



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Conseillers en exercice : 61

Date de Publicité : 31/05/11

Reçu en Préfecture le : 09/06/11
CERTIFIÉ EXACT,

Séance du lundi 30 mai 2011
D-2011/288

Aujourd'hui 30 mai 2011, à 15h00,

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

Monsieur Alain JUPPE - Maire

(sauf de 17h20 à 18h00 M.Hugues MARTIN)

Etaient Présents :

Monsieur Alain JUPPE, Monsieur Hugues MARTIN, Madame Anne BREZILLON, Monsieur Didier CAZABONNE, Monsieur Jean-Louis DAVID, Madame Brigitte COLLET, Monsieur Stephan DELAUX, Madame Nathalie DELATTRE, Monsieur Dominique DUCASSOU, Madame Sonia DUBOURG-LAVROFF, Monsieur Michel DUCHENE, Madame Véronique FAYET, Monsieur Pierre LOTHAIRE, Madame Muriel PARCELIER, Madame Arielle PIAZZA, Monsieur Josy REIFFERS, Madame Elizabeth TOUTON, Monsieur Fabien ROBERT, Madame Anne WALRYCK, Madame Laurence DESSERTINE, Monsieur Jean-Charles BRON, Monsieur Jean-Charles PALAU, Madame Alexandra SIARRI, Monsieur Charles CAZENAVE, Madame Chantal BOURRAGUE, Monsieur Joël SOLARI, Monsieur Alain DUPOUY, Madame Ana marie TORRES, Monsieur Jean-Pierre GUYOMARC'H, Madame Mariette LABORDE, Monsieur Jean-Michel GAUTE, Madame Marie-Françoise LIRE, Monsieur Jean-François BERTHOU, Madame Sylvie CAZES, Monsieur Nicolas BRUGERE, Madame Constance MOLLAT, Monsieur Maxime SIBE, Monsieur Guy ACCOCEBERRY, Madame Emmanuelle CUNY, Madame Chafika SAILOUD, Monsieur Ludovic BOUSQUET, Monsieur Yohan DAVID, Madame Sarah BROMBERG, Madame Wanda LAURENT, Madame Paola PLANTIER, Madame Laeticia JARTY, Monsieur Jacques RESPAUD, Madame Martine DIEZ, Madame Béatrice DESAIGUES, Madame Emmanuelle AJON, Monsieur Matthieu ROUYEYRE, Monsieur Pierre HURMIC, Madame Marie-Claude NOEL, Monsieur Patrick PAPADATO, Monsieur Vincent MAURIN, Madame Natalie VICTOR-RETALI, *M. Michel DUCHENE (présent jusqu'à 17h30), Mme Chantal BOURRAGUE (présente jusqu'à 17h50), Mme Sylvie CAZES (présente jusqu'à 17h30), Mme Emmanuelle CUNY (présente à partir de 17h55), Mr Matthieu ROUYEYRE (présent jusqu'à 17h30)*

Excusés :

Monsieur Anne-Marie CAZALET, Monsieur Alain MOGA, Monsieur Jean-Marc GAUZERE, Madame Nicole SAINT ORICE, Monsieur Jean-Michel PEREZ

AJC Bordeaux 2011. Soutien aux initiatives des jeunes. Adoption. Autorisation.

Madame Arielle PIAZZA, Adjoint au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Dans le cadre de sa politique jeunesse, la Ville encourage l'esprit d'initiative, la créativité et l'engagement des jeunes bordelais.

AJC (Aide aux Jeunes pour concrétiser leurs idées) est un appel à projet lancé par la Ville en direction de tous les jeunes âgés de 13 à 25 ans, qui habitent ou pratiquent une activité à Bordeaux.

Ce dispositif permet aux porteurs de projets :

- de mettre en valeur leurs idées.
- de faciliter leurs démarches et d'accompagner leurs réalisations.

A ce titre, la Ville soutient les initiatives des jeunes qui ont des projets pour Bordeaux, les bordelais, leurs quartiers, en leur apportant deux types d'aide :

- des conseils au montage de projet
- mais également un éventuel financement pour les équipes de jeunes qui sont déclarées lauréates par le jury.

Ce dispositif a été proposé à la validation de la Caisse d'Allocations Familiales dans le cadre d'un appel à expérimentation en direction des 12/17 ans en septembre dernier. Il a été retenu, et fait donc l'objet d'un cofinancement de la CAF à hauteur de 10 000 euros répartis sur les années 2010, 2011 et 2012.

Cette année, 23 projets ont été présentés et soumis à l'avis du jury, composé de représentants de la Ville, des instances associatives jeunesse, d'institutions partenaires et de membres du Conseil des Jeunes de Bordeaux.

Le jury a reçu chaque porteur de projet présent et délibéré sur l'aide financière à apporter selon des critères liés à la présentation du projet, ses objectifs, son impact sur le territoire, sa faisabilité financière, son originalité.

Réuni le 27 avril 2011, le jury a retenu 14 projets.

1 pour la catégorie « initiative ados » (13-18 ans) et 13 pour la catégorie « projet jeune » (19-25 ans).

Expression culturelle, Citoyenneté, International, sont les principaux thèmes qui ont été développés cette année.

Les projets sont joints en annexe.

L'attribution des subventions en faveur des associations retenues dans le cadre de cet appel à projets, pour un montant total de 10 000 euros, se répartit comme suit :

Association	Nom projet	Subvention (en euros)
Empreinte Urbaine	Empreinte Urbaine	750
Mine de rien	Funky Basket Cup	750
Maitrise de Bordeaux	Tournée d'été	300
Cultiv' Actions	Soirée HAPPE :NING	1300
Bureau des anciens volontaires	Festival « Quai pasa !? »	650
Bazrti' Show	« Marions les, ou taisons nous à jamais »	150
Rojo	CARLOTA KARLOTA	1500
Association des centres d'animation des Quartiers de Bordeaux	« Plus loin que soi »	1000
H² Nous	Hip Hop à l'Américain	1250
Le Cannelé d'Adresse	Cannelé d'Adresse	450
Université populaire de Bordeaux	Université populaire des enfants	200
Rock en rêves	Rock en rêves	700
Bramar Recors	Dâtcha Mandala	600
Leçons d'ailleurs	Culture Reggae	400

La subvention qui est attribuée à l'Association des Centres d'Animation de Quartiers de Bordeaux pour un montant de 1 000 euros devra faire l'objet d'un avenant à la convention de partenariat conclue pour l'année 2011.

Le montant des subventions détaillées ci-dessus est prévu au Budget Primitif de l'année 2011, article 657.4 BX 422 – enveloppe 015943.

En conséquence, je vous demande, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir :

- autoriser Monsieur le Maire à verser ces subventions.
- signer l'avenant à la convention 2011 avec l'Association des Centres d'Animation de Quartiers de Bordeaux.
- autoriser Monsieur le Maire à encaisser la participation de la Caisse d'Allocations Familiales à cette opération.

ADOpte A L'UNANIMITE

Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 30 mai 2011

P/EXPEDITION CONFORME,

Madame Arielle PIAZZA

NOM DU PROJET	Empreinte Urbaine
PORTEUR DU PROJET	Alexandre ALBERT
NOM ASSOCIATION	Empreinte Urbaine
THEME	Expression Culturelle
QUARTIER	3 Centre Ville
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	18 et 19 juin /IUT ASSC de Bordeaux III
PUBLIC CIBLE	Public jeune de 18 à 25 ans
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	200 personnes sur les deux jours
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Animation de la Ville de Bordeaux. - Contribuer à la démocratisation de la culture. - Promouvoir l'éducation artistique des arts de la rue. - Proposer un événement de qualité autour des Cultures Urbaines.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Cet événement sera programmé sur une durée de deux jours. Nous proposerons plusieurs disciplines de culture urbaine (Graffiti, démo, Rap) afin de les faire découvrir aux habitants de la commune de Bordeaux.</p> <p>Le rap sera mis à l'honneur le samedi soir avec un artiste de Bordeaux suivi d'un autre de Lyon : KACOM.</p> <p>Le graffiti sera mis en avant par le biais d'une exposition regroupant une dizaine d'artistes, suivi de la réalisation d'une fresque en direct le samedi après midi.</p> <p>Un battle de danse clôturera le week end le dimanche après midi.</p>
Subvention	750 €

NOM DU PROJET	Funky Basket Cup
PORTEUR DU PROJET	Paul –Etienne ANTHONI
NOM ASSOCIATION	Mine de rien
THEME	Expression Culturelle
QUARTIER	Tous les Quartiers
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	21 et 22 mai 2011
PUBLIC CIBLE	Tout public spectateurs, pour le tournoi les personnes de plus de 15 ans.
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	1000 personnes sur le Week end
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un événement culturel et sportif gratuit sur le thème du Basket. - Faire découvrir à un large public les cultures urbaines et de rue . - Etendre les interventions de l'association Mine de rien dans le domaine du sport. - Valoriser les initiatives sportives et artistiques. - Créer et favoriser le lien social à travers l'échange et le partage de pratiques culturelles. - Promouvoir les associations sportives Bordelaise.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Tournoi de basket entre 12 équipes aux Parcs des Sports St Michel les 21 et 22 mai 2011.</p> <p>Phase de qualification la première journée.</p> <p>Mixe tout au long de la journée et battle hip-hop en fin de journée.</p>
Subvention	750 €

NOM DU PROJET	Tournée d'été 2011
PORTEUR DU PROJET	Caroline BIRABEN
NOM ASSOCIATION	Maîtrise de Bordeaux
THEME	Expression Culturelle
QUARTIER	8- Bordeaux Caudéran
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Du 20 au 24 Août 2011 à Luçon (Vendée)
PUBLIC CIBLE	Tout public
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	45 personnes participent au projet dont 5 encadrants.
OBJECTIFS	Une expérience artistique, culturelle et humaine pour le chœur des filles. Le rayonnement de la vie culturelle et artistique de la Ville de Bordeaux en France.
DESCRIPTIF DU PROJET	Des concerts : travail musical, rencontre avec le public, développement artistique . Des échanges : découverte du patrimoine de la Vendée, contacts avec la population, enrichissement culturel.
Subvention	300 €

NOM DU PROJET	Soirée HAPPE :NING
PORTEUR DU PROJET	Marion BOUDET
NOM ASSOCIATION	CULTI' ACTIONS
THEME	Expression Culturelle
QUARTIER	6- Bordeaux Sud
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	1er octobre 2011 à la rock School Barbey
PUBLIC CIBLE	Etudiants de Bordeaux et public jeune
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	400 personnes environ
OBJECTIFS	<p>Ce projet destiné aux artistes jeunes et émergents de la région Aquitaine, vise à participer à la structuration des artistes locaux au sein du paysage artistique et culturel.</p> <p>La soirée Happe:ning cherche aussi à actualiser ce vers quoi tend la jeune création, à lui donner les moyens de le réaliser et à convier le public d'entre 15 et 35 ans à rencontrer l'émergence qui fleurit en Aquitaine et qui a du talent, un talent terriblement innovant.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Le projet se présente comme une soirée transdisciplinaire et festive qui raconte en quatre chapitres les fusions qui s'opèrent dans le monde artistique jeune et émergent</p> <p>= La soirée Happe:ning.</p> <p>4 Groupes d'artistes, 4 groupes de musiciens issus de la musique actuelles, 7 pratiques artistiques distinctes et autant d'univers différents pour une forme de création et de collaboration unique.</p>
Subvention	1 300€

NOM DU PROJET	Festival "Quai Pasa?!"
PORTEUR DU PROJET	Mathieu BRODUT
NOM ASSOCIATION	Bureau des anciens volontaires
THEME	Citoyenneté
QUARTIER	2 - Grand parc Paul Doumer 1-Bordeaux Maritime
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	<u>Date</u> : 24 et 25 Septembre 2011 <u>Lieu</u> : Quai des Chartrons
PUBLIC CIBLE	Tout public mais le but est d'informer et de sensibiliser les jeunes résidant dans la CUB âgés d'au moins 16 ans.
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	500 personnes sur le week-end.
OBJECTIFS	Notre association a pour objectif de susciter et soutenir l'engagement associatif, volontaire, citoyen, ou sous toutes autres formes, de la jeunesse en Aquitaine. Pour répondre aux objectifs de l'association, il nous a semblé intéressant d'organiser un événement où les différents acteurs du service civique et de la vie associative de la ville de Bordeaux puissent se rencontrer. D'une manière plus générale, ce festival sera un moyen de sensibiliser le grand public au service civique et à l'engagement associatif. Nous avons décidé de donner un nom à ce festival, ce sera « <i>ici Quai pasa ?!</i> ».
DESCRIPTIF DU PROJET	Le 24 Après-midi : Exposition sur l'engagement avec un stand informatif sur notre événement et sa programmation (du dimanche 25 septembre 2011). Fin après-midi/soirée : Concerts gratuits (programmation à confirmer). Le 25 : Toute la journée : Village associatif, Midi : Repas Solidaire, Après-midi : Débats Participatifs sur le thème « Ici, là-bas, je peux agir »
Subvention	650€

NOM DU PROJET	"Marions les, ou taisons nous à jamais"
PORTEUR DU PROJET	Anne-sophie CAMACHO
NOM ASSOCIATION	Bazarti'Show
THEME	Citoyenneté
QUARTIER	36 Centre
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Le 04/04/011 au Campus bordeaux 3
PUBLIC CIBLE	Tout Public
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	Conférence : 40 personnes Gay Pride : 7000 personnes environ
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Monter un projet en équipe sur un thème au coeur de l'actualité qui est source de débat sociopolitique. - Militer en faveur du mariage homosexuel en France. - Réunir, coordonner différents acteurs associatifs et partenarial qui défendent les droits homosexuels ou non. - Développer en équipe un esprit artistique, créatif et ainsi sensibiliser un large public aux arts plastiques dont la performance. - Informer et sensibiliser les étudiants du campus universitaire sur les droits homosexuels.
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Nous sommes une association étudiante revendiquant des projets créatifs et solidaires. Notre première initiative est d'organiser des rencontres autour d'un thème d'actualité : le droit au mariage Homosexuel. Notre projet est de faire venir des intervenants afin de lancer une réflexion autour des réalités de notre société concernant cette minorité. L'ensemble de cette mobilisation sera finalisé en créant un char « solid'artistique » pour la Gay Pride 2011 à Bordeaux.</p> <p>Nous souhaitons revendiquer à travers notre création «Marions les, ou taisons nous à jamais » les droits des homosexuels au mariage et assurant la visibilité de l'ensemble de notre travail établie en amont.</p>
Subvention	150 €

NOM DU PROJET	Carlota Karlota
PORTEUR DU PROJET	Marie-Amélie MAGNE
NOM ASSOCIATION	ROJO
THEME	Expression Culturelle
QUARTIER	3- Centre Ville
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Tournage du 5 au 8 septembre 2011 à Bordeaux
PUBLIC CIBLE	Tout public (Diffusion dans les festivals de Cinéma)
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	Equipe technique de 11 personnes, Equipe Artistique de 10 personnes (acteurs)
OBJECTIFS	Travailler en équipe avec la jeune création Bordelaise au travers des différentes étapes de production d'un film afin d'être présenté dans les festivals internationaux et nationaux de courts métrages.
DESCRIPTIF DU PROJET	Résumé de l'œuvre : Court métrage en couleur de 15 minutes. « Carlota et Karlota, deux excentriques aux vêtements colorés se prétendent être jumelles. Entre complicité et rivalité, elles se passionnent à manipuler les garçons. Leur nouveau terrain de jeu sera un club pour homosexuel. Carlota et Karlota est un film émouvant dans lequel la sexualité n'est pas censurée mais mis en scène avec esthétisme.
Subvention	1 500€

NOM DU PROJET	Plus loin que soi
PORTEUR DU PROJET	Yamina MEZIANI
NOM ASSOCIATION	ACAQB CA Argonne St Genès
THEME	Expression Artistique
QUARTIER	5- St Michel, Nansouty, St Genès
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Du 5 avril au 25 mai
PUBLIC CIBLE	Jeunes
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	2 artistes
OBJECTIFS	Partager une passion commune qui est la danse et créer une dynamique de groupe afin de monter des projets de création. Développer la création artistique à travers différentes techniques qui s'articulent autour de la danse et plus particulièrement la danse urbaine. Créer des ponts entre amateurs et professionnels.
DESCRIPTIF DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> - Intervention de Yamina MEZIANI au sein de différentes structures dont le CA Argonne dans l'optique de stages et de créations artistiques. - 1ère résidence du 5 avril au 25 avril au CA Argonne - Stage du 26 avril au 4 mai au CA Argonne. - 2ème résidence du 2 mai au 25 mai au CA Argonne.
Subvention	1 000 €

NOM DU PROJET	HIP HOP à l'américaine!!
PORTEUR DU PROJET	Alice PERNOT
NOM ASSOCIATION	H²nOus
THEME	Expression Culturelle
QUARTIER	1/ Bordeaux Maritime
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Du 22/08/2011 au 31/08/2011 – LIMA – PEROU Du 31/08/2011 au 10/09/2011 – LOS ANGELES – ETATS-UNIS Du 10/09/2011 au 20/09/2011 – QUEBEC – CANADA
PUBLIC CIBLE	Les pratiquants de la danse Hip Hop et les acteurs de sa culture dans chacune des villes visitées
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	4 personnes: 2 danseurs, 2 reporters vidéo
OBJECTIFS	Les objectifs que je me suis fixée sont, tout d'abord de prendre contact et de créer des échanges avec les danseurs et les acteurs de la culture hip hop locaux ainsi qu'avec les lieux et les institutions culturelles. Pour l'association H²nOus, c'est l'occasion d'ouvrir un réseau d'échange international afin de se tenir au courant des propositions artistiques qui se font en Hip Hop autour du monde et d'en faire profiter le public bordelais par la suite.
DESCRIPTIF DU PROJET	A la fin de l'été nous partirons en Amérique et découvrirons l'implantation de la culture Hip Hop dans trois endroits bien différents. Nous passerons 10 jours dans chaque ville, temps nécessaires pour apprécier pleinement la richesse de chacune des villes traversées. Tout d'abord nous ferons escale à Lima, au Pérou. Nous partirons à la recherche des racines latines du Hip Hop. Ensuite, nous irons jusqu'à Los Angeles, aux Etats-Unis. Cette étape est très importante puisque la côte Ouest de ce vaste Pays a vu naître une partie de notre culture et de notre danse dans les années 60. C'est dans les night club de Los Angeles que les danseurs venaient tester leur nouveau pas et faire approuver leur style par la foule. De là sont nées les danses dites « debout »: le popping, le locking sont les principales. On les regroupe sous le terme FUNKSTYLES puisqu'elles ont la particularité de se danser sur de la musique Funk.Enfin, nous finirons notre périple à Québec, ville riche de culture et d'échange avec notre belle ville de Bordeaux. Là-bas, nous découvrirons une industrie culturelle forte qui a appris à être rentable et autonome.
Subvention	1 250 €

NOM DU PROJET	Journée de lancement de l'édition 2011 / 2012 du Cannelé d'adresses
PORTEUR DU PROJET	Capucine ROCHER
NOM ASSOCIATION	Le Cannelé d'adresses
THEME	Citoyenneté
QUARTIER	3 - Centre Ville
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	24 septembre 2011 / Place Pey-Berland à Bordeaux
PUBLIC CIBLE	Etudiants et population bordelaise
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	5 000 personnes
OBJECTIFS	Attirer un maximum de monde, accroître la notoriété du guide, partager avec le public. Permettre aux gens de découvrir leur ville autrement tout en s'amusant. Initier les bordelais aux arts de la rue.
DESCRIPTIF DU PROJET	Il s'agit d'une journée d'animation durant laquelle seront proposées diverses activités telles que des concerts, des jeux, des découvertes de danses, des initiations au graphe ou encore une exposition de photographies portant sur les quais de Bordeaux. C'est lors de cette journée que seront distribués les premiers exemplaires de la 3 ^{ème} édition du Cannelé d'adresses.
Subvention	450 €

NOM DU PROJET	Université populaire des enfants
PORTEUR DU PROJET	Isabelle SANCHES
NOM ASSOCIATION	Université Populaire de Bordeaux
THEME	Citoyenneté
QUARTIER	
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Du 2 mars au 18 mai au Cap'Archéo
PUBLIC CIBLE	Enfants de 8 à 10 ans
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	15 enfants
OBJECTIFS	<p>Nos objectifs sont de partir à la découverte des métiers de l'archéologie, à travers, notamment, de la riche histoire de la Ville de BORDEAUX.</p> <p>Nous avons également pour objectif de développer la curiosité individuelle des enfants et favoriser leur approche du vivre ensemble au travers de la rencontre entre enfants de milieux sociaux différents, renforçant ainsi le lien social.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET	<p>Ce premier cycle consacré à une approche participative de l'archéologie se déclinera en dix rendez-vous hebdomadaires du 2 mars 2011 au 18 mai 2011 avec un encadrement composé de deux membres de l'UPE (BAFA) et d'une animatrice de CAP'Archéo.</p> <p>Les enfants pourront effectuer des fouilles sur les sites reconstitués, dessiner, collecter et analyser leurs découvertes, les mettre en lien avec les autres. Ils pourront approcher la recherche documentaire et rencontrer sur place des professionnels et étudiants en archéologie.</p> <p>Deux sorties permettant de mettre en lien les connaissances acquises avec le patrimoine proche sont prévues.</p> <p>La première s'effectuera au musée d'Aquitaine à Bordeaux. Une seconde sortie s'effectuera en une journée au musée gallo-romain de Périgueux, le Vesunna, encadrés par deux membres de l'UPE .</p>
Subvention	200 €

NOM DU PROJET	Rock en rêves
PORTEUR DU PROJET	Matthieu SANCHEZ
NOM ASSOCIATION	Rock en Rêve
THEME	Expression Culturelle
QUARTIER	8- Caudéran
Catégorie	✓13-18 ans « initiative ado»

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	Rock school barbey
PUBLIC CIBLE	Etudiants, lycéens, Collégiens.
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	Entre 400 et 700 personnes
OBJECTIFS	Organisation d'un concert de rock à but non lucratif dont les bénéfices seront reversés en totalité à l'association RÊVES qui pour but de réaliser les rêves des enfants atteints de maladies orphelines. Le nom du concert est : Rock en Rêves.
DESCRIPTIF DU PROJET	Le concert durera le temps d'une soirée de 20 h 30 à 1 h du matin à la Rock School Barbey de Bordeaux. Les groupes qui se produiront seront en majorité des groupes locaux de petite notoriété, accompagnés d'une tête d'affiche plus connue. Un présentateur animera la soirée en faisant le lien entre chaque groupe.
Subvention	700 €

NOM DU PROJET	DÄTCHA MANDALA
PORTEUR DU PROJET	Nicolas SAUVEY
NOM ASSOCIATION	BRAMAR Records
THEME	Evènement culturel
QUARTIER	3 - Centre Ville
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	7 mai 2011 au Saint Ex
PUBLIC CIBLE	13 / 85 ans
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	200 à 250 personnes
OBJECTIFS	Rassembler un grand nombre de personnes afin de promouvoir au mieux la sortie de notre premier album, enregistré et produit par Chinoi (Mano Negra, les négresses Vertes, Noir Désir).
DESCRIPTIF DU PROJET	Nous sommes Dätcha Mandala, jeunes bordelais qui allons sortir notre premier album. Notre projet, c'est de lancer la sortie du disque en organisant une soirée événementielle le 7 mai 2011 au Saint-Ex, car nous avons de réelles ambitions pour l'avenir et nous ne comptons pas nous arrêter là (tournée, d'autres albums).
Subvention	600 €

NOM DU PROJET	Double évènement autour de la culture reggae
STATUT PORTEUR	Etudes supérieures – IEP Bordeaux
NOM ASSOCIATION	Leçons d'ailleurs
THEME	Expression Culturelle
QUARTIER	5 – Saint Michel / Nansouty / Saint Genès
Catégorie	✓18-25 ans « projet jeune »

PRESENTATION DU PROJET

DATE / LIEU	- 4 juin 2011 : concert reggae à la MAC à Pessac - début juin 2011 : conférence sur le reggae au Zig Zag Café, 73 cours de l'Argonne à Bordeaux
PUBLIC CIBLE	Nous visons un public étudiant pour la conférence et un public beaucoup plus large pour le concert.
NOMBRE DE PERSONNES PREVUES	Nous attendons 150 personnes pour le concert et 60 personnes pour la conférence.
OBJECTIFS	L'objectif principal de ce projet est de rassembler un public très large autour de la culture reggae. Nous pensons que ces deux évènements intéresseront un public très large. Le reggae est une musique qui plaît aux Bordelais comme le montre le succès des soirées et concerts organisés dans la région. joindre ainsi cette culture à une explication de ses racines peut donc attirer un grand nombre de personnes. La combinaison de ces deux manifestations est un évènement original qui devrait susciter un grand engouement.
DESRIPTIF DU PROJET	Tout d'abord, nous souhaitons organiser une conférence avec le chercheur Jérémie Kroubo Dagnini, spécialiste de la musique jamaïcaine et chargé de cours à l'Université des Antilles et de la Guyane. Nous avons également l'accord du Zig Zag Café, qui accepte de nous mettre son bar et son matériel à disposition gratuitement pour cette conférence. L'entrée sera gratuite. Suite à cette conférence, nous souhaitons organiser une soirée reggae à la Maison des Activités Culturelles de Pessac le 4 juin 2011.
Subvention	400 €