées	
Baisser les prix	21,2%
Améliorer l'accueil et l'ambiance	21,2%
Plus d'animations (karaoké...)	18,2%
Améliorer l'offre du bar	9,1%
Plus de jeux (billards et arcade)	6,1%
Améliorer la signalétique	6,1%
Autres	18,2%

Parmi les recommandations les plus citées, figurent la baisse des prix, la mise en place d'animations ainsi que l'amélioration de l'ambiance et de l'accueil

100% des personnes interrogées recommanderaient le bowling à leurs amis ou leur famille, ce qui reflète le taux de satisfaction des personnes sondées.

LA FREQUENTATION

Venez-vous régulièrement ?

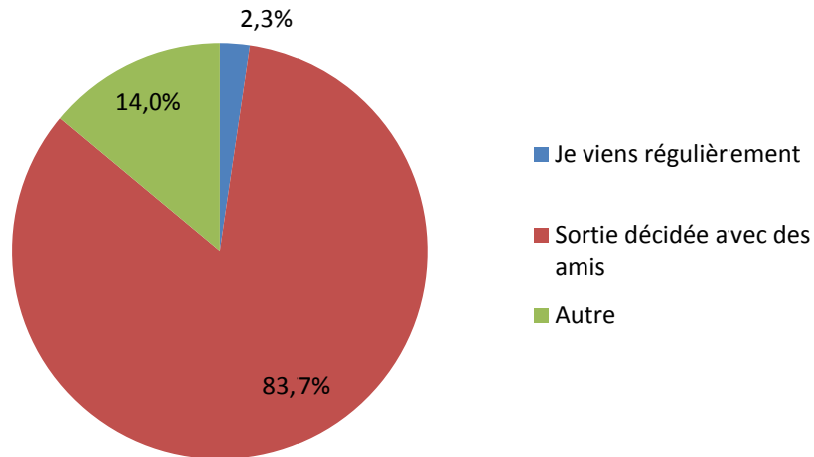


Parmi les personnes sondées, 35% déclarent fréquenter régulièrement l'équipement et 30% venir pour la première fois.

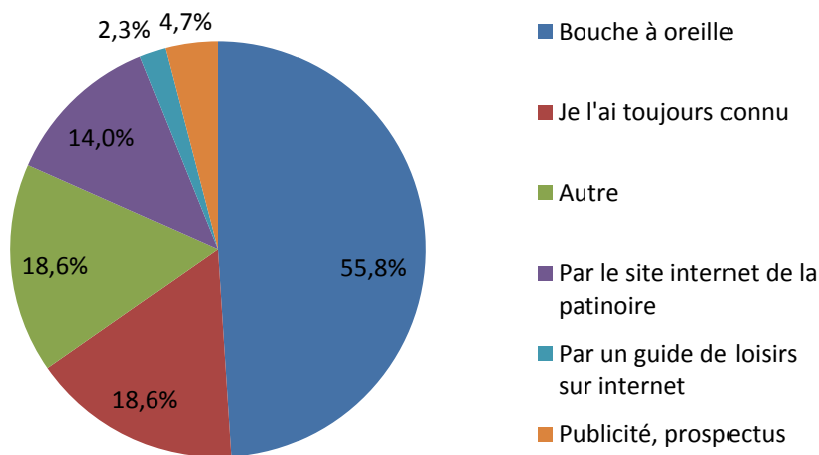
Les usagers occasionnels, venant une fois par an, représentent quant à eux environ 35% de l'échantillon.

LA FREQUENTATION

Qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?



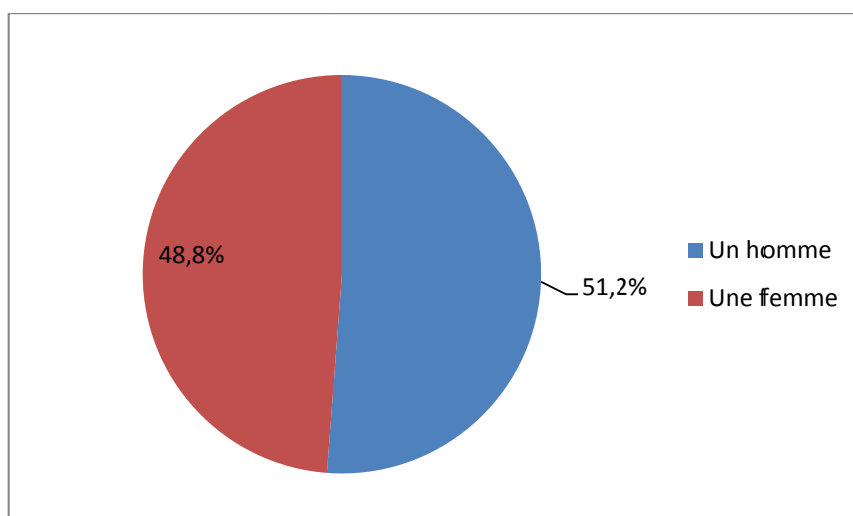
Comment avez-vous connu le bowling ?



La notoriété du bowling provient comme les autres équipements surtout du bouche à oreille.

21% des personnes sondées déclarent avoir connu le bowling via différents canaux de publicité, tels des prospectus, des guides de loisirs ou le site internet de la patinoire.

LE TYPE DE PUBLIC

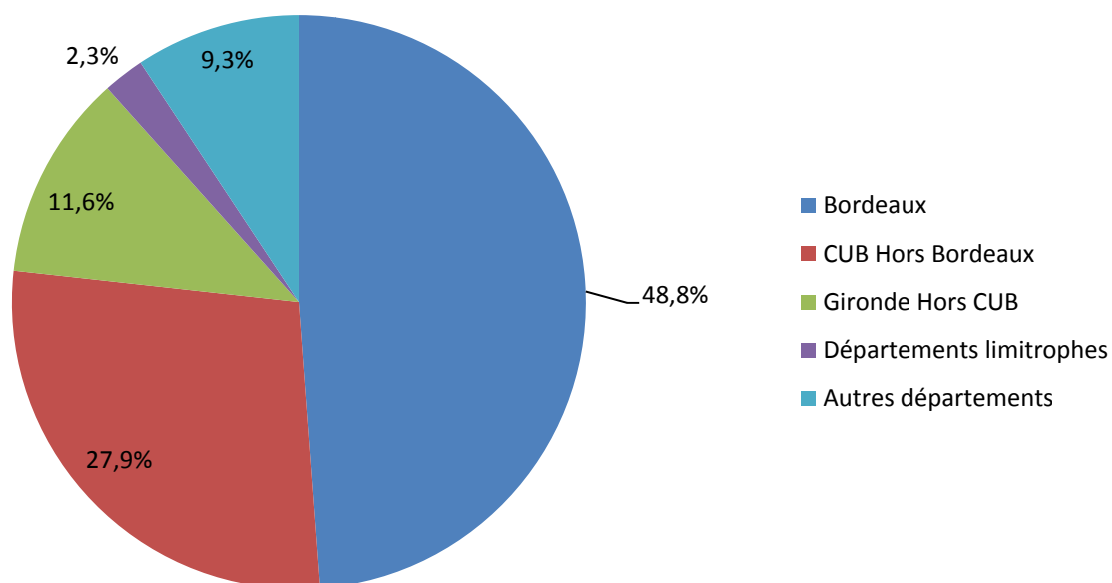


Les moins de 25 ans constituent plus de 74% des personnes sondées. Les étudiants constituent quant à eux la principale catégorie socio-professionnelle (58% des personnes sondées).

Tranches d'âge	%
De 15 à 25 ans	74,4%
De 26 à 30 ans	14,0%
De 31 à 40 ans	7,0%
De 41 à 50 ans	4,7%
Moins de 15 ans	0,0%
De 51 à 60 ans	0,0%

Catégories Socio-professionnelles	%
Etudiants	58,1%
Employés	25,6%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	4,7%
Ouvriers	4,7%
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	4,7%
Inactifs	2,3%

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



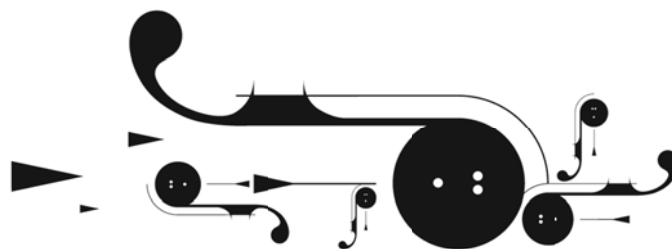
La grande majorité des personnes interrogées habite la CUB (plus de 78%). Parmi eux, on compte près de 49% de bordelais.

tennis

Badminton M É R I A D E C K

Cette enquête a été réalisée entre le 2 et le 31 décembre 2013, auprès des usagers du Tennis Badminton de Mériadeck. Les consignes données aux enquêteurs étaient d'interroger la population de façon aléatoire, sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé 33 personnes au total.



Questionnaire Tennis Badminton

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Qualité des courts ?

Q3 : Propreté

Q4 : Horaires

Q5 : Prix

Q6 : Boutique (matériel, boissons, confiserie)

Q7 : matériel de location

Q8 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q9 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...) R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q10 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q11 : Etes-vous satisfait de la desserte de l'établissement ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q12 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q13 : Recommanderiez-vous cet établissement à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q14 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q15 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q16 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q17 : Comment avez-vous connu le tennis ?

R1 : Je l'ai toujours connu

R2 : Par le site internet de la patinoire et du bowling

R3 : Par un guide de loisirs sur internet

R4 : Bouche à oreille

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q18 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée entre amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R5 : Autre (prévoir saisie)

Q19 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q20 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q21 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 : Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants

R9 : Etudiants

R10 : Chômeurs R11 : Inactifs

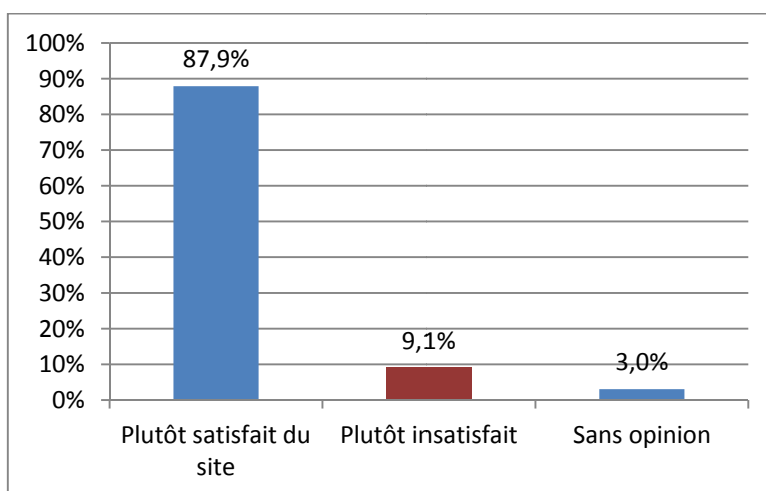
Q22 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q23 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

Etes vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	93,9%	6,1%	0,0%
Qualité des courts	54,6%	39,4%	6,1%
Propreté	72,7%	18,2%	9,1%
Horaires	87,9%	6,1%	6,1%
Prix	54,6%	21,2%	24,2%
Boutique	48,5%	6,1%	45,5%
Matériel de location	39,4%	3,0%	57,6%

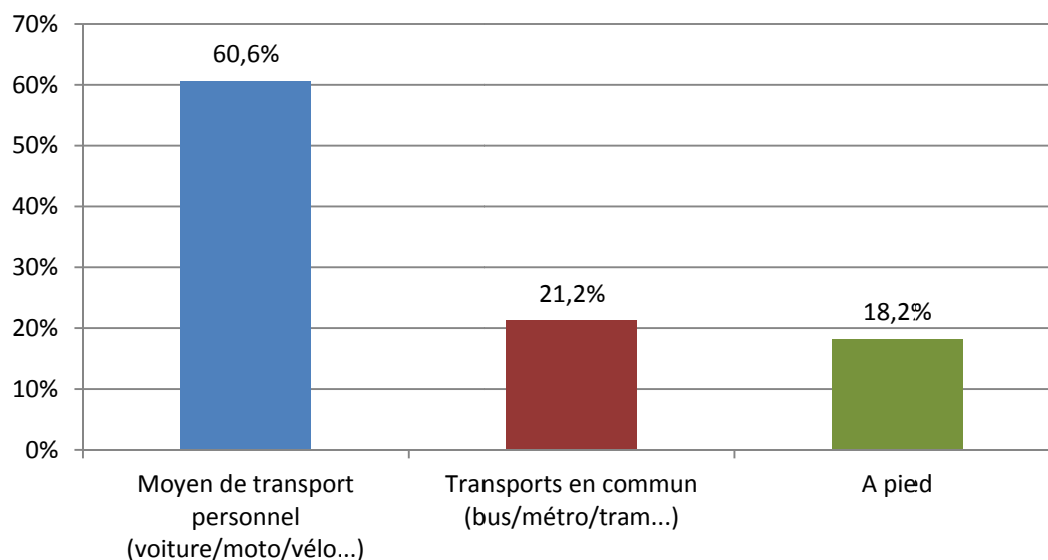
La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour plus de 94% des personnes interrogées, c'est le point le plus apprécié.



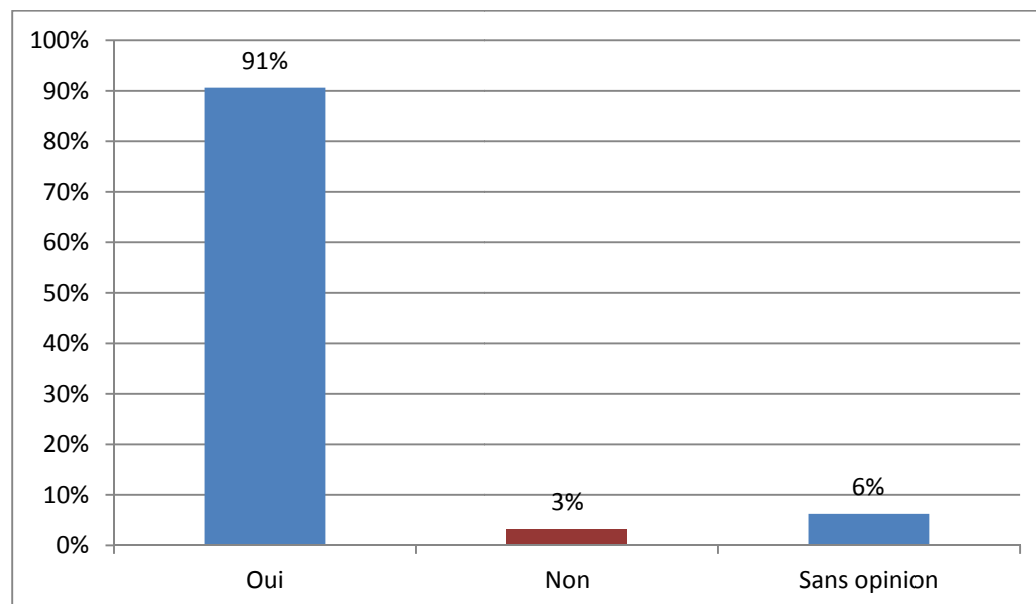
88% des personnes interrogées se déclarent satisfaites du Tennis Badminton Mériadeck.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Comment êtes-vous venu ?



Etes-vous satisfait des parkings ?

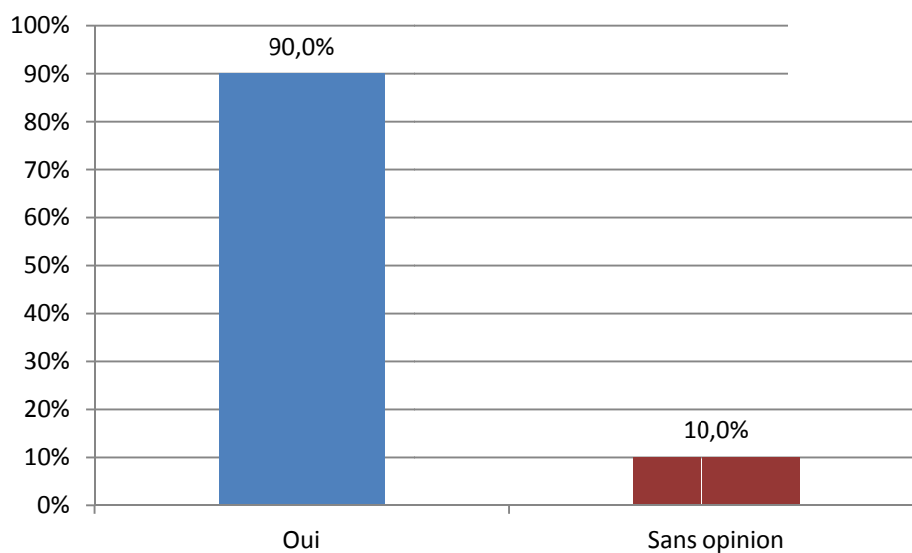


Pour se rendre au Tennis Badminton, près de 61% des personnes interrogées ont emprunté leur propre moyen de transport et 21% les transports en commun.

Les parkings offerts satisfont près de 91% des personnes qui les utilisent.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Etes-vous satisfait de la desserte ?



La desserte du Tennis Badminton est jugée satisfaisante par 90% des personnes interrogées, ce qui en fait un site particulièrement accessible.

Les personnes insatisfaites regrettent le manque de places de stationnement, et la difficulté de se garer.

RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

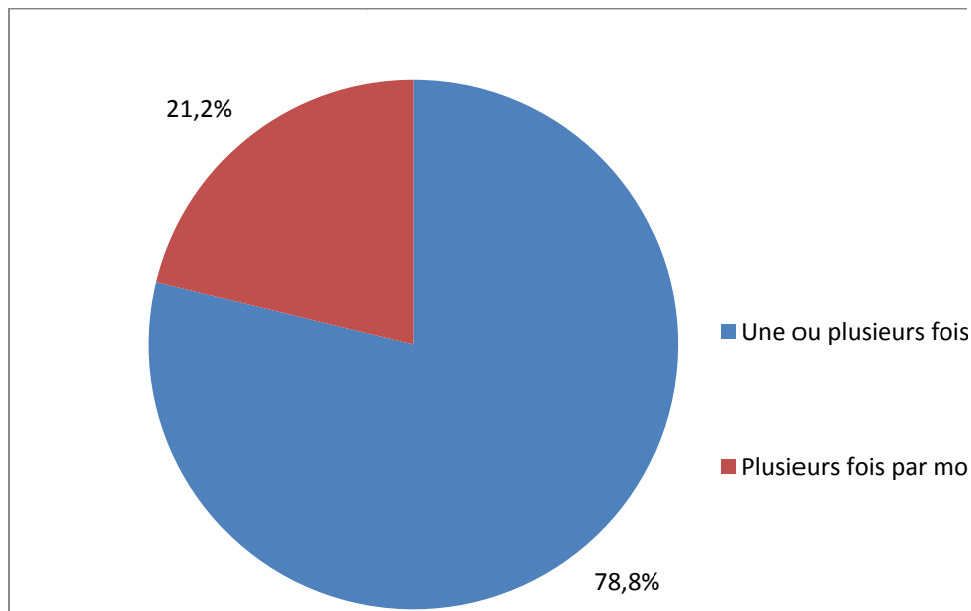
Prestations souhaitées	
Rénovation du bâtiment	23,5%
Offre de boissons plus large	23,5%
Faciliter la réservation	11,8%
Organiser un tournoi	11,8%
Plus de terrains en Gerflor	11,8%
Autres	17,6%

Parmi les recommandations préconisées par les usagers, figurent surtout une rénovation du bâtiment ainsi qu'une offre de boissons plus étoffée.

100% des personnes interrogées recommanderaient le Tennis Badminton à leurs amis et famille.

LA FREQUENTATION

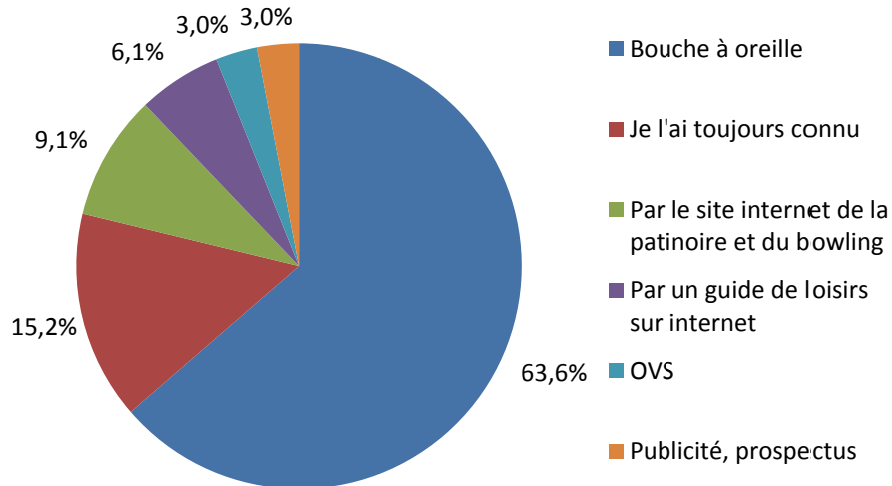
Venez-vous régulièrement ?



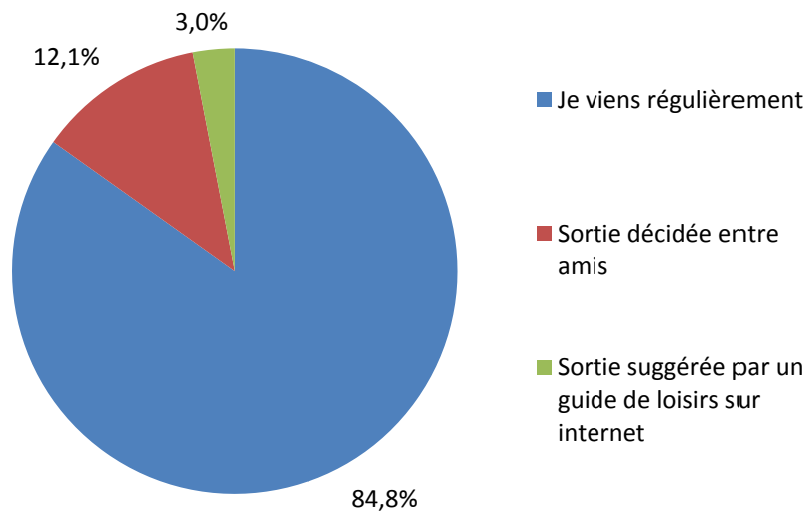
Le Tennis Badminton accueille en grande majorité des habitués, fréquentant l'établissement une à plusieurs fois par semaine.

LA FREQUENTATION

Comment avez-vous connu le Tennis ?



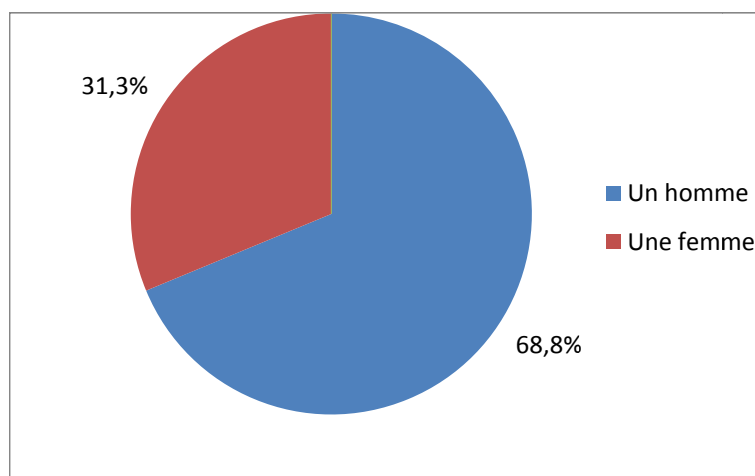
Qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ? ?



Le bouche à oreille reste le meilleur canal de publicité de l'équipement ; néanmoins, 18% des utilisateurs le connaissent grâce aux moyens de communication mis en œuvre.

LE TYPE DE PUBLIC

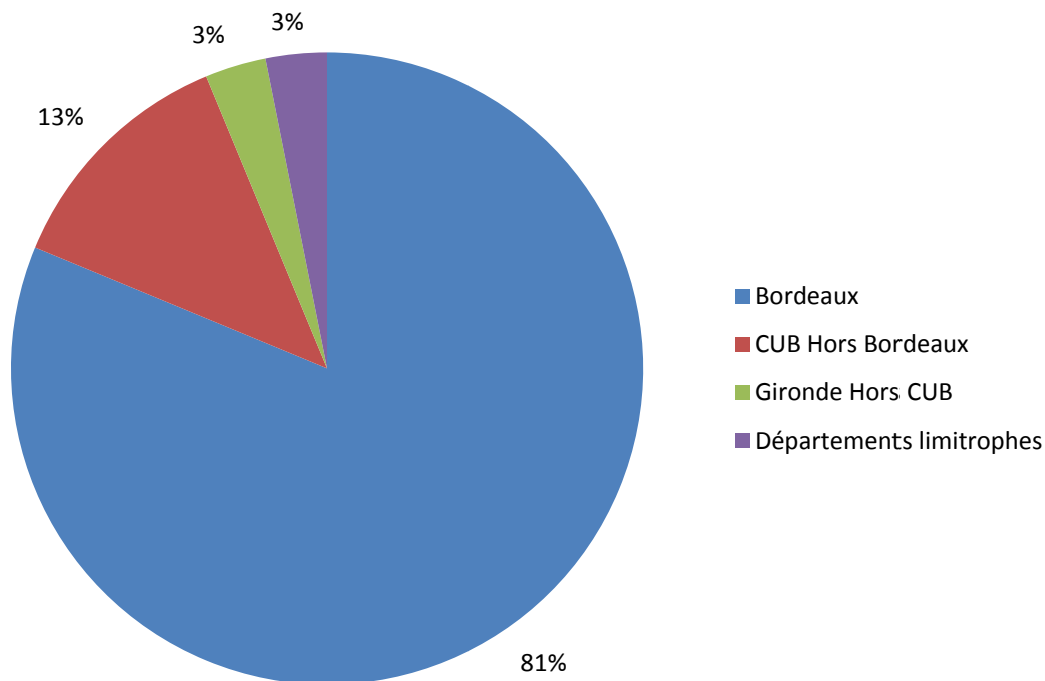
Les 31-40 ans constituent le cœur de cible de l'équipement, ils représentent près de 40% des personnes sondées. Ces personnes sont à 30% cadres et professions intellectuelles, à 21% employés et à 15% étudiants.



Tranches d'âge	%
De 31 à 40 ans	39,4%
De 26 à 30 ans	30,3%
De 15 à 25 ans	18,2%
De 41 à 50 ans	9,1%
De 51 à 60 ans	3,0%

Catégories Socio-professionnelles	%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	30,3%
Employés	21,2%
Etudiants	15,2%
Professions intermédiaires	15,2%
Enseignants	12,1%
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	6,1%

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



Le Tennis Badminton est un équipement de proximité, utilisés par les personnes habitant ou travaillant non loin. Les bordelais représentent 81% de l'échantillon sondé.

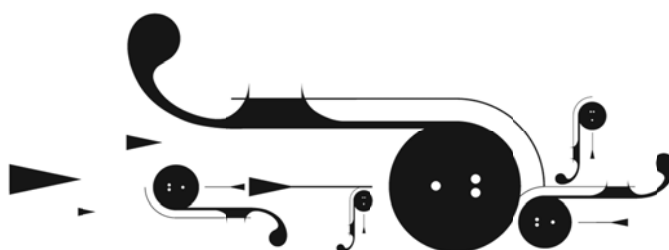
stadium vélodrome

BORDEAUX L A C



Cette enquête a été réalisée entre le 15 novembre et le 15 décembre 2013. Les consignes données aux enquêteurs étaient d'interroger la population de façon aléatoire, sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé 50 personnes au total.



Questionnaire Stadium Vélodrome

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité de l'accueil

Q2 : Baptême de piste

Q3 : Propreté

Q4 : Horaires

Q5 : Prix

Q6 : Boutique

Q7 : matériel de location

Q8 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q9 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...)

R2 : Transports en commun (bus/métram/tram...)

R3 : à pied

Q10 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q11 : Etes-vous satisfait de la desserte du stadium ? (si R2 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q12 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q13 : Recommanderiez-vous cet établissement à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q14 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q15 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q16 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Une fois par mois

R4 : Plusieurs fois par mois

R5 : 1 ou plusieurs fois par semaine

Q17 : Comment avez-vous connu le stadium vélodrome ?

R1 : Je l'ai toujours connu

R2 : Par mon club

R3 : Par mon centre de loisirs/école/CE

R4 : Bouche à oreille

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q18 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée par des amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q19 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q20 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q21 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 : Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants R9 : Etudiants R10

: Chômeurs R11 : Inactifs

Q22 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q23 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

LA SATISFACTION

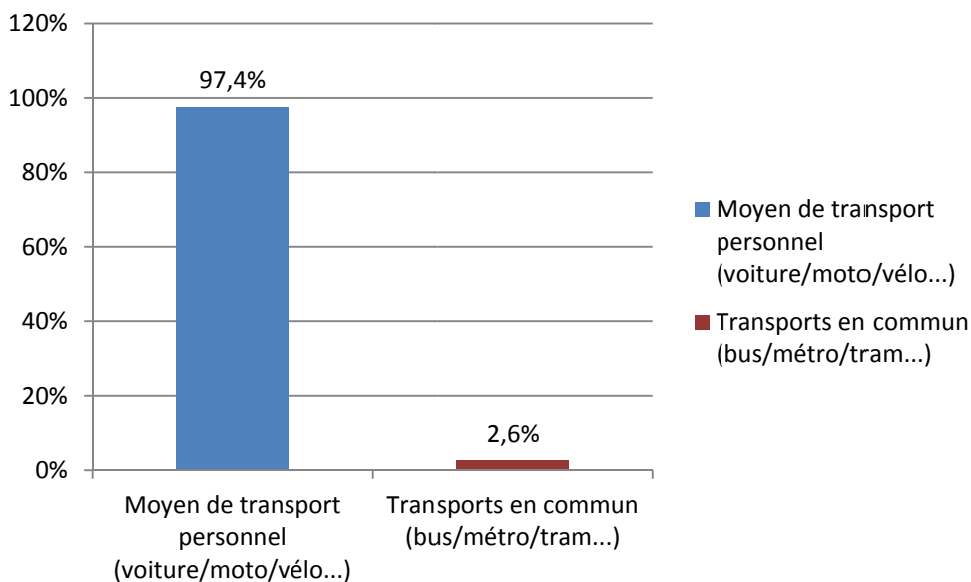
Etes vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	100,0%	0,0%	0,0%
Baptêmes de piste	95,0%	0,0%	5,0%
Propreté	95,1%	4,9%	0,0%
Horaires	95,1%	2,4%	2,4%
Prix	87,8%	12,2%	0,0%
Boutique	41,5%	12,2%	2,4%
Matériel de location	92,7%	0,0%	58,5%

La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour 100% des personnes interrogées, c'est le point le plus apprécié. Les baptêmes de piste, les horaires et la propreté recueillent plus de 90% d'avis favorables.

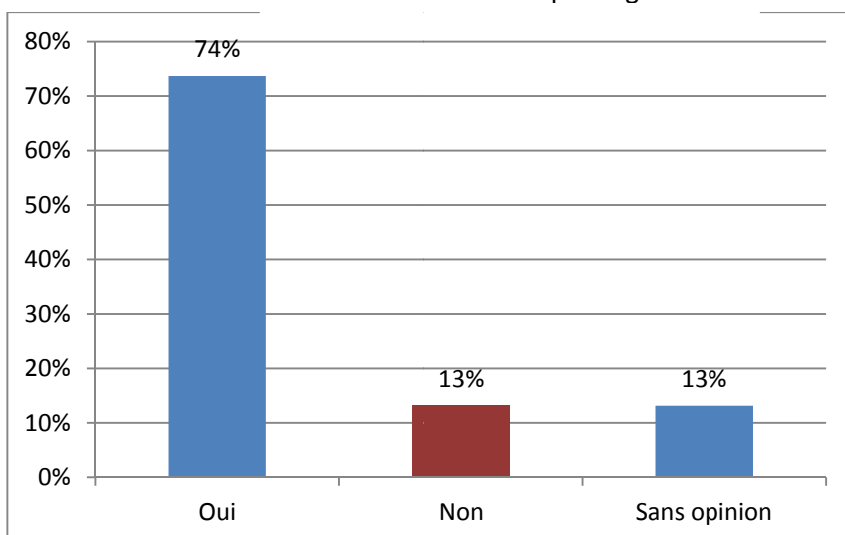
100% des personnes interrogées se déclarent satisfaites de l'équipement.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Comment êtes-vous venu ?



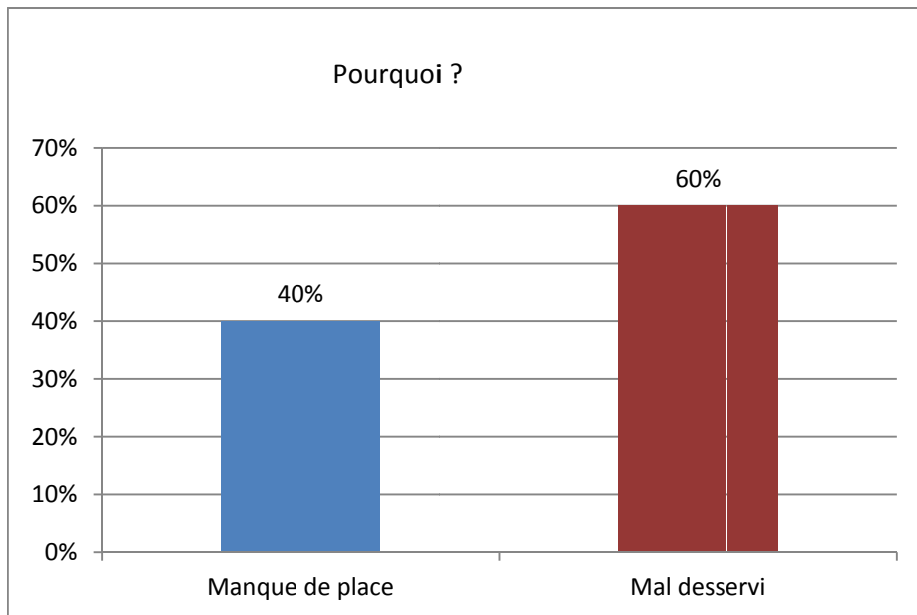
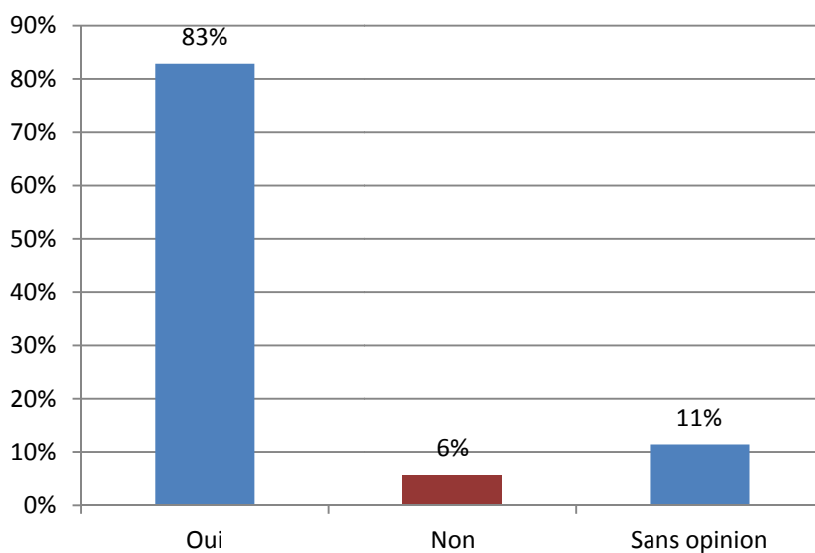
Etes-vous satisfait des parkings ?



Le stadium vélodrome n'étant pas directement desservi par les transports en commun, près de 98% des usagers utilisent leur véhicule personnel pour s'y rendre.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Etes-vous satisfait de la desserte ?



La desserte du Stadium vélodrome satisfait 83% des personnes sondées.

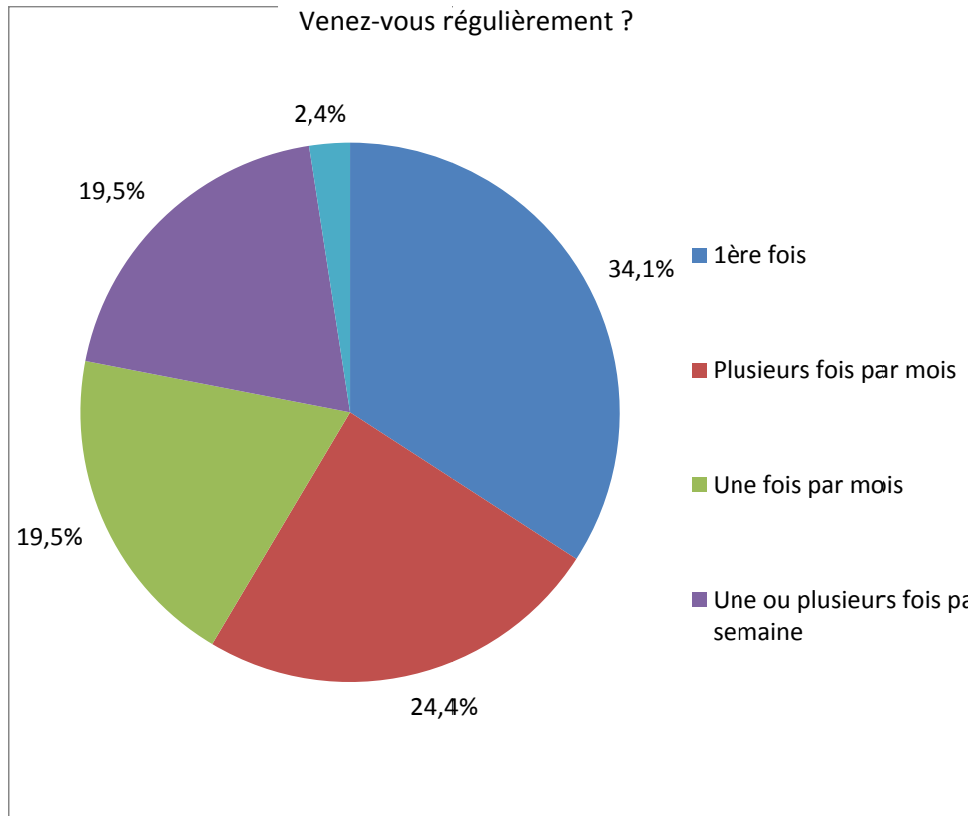
Les personnes insatisfaites regrettent le manque de places de stationnement, et l'insuffisance des lignes de bus et de tram.

RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

100 % des usagers du Stadium recommanderaient le site à leurs relations.

Les suggestions portent sur le distributeur de boissons (bière), et la qualité des douches .

LA FREQUENTATION

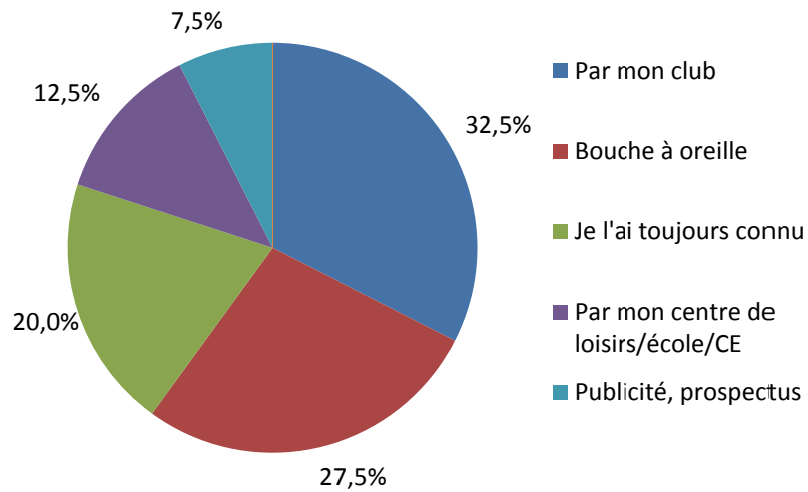


Les habitués, fréquentant l'équipement plus d'une fois par mois, représentent plus de 65% des personnes interrogées.

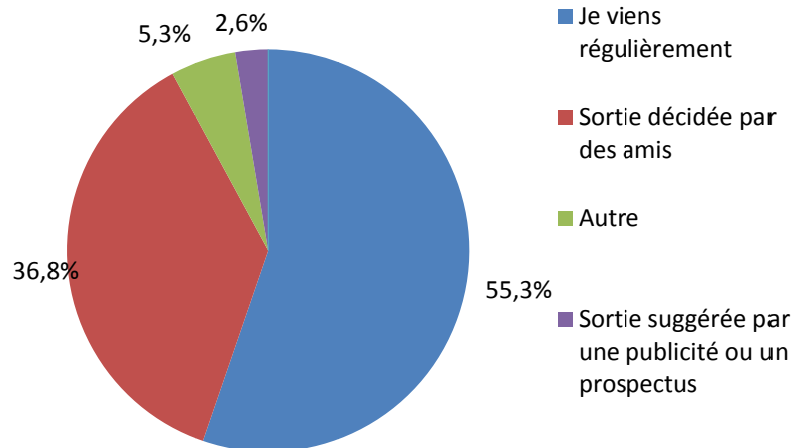
34% déclarent le fréquenter pour la première fois.

LA FREQUENTATION

Comment avez-vous connu le stadium ?



Qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ? ?



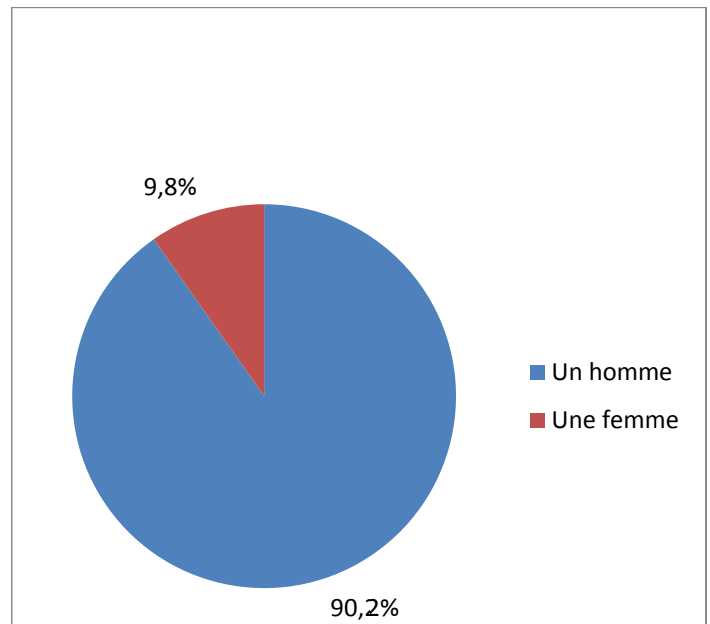
32% personnes sondées ont connu le stadium par leur club et 7.5% par l'intermédiaire de publicité ou de prospectus.

La grande majorité de l'échantillon déclare venir par habitude.

LE TYPE DE PUBLIC

Les plus de 40 ans représentent 50 % des usagers.

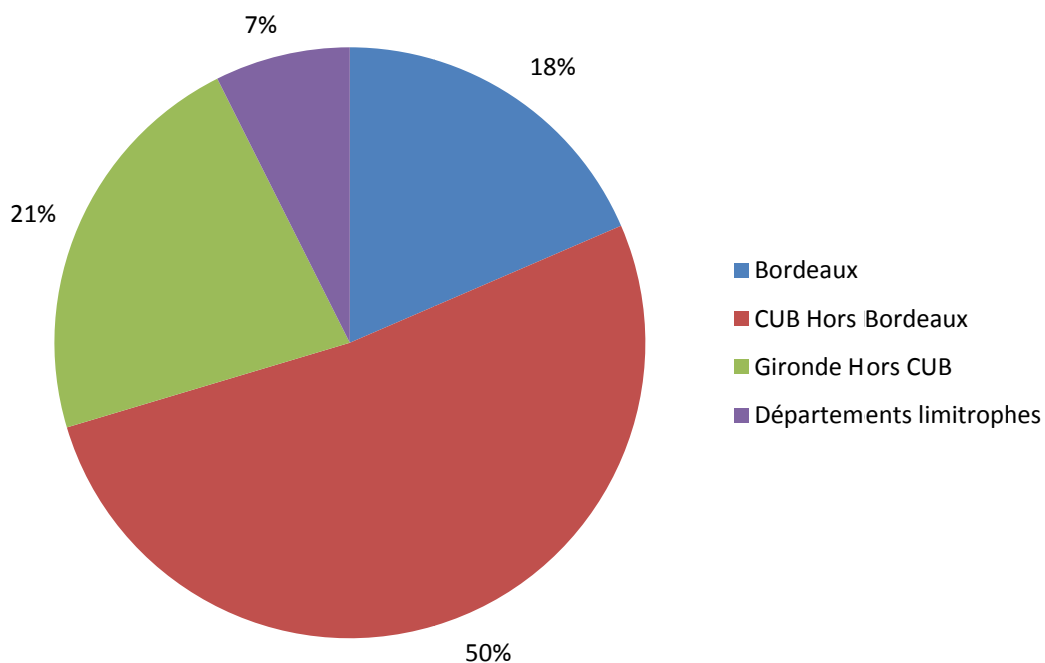
Les hommes sont largement majoritaires (90%).



Tranches d'âge	%
De 15 à 25 ans	26,8%
De 41 à 50 ans	22,0%
De 51 à 60 ans	17,1%
De 31 à 40 ans	14,6%
Plus de 60 ans	12,2%
De 26 à 30 ans	7,3%

Catégories Socio-professionnelles	%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	33,3%
Employés	23,1%
Etudiants	17,9%
Retraités	12,8%
Ouvriers	5,1%
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	2,6%
Agriculteurs exploitants	2,6%
Inactifs (vide)	0,0%
Professions intermédiaires	2,7%

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



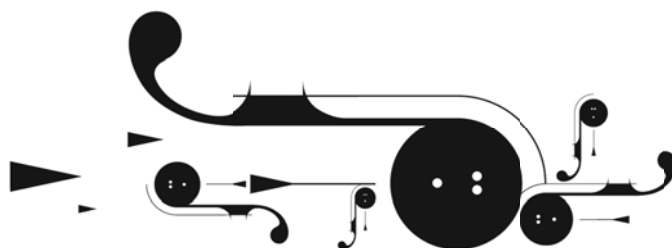
Le stadium vélodrome accueille 18% de bordelais et 68% d'habitants de la CUB.

Patinoire Pey Berland



Cette enquête a été réalisée dans la semaine du 24 au 30 décembre 2013, durant les vacances scolaires, à l'accueil de la patinoire Pey Berland. Les consignes données aux enquêteurs étaient d'interroger la population de façon aléatoire, sans distinction de sexe ou d'âge.

Nous avons interrogé 80 personnes au total.



Questionnaire Patinoire Pey Berland

Pouvez-vous me donner votre avis sur les points suivants : (Satisfait/sans opinion/insatisfait)

Q1 : Qualité générale de l'accueil

Q2 : Animations

Q3 : Musique

Q4 : Installations

Q5 : Horaires

Q6 : Emplacement

Q7 : Patins de location

Q8 : Jardin de Glace

Q9 : Tarif

Q10 : Sécurité

Q11 : Globalement vous êtes ?

R1 : Plutôt satisfait du site

R2 : Plutôt insatisfait du site

Q12 : Comment êtes-vous venus ?

R1 : Moyen de transport personnel (voiture/moto/vélo...) R2 : Transports en commun (bus/métro/tram...)

R3 : à pied

Q13 : Etes-vous satisfait des parkings ? (si R1 à la Q11) R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q14 : Etes-vous satisfait de la desserte de la patinoire ? (si R2 à la Q11)

R1 : Oui

R2 : Sans opinion

R3 : Non

Q15 : Pourquoi n'êtes-vous pas satisfait ? (Si R3 à Q12 ou Q13)

Q16 : Recommanderiez-vous la patinoire à votre famille/vos amis ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q17 : Est-ce qu'il y a des prestations que vous souhaiteriez que l'on vous propose ?

R1 : Oui

R2 : Non

Q18 : Lesquelles ? (Si R1 à Q16)

Q19 : Combien de fois par an venez-vous ?

R1 : 1ère fois

R2 : Une fois par an

R3 : Plusieurs fois chaque année

Q20 : Comment avez-vous connu la patinoire ?

R1 : Je l'ai toujours connue

R2 : En passant devant

R3 : Bouche à oreille

R5 : Guide de loisirs sur internet

R5 : Publicité, prospectus

R6 : Autre (prévoir saisie)

Q21 : qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?

R1 : Sortie décidée par des amis

R2 : Je viens régulièrement

R3 : Sortie suggérée par un guide de loisirs sur internet

R4 : Sortie suggérée par une publicité ou un prospectus

R5 : Autre (prévoir saisie)

Q22 : Vous-êtes (ne pas poser la question mais remplir directement) ?

R1 : Un homme

R2 : Une femme

Q23 : Quel est votre âge ?

R1 : Moins de 15 ans

R2 : De 15 à 25 ans

R3 : De 26 à 30 ans

R4 : De 31 à 40 ans

R5 : De 41 à 50 ans

R6 : De 51 à 60 ans

R7 : Plus de 60 ans

Q24 : Quelle est votre activité ?

R1 : Agriculteurs exploitants

R2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise

R3 : Cadres, professions intellectuelles supérieures

R4 : Professions intermédiaires

R5 : Employés R6 : Ouvriers

R7 : Retraités

R8 : Enseignants

R9 : Etudiants

R10 : Chômeurs R11 : Inactifs

Q25 : De quelle ville venez-vous (saisir le code postal) ?

Q26 : Souhaitez-vous recevoir notre newsletter/programmation par mail ? (Zone de saisie adresse mail)

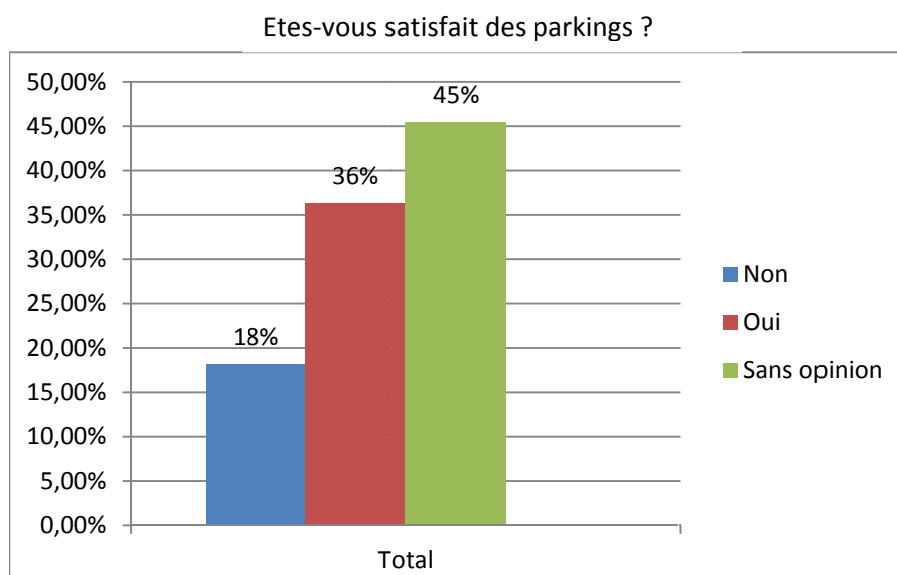
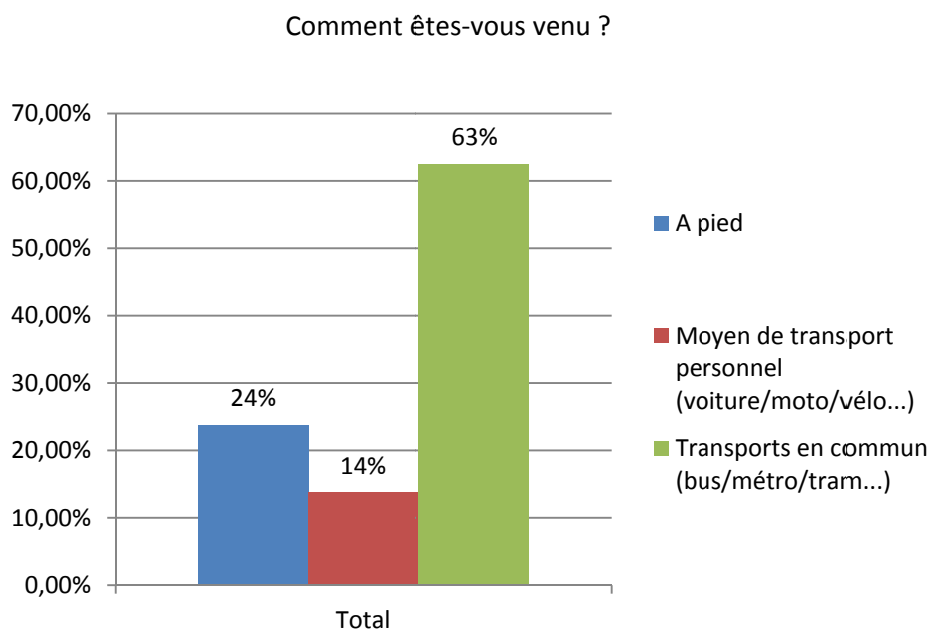
LA SATISFACTION

Etes vous satisfait des points suivants ?	Satisfait	Insatisfait	Sans opinion
Qualité générale de l'accueil	98,8%	1,3%	0,0%
Animations	53,8%	5,0%	41,3%
Musique	85,0%	10,0%	5,0%
Installations	88,8%	5,0%	6,3%
Horaires	93,8%	2,5%	3,8%
Emplacement	100,0%	0,0%	0,0%
Patins de location	58,8%	28,8%	12,5%
Jardin de Glace	66,3%	6,3%	27,5%
Tarif	92,5%	6,3%	1,3%
Sécurité	75,0%	15,0%	10,0%

La qualité générale de l'accueil est satisfaisante pour près de 99% des personnes interrogées, c'est le point le plus apprécié avec l'emplacement, (100% le jugent satisfaisant). Le principal point d'insatisfaction concerne la sécurité et les patins de locations.

98,8 % des personnes interrogées se déclarent satisfaites de la patinoire Pey Berland.

LES MOYENS DE TRANSPORT

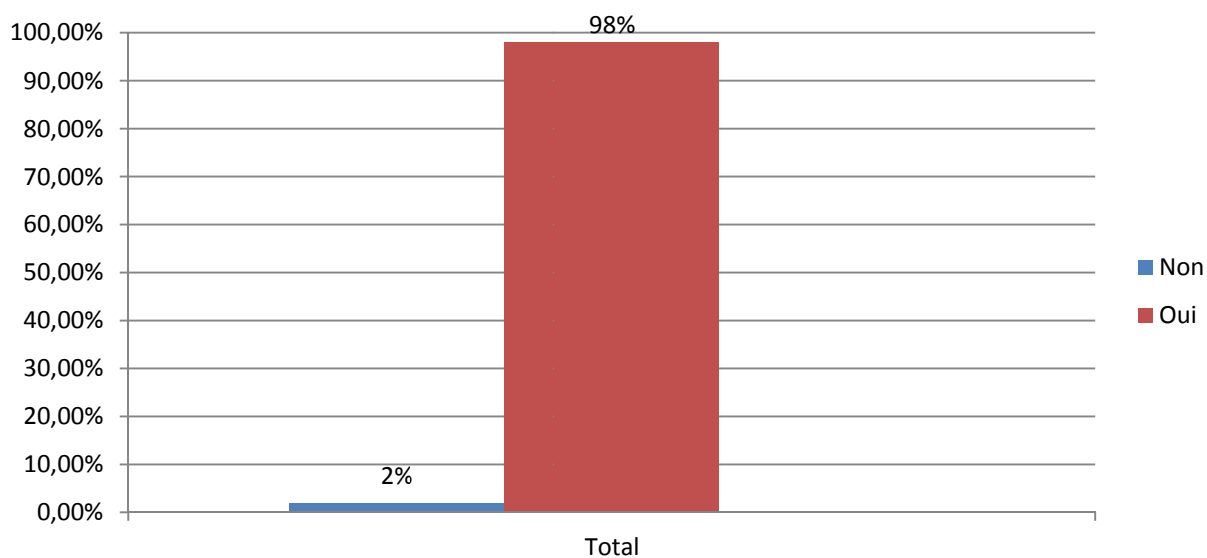


Pour se rendre à la patinoire Pey Berland 63% des personnes interrogées ont emprunté les transports en commun, et 15% leur propre moyen de transport.

Parmi ceux-ci, 35% se déclarent satisfaits des parkings situés à proximité de la patinoire.

LES MOYENS DE TRANSPORT

Etes-vous satisfait de la desserte ?



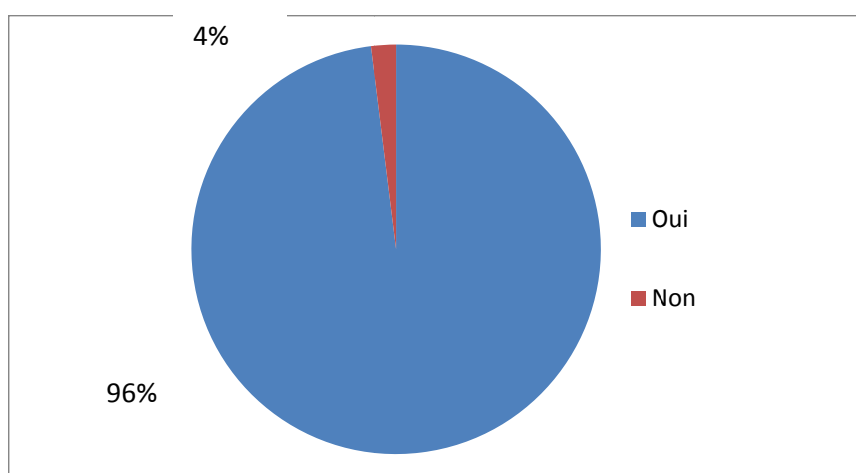
La desserte de la patinoire Pey Berland est jugée satisfaisante par près de 98% des personnes interrogées.

Les personnes insatisfaites regrettent le manque de places de stationnement et le caractère payant de celui-ci.

RECOMMANDATIONS ET NOUVELLES PRESTATIONS

Prestations souhaitées	
Toilettes	26,5%
Snack	16,2%
Consigne	8,8%
Plus d'animations	8,8%
Initiations debutants	4,4%

Recommanderiez-vous la patinoire à votre famille / amis ?

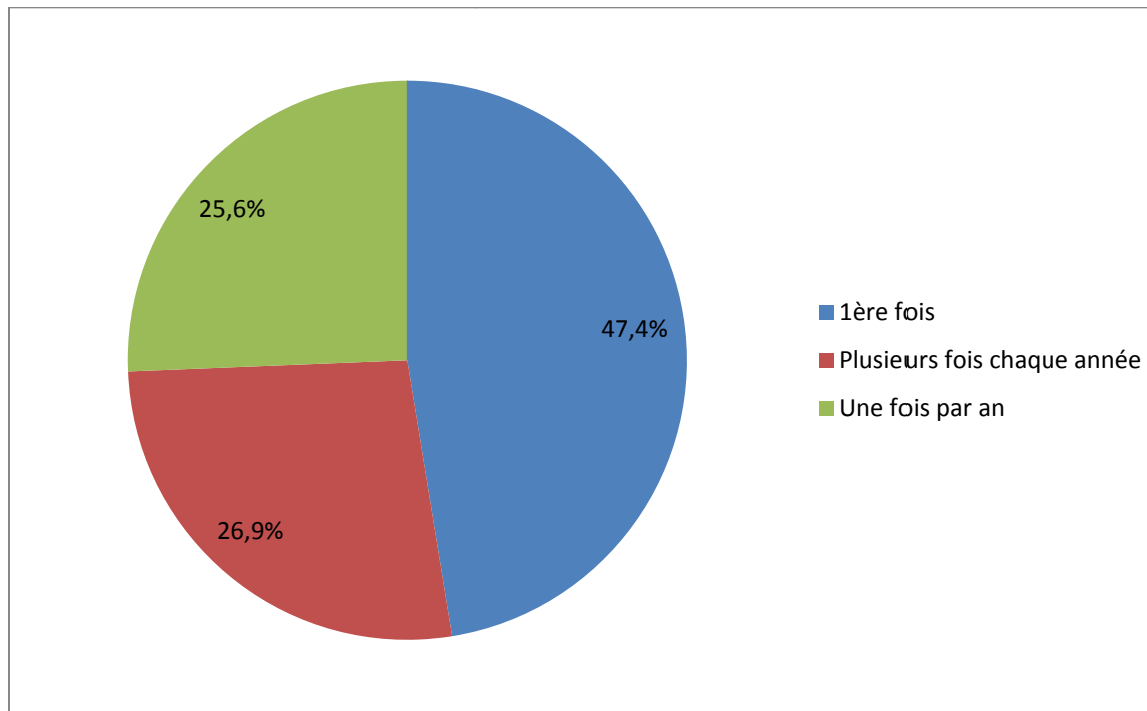


Les recommandations les plus citées concernent les toilettes, le snack, et, dans une moindre mesure, l'instauration d'une consigne et la mise en place d'animations

96% des personnes interrogées recommanderaient le site à leur famille ou leurs amis, ce qui rejoint bien le taux global de satisfaction.

LA FREQUENTATION

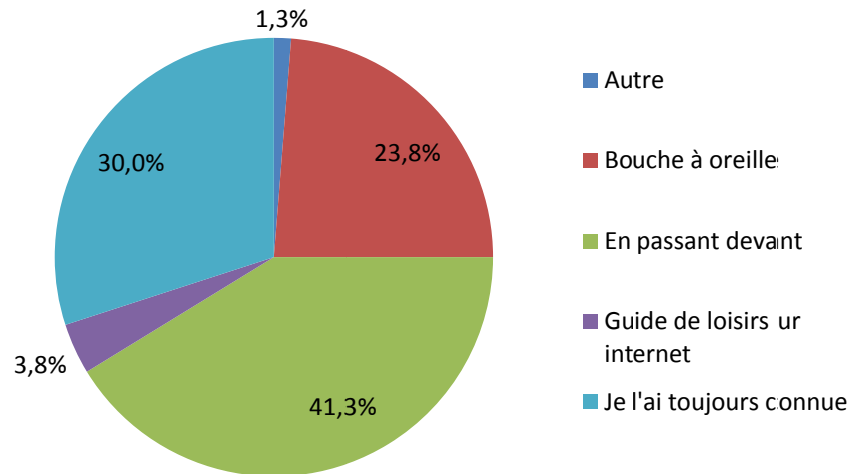
Venez-vous régulièrement ?



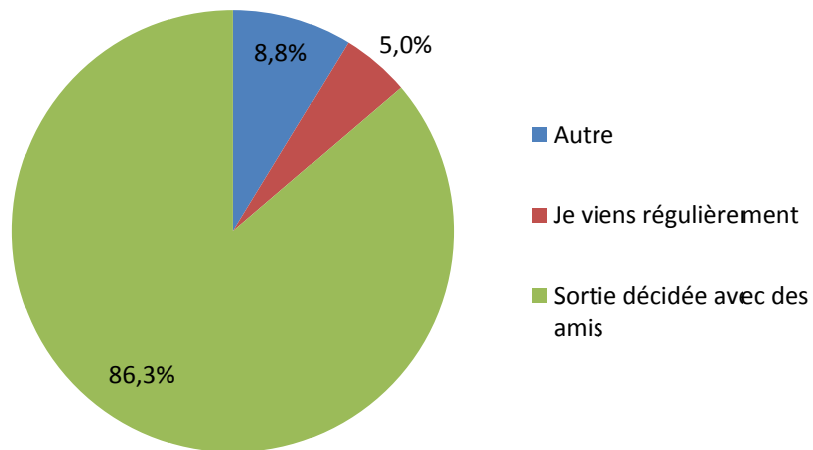
La population interrogée est composée de néophytes, de fidèles et d'habitues. Proportionnellement, ce sont les néophytes les plus nombreux.

LA FREQUENTATION

Comment avez-vous connu la patinoire ?



Qu'est-ce qui vous a décidé à venir aujourd'hui ?



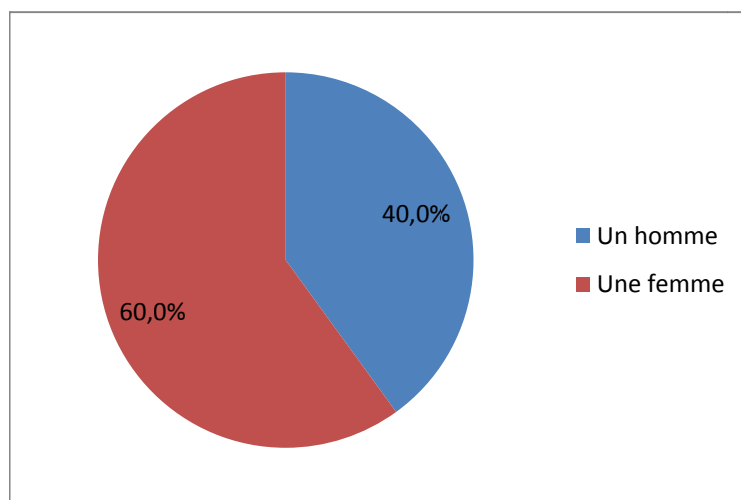
L'emplacement de la patinoire constitue sa meilleure publicité, puisque 41% des personnes interrogées l'ont découverte en passant devant.

86% des usagers viennent à la patinoire entre amis.

LE TYPE DE PUBLIC

Les 15-25 ans sont les plus représentés dans notre échantillon.

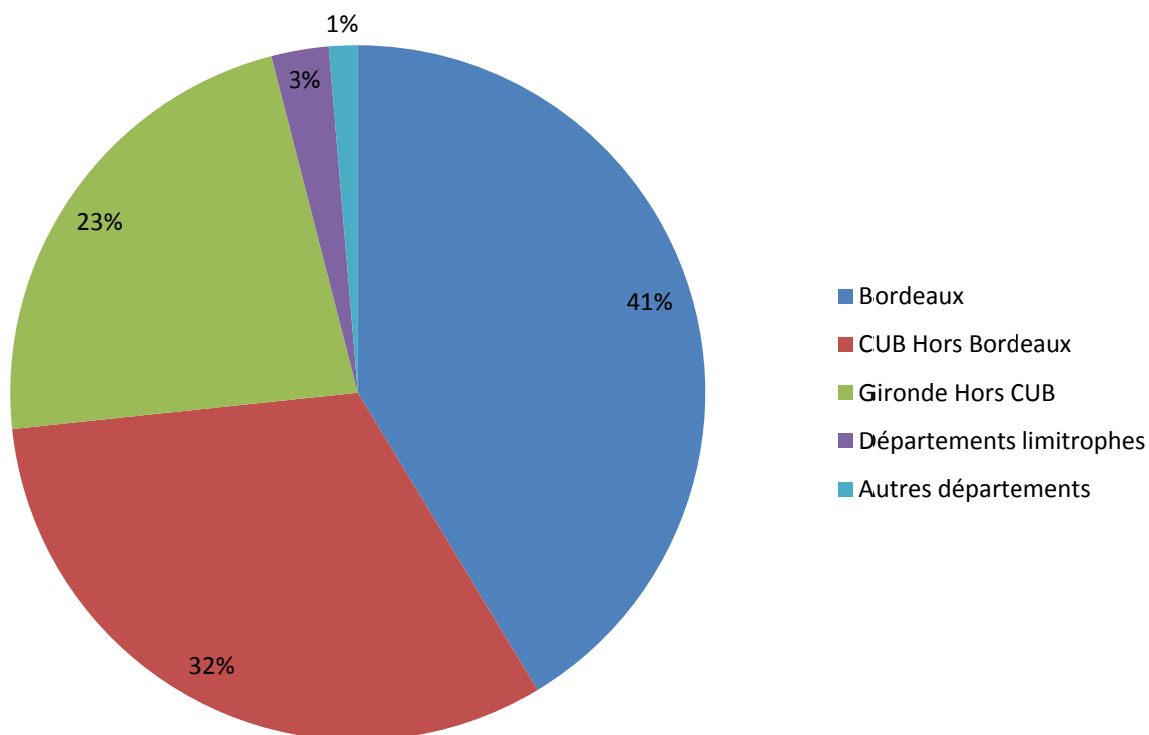
Logiquement, les étudiants constituent le groupe socio-professionnel le plus important.



Tranches d'âge	%
De 15 à 25 ans	58,8%
De 31 à 40 ans	16,2%
Moins de 15 ans	13,8%
De 41 à 50 ans	7,5%
De 26 à 30 ans	3,8%

Catégories Socio-professionnelles	%
Etudiants	64,6%
Employés	19,0%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	8,9%
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	3,8%
Ouvriers	2,5%
Enseignants	1,3%
Inactifs	1,5%

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PUBLIC



41% des personnes interrogées sont bordelaises, ce qui porte la proportion de la population habitant la CUB à près de 73%.

Quatre mois sans patinoire à Bordeaux

4 COMMENTAIRES

Publié le 26/04/2013 à 06h00 , modifié le 26/04/2013 à 10h04 par Julien Rousset

Trêve de concerts et de patin : la salle ferme du 2 juin au 4 octobre. La dalle de glace doit être refaite.



▲ Aucun concert n'est prévu à la patinoire du 2 juin jusqu'à la fin octobre.

© PHOTO ARCHIVES LAURENT THEILLET

Ex-secrétaire général du Palais omnisports de Bercy, Franck Boucher, 44 ans, a pris il y a deux ans la direction d'Axel Vega Bordeaux. Une filiale du groupe Vega, en charge de 25 équipements de loisirs et spectacles en France.

À Bordeaux, le bowling, les tennis de Mériadeck, le Vélodrome du Lac, et, surtout, la patinoire sont gérés depuis 1997 par Axel Vega, qui compte une cinquantaine de salariés. Ils le seront encore jusqu'à fin 2016 : la délégation liant la société à la mairie de Bordeaux a été reconduite cet automne pour quatre ans. Franck Boucher a reçu « Sud Ouest » hier pour évoquer la fermeture prochaine, et provisoire, de la patinoire.

« Sud Ouest ». Pourquoi la patinoire doit-elle bientôt fermer ?

Franck Boucher. Nous allons refaire notre dalle, cette surface glacée de 1 800 mètres carrés au centre de l'édifice, et qui n'a pas été changée depuis l'ouverture en 1981. Ces travaux, financés par la mairie, s'élèvent à un million d'euros. Il faut démolir la dalle actuelle, en déployer une nouvelle, changer toute la production de froid... Le 13 mai, les actifs de la glace s'arrêteront : patinage, hockey... Et le 2 juin, fin des spectacles : la patinoire accueillera le dernier concert de la saison avec Johnny Hallyday. Après, on ferme les portes, et on découpe la dalle. La réouverture est prévue le 4 octobre.

Quatre mois, c'est une grosse interruption pour la saison...

La gêne sera limitée, car la patinoire est toujours fermée en juillet et jusqu'au 15 août. Nous avons programmé les travaux au moment de l'intersaison ; les patineurs et les hockeyeurs ont adapté leur calendrier. Quant aux concerts, ils ne reprendront qu'en novembre. La nouvelle dalle doit être livrée début octobre, mais il peut y avoir des retards, et je ne voulais prendre aucun risque. Là aussi, le préjudice est limité, la saison des concerts allant surtout de mi-octobre à mi-avril. Cette fermeture représente peut-être une dizaine de concerts en moins pour Bordeaux.

Comment se portent vos activités ?

2012 a été une année difficile pour les concerts, il y a une crise qui se ressent dans toutes les salles en France. En revanche, la pratique sportive progresse dans tous les secteurs : bowling, tennis, badminton...

Quel regard portez-vous sur la patinoire, une salle souvent très décriée pour son acoustique...

L'acoustique, contrairement à ce qu'on dit, je la trouve plutôt bonne ! En 2004, des travaux importants ont été faits sur le traitement acoustique, beaucoup de gens sont restés sur leur perception du son d'avant 2004. Il y avait de la réverbération partout, mais ce n'est plus le cas. Ici, c'est Bercy en plus petit : mêmes architectes, même forme orthogonale, c'est une belle salle ! Sa situation, tout près du centre-ville, est assez spécifique. Cela fait qu'elle est très bien desservie par les transports et que, parfois, c'est compliqué pour les accès et la logistique. Quand une comédie musicale débarque avec 16 semi-remorques, il faut s'organiser : on en met cinq derrière la patinoire, neuf sur des stationnements réservés, on en met d'autres au stadium...

Il y a des débats récurrents, au Conseil municipal, sur le Vélodrome du Lac, qui coûte cher à la mairie en entretien (200 000 euros) et paraît peu utilisé. « On ne sait qu'en faire », a déclaré à ce sujet Alain Juppé.

L'édifice, par ses dimensions, ses 6 000 places, paraît démesuré. Mais on y fait pas mal de choses : du vélo sur piste, de l'athlétisme, du badminton, du tir à l'arc... De début novembre à fin mars, il n'y a pas un week-end sans compétition sportive... On y organise aussi des galas, des conventions d'entreprise. L'arrivée, avec le stade, d'une ligne de tramway pourrait donner un nouveau souffle à ce site.

Vega fait partie, en association avec le tandem Fayat-Spie, des candidats pour la construction et la gestion, ces vingt prochaines années, à Floirac, d'une grande salle de concert pour l'agglomération. Que deviendra alors la patinoire ?

On vient d'être renouvelé pour quatre ans, jusque fin 2016. La future salle doit ouvrir en 2017. Je sais donc que jusque fin 2016, nous aurons des spectacles. Après ? Je ne sais pas...

SUD OUEST - 27/04/13

Patinoire Mériadeck, glissez jeunesse

0 COMMENTAIRE

Publié le 27/04/2013 à 06h00



Les gradins de la patinoire Mériadeck étaient noirs de monde, hier après-midi. Non, ce n'est pas une date surprise de la tournée de Pascal Obispo mais bien le gala annuel du Bordeaux Sport Glace, le club attiré de la patinoire. Sur la glace justement, 180 jeunes patineurs et patineuses, tirés à quatre épingles, présentent le résultat d'une année de travail.

Au programme des deux heures de spectacle : enchaînements pensés pour la compétition et créations originales autour du thème du cirque. Strass et paillettes sont bien évidemment au rendez-vous. Côté tribunes, près de 3 000 élèves, de la primaire au lycée, applaudissent, font du bruit et soutiennent les performeurs en patins. « Nous avons invité en priorité les classes ayant suivi un cycle de patinage durant l'année, explique l'une des organisatrices. Apparemment, beaucoup ont répondu à l'appel. »

f

t

g

m

SUD OUEST - 10/05/13

■ MÉRIADECK

Aujourd'hui, des séances de kart sur glace sont organisées à la patinoire Mériadeck, avec inauguration de la nouvelle piste gonflable, chicanes, lignes droites et virages. De 18 heures à 22 heures, 10 euros la session.

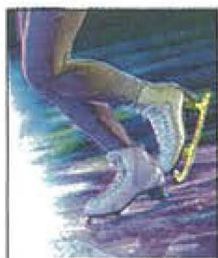
Demain, pour le dernier jour de patinage de la saison, une journée d'animations est organisée, dès 14 h 30 : une boum des ados, des quarts d'heure vitesse pour les patineurs confirmés, un parcours d'agilité avec la présence d'un moniteur, une course de trottinettes, etc. Et à 20 heures, soirée disco et déguisée jusqu'à 23 heures.

Entrée et patins : 5 euros.

Renseignements : 05 57 81 43 70

www.axelvega.fr

SUD OUEST - 11/05/13



Fin de saison pour les patineurs

Aujourd'hui, les glisseurs raccrochent leurs patins. Pour célébrer ce dernier jour, la patinoire Mériadeck organise une journée d'animations, avec une boum, un bal disco, des quarts d'heure vitesse, une course de trottinette, etc. De 14 h 30 à 23 heures. Tarif : 5 euros. www.axelvega.fr/PHOTO ARCHIVES « SUD OUEST »

Patinoire : un nouveau tapis de glace à l'automne La glace toujours maintenue

0 COMMENTAIRE

Publié le 15/07/2013 à 06h00 par jean-paul vigneaud

Créée il y a trente-trois ans, la piste de 1 800 mètres carrés doit être entièrement refaite. Elle ne sera plus refroidie avec un circuit au fréon mais à l'eau glycolée.



▲ Professionnels et amateurs patineront bientôt sur une glace neuve. Le chantier durera quatre mois.

© PHOTO PHOTOS ARCHIVES LAURENT THEILLET ET AXEL VEGA



À compter de cet automne, les patineurs, compétiteurs ou amateurs, évolueront sur une toute nouvelle piste de glace. Un événement. Cela fait trente-trois ans que la patinoire de Mériadeck a été créée et c'est la première fois que sa piste de 1 800 mètres carrés (60 mètres sur 30) est refaite. Ce qui n'est pas rien : quatre mois de travaux et une dépense de l'ordre d'1 million d'euros.

Une vraie course contre la montre aussi. « Les délais de réalisation sont excessivement courts », confirme Franck Boucher, directeur d'Axel Vega, société qui gère la patinoire. « Pour être prêts pour la reprise des activités en octobre, il nous a fallu attaquer les travaux au plus vite. À peine les 17 camions de la tournée de

Johnny Hallyday avaient-ils quitté le site, dans la nuit du 2 au 3 juin, que le chantier débutait. »

Sur 20 centimètres

Une patinoire n'est pas en effet un simple tapis de glace que l'on maintient à température en y faisant passer un engin roulant. Cette piste de glace, c'est comme un plancher chauffant, avec trois couches. À une vingtaine de centimètres de profondeur, le circuit de refroidissement avec des kilomètres de tuyaux serpente sous l'ensemble de la surface ; ensuite la chape de béton ; et au dessus, le tapis de glace de 5 centimètres d'épaisseur.

Sous la piste ancienne, le froid était produit par du fréon, le gaz que l'on retrouve dans les vieux frigos. Un produit banni



aujourd'hui. Le circuit fonctionnera dorénavant avec de l'eau glycolée.

Ce qui signifie que tout est refait. Une fois le fréon évacué (pas moins de 7 tonnes), le bassin d'accueil a été creusé, gratté et nettoyé. Et avant de procéder à la reconstruction, l'isolation et l'étanchéité de l'ensemble ont été revues. « Pour vérifier l'étanchéité, le bassin a été rempli d'eau. La patinoire ressemblait ainsi à une immense piscine », raconte Franck Boucher.

La machinerie aussi

La reconstruction de la piste débute. Niveau par niveau comme pour un mille-feuille. La pose du treillis de base étant terminée, les ouvriers s'activent actuellement pour dérouler les kilomètres de tuyaux du circuit de refroidissement. Une fois cette opération réalisée, un treillis métallique viendra chapeauter l'ensemble et la dalle de béton pourra être coulée. Un béton spécial bien sûr pour supporter les températures les plus froides.

La piste n'est pas la seule à être refaite. La machinerie située en sous-sol (niveau parkings) est également en totalité revue. Deux nouveaux et immenses compresseurs ont été livrés en fin de semaine dernière pour remplacer les trois anciens.

À ce rythme, les travaux seront terminés mi-septembre. Il restera à refaire la glace. Pour la fabriquer et atteindre les -8 degrés nécessaires, il faudra une quinzaine de jours. On ne devrait donc pas pouvoir glisser sur le tapis tout neuf avant fin septembre-début octobre.

Les concerts à la peine

PATINOIRE MÉRIADECK L'exploitant du site vient de présenter son rapport d'activité 2012 : bon point pour le sport, passe plus difficile pour les spectacles

JULIEN ROUSSET
jrousset@sudouest.fr

Les élus du conseil municipal de Bordeaux ont étudié la semaine dernière le rapport annuel de la société Axel Vega, qui gère cinq équipements : la patinoire principalement, mais aussi le bowling, les tennis de Mériadeck, le stade du Lac et la patinoire d'hiver de la place Pey-Berland.

Ce rapport d'activités témoigne, chaque année, de l'évolution des loisirs bordelais, c'est un baromètre, en voici quelques points marquants.

Les activités sportives en grande forme

Les activités sportives hébergées par Axel Vega ne connaissent pas la crise. De 2011 à 2012, tous les indicateurs regardent vers le haut. La fréquentation de la patinoire a ainsi augmenté de 7%. Le nombre de patineurs, qu'il s'agisse des écoliers, des occasionnels ou des sportifs (pour le hockey notamment), ne cesse de grimper : 76 000 en 2009, 86 000 en 2010, 96 000 en 2011, 103 000 l'an dernier.

La progression est également sensible au bowling de Mériadeck : + 11 % de parties jouées. La percée du badminton se confirme : 37 000 joueurs en 2012, contre 30 000 en 2011. Bonne tenue aussi pour le tennis, la fréquentation des courts va crescendo.

Même le stade du Lac voit le nombre de ses usagers (cyclisme, roller, athlétisme, tir à l'arc) amorcer une légère reprise : + 1 %. Cet équipement est souvent décrié ; il lui est reproché d'être sous utilisé et coûteux en entretien ; au printemps dernier, Franck Boucher, di-

recteur d'Axel Vega, réhabilitait ce colosse : « Cet édifice, par ses dimensions, ses 6 000 places, paraît démesuré. Mais on y fait pas mal de choses, de début novembre à fin mars, il n'y a pas un week-end sans compétition sportive... Et l'arrivée, avec le stade, d'une ligne de tramway pourrait donner un nouveau souffle à ce site » (1).

2 Concerts et spectacles en recul

C'est une tendance observée partout en France depuis deux ans : après l'hémorragie du disque, l'industrie musicale fait face à des vents mauvais sur le front du spectacle vivant. Une crise des concerts souvent attribuée à la baisse du pouvoir d'achat (ce n'est pas neutre, dans le budget d'une famille, d'aller voir une tête d'affiche en live), et à la chute des ventes de disques (les artistes sont moins « portés » par un succès en radio ou dans les bacs, les promotions sont écourtées...).

« Le nombre de spectateurs pour des concerts dévise : 166 000 en 2010, 149 000 en 2011, 129 000 l'an dernier »

À la Patinoire, les ventes en billetterie ont baissé de 15 % entre 2011 et 2012. Le nombre moyen de spectateurs par concerts s'affaïsse : 2700 en 2012, contre 2900 en 2011. Au final, le nombre total de spectateurs dévise depuis trois ans : 166 000 en 2010, 149 000 en 2011, 129 000 l'an dernier. Voici, sur la cinquante



Gossip, en novembre 2012 à la Patinoire Mériadeck : 5400 entrées, l'un des plus gros succès d'une saison plutôt difficile pour les concerts. (PHOTOS GUYAQUE BOYVILLÉ)

taine de spectacles proposés en 2012, les champions du box-office : la troupe d'Holiday on Ice (7000 personnes), les rappeurs de Sédon d'Assaut (6500 entrées), le groupe de pop-rock Gossip (5400 entrées), la soirée Age tendre et tête de bois (4900 spectateurs), Tryo (4700 entrées), Benabar (4000 fans), la tournée de The Voice...

En revanche, Patrick Fiori, Sting, le Cirque du Soleil ou Shy'm n'ont pas eu le succès attendu.

3 Patinoire d'hiver : toujours un succès

En décembre 2004, pour la première fois à Bordeaux, un tapis de glace de 300 mètres carrés prenait place au pied du Palais-Rohan. De-

puis, cette patinoire d'hiver revient chaque année à Noël, avec succès.

La Ville a délégué la gestion de ce terrain de jeu à Axel Vega, qui s'occupe de tout : la location de l'équipement, son montage, l'animation, l'encadrement. La Ville, pour sa part, met la main à la poche : l'opération coûte 150 000 euros, 50 000 euros proviennent peu ou prou des recettes ; le reste, 100 000 euros, est versé par la mairie à Axel Vega. Cette patinoire a attiré 17400 personnes l'hiver dernier. Un résultat dans le sillage des précédentes années.

4 Peut mieux faire pour le confort

Axel Vega a commandé deux en-

quêtes de satisfaction auprès des spectateurs de concerts. Près de 900 d'entre eux ont été interrogés en marge de deux soirées en 2012.

Que disent les résultats de cette enquête ? Que la qualité de l'accueil, la disponibilité des équipes, la propreté du site et son accessibilité sont bien perçues, voire plébiscitées.

En revanche, la salle est jugée peu conviviale et peu confortable, pour deux raisons principale : sièges trop durs, températures trop basses. Les spectateurs n'ont pas été sondés sur l'acoustique, dommage !

(1) Interview parue le 20 avril dernier dans « Sud-Ouest »



Boxers de Bordeaux contre Lions de Lyon, finale du championnat de France de hockey sur glace Division 1 à Mériadeck, en avril dernier. (PHOTO GUYAQUE BOYVILLÉ)

Axel Vega, fiche d'identité

LES ÉQUIPEMENTS

Axel Vega est une filiale du groupe Vega, en charge de 25 équipements de loisirs et spectacles en France, et de quatre équipements à Bordeaux : la patinoire, le bowling, les tennis de Mériadeck, le vélodrome du Lac. Axel Vega assure leur exploitation depuis 1997 et au moins jusqu'à fin 2016 : la délégation liant la société à la mairie de Bordeaux, propriétaire de ces lieux, a été reconduite en novembre 2012, pour cinq années.

LES SALARIÉS

Axel Vega est dirigée depuis deux ans par Franck Boucher, ex-directeur général du Palais omnisports de Bercy, et compte une quarantaine de salariés.

LES RÉSULTATS

L'exploitation de ces équipements

bordelais, surtout fréquentés par des écoles et des associations, est déficitaire, mais ce déficit recule (800 000 euros en 2012 contre 932 000 euros en 2011).

LES USAGERS

Les établissements gérés par Axel Vega sont fréquentés par les écoles et les maisons de quartier, les associations et clubs sportifs (le Cam, le Stade Bordelais, le Bordeaux Gironde Hockey sur Glace...), et le grand public, (particuliers, centres adhés, entreprises...)

TEMPS FORTS

Voici les prochaines dates de gros concerts à la Patinoire : Michel Sarfou le 7 novembre, Patrick Bruel le 9 novembre, Indochine le 16 novembre, Vanessa Paradis le 3 décembre, Muriel Robin le 5 décembre... Plus d'infos sur www.axelvega.fr

Nouvelle piste pour la patinoire

0 COMMENTAIRE

Publié le 11/10/2013 à 06h00 par julien rousset

Fermé depuis cinq mois pour travaux, le site rouvre ce soir. Reprise des concerts en novembre avec Sardou et Paradis.



▲ Refaite tout l'été pour 1 million d'euros, la dalle est flambant neuve.
© PHOTO PHOTO GUILLAUME BONNAUD

La patinoire rouvre ses portes ce soir. Les patineurs sont invités à prendre possession de la piste de 21 heures à minuit. Puis demain de 14 h 30 à 17 h 30, et de 21 heures à minuit. Et ainsi de suite : le site renoue avec ses horaires habituels, après cinq mois de fermeture. Les clubs sportifs devraient, eux, réinvestir les lieux dès ce matin.

La patinoire était fermée depuis la mi-mai pour d'importants travaux sur le cœur du réacteur : il s'agissait de refaire la dalle, cette surface glacée de 1 800 mètres carrés au centre de l'édifice, qui n'avait pas été changée depuis l'ouverture de la salle, en 1981, et qui, entre autres faiblesses, entraînait de grosses dépenses en énergie.

Quasiment pas de retard

Il a fallu, pendant cette fermeture, démolir la dalle actuelle, changer la tuyauterie et la production de froid, et déployer une nouvelle piste.

Les travaux ont été réalisés dans les temps, ou quasiment : ils se soldent par un menu retard de quatre jours. Une poussière à l'échelle d'un chantier massif, qui a coûté 1 million d'euros à la mairie, propriétaire de la patinoire de Mériadeck, dont elle délègue la gestion à la société Axel Vega.

« Nous sommes heureux, on est tous dans les starting-blocks après cette période d'interruption, a commenté hier Franck Boucher, directeur général d'Axel Vega à Bordeaux. Cette période correspondait, volontairement, avec l'intersaison et la trêve estivale, mais il y a quand même eu un temps de chômage technique. Et les salariés ont aussi été renvoyés vers d'autres équipements que nous gérons, comme le bowling. »

Les concerts, quant à eux, reprendront dans un mois, le 7 novembre, avec Michel Sardou. L'équipe d'Axel Vega avait sciemment évité de programmer des concerts en octobre pour éviter toute déconvenue si les travaux avaient pris du retard. « La saison qui s'ouvre est très belle, avec des têtes d'affiche importantes : Michel Sardou, puis Indochine samedi 16, Vanessa Paradis le 3 décembre, Muriel Robin le 5, Matthieu Chedid le 18... » (1) L'an dernier, la patinoire a enregistré une fréquentation de 103 000 patineurs (toutes catégories confondues : écoliers, public occasionnel, sportifs) et de 129 000 spectateurs pour les concerts.

(1) Pour plus d'infos sur la programmation des concerts jusqu'au mois de mai et sur les horaires de patinage : www.axelvega.fr

f

t

g

m

Publicité



25 000 personnes se sont essayées au patinage au pied de la mairie, la vraie patinoire est également prise d'assaut. PHOTO THIERRY DAVID

« Bordeaux, ville de glace »

PATINAGE La piste de la place Pey-Berland n'a pas désempilé, alors que la fréquentation de Mériadeck connaît une courbe exponentielle. Explications de Franck Boucher d'Axel Vega

XAVIER SOTA
x.sota@sudouest.fr

À pied du palais Rohan, la patinoire installée pour les fêtes de Noël n'a pas désempilé depuis son ouverture le 30 novembre. L'attraction cessera le 5 janvier, mais à quelques jours de la fermeture, le bilan est excellent, voire historique. Franck Boucher, directeur général d'Axel Vega (1) qui exploite cette patinoire éphémère et celle de Mériadeck ne cache pas une certaine surprise : « Ça a très bien fonctionné. Avant le début des vacances nous avions à peu près la même fréquentation qu'à la fin de la période de l'année dernière. » Une vraie avalanche de patineurs. Grosso modo, ce sont 25 000 personnes qui ont enfilé des patins pour s'essayer à la glisse. « Ce sont les chiffres de fréquentation que nous avions quand la patinoire était installée sur les quais, rappelle Franck Boucher, et cette dernière était bien plus grande. » De fait, l'observateur averti aura pu apercevoir de longues files d'attente s'étendant sur la place Pey-Berland.

Des ados, des familles

Quel est le profil type du patineur de Noël : « On recense beaucoup d'adolescent. Beaucoup de familles viennent également s'essayer ». Et il est vrai que le tarif est plutôt attractif : 3 euros, location des patins incluse. La dimension tarifaire est incluse dans le cahier des charges de la ville de Bordeaux ; qui confie cette animation à Axel Vega dans le cadre d'une délégation de ser-

vice public (DSP). L'installation de l'équipement et son exploitation coûtent autour de 80 000 euros.

Cette piste de glace est en réalité une porte d'entrée dans la discipline : « Le public qui vient ici est essentiellement composé de novices, ils viennent s'initier au patinage. » Bon évidemment, on croise quelques ados disposant d'une parfaite maîtrise de leurs patins qui viennent faire montre de leur talent pour épater la galerie.

Ruée sur Mériadeck

Mais le patineur confirmé préférera, lui, aller directement dans la « vraie » patinoire bordelaise. À savoir Mériadeck. « Là aussi, les chiffres explosent, assure Franck Boucher, on a des séances à plus de

800 personnes ! Nous sommes même obligés de refuser du monde. Il y a un véritable engouement pour le patinage. Bordeaux est une ville de glace ! »

Une fréquentation exponentielle qui n'a pas d'explication unique. Il y a, d'abord, le facteur géographique. La patinoire est située en plein cœur de ville et bénéficie d'une bonne desserte. Mais cela n'explique pas tout. Le directeur d'Axel Vega ébauche quelques pistes pour s'expliquer ce regain pour les sports de glace. Il y a, bien sûr, la politique tarifaire qui permet de bénéficier de nombreuses réductions selon que l'on a moins de 26 ans, que l'on vient en famille etc. Bref, un après-midi à la patinoire reste bien en deçà du prix d'une

place de cinéma, pour des sensations garanties.

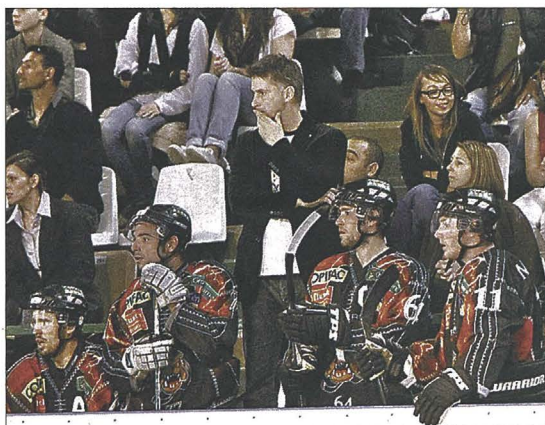
Il y a aussi des émissions de télévision qui mettent un peu de lumière sur la discipline. Mais Franck Boucher explique également le succès de la discipline par la présence d'une locomotive. À savoir Les Boxers, le club de Hockey Bordelais draine en effet quelque 3 000 spectateurs à chaque match disputé à Mériadeck et génère un vrai engouement autour de la discipline.

(1) La société gère la patinoire, le bowling et le tennis de Mériadeck ainsi que le Vélodrome. Axel Vega emploie 35 permanents (15 sont exclusivement attachés à la patinoire). Une équipe complétée par des saisonniers.

DISTINCTION

Entreprise citoyenne

La société Axel Vega vient de recevoir le prix de l'Entreprise citoyenne de la ville de Bordeaux. Une distinction qui lui a été octroyée par un cénacle constitué des représentants de Pôle emploi, de la Mission locale, de la Confédération générale du patronat des PME, et de la Ville pour son travail d'insertion. Pour exploiter la patinoire éphémère, l'entreprise recrute une quinzaine de saisonniers, en sollicitant les services de Pôle emploi et de la Mission locale : « Une manière pour ces jeunes de mettre un pied dans le monde du travail », explique Franck Boucher.



Les Boxers drainent 3 000 spectateurs à chaque match à domicile et permettent de populariser les sports de glace. ARCH. L. THEILLET

HOCKEY / BOXERS

« LA VOLONTÉ D'ÊTRE CHAMPIONS »

Battus en trois manches sèches par Lyon en finale du championnat de D1 il y a un peu plus de deux semaines, les Boxers de Bordeaux ont néanmoins réalisé l'une de leurs saisons les plus accomplies depuis de longues années. Réaliste mais ambitieux, Stéphane Tartari, le manager général du club, dresse le bilan de cette aventure inachevée mais porteuse d'espoir pour l'avenir.

Avec un peu de recul, quel bilan tirez-vous de la saison qui vient de s'achever ?

C'est une excellente saison. Nous sommes allés au bout de ce que l'on pouvait faire avec les moyens mis en œuvre à tous les niveaux... Après, on a vu la différence en finale entre un club structuré, pro, et un club qui arrive doucement. Ce qui peut nous embêter, c'est d'avoir perdu sèchement en finale. Mais il n'y a aucun regret, ils étaient meilleurs que nous. Nous, on travaille sur un projet depuis deux ou trois ans.

A quel niveau se situe la différence entre un club comme Lyon et Bordeaux ?

On est dans un mode plutôt associatif même si on tend à se développer depuis quelques années. Mais c'est aussi le budget qui est important. On avait cette année, tout compris, environ 600 000 € alors que Lyon avait 1,1 M€. L'argent ne fait pas tout mais il faut être structuré partout, dans la préparation physique, avec des joueurs pros... Ils le sont tous à Lyon alors que c'est deux tiers / un tiers chez nous. De plus en plus, nous allons arriver sur du quasi pro.

L'arrivée de Martin Lacroix comme entraîneur, ça a été le meilleur recrutement la saison dernière ?

Martin a fait une excellente première saison. Il amène toute son expérience de joueur de haut niveau. C'est quelqu'un qui mérite d'avoir un club comme Bordeaux, on est fiers de l'avoir. Il est dans le partage, dans l'émotion. Il représente très bien le club et j'espère qu'il poursuivra l'aventure avec



Stéphane Tartari, le manager général des Boxers, entend surfer sur les belles performances réalisées cette saison par son équipe, finaliste du championnat de D1

nous. On travaille pour essayer de s'installer dans la durée, à moyen terme, avec lui. Il incarne les valeurs du club : humilité, partage, abordable, ouvert, il donne de l'énergie, du peps au groupe.

Le problème de disponibilité de la patinoire Mériadeck, c'est l'un des gros points noirs dans la perspective de développement du club...

On est le seul club à avoir ces contraintes. Mais on a aussi l'une des deux ou trois plus belles patinoires de France, avec un public fidèle. En 2017, la salle de spectacle de Floirac sera créée, c'est une très bonne nouvelle. Maintenant, que c'est acté, on voit la lumière au bout du tunnel. Disposer de Mériadeck à temps plein, c'est essentiel, même si le gestionnaire de la patinoire, Axel Vega, a fait de gros efforts pour nous permettre de jouer certains matchs. On sent que le club a pris de l'importance, que l'on veut nous aider et c'est bien. On a réussi à caser tous nos matchs,

à ne pas avoir de délocalisations qui nous font perdre de l'argent. Mais il est sûr que le jour où l'on aura Mériadeck à plein temps, on pourra faire des loges, améliorer les vestiaires, la qualité de vie des joueurs. Là, on est sur la bonne voie. On a beaucoup parlé de nous ces derniers temps. On veut continuer, s'installer dans la durée. Le public, on l'a et il ne faut pas le décevoir.

Ce public, c'est une force pour le club...

Quand il y a 3500 personnes dans la patinoire avec une ambiance chaude, familiale, les gens sont contents. Mais ça ne me surprend pas, c'est aussi du travail avec les animations, l'écran géant, les cadeaux, la musique... Ce sont des aspects à développer car les gens viennent se défendre et se faire plaisir. Et c'est plus facile avec la victoire... Chez nous, on a eu un public énorme, qui a battu des records avec une affluence incroyable, une ambiance de fou qu'on

ne trouve pas dans les autres patinoires, même en ligue Magnus, tous les joueurs sont unanimes là dessus. Cet engouement, c'est top.

Avec les Girondins, l'UBB, les Girondins handball et les JSA, quelle place peuvent prendre les Boxers dans l'agglomération, notamment sur le plan économique ?

Aujourd'hui, on est devenu le troisième club à Bordeaux après l'UBB et les Girondins qui sont au top, même si les Girondins attendent le nouveau stade, qui leur fera un bien fou. C'est bien d'avoir plusieurs clubs à un haut niveau. Plus il y en a, plus les gens vont venir et les entreprises investir. Nous avons des partenaires qui donnent quasiment partout ! En terme d'affluence, on est numéro 3 mais ça ne vient pas tout seul, il a fallu bosser.

Une augmentation du budget est-elle prévue ?

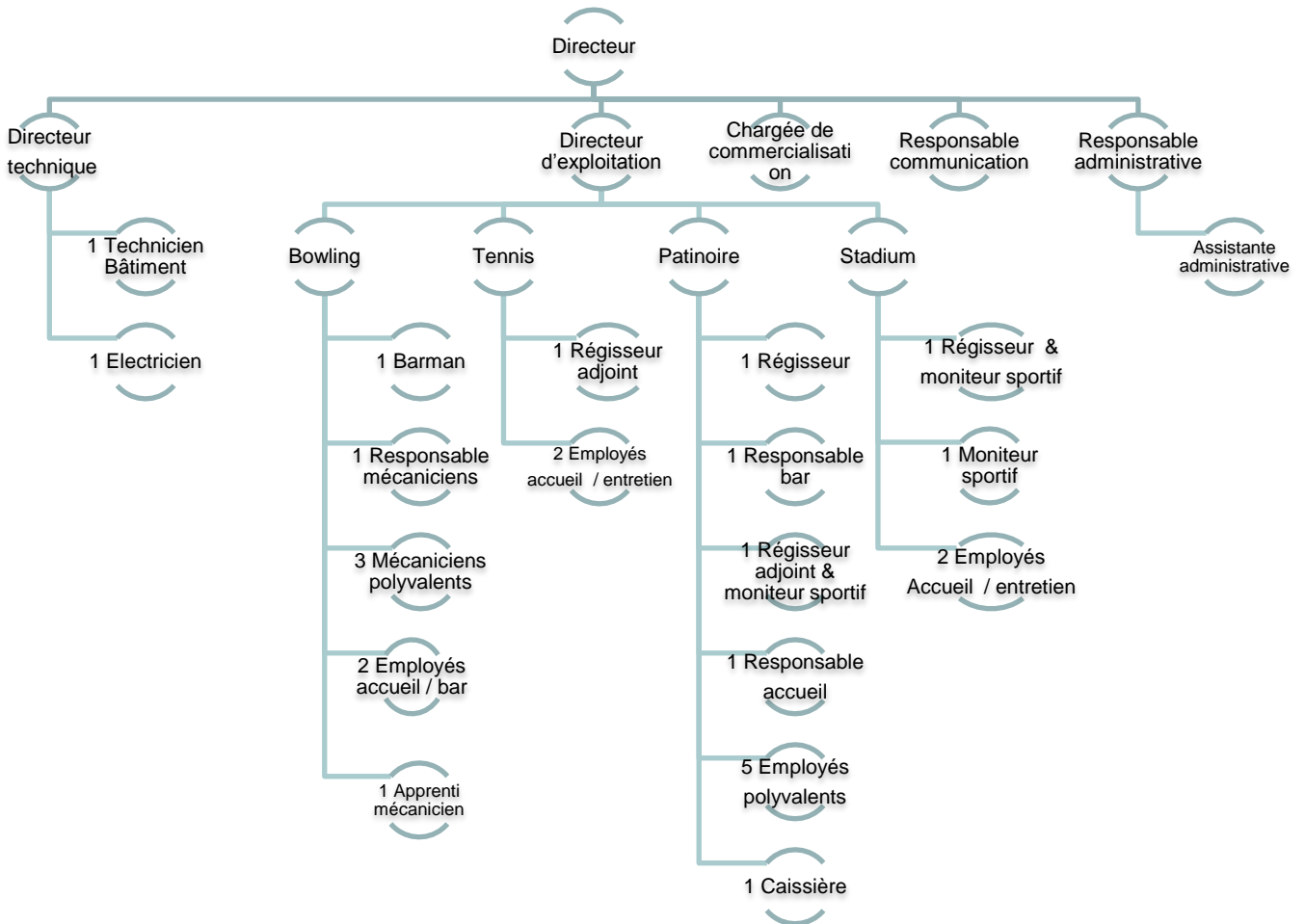
On a énormément de demandes de partenaires. En fin de saison, nous n'avions plus de places VIP à proposer ! On avait 70 partenaires et on devrait être à 90 ou 100 l'an prochain. On séduit de plus en plus de monde. On est en train d'essayer encore d'améliorer les choses. Le budget devrait augmenter, on travaille dessus mais il est trop tôt pour évoquer des chiffres.

L'an prochain, vous viserez la montée ?

Les objectifs ne sont pas encore fixés mais on jouera les trois premières places avec la volonté d'être champions. Il faut être ambitieux. C'est pour cela que nous devons augmenter le budget afin de faire un recrutement en vue d'être champions de France. Le public est en attente, les partenaires aussi... Tout le monde aimerait nous voir au dessus. Cette année, ça aurait été un peu rapide. Mais on travaille et on est ambitieux. Mais ce sera difficile. Brest descend de Ligue Magnus et voudra remonter tout de suite, Mulhouse sera aussi dans les favoris, il y aura aussi Anglet, Nantes, Nice. Ça se jouera à pas grand chose... Il faudra qu'on soit compétitifs pour aller au bout, si possible. •

Recueilli par OSF

ORGANIGRAMME AXEL VEGA



LES TARIFS

bowling

BORDEAUX MÉRIADECK

16 PISTES
ESPACE CLIMATISÉ - BAR - SNACK - BILLARDS - JEUX

HORAIRES

	PÉRIODE SCOLAIRE*	VACANCES SCOLAIRES
Lundi	FERMÉ	14H - 21H
Mardi	18H - MINUIT	14H - 21H
Mercredi	14H - MINUIT	14H - 21H
Jeudi	14H - 21H	14H - 21H
Vendredi	14H - 21H	14H - 21H
Samedi	14H - 21H	14H - 21H
Dimanche	14H - 20H	14H - 20H

TARIF À LA PARTIE	TOUTS LES JOURS AVANT 20H	DU LUNDI AU JEUDI ET LE DIMANCHE APRES 20H	LES VENDREDI ET SAMEDI APRES 20H
Tarif normal	3,90€	5,40€	6,50€
Tarif réduit	3,40€	4,20€	6,00€
Forfait 3 parties	9,10€	14,10€	16,60€

*En juin, le bowling est fermé le dimanche - horaires et tarifs valables jusqu'au 30 juin 2013 - Tarif réduit : jeunes de moins de 26 ans, familles, chômeurs - veilles de fêtes et jours fériés - tarifs du samedi

tennis

badminton

BORDEAUX MÉRIADECK

Le Tennis Badminton est ouvert du lundi au samedi de 9h à 22h, et le dimanche de 9h à 20h. Vous pouvez réserver un court sur simple appel et sans abonnement au 05 56 96 21 39.

COURT DE TENNIS		
TARIF HORAIRE	HEURES CREUSES	HEURES PLEINES
Plein tarif	11,80€	18,60€
Tarif étudiant	9,70€	14,10€
Carte de 12h	118€	186€
Abonnement 1 an - 1h par semaine	300€	600€
Abonnement 6 mois - 1h par semaine	180€	350€

TERRAIN DE BADMINTON		
TARIF HORAIRE	HEURES CREUSES	HEURES PLEINES
Plein tarif	5,80€	9,60€
Tarif étudiant	5€	7,50€
Carte de 12h	60€	99€
Abonnement 1 an - 1h par semaine	150€	250€
Abonnement 6 mois - 1h par semaine	105€	201€

TENNIS DE TABLE

TARIF HORAIRE 5€

Heures creuses : de 9h à 12h et de 14h à 17h en semaine - de 9h à 14h le dimanche et jours fériés. Heures pleines : de 17h à 19h et de 17h à 22h en semaine - le samedi toute la journée - de 14h à 20h le dimanche et jours fériés. Horaires et tarifs valables jusqu'au 30 juin 2013.

HORAIRES & TARIFS

La Patinoire accueille de nombreux concerts et spectacles ! Avant votre visite vérifiez toujours sur www.axelvega.com que la séance est bien programmée. La fin de la saison de patinage est prévue samedi 11 mai 2013.

Nouveau : afin d'éviter la file d'attente, vous pouvez acheter vos entrées à l'accueil de la patinoire, du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h !



SÉANCES DE PATINAGE

	PÉRIODE SCOLAIRE	VACANCES SCOLAIRES
Lundi	FERMÉ	14H30 - 17H
Mardi	FERMÉ	14H30 - 17H ET 21H - MINUIT
Mercredi	14H30 - 17H30	14H30 - 17H30
Jeudi	21H - MINUIT	14H30 - 17H ET 21H - MINUIT
Vendredi	21H - MINUIT	14H30 - 17H ET 21H - MINUIT
Samedi	14H30 - 17H ET 21H - MINUIT	14H30 - 17H ET 21H - MINUIT
Dimanche	10H - 12H ET 15H30 - 18H30	10H - 12H ET 15H30 - 18H30

ENTRÉE SEULE | ENTRÉE + PATINS

Tarif plein	5,30€	7,30€
Tarif réduit	4,80€	5,80€
Moins de 5 ans	GRATUIT	GRATUIT
Parent accompagnateur	1,20€	-
Abonnements 6 entrées	26,50€	32,60€
Abonnement 12 entrées	51€	63,20€

Horaires et tarifs valables jusqu'au 31 décembre 2013
Tarif réduit : jeunes de moins de 26 ans, familles, chômeurs.

ANIMATIONS

MARS

- SÉANCES FAMILLE**
> dimanche 3, 10 et 24 à 10h
- LA PLAYLIST DES PATINEURS**
> samedi 2 à 21h
- PEINTURE SUR GLACE**
> lundi 4 à 14h30
- APRÈS-MIDI FLUO**
> mardi 5 à 14h30
- APRÈS-MIDI LIVE!**
> jeudi 7 à 14h30
- APRÈS MIDI ADO DISCO**
> vendredi 8 à 14h30
- SOIRÉE BOXERS**
> vendredi 8 à 21h
- SOIRÉE FLUO**
> samedi 9 à 21h
- SOIRÉE ELECTRO**
> jeudi 28 à 21h
- SOIRÉE DUO**
> vendredi 29 à 21h

AVRIL

- SÉANCES FAMILLE**
> dimanche 7 et 14 à 10h
- LA PLAYLIST DES PATINEURS**
> samedi 6 à 21h
- SOIRÉE LIVE!**
> jeudi 11 à 21h
- SOIRÉE BATTLE DANCE**
> jeudi 25 à 21h

MAI

- SOIRÉE BOWLING**
> vendredi 3 à 21h
- LA PLAYLIST DES PATINEURS**
> samedi 4 à 21h
- SÉANCE FAMILLE**
> dimanche 5 à 10h

stadium

vélodrome

BORDEAUX V.L.A.C.

Le stadium vélodrome vous offre la possibilité de pratiquer le cyclisme sur piste et le badminton sur simple appel. Nouveau stages et tests de niveau en cyclisme sur piste !
Renseignements et réservations pour toutes les activités au 05 56 43 16 05.

BAPTÊME DÉCOUVERTE

Vous souhaitez découvrir le cyclisme sur piste ? Du lundi au vendredi de 9h à 17h, choisissez notre formule baptême découverte, valable uniquement pour une première fois. Les baptêmes découverte sont ouverts à tous, les enfants sont les bienvenus (taille minimale 1,40m).

TARIF : 5,10€

RÉSERVATION OBLIGATOIRE
au 05 56 43 16 05

BADMINTON

à partir du 1er avril, pratiquez le badminton sur des terrains intérieurs de qualité optimale! Les installations sont ouvertes du lundi au vendredi de 9h à 21h, et ce jusqu'à fin octobre.

TARIF BADMINTON

TARIF HORAIRE TERRAIN	HEURES CREUSES	HEURES PLEINES
Plein tarif	6€	12€
Tarif réduit	5€	10€
Carte de 12h	60€	120€

TARIF RÉDUIT : étudiants, comités d'entreprise
HEURES CREUSES : de 9h à 12h et de 14h à 17h
HEURES PLEINES : de 12h à 14h et de 17h à 21h

CYCLISME SUR PISTE

Le Stadium Vélodrome vous propose un accès à la piste sur une base horaire.

TARIF OPEN

	HEURES CREUSES	HEURES PLEINES
1h de piste	7,80€	12,50€
Carte de 12h	63,20€	99€

HEURES CREUSES : du lundi au vendredi de 9h à 17h

HEURES PLEINES : du lundi au vendredi de 17h à 22h, le samedi et le dimanche

ANALYSE FONCTIONNELLE DU COMPTE DE RESULTAT 2013
Délégation de Service Publique Equipements Sportifs (Patinoire, bowling, tennis, stadium/vélodrome, patinoire Pey Berland)

	Patinoire Mériadeck			Bowling Mériadeck			Stadium/vélodrome			Tennis/badminton Mériadeck			Patinoire Pey Berland			Services centraux			Cumul			
	2012	2013	Ecart	2012	2013	Ecart	2012	2013	Ecart	2012	2013	Ecart	2012	2013	Ecart	2012	2013	Ecart	2012	2013	Ecart	
RECETTES DES ACTIVITES																						
Chiffre d'affaires sur manifestations	1 044 797	1 400 887	356 090	0	0	0	71 136	74 959	3 822	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 115 933	1 475 846	359 913
Chiffre d'affaires activités sportives	361 140	380 627	19 487	526 650	578 341	51 691	79 286	56 741	-22 545	175 263	190 599	15 336	46 466	57 375	10 909	0	0	0	0	1 188 805	1 263 683	74 878
Entrées public	245 822	247 942	2 121	345 649	378 209	32 559	24 995	36 955	11 960	131 742	152 967	21 225	45 757	56 140	10 383	0	0	0	0	793 965	872 213	78 248
Scolaires	33 709	18 305	-15 404	10 421	7 532	-2 889	11 677	11 888	210	23 028	18 679	-4 349	334	330	-4	0	0	0	0	79 169	56 733	-22 436
Autres recettes annexes	81 609	114 380	32 770	170 580	192 600	22 020	42 614	7 899	-34 715	20 493	18 954	-1 539	375	905	530	0	0	0	0	315 671	334 737	19 067
Autres produits d'exploitation	48 066	46 473	-1 594	17 634	24 519	6 885	12 121	7 673	-4 448	270	1 298	1 028	2 168	0	-2 168	10 459	25 598	15 139	90 719	105 561	14 843	
Partenariats, rétrocessions	6 482	19 860	13 379	12 156	15 795	3 639	1 406	5 637	4 231	0	0	0	0	0	0	0	13 970	13 970	20 044	55 262	35 218	
Autres produits divers et transferts de charges	41 585	26 612	-14 972	5 478	8 724	3 246	10 715	2 036	-8 679	270	1 298	1 028	2 168	0	-2 168	10 459	11 629	1 169	70 674	50 299	-20 376	
Total recettes des activités	1 454 003	1 827 987	373 984	544 284	602 860	58 576	162 544	139 373	-23 171	175 533	191 898	16 365	48 634	57 375	8 741	10 459	25 598	15 139	2 395 457	2 845 091	449 634	
Compensation pour contrainte de service public																				903 531	940 000	36 469
Total produits d'exploitation	1 454 003	1 827 987	373 984	544 284	602 860	58 576	162 544	139 373	-23 171	175 533	191 898	16 365	48 634	57 375	8 741	10 459	25 598	15 139	3 298 988	3 785 091	486 103	
DEPENSES																						
Achats de marchandises	77 787	120 234	42 447	66 415	71 272	4 857	7 936	5 527	-2 409	5 984	2 804	-3 181	0	28	28	0	0	0	0	158 122	199 865	41 743
Charges variables sur manifestations/compétitions	341 191	440 090	98 899	0	0	0	16 803	11 819	-4 984	0	0	0	99 327	84 235	-15 092	0	0	0	0	457 321	536 144	78 823
Charges externes	472 762	413 921	-58 841	118 033	108 981	-9 052	164 888	120 477	-44 411	32 995	31 879	-1 116	14 386	12 353	-2 033	138 839	158 788	19 949	941 902	846 399	-95 503	
Fluides (électricité, eau, gaz...)	198 809	211 241	12 432	38 052	34 906	-3 146	81 178	82 387	1 209	13 497	13 200	-297	12 727	10 000	-2 727	2 885	2 851	-34	347 148	354 585	7 438	
Fournitures (entretien, de bureau, vêtements de travail...)	3 322	6 141	2 819	1 222	1 307	85	1 041	1 660	619	542	1 565	1 023	445	332	-113	4 615	5 113	498	11 187	16 118	4 931	
Prestations de services, locations diverses	45 115	33 528	-11 587	50 667	45 142	-5 524	8 824	3 658	-5 166	6 926	10 413	3 487	0	0	0	17 547	55 202	37 655	129 079	147 944	18 865	
Maintenance, entretien, réparation	185 308	139 379	-45 929	12 364	18 998	6 634	47 262	27 702	-19 560	4 142	2 986	-1 156	983	920	-63	17 327	19 002	1 675	267 386	208 987	-58 399	
Assurances	22 791	0	-22 791	3 394	0	-3 394	20 367	0	-20 367	1 940	0	-1 940	0	0	0	13 810	17 516	3 706	62 302	17 516	-44 786	
Honoraires	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38 290	15 262	-23 028	38 290	15 262	-23 028	
Communication (publicité, insertions...)	10 267	20 394	10 127	8 647	4 704	-3 943	3 521	4 008	487	4 346	3 010	-1 337	37	1 100	1 063	6 722	7 238	516	33 540	40 454	6 914	
Frais divers (banque, déplacements, réception, téléphonie...)	7 151	3 237	-3 914	3 687	3 924	237	2 695	1 063	-1 632	1 602	706	-895	194	0	-194	37 643	36 604	-1 039	52 971	45 533	-7 437	
Salaire et charges	401 128	397 279	-3 849	263 095	266 712	3 617	122 725	126 929	4 204	85 420	87 339	1 919	40 022	33 938	-6 084	505 937	449 658	-56 279	1 418 327	1 361 856	-56 471	
Impôts et taxes	6 806	9 263	2 457	3 583	3 146	-437	0	220	220	172	305	133	750	860	110	27 337	89 544	62 207	38 648	103 339	64 691	
CET/CVAE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27 299	56 684	29 385	27 299	56 684	29 385	
Taxe enlèvement ordures ménagères	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28 172	28 172	0	28 172	28 172	0	
Autres	6 806	9 263	2 457	3 583	3 146	-437	0	220	220	172	305	133	750	860	110	38	4 688	4 650	11 349	18 483	7 133	
Autres charges	45 944	0	-45 944	9 896	26	-9 870	42	1	-41	757	7	-750	0	0	0	178 529	102 059	-76 471	235 168	102 093	-133 075	
Redevance collectivité	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 000	1 000	1 000	0	1 000	1 000	
Frais d'assistance	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	149 015	100 000	-49 015	149 015	100 000	-49 015	
Autres charges diverses	45 944	0	-45 944	9 896	26	-9 870	42	1	-41	757	7	-750	0	0	0	29 515	1 059	-28 456	86 153	1 093	-85 060	
Charges de renouvellement et d'investissement	0	9 886	9 886	0	7 331	7 331	0	2 096	2 096	0	3 754	3 754	0	0	0	0	20 143	20 143	0	43 211	43 211	
Affectation et dotation provision GER	0	9 886	9 886	0	7 331	7 331	0	2 096	2 096	0	3 754	3 754	0	0	0	10 623	10 623	0	33 690	33 690		
Dotation aux amortissements	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9 520	9 520	0	9 520	9 520		
Total charges d'exploitation	1 345 618	1 390 673	45 056	461 021	457 468	-3 554	312 394	267 071	-45 324	125 328	126 088	760	154 484	131 414	-23 070	850 642	820 193	-30 449	3 249 488	3 192 907	-56 581	
Résultat d'exploitation	108 385	437 313	328 928	83 263	145 392	62 129	-149 850	-127 698	22 152	50 205	65 809	15 605	-105 850	-74 040	31 812	-840 183	-794 594	45 588	49 500	592 184	542 684	
Interressement Ville de Bordeaux		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0				0	0	285 048	285 048
Résultat financier		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0				-1 295	-1 295	0	-1 295
Résultat exceptionnel		540	540		0	0		0	0		0	0		0	0				6 085	6 085	0	6 625
Résultat net avant IS	108 385	437 853	329 468	83 263	145 392	62 129	-149 850	-127 698	22 152	50 205	65 809	15 605	-105 850	-74 040	31 812	-840 183	-789 804	50 378	49 500	312 466	262 966	