

DELEGATION DE M. Josy REIFFERS

D -20110083

Bordeaux fête le fleuve 2011. Convention de partenariat entre la Ville de Bordeaux et l'association Bordeaux Grands Evènements. Signature. Autorisation.

Monsieur Josy REIFFERS, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :
Mesdames, Messieurs,

La 7^{ème} édition de « Bordeaux Fête le Fleuve » se déroulera les 18 et 19 juin 2011, et sera incontestablement un des temps forts de cette Année du Fleuve, avec de nombreuses animations autour du nouveau ponton d'honneur du quai Richelieu qui doit être livré courant mai.

L'orientation générale de cette manifestation se traduit par des axes de mise en œuvre précis :

- proposer une dynamique festive axée sur le concept artistique « **Les quais chantent le fleuve danse** », qui a fait ses preuves lors de la dernière édition,
- valoriser **le fleuve et ses aménagements** en favorisant l'accueil de bateaux emblématiques comme le Bélem, la Belle Poule, une frégate de la Marine Nationale ... et des manifestations sportives comme la Traversée de Bordeaux à la Nage, le Naish Stand Up Paddle City Tour, la régata des bacs à voile, des courses de traînières ...
- développer **une synergie d'actions et de moyens avec Vinexpo** pour amplifier le rayonnement de l'événement auprès **des journalistes nationaux et étrangers**.
- consolider nos échanges avec nos villes jumelles, **avec Bilbao ville invitée d'honneur**

Un document de présentation synthétique de l'édition 2011 est annexé au présent rapport ainsi que le budget prévisionnel qui s'établit aujourd'hui à 419 000 €.

La participation financière demandée à la Ville est de 250 000 euros, somme d'ores et déjà inscrite au BP 2011 de la collectivité.

Le projet de convention, qui vous est soumis, a pour objet de définir les objectifs et les moyens mis en œuvre par Bordeaux Grands Evènements ainsi que les modalités de versement de la participation financière de la Ville.

Aussi, je vous demande, Mesdames et Messieurs, de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à :

- signer la convention dont le projet est ci-annexé,
- décider le versement à l'Association Bordeaux Grands Evènements de la somme de 250 000 euros dont le montant sera imputé sur la fonction 9 - sous fonction 95 - nature 6574.

Annexe 1

<p style="text-align: center;">CONVENTION DE PARTENARIAT « BORDEAUX FETE LE FLEUVE » 2011 ENTRE LA VILLE DE BORDEAUX ET L'ASSOCIATION BORDEAUX GRANDS EVENEMENTS</p>

Entre la Ville de Bordeaux, Hôtel de Ville, Place Pey Berland, 33077 Bordeaux cedex, représentée par son Maire, Monsieur Alain JUPPE, habilité aux fins des présentes par délibération du Conseil Municipal, en date du et reçue à la Préfecture le ,

Et l'association Bordeaux Grands Evènements, 42 allées d'Orléans 33000 Bordeaux, représentée par son Président, Monsieur Stéphane DELAUX, autorisé par les statuts,

- Expose -

La politique générale d'aide aux associations de la ville de Bordeaux fait l'objet de convention de partenariat qui définissent les objectifs et les moyens de l'association, les conditions matérielles et financières de l'aide apportée par la Ville ainsi que les engagements des deux parties.

Considérant

Que l'association Bordeaux Grands Evènements domicilié au 42 allées d'Orléans à Bordeaux dont les statuts ont été approuvés le 2 décembre 2005 et dont la déclaration a été reçue en Préfecture de Gironde le 13 janvier 2006, exerce une activité de création, d'organisation et de suivi de grands évènements destinés au grand public présentant un intérêt communal propre,

Il a été convenu :

Article 1 : Objet de la convention

L'association Bordeaux Grands Evènements est le pivot de l'organisation de la manifestation « Bordeaux Fête le Fleuve » prévue du 18 au 19 juin 2011.

La présente convention a pour objet de définir les objectifs et les moyens mis en œuvre par l'association Bordeaux Grands Evènements ainsi que les modalités de versement de la participation financière de la Ville.

Article 2 : Objectifs et moyens mis en oeuvre

Cette 7^{ème} édition de « Bordeaux Fête le Fleuve » se traduit par les axes de mise en œuvre précis :

- proposer une dynamique festive axée sur le concept artistique « **Les quais chantent le fleuve danse** », qui a fait ses preuves lors de la dernière édition,
- valoriser **le fleuve et ses aménagements** en favorisant l'accueil de bateaux emblématiques comme Le Bélem, La Belle Poule, une frégate de la Marine Nationale ... et des manifestations sportives comme la Traversée de Bordeaux à la Nage, le Naish Stand Up Paddle City Tour, la régates des bacs à voile, des courses de traînières ...

- développer une **synergie d'actions et de moyens avec Vinexpo** pour amplifier le rayonnement de l'événement auprès **des journalistes nationaux et étrangers**.
- consolider nos échanges avec nos villes jumelles, avec **Bilbao ville invitée d'honneur**

Un document de présentation synthétique de l'édition 2011 est annexé à la présente convention.

Article 3 – Participation de la Ville

Le coût prévisionnel de « Bordeaux Fête le Fleuve », ci-après annexé, s'établit aujourd'hui à 419 000 euros.

La Ville de Bordeaux versera à l'association Bordeaux Grands Evènements une participation financière de 250 000 euros maximum pour contribuer à cette manifestation. Par ailleurs, des moyens techniques pourront être mis en place en liaison avec la Cellule des manifestations publiques.

Article 4 – Modalités de versement de la subvention

La subvention de la Ville sera versée de la façon suivante :

- 200 000 euros dès signature de la présente convention.
- le solde sera versé sur présentation du bilan financier définitif de la manifestation. Il sera égal au montant nécessaire à l'équilibre financier de la manifestation en recettes/dépenses et ne pourra être supérieur à 50 000 euros.

Elle sera créditée au compte de l'association Bordeaux Grands Evènements n° 10057 19011 00039763601 49 - établissement : C.I.C. Société Bordelaise - agence Bordeaux Chapeau Rouge.

Article 5 – Conditions générales

L'association Bordeaux Grands Evènements s'engage :

- 1 - à pratiquer une liberté d'adhésion et d'éligibilité de l'ensemble de ses membres à ses instances dirigeantes,
- 2 - à déclarer sous 3 mois, à la Ville, toute modification remettant en cause ses liens avec le territoire de la commune de Bordeaux,
- 3 - à déclarer sous 3 mois, à la Ville, tous changements intervenus dans son Conseil d'Administration,
- 4 - à ne pas reverser tout ou partie de la subvention à d'autres associations, sociétés, collectivités ou personnes de toute nature,
- 5 - à adopter un cadre budgétaire et comptable conforme au plan comptable général,
- 6 - à restituer à la Ville les sommes éventuellement non utilisées.
- 7 - à rappeler sur l'ensemble de ses outils d'information ou de communication et sur les supports qu'elle estimera les plus adaptés, l'aide que lui apporte la mairie, soit sous la forme de la présence du logo municipal, soit sous la forme du texte suivant : «association soutenue par la Mairie de Bordeaux ».

Article 6 – Condition de renouvellement

La présente convention est conclue pour l'année 2011. Toute reconduction tacite est exclue. Le cas échéant, une nouvelle convention devra intervenir pour une nouvelle période.

Article 7 – Condition de résiliation

En cas de non-respect par l'association Bordeaux Grands Evènements de l'une des quelconques dispositions prévues aux présentes, la convention pourra être résiliée de

plein droit par la Ville de Bordeaux, à l'expiration d'un délai de 15 jours suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure.

La présente convention sera résiliée de plein droit sans préavis, ni indemnité en cas de redressement ou de liquidation judiciaire ou d'insolvabilité notoire de l'association Bordeaux Grands Evènements.

Article 8 – Contrôle de la Ville sur l'association

Conformément à l'article L1611-4 du Code général des collectivités territoriales, l'association Bordeaux Grands Evènements s'engage à communiquer aux fins de vérification par des délégués mandatés par le maire :

- une copie certifiée de son budget,
- une copie certifiée de ses comptes (bilans et compte de résultat) pour l'exercice écoulé (la certification doit se conformer aux dispositions légales et réglementaires en vigueur, notamment les décrets du 27/03/1993 et 1/03/1984),
- tout document faisant connaître les résultats de son activité.

La Ville de Bordeaux s'interdit de s'immiscer dans l'affectation précise de la subvention accordée, néanmoins, les deux parties à la présente convention prévoient de tenir toute réunion utile à l'organisation et à l'évaluation de la manifestation à venir.

Article 9 – Droits de timbre et d'enregistrement

Les frais éventuels des présentes seront à la charge de l'association Bordeaux Grands Evènements.

Article 10 – Election de juridiction

Les deux parties conviennent que les tribunaux compétents relatifs à l'application de la présente convention sont ceux siégeant à BORDEAUX.

Article 11 – Election de domicile

Pour l'exécution des présentes, il est fait élection de domicile à savoir :

- par la Ville de Bordeaux, en l'Hôtel de Ville,
- par l'association Bordeaux Grands Evènements, 42 allées d'Orléans à Bordeaux

Fait à Bordeaux en 4 exemplaires, le

**Pour la Ville de Bordeaux,
LE MAIRE**

**Pour l'association Bordeaux Grands Evènements,
LE PRESIDENT**

A. JUPPE

S. DELAUX

Annexe 2

Budget prévisionnel de Bordeaux Fête le Fleuve 2011

DEPENSES

ORGANISATON GENERALE	
- Participation aux frais de structure de BGE	125 000,00 €
- Honoraires Assistance Maîtrise d'Ouvrage	42 000,00 €
LOGISTIQUE GENERALE	84 000,00 €
COMMUNICATION	25 000,00 €
PROGRAMME SCENARIO 1	
- Bilbao - ville invitée d'honneur	7 000,00 €
- Traversée de Bordeaux à la Nage	9 000,00 €
- Rencontres Musicales	87 000,00 €
- Spectacles Couleurs Garonne	40 000,00 €
TOTAL	419 000 €

RECETTES

SUBVENTIONS	
- Mairie de Bordeaux	250 000,00 €
- Communauté Urbaine de Bordeaux	70 000,00 €
- Conseil Régional Aquitaine	14 000,00 €
PARTENARIATS	
- CCIB	78 000,00 €
- GPMB	7 000,00 €
TOTAL	419 000 €

Annexe 3

BORDEAUX
FÊTE
LE FLEUVE
Les quais chantent et dansent

**«Les Quais chantent,
le Fleuve danse»**

PRESENTATION
AU 01.02.2011

18 & 19 juin 2011

Conception Bordeaux Grands Evénements

« Bordeaux Fête le Fleuve -

Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> **PRESENTATION GENERALE**



Les 18 & 19 juin, le public est invité,
sur la rive gauche et la rive droite,
entre le Pont de Pierre et la Bourse Maritime,
à fêter le fleuve
autour d'un programme riche
en animations
terrestres et nautiques

Conception Bordeaux Grands Evénements

« Bordeaux Fête le Fleuve -

Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> **BILBAO, VILLE INVITEE D'HONNEUR 2011**



- les 18 & 19 juin,

une carte blanche sera proposée à la ville de Bilbao

lui permettant de présenter

ses atouts touristiques, économiques et culturels.

- cette mise en valeur sera définie

par la ville amie de Bordeaux

en fonction de ses objectifs :

- **participation à la programmation artistique et/ou sportive**

- **présence sous la forme d'un Pavillon**

mis gracieusement à la disposition

de Bilbao (entre 100 et 200 m2)

« Bordeaux Fête le Fleuve -

Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> L'EDITION 2011 SUR LE FLEUVE



Grâce aux nouveaux pontons,
une foisonnante programmation nautique
animera, pendant 2 jours le Port de la Lune :

- La Course Bordeaux-Bilbao (BB Race)
- Le Grand Prix EUSKADI – AQUITAINE
des Régates de SAN MIGUEL
- La Traversée de Bordeaux à la Nage
- Les Régates « Tradition & Millésimes »
 - Le Naish Tour Bordeaux
 - Les Balades nautiques,
- Les Spectacles Couleurs Garonne

Conception Bordeaux Grands Evénements

« Bordeaux Fête le Fleuve -

Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> **LA BB RACE 2011**



- **La 2^{ème} édition** de la course nautique **Bordeaux - Bilbao** aura lieu du 22 au 24 juin.

Le 19 juin (entre 17h00 et 20h00),
la parade nautique des 40 voiliers participants
constituera un temps fort de cette course initiée par
les Chambres de Commerce et d'Industrie
de Bilbao et de Bordeaux.

Cette compétition est un véritable symbole sportif issu
d'une amitié transfrontalière.

Conception Bordeaux Grands Evénements

« Bordeaux Fête le Fleuve -

Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> **LE GRAND PRIX EUSKADI – AQUITAINE
DES REGATES DE SAN MIGUEL**



Les 18 & 19 juin,

Bordeaux & l'Aquitaine

seraient la première ville et la première région française
à accueillir

une étape de la Ligue San Miguel.

Cette compétition professionnelle

de 12 équipages de traînières

mobilise plus de 200 compétiteurs, de nombreux supporters et
fait l'objet d'une couverture médiatique importante.

Conception Bordeaux Grands Evénements

« Bordeaux Fête le Fleuve -

Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> LA TRAVERSEE DE BORDEAUX A LA NAGE



- La 5^{ème} édition de la Traversée de Bordeaux à la Nage
aura lieu le 18 juin (entre 11h00 et 16h00)
avec un départ du nouveau maxi ponton (rive gauche)
et
une arrivée au ponton Bastide (rive droite)

- Plus de 450 nageurs participeront
à cette course unique

« Bordeaux Fête le Fleuve -

Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> **LES REGATES « TRADITION & MILLESIMES »**



Les 18 & 19 juin,

entre le Bassin à flots et le Pont de Pierre,
le public sera invité à assister sur les 2 jours à
un programme de régates originales

**mettant en valeur les bateaux de travail et les liens étroits entre
l'histoire du vin et celle du fleuve.**

**Chaque jour, l'équipage de chaque bac à voile devra charger et
décharger 6 barriques à plusieurs points
de la rive droite et la rive gauche.**

Un hommage fluviale à Bordeaux Capitale Mondiale du Vin!

Conception Bordeaux Grands Evénements

« Bordeaux Fête le Fleuve -
Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> LE NAISH STAND UP PADDLE CITY TOUR



Les 18 & 19 juin, pour la première fois,
le NAISH Stand Up Paddle City Tour
fera escale à Bordeaux.

Une centaine de passionnés de Stand Up Paddle
sont attendus pendant 2 jours sur l'estuaire et le Port de la Lune.

Cette étape sportive sera une belle occasion
pour le public de découvrir ce sport d'origine hawaïenne

« Bordeaux Fête le Fleuve -

Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> LES BALADES NAUTIQUES



Les 18 & 19 juin,
grâce à l'Association des Vieux Gréements de Bordeaux
et
à la Société Nautique de Bordeaux,
le public sera invité à naviguer
entre le Pont de Pierre et le Pont d'Aquitaine
sur des bateaux d'exception
(Arawak, Sinbad, Riva, ...)

Conception Bordeaux Grands Evénements

« Bordeaux Fête le Fleuve -

Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> L'EDITION 2011 SUR LES QUAIS



Pendant 2 jours, la programmation se déclinera
avec une riche programmation terrestre
sur les 2 rives des quais :

- Bilbao, ville invitée d'honneur
- Le Village du Fleuve et de la Mer
 - L'Eco-Village Garonne
- Les Expositions « Les Insolites du Fleuve »
- Les Escales Nautiques Grand Large
- Les Rencontres Musicales

Conception Bordeaux Grands Evénements

« Bordeaux Fête le Fleuve -
Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> LE VILLAGE DU FLEUVE & DE LA MER



Les 18 & 19 juin,
entre 11h00 et 23h00
les acteurs du monde associatif, les institutionnels
comme les entreprises privées
auront la possibilité de promouvoir leur savoir-faire, leurs
compétences, leurs services et leurs produits auprès
d'un potentiel de plus de 200 000 contacts.

Conception Bordeaux Grands Evénements

« Bordeaux Fête le Fleuve -
Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> L'ECO VILLAGE GARONNE



**A l'initiative de la Mairie de Bordeaux,
de la Communauté Urbaine de Bordeaux
et
de la Lyonnaise des Eaux,
le public sera invité à rencontrer et à découvrir
au sein d'un espace dédié
les acteurs qui œuvrent au quotidien
pour permettre à chacun
d'avoir une eau la plus qualitative possible.**

Conception Bordeaux Grands Evénements

**« Bordeaux Fête le Fleuve -
Les Quais chantent , le Fleuve danse»**

> LES EXPOSITIONS « LES INSOLITES DU FLEUVE »



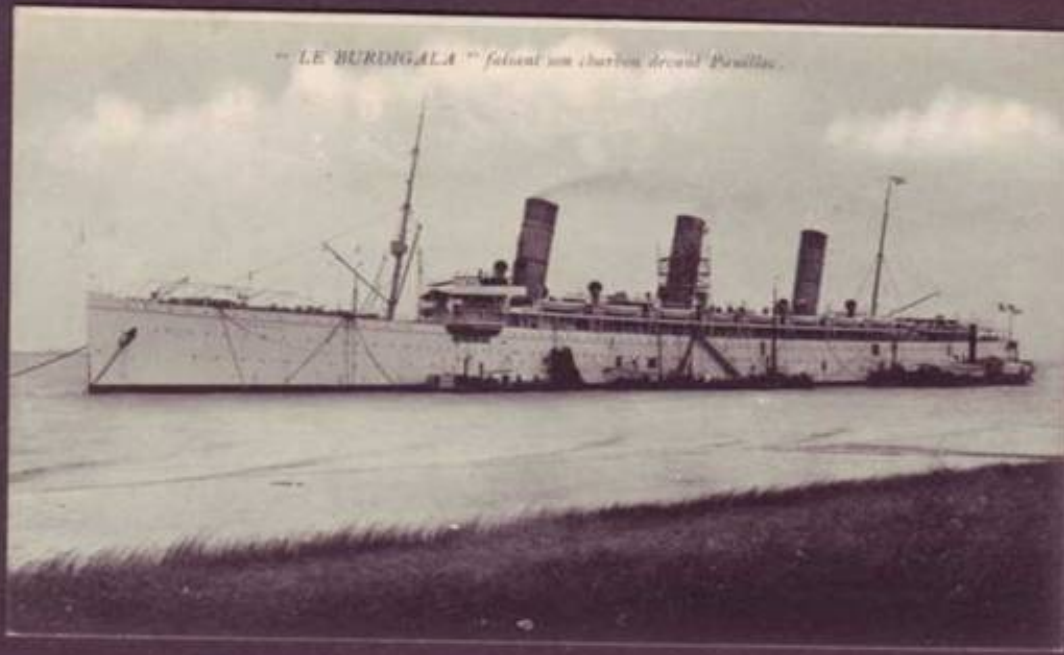
Les 18 & 19 juin,
Entre le Pont de Pierre et la Bourse Maritime,
le public est invité à découvrir plusieurs expositions originales
mettant en valeur la vie passée et contemporaine du fleuve .:

- « Passion Classic » par la Société Nautique de Bordeaux
- « Le Bonheur & le Fleuve » par la Mairie de Bordeaux
- « La Saga Burdigala »

« Bordeaux Fête le Fleuve -

Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> L'EXPOSITION SAGA BURDIGALA



- Le public est invité à découvrir le long des quais
une exposition originale sur l'histoire
du **seul paquebot** ayant porté **le nom de BURDIGALA.**

Ce navire construit en 1897,
de 183 mètres de long, 19,5 de large,
et pouvant accueillir 1 400 personnes à bord, gît actuellement
à 74 mètres de profondeur
à proximité de l'île grecque KEA. Il a assuré la liaison postale
maritime entre Bordeaux et Buenos-Aires

« Bordeaux Fête le Fleuve -
Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> L'EXPOSITION « PASSION CLASSICS »



Copyright : Henri Perrot , Photographe / 12 Rue de La Chaumière / 94360 Bry sur Mame / France
tel +33 (0)6 09 16 78 86 / fax : +33(0)1 45 16 98 03 e-mail : hpphoto@free.fr Reproduction interdite , Tous Droits Réservés

Les 18 & 19 juin,
grâce à la **Société Nautique de Bordeaux,**
le public sera invité à découvrir sur la rive gauche
entre la porte Cailhau et le Miroir d'Eau
Une exposition de 6 à 10 bateaux d'exception
(Arawak, Sinbad, Riva, ...)

Conception Bordeaux Grands Evénements

« Bordeaux Fête le Fleuve -

Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> **LES COURSES DU FLEUVE**



**LA COURSE
DU FLEUVE**

19 juin 2011



Le dimanche 19 juin de 11h00 à 13h00

les petits et les grands sont invités
à courir sur les berges de la rive droite du fleuve.

La Course des Petits Mousses

et

La Course des Corsaires

permettront de découvrir de façon ludique et sportive
les nouveaux aménagements destinés à améliorer
le cadre de vivre des bordelais.

« Bordeaux Fête le Fleuve -

Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> L'ESCALE NAUTIQUE GRAND LARGE



- L'ESCALE DU BELEM

**Les 18 & 19 juin,
le public aura la possibilité
de visiter, de 10h à 21h00,
le célèbre et dernier voilier 3 mâts français
et peut-être d'autres bateaux....**

Conception Bordeaux Grands Evénements

« Bordeaux Fête le Fleuve -

Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> L'ESCALE NAUTIQUE GRAND LARGE



- L'ESCALE DE LA MARINE NATIONALE

Les 18 & 19 juin,
le public aura la possibilité de visiter gratuitement,
le magnifique voilier école La Belle Poule
et
un navire de la Défense Nationale.

Conception Bordeaux Grands Evénements

« Bordeaux Fête le Fleuve -

Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> **LES RENCONTRES MUSICALES**



- Pendant 2 jours, sur la Scène du Miroir d'Eau (de 12h00 à minuit), le public aura la possibilité d'assister en fonction de ses goûts et de ses désirs à des propositions musicales variées allant du **classique** aux **chants basques** et aux musiques d'**outre-mer**.

« Bordeaux Fête le Fleuve -

Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> **LES RENCONTRES MUSICALES**

La programmation
s'articulera autour de plusieurs temps forts :

Le 18 juin

- de 15h00 à 18h00

- **Dans le cadre de l'Année de l'Outre-mer**
des artistes sont invités à se produire sur la scène

- de 20h00 à 21h00

- **une carte blanche artistique à Bilbao**
sera proposée en spectacle d'ouverture de la soirée inaugurale

- de 21h30 à 23h00

- **La Nocturne « BORDEAUX POPS »**

Sous la direction du talentueux chef KWAME RYAN,
la formation symphonique
de l'**Orchestre National de Bordeaux Aquitaine**
offrira un concert spécial Musiques de Films

« Hommage à John Williams »

*Superman - La Liste de Schindler - Le Violon sur le toit - Harry
Potter - La Guerre des étoiles - E.T. - J.F.K*

« Bordeaux Fête le Fleuve -
Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> LES RENCONTRES MUSICALES



Le 19 juin

- de 12h00 à 23h00

- une « **Carte Blanche à la ROCK SCHOOL BARBEY**»

Cette libre programmation sera l'occasion
de mettre en valeur de jeunes talents
de la scène bordelaise et de la ville de Bilbao
et
aussi des artistes confirmés

Conception Bordeaux Grands Evénements

« Bordeaux Fête le Fleuve -

Les Quais chantent , le Fleuve danse»

> **LE SPECTACLE COULEURS GARONNE**



A 23h00, les 18 & 19 juin,
le public est invité à assister à un spectacle
pyrotechnique et musical
qui illuminera de mille et une couleurs
les deux rives du Port de la Lune.

MLLE JARTY. -

Non participation au vote de M. Jean-Louis DAVID, M. DELAUX, Mme DIEZ, Mme CUNY, Mme BROMBERG, M. PEREZ.

M. REIFFERS. -

Merci Monsieur le Maire. Mes chers collègues, deux délibérations en ce qui concerne ma délégation.

La 83, vous savez que 2011 est l'année du fleuve et qu'à ce titre la 7^{ème} édition de Bordeaux Fête le Fleuve les 18 et 19 juin 2011 aura une particulière importance.

Il vous est proposé dans cette délibération de participer au financement de cette opération pour un montant total de 490.000 euros, la Ville participant à hauteur de 250.000 euros étant bien sûr le principal contributeur.

Cette manifestation est placée sous un certain nombre de mots clés que je peux très rapidement vous rappeler et que mon collègue Stephan DELAUX vous commentera si besoin.

Autour du fleuve des manifestations de danse et de musique.

De par le fleuve, l'accueil de bateaux de tous âges et à toutes propulsions.

Des manifestations en lien étroit avec VINEXPO.

Et enfin une ville invitée d'honneur, la Ville de Bilbao, avec un certain nombre de manifestations nautiques assez typiques de ce qui se passe habituellement dans cette ville.

Monsieur le Maire, la demande est donc une autorisation de participation financière de la Ville à hauteur de 250.000 euros, l'autre contributeur important étant la Communauté Urbaine de Bordeaux à hauteur de 70.000 euros.

M. LE MAIRE. -

M. PAPADATO

M. PAPADATO. -

Monsieur le Maire, notre groupe votera cette délibération.

Par contre j'ai une remarque est une question.

La remarque. Je trouve que 7.000 euros pour une ville partenaire c'est peu cher payé pour la Ville de Bilbao.

Compte tenu du budget qui représente 400.000 euros, 7.000 euros pour la Ville de Bilbao, ville partenaire, je trouve que le terme est un peu excessif pour le côté « ville partenaire ».

Une question. Vu qu'on parle d'une grande manifestation, vu, Monsieur le Maire, que vous vous étiez engagé à faire des compensations carbone, donc M. DELAUX c'est la question traditionnelle que je pose à chaque fois : Quelle compensation carbone concernant cette fête ?

M. LE MAIRE. -

Merci. Qui répond à ces deux questions ?

M. DELAUX

M. DELAUX. -

Monsieur le Maire, d'abord Bilbao est notre ville invitée d'honneur. Ce n'est pas notre ville « partenaire ».

La contribution de Bilbao sera la même que celle des autres villes invitées d'honneur, d'abord sous la forme d'un pavillon de présentation de la ville qui représentera les forces économiques, culturelles et associatives de la Ville de Bilbao. Ça représente pour elle un investissement très important.

Ensuite il y aura une contribution culturelle avec en particulier la venue des chœurs de Bilbao qui vont chanter avant notre orchestre national le samedi soir.

Il y aura aussi des contributions importantes au niveau sportif, puisque la BBRACE est une co-organisation entre Bordeaux, Bilbao et nos Chambres de Commerce. Il y aura à ce titre un déploiement de force et de moyens très importants.

Il y aura également des contributions sur le plan artistique avec des troupes de rue.

Enfin nous aurons la première édition du Championnat d'Espagne de traînieres, « traineras » qui est organisé par une association importante.

Chacun y contribue : l'organisation de Bordeaux Grands Evénements avec tous ses partenaires, la Ville de Bilbao et les Chambres de Commerce.

C'est la méthode habituelle que nous utilisons pour les villes invitées d'honneur qui sont accueillies gracieusement, mais qui pour avoir une présence importante dans notre ville sont obligées d'engager des moyens considérables.

Pour ce qui concerne le bilan carbone, nous avons eu ce débat. Le Maire de Bordeaux avait souhaité que pour la précédente édition on assume ce bilan carbone. Nous l'avons fait.

Nous avons avec Anne WALRYCK et son service travaillé à une évaluation de ce bilan carbone. Ça s'est traduit par une contribution auprès de la Maison de la Forêt. Nous avons apporté un concours financier aux sylviculteurs d'Aquitaine qui ont remercié le Maire de Bordeaux de cette attention eu égard aux différentes tempêtes que nous avons assumées. Nous avons réalisé ce que nous avons promis de faire.

Si vous avez l'intention de reposer ce problème, je dirai simplement : Quelle est la règle, et à qui s'applique-t-elle ? C'est un peu sur ce terrain-là que je vous répondrai. Si le Maire de Bordeaux souhaite que nous réitérions cette initiative, bien sûr nous le ferons, mais je voudrais savoir quelle est la règle applicable dans les collectivités, la nôtre et les autres, et de quelle manière elle s'applique pour être efficace et juste ?

M. LE MAIRE. -

La réponse est claire. Nous avons édité un guide des éco-manifestations pour inciter toutes les organisations privées qui font des manifestations à Bordeaux à faire de la compensation carbone, donc moi je souhaite que nous nous appliquions à nous-mêmes cette règle et que nous le fassions pour la Fête du Fleuve.

Je sais que les bilans carbone suscitent pas mal de questions parce qu'ils sont réalisés parfois dans des conditions contestables. Donc essayons d'avoir les garanties maximales. Mais sur le plan des principes je souhaite qu'on recommence.

Ça a l'air de te plonger dans des abîmes de perplexité... mais c'est un peu l'idée. (Rires)

M. DELAUX. -

Non, non. Nous le ferons.

M. LE MAIRE. -

Je voudrais ajouter que moi je remercie très chaleureusement la Ville de Bilbao qui est très coopérative et qui fait de gros efforts pour être présente à un très bon niveau.

Qui est contre cette délibération ?

Abstentions ?

Merci.

ADOpte A L'UNANIMITE DES VOTANTS

NON PARTICIPATION AU VOTE DE M. J-L DAVID, Mme CAZES, Mme CUNY, Mme BROMBERG, Mr PEREZ, Mr DELAUX

D -20110084

Convention annuelle 2011 entre la Ville de Bordeaux et l'Association BGI. Bordeaux Gironde Investissement. Signature. Autorisation.

Monsieur Josy REIFFERS, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :
Mesdames, Messieurs,

Le BRA, Bordeaux Region Agency, Agence de développement économique de Bordeaux et de la Gironde, a changé de dénomination par décision prise en Assemblée Générale en date du 7 mai 2010, et s'intitule désormais BGI, Bordeaux Gironde Investissement.

Cette association est née en 1996 d'un consensus entre les principales organisations publiques girondines en charge du développement économique. BGI consacre son activité à la promotion économique, la prospection et l'accueil d'entreprises souhaitant s'implanter à Bordeaux ou en Gironde.

BGI intervient sur deux domaines principaux : le marketing territorial et la prospection.

En matière de marketing territorial et de promotion économique, BGI a pour objectifs :

- D'être le lieu d'élaboration et d'exécution du plan global d'actions marketing territorial destiné à exprimer et communiquer le positionnement économique international de Bordeaux et de la Gironde,
- D'assurer une veille économique et concurrentielle permanente.

Dans le domaine de la détection, prospection et traitements de projets, BGI a pour mission de :

- Détecter et prospecter, tant en France qu'à l'étranger, les acteurs et les opérateurs susceptibles de prendre des décisions d'investissement au bénéfice de Bordeaux et de la Gironde ; et à ce titre, définir et mettre en œuvre une stratégie permettant d'attirer les investisseurs.
- Favoriser les programmes de développement émanant de sociétés déjà implantées en Gironde, mais dont les centres de décisions et de commandement sont extérieurs à ce territoire,
- Détecter et accompagner les différents projets de délocalisation de services publics et positionner l'agglomération bordelaise comme l'une des destinations pertinentes du redéploiement de l'emploi supérieur public,
- Accueillir et accompagner les différents projets d'investissements en favorisant la mobilisation locale des partenaires publics et privés concernés par ces projets d'investissement
- Organiser et coordonner la réception des entreprises et des investisseurs désireux de s'implanter en liaison avec les structures appropriées,
- favoriser l'insertion optimale des nouveaux investisseurs au sein du tissu économique bordelais et girondin.

En 2010, BGI a enregistré 32 décisions d'implantations pour un prévisionnel de création de 1 424 emplois. Parmi ces implantations, 26 % sont d'origine étrangère.

Pour la Ville de Bordeaux, ce sont 10 décisions d'implantation ou déploiement représentant une perspective de création de 153 emplois à 3 ans.

Parmi ces implantations bordelaises, à noter la décision du groupe Deloitte, société de consulting, d'audit et de comptabilité de lancer une nouvelle activité de mise à disposition de ressources en finance et gestion auprès des PME, créant 50 emplois dans le secteur du tertiaire supérieur à Ravésies.

Pour 2011, BGI consacrera ses efforts sur ses deux principales missions, notamment

- Ancrer les actions engagées en matière de marketing territorial
- Conforter les actions en matière de détection et de traitement des projets.

Plus particulièrement, BGI s'attachera à prospecter dans le domaine du tertiaire supérieur pour répondre à l'offre de bureaux qui se développera dans les zones de projets bordelaises, Euratlantique et Bassins à Flot.

Enfin, il est confié une mission d'organisation de la candidature de Bordeaux à l'accueil, en 2015, du congrès mondial ITS (Intelligent Transport Systems), manifestation professionnelle réunissant près de 7.000 congressistes internationaux durant 5 jours et générant près de 6 millions de retombées

économiques.

Pour cette action spécifique, une subvention exceptionnelle de 8.000 euros est sollicitée, à partager, à part égale, entre les Collectivités Locales (Région, Département, CUB et Ville de Bordeaux).

Vous trouverez en annexe un projet de convention annuelle 2011 qui a pour objet de préciser les obligations de chaque partie et plus particulièrement les modalités de participation de la Ville de Bordeaux au financement du budget 2011 de l'association BGI.

Cette convention s'inscrit dans le droit fil des décisions prises en Conseil d'Administration de BGI en date du 2 décembre 2010.

Sont également annexés le budget prévisionnel de la candidature de Bordeaux à l'accueil du Congrès ITS et le bilan d'activité de l'association BGI de 1999 à 2010.

La participation demandée pour 2011 à la Ville de Bordeaux est de 292.000 euros, se répartissant en cotisation (76 225 euros) et en subvention (215 775 euros).

En 2010, la subvention versée par la Ville à BGI était de 213 775 euros, elle est donc portée exceptionnellement à 215.775 euros en raison de la mission Congrès ITS.

Je vous demande donc, Mesdames et Messieurs, de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à :

- signer la convention annuelle 2011,
- verser la participation prévue au budget primitif 2011, soit 290 000 euros à l'association BGI répartie ainsi :
 - la cotisation, soit 76 225 euros par imputation sur la fonction 9 sous fonction 90 nature 6281
 - la subvention soit 213 775 euros par imputation sur la fonction 9 sous fonction 90 nature 657
- verser une subvention exceptionnelle de 2.000 euros pour la constitution de la candidature de Bordeaux à l'accueil du Congrès ITS en 2015, par imputation sur la fonction 9 sous fonction 90 nature 628

**CONVENTION DE PARTENARIAT 2010
ENTRE LA VILLE DE BORDEAUX
ET BORDEAUX GIRONDE INVESTISSEMENT**

Entre Monsieur Alain JUPPÉ, Maire de Bordeaux, habilité aux fins des présentes par délibération du Conseil Municipal, en date du, et reçue à la Préfecture le,

Et Monsieur Jean-Marie CHADRONNIER, Président – Bordeaux Gironde Investissement, autorisé par délibération du Conseil d'Administration du,

EXPOSE

La politique générale d'aide aux associations de la ville de Bordeaux fait l'objet de conventions de partenariat qui définissent les objectifs et les moyens de l'association, les conditions matérielles et financières de l'aide apportée par la Ville ainsi que les engagements des deux parties.

CONSIDERANT

Que l'association BGI – Bordeaux Gironde Investissement, domiciliée 2 place de la Bourse – BP 78 à Bordeaux, dont les statuts ont été modifiés et approuvés le 6 novembre 2009 et dont la déclaration de modification a été reçue en Préfecture de la Gironde le 26 novembre 2009, exerce une activité de promotion économique de Bordeaux et de la Gironde, présentant un intérêt communal propre,

Il a été convenu :

Article 1 – Activités et projets de l'association

L'association BGI – Bordeaux Gironde Investissement s'assigne au cours de la période du 1er janvier 2011 au 31 décembre 2011, la réalisation des activités de :

⇒ Marketing territorial et promotion économique :

- être le lieu d'élaboration et d'exécution du plan global d'actions marketing territorial destiné à exprimer / communiquer le positionnement économique international de Bordeaux et de la Gironde,
- assurer une veille économique et concurrentielle permanente.

⇒ Détection, prospection et traitement de projets

- détecter et prospecter, tant en France qu'à l'étranger, les acteurs et les opérateurs susceptibles de prendre des décisions d'investissement au bénéfice de Bordeaux et de la Gironde ; et à ce titre, définir et mettre en œuvre une stratégie permettant d'attirer les investisseurs.
- favoriser les programmes de développement émanant des sociétés déjà implantées en Gironde, mais dont les centres de décisions et de commandement sont extérieurs à ce territoire.
- détecter et accompagner les projets de délocalisation de services publics, et positionner l'agglomération bordelaise comme l'une des destinations pertinentes du redéploiement de l'emploi supérieur public.
- accueillir et accompagner les différents projets d'investissements en favorisant - à leur profit - la mobilisation locale des partenaires publics et privés concernés par ces projets d'investissement.
- organiser et coordonner la réception des entreprises et des investisseurs désireux de s'implanter en liaison avec les structures appropriées.
- Favoriser l'insertion optimale des nouveaux investisseurs au sein du tissu économique bordelais et girondin.

De manière générale, l'association intégrera dans sa démarche les principes d'action suivants :

- coopération étroite tant au plan girondin qu'aquitain avec l'ensemble des pouvoirs publics, institutions et organismes concernés par l'action économique,
- l'association s'attachera en particulier à développer toutes synergies possibles entre ses propres buts et ceux poursuivis par les organismes de développement économique présents sur le territoire girondin.

Article 2 – Mise à disposition des moyens

La Ville de Bordeaux s'engage à mettre à disposition de l'association BGI – Bordeaux Gironde Investissement, dans les conditions figurant à l'article 3 :

⇒ une participation de 292 000 € (DEUX CENT QUATRE VINGT DOUZE MILLE EUROS) pour l'année civile 2010 répartie de la façon suivante :

- 76 225 € (SOIXANTE SEIZE MILLE DEUX CENT VINGT CINQ EUROS) de cotisation,
- le solde, soit 215 775 € (DEUX CENT QUINZE MILLE SEPT CENT SOIXANTE QUINZE EUROS) en subvention.

Article 3 – Conditions d'utilisation de l'aide

L'association BGI – Bordeaux Gironde Investissement, s'engage à utiliser les moyens mis à disposition par la Ville de Bordeaux, dans les conditions suivantes :

⇒ la subvention sera utilisée pour la conduite de son plan d'actions ci-après annexé pour l'année 2011.

Au regard du budget prévisionnel en annexe, la réalisation des activités s'élève à 2 230 500 euros et la subvention municipale à 215 775 euros.

Article 4 – Mode de règlement

Pour 2011, la subvention de la Ville de Bordeaux, à la réalisation des activités de BGI, s'élève à 215 775 € (DEUX CENT QUINZE MILLE SEPT CENT SOIXANTE QUINZE EUROS).

Elle sera versée suivant le calendrier ci-après :

Tranche n° 1 : 60% à la signature de la présente convention soit 129 465 €,

Tranche n° 2 : 20% au mois de juin 2011 soit 43 155 €,

Tranche n° 3 : le solde, 20%, au mois de septembre 2011 soit 43 155 €.

Elle sera créditée au compte de l'association BGI – Bordeaux Gironde Investissement n° 13335 00301 04085084672 33, établissement : Caisse d'Epargne Aquitaine Nord – 61 rue du Château d'Eau – 33076 Bordeaux cedex.

La cotisation 2011 est d'un montant de 76 225 euros (SOIXANTE SEIZE MILLE DEUX CENT VINGT CINQ EUROS).

Article 5 – Conditions générales

L'association BGI, Bordeaux Gironde Investissement s'engage :

- 1/ à pratiquer une liberté d'adhésion et d'éligibilité de l'ensemble de ses membres à ses instances dirigeantes,
- 2/ à déclarer sous 3 mois, à la Ville, toute modification remettant en cause ses liens avec le territoire de la commune de Bordeaux,
- 3/ à déclarer sous 3 mois, à la Ville, tout changement intervenu dans son conseil d'administration,
- 4/ à ne pas reverser tout ou partie de la subvention à d'autres associations, sociétés, collectivités ou personnes de toute nature,
- 5/ à adopter un cadre budgétaire et comptable conforme au plan comptable général,
- 6/ à restituer à la Ville les sommes éventuellement non utilisées.
- 7/ à rappeler sur l'ensemble de ses outils d'information ou de communication et sur les supports qu'elle estimera les plus adaptés, l'aide que lui apporte la mairie, soit sous la forme de la présence du logo municipal, soit sous la forme du texte suivant : «association soutenue par la Mairie de Bordeaux ».

Article 6 – Condition de renouvellement

La présente convention est conclue pour la période fixée à l'article 1. Toute reconduction tacite est exclue. Le cas échéant, une nouvelle convention devra intervenir pour une nouvelle période.

Article 7 – Condition de résiliation

En cas de non respect par l'association BGI – Bordeaux Gironde Investissement, de l'une des quelconques dispositions prévues aux présentes, la convention pourra être résiliée de plein droit par la Ville de Bordeaux, à l'expiration d'un délai de 15 jours suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure.

La présente convention sera résiliée de plein droit sans préavis, ni indemnité en cas de redressement ou de liquidation judiciaire ou d'insolvabilité notoire de l'association BGI – Bordeaux Gironde Investissement.

Article 8 – Contrôle de la Ville sur l'association

Conformément à l'article L1611-4 du Code général des collectivités territoriales, l'association s'engage à communiquer aux fins de vérification par des délégués mandatés par le Maire :

- une copie certifiée de son budget,
- une copie certifiée de ses comptes (bilans et compte de résultat) pour l'exercice écoulé (la certification doit se conformer aux dispositions légales et réglementaires en vigueur, notamment les décrets du 27/03/1993 et 1/03/1984,
- tout document faisant connaître les résultats de son activité.

La Ville de Bordeaux et BGI prévoient une réunion de suivi des opérations entre le 1^o juillet et le 31 octobre, dont l'ordre du jour est notamment constitué par :

- la présentation d'un rapport d'activités intermédiaires,
- la présentation d'une situation financière intermédiaire,
- l'ajustement du plan d'activités et du budget prévisionnel pour la fin de l'exercice,
- le mode d'utilisation par l'association BGI – Bordeaux Gironde Investissement (dans le cadre où ceux-ci sont affectés dans la convention à des actions précises).

Article 9 – Droits de timbre et d'enregistrement

Les frais éventuels des présentes seront à la charge de l'association BGI, Bordeaux Gironde Investissement

Article 10 – Election de domicile

Pour l'exécution des présentes, il est fait élection de domicile à savoir :

- par la Ville de Bordeaux, en l'Hôtel de Ville,
- par l'association BGI, Bordeaux Gironde Investissement, 2 place de la Bourse à Bordeaux.

Fait à Bordeaux en 4 exemplaires, le

Pour la Ville de Bordeaux,

**Pour l'association BGI, Bordeaux Gironde
Investissement**

**Josy REIFFERS
Adjoint au Maire**

**Jean-Marie CHADRONNIER
Président**



**PLAN D'ACTION
ET BUDGET PREVISIONNEL 2011**

**Conseil d'Administration
Jeudi 2 décembre 2010**

PLAN D'ACTION 2011

Sommaire	P. 2
Avant-propos	P. 3
1. Ingénierie de la détection et du traitement	P. 5
Deux opérations liées au cœur de métier de Bordeaux-gironde investissement traitées pour chacune d'entre-elles au plan national et international :	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1.1. Prospection et traitement des projets tertiaires ▪ 1.2. Prospection et traitement des projets industriels 	
2. Marketing territorial	P. 9
Deux opérations liées aux démarches de marketing territorial, deuxième composante du cœur de métier de BGI :	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2.1. Marketing territorial « Bordeaux-Gironde » ▪ 2.2. Elaboration et coordination de la démarche marketing territorial « Pays girondins » 	
3. Actions transversales d'appui	P. 12
Trois opérations à la fois à caractère transversal et d'appui aux autres actions de BGI	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3.1. Promotion de l'offre territoriale ▪ 3.2. Production et traitement d'informations économiques ▪ 3.3. Réseau « Bordeaux ConneXion » 	
4. Actions Spécifiques	P. 17
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4.1. Action Cluster Eolien ▪ 4.2. Action Cluster Informatique de Santé 	
5. Budget 2011 – Recettes prévisionnelles	P. 19
6. Budget 2011 – Dépenses prévisionnelles	P. 22
7. Annexes	P. 25
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2011 - Présence sur les salons professionnels P. 26 ▪ Benchmark agences de développement P. 31 	

PLAN D'ACTION 2011

Avant-propos

Le bilan des trois années écoulées (2008, 2009 et 2010) témoigne de la capacité de l'agence à atteindre les objectifs fixés tant au plan quantitatif par l'obtention de décisions d'investissements porteuses de création d'emplois, que qualitatif :

- **Structuration progressive de la fonction de centre de services partagés** (lieu de coordination et d'animation de l'action qui lui a été confiée en matière de marketing territorial), même si la mise en œuvre de la stratégie effective de communication aura souffert durant 2009 et 2010 de plusieurs mois de décalage.
- **Capacité de réponse et d'adaptation aux sollicitations des partenaires financeurs :**
 - Implication dans les actions de lancement, développement et promotion des pôles technologiques : Ecoparc – Bordeaux / Blanquefort, Aeroparc – Bordeaux Technowest.
 - Participation à la réflexion et aux actions engagées :
 - par le Conseil Régional d'Aquitaine et la Communauté Urbaine de Bordeaux pour la constitution d'un cluster Eolien aux côtés d'INNOVALIS Aquitaine et de 2ADI,
 - par le Conseil Régional d'Aquitaine en coopération avec Innovalis Aquitaine pour promouvoir et renforcer le pôle aquitain d'informatique de santé (présence aquitaine au rendez-vous annuel de l'informatique hospitalière, le Salon HIT – Health Information technologies).
 - Poursuite des actions engagées en matière de marketing territorial des Pays Girondins aux côtés du Conseil Général de la Gironde et de la promotion du foncier économique girondin.
 - Organisation de rencontres économiques.

Le projet de plan d'action 2011 pour BGI s'inscrit dans la suite logique du « **Plan d'action stratégique 2008-2010** » et repose sur les actions suivantes :

- **Ancrer les actions engagées en matière de marketing territorial avec pour double objectif :**

- L'actualisation permanente de l'analyse et du plan stratégique du territoire (plan marketing) avec, pour 2011, la structuration des actions de comparaisons compétitives : élaboration d'une « batterie d'indicateurs » permettant de mesurer - en terme d'image et de résultats économiques - l'évolution dans le temps de la performance du territoire.
- Concrétiser à brève échéance la mise en œuvre concrète de la stratégie de communication retenue pour le territoire afin de renforcer le positionnement économique national et international de Bordeaux et de la Gironde, promouvoir enfin la « signature » qui aura été retenue.

- **Conforter nos actions en matière de détection et de traitement des projets :**

- Action sur les réseaux locaux, nationaux et internationaux avec pour objectif global l'amélioration du référencement de Bordeaux et de la Gironde sur les « radars » des acteurs clés de l'investissement.
- Au vu des résultats observés, conforter la dimension transversale de l'action BORDEAUX CONNEXION, et développer le réseau des amis de la grande région de Bordeaux, intensifier la rencontre sur les principales métropoles (Paris – Londres – Bruxelles – Los Angeles – Québec), engager la deuxième phase (en coopération avec CAP SCIENCES) pour l'identification et la promotion des talents (scientifiques, intellectuels, artistes, créateurs, chefs d'entreprises).
- Anticiper les évolutions par le lancement d'une étude de positionnement du territoire vis-à-vis des énergies renouvelables.

Les cibles sectorielles de prospection et leurs implications géographiques, les objectifs poursuivis et les méthodologies utilisées étant similaires à ceux mis en œuvre et au cours de l'exercice écoulé, nous conservons la présentation synthétique utilisée l'an passé pour répondre aux recommandations du conseil d'administration.

Pour l'année à venir, nous proposons à nos partenaires :

- d'intensifier nos actions sur les projets liés aux énergies nouvelles et notamment dans le domaine de l'énergie éolienne pour lequel la région de Bordeaux a une opportunité à saisir pour constituer un véritable pôle de compétences,
- de maintenir les actions en direction des secteurs d'activité suivants : Matériel médical, activités de biotechnologies, (dé) construction navale, optique/laser/photonique.

Une présentation par **action** a été réalisée afin d'identifier moyens mis en œuvre, résultats attendus et éléments de mesure de ces résultats.

1. Ingénierie de la détection et du traitement

1.1. DETECTION & TRAITEMENT DES PROJETS TERTIAIRES

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">▪ Identifier et implanter des activités appartenant à des secteurs en croissance, pourvoyeurs de projets et d'emplois pérennes, identifier les secteurs en émergence susceptibles de contribuer au renforcement du tissu girondin.▪ Renforcer les fonctions décisionnelles sur l'agglomération bordelaise.▪ Référencer Bordeaux Gironde comme une alternative pertinente, en termes de localisation, à la région parisienne.
Contexte	<ul style="list-style-type: none">▪ Les projets d'investissement relevant d'activités tertiaires représentent les deux tiers des projets internationalement mobiles.▪ S'appuyer sur une offre immobilière locale dynamisée par les grands projets d'infrastructures de communication : franchissements fluviaux, LGV, A65, réseaux haut débit, ...▪ Capitaliser sur l'offre immobilière et foncière existante des parcs technologiques (ECOPARC – BIOPARC – AEROPARC – Route des lasers) et sur la future mise en marché d'un centre d'affaires à vocation internationale : OIN Bordeaux Euratlantique.
DETECTION Domaines et secteurs cibles prioritaires	<ul style="list-style-type: none">▪ Centres de services partagés des entreprises industrielles et tertiaires, centres de relation clientèle.▪ Directions régionales ou interrégionales.▪ Centres de services informatiques (SSII).▪ Informatique de santé.▪ Bureau d'études techniques et sociétés d'ingénierie.▪ Technologies de l'information et de la communication (activités logiciels, e mobilité, sécurité informatique ...).▪ Activités de « banque-assurance », activités de conseil,▪ Organisations publiques, ONG, OIG...▪ Activités relevant du secteur de l'économie créative : design, édition, jeux vidéo ..
Modes opératoires Actions	<ul style="list-style-type: none">▪ Accentuation des actions ciblées sur les « grands comptes » présents dans les capitales tertiaires et financières européennes : LONDRES, BRUXELLES, GENEVE, PARIS ...▪ Présence sur des salons professionnels sélectionnés : en tant qu'exposant ou co-exposant : MIPIM (Marché international de la promotion immobilière), HIT (Health Information Technologies), ou en tant que visiteur : Salon de l'emploi public, SIMI (Salon de l'immobilier d'entreprise), ...▪ Actions sur les réseaux :<ul style="list-style-type: none">- Internationaux et nationaux : Bordeaux ConneXion (cf. fiche 3.3), Agence Québec International, co-organisation d'évènements, animation des réseaux de prescripteurs, ...- Locaux : coopération avec les pôles technologiques et les pôles de compétitivité, opérations Bordeaux Réflexe (animation de communautés sectorielles ou de communautés d'intérêt),▪ Organisation de voyages de presse en fonction de l'actualité.▪ Suivi des comptes clés locaux de l'économie tertiaire, suivi des adhérents.▪ Acquisition d'études de marchés sectorielles, actions de marketing direct.▪ Actions d'intelligence économique : veille active via Internet et via les réseaux ad hoc.▪ Recours ciblés à des cabinets de consultants spécialisés.▪ Intégrer une action d'envergure d'accueil de la SIMMAD au printemps 2011.

DETECTION & TRAITEMENT DES PROJETS TERTIAIRES (1.1 suite)

Critères d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Indicateur de moyens : Traitement de 50 à 60 projets dont plus du tiers identifié par BGI - Indicateur de résultat : Remporter ou accompagner des décisions d'investissement obtenues en 2011 (création, relocalisation, extension) créant à terme 900 emplois. 		
BUDGET	Masse salariale totale affectée	Salaires directs 462.136 Salaires indirect 75.171	537.307
	Crédits d'action		115.869
	Frais généraux (affectation)		91.110
Coût analytique global	744.286 €		

1. Ingénierie de la détection et du traitement

1.2. PROSPECTION ET TRAITEMENT DES PROJETS INDUSTRIELS

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">▪ Agir pour le renforcement des pôles de compétitivité et des pôles d'excellence▪ Identifier et implanter des activités appartenant à des secteurs en croissance, pourvoyeurs de projets et d'emplois pérennes.▪ Identifier les secteurs en émergence susceptibles de contribuer au renforcement du tissu girondin.▪ Référencer Bordeaux-Gironde comme un site pertinent d'implantation.
Contexte	<ul style="list-style-type: none">▪ S'appuyer sur l'offre territoriale (logistique, foncière, infrastructures industrielles portuaires, ressources naturelles, ressources humaines, activités de production industrielle, recherche scientifique,...) pour obtenir des décisions d'implantations industrielles en Gironde (création, extension ou délocalisation d'unités de production),▪ Une concurrence forte de l'Europe de l'Est et des pays émergents sur les secteurs industriels banalisés.▪ Des opportunités sur des activités à forte valeur ajoutée et à fort contenu technologique s'appuyant sur :<ul style="list-style-type: none">- la présence des quatre pôles de compétitivité labellisés,- la disponibilité de parcs technologiques entrant ou étant déjà en phase de commercialisation (ECOPARC – BIOPARC – AEROPARC – Route des lasers),- la structuration des zones d'activités de la Gironde permettant une relative spécialisation de l'offre territoriale périurbaine et rurale (émergence de systèmes de production localisés, constitution de grappes d'entreprises).▪ Présence de « gros » donneurs d'ordre justifiant l'étude d'une localisation Bordeaux-Gironde.▪ Une différenciation positive par les coûts de Bordeaux - Gironde : coûts d'implantation et qualité de vie.
DETECTION Domaines et secteurs cibles prioritaires	<ul style="list-style-type: none">▪ Domaine des éco-industries : éco-construction, technologies propres (CLEANTECHS), chimie verte, énergies renouvelables (Eolien – photovoltaïque – biomasse).▪ Matériaux et applications : ASD, nautisme, biomatériaux, BTP, ...▪ Filière Biotechnologies, industries de la santé, de la nutrition et des dispositifs médicaux.▪ Laser, Optique, Photonique,▪ Logistique.
Modes opératoires Actions	<ul style="list-style-type: none">▪ Présence sur des salons professionnels sélectionnés : JEC, Naval MEETINGS, EWEC, AERO SOLUTION, POLLUTECH, PHOTONICS WEST, WORLD OF PHOTONICS, Salon aéronautique du Bourget, OPTO, SITL, BIO, MEDICA, ...▪ Actions sur les réseaux de prescripteurs : organisations professionnelles, ambassades françaises et étrangères, Bordeaux ConneXion, Québec International, ...▪ Suivi des comptes clés nationaux et régionaux.▪ Acquérir une meilleure connaissance des marchés : acquisition d'études de marché, veille économique, ..▪ Actions de marketing direct.▪ Recours ciblés à des cabinets de consultants spécialisés.▪ Veille économique : ouverture de nouveaux domaines de veille (Chimie verte, cosmétique, nutraceutiques, nanotechnologies),

PROSPECTION ET TRAITEMENT DES PROJETS INDUSTRIELS (1.2 Suite)

Critères d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Indicateurs de mise en œuvre de moyens : traitement de 35 à 40 nouveaux projets dont plus du tiers identifié par BGI - Indicateur de résultat : obtenir ou accompagner des décisions d'investissement (création, relocalisation, extension) créant à terme 300 emplois 		
	BUDGET	Masse salariale totale affectée	Salaires directs 407.222 Salaires indirects 53.507
Crédits d'action			81.846
Frais généraux (affectation)			75.329
Coût global	617.904		

2. Marketing territorial

2.1. MARKETING TERRITORIAL « BORDEAUX-GIRONDE »

Objectifs	Elaborer une offre territoriale Bordeaux/Gironde attractive et différenciée pour les investisseurs et les cadres
Contexte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concurrence exacerbée des territoires sur le marché des investissements et diminution des flux d'Investissements Directs Etrangers (IDE) en général (- 11% en 2009), confirmation de l'émergence des « BRIC's » et notamment de la Chine qui devrait être en 2010 le premier pays en termes d'IDE ▪ Univers informationnel en mutation forte. ▪ Manque de visibilité économique du territoire Bordeaux/Gironde. ▪ Faisceaux de facteurs locaux favorables : <ul style="list-style-type: none"> - grands projets structurants et notamment Bordeaux Euratlantique qui concerne un très large secteur d'activité et qui, par son rôle moteur, impliquera l'ensemble du territoire, - dynamisme économique et démographique, - parties prenantes du développement du territoire en attente d'une stratégie de communication, - nouveaux secteurs émergents, - structuration de pôles de compétitivité, ... - nécessité de présenter une offre et un positionnement communs à l'ensemble des acteurs et pour tout le territoire. ▪ Cette mission est en liaison très étroite avec la mise en place effective d'une stratégie de marketing et de promotion territoriale globale.
Domaines et secteurs cibles prioritaires	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investisseurs : entreprises nationales et internationales mobiles ▪ Cadres supérieurs et/ou « nomades » ▪ Scientifiques ou leaders « de branche » ▪ Pays émergents « BRIC's » ▪ Prescripteurs-relais (journalistes, consultants...) plus particulièrement dans les secteurs innovants et à forte valeur ajoutée, tertiaires ou industriels ▪ et localement les parties prenantes du développement (entreprises, leaders, universités, communes...)
Modes opératoires Actions	<p>A - Techniques marketing territorial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnostic territorial. • Etudes concurrentielles et études de positionnement (cf. note page suivante). • Animation ateliers, brainstorming... avec les acteurs locaux et les partenaires de Bordeaux-gironde investissement. • Analyse des cibles, évolution et tendances. • Analyse des grandes tendances économiques et technologiques. • Synthèse Atouts/faiblesses/opportunités/menaces. • Proposition du scénario pour le territoire et des domaines d'actions stratégiques. • « Mise en vente » et promotion de l'offre ainsi constituée. • Présentation du marketing territorial aux acteurs locaux .

Modes opératoires Actions (suite)	<p>B - Animation du CSO Marketing Territorial (Directeurs du développement économique des collectivités) sur la mise à niveau de l'offre territoriale prenant en compte les 2 thématiques : développement durable - économie de la connaissance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation, préparation, animation et compte-rendu des réunions du CSO marketing territorial. • Proposition d'action sur les domaines d'actions stratégiques retenus, élaboration de « feuille de route » et suivi. • Organisation d'ateliers de travail intégrant des experts et grands témoins sur les axes de travail retenus. • Etude des « bonnes pratiques » de territoires et expériences « modèles » dans les deux thématiques, proposition d'adaptation au territoire Bordeaux-Gironde, voir éventuellement l'organisation de missions d'études sur le terrain. 		
Critères d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Résultats d'enquêtes de notoriété du territoire Bordeaux-Gironde auprès des décideurs nationaux et/ou internationaux. • Sondage qualitatif auprès d'un échantillon local (entreprise leaders, organismes de développement économique...) sur les scénarii mis en place. • Adaptabilité aux besoins de la prospection. • Assiduité et « qualité » des participants au CSO Marketing territorial. • Réalisation de « feuilles de routes » définies par domaines d'actions prioritaires. 		
BUDGET	Masse salariale totale affectée	Salaires directs 100.801 Salaires indirect 56.945	157.746
	Crédits d'action		159.190
	Frais généraux (affectation)		43.968
Coût global	360.904		

- Lancement d'une étude sur le potentiel des Energies Renouvelables (cahier des charges élaboré en collaboration avec nos partenaires – appel d'offre) :
 - Analyse et enjeux des Energies Renouvelables : typologie et évolution ainsi qu'avantages et inconvénients pour chacune (biomasse, éolien, photovoltaïque...), contexte international et national, grands acteurs ...
 - Diagnostic du territoire en général et pour chaque technologie.
 - Identification et analyse du fonctionnement de territoires « remarquables » ou équivalents.
 - Hiérarchisation des stratégies et scénarii possibles pour le territoire Bordeaux Gironde.
 - Typologie des porteurs actuels et à venir : identification des cibles de prospection.
 - Elaboration d'une stratégie d'approche et rédaction d'argumentaires.

2.2 ELABORATION ET COORDINATION DE LA DEMARCHE MARKETING TERRITORIAL « PAYS GIRONDINS »

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Accompagner le Conseil général de la Gironde dans la stratégie de développement économique de son territoire s'intégrant et s'inspirant de la démarche globale « Marketing Bordeaux-Gironde ». Améliorer la lisibilité et l'équilibre économiques de Bordeaux-Gironde. Contribuer à l'émergence de projets de développement et favoriser l'accueil de nouvelles activités sur ces territoires en fonction des spécificités de chaque pays, et participer à l'élaboration d'un projet de développement équilibré sur l'ensemble du territoire girondin. 		
Contexte	<ul style="list-style-type: none"> Un phénomène de métropolisation qui concerne les ¾ de la population girondine. Un rééquilibrage économique nécessaire du territoire girondin. Renforcement des synergies (repérage des complémentarités) entre la stratégie de l'agglomération et les stratégies des pays.. 		
Domaines et secteurs cibles prioritaires	<ul style="list-style-type: none"> Les acteurs du développement économique des pays girondins et de l'agglomération. Les investisseurs potentiels (création, extension, reprise, relocalisation). Premiers « pays » ciblés : Pays Médoc (en cours) – Libournais – Landes de Gascogne. 		
Modes opératoires Actions	<ul style="list-style-type: none"> « Recyclage et mise à jour » des études existantes (ne pas refaire ce qui a déjà été fait). Analyse des propositions des pays concernant le schéma départemental des zones d'activités. Présentation de l'analyse de chaque pays aux responsables concernés. Participation à l'organisation et/ou animation d'ateliers de travail avec les partenaires socio-économiques du pays et de ses représentants. Participation à la phase d'élaboration de la stratégie de développement. Préconisations « marketing » finales pour mise en œuvre par les acteurs et les collectivités. Réalisation et mise à jour annuelle du fichier concernant le foncier économique girondin. 		
Critères d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> Finalisation des trois premières démarches sous réserve d'une réactivité de l'ensemble des acteurs. Adhésion du Conseil général de la Gironde et des acteurs des pays concernés aux recommandations formulées à chaque étape. 		
BUDGET	Masse salariale totale affectée	Salaires directs 67.177 Salaires indirect 14.443	81.610
	Crédits d'action		7.716
	Frais généraux (affectation)		12.366
Coût global	101.703		

3. Actions transversales d'appui

3.1 PROMOTION DE L'OFFRE TERRITORIALE

Objectif	- Faire connaître les atouts économiques de Bordeaux-Gironde auprès de publics ciblés pour améliorer l'impact économique du territoire en tant que lieu pertinent de développement et d'investissement pour les entreprises.		
Contexte	<ul style="list-style-type: none"> - Bordeaux-Gironde souffre d'une image économique floue, mal définie, peu visible - Par ailleurs, de plus en plus de territoires ont appréhendé la nécessité d'une communication économique forte et efficace. 		
Domaines et secteurs cibles prioritaires	<ul style="list-style-type: none"> - Investisseurs : entreprises nationalement et internationalement mobiles... - Cadres supérieurs ou « nomades ». - Scientifiques / leaders de branche. - Prescripteurs relais (surtout dans les secteurs innovants et/ou à forte valeur ajoutée médiatique). 		
Modes opératoires Actions	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Animation du CSO (Directeurs du développement économique + directeurs de la communication) et interface avec l'agence de communication retenue ▪ Sous contrôle du CSO : <ul style="list-style-type: none"> - mise en œuvre de la stratégie arrêtée en Conseil d'administration. - mise en œuvre des actions validées et budgétées dans le cadre de la démarche commune : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilisation des réseaux locaux : universités, entreprises, relais d'opinion, Bordeaux ConneXion. ▪ Référencement de la marque / slogan / logo arrêté en conseil d'administration. ▪ Réalisation et supports d'actions de promotion économique en phase avec la stratégie globale du territoire telles que : organisation d'événementiels en liaison avec les missions de prospection, relations publiques et presse, supports promotionnels et argumentaires sectoriels.... 		
BUDGET	Masse salariale totale affectée	Salaires directs 72.435 Salaires indirect 33.974	106.409
	Crédits d'action		17 899
	Frais généraux (affectation)		17 354
Coût global	141.662		

3.2 PRODUCTION ET TRAITEMENT D'INFORMATIONS ECONOMIQUES

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Collecter les informations économiques et les données statistiques sur le territoire et les entreprises correspondant aux besoins de l'équipe et des partenaires financeurs de BGI.</i> ▪ <i>Editer et diffuser des produits d'information et de promotion économique du territoire.</i> ▪ <i>Assurer une veille concurrentielle secteurs/territoires et disposer d'éléments de prospective.</i>
Contexte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'information économique est de plus en plus stratégique pour l'agence BGI et ses partenaires dans les choix qu'ils sont amenés à effectuer. ▪ Ces informations sont multiples et difficiles d'accès : pour être pertinentes et fiables, elles supposent une expertise de recherche, de sélection et de « traduction – mise à disposition » spécifique. ▪ Demande croissante des partenaires pour des produits « clé en main », fiables et pertinents.
Cibles prioritaires	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'équipe permanente de Bordeaux gironde investissement. ▪ Les investisseurs potentiels et leurs collaborateurs. ▪ Les prescripteurs relais (journalistes, consultants, consulats...). ▪ Les partenaires collectivités locales. ▪ Les adhérents (entreprises, formations professionnelles...).
Modes opératoires Actions	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualisation permanente du site internet « bordeaux-invest.fr » (actualités Bordeaux-Gironde, documents téléchargeables, rubriques). ▪ Fiches sectorielles : état des lieux d'une quinzaine de secteurs industriels et tertiaires caractéristiques des compétences du territoire (<i>ASD, énergies renouvelables, logistique, biotechnologies, laser, TIC, économie créative, ingénierie ...</i>). ▪ Fiches « Pays » : état des lieux des relations économiques et commerciales entre l'Aquitaine et les principaux pays partenaires. <i>A compléter en 2011 par les relations universitaires : formations conjointes et partenariats de recherche.</i> ▪ Abécédaire des grands projets Bordeaux-Gironde (répertoire des équipements structurants, scientifiques, culturels, et d'aménagement en cours sur Bordeaux-Gironde), une cinquantaine de projets sont régulièrement suivis. <i>3 éditions par an.</i>

PRODUCTION ET TRAITEMENT D'INFORMATIONS ECONOMIQUES (SUITE)

Modes opératoires Actions	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Base de données « Entreprises et savoir-faire » : 450 sociétés girondines enquêtées tous les 2 ans (enquête réalisée en 2010) et actualisée par une veille quotidienne de la presse économique. ▪ Agenda de BGI diffusé à 1500 ex. intégrant une présentation synthétique de l'économie girondine (chiffres clefs, faits marquants, performances) et <i>atlas de cartes</i>. ▪ Un panorama économique girondin synthétique (Chiffres clefs, conjoncture, Performances). ▪ Benchmark des agences de développement des principales villes concurrentes françaises : <i>mesures de la performance des agences</i>. ▪ <i>Veille économique à développer en réponse aux besoins de la prospection : nanotechnologies, sécurité informatique, nutraceutiques, chimie verte et cosmétiques.</i> ▪ <i>Elaboration de réponses aux questionnaires des magazines économiques sur les classements des villes (FDI magazine, L'Entreprise....).</i>
--------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Critères d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Respect du planning d'actualisation des documents. - Trafic du site internet (nombre de visiteurs, rubriques, retours projets - contacts investisseurs...). - Enquête en interne sur les besoins en information et veille économique. 	
BUDGET	Masse salariale totale affectée	117.607
	Crédits d'action	40.622
	Frais généraux (affectation)	21.875
Coût analytique global	180.105	

3.3 RESEAU « BORDEAUX CONNEXION »

<p>Objectifs</p>	<p>Consolider et poursuivre la mobilisation des Amis de Bordeaux, résidant en France ou à l'étranger, pour tisser à travers la planète un réseau de complicités agissant en faveur du rayonnement international de Bordeaux et permettant à Bordeaux-gironde investissement d'identifier à terme des opportunités d'investissement.</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 400 amis à la fin de l'année 2011, dont 15% d'actifs (1 action en faveur de Bordeaux au moins par an) • Organisation de plusieurs rencontres avec les membres du réseau à l'étranger qui pourront être couplées, en fonction des opportunités, avec des conférences Osez Bordeaux
<p>Contexte</p>	<p>Demande des partenaires pour contribuer au rayonnement international du territoire et à son développement. Développement du réseau lors de l'année 2010, mise en place d'outils et de méthodes d'animation de ce réseau Convaincre sur l'utilité de communiquer autour de la marque ombrelle en se servant des membres du réseau</p>
<p>Cibles prioritaires</p>	<p>Des professionnels liés au monde des affaires, des talents, des décideurs, des leaders en vue, des personnalités « médiatiques », ...</p>
<p>Modes opératoires Actions</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite de l'identification des cibles individuelles à travers le monde (en sollicitant les partenaires économiques, universités, grandes écoles, ambassades, collectivités...) et alimentation d'une base de données qualifiée. • Recherche de nouveaux relais dans les grandes métropoles françaises et identification de membres « leaders » dans quelques grandes métropoles. Ils seront les relais de notre action et aideront à structurer efficacement le réseau • Animation de la plateforme internet qui sert de lien avec les membres du réseau. • Obtenir la désignation d'un correspondant au sein de chaque organisme financeur de Bordeaux-gironde investissement . • Diffusion des actualités du territoire auprès des Amis de Bordeaux afin de faciliter leur travail de promotion. • Aller à la rencontre des bordelais de l'étranger plusieurs fois dans l'année (5-6 fois) en privilégiant les grandes métropoles mondiales et les cibles de prospection de Bordeaux-gironde investissement (Paris, Londres, Bruxelles, Shanghai, Montréal, Brésil). Préparation des principaux événements de l'année 2012 : VINEXPO ASIA, 50^{ème} anniversaire du jumelage avec Québec, 30^{ème} anniversaire du jumelage avec Fukuoka. • Organisation d'actions directes de prospection et de promotion du territoire bordelais grâce à l'aide des membres du réseau. • Identification d'un partenaire local ou régional susceptible de créer et d'animer un club « Bordeaux Talents ». Son but sera d'identifier les talents qui peuplent le territoire, Bordeaux-gironde investissement assurant leur valorisation à l'international via le réseau Bordeaux Connexion : soutien à cette création, diffusion de l'actualité relative à ces talents, mise en relation avec les Amis de Bordeaux à l'étranger.
<p>Critères d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evolution du nombre de membres du réseau et de leur implication en son sein • Adéquation de l'utilisation de la plateforme internet au regard des objectifs d'animation du réseau • Réussite de l'organisation des rencontres avec les bordelais de l'étranger

RESEAU « BORDEAUX CONNEXION » - Budget

BUDGET	Masse salariale totale affectée	Salaires directs	77.983	100.473
		Salaires indirect	22.490	
	Crédits d'action			34.256
	Frais généraux (affectation)			108.709
Coût analytique global	153.438			

RESEAU « BORDEAUX CONNEXION » - Mesure des objectifs

Objectifs fixés pour 2010	Réalisation octobre 2010	Objectif pour 2011
Provoquer l'adhésion de 200 membres dans le réseau	300 membres inscrits sur la plateforme	400
15 % d'actifs	<p>Une cinquantaine de membres se détache dans le réseau :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une dizaine de membres très actifs sur la plateforme proprement dite. • Chine : Une quarantaine de membres se structure localement en favorisant les rencontres physiques en direct. • 4-5 membres en contact régulier avec B.G.I. par mail et/ou téléphone avec la volonté de développer des projets avec Bordeaux. 	Maintenir le ratio de 15 % d'actifs sur l'ensemble de la population des membres et si possible l'améliorer.

4.1 ACTION « CLUSTER EOLIEN »

Objectif	<ul style="list-style-type: none"> Consolider le cluster éolien en attirant des activités industrielles autour des projets existants (pales, nacelles, ...) 			
Contexte	<ul style="list-style-type: none"> Il n'existe pas pour le moment – à l'exception du groupe Vergnet - de constructeurs d'éoliennes français. L'appel à projet offshore de 6.000 MW lancé par le gouvernement est une opportunité réelle pour proposer à des industriels européens de l'éolien d'implanter des activités industrielles en France. L'Aquitaine possède des arguments pouvant convaincre des acteurs : <ul style="list-style-type: none"> position au cœur du marché atlantique de l'éolien port spécialisé dans la manutention de pièces de grandes dimensions zones industrielles « bord à quai » projets industriels en cours (EADS Astrium pour les pales) sous-traitants potentiels issus des secteurs aéronautique, automobile et construction navale R&D transférable au monde de l'éolien Centres de formation dédiés (C2T, mécanique, ...) Depuis plus de trois ans, BGI prospecte ce secteur d'activité. La région Aquitaine est ainsi clairement référencée au niveau européen auprès des turbineurs et fournisseurs. Sous l'animation du Conseil régional l'Aquitaine et de la Communauté Urbaine de Bordeaux, BGI (aux côtés d'INNOVALIS et de 2ADI) travaille activement et dans son champs de compétences à la constitution du cluster aquitain de l'éolien. 			
Cibles prioritaires	<ul style="list-style-type: none"> Turbineurs européens (VESTAS, GAMESA, ACCIONA, GE, SIEMENS, NORDEX, REPOWER, ALSTOM, AREVA, ...) Fabricants de composants (mats, nacelles, hub, ...) 	BUDGET	FINANCEURS	
Modes opératoires Actions	<ul style="list-style-type: none"> Exploitation des contacts établis depuis trois ans : suivi des contacts Participation à des salons professionnels en tant qu'exposant : EWEA à Bruxelles – EWO à Amsterdam Lobbying auprès du Syndicat des Energies Renouvelables 		Conseil régional Aquitaine	100.000
Critères d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> Implantation d'un turbineur en Aquitaine Implantation d'un producteur de mats 		Communauté Urbaine de Bordeaux	37.000
BUDGET	<ul style="list-style-type: none"> Ces actions font l'objet d'un dossier de demande de subvention spécifique auprès du Conseil Régional d'Aquitaine et de la Communauté Urbaine de Bordeaux. BGI consacrera une quote-part de son budget (6 400 €) pour un apport au programme collectif. 		Participation des Entreprises	30.000
			Participation des agences	2 ADI
		INNOVALIS		6.300
			BGI	6.400

4.2 ACTION « CLUSTER INFORMATIQUE DE SANTE »

Objectif	<ul style="list-style-type: none"> Consolider le cluster informatique de santé en attirant des activités complémentaires de celles présentes en Aquitaine. 			
Contexte	<ul style="list-style-type: none"> L'Aquitaine est « LA » région leader en France concernant l'informatique médicale et de santé. 50% des emplois et du chiffre d'affaires généré sur ce secteur d'activité sont issus d'entreprises aquitaines. Pour conforter cette situation de leadership, BGI et Innovalis Aquitaine travaillent de concert depuis trois ans pour : <ul style="list-style-type: none"> Structurer les entreprises locales et l'offre territoriale en matière de formation et de projets de R&D (Innovalis Aquitaine). Assurer la promotion de la filière aquitaine au niveau national (BGI – salon HIT et contact presse) Attirer des entreprises extérieures au territoire et assurer leur implantation en synergie avec les compétences locales. Attirer des projets exogènes des grands groupes présents localement. 			
Cibles prioritaires	<ul style="list-style-type: none"> Entreprises du secteur d'activité Grands groupes présents localement (Agfa, McKESSON) capables d'attirer de nouvelles activités 	BUDGET	FINANCEURS	
Modes opératoires Actions	<ul style="list-style-type: none"> Exploitation des contacts initiés – prospection directe Présence sur LE salon de référence : HIT 2011 Opération presse pour diffusion de l'image de l'Aquitaine 		Conseil régional Aquitaine	95 500
Critères d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> Nouveaux projets implantés 		Participation des Entreprises	42 000
BUDGET	<ul style="list-style-type: none"> La participation à HIT 2011 fait l'objet d'un dossier de demande de subvention spécifique auprès du Conseil Régional d'Aquitaine. BGI consacrera du « temps passé sur cette action », et une quotepart de son budget (23 000 € au total) pour un apport au programme collectif. 		Innovalis	23 000
			BGI	23 000

5. Budget 2011 - Recettes prévisionnelles

FINANCEURS	Budget récurrent			
	BP 2010	BP 2011	Décomposition	
			Subvention	Cotisation
Conseil régional Aquitaine	298 000	312.900	236.675	76 225
Conseil général de la Gironde	210 000	220.500	144.275	76 225
C.C.I.B.	380 000	399.000	322.775	76 225
CUB	422 000	443.100	366.875	76 225
Mairie de Bordeaux	290 000	304.500	228.275	76 225
Adhésions	110 000	90.000	-	90.000
FEDER	530 000	530.000	530 000	-
TOTAL	2 240 000	2.300.000	1.828.875	471.125 €

FINANCEURS	Actions spécifiques		
	ECOPARC	EOLIEN	INFORMATIQUE DE SANTE
Conseil régional Aquitaine		100.000	95 500
Communauté Urbaine de Bordeaux	10.000	37.000	
Participation des Entreprises		30.000	42 000
Participation des agences	2ADI	6.300	
	INNOVALIS	6.300	23 000
	BGI (Autofinancement)	6.400	23 000
TOTAL	10.000	186.000	183 500

Le budget de recettes prévisionnelles pour l'exercice 2011 – pour lequel nous proposons une hausse limitée à 3% permettant de compenser la dérive monétaire (un peu moins de 2%) et l'évolution mécanisme de la masse salariale (application de la convention collective, soit en moyenne 1 % par an) - repose sur les principes généraux suivants :

- MAINTIEN des crédits FEDER au même niveau que ceux obtenus sur la période 2008 – 2009 - 2010, finançant le développement d'actions nouvelles, à savoir :
 - Poursuite et développement des actions de marketing direct,
 - Mise en œuvre opérationnelle des actions de marketing territorial, et application de la méthode aux pays girondins
 - Conforter l'action Bordeaux Connexion, engagée en 2010
 - Organisation d'évènements VIP mobilisant des réseaux nationaux et internationaux.

- Maintien du niveau des cotisations des membres adhérents, tout en prenant en compte le fait que le montant des cotisations des entreprises se stabilise autour de 90.000 euros. Un effort particulier d'approche des grandes entreprises sera engagé en 2011. En effet, en cette période de « crise économique », les entreprises ont naturellement tendance à resserrer leurs budgets de cotisation à des structures comme BGI. L'équipe est donc mobilisée pour à la fois conserver les adhérents stratégiques, et intégrer de nouveaux adhérents dans l'optique de compensation des pertes éventuelles.

Par ailleurs, certaines opérations donneront lieu à la mise en place de financements spécifiques permettant de développer de nouvelles actions. A ce jour, certaines actions sont déjà identifiées pour 2011 :

- Action « **ECOPARC** »,
- Action spécifique « **Cluster EOLIEN** »
- Action spécifique « **Cluster INFORMATIQUE DE SANTE** »

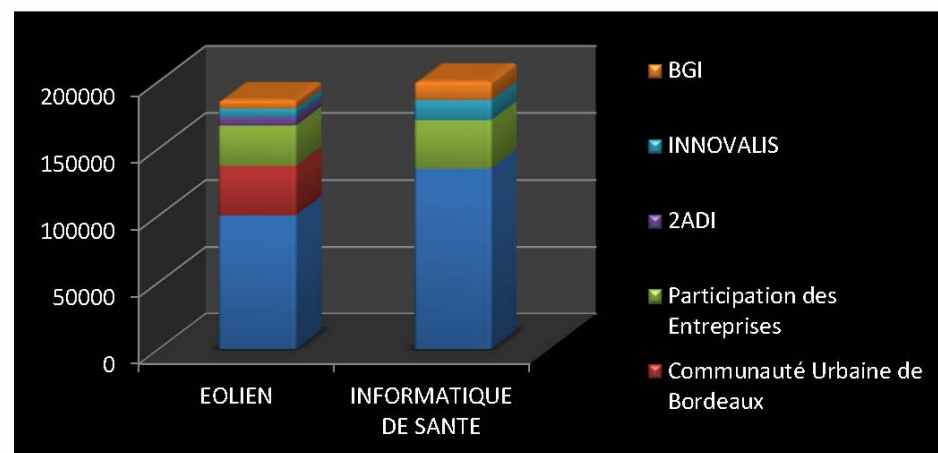
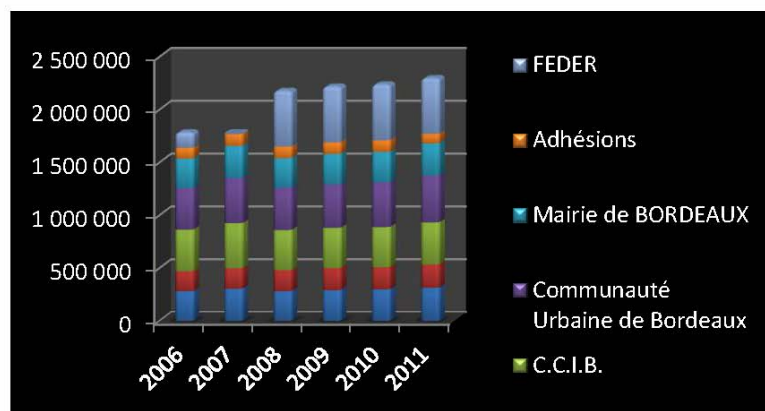
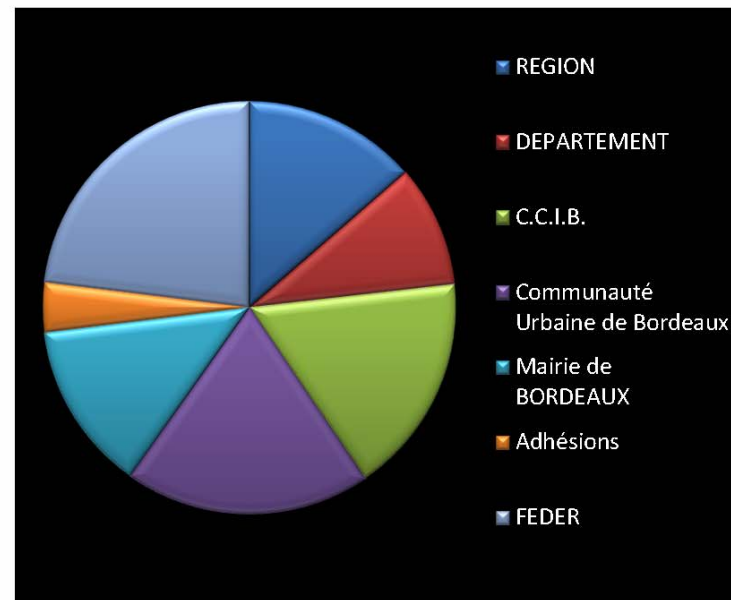
Plan de reconversion de la Défense : cette action envisagée pour une mise en œuvre en 2010 n'a pu être engagée car ce plan – qui avait été préparé par le correspondant du ministère de la défense, Bordeaux TECHNOWEST et Bordeaux-gironde investissement n'a pu être signé. Tout pense à croire - si cette signature n'intervient pas d'ici fin décembre - que les crédits d'un montant de 1.500.000 euros seront « perdus ». ¹

¹ Le Gouvernement a annoncé, le 20 juillet 2008, la mise en œuvre d'un plan national de restructuration de ses sites de défense qui intervient en Gironde avec la suppression d'environ 500 emplois civils et militaires. Le périmètre d'application du PLR couvre l'ensemble des communes de la zone d'emploi INSEE n°7275 dénommée « Bordeaux zone centrale ». Il s'étend donc sur 70 communes. Sa durée est de 3 ans, à compter de sa signature par chacune des parties, reconductible une fois par un avenant portant sur 2 années au maximum.

RECETTES – 2006-2011

Répartition 2011

BUDGET BGI	2006	2007	2008	2009	2010	2011
REGION	280 000	303 949	280 000	290 000	298 000	312 900
DEPARTEMENT	189 500	193 310	200 000	210 000	210 000	220 500
C.C.I.B.	393 500	427 396	380 000	380 000	380 000	399 000
Communauté Urbaine de Bordeaux	393 500	427 396	400 000	410 000	422 000	443 100
Mairie de BORDEAUX	280 000	303 949	280 000	290 000	290 000	304 500
Adhésions	102 000	112 000	110 000	110 000	110 000	90 000
FEDER	148 000	0	530 000	530 000	530 000	530 000
TOTAL hors FEDER	1 638 500	1 768 000	1 650 000	1 690 000	1 710 000	1 770 000
BUDGET GLOBAL	1 638 500	1 768 000	2 180 000	2 220 000	2 240 000	2 300 000



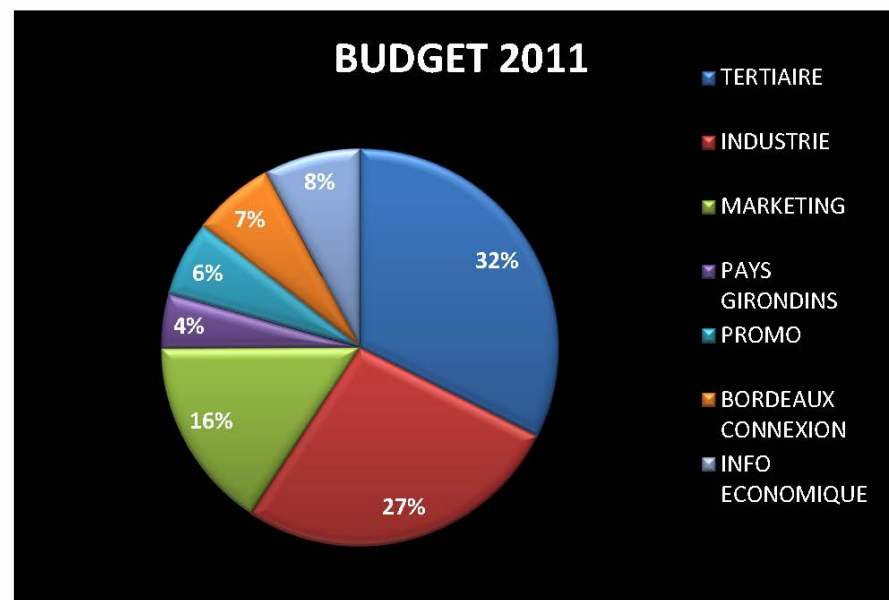
6. Budget 2011 – Dépenses prévisionnelles

Conformément à l'attente du Conseil d'administration, le budget 2011 a été travaillé sur une double présentation :

- Présentation par « **ACTION** » répartissant l'ensemble des frais en trois catégories :
 - o Masse salariale (directe et indirecte) affectée à l'action,
 - o Frais directs affectés (crédits d'action),
 - o Frais généraux affectés à l'action.
- Présentation « **classique** » du budget par type de dépense, ci-après :

Au niveau des types de dépenses, les faits marquants sont :

- **Diminution du recours à des cabinets de consultants** pour la partie prospection, en accentuant les efforts financiers sur l'animation, l'organisation d'opérations ciblées à destination des réseaux,
- **Déploiement de l'action « marketing territorial »** de BGI, en s'appuyant sur des consultants spécialisés et la réalisation d'études spécifiques,
- **Présence renforcée sur des salons professionnels**, permettant à la fois de diffuser l'image économique du territoire, mais aussi de générer des contacts « prospects ».



DEPENSES PREVISIONNELLES 2011	TOTAL	TERTIAIRE	INDUSTRIE	MARKETING	PAYS GIRONDINS	PROMOTION	BORDEAUX CONNEXION	INFO ECONOMIQUE
1 - TFSE (Travaux, fournitures, services extérieurs)	320 511	68 764	41 281	156 381	5 389	15 542	18 514	14 641
1-1 : Total Consultants	216 037	17 430	15 314	149 330	5 093	15 129	5 640	8 102
Consultants "prospection"	20 000	11 000	9 000	0	0	0	0	0
Consultants en création publicitaire et documentation promotionnelle	51 137	5 000	5 000	19 000	0	15 000	0	7 137
Consultant marketing communication	141 300	0	0	130 000	5 000	0	5 500	800
Consultants "qualité"	3 600	1 430	1 314	330	93	129	140	164
1-2 : Participation salons	80 000	49 167	24 167	0	0	0	6 667	0
1-3 : Impression, réalisation documents promotionnels	15 200	2 168	1 800	7 051	296	413	447	3 025
1-4 : Site Internet	9 274	0	0	0	0	0	5 760	3 514
2 - FRAIS GENERAUX DE FONCTIONNEMENT	188 339	60 947	50 598	29 553	8 328	11 600	12 564	14 748
2-1 : Loyer et charges	119 500	38 671	32 104	18 751	5 284	7 360	7 972	9 358
2-2 : Location matériel de bureau	630	204	169	99	28	39	42	49
2-3 : Fournitures de bureau	5 000	1 618	1 343	785	221	308	334	392
2-4 : Fournitures informatiques	6 000	1 942	1 612	941	265	370	400	470
2-5 : Petits matériels	4 500	1 456	1 209	706	199	277	300	352
2-6 : Assurances	9 500	3 074	2 552	1 491	420	585	634	744
2-7 : Commissaire aux comptes	9 594	3 105	2 577	1 505	424	591	640	751
2-8 : Expert comptable	7 720	2 498	2 074	1 211	341	475	515	605
2-9 : Locations diverses	10 000	3 236	2 687	1 569	442	616	667	783
2-10 : Honoraires divers	2 500	809	672	392	111	154	167	196
2-11 : Frais de port et d'envoi	1 000	324	269	157	44	62	67	78
2-12 : Frais bancaires, frais d'actes, charges financières	9 138	2 957	2 455	1 434	404	563	610	716
2-13 : Maintenance et divers	3 257	1 054	875	511	144	201	217	255

3 - FRAIS DE SALAIRES	1 474 960	506 603	433 602	150 963	77 005	100 324	95 242	111 221
3-1 : Frais de salaires personnel permanent	1 442 911	496 232	424 992	145 934	75 588	98 350	93 104	108 712
3-2 : Tickets restaurants	13 860	4 485	3 724	2 175	613	854	925	1 085
3-3 : Formation	5 000	1 618	1 343	785	221	308	334	392
3-4 : Médecine du travail	1 500	485	403	235	66	92	100	117
3-5 : Stagiaire	4 200	1 359	1 128	659	186	259	280	329
3-6 : Provisions retraite salariés	7 489	2 423	2 012	1 175	331	461	500	586
4 - IMPOTS ET TAXES	118 979	41 075	35 737	11 812	6 032	8 058	7 369	8 896
5 - INSERTIONS PRESSE	4 000	2 800	1 200					
6 - DEPLACEMENTS	129 715	50 266	44 366	6 482	3 339	3 895	17 319	4 047
6-1 : accueil délégations investisseurs	10 000	5 000	5 000					
6-2 : Animation des réseaux - Bordeaux Reflexe	8 000	2 500	2 500	0	0	0	3 000	0
6-3 : MIPIM DEPLACEMENTS	3 400	1 700	1 700					
6-4 : Voyage de presse	3 000	1 500	1 500					
6-5 : Missions	75 525	29 016	23 062	3 516	1 856	2 399	13 177	2 498
6-6 : Vie Association	5 900	1 909	1 585	926	261	363	394	462
6-8 : Déplacements locaux	23 890	8 641	9 019	2 040	1 222	1 132	748	1 087
7 - TRADUCTIONS / INTERPRETARIAT	8 700	1 200	800	0	0	0	0	6 700
8 - REPROGRAPHIE	1 200	388	322	188	53	74	80	94
9 - POSTE ET TELECOMMUNICATIONS	32 231	10 430	8 659	5 058	1 425	1 985	2 150	2 524
10 - COTISATIONS DIVERSES	2 090	1 076	727	110	31	43	47	55
11 - DOCUMENTATION / BASES DE DONNEES	17 000	0	0	0	0	0	0	17 000
11 - INVESTISSEMENTS	2 274	736	611	357	101	140	152	178
TOTAL	2 300 000	744 286	617 904	360 904	101 703	141 662	153 437	180 105

	TOTAL	TERTIAIRE	INDUSTRIE	MARKETING	PAYS GIRONDINS	PROMOTION	BORDEAUX CONNEXION	INFO ECONOMIQUE
FRAIS ACTIONS	457 398	115 869	81 846	159 190	7 716	17 899	34 256	40 622
SALAIRES DIRECTS	1 273 039	462 136	407 222	100 801	67 177	72 435	77 983	85 285
SALAIRES INDIRECTS	288 852	75 171	53 507	56 945	14 443	33 974	22 490	32 322
FRAIS GENERAUX	280 711	91 110	75 329	43 968	12 366	17 354	18 709	21 875
TOTAL	2 300 000	744 286	617 904	360 904	101 703	141 662	153 438	180 105

ANNEXES



2011 Présence sur les salons professionnels



Maison et objet

21-25 janvier 2011 – Paris

Salon international de la décoration, du cadeau et des arts de la table



22-27 January 2011 - San Francisco, California, USA

Every year over 18,000 people gather from around the world to explore the latest advancements in light-driven research and technologies. SPIE Photonics West's culture of innovation is driven by the scope of its presented research and the far-reaching impact of the solutions seen in the exhibition hall.

Participation de Bordeaux-gironde investissement en tant que visiteur, en s'appuyant sur le stand du pôle ALPHA



L'écosystème mobile est au cœur d'une vague sans précédent de transformation. Au centre de cette transformation est GSM Mobile World Congress, l'incontournable rassemblement annuel de l'industrie des services mobiles. En 2010, plus de 49 000 personnes ont assisté à MOBILE WORLD CONGRESS, 2 400 membres de la presse étaient sur place, représentant plus de 1 600 groupes de médias. Et les participants venaient de 192 pays.



8-11 mars 2011 - Cannes

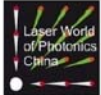
Le MIPIM est le premier forum mondial des professionnels de l'immobilier et une place de marché internationale. Rencontre avec des décideurs de l'industrie internationale pour présenter de nouveaux projets.



14-17 March 2011, Brussels, Belgium

Année après année, l'évènement annuel de EWEA (anciennement appelé 'EWEC') continue de croître. Cette conférence / exposition internationale sur l'énergie éolienne leader offre un aperçu complet des derniers développements et offre des occasions de réseautage dynamiques. L'édition 2011 du plus grand évènement européen de l'industrie éolienne aura lieu à Bruxelles, au cœur du processus décisionnel européen. 7 000 des acteurs clés de cette industrie devraient participer à 2011 EWEA pour découvrir de nouveaux prospects et perspectives et permettre des contacts pertinents.

Participation de Bordeaux-gironde investissement : co-animation avec INNOVALIS AQUITAINE et 2ADI du stand CUB/Conseil régional d'Aquitaine.



Laser World of Photonics China

15-17 mars 2011 - Shanghai

Salon International et Conférence pour la Photonique

Laser World of Photonics China présente les dernières applications et technologies de l'industrie de la photonique. Il est considéré comme le Traid haut juste pour le laser et l'industrie de la photonique en Chine. Le salon présente l'ensemble de l'industrie de la photonique. Composants optiques et des technologies de fabrication d'optique sont présentés dans une aire d'exposition spéciale. En outre les visiteurs peuvent s'attendre à des conférences techniques de haut niveau et le forum de la technologie laser, qui fournit à l'industrie du savoir-faire par des experts internationaux.

Participation de Bordeaux-gironde investissement : appui sur le stand du Pôle ALPHA



Naval MEETINGS 2011

16-17 mars 2011 - Palais des Congrès de Bordeaux

Une rencontre de très haut niveau où donneurs d'ordres et sous-traitants de la filière pourront optimiser les échanges et les rencontres professionnelles, valoriser leurs innovations et favoriser le transfert d'expériences industrielles réussies.

Participation de Bordeaux-gironde investissement en tant que visiteur, en s'appuyant sur les stands de ses différents partenaires.



MEDTEC EUROPE 2011

22 au 24 mars 2011 – Stuttgart (Allemagne)



SITL 2011 - Le Salon des Solutions logistiques

29 – 31 mars 2011 – Paris Expo Porte de Versailles – Pavillon 7

Une fréquentation de 27 000 professionnels -60 pays représentés -500 exposants

SITL Solutions Logistiques 2011, sous le signe de l'innovation. L'innovation, moteur de la compétitivité logistique, telle sera en 2011 la thématique particulière qui servira de fil rouge à l'ensemble de la manifestation, harmonisant ainsi les prises de paroles que sont les conférences plénières et les solutions présentées par les exposants.



29-31 mars 2011 - PARIS – Porte de Versailles

Le Salon mondial des matériaux composites expose les dernières innovations de la recherche et propose des applications pratiques et des solutions à tous les secteurs d'activité concernés : aéronautique, marine, automobile... Avec plus de 27 000 visiteurs venant de 96 pays, Jec Composites Show est le salon mondial des professionnels de cette industrie

Participation de Bordeaux-gironde investissement en tant que visiteur, en s'appuyant sur le stand de 2ADI.



EUROMEDTECH™ 16-17 Mai 2011 – Leipzig (Allemagne)

EuroMedtech est une importante conférence sur les technologies médicales. EuroMedtech s'adresse aux sociétés impliquées dans toutes les domaines de l'industrie et de la technologie médicale, de celles desservant les principales catégories thérapeutiques comme l'orthopédie et cardiovasculaires, grâce à des tests de diagnostic, d'imagerie et de santé à ceux impliqués dans les technologies de plate-forme comme biomatériaux et médecine régénérative. Seront également présents les entreprises au service de l'industrie,



17-19 mai 2011 - Paris Porte de Versailles

Plus de 120 exposants spécialisés - 25 000 visiteurs - Hit Paris est le seul événement fédérateur et transversal dédié aux Technologies de l'Information en santé. Enjeu majeur pour les professionnels de santé, confirmé par l'action des pouvoirs publics avec le lancement effectif du plan Hôpital 2012, la modernisation des Systèmes d'Information est un véritable défi pour l'amélioration de l'organisation des soins en France.



23 au 26 mai 2011 – Munich (Allemagne)

SALON INTERNATIONAL DE L'OPTIQUE, PHOTONIQUE ET LASERS

L'événement a clairement démontré sa position de salon leader mondial dans les technologies optiques. Malgré les conditions économiques difficiles, ce salon enregistre tous les deux ans une hausse du nombre d'exposants.

Participation de Bordeaux-gironde investissement en tant que co-animateur du stand du Pôle ALPHA.



Juin 2011 - Paris

Le Salon de l'Emploi Public permet à une centaine d'exposants, Villes, Conseils généraux et Régionaux et Ministères, venus de toute la France, de recruter leurs futurs collaborateurs pour répondre à leurs besoins en personnel du fait des départs à la retraite de la génération du baby boom et du transfert de compétences de l'Etat vers les collectivités locales ; Une occasion pour Bordeaux-gironde investissement d'identifier les futures mobilités géographiques de services publics.



49^e SALON INTERNATIONAL DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE PARIS LE BOURGET

SALON AERONAUTIQUE DU BOURGET

20-26 juin 2011 - Paris

Le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace (SIAE) de Paris le Bourget est depuis plus d'un siècle le premier et le plus grand événement au monde consacré à l'industrie aéronautique et spatiale. Avec près de 2 000 exposants, 138 000 visiteurs professionnels, 3 000 journalistes et 200 délégations officielles, le Salon reste incontestablement un des moments-clés de la vie économique de son industrie. C'est l'événement privilégié pour rencontrer tous les professionnels de l'aéronautique et de l'espace, pour communiquer son savoir-faire, présenter ses innovations et être acteur des décisions du secteur.



BIO INTERNATIONAL CONVENTION

27-30 juin 2011 - Washington, DC Walter E. Washington Convention Center (USA)

La convention BIO 2011 rassemblera les professionnels de plus de 60 pays, des centaines de fonctionnaires, de décideurs et environ 2 100 entreprises et dirigeants de la biotechnologie mondiale. Cette convention comprendra un forum d'entreprises qui offrira des milliers de partenariats, des réunions pour investir dans les innovations afin produire la prochaine génération de solutions médicales, agricoles, industrielles et environnementales pour aider à guérir, fournir en carburant et nourrir le monde.

Participation de Bordeaux-gironde investissement en tant que visiteur.



MILIPOL – 18-21 octobre 2011 - Paris

le salon mondial de la sécurité intérieure des Etats. Près de 900 exposants dont 64% d'internationaux, venant de 43 pays et de 28 000 visiteurs professionnels de 132 pays ont contribué au succès Ce salon confirme son positionnement international du premier événement dédié à la sécurité intérieure des Etats.



Octobre 2011 – PARIS - date non définie

Le salon européen dédié à toutes les solutions optiques.

Plus de 110 exposants démontrent le dynamisme de l'industrie optique photonique française et la reprise de l'activité économique.



7-12 novembre 2011 – Paris



15-18 novembre 2011- Paris Nord Villepinte

MIDEST, le plus grand rassemblement international de compétences techniques et de services en sous-traitance pour la transformation des métaux et des plastiques, l'électronique et l'électricité. MIDEST réunit pour les professionnels des marchés industriels les solutions répondant à leurs besoins, depuis la sous-traitance de capacité à l'industrialisation complète de produits, mettant en oeuvre les technologies les plus récentes.



16-19 novembre 2011 – Düsseldorf (Allemagne)

MEDICA celebrated successful anniversary - Companies presented a sparkling array of product innovations plus tailor-made services. The specialists from hospitals and doctors' surgeries obviously did not want to miss out on the 40th anniversary of MEDICA. Over the four days of the event this, the world's largest medical trade fair (from 18 to 21 November 2009), registered almost 138,000 trade visitors from over 100 countries (previous year: 137,000 visitors)



POLLUTEC

29 novembre au 2 décembre 2011 à Paris Nord Villepinte.

LE SALON POLLUTEC Horizons 2011 est organisé par Reed Expositions France.

POLLUTEC Horizons 2011 concernera les secteurs suivants : Eau, analyse-mesure-contrôle, air, bruit, déchets, recyclage, énergies propres et renouvelables, gestion des risques, santé et environnement, nettoyage, protection du littoral.



OFFSHORE 2011 – AMSTERDAM
29 novembre au 1^{er} décembre 2011

Cette conférence sur l'énergie éolienne offshore d'EWEA et exposition, s'appuiera sur l'énorme succès de l'édition précédente qui a eu lieu à Stockholm (2009) et qui avait attiré près de 5000 visiteurs pour 260 exposants et aux 23 sessions de conférence.



7-8 décembre 2011 - Bordeaux

Le rendez-vous d'affaires du secteur Aéronautique/Spatial/Défense, organisé par CEB rencontres et d'échanges stratégiques, entre donneurs d'ordres et preneurs d'ordres de la filière. Plus de 330 entreprises présentes en 2009. Organisation de rendez-vous avec des groupements de sociétés industrielles et de services, associations, clusters et ministères impliqués dans les activités aérospatiales et de défense.

Éléments de comparaison entre Bordeaux-gironde investissement et des agences de promotion des investissements de taille comparable en 2009

Contexte

Pour la 6^{ème} année consécutive, Bordeaux-gironde investissement (anciennement BRA) a procédé à une mise à jour des informations sur l'activité des agences de promotion des investissements ou des agences de développement économique développant des actions de développement exogènes sur le territoire national.

Ce travail est systématisé annuellement par Bordeaux-gironde investissement et complété par des rencontres régulières entre les principales agences.

Cette enquête a été menée auprès de **12 agences** significatives pour Bordeaux-gironde investissement en raison de la nature de leurs activités.

Seule l'agence Alsace International n'a pas répondu à l'enquête cette année.

Nom agences	Couverture géographique	Population du territoire
BORDEAUX-GIRONDE INVESTISSEMENT	Département de la Gironde	1 300 000
ADERLY Lyon	« Région Lyonnaise » : champ territorial au-delà du département du Rhône, sur Nord-Isère, l'Isle d'Abeau et l'Ain	2 000 000
AEPI Grenoble Isère	Département de l'Isère	1 195 000
APIM Lille	Communauté Urbaine de Lille Arrondissement de Lille	1 219 063
IDEA 35 Rennes	Département d'Ille et Vilaine	966 000
INVEST IN REIMS (RCD)	Agglomération de Reims	218 928
INVEST LANGUEDOC ROUSSILLON	Région Languedoc Roussillon	2 520 000
MIDI-PYRENEES EXPANSION	Région Midi Pyrénées	800 000
NANTES METROPLE DEVELOPPEMENT	Agglomération Nantes Saint-Nazaire	800 000
NFX Nord Pas de Calais	Région Nord-Pas-de-Calais	4 048 000
PROVENCE PROMOTION Marseille	Bouches-du-Rhône	1 845 719
TEAM COTE D'AZUR Nice	Département des Alpes Maritimes	1 040 000

Ce travail permet de suivre un certain nombre d'indicateurs de résultats qui permet à Bordeaux-gironde investissement de se situer par rapport aux agences comparables et de mesurer l'efficacité de son activité.

Plus généralement, nous disposons collectivement d'une base d'informations permettant de comparer nos structures en termes de mode de gouvernance, de budget (plus généralement de moyens mis en œuvre) et de résultats mais aussi d'échanger sur nos actions innovantes.

L'innovation de cette enquête en 2010 porte sur la prise en compte de la répartition des emplois/projets exogènes et endogènes dans la présentation des résultats afin d'affiner nos analyses comparatives et mieux coller à la diversité des missions des agences étudiées.

Résultats

Globalement et sur tous les critères étudiés, le territoire de Bordeaux gironde améliore ses performances en 2009 par rapport aux agences comparables.

Ces résultats, supérieurs aux prévisions, qui place notre agence au 3^{ème} rang pour le nombre d'emplois créés à 3 ans (et au 2^{ème} rang pour les seuls emplois exogènes après Marseille), sont à mettre à l'actif d'un travail de promotion et de prospection mené collectivement avec ses partenaires locaux et régionaux dans un contexte de crise.

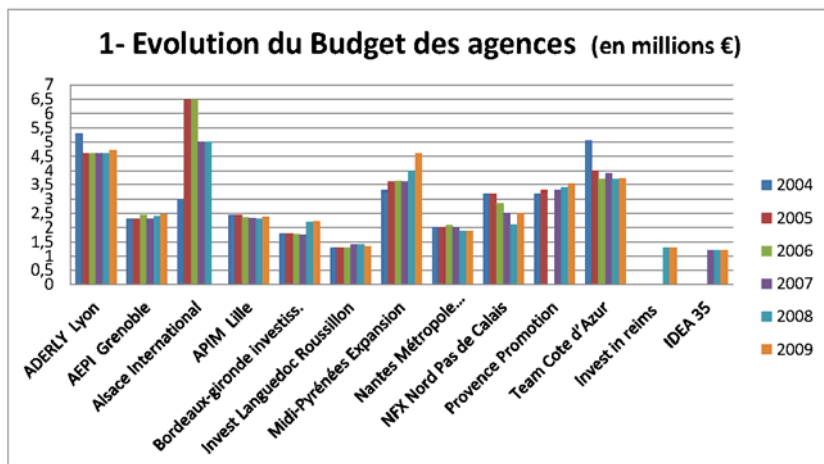
Le tableau de synthèse et les graphiques en découlant permettent de faire ressortir les éléments suivants :

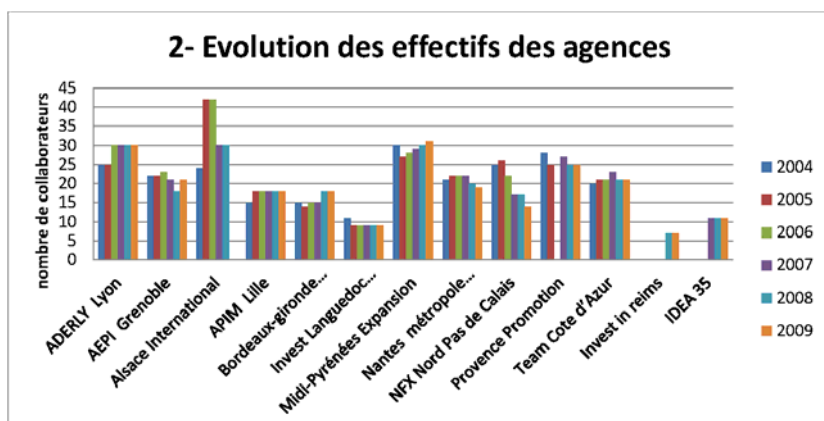
Graphiques 1 et 2

La comparaison entre les moyens globaux mis en œuvre (budget et effectifs) dans les agences étudiées situe Bordeaux-gironde investissement relativement en retrait par rapport à ses "concurrents directs" tels que les agences des agglomérations de Marseille, Grenoble ou Lyon.

8 Agences ont maintenu leur effectif, 2 seules agences ont vu leur effectif augmenter, 2 l'ont baissé.

Au total, 8 agences ont vu leur budget croître d'au moins le coût de l'inflation.





Graphiques 3 et 4

Chaque année, les agences publient leurs résultats en termes de décisions d'investissement et d'emplois annoncés à 3 ans (exogènes et endogènes), sachant que ce chiffre est une annonce à 3 ans qui peut finalement s'avérer inférieure ou supérieure, selon la conjoncture et le développement de l'implantation de l'entreprise sur son territoire.

En 2009, les effets de la crise sur les annonces d'emplois à créer ont été très durement ressentis dans les résultats des agences.

A noter toutefois d'un point de vue méthodologique que toutes les agences n'évaluent pas sur le même champ sectoriel et que notamment le secteur du commerce n'est pas étudié et intégré dans l'activité de BGI, contrairement à Nantes Métropole Développement par exemple (17 dossiers d'implantation).

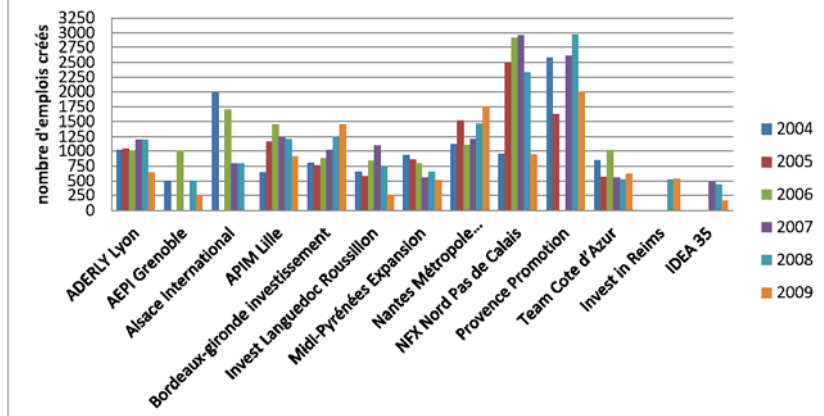
Au total :

3 agences ont amélioré leurs résultats en 2009 en termes d'emplois annoncés à 3 ans : Nantes Métropole Développement (+20%), Bordeaux-gironde investissement (+16%) et Team Cote d'Azur (+19%).

8 accusent une nette baisse allant de -20 à -60%.

Une seule maintient ses résultats au même niveau (Reims).

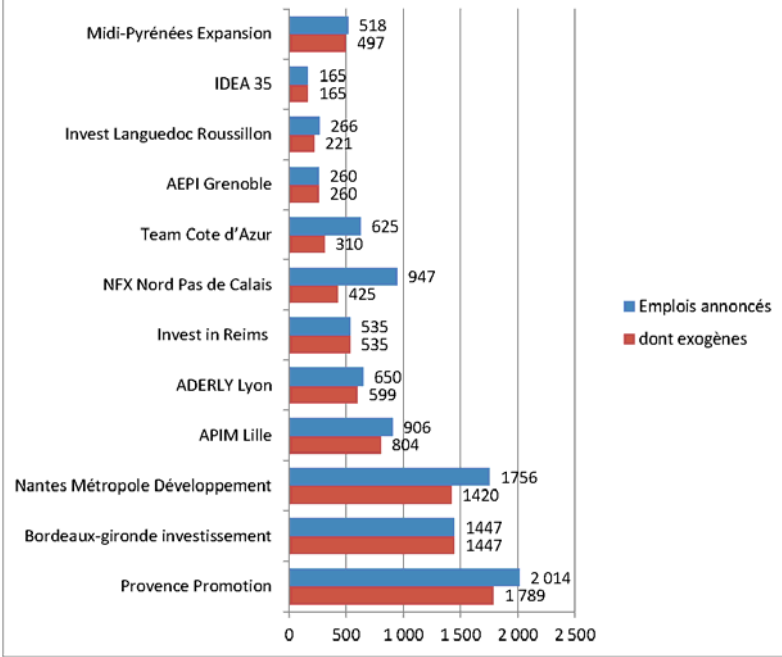
3- Evolution du nombre total d'emplois créés à 3 ans



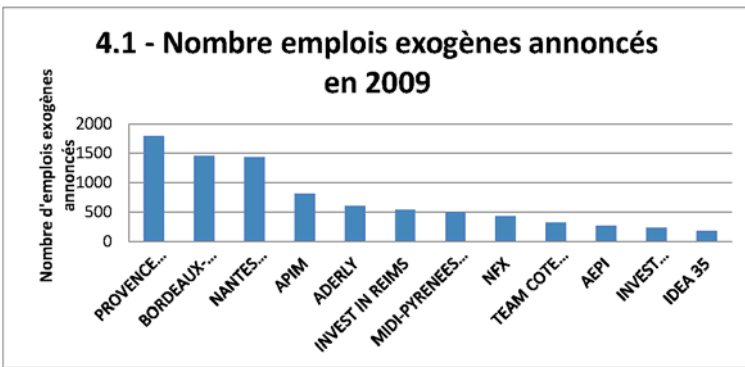
En termes de nombre total d'emplois annoncés, Bordeaux-gironde investissement arrive **en 3^{ème} position** après Nantes et Marseille avec 1 447 emplois annoncés (4^{ème} position en 2008).

Si l'on ne prend en compte que les emplois liés à l'activité exogène des agences, **l'agence de Bordeaux Gironde (1 447 emplois) remonte à la 2^{ème} place** après Provence Promotion (1 789) suivi de près par Nantes Développement (1 420).

4.2 - Part des Emplois exogènes annoncés en 2009



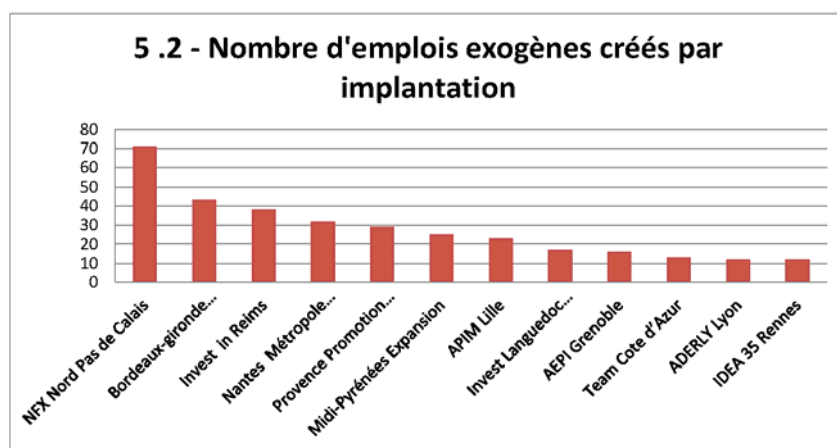
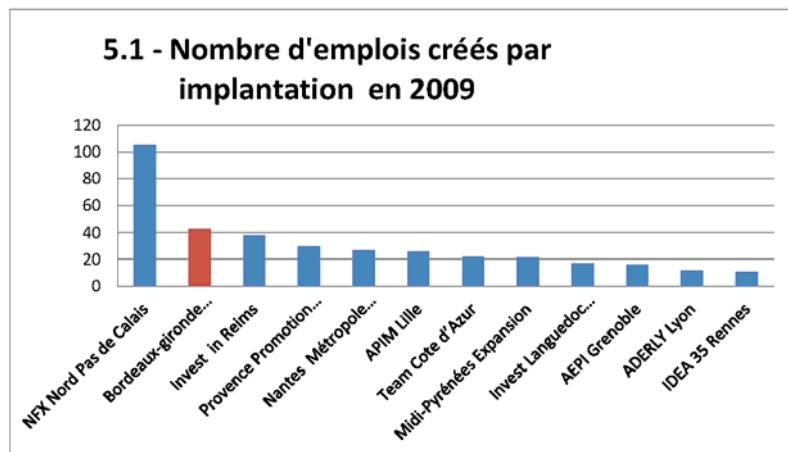
4.1 - Nombre emplois exogènes annoncés en 2009



Graphique 5

En termes de **nombre d'emplois créés par implantation**, Bordeaux-gironde investissement se positionne au 2^{ème} rang des Agences avec 43 emplois par implantation en 2009 contre la 3^{ème} place en 2008.

Si l'on ne prend en compte dans ce ratio que les **emplois issus des projets exogènes** de chaque agence, le classement reste le même pour Bordeaux gironde.



Graphique 6

Enfin, la comparaison du ratio **budget par collaborateur avec celui du budget par emploi créé** ou maintenu, qui neutralise l'effet taille, conforte la bonne place de Bordeaux-gironde investissement parmi les agences les plus performantes avec Nantes Métropole Développement.

Elle permet de regrouper les agences en quatre "familles" :

- **Catégorie 1** : des moyens importants pour un coût par emploi créé élevé : Team Cote d'Azur (Nice), ADERLY (Lyon), Invest Languedoc (Montpellier) et Midi-Pyrénées Expansion.
- **Catégorie 2** : des moyens budgétaires "raisonnables" pour un coût par emploi créé élevé : AEPI (Grenoble) – IDEA 35 (Rennes)
- **Catégorie 3** : des moyens raisonnables et un coût par emploi créé sensiblement inférieur à la moyenne : Bordeaux-gironde investissement – Nantes Métropole Développement ; APIM (Lille). **Bordeaux-gironde investissement appartient à cette catégorie, qui présente le meilleur rapport coût/efficacité.**
- **Catégorie 4** : un budget important avec un coût par emploi créé raisonnable : NFX (Nord Pas de Calais), Invest in Reims et dans une moindre mesure– Provence Promotion (Marseille).

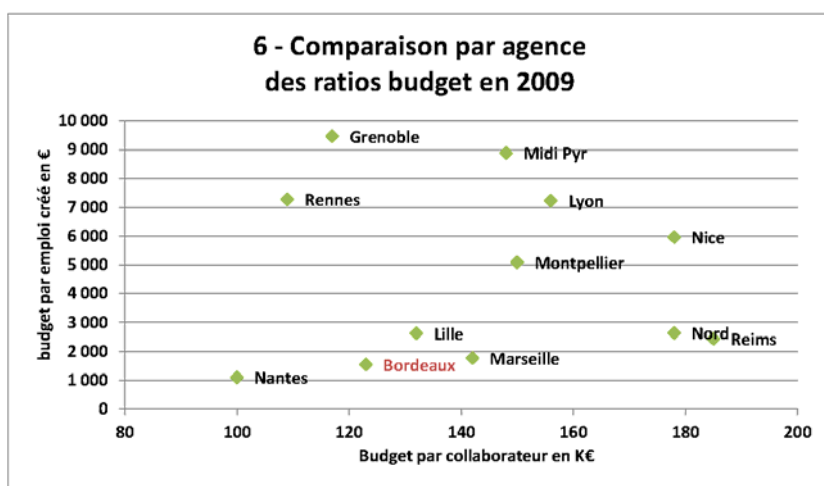


Tableau des résultats 2009 pour les agences étudiées

AGENCES	Effectif Agence	Nombre total de projets	Dont projets exogènes	Emplois créés	Dont emplois exogènes	Emploi par implantation	Budget Agence (M€)	Budget par emploi créé	Budget par collaborateur €
BORDEAUX-GIRONDE INVESTISSEMENT	18	33	33	1 447	1447	43,8	2,22	1 534	123 333
ADERLY	30	56	51	650	599	11,6	4,7	7 230	156 666
AEPI	21	16	16	260	260	16,2	2,460	9 461	117 143
APIM	18	34		906	804	26,6	2,378	2 625	132 138
TEAM COTE D'AZUR	21	28	23	625	310	22,3	3,73	5 968	177 619
INVEST LANGUEDOC ROUSSILLON	9	15	13	266	221	17,73	1,352	5 082	150 222
NANTES METROPOLE DEVELOPPEMENT	19	65	44	1756	1420	27	1,917	1 092	100 895
MIDI-PYRENEES EXPANSION	31	24	20	518	497	21,5	4,6	8 880	148 387
NFX	14	9	6	947	425	105,2	2,5	2 639	178 571
PROVENCE PROMOTION	25	67	61	2014	1789	30	3,55	1 762	142 000
IDEA 35	11	14	14	165	165	11,8	1,2	7 272	109 090
INVEST IN REIMS	7	14	14	535	535	38,2	1,3	2430	185 714

- Résultats confidentiels (non diffusables)



B.G.I – RGB : 3 janvier 2011

**Présentation globale des décisions d'investissement
Annoncées sur la période 1999 et 2010**

B.G.I – RGB : 3 janvier 2011

Sur la période 1999 – 2010, le B.R.A. Agence de développement économique de Bordeaux et de la Gironde, devenu en 2010 Bordeaux Gironde Investissement (B.G.I.) a contribué à :

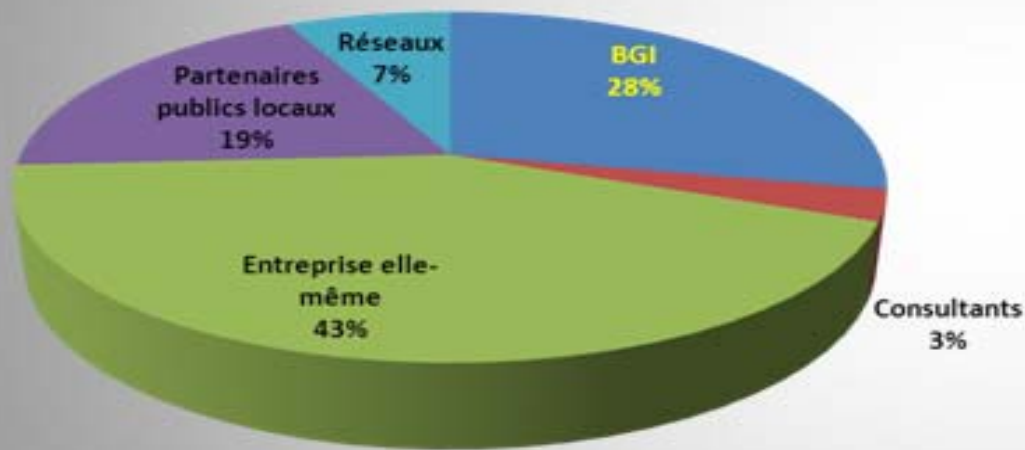
- la concrétisation de 316 décisions d'investissement
- Ayant annoncé la création de près de 12.600 emplois

Les graphiques ci-après présentent les résultats synthétiques en termes de

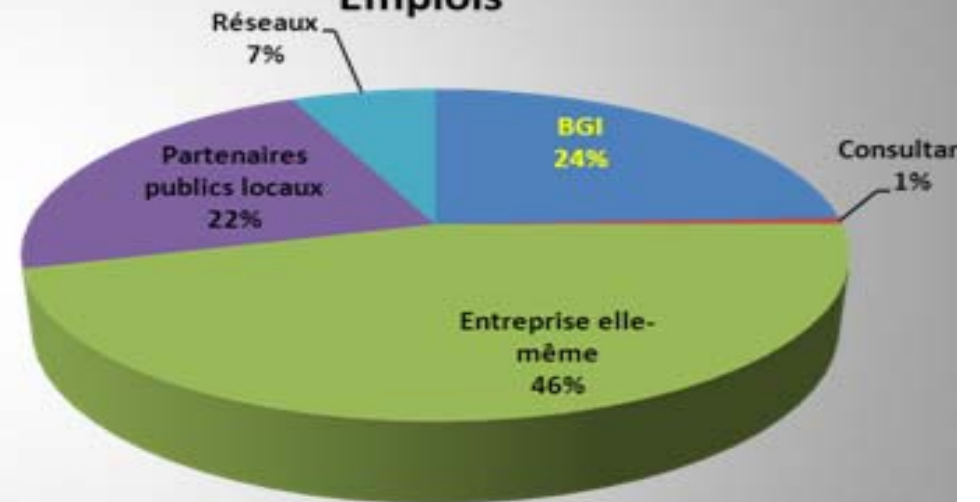
- Source d'information sur ces projets
- Typologie d'investissement : implantations, délocalisations, extensions
- Origine géographique des décisions d'investissement
- Répartition intra girondine des implantations

Origine de l'information

Implantations

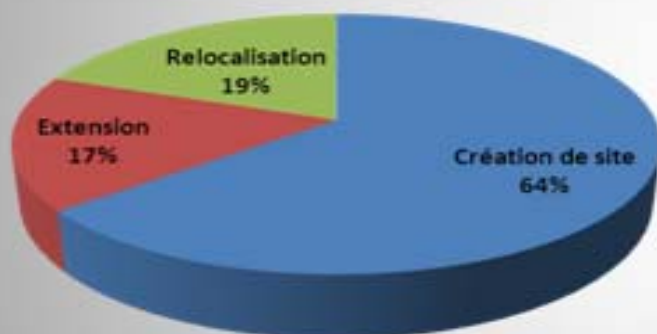


Emplois

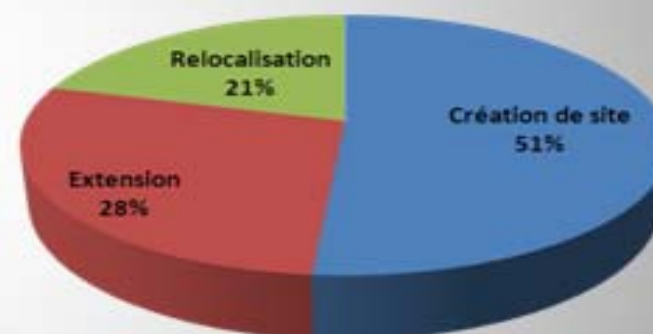


Type de projet

Implantations

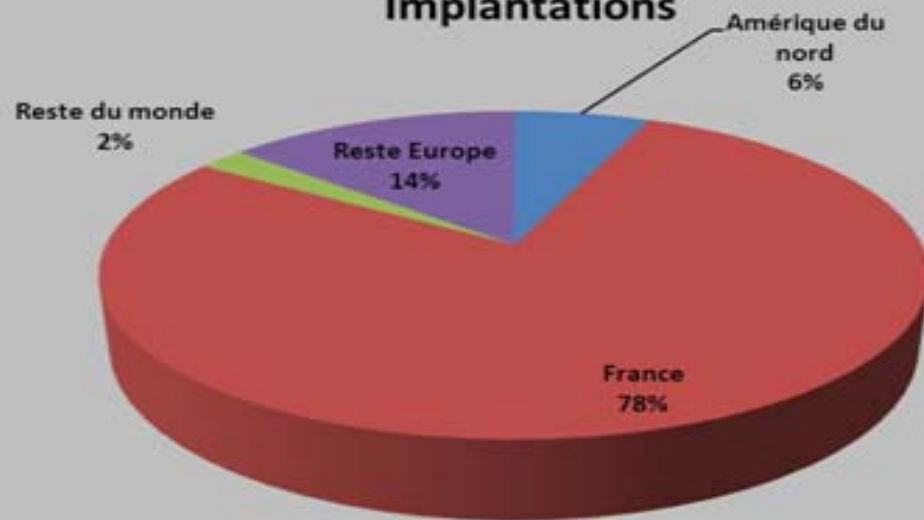


Emplois

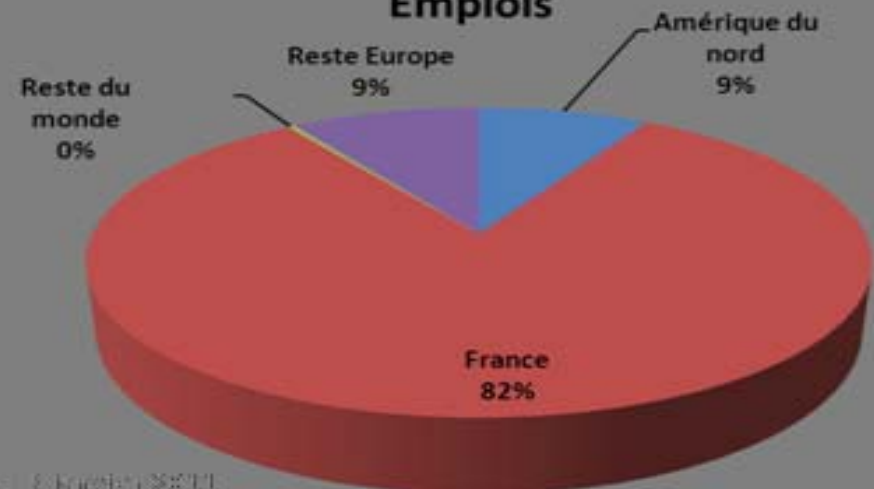


Origine géographique de la décision d'investissement

Implantations



Emplois



Répartition intra girondine des implantations

Implantations

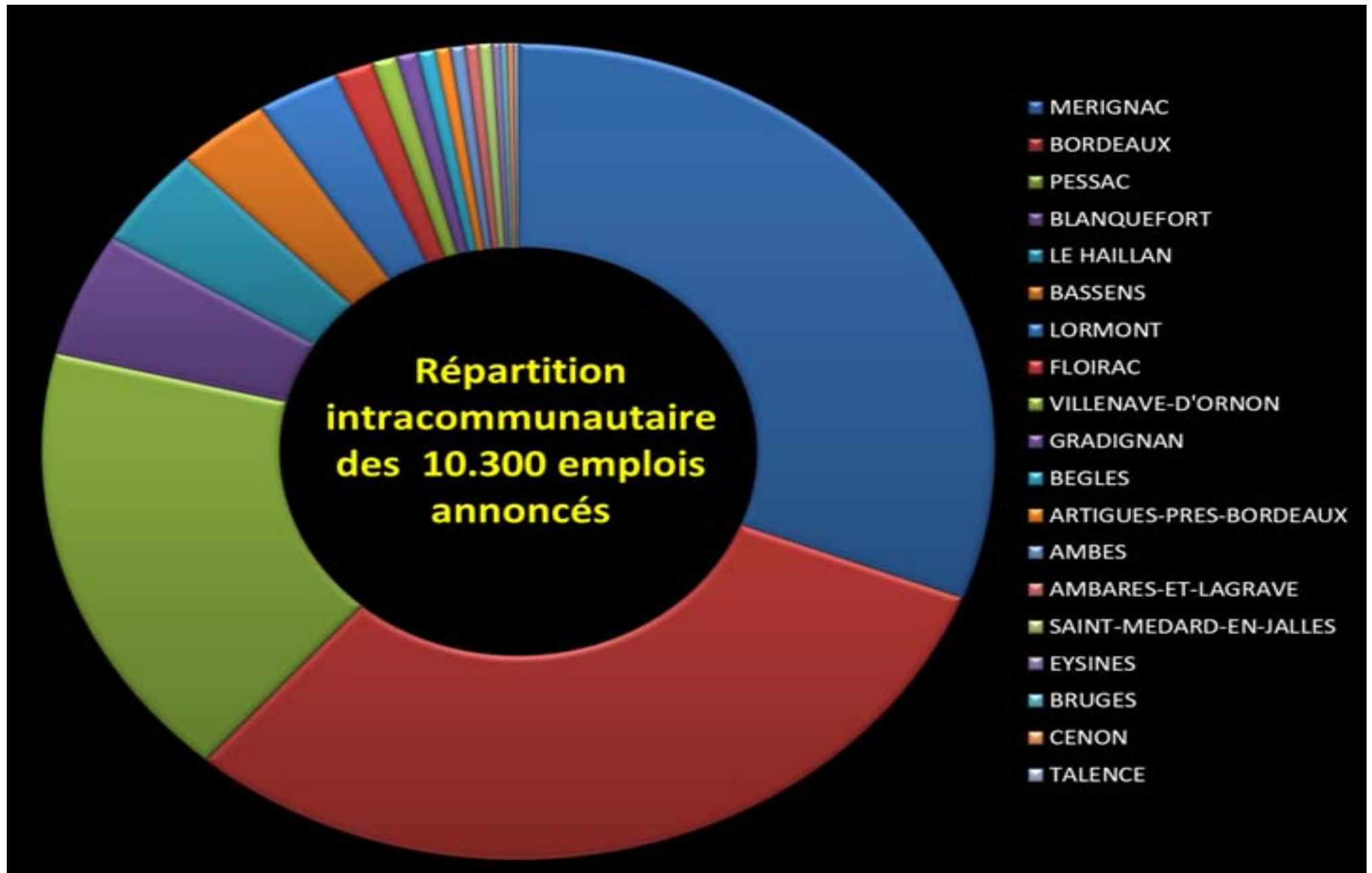


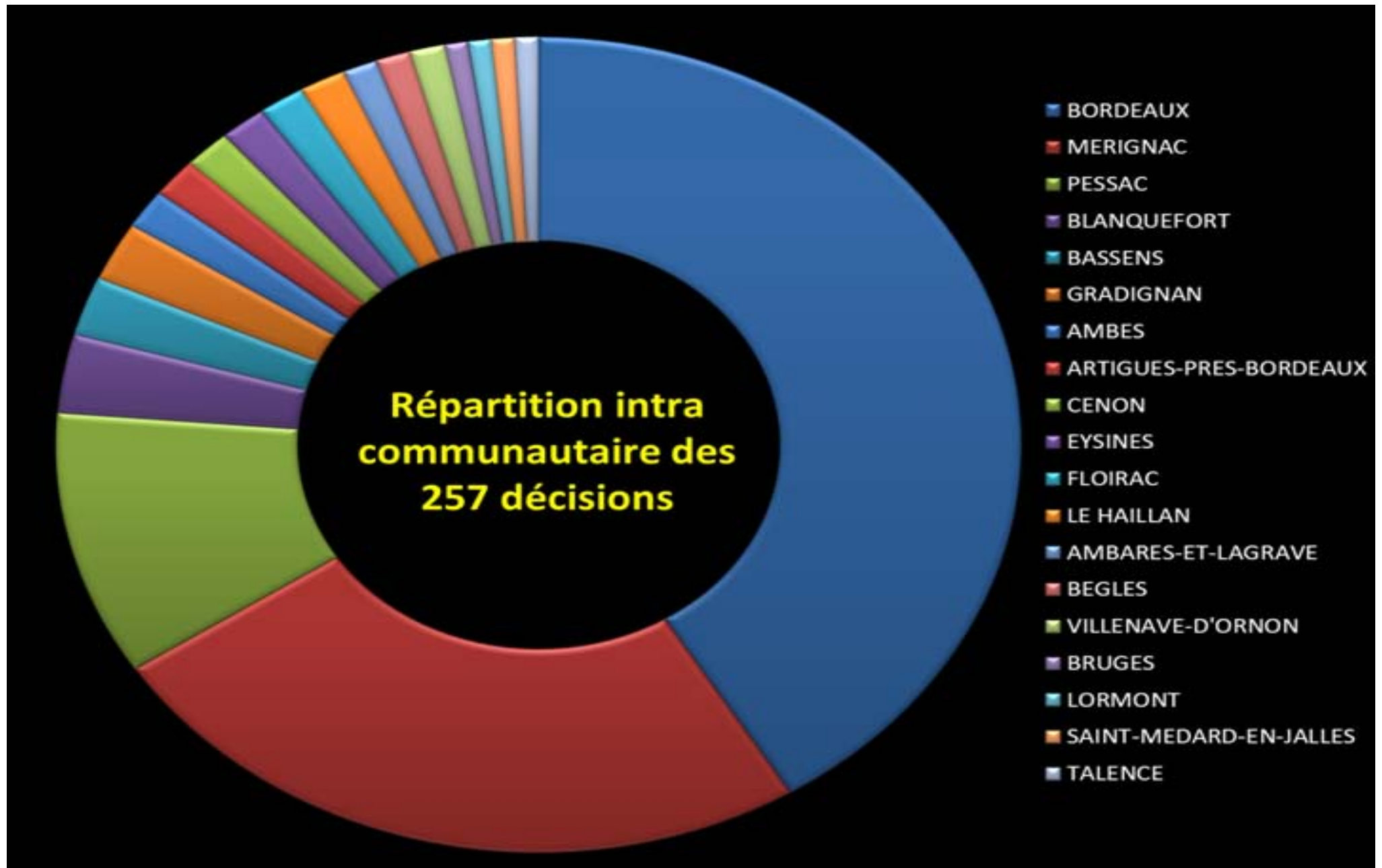
HORS CUB	58
BORDEAUX	106
CUB HORS BORDEAUX	149

Emplois



HORS CUB	1984
BORDEAUX	3203
CUB HORS BORDEAUX	7142





M. REIFFERS. -

Monsieur le Maire, mes chers collègues, l'association BGI, Bordeaux Gironde Investissement, est le nouveau nom de l'association BRA, Bordeaux Region Agency. C'est notre agence de développement économique depuis de nombreuses années ici à Bordeaux, dans l'agglomération de Bordeaux et en Gironde.

Vous savez que c'est une association dans laquelle nous sommes 5 partenaires en dehors de la Ville de Bordeaux, les autres collectivités étant : la Communauté Urbaine, le Conseil Général et le Conseil Régional d'Aquitaine avec la Chambre de Commerce.

L'activité 2010, compte tenu de la situation économique, a été relativement favorable avec 32 décisions d'implantation correspondant à peu près à 1500 emplois sur l'ensemble du département et de façon prioritaire dans l'agglomération bordelaise, un peu plus d'ailleurs cette année, que dans la Ville de Bordeaux.

Vous avez dans le document qui vous est joint le plan d'action pour l'année 2011.

Une contribution nous est demandée à valeur égale de ce qu'elle était l'année dernière. Vous savez qu'il y avait un plan de montée en charge progressive de nos cotisations et subventions, mais que compte tenu de l'état de nos finances à tous - parce que nous n'avons pas été les seuls à prendre cette décision - nous avons finalement décidé de geler notre subvention à hauteur de ce qu'elle était les années précédentes.

Ceci dit, malgré ce gel, cette année nous mettons 2.000 euros de plus parce que nous faisons une opération de promotion particulière pour pouvoir accueillir à Bordeaux en 2012 une manifestation très très importante, un congrès international sur les transports intelligents qui se tiendrait au mois de mai 2012 et qui permettrait d'accueillir à Bordeaux de 6 à 8000 participants dans nos espaces de congrès autour de Bordeaux-Lac.

Donc c'est l'explication de ces 2.000 euros de plus, le reste des subventions restant à l'égal de ce que cela était au cours des années précédentes.

M. LE MAIRE. -

Pas de difficultés avec cette délibération ?

Pas d'objections ? Pas d'abstentions ?

(Aucune)

ADOpte A L'UNANIMITE