

Depuis plusieurs mois, pour donner suite à des actions menées par l'ONG environnementale Extinction Rebellion, la compagnie de transport qui gère les bus d'Amsterdam a donné le ton d'une ville éco-responsable en interdisant les publicités de la compagnie pétrolière Shell, jugeant cela contraire à sa politique de développement durable.

Le 18 décembre 2020, c'est la ville elle-même qui votait une mesure exceptionnelle et radicale.

La capitale hollandaise est ainsi devenue la première ville au monde à bannir entièrement les publicités liées à l'industrie fossile (gaz, pétrole, charbon), ainsi que pour les vols aériens.

Cette mesure a vocation à être étendue à l'ensemble des Pays-Bas.

« Amsterdam a des ambitions claires en matière de réduction de l'usage des énergies fossiles afin de pouvoir atteindre les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat », a indiqué son Conseil municipal cité par l'Agence Ecofin.

Bordeaux, patrimoine mondial de l'Unesco, peut avoir à son tour l'ambition d'emboîter le pas d'Amsterdam, donnant par là-même un élan à toutes les municipalités écologistes qui ont accédé au pouvoir lors des dernières élections.

Ce serait le signe d'une ambition d'un mieux vivre à venir pour les générations futures mais pas seulement.

Le vote d'une telle mesure montrerait une volonté politique forte, déterminée et indépendante des lobbies publicitaires.

Aussi, le conseil municipal réuni le 30 mars 2021 acte l'entier bannissement des publicités liées au gaz, pétrole, charbon, voyages en avion low cost et aux compagnies liées à l'industrie fossile sur l'ensemble de la commune.