



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Séance du mardi 15 juillet 2008

Conseillers en exercice : 61

Date de Publicité : 16/07/2008

Reçu en Préfecture le :

D - 20080400

CERTIFIE EXACT,

Aujourd'hui Mardi 15 juillet Deux mil huit, à quinze heures,

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni en l'Hôtel de Ville, dans la salle de ses séances, sous la présidence de

Monsieur Alain JUPPE - Maire de Bordeaux

Etaient Présents :

M. Hugues MARTIN, Mme Anne BREZILLON, M. Didier CAZABONNE, M. Jean Louis DAVID, M. Stéphane DELAUX, Mme Nathalie DELATTRE, M. Dominique DUCASSOU, Mme Sonia DUBOURG -LAVROFF, Mme Véronique FAYET, M. Pierre LOTHAIRE, Mme Muriel PARCELIER, M. Alain MOGA, Mme Arielle PIAZZA, M. Josy REIFFERS (*jusqu'à 17 H 05*), Mme Elizabeth TOUTON, M. Fabien ROBERT, Mme Anne WALRYCK, Mme Laurence DESSERTINE, M. Jean Charles BRON, M. Joël SOLARI, M. Charles CAZENAVE, M. Alain DUPOUY, M. Jean-Pierre GUYOMARC H, Mme Mariette LABORDE, M. Jean-Michel GAUTE, Mme Marie-Françoise LIRE, M. Jean-François BERTHOU, Mme Sylvie CAZES-REGIMBEAU, Mme Nicole SAINT ORICE, Mme Constance MOLLAT, M. Maxime SIBE, M. Guy ACCOCEBERRY, Mme Emmanuelle CUNY, M. Jean-Charles PALAU, Mme Chafika SAIOD, M. Ludovic BOUSQUET, M. Yohan DAVID, Mme Alexandra SIARRI, Mme Sarah BROMBERG, Mme Paola PLANTIER, Mlle Laetitia JARTY, M. Jacques RESPAUD, M. Jean-Michel PEREZ, Mme Martine DIEZ, Mme Béatrice DESAIGUES, Mme Emmanuelle AJON, M. Matthieu ROUVEYRE, M. Pierre HURMIC (*à partir de 19 H 10*), Mme Marie-Claude NOEL, M. Patrick PAPADATO, M. Vincent MAURIN,

Excusés :

Mme Anne Marie CAZALET, Mme Brigitte COLLET, M. Michel DUCHENE, M. Jean Marc GAUZERE, Mme Chantal BOURRAGUE, Mme Ana Marie TORRES, M. Nicolas BRUGERE, Mme Wanda LAURENT, Mme Natalie VICTOR-RETALI,

Soutien au développement du commerce, de l'artisanat et des services de la ville de Bordeaux. Animations présentées par les associations de commerçants et artisans. Demandes de subventions. Décision. Autorisation.

M. Jean Charles BRON, Conseiller Municipal Délégué, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

Dans le cadre de son intervention en faveur du développement du commerce et des activités artisanales et de services, la Ville de Bordeaux apporte un soutien financier annuel aux associations de commerçants et d'artisans pour leurs projets d'actions ou d'animations.

Vous trouverez, ci-annexés, les descriptifs et budgets prévisionnels des projets d'actions ou d'animations présentés par les associations de commerçants et artisans pour lesquels les associations pourraient bénéficier des subventions municipales suivantes :

PORTEURS	ACTIONS	DATES	budgets prévisionnels		Subventions de la Ville
			HT	TTC	
Association des Commerçants Judaïque / Saint Seurin	Animations et actions de communication pendant la période des travaux juin 2008 - mars 2009	2008/2009	13 290,97	15 700,00	6 000,00
La Ronde des Quartiers	Evaluation du programme de dynamisation du commerce de proximité	2008	25 890,00	30 964,44	6 006,48
La Ronde des Quartiers	Site Internet	2008	26 377,00	30 374,81	4 000,00
TOTAL			65 557,97	77 039,25	16 006,48

En conséquence, je vous demande de bien vouloir autoriser Monsieur le Maire à décider le versement des subventions suivantes :

• Association des Commerçants Judaïque / Saint Seurin	6 000,00 €
• La Ronde des Quartiers	10 006,48 €

dont les montants seront imputés sur le budget de la Ville (fonction 9 – sous-fonction 94 - nature 6574).

Ces subventions seront versées sous réserve de la signature des contrats d'opération correspondants, de la fourniture de toutes les pièces justificatives par les présidents d'association et de l'obtention de toutes les autorisations administratives, réglementaires et sécuritaires pour les actions qui le nécessitent.

ADOPTE A L'UNANIMITE

Fait et Délibéré à Bordeaux, en l'Hôtel de Ville, le 15 juillet 2008

P/EXPEDITION CONFORME,

M. Jean Charles BRON

ANNEXES

Animations et actions de communication pendant la période des travaux juin 2008 - mars 2009

Préambule

Le calendrier des travaux concernant la rue Judaïque s'étend du début du mois de juin 2008 au mois de mars 2009, date prévue pour la fin des chantiers. Les commerçants de la zone concernée ont convenu que des actions spécifiques devaient être mises en œuvre pendant cette période, notamment en matière d'animation commerciale et de communication, afin de faire face à la baisse probable de fréquentation des commerces et plus généralement à l'ensemble des problèmes susceptibles de survenir durant toute la période.

Objectifs

Faire face **dès le mois de juin** à l'ensemble des problèmes posés par la mise en route des travaux ;

Garder contact avec la clientèle existante et déjà fidélisée ;

Apporter une **meilleure visibilité** à l'activité commerciale du secteur, plus particulièrement pendant cette période de travaux ;

Mutualiser les efforts de l'ensemble des commerçants pour un plus grand impact des actions engagées ;

Communiquer en amont sur les améliorations futures apportées par la rénovation de la voirie et **accroître la notoriété** du secteur ;

Préparer enfin la fin des travaux afin d'optimiser la **relance de l'activité**.

Moyens

Outre la communication propre à chaque commerce et chaque type d'activité, qui devra être maintenue, il est important de mettre en place des actions de communication, munies d'une identité visuelle commune, susceptibles d'offrir des retombées pour tous les acteurs professionnels du quartier.

Les moyens envisagés sont notamment :

– la réalisation d'un **document** (dépliant recto verso 3 volets) présentant à la fois le visage futur de l'axe Judaïque Saint-Seurin mais mettant également en scène de façon exhaustive l'ensemble des commerçants et professionnels du secteur. Largement diffusé (commerces du quartier, office du tourisme, professionnels de l'hôtellerie et de la restauration, mairie, cinémas, lieux de spectacles...), il devrait permettre la mise en évidence de la richesse et de l'importante diversité des commerces de la rue Judaïque.

– la réalisation d'un **site Internet** (*www.domaine-a-determiner.com*) rassemblant tous les commerces de la rue. Internet est en effet devenu un outil de communication incontournable, même si, en fonction des individus et des activités, les usages diffèrent. Ce *media* à part entière offre des possibilités d'information et de communication sans précédent et doit permettre aux acteurs du quartier de mieux interagir. Pour les commerçants, un site constitue une seconde vitrine garantissant un développement de notoriété. Plus qu'un simple annuaire des commerçants, il devra informer du bon déroulement des travaux, offrir des informations pratiques et relatives à l'actualité du quartier.

– la mise en place d'un **calendrier d'animations commerciales**, relayées sur Internet et par voie de presse permettant de convaincre le public de ne pas rompre avec ses habitudes d'achat dans le quartier, attirant le cas échéant une clientèle occasionnelle. Ces animations s'appuieront sur les propositions directes faites par les commerçants et seront soutenues par des avantages offerts à leurs clients par l'intermédiaire de l'association (heures de parking offertes, places de cinéma, objets publicitaires à gagner lors de jeux incitant à visiter les boutiques...).

– Enfin, tous les moyens de **diffusion d'information** mis à la disposition de l'association, gracieusement ou par voie de partenariat, seront utilisés en complément pour garantir à chaque animation le meilleur impact : panneaux électroniques, communiqués de presses, encarts publicitaires, calicots...

Le quartier évolue et suit tout naturellement le courant de la mutation des cœurs de ville. Le quartier Judaique Saint-Seurin doit garder sa vocation de commerces spécialisés et de proximité comme sa richesse en offre de services. Le réaménagement urbain qui va s'opérer lui offrira une meilleure intégration à l'hypercentre aujourd'hui transformé. L'Association des commerçants Judaique Saint-Seurin entend néanmoins rester vigilante et soutenir ses adhérents pour traverser les différentes périodes de chantier et faire de cette importante réhabilitation la clé du succès pour chacun d'entre eux.

Association des commerçants Judaique Saint-Seurin

Animations et actions de communication (période des travaux)

Budget prévisionnel

Dépenses	HT	TTC	Recettes	TTC
Communication	4 347,83	5 200,00		
réalisation d'un dépliant (30000 ex.)	1 254,18	1 500,00	Fonds propres association	2 000,00
diffusion du dépliant, prospection (via GECAB)	1 254,18	1 500,00		
réalisation d'une affiche (rappel dépliant)	167,22	200,00		
actions publicitaires (presse)	1 672,24	2 000,00	Cotisations exceptionnelles des commerçants et participation partenaires privés (en cours de recherche)	4 902,00
Réalisation du site internet	2 424,75	2 900,00		
conception et développement site	2 257,53	2 700,00		
frais techniques	167,22	200,00	Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux	2 000,00
Animations	6 518,39	7 600,00		
animation bimensuelle via site internet	3 428,09	4 100,00	Subventions publiques	6 798,00
recueil d'information (stagiaires)	1 000,00	1 000,00	Mairie de Bordeaux	6 000,00
action publicitaire spécifique (places cinéma...)	418,06	500,00	FISAC (Ronde des Quartiers)	798,00
fabrication objets publicitaires	1 672,24	2 000,00		
TOTAL	13 290,97	15 700,00	TOTAL	15 700,00

PROGRAMME FISAC : FICHE N° 15
EVALUATION DU PROGRAMME DE DYNAMISATION DU COMMERCE DE PROXIMITE A
BORDEAUX
RONDE DES QUARTIERS

OBJECTIFS DE L'OPERATION :

Le programme « Ronde des Quartiers » a démarré en novembre 2005 pour une durée de trois ans. Une prorogation de la convention avec l'Etat a été obtenue jusqu'au 3 avril 2009.

Il s'agira d'évaluer les différents impacts du programme tant sur les commerçants-artisans que sur les consommateurs.

Il sera question notamment :

de faire le bilan quantitatif et qualitatif

d'identifier les facteurs de réussite ou de dysfonctionnement dans la mise en place des actions

d'analyser les degrés de satisfaction des bénéficiaires

de déterminer le niveau d'adhésion au programme

de faire apparaître le niveau d'esprit collectif issu de ces actions

de positionner les actions en vue d'assurer leur pérennité dans le temps

Cette évaluation se déroulera sur une période de 6 à 7 mois avec une présentation finale du rapport d'évaluation au plus tard le 15 décembre 2008. Les observations qui en découleront pourront être prises en compte dans le cadre du projet de programmation d'une opération urbaine pour le commerce et l'artisanat qui pourrait être présentée aux services de l'Etat pour l'obtention de fonds Fisac.

COÛT - FINANCEMENT DE LA MANIFESTATION					
CHARGES			PRODUITS		
INTITULE	HT	TTC	INTITULE		TTC
Prestataire	25 890,00	30 964,44	<u>Subventions publiques</u>	15 845,72	18 951,48
			FISAC	10 823,58	12 945,00
			Ville de Bordeaux	5 022,14	6 006,48
			<u>Partenaires</u>	10 044,28	12 012,96
			CCIBx	5 022,14	6 006,48
			CMA33	5 022,14	6 006,48
TOTAL	25 890,00	30 964,44	TOTAL	25 890,00	30 964,44

PROGRAMME FISAC : FICHE N° 2
CREATION D'UN SITE INTERNET
RONDE DES QUARTIERS

OBJECTIF :

La Ronde des Quartiers souhaite mettre en place un outil de communication, d'information à destination de :
ses adhérents
des commerçants et artisans
des consommateurs

Les objectifs du site à mettre en place sont :
assurer une lisibilité maximale des adhérents et de leur offre, en complément de leurs éventuels sites individuels ou collectifs respectifs.
Offrir aux visiteurs une recherche aisée
Offrir à ces mêmes prospects des services en ligne d'information de proximité
Communiquer sur l'ensemble des actions de la Ronde des Quartiers et des associations.

RESULTATS ATTENDUS :

Fédérer un nombre important de commerçants et d'artisans (adhérents ou non) et de consommateurs autour du projet afin de cultiver un sentiment d'appartenance.

COUT - FINANCEMENT DE LA MANIFESTATION					
CHARGES			PRODUITS		
INTITULE	HT	TTC	INTITULE	HT	TTC
<u>LOGISTIQUE</u>	23 377,00	26 786,81	<u>Partenaires Publics</u>	16 577,09	19 826,20
Réalisation du site (prestataire extérieur)	13 397,00	16 022,81	FISAC	13 232,61	15 826,20
Mise à jour (Prestataire extérieur)	4 000,00	4 784,00	Ville de Bordeaux	3 344,48	4 000,00
temps passé agent CMA33	2 980,00	2 980,00			
temps passé agent CCIB	3 000,00	3 000,00			
			<u>Partenaires Privés</u>	9 799,91	10 548,61
			Publicité	3 819,91	4 568,61
			CMA33	2 980,00	2 980,00
			CCIB	3 000,00	3 000,00
<u>COMMUNICATION</u>	3 000,00	3 588,00			
Plaquettes	1 000,00	1 196,00			
Presse	2 000,00	2 392,00			
TOTAL	26 377,00	30 374,81	TOTAL	26 377,00	30 374,81