

CHARTE

Ville de Bordeaux

Opérateurs externes

Direction de la communication
Mars 2025



Le bloc marque

Quelque soit le support et quelque soit le contexte de communication le bloc marque est unique et ne doit pas figurer plus d'une fois sur la même face d'un même support.

► Logo horizontal utilisé sur les documents de communication externe et interne

► Noir
C : 0
M : 0
J : 0
N : 85

R : 74
V : 74
B : 73

Pantone :
Cool Grey 11 C



► Intitulé officiel

► Bloc croissants, ou « chiffre »

Zone de protection

Elle est au minimum de la taille de la lettre B du mot Bordeaux tout autour du logo.



Taille minimale pour le print

La taille minimale assure la lisibilité de tous les éléments du bloc-marque. Composé selon cette charte, il ne peut faire l'objet d'aucune modification tant au niveau de la composition, des proportions, de la typographie, que des couleurs.



► 7 mm de hauteur
sur format A6

Les couleurs

Pour les opérateurs externes, le logo existe en monochrome ou en réserve blanche selon les règles suivantes :

Version noir et blanc



► Sur un fond uni, le logo passe en 1 couleur et les croissants en transparent.



► Sur un fond photo, dessin ou motif, le logo garde ses croissants blanc.



Version 1 couleur



► Sur un fond uni, le logo passe en 1 couleur et les croissants en transparent.



► Sur un fond photo, dessin ou motif, le logo garde ses croissants blanc.



► Les couleurs doivent être franches et contrastées avec le fond et dans la dominante de l'affiche.
Cette palette peut être étendue en fonction des besoins, mais toujours en veillant à la lisibilité.

Version blanche



► Sur un fond uni, le logo passe en 1 couleur et les croissants en transparent.



► Sur un fond photo, dessin ou motif, le logo garde ses croissants blanc.



Les interdits

Le logo doit conserver sa construction. Il n'est pas modifiable.

Il ne faut pas le déformer, combiner plusieurs couleurs, changer la typographie ou les tailles. Il doit avoir assez de contraste sur un fond.



Les partenaires externes de la Ville

Pas de bandeau, mais l'utilisation du logo seul en bas du document.

Il doit être dans sa version horizontale, en noir, en blanc ou en couleur monochrome (au choix) uniquement et offrant suffisamment de contraste avec le visuel sur lequel il est apposé.

Il ne doit pas être utilisé dans sa version rouge et bleue.

Pour les documents s'affichant sur le réseau municipal, le logo doit être en bas à droite obligatoirement.

Taille minimale pour du 2m² = 7 cm de hauteur

► Sur un fond uni, le logo passe en 1 couleur et les croissants en transparent.



ou

► Sur un fond photo, dessin ou motif, le logo garde ses croissants blanc.



ou



► **Format A6 (105 X 148 mm)**

7 mm de hauteur minimum

(homothétique sur les autres formats d'impression)

► **Format 2m² (1185 x 1750 mm)**

7 cm de hauteur minimum

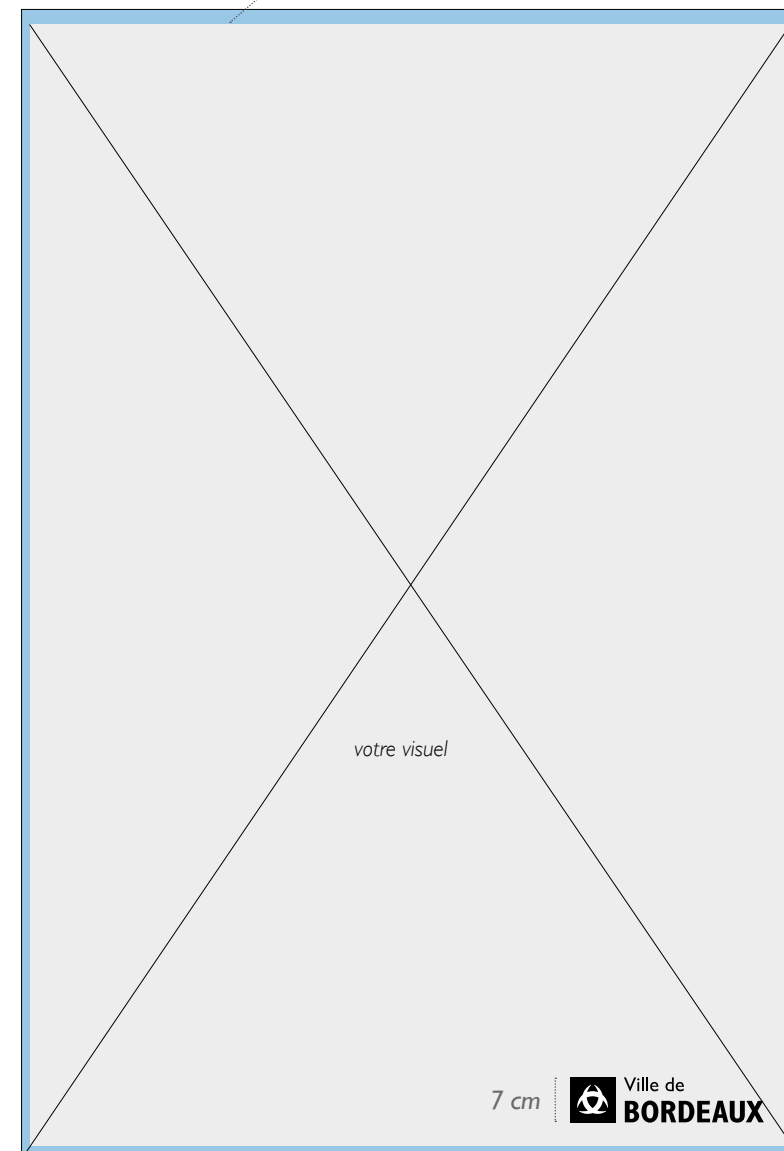
cadre mobilier
zone non visible

► Exemple de construction affiche 2m²

Attention

- Le logo est toujours placé en bas à droite.

- Privilégier la couleur noir ou une couleur suffisamment contrastée avec le fond.



merci !